

# РАППС

**С 15 по 18 сентября** в Центральном Доме художника прошла Международная специализированная выставка «**Бизнес-сувениры и подарки – 2004**», уже в четвертый раз организованная Русской Ассоциацией поставщиков и производителей сувениров (РАППС).

В выставке участвовало 139 экспонентов – компании из Москвы, Санкт-Петербурга и других

Выставку посетило около 7000 человек, из которых 48% представляли рекламный бизнес, а 52% были конечными заказчиками. Более четверти посетителей приехали в Москву из других городов. Как показало анкетирование, почти половина посетителей пришли на выставку, чтобы отобрать ассортимент сувенирной продукции для дальнейшего использования в течение длительного срока, и лишь

Осенью этого года под таким же названием проходят еще две региональные выставки: вторая в Екатеринбурге (первая проведена год назад) и первая в Новосибирске. По словам председателя выставочного комитета Ассоциации Алексея Вязовцева, в следующем году планируется расширить географию выставок, поскольку в разных регионах России к ним проявляется большой интерес. ●



городов России, а также зарубежных стран (Италии, Швеции, Германии, Швейцарии, Франции, Турции, Вьетнама). Все основные мировые бренды производителей сувениров были представлены либо ими самими, либо на стендах компаний, являющихся их генеральными представителями на нашем рынке. Число экспонентов могло бы быть значительно больше, но, к сожалению организаторов, просто не хватило выставочных площадей.

Цель выставки, как отметил на пресс-конференции президент РАППС Владимир Кузнецов, ознакомить ее посетителей с полным спектром самых разнообразных разработок в области сувенирной продукции и бизнес-подарков, установить новые и укрепить уже имеющиеся связи между людьми, занимающимися одним делом. Именно с этой целью в рамках выставки прошли и образовательные семинары, и презентации новой продукции и каталогов.

6% из них считают экспозицию недостаточно разнообразной, чтобы сформировать свою коллекцию.

В здании ЦДХ выставка «Бизнес-сувениры и подарки» проходила впервые, ранее местом ее проведения был универсальный спортивный зал «Дружба» в Лужниках. Посетители отметили, что на площадке ЦДХ организаторам удалось поднять выставку на качественно новый уровень. Так, например, впервые в программе выставки «Бизнес-сувениры и подарки» было необычное мероприятие, организованное совместно с оргкомитетом выставки «Christmas Time». Это тренд-шоу «Новогодняя лихорадка Мо-Мо Попс», автором которого является известный художник Андрей Бартнев. На тренд-шоу посетители познакомились с актуальными тенденциями новогодней, праздничной и сувенирной индустрии сезона 2004-2005 годов.

РАППС является организатором не только московской выставки «Бизнес-сувениры и подарки».

**Ассоциация РАППС**

**Тел. 974 28 07**

**Факс 785 26 62**

