

Волшебное притяжение игрушки

Уже давно подмечено, что игрушка вызывает восторг практически у всех взрослых, поэтому нередко мы храним их годами в память об ушедшем детстве.

Иногда игрушка становится даже символом серьезных политических событий. Один из самых знаменитых примеров — это появление на свет плюшевого мишки — Тедди. Его День рождения уже около 100 лет отмечают 27 октября в США, Великобритании и скандинавских странах. Дело в том, что в конце 1902 года президент США Теодор Рузвельт на охоте пощадил медвежонка, что повлекло за собой чрезвычайное внимание общественности. Одна из карикатур, где делегация медведей требовала заключить с Рузвельтом акт о ненападении, в газете Washington Evening Star, вдохновила Морриса Мичтома (эмигранта из России и владельца магазина игрушек в Нью-Йорке) на создание самой знаменитой и любимой игрушки на планете.

Через год эмигрант из России основал компанию Ideal Toy Company, которая занялась выпуском медвежат тысячами партиями, но это не принесло богатства, так как идея не была вовремя запатентована. Независимо от Мичтома, аналогичного медвежонка изобрели и в Австрии. Владелица мастерской игрушек Маргарет Штейф также создала свой вариант медвежонка, у которого двигались лапы. Позже, практически во всех странах, были созданы компании, специализирующиеся на выпуске медвежат.

Игрушка — двигатель прогресса — так считает американский историк Чарльз Панати, автор книги «Необычайные истории обычных вещей». Изначально медвежата и зайчата изготавливались из натурального меха и дорогих тканей, но массовый спрос потребовал от производителей удешевления исходных материалов. Уже в 1903 году для изготовления «игрушечных шкур» начали использовать плюшевую ткань, до этого применявшуюся, в основном, для обивки мебели. В 60-е годы спрос вырос, что побудило производителей разрабатывать специальные материалы, рассчитанные исключительно для детей. Сейчас разнообразие форм, материалов и цветов бесконечно.

Современный рекламный мир придал игрушке, если можно так выразиться, новое звучание. Появилось понятие корпоративной игрушки, которая представляет собой изделие с нанесением символики или логотипа фирмы, и, в отличие от стандартного сувенира, обладает особым теплом и притяжением.

Фирмы предлагают огромное количество забавных и веселых котиков, медведей, зайцев, птиц и т. д. небольшого размера, наносят на них логотип по Вашему желанию и, обычно, могут изготовить стандартные тиражи не только по своим эскизам, но и по Вашему индивидуальному дизайну. Подобные яркие фигурки незаменимы на промо-акциях и выставках.

Поселите зеленого игрушечного кота в Вашем кабинете, и он не только принесет Вам ощущение уюта и снимет агрессию, но и поддержит любые начинания и принесет успех.



Наталья Кузьмина



Сувенирная игрушка из ткани, с нанесением логотипа.

Возможно изготовление на заказ, по вашим эскизам. Срок изготовления 10 - 20 дней.



www.original-m.ru
8-095-196-16-10
8-901-710-84-89
narod-prom@narod.ru