

«Да не узрят Ваши очи ухудшения дела печатного...»

С таким пауптствием обратился первопечатник Иван Федоров к участникам и гостям одной из крупнейших в России 8-й специализированной выставки-семинара «МЕДИА [ПОЛИГРАФИЯ&РЕКЛАМА]» 14 сентября. Со всем сказанным почетным гостем, были согласны и «современные бояре», которые открывали выставку, и которые всячески способствуют сегодня продвижению в жизнь великого замысла первопечатника Ивана Федорова.

159 крупнейших компаний России и Урала продемонстрировали последние достижения техники в области полиграфии и технологии в области рекламы. Показали новые художественные формы и креативные решения для рекламных агентств, визуальные и содержательные образы для печатных и сетевых СМИ.

Условно всю выставку можно было разделить на разделы: «полиграфичес-

кое оборудование»; «расходные материалы для полиграфического производства»; «полиграфическая продукция»; «рекламные технологии». Каждый раздел представляли достойные компании из Москвы, Санкт-Петербурга, Челябинска, Екатеринбурга и Свердловской области.

Среди награжденных лауреатов выставки в номинации «Рекламные технологии» победило ООО «Фабрика сценической одежды». В изготовлении ростовых фигур они применяют прогрессивные и уникальные технологии, за что и получили награду.

Это – интересно! В подтверждение звания лидера выставочного бизнеса, «Уралэкспоцентр» ПЕРВЫМ во всем Уральском регионе запустил полномасштабную систему регистрации посетителей (полным ходом идет ее тестирование...). С вводом в строй этой системы, наша компания получает возмож-

ность взаимодействовать не только со своими участниками, но и с посетителями, без которых выставка просто невозможна. Теперь, зарегистрировавшись однажды, у посетителей не будет нужды в дальнейшем в течение года приобретать билет, к тому же их всегда поставят в известность о приближении мероприятия, отвечающего именно их интересам. А, кроме того, в наше неспокойное время, эта система только добавит безопасность и комфорт в работе участникам выставки. ЛЖЕМИНИРОВАНИЕ, которое лишь на 2 часа нарушило деловой ритм работы выставки, не сказалось на положительных оценках форума.

И, если всем понравилось, – ЗНАЧИТ, все получилось! ■

Пресс-служба
«Уралэкспоцентра»
тел. (343) 349-30-17
факс: (343) 349-30-19



Рекламы не было...

Больше, чем на выставке в «Экспо-Волге»

Опасения, что печать во всех своих проявлениях окажется «задавленной» телевидением и Интернетом, не оправдались. Свидетельством тому стала 10-я межрегиональная выставка «Полиграфия. Реклама. Арт-технологии», проходившая с 22 по 25 сентября в выставочном центре «Экспо-Волга».

То, что издательское и рекламное дело в нашем городе живет и процветает, видно не только по печатным СМИ или многочисленным рекламным плакатам. В Самаре успешно работают фирмы, предлагающие сувенирную продукцию, услуги по рекламе (что тоже предполагает использование полиграфии), собственно издательства, многие из которых приняли участие в выставке.

В «Экспо-Волге» можно было найти стенды, интересные не столько рядовым потребителям печатной продукции или рекламных услуг, сколько самим специалистам. Так, заметная часть выставки была посвящена полиграфическому оборудованию и расходным материалам – их предлагали такие фирмы, как «ГМР-Самара», «ЕВРОПАПИР», «Времена года» из Самары, московские «ВИП-Системы» и «Списка технология», «Волга-Партнер» (г. Ульяновск) и некоторые другие. Вообще, география участников позволяет говорить о выставке «Полиграфия. Реклама. Арт-технологии» как о международной. Помимо Самары, Москвы, Ульяновска, Нижнего Новгорода, Ротова-на-Дону и Набережных Челнов, свою продукцию представляли фирмы из Чехии и Германии. А «художественную» часть выставки составили авторские работы самарских фотографов.

Впрочем, не стоит думать, что выставка была рассчитана исключительно на профессионалов полиграфической и рекламной отрасли. «Частные» посетители могли изучить различную сувенирную продукцию (от значков, ручек и зажималок с логотипами фирм-заказчиков до эксклюзивных бизнес-сувениров), познакомиться с рядом периодических изданий и фирм-«универсалов» (таких, как Группа Компаний «ВЕЕ GROUP», которая предлагает известные в городе рекламные открытки «Fine Cards», карнавальную продукцию, а также услуги по проведению промо-акций, театрализованных мероприятий и др.).

С мечтой о «новом ВАЗе»

Официально тема круглого стола звучала как «Потенциал развития полиграфической отрасли в Поволжском регионе». Но, честно говоря, участников интересовало не это – в том, что потенциал у нашего региона есть, причем очень неплохой, сомнений не возникло ни у кого. Поэтому предметом обсуждения стали наиболее острые проблемы отечественной полиграфии.

Пожалуй, самая «наболевшая» из них – практически полная утрата научно-исследовательской базы, некогда позволившей российским полиграфистам разрабатывать собственные технологии и не зависеть от импорта. На данный момент отечественного оборудования, на котором можно выпускать современную продукцию достойного качества, попросту не существует. Поневоле приходится зависеть от иностранных поставщиков («сидеть на импортной игле», как высказался Борис Кузьмин). Кстати, то оборудование, которым оснащены российские издательства, на 60 % нуждается в обновлении (и это еще скромные оценки), а на полную модернизацию требуется порядка нескольких миллиардов долларов. По мнению столичных специалистов, решением проблемы может стать создание завода по производству полиграфического оборудования, полностью «вывезенного» из-за рубежа. Правда, такой «полиграфический ВАЗ» требует весьма значительных денежных вливаний. Но другие пути пока бесперспективны: конкуренция с зарубежными производителями делает мечты о самостоятельном воссоздании технической базы не более чем утопией.

Но существование довольно серьезных проблем отнюдь не свидетельствует о «смерти» отрасли – наоборот, статистика говорит о том, что российская печать наращивает объем производства и выходит на новый качественный уровень, понемногу возвращая утраченные позиции. И стенды выставки «Полиграфия. Реклама. Арт-Технологии» в «Экспо-Волге» – лучшее тому доказательство. ■

Выставочный центр «Экспо-Волга»
тел/факс (8462) 703-404, 703-406