№78, сентябрь 2021 ISSN 2306-1030

PROФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

ФЛЕШИМПЕРИЯ
ГРУППА КОМПАНИЙ

8 (800)100-38-35
www.flash-imperia.ru
fi@flash-empire.ru

Единственная компания в России, которая проверяет каждый чип

VII ПРЕМИЯ МАПП
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
2020·2021
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Генеральный партнёр
РЕКЛАМА • REKLAMA

Официальный партнёр
PRESENTICA

Отраслевой партнёр
мой бизнес
национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса

По вопросам приобретения
изделий в России обращаться:
ООО «Остров Сокровищ»
Зеленков пер., 7А
194044 Санкт-Петербург
тел. (812) 318-18-91
info@carelia-pen.com

«Carelia» - качество без эпитетов

«NeoGraphic» - серия металлических шариковых ручек
под лазерную гравировку, сочетающих в себе
современный дизайн, инновационные покрытия
и решения, бескомпромиссное качество
и доступную цену.

www.carelia-pen.com

ЕСТЬ МНЕНИЕ

3 СЛЫШЕН НА ВОЛГЕ ГОЛОС ЯНЦЗЫ

НОВОСТИ

6 Лента бизнес-сувенирных новостей

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

13 PSI DIGITAL

МАПП ПРОЕКТЫ

15 Знакомьтесь, участники МАПП

16 Об итогах голосования о едином названии отрасли

5 ВОПРОСОВ МАПП ПРОФЕССИОНАЛУ

18 Что такое выставка «Реклама». Про что она?

ГОСПОДДЕРЖКА

20 Центр «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге

22 **ВЫСТАВКИ**

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

28 16 ноября 2021 — День Отечественной Продукции

29 VII ПРЕМИЯ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 20–21»

30 Траектория Премии

32 Соискатели Премии — 20–21

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

45 «MERLION» — Совершенство в каждой детали

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

48 «РУССКОМ» — УФ-бестселлеры MIMAKI для создания яркой сувенирной продукции

51 «3D–Art Steklov» — Заготовки для наград из литьевого акрила и искусственного камня

52 **КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

56 **КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК**

18

20

48

PROФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

№ 78, СЕНТЯБРЬ 2021

Президент МАПП
Лео Костылев

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
Галина Дроздова
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
Татьяна Панкова
tanya-mapp@mail.ru

Специалисты проектов МАПП
Анна Монтлевич
anna@iapp-spb.org

Мария Иванова
maria@iapp-spb.org

Журналист
Максим Авраменко

Администратор сайта, помощник руководителя
Елена Мирошниченко
info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка
Константин Никулин
konstantiniuz@gmail.com

Корректор
Вера Ковальчук

Адрес редакции:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 64В
+7 (812) 318 18 92
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, 5pEXPO в г. Москве; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Типография «Офсет Принт М.»
Полиграфическое предприятие на территории. ЦВК «Экспоцентр» Москва, Краснопресненская набережная, 14, +7 (499) 795-29-79
www.ofsetprintm.ru

Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.

PRESENTICA

20–23 сентября 2021 года

Крупнейшая в России выставка актуальных подарочных предложений и декораторских решений

- **Souvenirs & Awards**
  Сувениры и награды
- **Home & Deco**
  Предметы интерьера
- **Fashion Items**
  Модные вещицы
- **Smart Gifts**
  Умные устройства
- **Handcraft & Creativity**
  Промыслы и рукоделие
- **Gourmet**
  Вкусные подарки
- **Celebration**
  Праздничные украшения
- **Services**
  Сервис

- ✓ Производители оригинальной продукции
- ✓ Профессиональная аудитория
- ✓ Индустриальные тренды и вдохновляющие идеи
- ✓ Масштабная коммуникационная программа

Все лучшее — в Гостином Дворе в сентябре!

Узнайте условия участия

www.presentica.net
+7 495 698-12-89

Организаторы и партнеры

PRESENTICA
ЭКСПОСЕРВИС
ШАТЕР
WARSAW RemaExtra
WARSAW RemaDays
Официальный отель Ритц
МОСГОРТУРИЗМ
МАПП
flowwow
CCIR ИРТП

ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
ПРЕЗИДЕНТ МАПП

СЛЫШЕН НА ВОЛГЕ ГОЛОС ЯНЦЗЫ[1]

Летом этого года Совет по развитию торговли Гонконга (HKTDC) устраивал вебинар, в котором пригласили принять участие и меня. Говорили на вебинаре китайские мужчины. В хорошо сидящих костюмах, в дорогих галстуках и золотых очках. Говорили на английском без китайского акцента, значит, учились в англоязычных учебных заведениях.

Предлагали сотрудничество с GBA (Greater Bay Area). Для тех, кто не знает, что это такое, объясняю. Район Большого залива (GBA) — это территориально-экономическая область, образованная в 2017 году и включающая в себя два особых административных района: Гонконг и Макао — а также девять муниципалитетов провинции Гуандонг: Гуанчжоу, Шэньчжэнь, Чжухай, Фошань, Хуэйчжоу, Дунгуань, Чжуншань, Цзянмэнь и Чжаоцин. По территории Район Большого залива сравним с Новгородской областью (56 000 кв. км). Но вот жителей в нём намного больше — 72 миллиона против новгородского полумиллиона. Тоже, кстати, показатель того, как можно эффективно использовать территорию. Я ездил по провинции Гуандонг и могу сказать, что населена она не так густо, как, например, Западная Европа. Между городами — бескрайние поля, везде возделываемые, хотя города упакованы довольно плотно (от 3,5 до 15 миллионов человек). Оборот GBA составляет примерно цифру всего российского ВВП.

И тут мне подумалось.

Перестройка экономики началась в России (СССР) и Китае практически одновременно.

К 80-му году прошлого века СССР скатился со второго на четвёртое место по ВВП в мире, пропустив вперёд побеждённую в войне (тогда ещё совсем недавно) Японию, страну размерами чуть больше Томской области, потерпевшую атомные бомбардировки (США) и утрату северных территорий (СССР). И… Германию, также побеждённую в войне, разделённую на две части, с разорванными экономическими связями, с населением в пять раз меньше, чем в СССР, и разделённым без выбора на две системы!

Брежневскую экономику ласково называют «застойной», однако застой — это когда всё остаётся на своих местах. Экономика России была (и остаётся до сих пор) пикирующей — всё время вниз.

Всего за десять лет до описываемых событий, в 1970-м, СССР занимал второе место, и тогда действительно было «соревнование двух систем»: Америка с 32% мирового оборота и СССР с 13%. И хотя США оторвались далеко вперёд, но цифры российской экономики внушали уважение во всём мире. Китай в 70-м занимал 8 место (3%), как, собственно, и в 80-м.

К середине 80-х обе экономики нырнули ещё глубже, и правители СССР и Китая пришли к одинаковому выводу: нужно перестраивать экономику.

Чем это закончилось? Давайте сравним.

СССР перестал существовать как государство. Россия потеряла большую часть своей территории (завоёванной когда-то кровью россиян) и сто миллионов населения. Сменилась политическая система. По ВВП Россия скатилась на 11 место, пропустив в последний год Южную Корею. Страну, также разделённую надвое в процессе кровопролитной войны. Но, тем не менее, южнокорейская экономика показывает ежегодный рост. И когда она выйдет на четвёртое место (попомните моё слово), то двух Корей уже не будет, а будет одна мощнейшая технологическая держава с дешёвой рабочей силой на севере. И вместе с Китаем и Японией они составят могущественный азиатский блок с половиной мирового оборота, а если подтянут Индию, то и с двумя третями.

Однако вернёмся к Китаю.

В 80-м году в Китае жил 1 миллиард человек, сегодня цифра приближается к 1,5 миллиардам. Китай присоединил к себе развитые в экономическом отношении Гонконг и Макао. Политическая система осталась прежней, Китаем до сих пор управляет коммунистическая партия, что является прямым доказательством того, что и коммунисты могут управлять страной эффективно. Экономика Китая занимает вто-

[1] Строчка из советской песни «Москва — Пекин» (известна по первой строчке «Русский с китайцем — братья навек…», которая стала крылатой), написанной в 1949 году композитором Вано Мурадели на стихи Михаила Вершинина.

рое место в мире, а к 30-м годам этого века будет занимать первое.

Вот такие неутешительные выводы можно сделать из перестройки экономики СССР и Китая.

Что не получилось у России?

Почему результаты перестройки оказались настолько разными?

Ответ слишком прост и лежит на поверхности. Достаточно лишь взглянуть на структуру экономики Китая: производство — 50%, сельское хозяйство — 15% и сфера услуг — остальные 35%.

Производство промышленной и сельскохозяйственной продукции рождает новые деньги, страна богатеет, благосостояние народа растёт. Отсутствие производства ведёт к обратному: прибыли сферы обслуживания выплачиваются новыми напечатанными деньгами, которые не подкреплены произведённым продуктом, а значит стимулируют инфляцию и порождают нищету.

В доказательство приведу пример или притчу о производстве, оценивайте сами.

Четыре супружеские пары собрались провести вечер вместе. У каждого в кармане было по 1000 рублей. Мужчины сели играть в покер «по маленькой», а дамы сбегали в магазин и купили на все деньги шерсти. К концу вечера один из мужчин выиграл у остальных всех их деньги и стал обладателем 4000 рублей. Женщины связали из купленной шерсти рукавички и продали их за 8 тысяч, то есть каждая из них заработала ещё по одной тысяче рублей. А три их болвана-мужа остались бы без денег, если бы их трудолюбивые жёны не заработали их.

Вот разница между производством и сферой услуг — в последней для получения прибыли кто-то должен лишиться своих денег, а при производстве создаются новые деньги.

В России, несмотря на пример Китая, как-то никак не могут понять этой простой формулы — НУЖНО НАЛАЖИВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО, и страна будет богатеть. Не отдельные личности, а вся страна.

«Гениальный» российский экономист, возглавляющий ныне Счётную палату, считает: «Нужно, чтобы у нас были те товары, которые вдруг захотели купить во всех странах, — как iPhone. Мы должны что-то для мира создать». Это же прямо из Гоголя! Можно продолжить словами Манилова: «…следить какую-нибудь этакую науку, чтобы этак расшевелило душу, дало бы, так сказать, паренье этакое…»

«Вдруг создавать для мира товар» не нужно, необходимо просто изучить статистику российской экономики.

Взять, например, производство помидоров.

В 1963 году СССР занимал 3 место по их производству, уступая лидерам США и Китаю всего каких-то 30%. Сегодня Россия находится на 11 месте, производя их чуть меньше, чем в 1969-м году. И разница в их производстве с Китаем (лидер на данный момент) в 20 раз!

Учитывая при этом, что китайцы помидоров не едят.

Но, может быть, в России производят просто достаточное для себя количество помидоров? Ничего подобного! Половина помидоров закупается за границей. То есть, рынок имеется, так почему же их не производят? Ведь пресса полна статей на тему безработицы, в особенности в сельской местности.

У кого же покупают помидоры? Конечно, у Китая, мирового производителя номер один, у Марокко (не ближний свет!), у Турции, у Белоруссии и у Азербайджана, который до последних лет был самым большим поставщиком помидоров в Россию. Азербайджан — страна размерами с Тверскую область, которая вполне могла бы обеспечивать десять миллионов своих жителей доходами от нефти, икры и туризма, производит огромное количество помидоров, которых хватает даже на то, чтобы накормить Россию!

Ну, в Тверской области помидоры в открытом грунте расти, конечно, не будут, но вот в Волгоградской области, которая больше Азербайджана в полтора раза — запросто!

Анекдотом можно считать то, что попали помидоры в Азербайджан из России во времена, когда их ещё называли «любовными яблочками» (poma amoris), то есть при Екатерине II.

Но, может быть, помидоры составляют исключение из правил?

По производству зерновых культур Россия занимает 4 место в мире. Исключительно за счёт пшеницы, которой производится действительно много. Но с остальными культурами дела не так хороши. Например, рапса производится в полтора раза меньше, чем на Украине, в которой идёт война, в четыре раза меньше, чем в Швеции — северной стране с мизерным населением и территорией размером с Архангельскую область, половина которой находится за Полярным кругом.

БРЕЖНЕВСКУЮ ЭКОНОМИКУ ЛАСКОВО НАЗЫВАЮТ «ЗАСТОЙНОЙ», ОДНАКО ЗАСТОЙ — ЭТО КОГДА ВСЁ ОСТАЁТСЯ НА СВОИХ МЕСТАХ. ЭКОНОМИКА РОССИИ БЫЛА (И ОСТАЁТСЯ ДО СИХ ПОР) ПИКИРУЮЩЕЙ — ВСЁ ВРЕМЯ ВНИЗ

А ведь использовать рапсовое масло можно намного более эффективно, чем подсолнечное. Да и по составу оно ничем не уступает ни подсолнечному, ни оливковому.

Обладая такой огромной территорией, Россия никак её не использует! Поля зарастают, деревни стоят пустые, а в городах — огромное количество нищих.

Да что говорить про рапс. Россия импортирует капусту! Капусту, которую раздавали в Советском Союзе бесплатно. Осенью на окраины Ленинграда приезжали грузовики из окрестных хозяйств и — бери, сколько унесёшь! Да и в магазинах она стоила, если не изменяет память, 6 копеек за килограмм. Напротив современного Экспофорума в Шушарах были огромные капустные поля. А теперь там такие же огромные пустыри.

Вот где благосостояние граждан, вот где их рабочие места.

«Современная модель экономики России изжила себя, необходимо перейти к прорыву в экспорте несырьевых товаров и наращиванию внутренних инвестиций», — это мнение всё того же руководителя Счётной палаты. Изжила она себя ещё при Брежневе, но и экспорт

не поможет России вырваться из кольца кризиса. Ведь российские экспортёры предпочитают оставлять деньги за границей…

Некоторые аналитики считают, что российские власти держат народ в нищете нарочно, так, мол, им легче управлять.

Я так не думаю.

Ибо именно бедные как раз и являются самым революционным слоем населения — им терять нечего. На самом деле, самый консервативный слой населения — как раз средний класс. Им есть что терять, и поэтому они за стабильность, за порядок, за существующую власть. Но экономическая система России делает людей нищими, и с этим власть не может справиться. Ведь власть в России у богатых, а богатые зарабатывают на импорте. Деньги, они ведь как наркотик, их нужно ещё и ещё. И на всё остальное наплевать.

Просто властям некогда думать о населении страны.

Кстати, о среднем классе в контексте темы статьи: во времена президентства Медведева в России средний класс составлял 18%, а к 2020 году он должен был составлять, по мнению Медведева, 60–70%. Может быть, он имел в виду Китай, который упорно движется как раз к этой цифре? Потому что в России в 2020 году средний класс составлял 4,1% (по данным Credit Suisse).

Ещё одним методом решения экономических проблем России предлагается ввести прогрессивное налогообложение («как на Западе»). Но ведь «на Западе» (как теперь и на Востоке) население, в своём большинстве, представляет собой средний класс, который и является тем самым налогоплательщиком, на котором держится вся западная налоговая система. Поскольку в России средний класс ничтожно мал, то прогрессивное налогообложение не приведёт к желаемой цели, а наоборот, ухудшит положение. Ведь для бедных даже 13% — это слишком много. В Финляндии у тех, у кого маленькая зарплата, дети и ипотека, налог может быть и 5%. А у инженеров и врачей он может достигать и 60%. Богатые и в Финляндии, и, уверен, в России тоже налогов много не платят. И если государства заставляют их платить, они просто переводят свои доходы туда, где налогов меньше. Если же расчёт на чиновников, которые бы платили большие налоги со своих миллионных зарплат, то ведь они и устанавливают себе зарплаты, и уж они-то не пострадают от повышения налогов, просто прибавят себе зарплату, чтобы компенсировать свои потери. И это вообще не выход из положения! Ведь чиновники берут себе зарплаты из налогов, поэтому чем меньше они берут, тем больше налогов остаётся в казне…

Но, может быть, в промышленности дела обстоят лучше, чем в сельском хозяйстве?

Россия обладает огромными запасами полезных ископаемых. Но почему в России производится так мало из них? По производству стали Россия занимает 6 место. Понятно, что мировые экономические лидеры впереди России, но Южная Корея также производит её больше!

Не надо изобретать iPhone, к тому же это нереально в сегодняшней ситуации с образованием.

Надо просто производить то, что сами же и употребим.

Самые элементарные продукты и изделия.

