

КЛИО-ETERNA НАГРАЖДЕНА ЗНАКОМ «КЛИМАТИЧЕСКИ НЕЙТРАЛЬНОЕ МЕСТО»



Klio-Eterna
Est. 1900

Немецкая фабрика пишущих инструментов Klio-Eterna вступила в партнёрство с ассоциацией Primaklima в мае 2021 года и теперь была награждена знаком «Климатически нейтральное место». Знак означает, что фабрика компенсирует все выбросы CO₂, которые происходят на территории компании в Вольфахе, которых невозможно избежать. Это касается как энергии для производства и настройки стержней и пишущих инструментов собственного производства, так и всех других видов деятельности компании. За счёт принятия мер по экономии — например, ввода в эксплуатацию солнечных батарей, внедрения энергоэффективных производственных машин в дополнение к управлению энергопотреблением для каждой машины, использованию перерабатываемых материалов или внедрению 100 % экологически чистой электроэнергии — предотвращает большую часть годовых выбросов CO₂. Неизбежные выбросы CO₂ компенсируются за счёт инвестиций в проект по защите торфяных болот в Индонезии в сотрудничестве с Primaklima.

Комментарий МАПП: Мы писали ранее об установке на фабрике солнечных батарей и о смене ВСЕХ термостатов с гидравлических на электрические. Такие массовые инвестиции означают, что фабрика ещё долго намерена выпускать шариковые ручки. Для письма, а не для мюзеев, как пророчествовал один из директоров Microsoft.

www.klio.com

VANTAGE APPAREL ПРИБРЕТАЕТ КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ LYNKA



Американская компания Vantage Apparel приобрела контрольный пакет акций Lynka, международного специалиста по рекламной и корпоративной одежде, базирующегося недалеко от Кракова. По собственным данным, после поглощения Vantage Apparel станет крупнейшим в мире поставщиком корпоративной моды. В то же время с 21 июля 2021 года совладелец Lynka, гамбургская компания Berendsohn A. G., полностью вышла из бизнеса, однако по-прежнему будет сотрудничать с Lynka в качестве ключевого клиента.

Lynka добавит основной ассортимент Vantage Apparel к своему существующему и, таким образом, проложит путь к глобальным процессам унификации. «Наше партнёрство с Lynka позволит дистрибьюторам с клиентами по всему миру добиться единообразия не только в ассортименте одежды, но и в качестве декора, которое на протяжении многих лет было вершиной достижений как для Vantage, так и для Lynka», — говорит Айра Ниман (Ira Neaman), генеральный директор компании Vantage Apparel. Основатель и акционер Lynka, Джон Линч (John Lynch), сохраняет роль президента, а также будет управлять командой из более чем 250 сотрудников в Польше, которая обслуживает клиентов в 25 странах Европы. «Я лично знаком с Vantage более десяти лет», — говорит Линч. «Всякий раз, когда мы делились историями конкуренции на протяжении многих лет, мы с Айрой всегда соглашались, что Vantage и Lynka — удивительно похожие компании — наше уникальное универсальное решение, наше первоклассное оформление и, в частности, наш подход к бизнесу, включая наши основные ценности. Я не могу представить себе лучшего партнёра в будущем, чем Vantage».

Комментарий МАПП: Интересно, что имел в виду генеральный директор, говоря о «единообразии в ассортименте одежды»? Это будет как американский гамбургер? Во всём мире один и тот же набор...

www.lynka.eu
www.vantageapparel.com