

## БизнесСувенирыЭспо

**Н**е успели отзвенеть в школах веселые звонки, извещающие о конце учебного года, а подготовка к новому школьному сезону уже началась. С 1 по 3 июня 2004 года в выставочном комплексе ЛенЭкспо в Санкт-Петербурге прошли сразу две специализированные выставки: **КанцелярияЭкспо** и **БизнесСувенирыЭкспо**, организованные международными выставочными компаниями «ПРИМЭКСПО» и ITE Group Plc.

Выставки представили вниманию специалистов и посетителей продукцию производителей и дистрибьютеров канцелярских и офисных товаров как российских, так и международных известных во всем мире торговых марок. Письменные принадлежности, ежедневники, календари, портфели, сумки, сувениры, VIP-подарки, часы, фотоаппараты, калькуляторы, письменные приборы, расходные материалы для оргтехники, открытки, издательская продукция и продукция для праздников – лишь краткий перечень товаров экспозиционного ассортимента.

Выставки КанцелярияЭкспо и БизнесСувенирыЭкспо – третий опыт «ПРИМЭКСПО» в проведении выставочных мероприятий данной тематики. Впервые выставка канцелярских товаров, организованная компанией, состоялась в северной столице в 2002 году. Организация летних выставок нынешнего года была продиктована желанием дать возможность производителям и поставщикам канцелярских товаров проинформировать своих клиентов о новинках в преддверии школьного и осеннего делового сезонов.

Выставки получились яркими и запоминающимися. На площади около 1 000 кв.м. были представлены стенды более 50 компаний из ряда российских регионов России и зарубежных стран. За 3 дня экспозиция привлекла более 4,5 тысяч

посетителей. Деловое общение на выставке позволило менеджерам завязать новые контакты и продвинуться в бизнесе.

*ООО «Примэкспо» – официальный партнер компании ITE Group Plc в Санкт-Петербурге, организатор крупнейших международных выставок на Северо-Западе России и в Москве.*

**Наталья Сидоренкова,**  
PR-директор ООО  
ПРИМЭКСПО  
Tel: (812) 380 60 00,  
fax: (812) 380 60 01  
Email: pr@primexpo.ru  
Website: www.primexpo.ru



## В мире рекламы

**С**овременному человеку сегодня сложно представить городские улицы без рекламы: яркие вывески, указатели, красиво оформленные витрины, сочные краски щитов и афиш, стенды и многое другое, что заставляет остановить свой взгляд и надолго запомнить информацию.

Каждое предприятие, будь оно совсем маленьким или же большим промышленным гигантом, осознает важность грамотного подхода при проведении рекламной кампании и, пытается заявить о себе, изобретая наиболее эффектные способы привлечения внимания. На помощь им приходят рекламные агентства, дизайнерские фантазии которых, потом воплощаются на рекламных материалах.

На волгоградском рынке рекламы достаточно много компаний, предлагающих свои услуги по ее производству и размещению. Все они имеют свои особенности и свой собственный неповторимый стиль. Организации, решившей заявить о себе, порой бывает очень сложно разобраться во всех тонкостях рекламного мира. Получить ответы на интересующие вопросы можно, перечитав великое множество специальной литературы, а можно посетить специализированную выставку, на которой в одном месте сосредоточены практически все представители рекламного бизнеса.

В Волгограде такая выставка проходит всего раз в год в мае. Этот год не стал исключением – с 26-28 мая в волго-

градском Дворце спорта состоялась седьмая специализированная выставка «**Реклама и Дизайн. Полиграфия и Оборудование**». Организации из Волгограда, Москвы, Ростова-на-Дону, Ставрополя и других городов России представили на выставке разнообразные виды рекламы, материалы и оборудование для ее изготовления: это и сувенирная продукция, и печатная продукция, услуги типографий, дизайн наружной и внутренней рекламы, оформление места продаж, видеопродукция и проекционное звуковое оборудование, различные рекламные материалы. В этом году в выставке приняли участие более 50 фирм. Надо заметить, экспоненты тщательно подготовились к участию. Каждая экспозиция, каждый стенд отличался друг от друга, а на выставке все три дня царил атмосфера праздника – разноцветные шары, яркие плакаты, танцующие матрешки, мигающие фонарики, музыкальное оформление и видеоклипы.

Ноу-хау в рамках выставки «Реклама и Дизайн. Полиграфия и Оборудование» стало проведение конкурса на «Лучшую рекламную продукцию». В течение трех дней представленную на конкурсе продукцию оценивали посетители выставки. Победителям были вручены ценные подарки и дипломы.

**Волгоградский Выставочный Центр «Регион»,**  
тел.: (8442) 96-51-86