У меня довольно старая статистика, но в 2010 году пластмассовых шариковых ручек (недорогих) ввозилось в Россию два миллиарда штук. Не думаю, что ситуация кардинально изменилась с тех пор. А сколько в стране производителей этого товара? Ровно два — один в Москве («Вики-Восток») и один в Петербурге (обновлённый «Союз»), и оба не работают на полную мощность. Почему? Как ответил мне хозяин сети книжных магазинов на моё предложение приобрести качественные отечественные ручки: «Я лучше в Китае куплю».

Я очень не хочу употреблять в своих статьях слово «патриотизм». Не потому, что оно мне не нравится, но я не хочу причислять себя к тем людям, которые называют себя так в России. И мне непонятно созданное в российской медиа противостояние «патриотов» и «либералов». По правде говоря, ни один из называющих себя этими словами не является патриотом и уж тем более либералом.

По-моему, любой живущий в стране человек просто должен быть патриотом. «Должен» не в смысле «обязан, вынужден», а в смысле «не может не быть». Ведь каждый россиянин отправляет детей в школу, ходит в поликлинику, ездит по дорогам, наливает воду из-под крана.

Патриотизм — это, по крайней мере, лояльное отношение к своей стране и к людям, населяющим её. Пусть даже с отличными от ваших взглядами. Патриотизм — никогда не агрессивная позиция ко всем соотечественникам, которые сказали или сделали что-то, что не вписывается в ваши понятия. Патриотизм, в конце концов, это любовь, а любовь не может быть насильственной, ибо такая любовь имеет своё определение и название.

Поэтому покупать отечественное — это не только патриотично, но просто разумно. Ведь это помогает создавать новые рабочие места или, по крайней мере, удерживать уже имеющиеся. Ведь чем больше продукции продаётся, тем дешевле и качественнее становится она — это факт. Посмотрите хотя бы на российских сыроделов, для которых открылся рынок благодаря антисанкциям. И напечатанные новые деньги покрываются этой продукцией, и, значит, не увеличивают инфляцию, и люди не становятся беднее, а наоборот, богатеют. ВСЕ люди, а не избранные, о которых рапортует Forbes.

И напрасно ждать помощи от властей. Ибо отечественное производство не в их интересах. Прибыль ДЛЯ СЕБЯ гораздо легче получать от импорта. Не надо заморачиваться с оборудованием, персоналом и т. п. Но это путь богатых людей и тех, кто стремится ими стать. А таких во всех странах не больше одного процента. Мы же — остальные девяносто девять — должны и поступать по-другому. Производить российское, покупать российское и употреблять российское.

До тех пор, пока каждый из нас не осознает этого, Россия будет задыхаться в кризисе, множить нищету и пополнять списки Forbes новыми миллиардерами.

Ах да, про китайских мужчин… Ну что ж, можно сотрудничать и с ними, перекачивая последние российские деньги в Китай, гордиться строительством огромных складов для их товаров. И с каждым годом они будут выглядеть всё лучше, всё богаче, а мы здесь в России будем удивляться тому, почему экономическая, демографическая и социальная статистика показывает всё время вниз.

Можно продолжать жить, не замечая того, о чём я здесь говорил. Но тогда нужно быть готовым к тому, что ваших внуков некому будет учить и лечить. Да, собственно говоря, будет и не на что.

НОВОГОДНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДЕТСКИХ ПОДАРКОВ

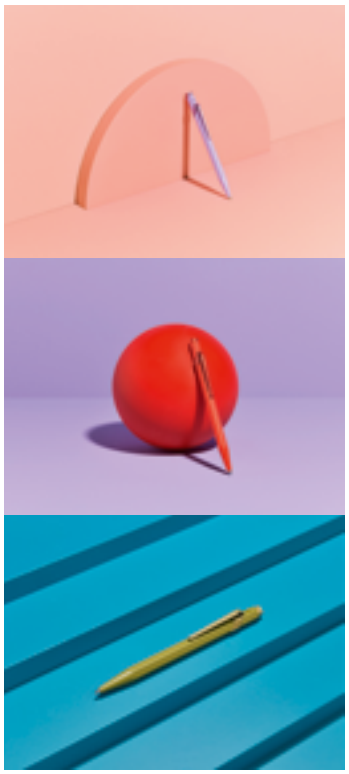
Представляем новую коллекцию детских подарков 2022 — эксклюзивное качество и высший сорт конфет, яркая упаковка с оригинальным дизайном и интересные вложения. Каждый подарок создан благодаря работе профессионалов, которые из года в год работают над созданием новогодней коллекции.
Компания «Московский Дом Подарков»
www.mospresents.ru

ШИЛЬДЫ НА ЛЯССЕ — РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Быстро и качественно изготовим как стандартные металлические шильды, так и по индивидуальному дизайну. Всегда в наличии три вида стандартных шильдов с покрытием под глянцевое серебро и золото: круглые (диаметр 20 мм); квадратные (17,5x20 мм); прямоугольные (10,5x25 мм). Возможно изготовление шильдов на лассе на резинку, магнитных — на обложку по индивидуальным формам и размерам с любым покрытием.
LEDD Company
www.ledd.su | www.usb2b.ru

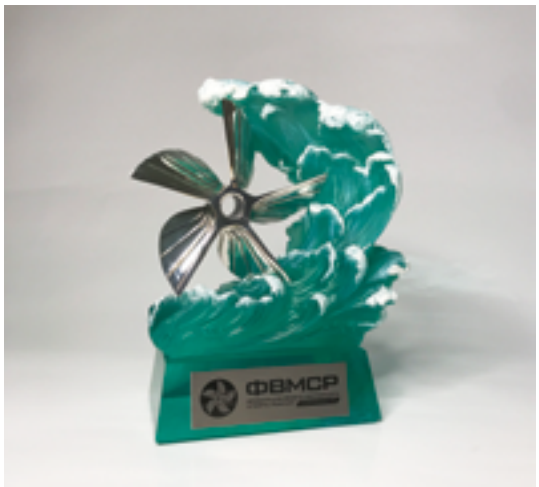
ТРЕТИЙ ВЫПУСК CARAN D'ACHE 849 CLAIM YOUR STYLE

6 новых монохромных цветов делают стиль ручки аутентичным, простым, но в то же время уникальным, отражающим индивидуальность каждого. Вдохновляясь природой, они уносят в воображаемое путешествие, окрашенное лиловым или розовым небом, красными или зелёными холмистыми горами, ясными или глубокими ночами.
Официальный дистрибьютор
Компания «MERLION»
www.merlion.ru



ТРИКОТАЖ ДЛЯ ПРОМО

Трикотажная одежда — это незаменимая одежда для работы, дома, спорта. Предлагаем футболки, рубашки поло, толстовки отличного качества под заказ от двух недель. Широкая цветовая гамма. Плотность трикотажа для футболок — от 140 г, толстовок — от 260 г, рубашек поло — от 180 г.
Компания «Евротекс Плюс»
www.eurotex.me

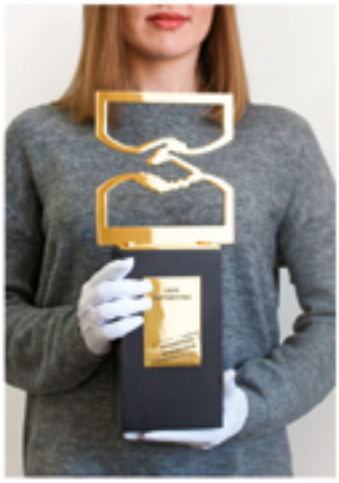


НАГРАДНАЯ СТАТУЭТКА «ВОЛНА»

Статуэтка изготовлена для Федерации водно-моторного спорта России из полимерной смолы высокой чистоты и прозрачности с добавлением пигмента. Элемент винта выполнен из латуни с серебрением.
Обработка: ручная трёхступенчатая полировка, шелковистое матирование.
Персонализация: шильд из нержавеющей стали с лазерной гравировкой.
Размер статуэтки: 200x160x90 мм.
Студия «3D-Art Steklov»
www.artsteklov.ru

НОВАЯ СЕРИЯ СКЕТЧБУКОВ PLANOVA

С 1 сентября 2021 г. на складе! Новая серия скетчбуков Planova для рисования карандашом. Наши скетчбуки — это качественная бумага белого и молочного цвета в обложке из итальянской экокожи. Продукция выпущена ограниченной серией, принимаем заказы в корпоративных цветах. Обращайтесь к нашим специалистам.
Компания «Норгис Пресс»
www.norgispress.ru



ОСОБЫЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ С ИДЕЕЙ

арт·грани

art-grani.ru
8 800 550-54-95

PELIKAN SOUVERÄN® 600 TORTOISESHELL-RED

Корпус переливается коричневым и оранжевым цветами, колпачок и остальные части — тёплым красным. Эти закатные оттенки идеально гармонируют с золотыми кольцами, зажимом в виде клюва пеликана и пером из 14-каратного золота. Перьевая и шариковая ручки в подарочной коробке, а также чернила Edelstein Ink Mandarin станут эффектным подарком.

Официальный дистрибьютор
Компания «MERLION»
www.merlion.ru

ОТКРЫТКИ К НОВОМУ 2022 ГОДУ

Новые дизайнерские коллекции этого сезона приятно вас порадуют. Всегда в наличии большой ассортимент базовых моделей открыток, готовых к нанесению логотипа и текста в кратчайшие сроки. Оборудование для лазерной резки позволит вырезать ажурные элементы открыток под заказ.

– продажа от 30 штук одного вида,
– при заказе от 100 штук макет текста — бесплатно,
– шрифты и клипарты для заказа макета текста,
– открытки продаются в разобранном виде (открытка, вкладыш, конверт и декоративные элементы выдаются отдельно).

Компания «ТПК Юнита»
www.unita-cards.ru

КАРТХОЛДЕР ИЗ КОЖИ CRAZYHORSE

Представляем линейку бизнес-аксессуаров из кожи — картхолдеры с возможностью установки RFID-защиты от краж. Теперь ваш функциональный аксессуар будет не только хранить банковские карты, но и защищать.

PROMOLINE GROUP
www.promoline.ru

БИОПАКЕТЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

Биопакеты — отличное решение! Они обладают тем же замечательным соотношением цены и потребительских качеств, что и обычные пакеты. Их можно так же производить минимальными тиражами от 100 штук и так же ярко и красочно наносить на них фирменные логотипы! Использование биоразлагаемых пакетов — это наш с вами общий вклад в сохранение природы!

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»
www.pakety-logotip.ru

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАННО С ВИДАМИ ГОРОДОВ РОССИИ

Каждое панно представляет собой комбинацию двух материалов: морёный дуб разного возраста и сусальное серебро или золото. Обращаем ваше внимание, что используемый морёный дуб, а точнее его возраст, относится к соответствующим историческим эпохам городов.
Достопримечательности, напечатанные на сусальном серебре или золоте, выглядят красиво и благородно.
Компания «Ростр»
www.ростр.рф

ЭКОБЛОКНОТЫ ОПТОМ

Представляем широкую линейку экоблокнотов, изготовленных из разных вторичных материалов: переработанный пластик, картон. А также из первичных быстро возобновляемых экоматериалов: бамбук, пробка. Формат А5, А6, с графикой блока в линейку, в клетку и нелинованные. В ассортименте недорогие экоблокноты в комплекте с ручкой и др.
Можно приобрести оптом со склада и под заказ.
Города: Москва, Новосибирск, Пермь, Сочи, Калуга, Самара, Челябинск, Уфа — работаем по всей России.
Компания «Рекона Grand»
www.rekonagrand.ru

ЛИТЫЕ БЕЙДЖИ С ЗОЛОТЫМ ОКОШКОМ

Бейджи такого типа отличаются элегантными округлыми торцами и встроенным креплением, смотрятся благородно и практичны в использовании. Вместо бумажного вкладыша с именем сотрудника с защитной прозрачной пластиковой вставкой можно использовать вставку золотого цвета с гравировкой или печатью имени, что придаст бейджу дорогой и солидный вид.
Компания «Бейдж Люкс»
www.unistorus.ru

Производство ежедневников
и промосувениров с логотипом

+7(495)380-22-67
+7(495)787-35-17

www.norgispress.ru

ВМЕСТЕ СИЛЬНЕЕ — КАК НИ КРУТИ!

Новый подарок для партнёров, и снова с «говорящей» идеей — «Единое целое». В основе — движущиеся пазлы. Они вращаются вокруг оси, но всегда совпадают. Благодаря динамичности подарок притягивает внимание, и акцент на важности партнёрства становится заметнее.
Пазлы выполнены из металла и покрыты золотом 999°. Подарок можно заказать даже в 1 экземпляре, но партией — выгоднее! Бесплатно разработаем эскиз.
Компания «Арт-Грани»
www.art-grani.ru

НАБОР ШАХМАТ

Все шахматные фигуры в наборе сделаны из карельской берёзы. Фигуры стандартные (стаунтон) — белые и чёрные (тонированные), массив (токарная работа). Каждая изготовлена отдельно, отшлифована, покрыта глянцевым лаком. Основание утяжелено и подклеено бархатом. Доска для набора сделана из шпона карельской берёзы и обработана полуматовым лаком. Отделка внутри доски имеет особенность — планку в виде волны-ножки, фигуры не царапают поверхность.
«Карельские мастера»
www.karelmaster.ru

НАТУРАЛЬНАЯ КОЖА С ТИСНЁНЫМ ПАТТЕРНОМ

Велосипед как символ личной свободы! Мы выбрали его для украшения своей новой коллекции и оттиснули в виде паттерна на повседневных вещах: кошельках и портмоне. А также изобразили на чашечке, чтобы тоже радовала глаз.
Не согласны с нашим выбором? С удовольствием поддержим любую идею и создадим для вас коллекцию аксессуаров с индивидуальным паттерном.
Сувенирная Компания «МЕЗА»
www.meza.ru

СУВЕНИРНЫЕ УФ-ПРИНТЕРЫ MIMAKI UJF3042MKLL И UJF3042FX ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ

Оборудование прекрасно впишется в ваш бизнес благодаря своему качеству печати и надёжности. Высокая скорость работы и наша специальная цена заставят по-новому взглянуть на экономию. На данных моделях принтеров можно печатать в различных оригинальных техниках: рельефная печать, фольгирование, печать с лаком и т. д. Такие возможности заставят ваш продукт заиграть новыми красками.
Важно отметить возможности УФ-печати для нанесения принта на любой тип материала: кожа, стекло, дерево, различные виды пластика, силикон, резина, металл и даже зеркало.
Компания «РУССКОМ»
www.russcom.ru

DENIM ДЛЯ ОДЕЖДЫ И СУВЕНИРОВ

Универсальная и прочная ткань Denim всегда смотрится стильно и всегда в тренде. Компания DreamDenim готова воплотить ваши идеи сувенирной продукции в джинсовой ткани. Свитшоты, сумки, упаковку для бутылей, фартуки, наволочки и другие изделия с вышивкой логотипа сошьём быстро и качественно. Будьте в тренде! Дарите Denim!

Компания «DreamDenim»
https://vk.com/dream_denim
https://www.instagram.com/dream_denim_russia/

НОВИНКА 2021 ГОДА!

Кружка-самомешалка от бренда «Image Collection». Удобная и практичная кружка с встроенным электрическим моторчиком, который способен быстро перемешивать содержимое кружки.
Материал: пищевой пластик, нержавеющая сталь.
Размер: 14x14x13.5 см, вес: 290 г.
Питание: 2 батарейки типа AAA.

РПК «Пи-Ай-Ви»
www.p-i-v.ru
www.all4promo.ru
www.icpens.com
www.kaco-russia.ru

БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО» — 10 ЛЕТ

Для нас это первый большой юбилей, который мы отметили всей командой в Северной Осетии. Оглядываясь назад, мы с гордостью вспоминаем наши первые заказы, первых клиентов, партнёров, сотрудников и говорим СПАСИБО всем, кто прошёл вместе с нами этот путь и продолжает идти.

Сегодня Мохито — это успешное рекламное агентство из Санкт-Петербурга, которое входит в пятёрку лидеров рынка по сувенирной продукции, и одно из немногих агентств, кто успешно продвигает мерч, креатив и разработку дизайн-концепций.

В 2020 году «Мохито» открыло новое направление — проведение праздников и корпоративов в онлайн-формате. Разлука с коллегами, друзьями и партнёрами — не повод отказываться от празднования дня рождения компании или Нового года. Карантин ускорил разработку нашего нового направления — не просто дарить подарки, а организовывать праздник «под ключ», сохраняя смыслы и ценности компании, которые мы заложили при разработке подарочной концепции.

