

Город сменил количество на качество

16-19 ноября в ВК Ленэкспо прошла первая международная специализированная выставка «УРЕМ — Современная упаковка, этикетка, маркировка». Организаторами выступили компания «Примэкспо», партнер международной выставочной компании ITE Group Plc, и Выставочное Объединение «РЕСТЭК».

До этого момента в городе существовало сразу три выставки по одной тематике — «Упакэкспо», «Этикетка и маркировка» и «Современная упаковка и дизайн». Такое изобилие значительно снижало эффективность выставок и создавало массу неудобств, как для участников, так и для посетителей. Ведущие выставочные операторы Северо-Запада объединили усилия для создания нового перспективного проекта UREM, который привлеч производителей упаковки для всех отраслей промышленности.

В России продолжается развитие упаковочной отрасли, растут объемы производства и потребления практически всех видов упаковки. К такому выводу могли прийти все посетители выставки. В новом проекте приняли участие более 100 компаний из разных регионов России (от Калининграда до Уфы), ближнего и дальнего зарубежья. Участники представили широкий спектр упаковочного оборудования, упаковочных материалов, вспомогательных упаковочных изделий, оборудования для кодировок и маркировок, этикеток и этикетировочного оборудования. За 4 дня выставку посетили более 7 600 человек.

Председатель Подкомитета по развитию индустрии упаковки Комитета Торгово-промышленной палаты РФ А.Г. Бойко отметил на пресс-конференции: «Выставки играют огромную роль в развитии упаковочной индустрии. Выставка UREM стала подтверждением того, что на российском рынке упаковки еще многое возможно, а универсальность выставки помогла привлечь интерес специалистов из разных отраслей промышленности».

Перспективы отечественной упаковочной промышленности обсуждались и в рамках деловой программы. 16 ноября в ТПП Санкт-Петербурга прошел Круглый стол «Роль и место упаковки в современной действительности», для специалистов отрасли состоялись семинары «Ваш успех на рынке — владение информацией» и «Школа фармуупаковки — краткий курс».

В ежегодном конкурсе «Упаковка — критерий покупки» (Successful Packaging Award) упаковщики, дизайнеры и производители этикетировочно-маркировочной продукции продемонстрировали свои изделия и новые разработки. В номинации «Упаковка и этикетки для пищевой и алкогольной продукции» были награждены ООО «ЛОМОПЛАСТ», ЗАО «Камышинский стеклотарный завод», «GRAFOKARTON d.o.o.», ООО «Гулливёр», ООО «Астерикс» и О.А. Шорохова за оригинальную упаковку для соков. В номинации «Упаковочные материалы» победили ООО «Альма» и ООО «Орион Пластик», лучшую «Упаковку и этикетку для товаров народного потребления» представила компания «Феникс», а ООО «Сиком ПФ» получило диплом победителя за «Оборудование для изготовления упаковки и этикетки».

Значение и масштаб выставки подтвердили отзывы участников UREM 2004. Многие отметили высокий уровень организации выставки, компетентность посетителей, широкую рекламную кампанию. По словам менеджера по работе с корпоративными клиентами компании «ХОЛОГРЭЙТ» О.В. Афанасьевой, «новый проект очень интересен, и участие в выставке обеспечило общение с заинтересованными заказчиками». «Выставка UREM помогла нашей компании расширить деловые контакты. Уже сейчас мы ведем переговоры о поставке нашего оборудования в регионы Сибири и Дальнего Востока», — отметил Технический директор Группы компаний «АЛЬКОР» Б.Б. Быков. ■

4-я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
КАНЦЕЛЯРСКИЕ И ОФИСНЫЕ
ТОВАРЫ, БИЗНЕС СУВЕНИРЫ



30 ноября - 2 декабря 2005

Санкт-Петербург, Ленэкспо

Организаторы:

Тел.: (812) 380 60 00
Факс: (812) 380 60 01
E-mail: office@primexpo.ru

