

В.Д.Р.Х.

ИТОГИ V СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ
«ВЫСТАВКИ ДОСТИЖЕНИЙ РЕКЛАМНОГО ХОЗЯЙСТВА»
27-30 сентября 2004
Санкт-Петербург

В 2004 году в «Выставке Достижений Рекламного Хозяйства» приняли участие 84 компании, представляющие Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород и др. Среди них: Антан, Арханг, АВС-студия (Евроконкорд), Baltic Light, Балт-С, Бастион, Бронко, Via Design, Гифте Промоушен Групп, GMP, Губерния, Город Н, Дакор, ЕЖЕ, Золотой Мост, Интер Презент, Имидж Спички (Газтехно-сервис), Index Design, Locus Standi, Магнат, Монд, МетаГраф, Мир Символики СПб, Медианом Принт, Неон Стилль, Неон Коллегия, Офис-Экспресс СПб, Общественный Совет по рекламе, Остров Сокровищ-ФиннДизайн, Плюмар, Полиграф Книга, Порт Консалтинг, Пена СПб, Продвижение (С-П Продакшн), Почта России, Пони, Радиуспак, Роск, Северный Ветер, Sky Graphics, Subscribe, Smart Cards, Светотехническая компания, Сезам Принт, СпецКомплект, Фавор - Гарант, Free cards, Фавор Гарант, Цветпринт, Чайка Сервис, Эдвенче, ArsGr, Бумага ИнфоОл, Гребенников, ИД, Индустрия Рекламы, Новый Рекламист, Outdoor Media, Профессионал Рекламно-Сувенирного Бизнеса, PR-Диалог, Рекламные Технологии, Тарифы и Условия Размещения Рекламы (Экро) и др.

Программой составляющей «Выставки Достижений Рекламного Хозяйства» является ежегодный конкурс «Премия В.Д.Р.Х.», награждение победителей которого состоялось в последний день выставки. Оценку конкурсных работ по номинациям: Печатная реклама, Бизнес-сувениры, POS-материалы, Direct mail, Наружная реклама, Дизайн выставочных экспозиций, проводило компетентное жюри, в состав которого вошли ведущие специалисты и руководители рекламных агентств — членов Северо-западного отделения АКАР (Ассоциации Коммуникационных Агентств России). В Конкурсе приняли участие более 20 компаний.

Победители конкурса:

В номинации «Сувенирная продукция»:

ООО «РЕКЛАМНЫЙ ЦЕНТР «БАСТИОН» (Санкт-Петербург)

ЗАО «АНТАН» (Санкт-Петербург)

В номинации «Дизайн выставочных экспозиций»:

ЗАО «ИНТЕРФОРМ ПЕТЕРБУРГ» (Санкт-Петербург)

В номинации «Наружная реклама»:

ЗАО «СВЕТОТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ» (СПб)

ООО «ФИРМА ЭДВЕНЧЕ» (Санкт-Петербург)

В номинации «В T L» (реклама и продвижение на местах продаж):

ЗАО «РАДИУСПАК» (Санкт-Петербург)

ООО «КВАНТ» (Санкт-Петербург)

В первый день выставки оргкомитет совместно с ИА «Росбалт» провели круглый стол на тему «Наружная Реклама в Санкт-Петербурге».

В рамках деловой программы проходили следующие семинары:

Семинар рекламного агентства «Родная Речь». Тема: «Стратегическое планирование брендов» (Докладчик Аракелова Ю.); Семинар «Социальная ответственность рекламы». (Докладчик Пилатов С. Г., президент Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга и Ленинградской области); «Социально-маркетинговые кампании в России. Первый

опыт...» (Докладчик Вайнер В., директор по маркетингу и PR издательства «Индекс Дизайн & Паблишинг»); Круглый стол: Парад Фестивалей: Открытый фестиваль рекламы «Диалог» (Санкт-Петербург), Московский международный фестиваль рекламы, Киевский международный фестиваль рекламы, Фестиваль рекламы «Идея» (Сочи), Фестиваль рекламной пародии «Алюминиевый огурец», Выставка графического дизайна «ЗНАК»; Семинар МАПП: «Бизнес-сувениры как часть выставочного маркетинга» (Докладчик Лео Костылев).

В рамках выставки Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации и Выставочное объединение «Рестэк» специально для представителей СМИ организуют проект «Улица СМИ». Основная цель проекта — помочь представителям средств массовой информации установить новые контакты с потенциальными рекламодателями — специалистами и руководителями рекламных служб, традиционно являющимися посетителями выставки «В.Д.Р.Х.».

29-30 сентября состоялась Научно-практическая конференция «Маркетинг и бизнес-коммуникации. Супермаркет маркетинговых знаний».

С 29 сентября по 3 октября в к/т «Родина» проходил показ лучших рекламных роликов мировых конкурсов и фестивалей.

Выставку и деловую программу посетили более 6000 специалистов — представителей средних и крупных российских компаний из Санкт-Петербурга, Москвы, Воронежа, Ярославля, Ижевска, Тольятти, Архангельска, Вологды, Череповца, Мурманска, Петрозаводска, Великого Новгорода, Краснодара, Ростова-на-Дону, Сургута, а также из Белоруссии, Казахстана, Украины, Эстонии, Бельгии, Финляндии.

Подробнее с мероприятиями, проходившими в рамках выставки «В.Д.Р.Х.», можно познакомиться на сайте организаторов www.restec.ru. ■