Наши клиенты и их партнёры получают настоящие подарки, а сам корпоратив проходит в формате онлайн, с участием аниматоров, ведущих и руководителей компаний, которые устраивают настоящий праздник!

ЕСЛИ ВАМ НУЖЕН БИЗНЕС-ПОДАРОК С УНИКАЛЬНОЙ УПАКОВКОЙ, СЛОГАНОМ И СОДЕРЖАНИЕМ — ОБРАЩАЙТЕСЬ В «МОХИТО»!
Hello@mojito-spb.ru
Бюро проектов «Мохито»
www.mojito-spb.ru

ЭТИМ ЛЕТОМ У НАС БЫЛО ДОСТАТОЧНО ВРЕМЕНИ НА ПОДГОТОВКУ

Спешим поделиться радостными известиями — в июле, пока все радовались летней погоде, мы успели основательно подготовиться к дождливым дням. Мы не только пополнили наш склад всеми популярными моделями и расцветками, но ещё и подружились с одним высококлассным магазином в Санкт-Петербурге. Теперь зонты BLUNT™ можно приобрести день в день в офлайн-магазине не только в Москве. На данный момент зонты представлены в 10 магазинах-партнёрах. Подробную информацию о каждом из них можно посмотреть у нас на сайте в разделе «Где купить».
BLUNT Umbrellas
www.bluntumbrellas.ru | www.bluntumbrella.ru

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ТРИКОТАЖА ДЛЯ ПРОМО

Мы подготовили новую коллекцию к осенне-зимнему сезону. Уютные, тёплые, яркие толстовки с принтом и логотипом компании – самая актуальная промо-одежда осенью и зимой. Яркие цвета в корпоративном стиле сделают одежду оригинальной и стильной, а качественно выполненный рисунок хорошо сохраняется и надолго запомнится.
Продвигайте свой бизнес с лёгкостью!
STARK COTTON
www.starkcotton.ru
www.старк-коттон.рф

ГИЛЬОШИРОВАННАЯ ЭМАЛЬ

В 80-х годах XX века ювелирный дом «Русские самоцветы» возродил выпуск изделий с гильошированной эмалью. Это одна из самых эффектных техник, которая стала известна благодаря Карлу Фаберже.
Слово происходит от французского «guilloche» — так называли гравировку на металле в виде узора из волнистых или геометричных линий. Полупрозрачная эмаль вручную наносится поверх такого узора, что и создаёт этот удивительный объёмный эффект.
«Русские самоцветы» по сей день создают ювелирные украшения, столовое серебро, предметы интерьера и корпоративные изделия с гильошированной эмалью, выполненные по канонам Карла Фаберже.
Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы»
www.russam.ru.

PSI DIGITAL: УСПЕШНОЕ НАЧАЛО СЕРИИ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ

В общей сложности около 3500 человек присоединились к проводимому в цифровом формате обмену новой информацией в рекламно-сувенирном бизнесе в течение 48 часов с 19 по 21 мая 2021 года. В PSI Product Finder было выполнено более 20 000 поисковых запросов, а профили компаний были просмотрены более 10 000 раз. Видеоконтент был просмотрен более 6600 раз в прямом эфире и по запросу.

Кроме этого, с июня до следующей выставки, которая состоится в Дюссельдорфе с 11 по 13 января 2022 года, последуют ещё семь «Цифровых пятниц».

В дюссельдорфском «Sturmfreier Bude», который был преобразован в живую студию PSI, не была упущена ни одна отраслевая тема: основные доклады, лекции, панельные дискуссии и семинары были посвящены новейшим вопросам цифровизации, права, маркетинга и социальных продаж. Для этого в студию вживую или в цифровом формате было привлечено 30 экспертов. Олаф Хартманн (Olaf Hartmann), управляющий директор Института сенсорного маркетинга Multisense, был одним из них. В своём программном выступлении в начале мероприятия он подчеркнул важность тактильной рекламы в ассортименте рекламных продуктов и призвал вернуться к живым мероприятиям: «Наш мозг был создан 150 000 лет назад в структуре, которая существует и сегодня. Он не изменился за последние 15 месяцев».

Во второй день состоялась панельная дискуссия с участием Александра Ульманна (Alexander Ullmann), управляющего директора uma Schreibgeräte, Франка Дангманна (Frank Dangmann), председателя Генеральной ассоциации индустрии рекламных продуктов (GWW), и Стивена Баумгертнера (Steven Baumgärtner), управляющего директора Marketing & Sales der cyberWear Heidelberg GmbH, посвящённая нынешней и будущей роли цифровизации и возможной гибридной бизнес-модели будущего: «Дело в том, что тактильная реклама — это, как следует из этого слова, тактильный продукт. Тем не менее, цифровизация повсеместна и имеет право на существование. Несмотря на весь оптимизм, который мы проявляем в текущей ситуации, мы вернёмся к старым моделям», — резюмирует, например, Баумгертнер. «Цифровизация способствует эффективности во многих областях. Вам не нужно летать вокруг света за каждым продуктом и каждыми переговорами. Но особенно когда речь идёт о продукте, который определяет наш бизнес, нам необходимо физическое сотрудничество».

Тема устойчивого производства также занимала видное место в программе. По словам Фрэнка Дангманна, эта тема сейчас играет важную роль для 74 процентов компаний. Также выяснилось, что отрасль теперь всё больше и больше приводит свои производственные и корпоративные стратегии в соответствие с экологическими, экономическими и социальными критериями.

Настроение со стороны экспонентов также было положительным. В открытии приняли участие около 120 компаний из Германии, Австрии, Португалии, Польши, Испании, Италии, Турции, Франции, Нидерландов, Швеции и Великобритании. «PSI Digital и, в дальнейшем, Цифровые пятницы предлагают хорошую возможность, по крайней мере, оставаться в цифровом контакте и обмениваться идеями и информацией по темам, имеющим отношение к отрасли, или для получения информации и знаний», — говорит Александр Ульманн.

Петра Лассан (Petra Lassahn), директор PSI, более чем довольна результатом первого цифрового запуска: «Для всех нас было новым опытом создать цифровую карту продуктов и отраслевых тем индустрии рекламных продуктов. Даже если никакое цифровое мероприятие не может заменить живую выставку, нам удалось предложить отрасли хорошее мероприятие. Я очень горжусь этим».

PSI Digital было только началом. С июня каждую вторую пятницу месяца будет проходить «Цифровая пятница» по разным темам. Первая состоялась 11 июня и была посвящена дизайну и безопасности продукции. Следующие пятницы посвящены темам, связанным с Рождеством, устойчивым развитием и Премии PSI, Gusto & Gastro, мировой промышленности и текстилю.

Следующая живая выставка пройдёт с 11 по 13 января 2022 года в выставочных залах Дюссельдорфа.

Комментарий МАПП: И всё же, несмотря на бравурные отзывы о цифровом формате, живую выставку не сможет заменить ни одна «цифровая пятница». Или ОДИН цифровой Пятница?

www.psi-messe.com

KLIO-ETERNA НАГРАЖДЕНА ЗНАКОМ «КЛИМАТИЧЕСКИ НЕЙТРАЛЬНОЕ МЕСТО»

Klio-Eterna
Est. 1900

Немецкая фабрика пишущих инструментов Klio-Eterna вступила в партнёрство с ассоциацией Primaklima в мае 2021 года и теперь была награждена знаком «Климатически нейтральное место». Знак означает, что фабрика компенсирует все выбросы CO2, которые происходят на территории компании в Вольфахе, которых невозможно избежать. Это касается как энергии для производства и настройки стержней и пишущих инструментов собственного производства, так и всех других видов деятельности компании. За счёт принятия мер по экономии — например, ввода в эксплуатацию солнечных батарей, внедрения энергоэффективных производственных машин в дополнение к управлению энергопотреблением для каждой машины, использованию перерабатываемых материалов или внедрению 100 % экологически чистой электроэнергии — предотвращает большую часть годовых выбросов CO2. Неизбежные выбросы CO2 компенсируются за счёт инвестиций в проект по защите торфяных болот в Индонезии в сотрудничестве с Primaklima.

Комментарий МАПП: Мы писали ранее об установке на фабрике солнечных батарей и о смене ВСЕХ термопластавтоматов с гидравлических на электрические. Такие массовые инвестиции означают, что фабрика ещё долго намерена выпускать шариковые ручки. Для письма, а не для музеев, как пророчествовал один из директоров Microsoft.

www.klio.com

VANTAGE APPAREL ПРИОБРЕТАЕТ КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ LYNKA

Американская компания Vantage Apparel приобрела контрольный пакет акций Lynka, международного специалиста по рекламной и корпоративной одежде, базирующегося недалеко от Кракова. По собственным данным, после поглощения Vantage Apparel станет крупнейшим в мире поставщиком корпоративной моды. В то же время с 21 июля 2021 года совладелец Lynka, гамбургская компания Berendsohn A. G., полностью вышла из бизнеса, однако по-прежнему будет сотрудничать с Lynka в качестве ключевого клиента.

Lynka добавит основной ассортимент Vantage Apparel к своему существующему и, таким образом, проложит путь к глобальным процессам унификации. «Наше партнёрство с Lynka позволит дистрибьюторам с клиентами по всему миру добиться единообразия не только в ассортименте одежды, но и в качестве декора, которое на протяжении многих лет было вершиной достижений как для Vantage, так и для Lynka», — говорит Айра Ниман (Ira Neaman), генеральный директор компании Vantage Apparel. Основатель и акционер Lynka, Джон Линч (John Lynch), сохраняет роль президента, а также будет управлять командой из более чем 250 сотрудников в Польше, которая обслуживает клиентов в 25 странах Европы. «Я лично знаком с Vantage более десяти лет», — говорит Линч. «Всякий раз, когда мы делились историями конкуренции на протяжении многих лет, мы с Айрой всегда соглашались, что Vantage и Lynka — удивительно похожие компании — наше уникальное универсальное решение, наше первоклассное оформление и, в частности, наш подход к бизнесу, включая наши основные ценности. Я не могу представить себе лучшего партнёра в будущем, чем Vantage».

Комментарий МАПП: Интересно, что имел в виду генеральный директор, говоря о «единообразии в ассортименте одежды»? Это будет как американский гамбургер? Во всём мире один и тот же набор…

www.lynka.eu
www.vantageapparel.com

ЗНАКОМЬТЕСЬ, УЧАСТНИКИ МАПП

Императорский ювелирный завод «Русские самоцветы»

предоставляет программу полного цикла по изготовлению корпоративных и индивидуальных заказов: от создания эскиза до воплощения изделий в драгоценных материалах.

Преимущества работы: программа полного цикла; современное крупное ювелирное производство; качественные драгоценные материалы; широкая ассортиментная линейка: возможность выбора изделий для нанесения символики; разработка с нуля эскизов новой продукции или выпуск изделий по эскизам заказчика; разные виды статусов: эксклюзивные VIP-подарки, а также изделия среднего и недорогого ценовых сегментов; высочайшее качество готовой продукции; подарочная упаковка с нанесением символики заказчика для всех типов изделий.

Мастера создают изделия любого уровня сложности с фирменной символикой и знаковыми надписями — значки, медали, кубки, дипломы, ордена, стилизованные сувениры и предметы интерьера, наборы столового серебра.

«Русские самоцветы» — единственная российская ювелирная компания, которая создаёт легендарные яйца-шкатулки и яйца-подвески в подлинных традициях великого Карла Фаберже.

А ещё это единственное предприятие отрасли, открытое для приёма туристов: здесь проходят экскурсии и ювелирные мастер-классы.

По вопросам сотрудничества:
Александр Яковлев
+7 (960) 283-84-64
+7 (812) 528-05-71
AYakovlev@russam.ru
www.russam.ru

Компания «РуссКом-Графикс»

существует на рынке с 1992 года и является официальным дистрибьютором японских принтеров Mimaki на всей территории России.

РуссКом представляет бренд Mimaki с 2002 года и имеет богатый опыт решения самых разнообразных технико-технологических задач клиентов.

Лидеры и пионеры в области УФ-печати, мы предлагаем уникальные собственные технологии для различных объёмов производств: от стартового до профессионального уровня.

Демонстрационный зал, в котором имеются все актуальные модели принтеров, предоставляет клиентам возможность понять все нюансы работы техники ещё до покупки, а нашим специалистам — отработать различные технологические задачи и для новых клиентов, и для существующих пользователей оборудования.

На базе компании действует Школа операторского мастерства, которая поможет вам без проблем начать печатать и совершенствовать свои навыки.

К вашим услугам гарантийное и постгарантийное обслуживание, сертифицированный сервисный центр, осуществляющий поддержку клиентов по всей России.

В штате компании работают аттестованные у поставщика технические специалисты, инженеры и технологи, обеспечивающие бесперебойное функционирование оборудования клиентов на протяжении всей «жизни» принтеров. Немаловажную роль играет наличие достаточного склада запчастей и расходных материалов.

8 (495) 785-58-12
info@plotters.ru
www.russcom.ru
www.masterton.ru

Promoline Group

— компания с более чем 20-летним стажем, основанная в 1997 году.

Главная задача агентства — создание уникального продукта. Поэтому все изделия, предложенные заказчику, как правило созданы нами с «чистого листа» — начиная с разработки дизайна (в том числе промышленного) и заканчивая готовым изделием «не из каталога». Но при этом мы сможем предложить изделия из каталогов российских и европейских поставщиков или подобрать что-то оригинальное у азиатских производителей.

Из наших главных конкурентных преимуществ:

— собственное производство изделий и аксессуаров для бизнеса из натуральной кожи I'MLeather;
— производство позолоченной никелевой наклейки для брендирования и декорирования подарков и сувениров GOLDENSTICKER;
— изготовление ежедневников ProDay с металлическим магнитным клипом-логотипом компании.

8 (495) 155-19-67
Защитные маски www.bfree.su
Изделия из кожи www.im-leather.ru
Позолоченная наклейка для брендирования www.golden-sticker.ru

ОБ ИТОГАХ ГОЛОСОВАНИЯ

О ЕДИНОМ НАЗВАНИИ ОТРАСЛИ

Уважаемые коллеги, мы снова поднимаем вопрос о едином названии отрасли, а вместе с тем и о едином названии для однотипных изделий нашей продукции. С нашей точки зрения, название и чёткие очертания отрасли так же важны для любого вида деятельности, как границы и название — для государства. Чем более чётко определены рамки, тем больше порядка будет как во внутренних, так и во внешних коммуникациях.

Именно по этой причине в июне 2020 г. Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП) внесла предложение о выработке ЕДИНОГО названия для нашей отрасли и запустила ГОЛОСОВАНИЕ, которое шло ровно 6 месяцев.

Сегодня мы подводим итоги, и к большому нашему удивлению они неоднозначны.

ВСЕГО В ГОЛОСОВАНИИ ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 2200 ЧЕЛОВЕК

ДО 15 СЕНТЯБРЯ ЭТОГО ГОДА РАСКЛАД ГОЛОСОВАНИЯ БЫЛ ТАКОВ:

1. **Корпоративных коммуникаций — 18,88 %;**
2. **Презентационной продукции — 17,70 %;**
3. **Бизнес-сувенирная — 17,11 %;**
4. Промопродукции — 13,57 %;
5. Деловых сувениров — 12,98 %;
6. Маркетинговых коммуникаций — 11,8 %;
7. Сувенирная — 4,42 %;
8. Деловых подарков — 1,77 %;
9. Рекламно-сувенирная — 1,18 %;
10. Корпоративных подарков — 0,59 %.

Название «Корпоративных коммуникаций» лидировало с небольшим отрывом от «Презентационной продукции» и «Бизнес-сувенирная». Для нас было неожиданно и приятно, что название нашей ассоциации заняло почётное второе место!

СРЕДИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ СТАТИСТИКА РАСПРЕДЕЛИЛАСЬ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

1. **Производитель сувенирной продукции — 63,43 %;**
2. **Рекламное агентство — 28,79 %;**
3. **Корпоративный заказчик — 6,39 %.**

Однако после 15 сентября ситуация резко поменялась. Администратор нашего сайта обнаружил следы явной накрутки по резким скачкам голосования. Все эти «голоса» были даны за название «Промопродукция», без указания целевой аудитории и с промежутком в голосовании в минуту. После этой акции статистический отрыв стал недосягаем.

