

## Особенности персонализации кожаных аксессуаров

**Н**ередко в качестве подарков своим партнерам, клиентам выбирают кожаные аксессуары – это и солидно, и всегда актуально. Ну, и конечно, хочется разместить



рис. 1

свой логотип на изделиях. Для этого нужно учитывать некоторые особенности.

Нанесение логотипа на кожаные изделия может быть выполнено в технике горячего тиснения (блинтовое – без цвета или фольгой – «золото» или «серебро») или лазерной гравировкой на металлической фурнитуре. Но нужно иметь в виду, что не все виды кожи подходят для таких типов нанесения.



рис. 4

Среди подходящих производителей кожаных изделий можно выделить такие известные компании как Braun Buffel, Bodenschatz, Tergan.

Расскажем подробнее об этих производителях:

**Braun Buffel** – традиции и современная динамика органично представлены в коллекциях этого немецкого семейного произ-

водства. Портфели, папки, портмоне, визитницы, ремни, маникюрные наборы, деловые сумки ручной работы отличаются разнообразием используемых кож, цветовых гамм, высоким качеством работы и качеством используемых материалов. Интересной позицией этого производителя является органайзер для путешественника (см. рис. 1).

Ценовой уровень Braun Buffel: портфели – от 220 до 470



рис. 2



евро, папки – от 110 до 220 евро, портмоне от 22 до 110 евро.

**Bodenschatz** – один из известных немецких брендов, поставщик дамских сумок, деловых



рис. 5

портфелей, портмоне, бумажников, косметичек и многочислен-

ных аксессуаров из кожи. Идеальный выбор для тех, кто ценит функциональность и практич-



рис. 3



рис. 6

ность. Отличное соотношение цены и качества. Стильные деловые портфели и папки станут отличным подарком для вашего партнера или крупного клиента (например, такие, как на рисунках 2 и 3).

Ценовой уровень Bodenschatz: портфели – от 130 до 250



рис. 7

евро, папки – от 55 до 110 евро, портмоне от 16 до 45 евро.

**Tergan** – стильная продукция из натуральной кожи: мужские и женские деловые портфели и кейсы, папки, барсетки, женские сумочки, рюкзаки, шкатулки, органайзеры, бумажники, портмоне, визитницы, офисные наборы, ремни, игры. Наибольшей

популярностью пользуются обложки для паспорта (см. рис. 4) и для водительских прав (см. рис. 5). Из группы более дорогих подарков можно особо выделить никогда не устаревающие шахматы (см. рис. 6), а также бар-саквояж (см. рис. 7) и настольный набор (см. рис. 8).

Ценовой уровень Tergan: портфели – от 165 до 330 долларов, папки – от 65 до 165 долларов, портмоне от 16 до 45 долларов.

Цены указаны розничные, но имейте в виду, что при оптовой покупке Вы можете смело требовать скидки!

Все перечисленные бренды идеально подходят для корпоративных подарков. Возможно изготовление кожаных изделий по индивидуальному дизайну. Конечно, такие заказы требуют больше времени (от 1 месяца) и возможны дополнительные требования к минимальному количеству заказываемых изделий. ■

**Ирина Гришина,**  
руководитель отдела маркетинга  
группы компаний «КАЛЕЙДОСКОП»

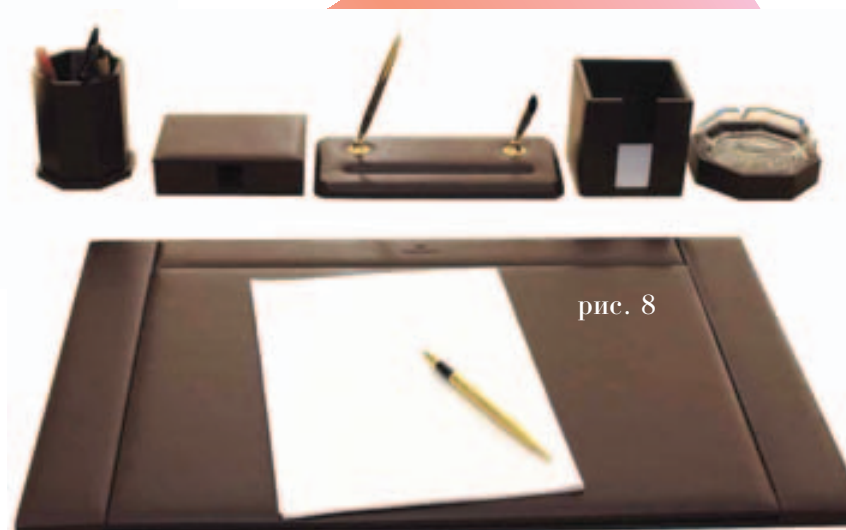
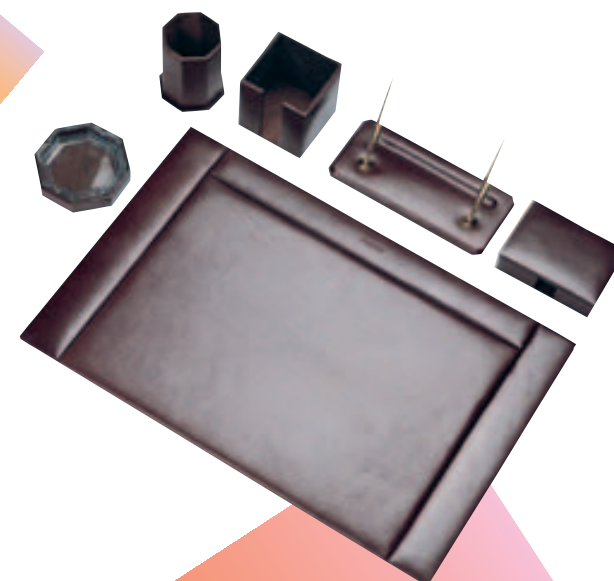


рис. 8