



РОСКОШЬ В МИНИАТЮРЕ

Близятся праздники, и очень скоро всем нам придется делать выбор — выбор подарков! Что может быть проще и сложнее одновременно?!

Фирма «Группа товарищей» предлагает новую коллекцию сувениров под маркой FLAVIO FERRUCCI. Ведь в этой коллекции изящных образов искусно воплощена по-южному пылкая страсть к прекрасному.

Шкатулки из дерева, ларчики из металла со стразами, металлические фигурки солдатиков и многое другое порадуют взгляд даже самого претенциозного заказчика.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции.



Новые возможности в оформлении выставок, офисов, мест продаж!

С помощью легких, разборных выставочных стендов, успешно решаются задачи оформления выставочных площадей и мест продаж. Стенды изготавливаются из алюминиевых сплавов и весят менее 1,5 кг. Они быстро собираются и разбираются, упаковываются вместе с плакатом в небольшой чехол-тубус.

Мастерская «Мобильные стенды» к новогодним промо-акциям модернизировала свои выставочные конструкции и изменила дизайн чехлов на более яркий. Теперь мобильный стенд можно легко отрегулировать под разные высоты плаката.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг.

Мастерская «Мобильные стенды»



Рекламная группа «АВАЛОН», в состав которой входят такие компании как рекламное агентство «ПетроАрт», поставщик красок и товаров для шелкографии «Технология Цвета» и производственное предприятие «Форма», приняла решение о расширении площадки по производству POS-материалов. Если до сих пор клиентам предлагались пластиковые флажки различных размеров, ножки для вобблеров в ассортименте и монетки, то с 1 ноября 2004 года ассортимент расширился более чем на сорок позиций. Теперь возможно приобрести не только товары собственного производства, но и POS-материалы зарубежных поставщиков.

Введены также новые программы для рекламных агентств — изготовление гирлянд флажков, вобблеров, флагов, шелфтокеров и других изделий. Основой программы стало предоставление скидок на продукцию с тем, чтобы цены для конечного потребителя оставались неизменными, вне зависимости от того, кто является поставщиком продукции — рекламное агентство или РГ «Авалон».

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг и Классификаторе сувенирной продукции.

Рекламная группа «АВАЛОН», Санкт-Петербург



Как упаковать бизнес?!!

Новости промо-индустрии — технология производства деловых аксессуаров и упаковки из полипропилена с нанесением полноцветного изображения!

СПЦ «Сувениры.ру» представляют новую технологию нанесения объемных изображений — призматическая технология 3D-PRIZMA VISION, позволяющая «впечатать» в плоскую поверхность рекламной продукции анимационные многокадровые видео-ролики.

Продукция, выполненная с использованием данной технологии, привлекает внимание и гарантирует уникальный эффект воздействия, раскрывает новые возможности продвижения.

СПЦ «Сувениры.ру», Москва



«Мегаполис» мегаполису

К сувенирному сезону-2004 рекламно-производственная фирма «DEKO Media» предлагает коллекцию кожаных бизнес-аксессуаров для деловых людей, живущих в интенсивном ритме меняющихся стилей, модных направлений и свержения устаревших классических устоев.

Если попытаться оперировать терминами из авангардной живописи, то новой коллекции можно присвоить стиль «шероховатого антикубизма».

Наши дизайнеры попытались максимально сгладить кубическую прямолинейность линий, сохранив при этом изящество форм, и добавить к общей картине шероховатую кожаную фактурность.

Коллекция состоит из 12 предметов, объединенных единым стилем, и предназначена для удовлетворения потребностей современного делового человека, не лишённого вкуса, в кожаных бизнес-аксессуарах.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг.

Рекламно-производственная фирма «DEKO Media», Москва



Новинки от Frol Romanoff

Компания Frol Romanoff продолжает расширять ассортимент своих изделий. Сегодня к разнообразным футболкам с содержанием лайкры, которые уже стали известны многочисленным клиентам компании, прибавились куртки, толстовки и олимпийки. От стандартных изделий китайских производителей их коренным образом отличает индивидуальный подход к каждому клиенту, к его фирменной символике.

Особого внимания заслуживают новинки в области нанесения логотипов заказчика. Сегодня мы существенно расширили количество способов отразить в изделии фирменный стиль клиента. Эксперименты с различной печатью на ткани и трикотаже продолжаются, практически каждый день новые по дизайну изделия появляются в нашем дизайн-бюро.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции.

Компания «Frol Romanoff», Москва.

Будьте «Активнее»!

10 лет работы агентства — тысячи квадратных метров наружной рекламы. А это значит, что ты ходишь по улице с высоко поднятой головой, и автоматически прикидываешь: из чего, как и за сколько сделана каждая вывеска.

Теперь мы решили расширять сферу своей деятельности. Наше рекламное агентство принимает «Активное» участие в разработке нового проекта: создание ассоциации предприятий удалённой розничной торговли.

Инициаторы создания — финская компания Ditrex Oy, курьерская компания СПСР-Экспресс, газета «Предприниматель Петербурга». Наша цель — помочь предприятиям дистанционной торговли расширить свою аудиторию, убедить потребителя в том, что такой способ оттаивания ничем не уступает традиционным магазинам.

В перспективе — создание единого журнала, который бы представлял товары и услуги всех участников организации. Подобных прецедентов в Питере ещё не было, зато похожие организации успешно действуют в Европе. Мы твердо уверены, что очереди в магазинах и затруднённая парковка у супермаркета в прошлом! Теперь товары будут приезжать к вам домой.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг.

Рекламное агентство «Актив», Санкт-Петербург