Мы не знаем, кому так сильно полюбилось название «Промопродукция», что он решил воспользоваться ТАКИМ методом его внедрения, хотя предположения у нас имеются.

В РЕЗУЛЬТАТЕ НАКРУТКИ ПРОЦЕНТНОЕ СООТНОШЕНИЕ СТАЛО ТАКИМ:

1. **Промопродукции — 82,50 %;**
2. **Рекламно-сувенирная — 6,67 %;**
3. **Корпоративных коммуникаций — 3,06 %;**
4. Корпоративных подарков — 2,78 %;
5. Бизнес-сувенирная — 2,25 %;
6. Сувенирная — 2,22 %;
7. Маркетинговых коммуникаций — 11,1 %;
8. Деловых подарков — 0,83 %;
9. Презентационной продукции — 0,83 %;
10. Деловых сувениров — 0,56 %.

Итак, что же делать? Согласиться с мошенничеством и назвать отрасль «Промопродукцией» в угоду тем или тому, кто инициировал этот насильственный акт, или же воспользоваться здравым смыслом и принять то название, которое было утверждено до 15 сентября — отрасль корпоративных коммуникаций?

Во-первых, почему не «промопродукция». Мы считаем, что российская отрасль хозяйства должна носить понятное название на русском языке. И дело здесь не в «патриотизме», «национализме» или «панславизме», а в самом банальном здравом смысле. Митрополит Илларион (Алфеев) определил это более чем точно: «язык выражает некую реальность, которая за ним стоит, и приобщает к этой реальности».

Иностранные слова не несут в себе должной смысловой нагрузки, плохо коррелируют со словами родного языка, а иногда наоборот — вызывают неправильные ассоциации по аналогии звучания и, уж конечно, не «приобщают к реальности».

Почему не «рекламно-сувенирная». «Большая реклама» с самого начала не воспринимала нашу деятельность частью своего рыночного сегмента, и даже в статистике рекламной деятельности наши продажи не учитываются. Для них, занятых, по собственному мнению, «креативом», мы — просто торгаши. Так стоит ли продолжать стучаться в закрытую

дверь? Тем более что репутация рекламы сегодня оставляет желать лучшего. В России, где рекламодателей сравнительно немного, а рекламного пространства более чем достаточно, она стала настолько назойливой, что большинство людей её просто не переносят.

Зачем же причислять себя к отрасли, отношение к которой вызывает лишь негативные эмоции?

Первоначальное предназначение рекламы состояло в информировании рынка о наличии какого-либо товара и услуги. Однако теперь, после поглощения её маркетингом, суть рекламы в корне изменилась. Из полезного информационного ресурса она превратилась в средство формирования общественного мнения на коммерческие темы, создания лишних, ненужных потребностей. Маркетингу требовалось главное свойство рекламы — повторяемость, которая, безусловно, приносит свои плоды рекламодателям, но по пути зомбирует потребительский рынок. Об этом писал ещё доктор Геббельс: «Ложь, повторённая тысячу раз, становится правдой». Реклама сегодня не только лжива, но часто безнравственна.

Не вдаваясь в подробности того, на ком лежит главная ответственность за это: на рекламодателях, создателях рекламы или медиа — отмечу лишь, что для нашей отрасли будет только полезно абстрагироваться от такой неоднозначной деятельности.

Ведь наша продукция (грамотно подобранная) не несёт в себе подобных отрицательных черт: не стимулирует к импульсивным действиям, не развращает и не обманывает.

Те же слова можно отнести и к маркетингу (маркетинговые коммуникации). Возникший в развитых экономиках как решение проблемы перепроизводства, маркетинг никогда не ставил перед собой благородных целей. Его задачей всегда было и остаётся распространение произведённых товаров и услуг во что бы то ни стало. И если в классической торговле спрос всегда рождал предложение, то с помощью маркетинга стало возможным перевернуть этот принцип с ног на голову. Это привело к невиданному росту потребления, которое в свою очередь поставило планету на грань глобальной экологической катастрофы. Неумеренное производство привело к потеплению климата, загрязнению воздуха и воды, а невероятное количество отходов — к уменьшению жизненного пространства и ухудшению качества жизни.

Конечно, нашу продукцию тоже кто-то производит, а значит, может вносить и свою лепту в загрязнение окружающей среды, но, в отличие от других отраслей, у нас есть более широкие возможности для выбора поставщиков. И если наш выбор оказывается в пользу ответственных производителей, то это лишь добавляет нашему продукту ценности.

Тот же мотив руководит нами и в отношении «бизнес-сувенирной» отрасли. Хотя слово «бизнес» уже давно употребляется в русском языке, но, как и все другие заимствования, не создаёт правильной коммуникации. Слово из иностранного языка для русского человека — это код, набор букв, который может быть наполнен любыми смыслами. Например, ещё недавно, в советское время, у этого слова была резко негативная окраска — «бизнесом» называлась различная негосударственная, а значит, на тот момент незаконная деятельность. Поэтому и в 90-е это слово, помимо прямого значения как синонима предпринимательства, использовалось, например, бандитами для обозначения их деятельности.

На английском «business» — это «дело», и именно так в начале XX века определялось частное предпринимательство: «У него своё дело». Несмотря на то что у слова «дело» в русском языке тоже несколько значений, ошибиться в том, чем занят тот, у кого «дело», весьма непросто.

«Предприятие» и «предпринимательство» являются не только синонимами того, что теперь принято называть «бизнесом», но несут также для русского человека вполне определённую ассоциацию. Здесь и обозначение дела, которым занят человек, и оттенок неуверенности в конечном результате, что является одной из основных черт частного предпринимательства в условиях рыночной экономики, и отзвук риска, а значит и определённой смелости предпринимателя, решившегося взять на себя этот риск.

Рэкет легко назвать бизнесом, но предпринимательством никак не назовёшь. Перераспределение государственных денег в свой карман также легко обозначается кодом «бизнес», но его трудно назвать «своим делом».

Конечно, нельзя не признать, что английский язык более приспособлен к нашей быстрой и наполненной информацией жизни — его слова коротки и объёмны, а грамматика легка до примитивизма. Но это же и является его главным недостатком — язык годится для кодирования и формальных коммуникаций, но сразу же оказывается беспомощным, когда требуется глубина. Будь то мысли или чувства.

В конце концов, язык — это самая значительная часть культуры, и если мы желаем сохранить свою самобытность, то должны развивать русский язык, а не импортировать слова, как привозим сегодня из-за границы всё остальное. Посмотрите, какие бои, и не только интеллектуальные и виртуальные, но и настоящие, с человеческими и территориальными потерями, ведутся за язык в соседних с Россией странах. Каким важным он оказывается для тех, кому запрещают им пользоваться! А мы здесь, в России, готовы за малую мзду продать слова собственного языка без боя, без сопротивления…

Итак, что же решила отрасль с проголосовавшими за название до 15 сентября? Называться отраслью корпоративных коммуникаций.

Конечно, оба эти слова тоже являются заимствованиями из иностранных языков. Но более старыми, а значит, более привычными.

Наш продукт, безусловно, является коммуникацией, а поскольку наш рынок в своей основе является корпоративным, то и название продукта в целом отвечает сути того, чем мы занимаемся. И в этом случае наша деятельность и её изделия будут ассоциироваться не с маркетингом и рекламой, а со смежной с ними отраслью связей с общественностью (PR — для тех, кто уже забыл, «как это по-русски»). Что со всех точек зрения больше соответствует внутренней сущности самого нашего продукта. Ведь он не формирует спроса, как это делают реклама и маркетинг, а является формой установления и поддержания отношений со связанными группами: поставщиками, партнёрами, сотрудниками, клиентами. Мы не пытаемся формировать общественное мнение, мы лишь стремимся поддерживать дружественные деловые отношения, что, конечно же, является также и задачей отрасли связей с общественностью.

Конечно, наша отрасль мала и не слишком заметна на экономическом поле страны, но мы есть, мы живы, мы работаем, а значит, должны обладать всеми теми же атрибутами отрасли, как и более популярные сферы хозяйственной деятельности.

С уважением, Ассоциация МАПП
www.iapp.ru

ЧТО ТАКОЕ ВЫСТАВКА «РЕКЛАМА». ПРО ЧТО ОНА?

Анастасия Насосникова, руководитель проекта «Реклама», дирекция высокотехнологических выставок АО «Экспоцентр»: «"Реклама" — это экономический инструмент достижения коммерческих целей, выставка с уникальной количественной посетительской аудиторией».

Почему вы советуете участвовать в выставке «Реклама»?

Когда нас так спрашивают, мы гордо отвечаем: потому что ни на одной другой выставке для производителей и заказчиков рекламы в России вы не найдёте такого количества целевых посетителей, готовых заказывать и покупать. Это люди, жадные до новых идей и эффективных решений, зачастую наши экспоненты жалуются, что за весь день у них не было нескольких минут, чтобы присесть и отдохнуть. Мы очень горды каждым из наших 17 380 посетителей.

Так что «Реклама» — это про посетителей, их количество и качество: 17 380 посетителей, из них 10 775 посетителей планируют закупку продукции по итогам выставки, 5 040 посетителей — руководители и собственники компаний.

Скажутся ли события 2020 года на выставке «Реклама»?

События 2020 года показали, что мы знаем, что ничего не знаем. Рекламному рынку России «повезло» — он прошёл тяжёлый «ковидный» год значительно лучше, чем подавляющее большинство зарубежных рекламных рынков: при падении мирового рекламного рынка на 7.5 % российский рынок сократился всего лишь на 4 % (данные АКАР).

Совершенно понятно, что на выставке 2021 станет ещё более очевиден тренд осознанного потребления — а это значит, что даже при сокращении количества посетителей на выставку придёт аудитория, которая целенаправленно ищет поставщиков или планирует закупку.

Ещё одна особенность, которую мы обозреваем уже сейчас — рост участия регионального среднего и малого бизнеса за счёт освободившихся ниш и притока квалифицированных специалистов, покинувших крупные центры в результате событий 2020 года.

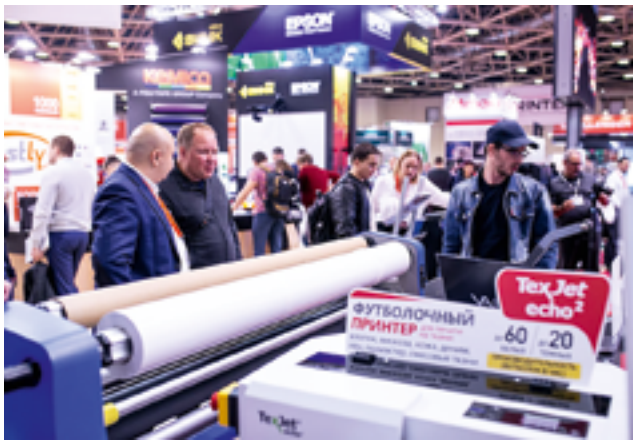
Хотелось бы напомнить, что при обращении в региональные центры поддержки предпринимательства, список которых с контактами доступен на www.reklama-expo.ru, можно получить финансовую поддержку на участие в выставке.

А нужны ли традиционные офлайн-выставки в эпоху «диджитал»?

На протяжении 2020 года мы слышали мантру: «Мир не будет прежним, бизнес перейдёт в диджитал». Я могу сказать точно, что сейчас очень востребован здравый смысл. Мы, конечно, не можем угадать будущее, но текущее безвременье когда-нибудь закончится! Наступила эпоха «новой нормальности» — термин, родившийся в исследовательских документах и очень востребованный в позитивно-мыслящей бизнес-среде.

Человек — социально-встроенное существо. Общественное. Ему необходимы другие люди, их внимание. Человек неосознанно желает новых ощущений, опыта. Вряд ли выставки с опытом живого общения и возможностью демонстрации продукта, а также одновременной оценкой ассортимента конкурирующих компаний, возможностью исследования рынка и обзора новинок, будут вытеснены цифровой средой: общением посредством видеосвязи, виртуальными шоу-румами, и т. д. Тем не менее, опыт онлайн-трансляций, скорее всего, останется с нами. В 2020 году выставка «Реклама» провела онлайн-форум «Матрица рекламы»: 2 дня, 2 потока мероприятий, 2 виртуальных конференц-зала, более 7 часов живых эфиров ежедневно, 2 590 посетителей.

МЫ ПРОДОЛЖИМ РАЗВИВАТЬ ФОРМАТ ГИБРИДНОГО МЕРОПРИЯТИЯ, ГДЕ ТРАДИЦИОННЫЙ ФОРМАТ ЖИВОГО ПРИСУТСТВИЯ НА ПЛОЩАДКЕ СОЧЕТАЕТСЯ С ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯМИ И ВИДЕОВКЛЮЧЕНИЯМИ СПИКЕРОВ



Мы продолжим развивать формат гибридного мероприятия, где традиционный формат живого присутствия на площадке сочетается с онлайн-трансляциями и видеовключениями спикеров, а также онлайн-включениями и консультациями для посетителей от специалистов тех компаний, которые не смогут присутствовать на выставке. Например, этим сервисом могут воспользоваться иностранные компании для живого общения с посетителями.

В 2021 году выставка «Реклама» станет частью Российской промышленной недели?

Мне кажется, это логично. Российская рекламная отрасль обладает масштабной инфраструктурой, представлена во всех субъектах РФ. В отрасли и смежных областях работает около миллиона человек, она объединяет производителей товаров и услуг, рекламодателей, рекламные компании, рекламопроизводителей, средства информации и прочие медиа, рекламораспространителей, участвует в обеспечении единства экономического пространства. Доля рекламной отрасли составляет 473 млрд руб. (по данным АКАР), каждый рекламный рубль генерирует от 8 до 16 рублей в экономике РФ.

Благодаря рекламной отрасли проводятся разработки новых инновационных продуктов и их позиционирование. Практически все технологические новшества последних лет нашли применение в рекламе, превращая её из чисто креативного продукта в эффективный инструмент стимулирования сбыта.

Таким образом реклама органично функционирует в экономике, способствуя продвижению брендов, повышению собираемости налогов, укрепляя экономику.

А что ещё будет нового?

Посетительская аудитория отмечает необходимость трансформации образования маркетинговых и digital-специалистов предприятий разных отраслей промышленности, а также ценность взаимодействия молодых профессионалов нового поколения с гуру бизнеса, возможность ознакомиться с новейшими образцами оборудования. Вопросам технологической трансформации отрасли будет посвящена деловая программа выставки — Форум «Матрица рекламы», серия профессиональных конференций.

Сейчас наступило время творчества, в том числе и предпринимательского. МАПП проводит вот уже в 7 раз мероприятие для российских производителей сувенирной продукции — премию «Держава мастеров», цель которой — продемонстрировать конкурентное преимущество отечественного производителя: уникальность материала — карельской берёзы, морёного дуба, например. Каждая территория создаёт продукцию, которая имеет право и должна быть интересна покупателю. На выставке «Реклама» пройдёт Церемония награждения победителей Премии в 10 категориях.

Мы ждём вас на выставке «Реклама-2021», которая пройдёт с 18 по 21 октября 2021 года в павильоне 2 ЦВК «Экспоцентр», Москва. www.reklama-expo.ru

РЕКЛАМА • REKLAMA

ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В каждом субъекте РФ создана доступная и удобная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Она ориентирована на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела. В её состав входят центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центры поддержки экспорта, микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы, технопарки и др.

С 2019 года в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Санкт-Петербурге был создан Центр «Мой бизнес», объединивший все организации инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

В 2021 году Центр народно-художественных промыслов ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма и Международная Ассоциация Презентационной Продукции заключили договор о сотрудничестве с целью совместной деятельности по развитию малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга.

Первым совместным проектом Ассоциации и Центра стала организация участия 12 санкт-петербургских компаний в VII Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 20–21».

ИРИНА ВИШНЕВСКАЯ, руководитель Центра НХП в Санкт-Петербурге:

«Центр НХП предоставляет ремесленным предприятиям маркетинговые, консультационные, информационные услуги, оказывает содействие участию в крупных выставочно-ярмарочных мероприятиях. Мы помогаем развивать каналы сбыта, проводим обучающие и деловые мероприятия. Новация этого года — запуск пакетных предложений: комплексных услуг. Данный вид поддержки оказывается зрелым компаниям на основе системы скоринга — анализа деятельности, разработанного Минэкономразвития совместно с корпорацией «МСП». Если вы заинтересованы в получении государственной поддержки, переходите на страницу Центра и оставляйте заявку на получение интересующей вас услуги».

