

ТРАЕКТОРИЯ VII ПРЕМИИ МАПП

КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ И ПРЕМИИ ПРИСУЖДАЮТСЯ В ДЕСЯТИ КАТЕГОРИЯХ:

ПРОМОПРОДУКЦИЯ
ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ
ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА
МАСТЕР ДИЗАЙНА
МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА
НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР
ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО
СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР
ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ СТРАНУ ПРОИСХОЖДЕНИЯ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ?

Основное требование, которое предъявляется к любому изделию, принимающему участие в Премии, состоит в том, что оно должно быть российского производства. Практика показывает, что с определением страны происхождения нередко у номинантов возникают сложности.

Есть разные мнения по вопросу, какие продукты можно относить к национальным, а какие нельзя. МАПП при определении страны происхождения придерживается международных стандартов, в основе которых лежат решения Киотской конвенции. Если, согласно формуле, более половины расходной части производства приходится на Россию, то такое изделие признаётся российским.

С 2020 Г. ПО 16 АВГУСТА 2021 Г. БЫЛ ОТКРЫТ ПРИЁМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

Около 200 предметов, объединённых в наборы или представленных по отдельности, составили 60 экспонатов. 28 компаний из 10 городов и населённых пунктов России приняли участие в конкурсе: Москва, Санкт-Петербург, Ломоносов, Ростов Великий, Омск, Саранск, Тула, Архангельск, Магнитогорск, Златоуст.



В этом году больше половины производителей, выдвинувших свои изделия на соискание Премии — из Санкт-Петербурга. Такой результат был достигнут благодаря сотрудничеству Ассоциации МАПП и **Центра народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма Санкт-Петербурга** (Центр «Мой бизнес»). 12 санкт-петербургских компаний выставили свои работы на кон-

курс благодаря финансовой поддержке Центра. Также одного из своих производителей поддержал Центр «Мой бизнес» города Архангельска.

ОСВЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА РЕСУРСАХ АССОЦИАЦИИ МАПП

Самим фактом участия производители получают комплексную информационную поддержку не только на время проведения непосредственно самого конкурса, но и в дальнейшем. Вплоть до старта следующей Премии все текущие экспонаты-номинанты, независимо от того, какое место по итогам конкурса они займут, будут представлены:

- www.iapp.ru — официальный сайт МАПП;
- «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» — журнал для профессионалов отрасли;
- «Лидер» — журнал для корпоративных заказчиков, подарочных и канцелярских компаний;
- еженедельные электронные рассылки «Новости рекламно-сувенирного бизнеса»;
- социальные сети МАПП: VK, Facebook, Instagram;
- информационные ресурсы партнёров Премии.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ЖЮРИ VII ПРЕМИИ МАПП СОБЕРЁТСЯ В МОСКВЕ, В АТРИУМЕ ГОСТИНОГО ДВОРА



21 сентября на полях **Международной выставки подарков, домашнего и праздничного декора PRESENTICA** — официального партнёра «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ — 20–21» — для оценки экспонатов российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции соберутся участники Экспертного совета жюри Премии.

Основной состав жюри формируется из профессионалов отрасли, которые непосредственно участвуют в производстве и реализации сувенирной и презентационной продукции и состоят в Ассоциации. Все они — уже признанные эксперты, зарекомендовавшие себя на рынке. Многие из них становились победителями «Державы Мастеров» в предыдущие годы. Также в роли жюри выступают партнёры Ассоциации МАПП и представители профильных ведомств и администраций. Состав жюри определяется оргкомитетом Премии.

**ВСЕ ЭКСПОНАТЫ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ
И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ДВУХ
КРУПНЕЙШИХ МОСКОВСКИХ ВЫСТАВКАХ**



Впервые! С 20 по 23 сентября – на Выставке подарков, домашнего и праздничного декора PRESENTICA. Выставка проводится профессиональным event-оператором Гостиного двора — компанией «ПРЕЗЕНТИКА», к команде которой присоединились авторы и организаторы крупнейших московских выставочных проектов последних лет.



В рамках партнёрских программ будет развёрнут коллективный стенд участников Ассоциации МАПП и соискателей Премии.



Апарт-отель ВОЛГА — официальный отель выставки PRESENTICA — стал партнёром МАПП и проекта «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 20–21». Бронирование номеров по специальному тарифу для участников МАПП и соискателей Премии осуществляется с использованием специального промокода.



С 18 по 21 октября все работы участников Премии будут на **Международной специализированной выставке «Реклама — 2021»**. Это даст возможность огромному потоку посетителей своими глазами увидеть достижения российских производителей!

Выставка «Реклама» станет частью «Российской промышленной недели» и пройдёт одновременно с ведущими промышленными выставками «Технофорум», Rusweld, Территория NDT, Hi-Tech Building, а также выставкой аудиовизуальных технологий ISR.

Все экспонаты будут выставлены в специализированных витринах на стенде Ассоциации МАПП. Посетители и экспоненты смогут проголосовать за понравившиеся изделия!

**ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ**



Победители будут объявлены 20 октября 2021 г. на Торжественной церемонии награждения, которая состоится в период проведения выставки «Реклама — 2021», генерального партнёра и спонсора церемонии. Москва, Экспоцентр, павильон 2.

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ

Одной из основных целей создания Премии была консолидация российских производителей сувенирной и презентационной продукции. В условиях глобализации рынка взаимодействие друг с другом становится определяющим условием для сохранения национальной идентичности и возможности защищать свои интересы в конкуренции с иностранными производителями.

Премия МАПП появилась как своего рода координационная площадка. Помимо возможности оценить свои силы и обменяться опытом участники налаживают деловое сотрудничество друг с другом, реализуют совместные коммерческие и некоммерческие программы. Важно и то, что благодаря такому взаимодействию, подобным конкурсам и выставкам в сфере российского производства сувенирной продукции постепенно формируется и растёт собственная профессиональная среда.

Отдельно хотим подчеркнуть, что МАПП — это некоммерческая организация, которая существует за счёт спонсорских взносов её участников и собственных проектов. Деятельность Ассоциации направлена на поддержку не только отечественного производителя сувенирной продукции, но и бизнес-сувенирной отрасли в целом независимо от страны происхождения товара.

Уважаемые коллеги, поддержка со стороны участников является важным условием существования любого профессионального сообщества. Мы всегда открыты для ваших предложений и сотрудничества!

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ

Международная Ассоциация Презентационной Продукции от лица российских производителей — соискателей ПРЕМИИ — благодарит партнёров за помощь и содействие в проведении мероприятий!



WWW.IAPP.RU