

НОВОЕ. КЛАССНОЕ. ИНТЕРАКТИВНОЕ. И...ОРИГИНАЛЬНОЕ

Сегодня мы хотим рассказать читателям о комплексе услуг, который предоставляют наши новые сайты:

- www.iapp-spb.org – сайт Международной Ассоциации Презентационной Продукции (МАПП);
- www.profi.iapp-spb.org – сайт журнала «Профессионал рекламно-сувенирно-го бизнеса»;
- www.base.iapp-spb.org – сайт базы данных презентационной продукции.

Комплексе услуг сайта МАПП www.iapp-spb.org включает в себя:

1. Тренинги для персонала (торговых представителей, менеджеров среднего звена, руководителей).

Цели этих тренингов разнообразны.

Если мы говорим о торговых представителях, то основная задача обучения – познакомить аудиторию как с традиционными, так и современными методиками продаж. Дать возможность обучающимся коллегам опробовать полученные знания на практике. Ну, и конечно, творчески зажечь аудиторию для придания ей уверенности в своих силах, которая в дальнейшем приведет к эффективным продажам.

Основная задача обучения, которую преследуют тренинги для менеджеров среднего звена – умение современно, грамотно и бесконфликтно управлять подчиненными, а также умение вести переговоры с вышестоящим начальством.

Что касается обучения для руководителей высшего ранга, то есть директоров, то основные задачи для них – эффективное управление коллективом, грамотное ведение переговоров, умение разрешать (и даже предвосхищать) в коллективе конфликтные и стрессовые ситуации.

Но приведенная выше классификация не является строгой. По большому счету, и торговым представителям, и менеджерам среднего звена, и директорам не помешает периодически посещать тренинги обработки возражений, командообразования, и даже управленческие тренинги – всем вместе. Потому как и продавец, и управленец в реальной жизни часто сталкиваются с одними и теми же проблемами – как представить товар лицом; как заключить выгодную сделку; как донести информацию таким образом, чтобы собеседник счел ее нужной, выгодной и перспективной для себя и своей фирмы.

Поэтому на одни тренинги мы собираем участников по категориям, а на другие приглашаем всех, понимая их важность и полезность для любого творческого звена фирмы.

Со списком тренингов, предлагаемых Ассоциацией в первой половине 2005 года, Вы можете ознакомиться, воспользовавшись ссылкой: www.iapp-spb.org/htmlsite_projects_training.php

2. Классификатор сувенирной продукции. Классификатор рекламных услуг. Интернет-версия.

Интернет классификатор-справочник предназначен для быстрого поиска и знакомства с сайтами широкого круга фирм, вовлеченных в рекламную и бизнес-сувенирную отрасли.

В сетевом классификаторе фирмы представлены банером, расположенным в соответствующей рубрике. При этом банер (или модуль, включающий несколько банеров) является активной гиперссылкой на сайт фирмы.

Баннерное поле каждой рубрики сетевого классификатора содержит 15 банеров стандартного минимального размера.

Для рекламы своей фирмы вы можете разместить свой модуль, конструктивно включающий в себя от 1 до 15 банеров. Конфигурация модуля определяется исключительно расположением банеров, которые вы выбрали. При этом предлагаются прогрессивные скидки при заказе модуля, состоящего более чем из 1 банера.

Спешим сообщить вам, что сетевой классификатор будут содержать оба сайта – и сайт МАПП, и сайт журнала.

С сетевым классификатором сайта МАПП Вы можете ознакомиться, воспользовавшись ссылкой: www.iapp-spb.org/ru/p2.php

Сайт журнала www.profi.iapp-spb.org представляет рекламные и информационные услуги:

1. Главная страница журнала. Подразделы «Свежий номер» и «Архив журнала». Здесь Вы можете ознакомиться со всеми вышедшими из печати номерами нашего издания.

Статьи представлены как в текстовом формате (удобном для чтения), так и в PDF-формате.

PDF-формат удобен рекламодателям для использования в целях рекламы своей фирмы.

Пример можно посмотреть здесь: www.profi.iapp-spb.org/magazine/13_05/13_05_10.pdf

Информационные и аналитические статьи сетевой версии журнала имеют возможность интерактивного обсуждения.

2. В разделе «Прайс» вам доступна информация о ценах и скидках на все проекты, предлагаемые журналом – печатной и сетевой версией.

Прайс доступен по ссылке: www.profi.iapp-spb.org/index31.php

3. Классификатор сувенирной продукции и Классификатор рекламных услуг – это сетевая версия классификаторов. Является полной аналогией сетевой версии классификаторов, расположенных на сайте МАПП.

С сетевым классификатором журнала Вы можете ознакомиться, воспользовавшись ссылкой: www.profi.iapp-spb.org/index4_sp.php

4. Интересной новинкой является раздел «Заказать рекламу». Он позволяет осуществить заказ рекламы из сети – то есть передать заказ от Вашей фирмы непосредственно в редакцию журнала в режиме реального времени.

Познакомьтесь с этим разделом, воспользовавшись ссылкой:

www.profi.iapp-spb.org/index6.php

5. И самая последняя новость – англоязычная версия сайта – раздел «Switch to English». Журнал «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» вышел на европейский рынок и начал завязывать контакты с западными поставщиками и производителями бизнес-сувениров.

Именно для них предназначены англоязычные страницы, которые позволяют получить исчерпывающую информацию о нашем издании и его рекламных возможностях.

Посмотрите эти страницы:

www.profi.iapp-spb.org/english/index.php

База данных презентационной продукции www.base.iapp-spb.org:

База данных презентационной продукции предназначена для конечных пользователей рекламно-сувенирной продукции.

Поставщики сувенирной продукции, размещая в базе свою информацию, дают возможность пользователям (конечным заказчикам) совершить отбор интересующей их продукции у конкретных поставщиков в режиме реального времени.

Первая страница базы данных представляет собой систему меню и баннерное поле спонсоров.

Система меню – это два выпадающих списка: список товаров и список регионов, и кнопка «Найти». Выбрав интересующий товар в нужном регионе, и, воспользовавшись кнопкой «Найти», вы получаете на своем экране таблицу, содержащую фотографию продукта, его описание, имя поставщика, регион. Все наименования, кроме названия региона, – гиперссылки. Воспользовавшись ими, вы получаете подробную информацию о продукте и поставщике.

Баннерное поле спонсоров 1-й страницы – это баннеры фирм, желающих попасть в ТОП-список 1-й страницы. Баннеры ведут непосредственно на сайты поставщиков и производителей бизнес-сувенирной продукции.

Воспользуйтесь ссылкой www.base.iapp-spb.org, и познакомьтесь с 1-й страницей базы данных.

Над и под таблицей располагаются баннеры фирм, представленных в данном регионе. Над таблицей располагаются баннеры фирм, желающих попасть в ТОП-список внутренней страницы. Под таблицей располагаются остальные баннеры.

Воспользуйтесь ссылкой www.base.iapp-spb.org/base_iapp.php, и познакомьтесь с внутренней страницей базы данных.

Мы приглашаем Вас к обсуждению статей на сайте нашего журнала, а также ждем Ваших отзывов о предлагаемых нами услугах в целом.

Присылайте их по адресу info@iapp-spb.org. Передавайте их по телефонам (812) 166-09-66, (812) 166-68-90. Мы открыты для сотрудничества с Вами. Мы поможем Вам решить все задачи, связанные с продвижением имиджа Вашей фирмы и Вашего продукта на рынке.