Меры поддержки компаний Санкт-Петербурга, ведущих деятельность сфере народных художественных промыслов и ремесленничества

На площадке **«Мой бизнес»** предприниматели Санкт-Петербурга имеют возможность получить спектр нефинансовых услуг: информационных, консультационных, обучающих, услуг по продвижению: обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских компетенций и масштабирование бизнеса (семинары, круглые столы, конференции, мастер-классы, вебинары); бесплатные консультации юриста по правовым вопросам ведения бизнеса; поддержка социального предпринимательства: содействие включению в реестр социальных предпринимателей и получению грантов/субсидий; подача документов для получения государственных и муниципальных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства (субъектов МСП) в Многофункциональном центре для бизнеса (МФЦ).

www.fond-msp.ru

Некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания» оказывает поддержку по двум направлениям: предоставление поручительств по кредитам, банковским гарантиям (объём поручительства — до 50 % от общей суммы на любые цели кредита); предоставление микрозаймов по льготным ставкам под залог имущества.

www.credit-fond.ru

АНО «Санкт-Петербургский центр поддержки экспорта» оказывает услуги субъектам МСП, связанные с выходом на внешние рынки: подготовка или экспертиза экспортного контракта; поиск иностранного покупателя; размещение на электронных торговых площадках; международные выставки, бизнес-миссии; экспортная акселерация; обучение и сертификация.

www.spbexport.ru

СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» (ЦРПП) оказывает услуги начинающим и действующим субъектам МСП, а также самозанятым гражданам: начало ведения предпринимательской деятельности; бухгалтерский учёт и финансовое планирование; правовые консультации, патентные исследования; разработка организационно-налоговой структуры бизнеса; обучающие программы; построение финансовой модели существующего бизнеса; продвижение и маркетинг; выход на региональные рынки.

www.crpp.ru

АО «МСП Банк» — российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства предоставляет кредитование субъектам МСП по льготным ставкам.

www.mspbank.ru

НОВОСТИ ЦЕНТРА «МОЙ БИЗНЕС»

Вышел справочник «Современный рынок народных художественных промыслов и ремесленничества в Санкт-Петербурге: тенденции роста и возможности развития бизнеса»

Издание полезно с точки зрения анализа бизнеса, поиска новых ниш и возможностей развития, формирования коллабораций и взаимовыгодного сотрудничества. В основе справочника — маркетинговое исследование рынка товаров, производимых предприятиями Санкт-Петербурга в сфере народно-художественных промыслов и ремесленной деятельности по направлениям: деревообрабатывающие ремёсла; гончарное ремесло; кузнечное дело и ковка металла; ткачество; кожевенное ремесло; кукольный промысел. Получить справочник можно в печатном или электронном виде.

В августе 2021 г. в дополнительном офисе Центра «Мой бизнес» открылся коворкинг

Первый технологичный коворкинг предлагает предпринимателям арендовать комфортабельное рабочее место на льготных условиях. Резиденты площадки получат возможность протестировать рабочее место в течение дня бесплатно и арендовать рабочую зону на месяц с 5 % скидкой. В дополнительном офисе «Мой бизнес» расположены 22 рабочих места и конференц-зал на 15 человек с возможностью партерной рассадки на 35 мест. Конференц-зал укомплектован мультимедийным оборудованием. В деловом пространстве коворкинга можно участвовать в обучающих программах, мастер-классах, вебинарах по развитию технических и предпринимательских навыков, получить информационное продвижение на интернет-ресурсах коворкинга и найти деловых партнёров под бизнес-проект. Резидентам коворкинга будут доступны услуги по печати и сканированию, прототипированию продукции при помощи 3D-технологий, аренда фото- и видеостудии.

www.lab-msp.ru

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» направлен на всестороннее улучшение предпринимательского климата в России.

мойбизнес.рф

IPSA PSI Russia

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ ПРОМОИНДУСТРИИ

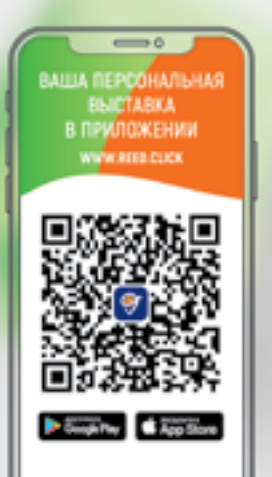
7-9 СЕНТЯБРЯ 2021

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», МОСКВА

ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

- Рекламно-сувенирная и промопродукция
- Офисные аксессуары, канцелярия
- Деловые сувениры, эко-подарки
- Персонализация и нанесение
- Промотекстиль
- Полиграфия и печатная продукция
- Оформление точек продаж
- PSI Christmas: Новогодние подарки и оформление**

+ Конференция IPSA Brand & Business*



WWW.IPSA.RU

ООО «РЕЛКС». РЕКЛАМА. *БРЕНД И БИЗНЕС. **CHRISTMAS - РОЖДЕСТВО.

ОРГАНИЗАТОР:

Reed Exhibitions®

0+

30 ассоциация «народные художественные промыслы России» соорганизатор

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОМОР «Союз народных художественных промыслов и ремесел»

ЭКСПОЦЕНТР соорганизатор

ТПП РФ

ОРГАНИЗАТОР МЕРОПРИЯТИЯ ООО «ЦЕНТР ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ»

XVII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

народных художественных промыслов и ремёсел России

ЖАР ~ ПТИЦА

осень 2021

29 - 3

сентября октября

2021

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

павильон 2 залы 4-6

(м. Выставочная)

Ярмарка Мастеров livemaster.ru · Kabluki.ru · MyJane · osd.ru · myCharm.Ru · Страна Мам · masterjournal.ru

НЕВСКИЙ ЛАРЕЦ

4–6 ФЕВРАЛЯ 2022

ЭКСПОФОРУМ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ

ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК РУЧНОЙ РАБОТЫ

LARETS.EXPOFORUM.RU

ОРГАНИЗАТОР
EXPOFORUM

СПОНСОР
ГАЗПРОМБАНК

0+

02-04 ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА

ДЛЯ КОМПАНИЙ СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ!

СКРЕПКА ЭКСПО

SKREPKAEXPO.RU

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

МОСКВА КРОКУС ЭКСПО

КАНЦТОВАРЫ | ИГРУШКИ | СУВЕНИРЫ | ОБУЧЕНИЕ | ДОМ И ОФИС

1-3 МАРТА 2022 | РКФ РОССИЙСКИЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ФОРУМ | ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ОТРАСЛИ

СТАНЬ ЭКСПОНЕНТОМ КРУПНЕЙШЕГО КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ВЕСНЫ 2022!

«Российский Канцелярский Форум» (РКФ) - международная выставка для профессионалов индустрии школьных и офисных товаров, материалов для художников, сувенирно-подарочной и новогодней продукции, расходных материалов для офисной техники, продукции для хобби и творчества, материалов для обучения и оборудования для дошкольных и учебных заведений.

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр
Павильон №2, зал №7

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ ВЫ МОЖЕТЕ НА САЙТЕ KANCFORUM.RU

ПОСЕТИТЕЛИ: СОТРУДНИКИ И ВЛАДЕЛЬЦЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ. ОЖИДАЕМОЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ - 10 000.

ЭКСПОНЕНТЫ: БОЛЕЕ 100 КОМПАНИЙ-ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ ШКОЛЬНЫХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ, ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ХОББИ И ТВОРЧЕСТВА, СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, ИГР И ИГРУШЕК.

Наши двери открыты для всех компаний, которые стремятся достичь новых высот в развитии бизнеса!

Всю детальную информацию о стоимости и условиях участия уточняйте у организаторов:

ООО «ОБЪЕДИНЁННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ»

Грибанов Дмитрий
(Генеральный директор)
тел.+7 (910) 242-28-92
e-mail: d.gribanov@kancforum.ru

Долгов Дмитрий
(Зам. генерального директора)
тел.+7 (964) 776-44-98
e-mail: d.dolgov@kancforum.ru

Алешкин Михаил
(Менеджер выставочного проекта)
тел.+7 (916) 189-41-29
e-mail: m.aleshkin@kancforum.ru

Office
Central Asia

29 Мая (May)- 01 Июня (June) 2022

6-ая Международная Выставка
Офисных и Школьных Принадлежностей, Канцелярских Товаров и Творчества

The 6th International Exhibition for
Office & School Supplies, Stationery & Creative Goods

Контакты:
Тел.:+7 727 266 36 80
Моб.: +7 701 068 93 85
Email: info@officexpo.kz

ATAKENT EXHIBITION CENTER, ALMATY, KAZAKHSTAN
КАЗАХСТАН, АЛМАТЫ, ВЦ «АТАКЕНТ»

www.officexpo.kz

В НОВОМ ФОРМАТЕ!

28–29 ОКТЯБРЯ

18+

Форум маркетинга и рекламы

«ЖИРАФ» 2.0

БУДЬ ВЫШЕ – СМОТРИ ДАЛЬШЕ!

КОНВЕРТИРУЙТЕ МАРКЕТИНГ В ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ!

ПРОКАЧАЙ СВОИ СКИЛЫ!

«ДонЭкспоцентр»
пр. Нагибина, 30

Всем быть!
256-35-30

forum-marketinga.ru

SIGN KAZAKHSTAN

Reklam CentralAsia

31 МАЯ - 02 ИЮНЯ 2022

Алматы, ВЦ «АТАКЕНТ»

Central Asia Trade Exhibitions

www.reklamexpo.kz
info@reklamexpo.kz

+7 701 068 93 85
+7 727 266 36 80

16 НОЯБРЯ ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В России насчитывается примерно 6,5 миллионов предприятий. Если каждое российское предприятие в этот день приобретёт подарочных или сувенирных изделий всего на 1000 рублей, это поможет создать 17 000 новых рабочих мест на постоянной основе.

На состоявшемся в Санкт-Петербурге Первом Съезде российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции было принято решение об учреждении и организации «Дня отечественной продукции» в рекламно-сувенирной отрасли. Согласно этому решению, учредители Съезда провели это мероприятие 16 ноября 2018 года. С тех пор праздник под девизом «ПРЕДПОЧИТАЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЕ, ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ» проводится ежегодно 16 ноября, или если этот день приходится на выходной, то в ближайшие к нему дни.

В этом году праздник российского производителя будет проведён 16 ноября.

Приглашаем вас присоединиться к инициативе ассоциации МАПП и приобрести в этот день продукцию только отечественного производства. Мы хотим, чтобы когда-нибудь каждый гражданин России и каждая российская компания в этот день смогли и захотели потратить свои деньги на продукцию и услуги соотечественников, помогая тем самым развитию российской экономики и повышению благосостояния всех россиян. Учитывая масштабность события, мы понимаем, что наших сил и влияния сегодня может хватить только на отрасль, в которой мы действуем сами, то есть индустрию корпоративных сувениров и подарков. Однако, даже ограниченное рамками одной небольшой отрасли, событие станет большим вкладом в оживление российской производственной инициативы и поможет сотням малых и средних предприятий отрасли крепче стоять на ногах в наши нелёгкие времена.

16 ноября отмечается Международный день толерантности, который отмечают те, кто придерживается принципов ненасилия, терпимости, проявляет уважение и понимание к человеку.

А ещё это день народного праздника, который носит название Анна Холодная. Последнее слово — не фамилия, и вообще, связи между словами этого сочетания мало. «Холодная» потому, что на Руси в это время начиналась зима, и по погоде в этот день было принято гадать о том, какая будет зима, и будет ли следующий год урожайным. А Анна была дочерью великого князя начала XI века, прославилась она тем, что образовала первый в России женский Андреевский монастырь и, став его настоятельницей, открыла при нём первую же на Руси школу для девочек, в которой, помимо необходимых основ, преподавали и различные женские ремёсла.

Отмечался же этот праздник в народе тем, что женщины занимались рукоделием, садились за пряжу и холсты.

В связи с этим или случайно 16 ноября, свой день рождения, ЮНЕСКО объявил, согласно «Конвенции об охране нематериального культурного наследия», Всемирным днём рукоделия.

И вот, в продолжение этой традиции народного рукоделия и творчества, мы предлагаем российским предприятиям приобрести в этот день произведения современных российских рукодельников.

Международная Ассоциация Презентационной Продукции 2021 г.

VII ПРЕМИЯ МАПП
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
2020·2021
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ МАПП
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

VII ПРЕМИЯ МАПП ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ 20/21

Официальный партнёр

PRESENTICA

Генеральный партнёр

РЕКЛАМА • REKLAMA

Отраслевой партнёр

мой бизнес
национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса

В 2020–21 году Премия проводится в 7-й раз. По объективным эпидемиологическим причинам, которые затронули весь мир, конкурс проходит в объединённом формате: «2020–2021». Основные правила участия и принципы, которых придерживается Ассоциация на протяжении всего времени существования Премии, остаются прежними.

ЗАДАЧА. Главной задачей Премии является популяризация российских производственных изделий на отечественном и международных рынках путём информирования и акцентуации значимости отечественного производства для благосостояния всей страны.

МИССИЯ:

- способствовать развитию промышленного предпринимательства в России;
- используя доступные информационные ресурсы, пропагандировать роль отечественного производства в росте благосостояния народа России;
- создавать, участвовать и способствовать продвижению проектов поощрения отечественных производителей и их продукции;
- участвовать в просветительской деятельности, имеющей целью разъяснение роли отечественного производства.

ТРАЕКТОРИЯ VII ПРЕМИИ МАПП

КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ И ПРЕМИИ ПРИСУЖДАЮТСЯ В ДЕСЯТИ КАТЕГОРИЯХ:

ПРОМОПРОДУКЦИЯ
ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ
ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА
МАСТЕР ДИЗАЙНА
МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА
НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР
ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО
СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР
ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ СТРАНУ ПРОИСХОЖДЕНИЯ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ?

Основное требование, которое предъявляется к любому изделию, принимающему участие в Премии, состоит в том, что оно должно быть российского производства. Практика показывает, что с определением страны происхождения нередко у номинантов возникают сложности.

Есть разные мнения по вопросу, какие продукты можно относить к национальным, а какие нельзя. МАПП при определении страны происхождения придерживается международных стандартов, в основе которых лежат решения Киотской конвенции. Если, согласно формуле, более половины расходной части производства приходится на Россию, то такое изделие признаётся российским.

С 2020 Г. ПО 16 АВГУСТА 2021 Г. БЫЛ ОТКРЫТ ПРИЁМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

Около 200 предметов, объединённых в наборы или представленных по отдельности, составили 60 экспонатов. 28 компаний из 10 городов и населённых пунктов России приняли участие в конкурсе: Москва, Санкт-Петербург, Ломоносов, Ростов Великий, Омск, Саранск, Тула, Архангельск, Магнитогорск, Златоуст.

В этом году больше половины производителей, выдвинувших свои изделия на соискание Премии — из Санкт-Петербурга. Такой результат был достигнут благодаря сотрудничеству Ассоциации МАПП и **Центра народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма Санкт-Петербурга** (Центр «Мой бизнес»). 12 санкт-петербургских компаний выставили свои работы на конкурс благодаря финансовой поддержке Центра. Также одного из своих производителей поддержал Центр «Мой бизнес» города Архангельска.

ОСВЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА РЕСУРСАХ АССОЦИАЦИИ МАПП

Самим фактом участия производители получают комплексную информационную поддержку не только на время проведения непосредственно самого конкурса, но и в дальнейшем. Вплоть до старта следующей Премии все текущие экспонаты-номинанты, независимо от того, какое место по итогам конкурса они займут, будут представлены:

- www.iapp.ru — официальный сайт МАПП;
- «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» — журнал для профессионалов отрасли;
- «Лидер» — журнал для корпоративных заказчиков, подарочных и канцелярских компаний;
- еженедельные электронные рассылки «Новости рекламно-сувенирного бизнеса»;
- социальные сети МАПП: VK, Facebook, Instagram;
- информационные ресурсы партнёров Премии.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ЖЮРИ VII ПРЕМИИ МАПП СОБЕРЁТСЯ В МОСКВЕ, В АТРИУМЕ ГОСТИНОГО ДВОРА

21 сентября на полях **Международной выставки подарков, домашнего и праздничного декора PRESENTICA** — официального партнёра «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ — 20–21» — для оценки экспонатов российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции соберутся участники Экспертного совета жюри Премии.

