

«Мастерская рекламы – от замысла до воплощения!»

14-16 октября 2004 года в Барнауле, в Краевом театре драмы проходила 2-ая выставка-фестиваль «Мастерская рекламы».

16 октября в Краевом театре драмы завершила работу 2-ая выставка-фестиваль рекламно-полиграфических технологий, оборудования и услуг «Мастерская рекламы», объединившая на выставочной площадке 40 участников из Москвы, Новосибирска, Новоалтайска, Томска, Бийска и Барнаула. Увеличение количества заочных участников из Екатеринбурга, Санкт-Петербурга, Москвы, Новокузнецка, Бердска и Омска позволяет говорить о повышении интереса к алтайскому рынку со стороны иногородних компаний.

Выставка-фестиваль «Мастерская рекламы» объединила профессионалов специализированного рекламного рынка Сибирского региона с целью его развития и внедрения современных технологий. Это очень важно на современном этапе развития рекламного рынка, поскольку образовательный и интеллектуальный уровень рекламодателей растет, и рекламная продукция должна быть профессиональной и отвечать требованиям рынка.

Церемония открытия выставки состоялась 14 октября в 12 часов.

Миссия выставки-фестиваля «Мастерская рекламы», изначально заложенная в концепцию данного мероприятия, – повышение профессионального уровня, как рекламных агентств, так и представителей бизнес-сообщества – заказчиков рекламных услуг. Именно поэтому основная цель, которую преследуют организаторы выставки-фестиваля «Мастерская рекламы» – установление конструктивного диалога между субъектами рекламного рынка – рекламодателями и рекламопроизводителями. Подтверждением тому является живой интерес посетителей к деловой программе выставки: круглые столы, семинары, мастер-классы и презентации стали отличным поводом для рекламопроизводителей обсудить вопросы взаимодействия с рекламодателями.

Во второй день работы выставки состоялся круглый стол «Рекламодатель, рекламист – проблемы и решения», организованный совместно с ИД «Алтапресс» и Ассоциацией рекламных компаний Алтая. Участники круглого стола затронули ряд очень важных проблем, актуальных для рекламного рынка города Барнаула. В частности, обсуждались вопросы профессиональной подготовленности рекламных агентств, эффективность рекламы в печатных изданиях, корректность работы рекламных агентств со своими рекламодателями.

Впервые в рамках выставки-фестиваля «Мастерская рекламы» прошел цикл специализированных семинаров «Эффективное медиапланирование», который проводил Александр Назайкин (г. Москва).

Также интерес посетителей вызвали семинары Александра Соколова – координатора Санкт-Петербургского Клуба консультантов и тренеров.

Всего во время работы выставки, в режиме non-stop прошло 20 семинаров, мастер-классов, круглых столов и презентаций в 3-х конференц-залах.

Основным программным мероприятием выставки, как и в прошлом году, стал 2-ой Сибирский открытый конкурс рекламы «Палитра креатива», церемония награждения победителей которого прошла в первый день работы выставки.

По данным социологической службы за три дня работы выставку посетило порядка 2 тыс. человек, 80% которых являются специалистами. Основными целями посещения являются: установление деловых контактов, знакомство с новинками, сбор информации о конкурентах и повышение профессионального уровня. Уровень организации выставки получил оценку «хорошо». Что касается планов относительно выставки в следующем году, то 80% опрошенных заявили,

что обязательно посетят выставку-фестиваль «Мастерская рекламы» 2005 года. ■

пресс-служба ЗАО «Алтайская ярмарка»
т/ф (3852) 23-07-02, 65-88-44
E-mail: rpb@altfair.ru; www.altfair.ru

