

8 апреля на Сибирской Ярмарке завершили работу специализированные выставки оборудования и материалов для производства всех видов полиграфической, рекламной и сувенирной продукции ПЕЧАТНЫЙ ДВОР СИБИРИ.

СИБРЕКЛАМА. СИБДИЗАЙН - 2005.

В выставках приняли участие более 120 компаний из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Омска, Барнаула, Владивостока, Красноярска, Екатеринбург, Томска, других городов России, а также Швеции, Китая и Украины.

Основная часть выставочной площади была занята оборудованием. На стендах участников можно было увидеть как традиционное печатное оборудование, так и перспективную цифровую технику нового поколения – офсетные печатные машины, допечатное и послепечатное оборудование, технику для оперативной полиграфии. Значительную часть экспозиции занимали плоттеры для широкоформатной печати. Практически все оборудование экспоненты демонстрировали в действии.

Сувенирную продукцию представляли как новосибирские фирмы, так и москвичи. Выбор был разнообразен – от простейших ручек до дорогих VIP-сувениров.

Посетителей на Сибирской Ярмарке в эти дни было достаточно – ознакомиться с экспозицией пришли более 5000 специалистов из 80!!! городов – от Владивостока до Киева. Цифры весомые, особенно учитывая тот факт, что основную часть публики составляли те, чья профессиональная деятельность связана с производством печатной продукции, а также всех видов рекламы.

Программа выставки была довольно плотной, насыщенной презентациями, семинарами и конференциями. Повышенный интерес среди гостей и участников вызвал семинар представителя корпорации XEROX, компании «АльфаТех Плюс», специалисты

которой представляли новое программное обеспечение для оперативной полиграфии.

Среди наиболее заметных мероприятий стоит отметить и семинары по маркетингу и рекламе, где рассматривались малобюджетные методы эффективного продвижения бренда на рынке, технологии использования различных приемов работы с потребителем.

Большую долю зрелищности в работу экспозиции вносил проходящий в рамках Форума «T-shirts Design Festival», организованный бюро «Overdesign» и студией дизайна «Студия Нова». Фестиваль представлял широкой публике выставку конкурсных произведений дизайнеров-графиков. Здесь можно было увидеть работы как известных, так и начинающих художников из разных городов России, Украины, США.

**Пресс-служба Сибирской Ярмарки
Тел. (3832) 10-62-90,
press@sibfair.ru,
www.sibfair.ru**



С 5 по 8 апреля в Омске состоялась выставка «Реклама. Полиграфия. Маркетинг».

Информационную поддержку мероприятиям оказали журналы: «Рекламные технологии», «Наружная реклама», «Publish», «Индустрия рекламы» – Москва; «Профессионал рекламно - сувенирного бизнеса» – Санкт - Петербург; «Полиграфия на Волге» – Самара; «Печатный бизнес» – Екатеринбург; «Сибирский полиграфический вестник» и «Оборудование. Регион» – Новосибирск.

Около 40 предприятий и фирм из разных городов России представили специалистам и посетителям в виде товаров и услуг богатый экспозиционный материал: от последних технологий и проектов планирования рекламных кампаний до современных образцов полиграфической техники. На стендах можно было ознакомиться с полиграфическим оборудованием от предприятий: «Европапир» г.Екатеринбург; «Банковский сервис» г. Омск.

Услуги по изготовлению и размещению всех видов рекламы предложили омские компании ИД «ТРИЭС», «Техкомплект», «Фарбис», «Изопласт», «Экспозитив». Вниманию посетителей и специалистов был представлен широкий ассортимент новых компьютерных технологий, дизайнерских и оформительских услуг, сувенирной продукции («Эльга» г. Санкт-Петербург, «Селбс» г.Омск); услуг по разработке и продвижению товаров и фирменного стиля («Сибэкспомаркет» и «Образование-inform» г.Омск).

В рамках насыщенной в этом году деловой программы выставки состоялось множество мероприятий.

Были проведены круглые столы и семинары на темы: «Сертификация печатных СМИ, как эффективный инструмент экономической устойчивости», «Креатив в рекламе – искусство конструировать бренды», «Социальная телевизионная реклама. Сколько стоит социалка? Проблемы и перспективы социальной рекламы в Омске»

Успешно прошел первый в Омске конкурс «Территория рекламы», на который представили свою лучшую рекламную продукцию 48 омских рекламистов.

Организаторы уверены, что конкурс станет хорошей традицией и впредь будет объединять усилия ведущих специалистов рекламного бизнеса на выставке «Реклама. Полиграфия. Маркетинг» для ежегодного поиска новых путей развития рекламного рынка Омской области.

В следующем 2006 году выставки состоятся 6 – 9 июня. Не пропустите!

**Пресс-служба: (3812) 25-25-20, 25-25-56,
http://www.intersib.ru,
e-mail: fair@intersib.ru**