Основной состав жюри формируется из профессионалов отрасли, которые непосредственно участвуют в производстве и реализации сувенирной и презентационной продукции и состоят в Ассоциации. Все они — уже признанные эксперты, зарекомендовавшие себя на рынке. Многие из них становились победителями «Державы Мастеров» в предыдущие годы. Также в роли жюри выступают партнёры Ассоциации МАПП и представители профильных ведомств и администраций. Состав жюри определяется оргкомитетом Премии.

ВСЕ ЭКСПОНАТЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ДВУХ КРУПНЕЙШИХ МОСКОВСКИХ ВЫСТАВКАХ

Впервые! С 20 по 23 сентября – на Выставке подарков, домашнего и праздничного декора PRESENTICA. Выставка проводится профессиональным event-оператором Гостиного двора — компанией «ПРЕЗЕНТИКА», к команде которой присоединились авторы и организаторы крупнейших московских выставочных проектов последних лет.

В рамках партнёрских программ будет развёрнут коллективный стенд участников Ассоциации МАПП и соискателей Премии.

Апарт-отель ВОЛГА — официальный отель выставки PRESENTICA — стал партнёром МАПП и проекта «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 20–21». Бронирование номеров по специальному тарифу для участников МАПП и соискателей Премии осуществляется с использованием специального промокода.

С 18 по 21 октября все работы участников Премии будут на **Международной специализированной выставке «Реклама — 2021».** Это даст возможность огромному потоку посетителей своими глазами увидеть достижения российских производителей!

Выставка «Реклама» станет частью «Российской промышленной недели» и пройдёт одновременно с ведущими промышленными выставками «Технофорум», Rusweld, Территория NDT, Hi-Tech Building, а также выставкой аудиовизуальных технологий ISR.

Все экспонаты будут выставлены в специализированных витринах на стенде Ассоциации МАПП. Посетители и экспоненты смогут проголосовать за понравившиеся изделия!

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Победители будут объявлены 20 октября 2021 г. на Торжественной церемонии награждения, которая состоится в период проведения выставки «Реклама — 2021», генерального партнёра и спонсора церемонии. Москва, Экспоцентр, павильон 2.

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ

Одной из основных целей создания Премии была консолидация российских производителей сувенирной и презентационной продукции. В условиях глобализации рынка взаимодействие друг с другом становится определяющим условием для сохранения национальной идентичности и возможности защищать свои интересы в конкуренции с иностранными производителями.

Премия МАПП появилась как своего рода координационная площадка. Помимо возможности оценить свои силы и обменяться опытом участники налаживают деловое сотрудничество друг с другом, реализуют совместные коммерческие и некоммерческие программы. Важно и то, что благодаря такому взаимодействию, подобным конкурсам и выставкам в сфере российского производства сувенирной продукции постепенно формируется и растёт собственная профессиональная среда.

Отдельно хотим подчеркнуть, что МАПП — это некоммерческая организация, которая существует за счёт спонсорских взносов её участников и собственных проектов. Деятельность Ассоциации направлена на поддержку не только отечественного производителя сувенирной продукции, но и бизнес-сувенирной отрасли в целом независимо от страны происхождения товара.

Уважаемые коллеги, поддержка со стороны участников является важным условием существования любого профессионального сообщества. Мы всегда открыты для ваших предложений и сотрудничества!

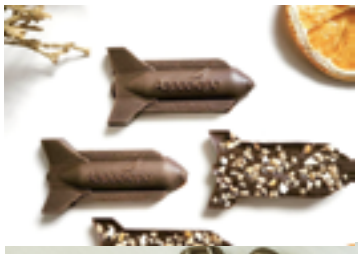
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ

Международная Ассоциация Презентационной Продукции от лица российских производителей — соискателей ПРЕМИИ — благодарит партнёров за помощь и содействие в проведении мероприятий!

WWW.IAPP.RU

ПРОМОПРОДУКЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ, ПРЕДНАЗНАЧЕННАЯ ДЛЯ МАССОВЫХ АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ. НЕВЫСОКАЯ ЦЕНА, УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ И ТВОРЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



Шоколадное промоассорти

Промоассорти — это варианты брендированного шоколада из разных коллекций. В коробку входят следующие позиции:

- от LAVRENTEV — тёмный шоколад 54 % какао в коробочках из дизайнерского картона с тиснением логотипа золотом.
- Шоколад в виде логотипа и автомобильного брелока для PORSCHE.
- Для Клуба «NL» тёмный шоколад 54 % какао в коробочках из дизайнерского картона с тиснением логотипа золотом.
- Шоколадная торпеда для «Аэробюро», тёмный шоколад 54 % какао с орешками.

LAVRENTEV, Санкт-Петербург
www.lavrentevfabric.ru

Органайзер для средств индивидуальной защиты

Противовирусный набор выполнен из экокожи, которая при ежедневном использовании не теряет своих качеств. Отделения органайзера предназначены: отдельный карман под молнией подойдёт для размещения салфеток, перчаток и антисептика; открытый карман — для размещения гигиенических масок для лица. Органайзер полностью закрывается при помощи двух магнитов, расположенных в верхней части крышки.
В состав органайзера входят: 3 влажные спиртовые салфетки (или 3 пары одноразовых перчаток на выбор); 3 гигиенические маски для защиты лица; антисептик. Наполняемость органайзера для средств индивидуальной защиты определяется исходя из потребностей.
Flexpocket, Москва
www.flexpocket.ru

Ежедневник Smart бренда Planova

Ежедневник Smart бренда Planova® с карманом для смартфона до 6 дюймов — стильное и удобное изделие. Выпускается в нескольких цветовых решениях с недатированным блоком. Подходит для тиснения и UV-печати. Обложка изготовлена из материалов итальянской компании Synt3. Карман хорошо удерживает смартфон и не позволяет ему выпасть даже при быстрой ходьбе.
Компания «Норгис Пресс»
www.norgispress.ru

Головоломка IQ Puzzle из логотипа

Уникальная головоломка из логотипа или предмета, ассоциирующегося с деятельностью компании, упакованная в брендированную коробочку — это оригинальная промопродукция, которая запомнится всем. Найдите пограничные детали. Определите систему. Свежий взгляд: если вы засиделись за сборкой головоломки и не приблизились ни на шаг к её решению, сделайте перерыв и приступайте со свежим взглядом к решению задачи!
Производится в Москве из премиального европейского оргстекла различных цветов.
IQ Puzzle, Москва
www.iqpuzzle.ru

Брелок-оберег из морёного дуба «Постучи по дереву»

Брелок изготовлен из морёного дуба разных возрастов с применением лазерной гравировки.
Орнамент, нанесённый на кусок субфоссильной древесины, означает щит, оберег и единство. Поэтому брелок-оберег «Постучи по дереву» — это 2 в 1: брелок и оберег.
ООО «Ростр», Республика Мордовия
ростр.рф

ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

ПРОДУКЦИЯ С ВЫСОКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ МЕДИА, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОЙ КОМПАНИИ ДОНОСЯТ ДО КОНТАКТНЫХ ГРУПП СВОИ КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

Книга «Дао менеджера»

Менеджерская книга для саморазвития — это бизнес-подарок, состоящий из сборника карт-афоризмов о менеджменте в России. «Дао менеджера» основана на личном 10-летнем опыте одного из топ-менеджеров, входящих в состав директоров Mail.ru Group. Сборник состоит из 36 красочных карт из плотного картона в шкатулке из натурального дерева.
Компания «Дендибренди», Москва
www.daomanagering.ru

Награда «Новард»

Награда изготовлена по индивидуальному заказу Группы компаний «Новард», которая традиционно отмечает своих лучших сотрудников памятными наградами. Приз из цветного стекла выполнен в гутной технике, вручную, свободным выдуванием. Высота 12 см, ширина 10 см.
Компания «Русвуздизайн»
www.rosvuzdesign.ru

Гибкий планинг серии MY Stile, бренд Planova

Гибкий планинг серии My Stile бренда Planova® с альбомным разворотом — современное и практичное изделие. Выпускается в двух вариантах: с недатированным и датированным блоком. Подходит для всех видов нанесения, включая латексную и UV-печать. Обложка изготовлена из материалов итальянской компании Synt3. Изделие удобно брать с собой, планинг помещается даже в небольшие сумки, совершенно не мнётся, можно сгибать и скручивать.
Компания «Норгис Пресс»
www.norgispress.ru

Вечный карандаш в подарочном наборе «Напиши свою историю»

В набор входит вечный карандаш и блокнот для текстовых заметок.
Вечный карандаш — это инновационный продукт. Он прекрасно пишет, не нуждается в заточке и прослужит много лет. Корпус карандаша — субфоссильная древесина морёного дуба (возраст +/- 2320 г). Наконечник заключён в уникальный материал, представляющий специальный металлический сплав, в составе которого — серебро. При соприкосновении с бумагой карандаш оставляет тонкий чёткий тёмно-серый след. Его принцип основан на идее «серебряной иглы» для письма в эпоху Возрождения.
ООО Ростр, Республика Мордовия, г. Саранск
ростр.рф

Органайзер для семейных документов А4

Отличительной чертой органайзера для документов А4 является большой размер: имеет 32 дополнительных кармашка, 20 из которых — прозрачные рубашки, и 12 карманов на внутренней стороне папки. Всё это позволяет разместить основные документы на семью из 4-х человек: полис, СНИЛС, пластиковые карточки, свидетельство о рождении. Теперь нет необходимости складывать ИНН, поскольку под каждый перечисленный документ имеется по четыре мягких рубашки. На внутренней стороне органайзера в специально отведённых карманах прекрасно разместятся: паспорта (загранпаспорта) на шесть человек; 5 пластиковых карт. Дополняют этот набор два больших отделения для бумаг формата А4.
Flexpocket, Москва
www.flexpocket.ru

Антисептическое бронзовое мыло BroVanz

Небольшой размер, красивый внешний вид, приятные тактильные ощущения. Возьмите мыло в руки, потрите ладони моющими движениями, и свободные ионы меди останутся на вашей коже, а бактерии и вирусы вскоре погибнут. Оловянистая бронза обладает самыми высокими антибактериальными свойствами в сравнении с прочими медными сплавами.
BroVanz™ / ООО «Техно-Бронз», Санкт-Петербург
www.brovanz.com / brovanz.spb

Календарь настольный «Ставни» большой

В Омской области сохранилось несколько десятков домов с омскими ставнями, многие из которых являются историческими памятниками деревянного зодчества, календарь – их точная копия. Изготовлен с использованием технологий фрезеровки и лазерной резки. Каждый лист сменного блока посвящён отдельному архитектурному памятнику деревянного зодчества, с исторической справкой, описанием и фотографией. На листе расположена календарная сетка с магнитным курсором для установки даты. В календарь интегрирован органайзер.
БРЕНДИРУЕМ.РФ, Омск
www.брендируем.рф

МАСТЕР ДИЗАЙНА

ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАБОТЫ КАК КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ ЕГО КОМПАНИИ. ТВОРЧЕСКИЙ ПОЧЕРК, ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ИДЕИ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ИСПОЛНЕНИЯ

Коллекция бокалов «Цветы»

Бокал с фарфоровой вставкой ручной работы — новый уникальный продукт, соединивший хрупкость и прозрачность стекла (бессвинцовый хрусталь) с изяществом и нежностью фарфора самого высокого качества.
В коллекцию вошли 4 бокала: Роза, Орхидея Каттлея, Альстромерия, Тюльпан.
Все цветы изготовлены и расписаны вручную. Безопасны в использовании.
Подарочная тёмно-синяя коробка с ложементом внутри, отделана шёлком в тон цвета коробки, на верхней крышке золотой логотип-вензель новой коллекции.
Галерея фарфора Лады Быстрицкой, Санкт-Петербург
www.spbfarfor.ru

Ежедневник с металлическим декором и логотипом

Высокая детализация, проработка концепции и деятельности нефтегазовой компании полностью отражена в изделии при помощи металлического декора и упаковки. Рисунок делается художником с применением высоких технологий, отливка логотипа металлического оформления из олова подчёркивает статус подарка. За основу взят недатированный ежедневник из тёмно-синей натуральной кожи от российского производителя. Изделие упаковано в подарочную коробку, кашированную дизайнерской бумагой, логотип тиснён серебром.
LAVRENTEV, Санкт-Петербург
www.lavrentevfabric.ru

Статуэтка «Оскар», прозрачная

Наградная статуэтка разработана при помощи 3D-визуализации в стиле полигонального моделирования. Выполнена из полимерной смолы высокой чистоты и прозрачности. Уникальная, многократно отработанная технология производства позволила довести объёмную фигуру «Оскара» до уровня абсолютной прозрачности. Полигональная сетка, отшлифованная трёхступенчатой ручной полировкой, придала изделию необыкновенный визуальный эффект.
Персонализация: шильд из латуни с лазерной гравировкой.
Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург
www.artsteklov.ru

Статуэтка «Оскар», матированная

Наградная статуэтка разработана при помощи 3D-визуализации в стиле полигонального моделирования. Выполнена из полимерной смолы высокой чистоты и прозрачности. Ручная обработка с шелковистым матированием придала полигональной сетке объёмной фигуры «Оскара» неповторимый шикарный стиль и яркий запоминающийся эффект присутствия.
Персонализация: шильд из латуни с лазерной гравировкой.
Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург
www.artsteklov.ru

Ручка-роллер из морёного дуба в футляре

Ручка выполнена из чёрного морёного дуба, возраст которого составляет 4300 ±80 лет. Сочетание чёрного и золотого цветов изящно украшают её корпус, создавая ощущение идиллии и абсолютной гармонии. Футляр для ручки представляет собой мозаичный массив, шкатулку прямоугольной формы.
ООО Ростр, Республика Мордовия, г. Саранск
ростр.рф

Авторская перьевая ручка «Queen» в футляре

Ручка посвящена музыкальной группе «Queen», изготовлена полностью вручную, кроме пишущего узла — пера. Материалы корпуса: латунь, дерево, вставка у грип-секции — эбонит. На корпусе изображения и надписи нанесены путём химического травления металла, основная часть украшена объёмными образами музыкантов. Клипса колпачка изготовлена в виде микрофона без стойки (сценический атрибут Фредди Меркьюри). Украшает ручку древесина красного махагониевого дерева кайя. На центральном кольце корпуса ручки фирменным шрифтом нанесено название группы.
Пишущий аксессуар дополняет футляр из дуба, выполнен вручную и украшен объёмными тематическими изображениями.
«KIRWOOD» — Авторская мастерская Кирилла Телятьева, Архангельск
www.kirwood.su

ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

УПАКОВКА КАК СОПУТСТВУЮЩЕЕ ИЗДЕЛИЕ, СПОСОБНОЕ УМНОЖИТЬ ЦЕННОСТЬ УПАКОВАННОГО, ОТТЕНИТЬ ЕГО НЕОБЫЧНЫМ ОБРАЗОМ ИЛИ ДАЖЕ СОЗДАТЬ БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ КОМПЛЕКТ

Шкатулка из морёного дуба «Графит»

Шкатулка изготовлена из морёного дуба разных возрастов. Основной содержательный смысл работы заключается в факторе изменения цвета морёного дуба по мере его естественной минерализации с течением времени. Технически работа выполнена путём последовательного упорядоченного склеивания пластин дуба в единый мозаичный массив, вариативно подобранных по цвету, линейным размерам и текстурным рисункам. При этом формируется сугубо индивидуальный художественный вариант. Авторский замысел и уникальный материал определяют образ изделия как предмета декоративно-прикладного искусства. Способ нанесения: лазерная гравировка.
ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
ростр.рф

Шкатулка многоярусная

Шкатулка выполнена из массива американского ореха, верхняя поверхность крышки — из корня американского ореха, имеющего уникальный рисунок волокон. Покрытие: прозрачный матовый лак с шелковистым эффектом, сохраняющий натуральный благородный цвет дерева, без применения тонировки. Конструкция корпуса: большое зеркало в крышке, три выдвижных ящика, ложемент — искусственная замша. Фурнитура: ручки на ящиках, петли врезные с ограничителями и врезные магниты в притворах.
ООО «Натвуд», Санкт-Петербург
www.nutwood-company.com

Подарочные новогодние шкатулки из бересты

Изделия из бересты — это гармоничное сочетание натурального материала, современных технологий и ручного труда. В работе с берестой не применяются вредные вещества, в основе — только экологически чистые материалы. По своим свойствам береста похожа на натуральную кожу, только превосходит её своими экологическими параметрами.
В набор вошли две новогодние шкатулки из бересты с цветным принтом: «Зимняя сказка» и «Новогодние колокольчики». В подарочных шкатулках можно хранить всё что угодно: любимый чай, кофе, рождественские сладости и др.
ООО Творческая мастерская «РУССКАЯ БЕРЕСТА», Санкт-Петербург
www.ru-birch-bark.com

НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

ИЗДЕЛИЯ С НОВОГОДНЕЙ СИМВОЛИКОЙ ИЛИ ТРАДИЦИОННЫЕ НОВОГОДНИЕ УКРАШЕНИЯ, А ТАКЖЕ НОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВО ВРЕМЯ НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ

Коллекция бокалов «Новый год»

В коллекцию вошли шесть бокалов: «Новогодняя ёлка», «Снеговик», «Дед Мороз», «Снегурочка», «Тигр», «Бык». Бокалы с фарфоровой вставкой ручной работы — совершенно новый и уникальный продукт. Технология, разработанная специалистами «Галереи фарфора», позволила соединить не соединяемое — хрупкость и прозрачность стекла (бессвинцовый хрусталь) с изяществом и нежностью фарфора самого высокого качества. Все фигурки изготовлены и расписаны вручную. Бокалы безопасны в использовании, можно мыть в посудомоечных машинах при температуре не выше 45 градусов. Подарочная упаковка.
Галерея фарфора Лады Быстрицкой, Санкт-Петербург
www.spbfarfor.ru

Фарфоровые куклы «Дед Мороз и Снегурочка»

Парная новогодняя композиция фарфоровых кукол «Дед Мороз и Снегурочка» — это подъёлочные игрушки ручной работы. Фарфоровые головы расписаны темперными красками, костюмы выполнены из атласа и парчи, отделаны мехом, кружевом, серебряной сеткой, металлизированной тесьмой, бусинами, жаккардовой тесьмой.
ООО «НХП «Потешный промысел», Санкт-Петербург
www.souvenirdolls.ru

Сувенир «Бык»

Новогодний символ 2021 г. изготовлен из субфоссильной древесины морёного дуба. Способы брендирования: лазерная гравировка и гравировка с заливкой. Такой персонализированный подарок принесёт владельцу благополучие и оградит от бед.
ООО Ростр, Республика Мордовия, г. Саранск
ростр.рф

Сувенир «Тигр»

Символ 2022 года изготовлен из натуральной субфоссильной древесины морёного дуба разного возраста и, соответственно, цветовой гаммы. Подарочная упаковка из крафткартона.
ООО Ростр, Республика Мордовия, г. Саранск
ростр.рф

Набор «Новогодняя финифть»

Изящный набор новогодних украшений с ручной росписью, выполнен из ажурной, филигранной оправы в сочетании с финифтью. В подарочный набор входят пять новогодних игрушек: снежинка со снегирём, ёлочки (2 шт.) с лесным пейзажем, колокольчик и подкова с зимним пейзажем. Набор оформлен в подарочную упаковку с ложементом.
ЗАО «Фабрика "Ростовская финифть"»
www.finift-nhp.ru

Ёлочная игрушка «Тигрица»

Авторская формовая ёлочная игрушка из стекла, ручная роспись выполнена в корпоративных цветах. Троекратное покрытие специализированными лаками премиум-класса создаёт блестящий эффект, похожий на праздничную глазурь.
Фабрика елочных игрушек ЛЕНИГРУШКА
www.lenigrushka.ru

Новогодняя коллекция «Лесная братва»

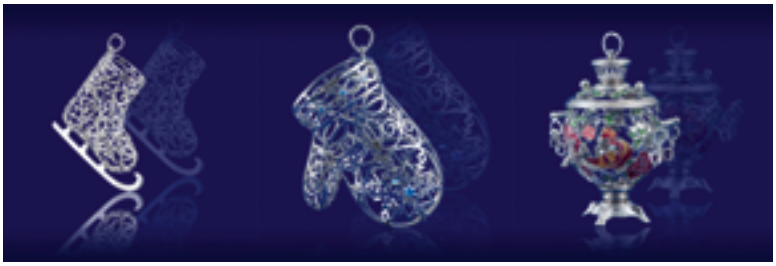
В коллекцию входят ажурные ёлочные игрушки из серебра 925 пробы — новогодние персонажи, сопровождающие Деда Мороза: «Сова», «Белка», «Ёжик». Тонкие линии, оригинальный дизайн. Фигурки декорированы эмалью и фианитами классической огранки, камни будут мягко мерцать в свете праздничных огней. Ручная работа, лимитированный выпуск. Подарочная упаковка в комплекте.
Альтаир-ВДВ, Санкт-Петербург
www.serebro-altair.ru

Коллекция «Символы Нового Года»

В коллекцию входят четыре ажурных ёлочных игрушки с главными новогодними символами: «Дед Мороз» и «Снегурочка» с голубыми фианитовыми вставками, «Снеговики» с красными и синими фианитами деколированы эмалью. Фигурки выполнены из серебра 925 пробы. Ручная работа и лимитированный выпуск.
Альтаир-ВДВ, Санкт-Петербург
www.serebro-altair.ru

Классические новогодние украшения из серебра

В коллекцию входят три ёлочных украшения: «Шар-хохлома» отличается утончённым зимним декором и изящными линиями; «Шар-кот» — объёмная игрушка в виде головы кота с ушком для крепления. Глаза фигурки декорированы фианитовыми вставками синего цвета, что делает сувенир выразительным и ярким. «Шар с бантами» декорирован голубыми фианитами и эмалью. Новогодние игрушки выполнены из серебра 925 пробы. Ручная работа, лимитированный выпуск. Подарочная упаковка в комплекте.
Альтаир-ВДВ, Санкт-Петербург
www.serebro-altair.ru



Коллекция новогодних украшений «Русские традиции»

В коллекцию входят три эксклюзивных ёлочных украшения из серебра 925 пробы: «Варежка» с фианитами нежно-голубоватого оттенка; «Самовар» украшен миниатюрными изображениями из цветной эмали в виде распустившихся бутонов роз пунцового оттенка в окружении зелёных листьев и жар-птиц. «Валенок» с вкраплениями синих фианитов отличается точной детализацией, это ажурная форма в виде миниатюрного валенка на коньке с петелькой для ёлочной ветви. Ручная работа, лимитированный выпуск.
Изделия поставляются в фирменной упаковке с логотипом.
Альтаир-ВДВ, Санкт-Петербург
www.serebro-altair.ru

Новогодний подарочный набор «Советский»

В набор «Советский» входят пять ёлочных игрушек с символикой Советского Союза в подарочной упаковке: шар «Серп и Молот»; шпиль «Кремлёвская звезда», шар «КАРТА СССР»; шар «Звезда»; шар «Часы»; подарочная коробка.
Игрушки изготовлены из глазурованного фарфора с ручной подглазурной и надглазурной росписью, с петелькой и подвесом.
Торговая марка «Фарфоровая мануфактура», Санкт-Петербург
www.farfor-spb.ru

Бычок на хрустальной горке

Фигурка бычка на санках выполнена методом литья из серебра 925 пробы, которое тщательным образом отполировано руками ювелиров до зеркального блеска. Сувенир покрыт драгоценными металлами: шарфик бычка — красным золотом, а туловище — чёрным родием (драгоценный металл платиновой группы). Каждый постамент в виде горки, напоминающей вершину Эвереста, выполнен методом литья из хрусталя.
Компания «Автозавод 3Д», Москва
www.avtozavod3d.ru

ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

ДОРОГАЯ ПОДАРОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ. СООТВЕТСТВИЕ КАЧЕСТВА ИСПОЛНЕНИЯ ЦЕНЕ ИЗДЕЛИЯ И СОВМЕСТИМОСТЬ С ПРИНЦИПАМИ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ.

Фарфоровая композиция «Слава русского оружия»

В композицию входят два бокала из сервиза «Слава русского оружия» и рамка для фотографии. Бокалы: фарфор, ручная надглазурная полихромная роспись, золочение, цировка. Изображены фрагменты картин «Преследование конногвардейцами французских конных егерей под Полоцком 6 августа 1812 года», художник Ф. А. Чирко (1890 г.) и «Атака лейб-казаков на баварцев при Бородине», художник А. Н. Ежов.
Рамка: фарфор, карельская берёза, ручная надглазурная роспись, золочение, полировка. На рамке изображён фрагмент картины Адольфа Лаундера «Построение лейб-гвардии Измайловского полка в 1846 году». На портрете изображён капитан 2 ранга Куриленко И. С. (1905–1962 г.).
Галерея фарфора Лады Быстрицкой, Санкт-Петербург
www.spbfarfor.ru

Представительский подарок «Сила духа»

В подарок входят держатели для книг «Коррида» и «Тигры», выполненные в классическом стиле: строгое, выдержанное, деревянное основание без лишних деталей с установленными на нём бронзовыми фигурами крадущегося тигра, готового к отражению нападения быка, отдыхающей тигрицы и изящного матадора с мулетой. И авторские скульптурные бронзовые миниатюры: Тигр, Тигрица с тигрёнком, Бык Андалузский. Благодаря своей элегантности и продуманной форме, набор позволит удобно расположить на рабочем столе необходимые книги и справочники.
BroVanz™
ООО «Техно-Бронз», Санкт-Петербург
www.brovanz.com

Персональный подарок «На всех парусах»

Изделие выполнено из металла, покрыто золотом 999°, использована ювелирная эмаль. На 70 % ручная работа: нанесение гравировки и ювелирной эмали по эскизам художников, полировка, гальваническое покрытие никелем и золотом, ручная обработка деталей после резки, ручной сгиб парусов и таблички, предварительная и финальная сборка. Руководитель компании подобен капитану корабля. От его опыта, умения объединить коллектив и следовать курсу зависит, как скоро бизнес достигнет намеченных целей.
Компания «Арт-Грани», особые бизнес-подарки, Челябинская область, г. Златоуст
www.art-grani.ru

Персональный подарок «Король бизнеса»

Изделие выполнено из металла, покрыто золотом 999°. Основание — дерево ценных пород.
На 60 % ручная работа: художественная рисовка по металлу, полировка, гальваническое покрытие никелем и золотом, сборка. Образ шахматной доски напомнит о сложности принимаемых решений, а фигура короля — об исключительной роли адресата.
Компания «Арт-Грани», особые бизнес-подарки, Челябинская область, г. Златоуст
www.art-grani.ru

Набор шахмат из литьевого мрамора «СКАЗКА»

Шахматы изготовлены из литьевого мрамора, авторская работа. Технология изготовления из литьевого камня (мрамор, гранит и оникс) позволяет широко и нестандартно мыслить при создании множества уникальных изделий. В серию «СКАЗКА» входит: Терем/Избушка — Ладья; Конь/Змей Горыныч — Конь; Боярин/Соловей-разбойник — Слон, Баба Яга/Царевна — Ферзь, Кощей/Царь — Король.
ООО «ЛАПИДЕМ», Санкт-Петербург
www.Lapidem.org

Подарочное изделие «Ларец»

Ларец изготовлен из субфоссильной древесины морёного дуба разного возраста, предназначен для хранения драгоценностей, денег, бумаг и других ценных предметов. Технически все её элементы вариативно подобраны по цвету, линейным размерам и текстурным рисункам.
ООО Ростр, Республика Мордовия, г. Саранск
ростр.рф

Extra Premium Gift Box 60.1

Грандиозный и несравненный набор из 60 макарон — это стильная роскошная большая упаковка, наполненная множеством миндальных пирожных с различными гастрономическими сочетаниями. Изысканный премиальный набор из 60 цветных макарон, разработан от фирменной брендированной упаковки до эксклюзивных вкусов.
Компания «MACARONIKA»,
Санкт-Петербург
www.macaronika.ru

Икона на доске «Александр Невский»

Икона на доске «Александр Невский» выполнена из натуральной субфоссильной древесины морёного дуба и представляет собой цельный кусок наружной части древесного ствола, на котором представлен образ святого, выполненный в разных цветах. Икона уникальна, так как она создана из морёного дуба 3-х разных возрастов, соответствующих историческим событиям, связанным со святым: образ святого благоверного князя исполнен из морёного дуба возрастом 770±50 лет; основание (2020 ± 70 лет); нимб (630±60 лет) является ровесником канонизации Александра Невского. Габариты иконы: 275x870x31 мм.
ООО Ростр, Республика Мордовия,
г. Саранск
ростр.рф

Панорама Москвы

«Панорама Москвы» — это гравюры с видами старой Москвы, вышедшие в середине XIX века в издательстве Джузеппе Дациаро. Тираж был выпущен в честь 700-летия Москвы. Это крайне редкое издание в виде роскошного альбома, внутри которого в сложенном виде находилось шестиметровое полотно с панорамой Кремля от Тайницких ворот до Соборной площади. Издательство «Власта» повторило первое издание Джузеппе Дациаро с большой точностью. Перед вами копия альбома Дациаро с круговой панорамой Москвы, но уменьшенного (32x43 см) формата. Внутри альбома — история создания оригинального альбома Дж. Дациаро в середине XIX века.
Издательство «Власта», Тула
www.vlasta-print.ru

ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО

ПОДАРОЧНАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ИМЕЮЩАЯ ОТНОШЕНИЕ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

Копия памятника «Ржевский мемориал Советскому солдату»

Мемориал Советскому солдату был возведён в 2020 году на месте ожесточённых сражений 1942–1943 гг. Кровопролитные бои по периметру Ржевско-Вяземского выступа продолжались 14 месяцев. Копия памятника выполнена из полимера, покрытие — гальваника, флокированная упаковка. Высота — 25 см (М 1:100).
ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
ростр.рф

Набор корпоративных открыток к профессиональным праздникам

В набор вошли шесть корпоративных поздравительных открыток к профессиональным праздникам, изготовленных на современных дизайнерских бумагах с применением различных полиграфических технологий: С Днём работников нефтяной и газовой промышленности» — 2 образца; С Днём металлурга; С Днём энергетика; С Днём строителя; С Днём железнодорожника.
Индивидуальный дизайн каждой открытки разработан с использованием фирменного стиля, логотипа, элементов производственной деятельности предприятия и символики праздника.
Компания «ТПК Юнита», Москва
www.unita-cards.ru

Набор бокалов к профессиональным праздникам в футляре

Бокалы с фарфоровой вставкой ручной работы — новый уникальный продукт. Разработанная нашими специалистами технология позволила соединить хрупкость и прозрачность стекла с изяществом и нежностью фарфора самого высокого качества.
В набор вошли 6 разных бокалов из бессвинцового хрусталя, все фарфоровые фигурки изготовлены и расписаны вручную: Белый медведь с эмблемой КСФ (Краснознамённый Северный флот); Медведь бурый в тельняшке (День десантника); Тигр в камуфляже (Росгвардия); Медсестра; Роза в камуфляже (подарок для военнослужащих женщин); Краб — символ специального подразделения Военно-морского флота России.
Подарочная упаковка изготовлена из МДФ шпон орех, петли и замки — из метеоритного железа немецкого производства.
Галерея фарфора Лады Быстрицкой, Санкт-Петербург
www.spbfarfor.ru

Фарфоровый набор «Первый полёт в космос»

В подарочный набор входят три фарфоровые ёлочные игрушки в подарочной упаковке:
- «Космонавт с флагом»;
- «Белка и Стрелка»;
- «Космонавт с чемоданом»;
- Подарочная коробка «Гагарин».

