

ТРУДНА ЖИЗНЬ МОСКОВСКОГО ДЕДА МОРОЗА, НО ВЕСЕЛА!

Заканчивается сезон – да здравствует новый,
или еще одно письмо друзьям из Питера

«... – А синие ежедневники есть?
– Закончились.
– А бордовые?
– Тоже
– Ну, хоть какие-то есть?
– Черные, и то только для вас! Вот в сентябре все
было...»,
из ненаписанной пока книги «О сувенирах»

Здравствуйтесь, мои дорогие!

Снова пишу вам из Москвы и, поскольку свежи все ощущения от прошедшего сувенирно-новогоднего сезона, пишу об этом. Хотя силы уже на исходе, и хочется забиться в уголок. Например, где-нибудь в Тайланде.

Понятно, что письмо мое дойдет уже после великой новогодней «битвы» и многое еще надо проанализировать, но что-то уже кажется ясным. А, может, только, кажется? Тем не менее, вы тоже в этой битве участвовали, а потому, наверное, вам небезразлично частное «сырое» мнение.

Итак. Сезон получился «большой». Первые заказы на ежедневники еще в мае принимали. Менеджеры до сих пор еле в себя приходят. И как-то в этом году очень все хотели эти самые ежедневники. По-моему, даже больше, чем календари. Так что данное в прошлом письме обещание рассказать о ежедневниках **BRUNNEN**, которыми мы торгуем, как-то само собой кетати приходится.

Торгуем мы ими вот уже четыре года. Вроде, и недолго (до этого мы и другими ежедневниками торговали), но, кажется, что всегда. Так сроднились. А что, товар достойный, качественный. Во всех ценовых диапазонах, в зависимости от материала обложки. А в сравнении со многими аналогами и недорогой.

И это не только наше мнение, это мнение заказчиков. За все время, что мы ими торгуем, ни один заказчик не изменил этой марке. Как покупали, так и покупают. Только новые клиенты добавляются. Тем более что производитель, компания **Baier&Schneider** постоянно о новинках заботится. Вот в прошедшем сезоне нас побаловали ежедневниками с алюминиевыми (!) обложками, блоками из кремовой бумаги, изделиями формата А6. Вкупе с «постоянным набором»: широким выбором материалов и цветов обложек, металлическими уголками и клеями, возможностью формирования наборов: ежедневники, планинг и тельеформная книга, само собой, персонализация (тиснение фольгой и «слепое») – все это создает для заказчика весьма комфортные условия.

А теперь еще можно заказать и индивидуальные ежедневники (по собственному дизайну). Если побеспокоиться об этом заранее, где-нибудь в апреле-мае. Чтобы потом в ноябре не мучиться.

А совсем скоро Baier&Schneider расскажет нам и о новых планах на коллекцию ежедневников **BRUNNEN** 2006 года. Так что и отдохнуть некогда.



«Генеральный директор ИАЦ Август Борг Владимир Чеснаков поздравляет всех таких же уставших после новогоднего сезона с Новым годом»

Тем более что пора собираться: в начале января еду на сувенирную выставку в Дюссельдорф. Мы ж не только ежедневниками торгуем. Да, и весенний справочник «Бизнес-сувениры» пора готовить. Но это уже другая история...

Будьте здоровы!

ИАЦ «Август Борг», продавец всякой сувенирки и ежедневников **BRUNNEN**, издатель справочников «Бизнес - сувениры», «Вся полиграфическая Москва», «Поставщики полиграфических материалов и оборудования», «Современная упаковка», «Современная этикетка», «Современная наружная реклама», газеты «Полиграфический клуб».

E-mail: iac@augustborg.ru,
souvenir@augustborg.ru
www.augustborg.ru