

## Тематические коллекции бизнес-сувениров

А знаете ли Вы, что бизнес-сувенир работает лучше, когда он отражает направление деятельности Вашей компании? Вот с таким актуальным вопросом к нам обратился один из наших заказчиков:

*«Компания, в которой я работаю, является официальным дилером автомобилей известных марок. Каждый год мы участвуем в крупной специализированной выставке «Автосалон», проходящей в Экспоцентре в августе. Большое внимание уделяем сувенирной продукции, предназначенной для посетителей нашего стенда. Как правило, это ручки, зажигалки, брелки, кружки, футболки или бейсболки с нашим логотипом. Но теперь, с опытом, пришли к выводу, что эффективнее наш сувенир будет работать, если это будет сувенир на автомобильную тему. В связи с этим хотелось бы узнать, бывают ли тематические коллекции бизнес-сувениров?»*



рис. 1а

Ну, конечно же, бывают! Тематические коллекции – эффективный путь облегчить поиск в море предлагаемых сувениров, причем в привязке к сфере бизнеса заказчика. Как правильно было замечено, такой сувенир на самом деле действует намного эффективнее, чем «обезличенный» в этом смысле подарок!

Приведем примеры тематических коллекций (более полную информацию по тематическим коллекциям можно посмотреть, например, на сайте [www.kaleidoscope.ru](http://www.kaleidoscope.ru)):

### 1. Авто

Тема автомобилей «прочитывается» в каждом элементе этой коллекции. Такие сувениры актуальны для предприятий-производителей автомобилей и аксес-

суаров к ним, а также для автосалонов, страховых компаний, специализирующихся на автостраховании и т.п.

Варианты сувениров автомобильной тематики можно увидеть на рис. 1.

Рис. 1а представляет аварийный набор «Первая помощь», предназначенный для сложных ситуаций в дороге. С его помощью можно разбить стекло, проколоть подушку безопасности, перерезать ремни безопасности, подсветить что-то (в прибор встроены фонарик), подать световой сигнал (пульсирующие красные огоньки), а также привлечь внимание с помощью свистка, который встроены в рукоятку. В общем, с таким набором вы не пропадете!



рис. 1в

На рис. 1б представлен набор «Автостоп» – термос и две кружки. Так приятно сделать паузу в долгом путешествии и выпить горячего домашнего чая!

И, наконец, рис. 1в иллюстрирует набор инструментов – нужную во всех отношениях вещь для ав-

товладельца (открутить, прикрутить, перерезать, вытянуть и т.п.).

Не лишними в этой коллекции будут бумажник водителя, различные брелки и рулетки в виде машин, колес и т.д.



рис. 2б



рис. 2в

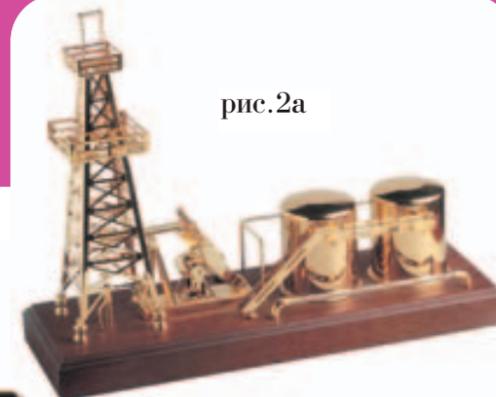


рис. 2а

## 2

звал в своей рекламной кампании сувениры, изображенные на рис. 3. Это метеостанция с проектором (время с помощью луча света отображается на стену, потолок и т.п.) и брелок в виде домика, из окон которого в прямом смысле этого слова льется свет (рис. 3б). Вся же кампания проходила под девизом: «Обеспечим каждый дом светом и теплом!»

**Ирина Гришина,**  
руководитель отдела маркетинга  
группы компаний «КАЛЕЙДОСКОП»

Наверняка, нас сейчас читают автолюбители – правда, ведь захотелось что-то из этих подарков?

### 2. Нефть и газ

Сувениры этой коллекции как нельзя лучше подходят для промышленных компаний и предприятий нефтегазового комплекса. Образцы коллекции можно увидеть на рис. 2, на котором изо-



рис. 3б

бражены нефтяная вышка-качалка (рис. 2а), стеклянный цилиндр с нефтью (рис. 2б) и каменные мини-часы в виде нефтяного насоса (рис. 2в).

Солидные подарки для солидного бизнеса!

### 3. Свет

Сувениры с элементами света могут быть полезны как для специализированных компаний (энергетика, электрооборудование, источники света, производство и продажа осветительных приборов), так и для компаний, которые хотят с помощью рекламного подарка выразить определенные моменты своей работы с клиентами, партнерами.

Например, один из наших клиентов – крупная компания по производству и установке окон – исполь-



рис. 3а

## 3