



## «Радужный поток» – новые стандарты широкоформатной печати в Петербурге

Петербургские РА «062-Реклама» и «Иллан» весной 2005 года открыли производство европейского уровня «Радужный поток», предоставляя полный комплекс услуг по широкоформатной печати.

РА «062-Реклама» одновременно ориентирует клиента с точки зрения оптимальных маршрутов и изготавливает рекламные материалы, с учетом всех особенностей транспортной рекламы. Основа производства – второй в России, единственный в Петербурге принтер OCE Arizona600 (309-617 dpi), ликвидирующий исконные проблемы транзитной рекламы: стирание изображения, деформирование рекламных материалов на транспорте в процессе перепада температур, ежедневной эксплуатации и мойки.

Статус сертифицированного партнера компании 3M (USA) выделяет «Радужный поток» среди других участников рынка широкоформатной печати в Петербурге.

РА «062-Реклама», Санкт-Петербург

## В типографии «ЭПИГРАФ» пополнение.

Введена в эксплуатацию новая цифровая печатная машина Canon CLC 3220, что позволяет расширить объем и качество выпускаемой сложной и качественной полиграфической продукции и удовлетворить растущие требования заказчиков на рынке оперативной полиграфии.

*Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции.*

Типография «Эпиграф», Санкт-Петербург



## Весна! Рекламщик торжествует!

Не с пустыми руками группа компаний «Интер Презент бизнес gifте» пришла на выставки «Дизайн и Реклама 2005» и «СибРеклама, СибДизайн». В Москве компания представила новую марку аксессуаров для планирования «Bruno Visconti», официальным дистрибьютером которой теперь является. Элегантные итальянские ежедневники, планинги и органайзеры вызвали всеобщий интерес.

Особая новость была припасена и для сибиряков. На выставке «СибРеклама, СибДизайн» компания объявила о скором открытии в Новосибирске нового склада сувениров. Это значительно сократит время доставки товара и обслуживания клиентов.

Группа компаний «Интер Презент бизнес gifте», Москва



## Сразу три события отметила в конце апреля рекламно-производственная компания «ИВАН-Дизайн»:

- присуждение первого места в конкурсе X Открытого Фестиваля рекламы «ДИАЛОГ» в номинации наружная реклама за вывеску "ТОЛСТЫЙ ФРАЕР";
- 10-летний юбилей компании;
- подписание соглашения о партнерстве с немецкой компанией «MODUL», производящей современное торгово-выставочное оборудование.

*Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг.*

ЗАО «Иван-Дизайн», Санкт-Петербург



## В продаже появилась очередная коллекция открыток производства компании «ПЕТРОПЕН Плюс».

Эксклюзивная серия открыток «Вороны нашего двора» вышла под собственной торговой маркой «ПЕТРОПЕН Плюс» («МЮ Design»). В новой коллекции шесть видов юмористических открыток, разработанных дизайнерами компании. Это многослойные, объемные открытки, собранные вручную. Они отличаются оригинальным дизайном, а особую привлекательность воронам придают дополнительные элементы – бегающие глазки.

Все открытки напечатаны на плотном картоне, а полиграфическое исполнение отличается безупречным качеством. Поставляются с конвертом и в индивидуальной полипропиленовой упаковке.

«ПЕТРОПЕН Плюс», Санкт-Петербург

### Фирменные игральные карты

Типография «PRINTISSA» в апреле начала выпуск на собственном оборудовании комплектов сувенирных, юбилейных и корпоративных игровых карт с фирменным логотипом заказчика.

Фирменная символика и индивидуальные изображения могут быть размещены на рубашке, на лицевой стороне карт, на коробке. Есть возможность выбора стиля внутренних изображений (картинок).

Карты изготавливаются на специальном картоне Casino Classic производства фирмы August Koehler AG (Германия). Для покрытия используются лаки английских и бельгийских производителей, обеспечивающих высококачественное скольжение и устойчивость к истиранию.

Дизайн и технологии изготовления основаны на 200-летних традициях ведущей в России петербургской школы производства игровых карт.

Типография «PRINTISSA», г. Санкт-Петербург



### САМЫЙ ЛЕТНИЙ СУВЕНИР

В преддверии летнего сезона рекламно-производственная компания «Сувенир Медиа» рада сообщить о расширении своего предложения по текстильным изделиям. У нас вы найдете:

- козырьки, бейсболки, банданы, панамы, футболки и рубашки-поло марок Swan, Promo Stars и Elite-Line;
- женские футболки (сшитые специально по женской фигуре);
- широкий спектр текстильных изделий по индивидуальному пошиву, изготовленных с использованием фирменных цветов заказчика.

*Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции.*

Компания «Сувенир Медиа», Москва



**Центр стажировок и трудоустройства «Стажер» (Биржа Надомного Труда)** предлагает в 2005 году новые услуги – ручные работы для рекламно - сувенирного бизнеса. Более 2500 работников ручного труда выполняют работы для крупных типографий и рекламно - производственных фирм.

Работы могут выполняться на территории центра, в складских помещениях заказчика, или на территории заказчика.

Центр предоставит необходимое оборудование, складные столы, стулья, обеспечит необходимое количество работников в течение всего срока выполнения ручных работ.

*Контактную информацию нашего Центра Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг.*

Центр стажировок и трудоустройства «Стажер», Санкт-Петербург



**16 мая 2005 года** в Московском Международном Доме Музыки состоится первый и единственный в России концерт знаменитого американского саксофониста Дэйва Куза и российской группы «Транс-Атлантик».

Концерт является весенним продолжением цикла концертов «Времена года», организуемых при поддержке рекламно-производственной компании «ТАРО».

Компания «ТАРО» в течении трех лет организует ключевое событие в мире парашютного спорта – «Кубок Малевича». Организация цикла концертов «Времена года» является серьезным вкладом компании в развитие джазовой музыки.

Рекламно-производственная компания «ТАРО», Москва



Рекламно-производственная фирма «Екол» доводит до сведения своих постоянных и потенциальных клиентов, что:

- готова выполненная в едином стиле коллекция 2006 года деловой сувенирно-полиграфической продукции. Коллекция включает в себя ежедневники датированные/недатированные, планинги, телефонные книги и т.д. самых разных форматов;
- значительно расширена номенклатура переплётных материалов, которая включает в себя как хорошо зарекомендовавшие Balacron, Miradur, Kestodur, так и новые коллекции Fiscagomma и Синтре и теперь насчитывает более 2000 вариантов цветов и фактур.

**При размещении заказа на данную продукцию до 1 июля, предоставляются значительные скидки. Фирма «Екол», г. Москва**

