

## Компас в океане сувениров или письмо друзьям из Питера

### Справочнику «Бизнес — сувениры» информационно-аналитического центра «Август Борг» исполнилось семь лет

*«...выложил из сумки 2 пачки сигарет и пачку кофе в качестве сувенира для доблестной таможенной службы, вес резко уменьшился, и проблема исчезла...»,  
из ненаписанной пока книги «О сувенирах»*

Здравствуйтесь, мои дорогие!

Снова пишу Вам из Москвы и, поскольку сувенирная тема Вас живо интересует, пишу именно об этом.

По поводу сувениров за последние годы написано много. И только

компаний на тогдашних немногих международных выставках. И только ленивый не писал, что сегодня настали иные времена.

Да, сегодня — иные времена. Сегодня, скорее, трудно удивить. Но приходится! Законы бизнеса

жества других Ваших коллег. Именно поэтому за последнее десятилетие возникло множество компаний, занимающихся бизнес-сувенирами. Именно поэтому появилась другая проблема: на смену трудностям дефицита пришли труд-



Генеральный директор «ИАЦ Август Борг» Владимир Чеснаков с изданиями Центра

ленивый, наверное, не вспоминал при этом те не столь уж и далекие годы, когда ручка с логотипом или «фирменный» пакет вызвали суетолюку у стендов иностранных

требуют привлечения внимания потенциального заказчика, установления с ним «максимального» контакта, благодаря которому именно Вас он выберет среди мно-

ности выбора, с классическим набором вопросов: «Что? Где? Почему?»

Для ответа на эти вопросы в московском издательстве «Инфор-

мационно-аналитический центр «Август Борг» и был придуман справочник «Бизнес-сувениры», где представлено максимально большое количество сувенирных компаний в максимально удобной для потребителя форме.

Конечно, любая форма имеет свои плюсы и минусы. ИАЦ пошел по «аналитическому» пути, когда потенциальный заказчик может найти нужную ему то-

нередко исчезает, как только мы начинаем искать что-то конкретное. Но все равно мы ищем! А что для этого надо? Список мест, где можно искать! То есть, справочник «Бизнес-сувениры».

За те семь лет, что ИАЦ «Август Борг» издает справочник «Бизнес-сувениры», его читатель и, соответственно, заказчик сувенирной продукции сильно

невников BRUNNEN. Но это уже другая история...

Будьте здоровы!

Искренне Ваш,

ИАЦ «Август Борг», издатель справочников «Бизнес-сувениры», «Вся полиграфическая Москва», «Поставщики полиграфических материалов и оборудования», «Современная упаковка», «Современная этикетка», «Современная наружная реклама», газеты «Полиграфический клуб».



Ведущий менеджер «Август Борг — бизнес-сувениры» Александр Пузаков с ежедневниками BRUNNEN



PR-директор «ИАЦ Август Борг» Ирина Гудевич

варную позицию (например, «кружки», «значки» и т.д.) или услугу (например, «тампопечать», «гравировка», «деколь») в соответствующих таблицах. При этом, что удобно заказчику, можно получить полный список компаний (с их адресными данными), оказывающих интересующую услугу, и начать их сравнивать.

В конце октября 2004 года выйдет уже двенадцатый его выпуск, в котором представлено 1457 компаний. Из них московских — 917, Санкт-петербургских — 219. Много это или мало? Трудный вопрос. Ведь, как известно из житейско-бытового опыта, сегодняшнее изобилие, например, магазинов, зачастую кажущееся. Оно

поменялся. Если в начале всех интересовали самые простые вопросы: «А кто может сделать ручки?», «А кто напечатает на футболках?», то сегодня все хотят и качественнее, и подешевле, и — самое главное — не как у других! В этой ситуации справочник является отличным исходным материалом для дальнейшего анализа.

Кстати, «благотворное» влияние справочника «Бизнес-сувениры» информационно-аналитического центра проверил на себе (как известно, настоящие ученые все испытывают на себе!). Благодаря постоянному изучению рынка, ИАЦ «Август Борг» смог стать одним из ведущих поставщиков ежед-

E-mail:  
iac@augustborg.ru,  
souvenir@augustborg.ru;  
www.augustborg.ru