

Что новенького в «аэродизайне»?

Воздушный шар – уникальное изобретение человека. Изначально, детская игрушка, воздушный шар сегодня представляет интерес для серьезного бизнеса. Причины такой исторической перемены очень просты. Во-первых, где бы ни появился шарик, он всегда притягивает взгляды, поэтому реклама, напечатанная на таком носителе, будет в центре внимания, а магазин, оформленный шарами – выделится из серой массы.

Во-вторых, на подсознательном уровне, шарик ассоциируется с праздником, детством, радостью. Все эти положительные эмоции автоматически переносятся на объект рекламы или позиционирования.



Невысокая цена – еще одно очевидное преимущество шарика.

Оформление воздушными шарами превратилось в настоящее искусство с модным названием «аэродизайн». Аэро-

дизайнеры придумывают все новые и новые способы удивить. Воздушный шар настолько податливый материал, что сделать с ним можно практически все, и главное здесь – умелые руки, профессиональное оборудование и интересные творческие идеи.

Даже банальные гирлянды и панно могут выглядеть необычно, если они используются для воплощения оригинальной идеи. Например, на открытии второго магазина «Максимум» он предстал перед петербуржцами в виде огромного подарка, упакованного в ленты с бантом, сделанные из воздушных шаров.

Аэродизайнеры выполняют и более сложные композиции из шаров – огромные фигуры и небольшие букеты. Существует несколько стандартных фигур, таких как сердце, слончик, клоун, но есть возможность создать совместно с профессионалами нечто необычное, например, рекламный персонаж компании или объемный торговый знак.

Круглые гигантские шары из латекса (1, 1.5, 2, 2.5 метра) принято использовать на выставках. Ваш логотип на шаре не просто привлекает внимание посетителей к стенду, но и превращается во всеобщий ориентир!

На улице чаще используют виниловые многоразовые аэростаты (круглые и дирижабли), которые обычно берутся под залог на время рекламной акции. Но перед их установкой стоит ознакомиться с прогнозом погоды, потому что при ветреной погоде аэростаты придется притягивать к земле.

Воздушный шар интересен аэродизайнерам не только в статичном состоянии, но и в движении. Сброс воздушных шаров используют на концертах, открытии или закрытии важных мероприятий. Это очень яркое и запоминающееся зрелище. Для более скромных событий больше подходит «взрыв шара с шарами внутри».

Трогательно и красиво смотрится массовый взлет шариков в небо. У аэродизайнеров даже есть поверье, что, когда отпускаешь шарик на свободу, можно загадать желание, и оно обязательно сбудется. Представьте, сколько желаний может сбыться, когда в небеса летят тысячи шариков.

Итак, возможности аэродизайна велики. Но, как и в любом серьезном деле, здесь есть свои нюансы, которые стоит учитывать.

Для оформления обычно используются шары, изготовленные из латекса. Существуют несколько стандартных размеров: 5, 9 12, 14, 16 дюймов в диаметре. Самыми распространенными в оформлении считаются 12 и 14-дюймовые шарики. По внешнему виду шары делятся на три вида: Pastel (матовые), Cristal (прозрачные и блестящие) и Metallic (с перламутровым отливом).

В некоторых видах оформления шары наполняются гелием, поэтому важно помнить, что газ держится в шаре 8-12 часов, а со специальной жидкостью «Hi-Float» – от трех до пяти дней.

На оформление в помещении дается гарантия 2 недели, на улице – 2 дня. Но, обычно, после праздников гирлянды и букеты в магазинах и кафе висят долгие месяцы.

Шарикам не страшен мороз и снег, только резкие перепады температуры, и яркое солнце, особенно после дождя.

Более подробную информацию об аэродизайне можно получить в компаниях, занимающихся оформлением воздушными шарами и на профессиональных Интернет сайтах.

Европа-ЮноТрейд

Оформление шарами

Рекламная печать на шарах

тел: (812) 320-9531 235-4437
www.balloons.spb.ru



Наталья Лебедева