

Красота из глубин тысячелетий

В Древнем Китае очень высоко ценили красоту и утонченность. Именно Китай долгое время был единственным в мире производителем шелка, а китайский фарфор до сих пор считается не-

сетку, используемую для создания трафарета, заменили синтетической из нейлона или нейлон-полиэфира. При минимально допустимой сетке на 140 точек, используется сетка на 180 точек (в данном случае, как с изображением на экране компьютерного монитора: чем выше разрешение, чем больше точек или пикселей, тем более близким к оригиналу получается рисунок).

Значительно улучшились качество и палитра красок, позволившие создавать более устойчивые и яркие картинки. В частности, краски немецкой компании Negeus выдерживают ежедневную мойку в посудомоечных машинах без потери качества изображения. Кроме того, во всех производственных помещениях поддерживается идеальная чистота, дабы исключить возможность попадания пыли на деколь (при обжиге пылинки выгорают, оставляя на изделии темные точки-пустоты). И еще стоит добавить: используемое в производственном процессе оборудование является новейшим и самым лучшим на данный момент из всего, что имеется не только в России, но и в мире.

Что дает деколирование посуде, и зачем оно вообще нужно? Разумеется, какой бы дивной красоты рисунок вы ни нанесли на кружку или сервиз, на качество наливаемых в них напитков это никак не скажется. Другое дело — настроение людей взявших эту посуду в руки. Допустим, ситуация: ваша компания проводит презентацию (новой услуги, товара, торговой марки). Собираются все: партнеры, заказчики, настоящие и будущие, разнообразные гости, пресса. Выступления, речи, поздравления и пожелания — все как всегда. И, конечно же, банкет или фуршет. В рекламе, как известно, мелочей не бывает: если уж производить впечатление, то производить.

Вам нужна яркая и красивая посуда для банкета, например, фужеры. Безусловно, неплохо было бы подчеркнуть эксклюзивность мероприятия. Мол, готовились не впопыхах, а долго и вдумчиво. Вы обращаетесь в уже упомянутую фирму «Магия цвета» и просите, чтобы вам «сделали красиво». А далее запускается уже

неоднократно апробированный механизм. Для начала, вам предложат выбрать производителя посуды. Разумеется, лучше, если производитель этот будет откуда-нибудь из Чехии, Франции, Германии, Бельгии, словом, из стран, уже давно зарекомендовавших себя на соответствующем рынке. Можете поверить, производителю деколи выгода от этого — исключительно в более высоком качестве и надежности получившихся изделий.

Затем, необходимо выбрать наносимый рисунок. Здесь первое (а заодно — и последнее) слово также принадлежит заказчику. Если у вас нет готовой концепции дизайна, то высококвалифицированные дизайнеры всегда будут рады помочь сделать самый лучший и правильный выбор.

Далее наступает черед описанного выше технологического процесса. Ко всему можно добавить только, что на изготовление заказа, в зависимости от требуемого тиража, потребуется одна-две недели. И, в конце концов, вы становитесь обладателем эксклюзивного комплекта посуды с яркими и запоминающимися рисунками (например, логотипом фирмы или рекламируемой торговой марки), на который во время презентации невозможно не обратить внимание. Вроде и не самая важная деталь, но, поверьте, на многих людей именно подобные «пустяки» производят наибольшее (и наилучшее) впечатление.

Безусловно, эксклюзивная посуда пригодится не только в рекламных целях. Отлично выполненная деколь может превратить обычный фарфор в произве-

дение искусства. Для этого, помимо превосходных рисунков, используются и специальные золото- или платиносодержащие краски (доля драгоценных металлов в них может достигать десяти процентов). Украшенный такой деколью сервиз будет отличным подарком на юбилей деловому партнеру или великолепно подчеркнет респектабельность и элитарность вашего клуба.

Для тех, кто любит красоту, но не любит за нее переплачивать, хочется подчеркнуть, что

отечественная деколь от «Магия цвета» при мировых стандартах качества обойдется существенно дешевле импортной.

Хотя бы благодаря экономии на импортных пошлинах и на стоимости доставки.

Фирма «Магия цвета», являясь рекламно-производственным объединением, выполнит весь спектр рекламных услуг. ●



превзойденным по качеству. Неудивительно, что печатать рисунки и прочие изображения методом шелкографии первыми стали также мастера из Поднебесной. Они же со временем придумали и технологию, ныне известную как деколирование.

Деколью называется особая «переводная картинка», которую можно наносить на стеклянную или керамическую поверхность и затем закреплять путем обжига. Создается такая картинка уже упомянутым методом шелкографии. В Древнем Китае он выглядел следующим образом: на деревянную раму натягивали шелковое полотно, из которого затем изготавливали трафарет. Далее через него продавливали на специальную поверхность краску. Поверхность представляла собой гуммированную бумагу, с нанесенным на нее тонким слоем желатина. Получившемуся рисунку давали высохнуть и затем покрывали особым декольным лаком. После чего изображение опять сушили и затем опускали в воду. В воде желатин растворялся, «отпуская» картинку от бумаги. Пленку с рисунком осторожно извлекали, в очередной раз просушивали и наносили на поверхность изделия, которое затем помещали в печь и обжигали. Именно таким образом рождался известный на весь мир китайский фарфор.

За прошедшие с тех пор два тысячелетия сам принцип шелкографии особых изменений не претерпел. Однако технологии, разумеется, сделали огромный шаг вперед. Вот, к примеру, как модернизировали данный процесс в московской фирме «Магия цвета». Вместо желатина стали использовать декстрин, отлично растворяющийся даже в холодной воде. Шелковую



▼ **Собственное производство по деколированию изделий из фарфора, стекла и керамики**

▼ **Полный спектр лучшей промо- и представительской продукции (каталоги ПРОЕКТ 111, GIFTS, LEXON и др.)**

119435, Россия, г. Москва, Б. Саввинский пер. Д.4
тел.: (095) 247-1574, 248-4235,
тел./факс: (095) 248-4944
<http://www.mcolor.ru>
e-mail: info@mcolor.ru

МАГИЯ ЦВЕТА