

# Что такое фрезерованный картон?

Давно уже назрела необходимость рассказать широкой достопочтеннейшей творческой публике (не креативщиков прошу немедленно закрыть этот журнал) о фрезерованном картоне. Да и главный редактор уже просто скоро перестанет со мной здороваться, если я, наконец, не сделаю это...Дедайн!



Как известно, и это правило знают все, хорошо упаковать — наполовину продать! Вывод из этого правила также известен: продается не сам товар, а упаковка, идея, бренд. Поэтому часто сама упаковка стоит дороже товара.

В наше время зеленых (прошу не путать с голубыми) все большую актуальность приобретают упаковки из натуральных материалов, которые можно потом использовать вторично. Дома и в хозяйстве. По прямому назначению... Так, это я отвлекся. Ну так вот. Великий и ужасный Билл как-то сказал, не ручаюсь за достоверность перевода и смысла, и ни за что не заплачу за копирайт (достали уже со своей неинтеллектуальной собственностью!), что человеку, покупающему какой-либо товар, будет вдвойне приятно получить за одни и те же деньги не одну, а две вещи. Что он имел в виду фрезерованный картон — я не ручаюсь, но попал-таки в самую точку. Объясню подробнее для тех, кто еще пока не знает, что это такое.

Нужно что-то кому-то подарить. Выбирается сам подарок и упаковывается... — во что? — правильно, в целлофановый или в бумажный пакетик, который тут

же без зазрения совести со стороны одариваемого заканчивает свою жизнь в мусорном ведре и никогда, слышите, никогда даже шепотом не напомнит о себе... Да, скромность украшает. Но Ваша цель такова, чтобы не только сам подарок, но и упаковка должна напоминать о Вам? о Вас? А вас?!

Как добиться этого? Как сделать так, чтобы получатель подарка (или типа клиент) получил двойное удовольствие? Да проще отпаренной (отжаренной? о ужас!) репы! Надо сделать так, чтобы он хранил и сам подарок и упаковку к нему. С самим подарком все ясно. Он



должен быть не обязательно дорогой, но нужный. Но что можно сделать с упаковкой? И вот тут-то предлагается действительно нестандартное решение — коробки из фрезерованного картона!

В чем же их преимущество? — спросите Вы. Давайте посмотрим. Во-первых, Вы можете взять ровно столько коробок, сколько Вам нужно, а не заказывать тираж в пару тысяч штук (хотел бы я увидеть фирму с парой тысяч VIP клиентов! А-у-у-у). Во-вторых, Вы можете по-

добрать нужный размер, а если он не подбирается, то просто заказать листы 120 x 80 см и при помощи вырубного штампа или обычных ножниц/ножа (если нужно сделать всего несколько нестандартных коробок), а также пространственного воображения и безудержной фантазии сделать не коробку, а просто произведение искусства! Кстати, не нужен ни клей, ни степлер/такер, ни даже гвозди! Представляете, картонная коробка без единого гвоздя! Нон-сене!

Крепление частей коробки друг к другу, а также ее, коробки, окончательное оформление различными стандартными и нестандартными этикетками происходит при помощи принципа репейника: просто одна часть надежно заходит в другую и остается там навсегда, ну, или почти навсегда.



Кстати, мы все о коробках, да о коробках. Можно ведь делать и другие, нужные в хозяйстве вещи. Подставку для карандашей и ручек, визитницу, кон-



верт для пересылки писем, рамку для фоток семьи...

Вот мы и подошли к самому главному! Разрабатывая макет коробки для подарка Вы можете добавить несколько биговок, положить внутрь коробки инструкцию типа: разрежь в нужных местах, согни по линиям сгиба, соедини, слегка надави и приклей ЭТИКЕТКУ — или скрепи с ее помощью готовое изделие, типа без нее ну никак! — с ВАШИМИ координатами, заблаговременно положенную в коробку вместе с инструкцией.

Таким образом мы дарим человеку-клиенту двойную радость: первую — от подарка, вторую — самоуважение, что все так удачно получилось и он — таки вообще... даже... еще... гигант мысли, раз справился с



такой головоломкой. Несомненно, доставшаяся путем таких титанических усилий безделушка он поставит на самое видное место и теплыми летними вечерами будет умиляться смотреть на нее.

Попробуйте бросить вызов немецким дизайнерам, придумавшим скромные, но со вкусом сделанные упаковки для вина в виде трубочки с ручками и доньшком, коробочки с дизайнерскими вкладышами для разделения бутылки и стаканов (ведь дно коробки также может быть фрезерованным и на него точно также можно прикрепить любую деталь коробки), презентационные папки для документов, упаковки для компакт-дисков, шкатулки и лукошки для пасхальных подарков.

Кстати, после фрезеровки картона остается цветная соломка, которая также идет в дело в качестве мягкой упаковки для подарков.

Каждый, кто придет на наш стенд №26-2, «CD-ROM SERVICE» на выставке «Реклама и Дизайн» может воочию увидеть и проникнуться новыми идеями, а также получить в подарок коробку из фрезерованного картона вместе с другими подарками.



## CD-ROM & VIDEO CD SERVICE

- Упаковки из фрезерованного картона для бутылок, компакт-дисков и других подарков
- Оригинальные упаковки для подарков: пластик, полимеры, бумага, картон, жест
- Тиражирование CD/DVD и упаковок для них
- CD с Вашим логотипом за 1 день, от 1 штуки
- Электронные открытки и визитки
- Экзотические CD
- Дигипаки из Голландии
- Цветные самоклеящиеся спайдеры
- CD-часы
- CD-сэмплинг
- Светящиеся палочки, браслеты, значки, стаканы и т.п. для концертов, вечеринок и дискотек

Москва: 259 7005, 256 0563, 256 5120, 778 2189, 995 7380

Кельн: +49 171 215 0829

cdromservice@t-online.de cdrom@cdromservice.com www.cdromservice.com