

## Красивая упаковка и полезный бизнес сувенир

**Т**радиционно бумажный пакет служит удобной и красивой упаковкой дорогих товаров — парфюмерии и косметики, одежды, обуви, аксес-

беленого или коричневого, и дизайнерских бумаг.

С другой стороны, существует разнообразие методов нанесения изображения, позволяющих выб-

тиснение фольгой, конгрев и выборочное УФ-лакирование.

Склейка пакетов осуществляется вручную. Поэтому, компания-производитель, кроме производственной базы, оснащенной оборудованием для офсетной и трафаретной печати, тиснения, ламинации и шрубки, должна иметь штат специальных обученных склейщиков. Подтверждением профессионализма является наличие у производителя собственных зарегистрированных ТУ и сертификатов соответствия и гигиенического.

Можно сказать, что идеальный бумажный пакет — это совокупность оригинального дизайна, качественно воспроизведенного изображения, прочной и аккуратной склейки.

**Любовь Карелина,**  
Компания  
«Радиуспак»



суаров, алкоголя. Кроме того, бумажный пакет востребован практически любой компанией, независимо от сферы деятельности, как элемент корпоративного стиля. Он послужит достойным завершением подарочного набора, будет полезным раздаточным сувениром на выставках.

Сравнивая бумажный пакет с полиэтиленовым, нужно отметить, что при значительной разнице в цене (бумажный дешевле, естественно, дороже) он не уступает по прочности и предоставляет гораздо большие возможности для оригинальных дизайнерских решений.

Прежде всего, это обусловлено выбором материалов. Наиболее распространенный вариант бумажного пакета — из мелованной бумаги или картона с ламинацией. Кроме того, популярны пакеты из переплетных материалов, окрашенных в массу (имитин, эфалин, сурбалин и др.). Возможно также использование крафта —

равать оптимальный вариант в зависимости от дизайна, материала и тиража. Наиболее технологичный метод — офсетная печать, позволяет воспроизводить любые изображения — растр и тонкие линии, СМУК, заливки фона конкретным цветом (количество от 500 шт.). Шелкография оптимальна на небольших тиражах (до 500 шт.) и незаменима при работе с цветными материалами. Кроме того, возможно

**БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ**  
на заказ, с нанесением фирменной символики; ламинация, нанесение дизайнерских изображений; крафт-пакеты; готовые со склада подарочные

Москва: (095) 926-53-95  
Санкт-Петербург: (812) 325-07-38  
[www.radiuspak.ru](http://www.radiuspak.ru)

Все виды послепечатной отделки пакетов: конгрев, тиснение фольгой, выборочный УФ-лак, глиттеры.

радиуспак