Игрушки изготовлены из глазурованного фарфора с ручной подглазурной и надглазурной росписью.
Торговая марка «Фарфоровая Мануфактура», Санкт-Петербург
www.farfor-spb.ru

Подарочное панно из натурального шоколада ко дню нефтяника

Подарочное панно — авторская работа, созданная для компании транспортировщика – нефти. В работе отражены основные виды транспорта с максимальной детализацией. Уникальность подарка создаёт рисунок, выполненный художником с применением высоких технологи. И восхитительный вкус тёмного (54 % какао) шоколада без консервантов и пальмового масла. Срок хранения — 8 месяцев. Упаковка выполнена в фирменных цветах компании с нанесением логотипа.
LAVRENTEV, Санкт-Петербург
www.lavrentevfabric.ru

МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА

ПРЕДМЕТЫ, НЕСУЩИЕ ГОРОДСКУЮ СИМВОЛИКУ. ВНИМАНИЕ НА АУТЕНТИЧНОСТЬ ДИЗАЙНА, НА ТВОРЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ГОТОВОГО ИЗДЕЛИЯ, А ТАКЖЕ ОРИГИНАЛЬНОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ

Представительский набор «Панно с Книгой»

Набор является эксклюзивным памятным подарком, в который входят следующие позиции: панно с видом московского кремля в технике финифти и горячей эмали, оформлено в багет, выполненный из дерева, ручная роспись; книга о Москве с иллюстрациями в переплёте из экокожи; подарочная упаковка из экокожи с ложементом и металлическим замком. Производится под заказ, возможно нанесение логотипа на панно, книгу и упаковку.
ЗАО «Фабрика "Ростовская финифть"»
www.finift-nhp.ru

«Быль и небыль о Магнитке в народном лубке»

Лубочные иллюстрации и тексты убедительно и наглядно представляют прошлое и настоящее социального, производственного и культурного уклада городов, уникальность архитектурной застройки и её достопримечательностей. Рассказывают об известных и неизвестных исторических фактах, событиях, судьбах выдающихся людей. Издание содержит 12 историй, 12 иллюстраций в стиле народного лубка. Авторы проекта: Т. Н. Лихачева, А. В. Мельников.
Авторский коллектив Общероссийского социально-культурного издательского проекта книг-сувениров «Быль и небыль о городах и весях России в народном лубке», Магнитогорск
www.lubok.info

Рамбовский Пряник «Ораниенбаум»

Рамбовский Пряник — это печатный пряник из натуральных ингредиентов, в составе которого мёд, ржаная мука, свежеперемолотые пряности, сливочное или кукурузное (для постных рецептов) масло. Начинка — перемолотые финики и чернослив. В составе пряника нет сахара и пшеницы. Срок хранения при температуре от -5 и до +18 С до 45 суток!
Мастерская «Рамбовский Пряник», Ленинг. обл., г. Ломоносов (Ораниенбаум)
https://www.instagram.com/rambovpryanik/

Миниатюрные альбомы «Императорские истории»

Подарочный набор из 4 мини-альбомов в открытках, посвящён 300-летию провозглашения России империей. Открытки сброшюрованы в книжку, но легко отрываются по кромке. В каждом альбоме — от 9 до 15 портретов российских императоров и их приближённых с тематической историей по каждой персоне.
Альбомы, входящие в комплект: «Российские императоры», «В венце славы. Екатерина II», «Четыре юбки на русском престоле. Век XVIII», «Екатерина II. Личное окружение».
Права на публикацию выкуплены у российских музеев.
Издательство «Власта», Тула
www.vlasta-print.ru

Презентационный альбом с 3D-магнитами «Коллекция объёмных магнитов с видами города Омска»

Презентационный альбом в три сложения. На лицевой поверхности сделана сквозная вырубка, где виден накладной элемент с гербом города. На первом развороте размещены фотографии центра города, ниже — историческая справка на русском и английском языках. На следующем развороте размещены 12 объёмных магнитов с панорамными фотографиями достопримечательностей. Под каждым магнитом — описание объекта на двух языках. Последняя страница обложки — футляр для коллекции магнитов. Все тексты и фотографии являются авторскими.
БРЕНДИРУЕМ.РФ, Омск
www.брендируем.рф

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД

ЦЕЛЕВАЯ ТОЧНОСТЬ, СОВМЕСТИМОСТЬ С ИДЕЕЙ КОРПОРАТИВНОГО ДАРЕНИЯ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ: УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ, СРОКИ И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ, АУТЕНТИЧНОСТЬ ПРОДУКТА

Набор шоколадных ложек в подарочной коробке

Шоколадные ложечки созданы по авторской форме от «LAVRENTEV» и наполнены различными видами шоколада, орехов, сублимированных ягод. В составе молочный, тёмный, клубничный, лаймовый и апельсиновый шоколад. Подарочная коробка выполнена в фирменных цветах компании из плотного переплётного картона на магнитах, кашированa дизайнерской бумагой с тиснением логотипа золотой фольгой. Срок хранения — 8 месяцев.
LAVRENTEV, Санкт-Петербург
www.lavrentevfabric.ru

Набор «Напитки Богов»

Напитки Богов — это безалкогольные напитки, в состав которых входят: свежевыжатый сок имбиря и лимона, сироп топинамбура, куркума, чёрный перец, клюква, брусника. Все компоненты сочетают в себе яркий вкус жгучести, кислинки, остроты и сладости.
В набор входят три напитка различной ёмкости: Манипура классическая, Манипура Клюквенная, НеВодка.
Компания «Напитки богов»
www.napitkibogov.ru

Extra Gift Box 9.1

Гастрономическая бомба в руках ваших союзников! Наполните набор из девяти пирожных макарон самыми смелыми сочетаниями: молочная карамель с щепоткой морской соли, взбитый воздушный белый шоколад с бурбонской ванилью, пряный конфитюр из инжира с нежным камамбером. Набор полностью может быть разработан специально для вас — от фирменной брендированной упаковки до создания эксклюзивных вкусов.
Компания «MACARONIKA», Санкт-Петербург
www.macaronika.ru

СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

ИЗДЕЛИЯ, НЕСУЩИЕ СИМВОЛИКУ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ИЛИ ИХ УЧАСТНИКОВ, ТВОРЧЕСКАЯ НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Коллекционная серия бокалов «Сборная России по хоккею»

В серию спортивной тематики вошли два бокала с хоккеистами Сборной России. Все фигурки изготовлены и расписаны вручную, поэтому могут незначительно отличаться друг от друга. В дальнейшем планируется пополнение серии. Бокалы из бессвинцового хрусталя с фарфоровой вставкой ручной работы — это совершенно новый и уникальный продукт. Подарочная упаковка. Безопасны в использовании.
Галерея фарфора Лады Быстрицкой, Санкт-Петербург
www.spbfarfor.ru

НАРОДНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОМЫСЕЛ

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Фабрика «Ростовская Финифть»

ОСНОВАНА В 1918

Широкий выбор подарочной продукции по случаю юбилейных дат и праздников придётся по душе как индивидуальным, так и корпоративным заказчикам.

Контакты корпоративного отдела:

г. Ростов, Борисоглебское шоссе, д. 3

+7 (48536) 7-59-10, 7-73-73

e-mail: td@podarok-finift.ru

www.finift-nhp.ru

Зонты BLUNT™ из Новой Зеландии.
Если выбирать, то лучшее.

www.bluntumbrellas.ru • 8-800-500-64-16 • Blunt_russia

СОВЕРШЕНСТВО В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК PELIKAN CLASSIC 205 PETROL-MARBLED

Компания MERLION, являясь эксклюзивным дистрибьютором одного из старейших канцелярских брендов — Pelikan, представляет специальный выпуск Classic 205 Petrol-Marbled, доступный в виде перьевой ручки с дифференциальным поршневым механизмом и шариковой ручки, оснащённой нажимным механизмом для комфортного использования.

Это неожиданный и свободно-плавный генезис красочного мраморного материала: переливающиеся элементы отделки в сочетании с яркими цветовыми пигментами перетекают из одного в другой, а новый цвет Петрол сочетает в себе синие и зелёные оттенки, усиливая эффект. Все элементы декора, такие как кольца и клип серебристого цвета, отполированы до блеска.

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ VICTORINOX

Известный швейцарский бренд Victorinox продолжает выпускать коллекционные издания ограниченного тиража. Так в 2021 году появился лимитированный выпуск Patterns of the World («Узоры мира»), который был создан с помощью поклонников Victorinox по всему миру. 10 потрясающих дизайнов, представляющих мировые народные узоры, были выбраны путём голосования. В результате получилась уникальная коллекция, увековечивающая всемирное наследие. Сами инструменты объединяют в себе 7 удобных функций, сохраняя основную идею Victorinox, совершенных швейцарских ножей. Ещё одна новая коллекция Classic Colours была вдохновлена цветовым кругом, ведь цвета способны влиять на эмоции и даже изменить настроение. Так родилась серия модных компактных многофункциональных инструментов в смелой цветовой гамме, которая придаёт классическим карманным ножам захватывающий и современный вид. 30 свежих оттенков для индивидуального стиля и на любой вкус. Коллекция дополнена кожаными и силиконовыми чехлами, которые завершают образ и идеально сочетаются с мультитулами.

PIQUADRO AKRON: СТИЛЬ, КЛАСС И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Коллекция объединяет в себе изделия, элегантные по форме и современные по содержанию, изготовленные из лицевой телячьей кожи высшего качества. Естественная неравномерная зернистость, мягкость, являющаяся результатом особой обработки и дубления кожи, а также матовая металлическая фурнитура цвета «мокрый асфальт» с логотипом, придают изделиям неповторимый стиль и шарм. К каждому предмету можно выбрать бирку из предлагаемых 10 разных цветов.

Официальный дистрибьютор
Компания «MERLION»
www.merlion.ru

Набор ручек «Новгород»

Набор ручек «Новгород.Ящерка»

САЛІАСЪ
РОССИЯ

Шариковая ручка + карандаш

арт. 21-6034.511478

арт. 21-6034.501478

Роллер + гелевая ручка
арт. 21-6025.811478

СДЕЛАНО В РОССИИ
MADE С.В.Р. IN RUSSIA

Набор ручек «Гдов»

Роллер + карандаш

арт. 21-7024.703478

арт. 21-7024.705478

арт. 21-7024.708478

Перьевая ручка + карандаш

арт. 21-7014.703478

арт. 21-7014.705478

арт. 21-7014.708478

ООО «Салиас»
Зеленков пер., 7А
194044 Санкт-Петербург
тел. (812) 318-18-90
info@sailhas.ru

www.sailhas.ru

Более 20 лет наша компания производит и поставляет детские новогодние подарки по всей стране. Подарки, выпускаемые под нашим брендом, отличает яркая упаковка, красочные дизайны, интересные вложения и отличные составы конфет.

Каждый подарок создан благодаря работе профессионалов, которые из года в год работают над созданием первоклассного образа традиционного новогоднего подарка.

Эксклюзивное качество подарков по достоинству оценили многие наши постоянные клиенты.

Мы рады представить Вашему вниманию коллекцию новогодних подарков 2022 года

МОСКОВСКИЙ ДОМ ПОДАРКОВ

mospresents.ru

УФ-БЕСТСЕЛЛЕРЫ MIMAKI ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЯРКОЙ СУВЕНИРНОЙ И РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Совсем скоро Группа компаний «РУССКОМ» будет отмечать 20-летие сотрудничества с известным японским брендом MIMAKI. **Генеральный директор «РУССКОМ» Юлия Арешко** рассказала о главных бестселлерах среди планшетных УФ-принтеров.

Японский бренд MIMAKI отличает широкий спектр передовых, высококачественных и надёжных моделей оборудования. Все они созданы на базе его собственных технологий для водной, латексной, сольвентной и УФ-отверждаемой струйной печати. Для того чтобы максимально удовлетворить рыночный спрос, MIMAKI разрабатывает и предлагает наиболее прогрессивные решения для цифровой печати.

Свою первую УФ-машину MIMAKI впервые представила в 2004 году на международной выставке Drupa, где она произвела настоящий фурор. С тех пор компания завоевала огромную популярность в России благодаря сочетанию надёжности, передовых технологий и высокого качества печати.

Безусловными хитами MIMAKI являются настольные УФ-принтеры серий UJF3042/6042MKII — самый лучший выбор для производства сувенирной продукции.

Первый принтер серии UJF впервые был представлен в 2010 году. За время его присутствия на российском рынке было установлено более 600 единиц техники. Такое количество инсталляций говорит о незаменимости этого оборудования. Даже спустя 11 лет модели UJF пользуются огромной популярностью среди сувенирных компаний. Сейчас сложно себе представить сувенирное производство, в котором бы не было принтеров серии UJF.

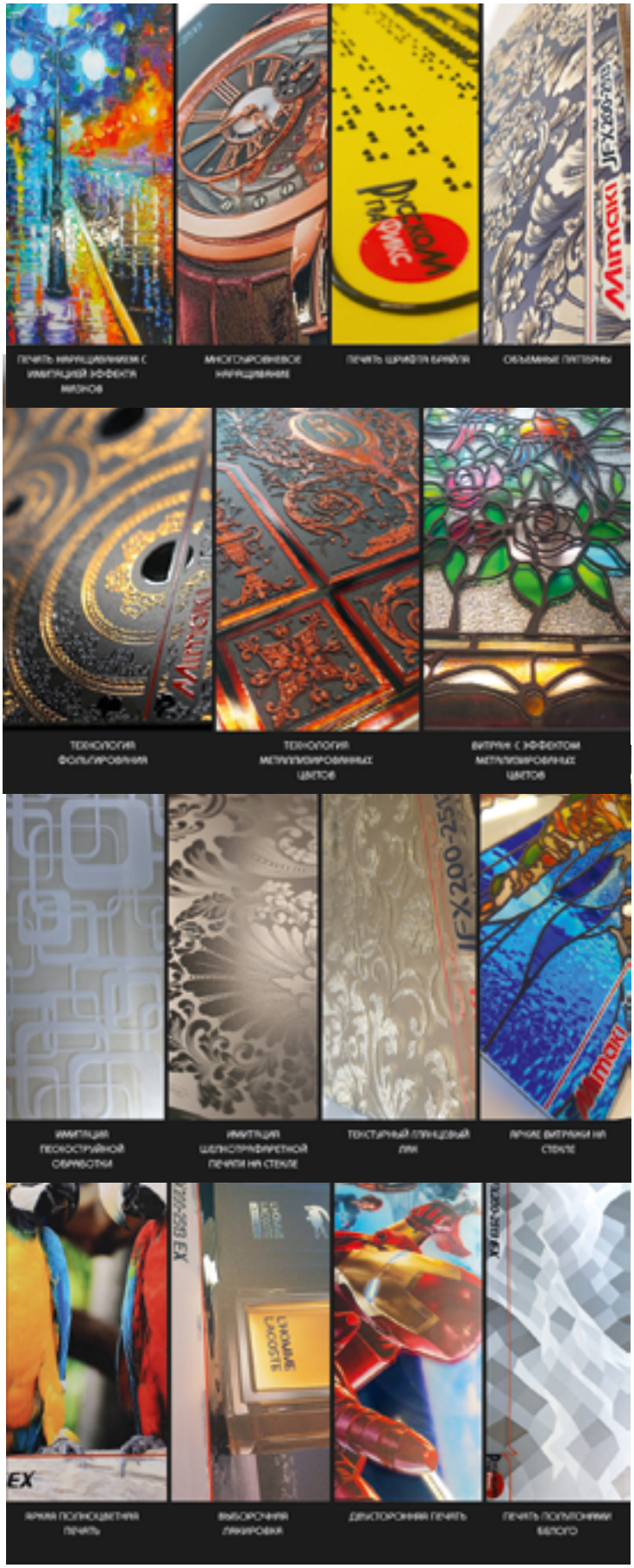
Стоит отметить фантастические возможности этих машин. Так, например, рельефная печать. Помимо печати CMYK они могут наносить лак и белый цвет, что позволяет производить выборочную лакировку. Благодаря специальным разработкам MIMAKI, оборудование может работать в бесперебойном режиме. Это система определения забитых дюз и их прочистки, а также системы рециркуляции белых чернил.

Принтеры серии UJF-3042/6042MKII обладают широким спектром применения. Вы можете производить оригинальные ежедневники с использованием техники рельефной печати либо эффекта золочения. Технически печатать золотыми чернилами невозможно, однако, используя дополнительные технологии, вы можете создавать продукт с золочением, серебрением, а также множеством других оттенков.

При помощи принтеров серии UJF-3042/6042MKII возможна печать на таких поверхностях, как стекло, зеркало, пластик, что даёт преимущество при брендировании продукции в сувенирном и рекламном деле, а также в производстве зеркал и отделке интерьера.

Лучшим выбором среди УФ-принтеров среднего формата будут MIMAKI JFX200-2513 и JFX200-2513EX, который пользуется огромным спросом и также заслуживает звание «бестселлера». Первая машина в компании РУССКОМ была продана в 2006 году, за это время вышло 5 новых поколений. В настоящий момент Серия JFX — это модели последнего поколения. От серии UJF они отличаются крупным объёмом: размер печатного стола составляет 2,5x1,3 м, что позволяет печатать в широком формате.

Чем же отличаются эти две машины друг от друга? JFX200-2513EX — более новая, модифицированная версия JFX200-2513. Впервые она была представлена в 2019 году на выставке FESPA. Самым главным её отличием является скорость печати, которая была увеличена практически в два раза за счёт дополнительной печатающей головки. Также были установлены холодные LED-лампы нового поколения.



Те, кто работает с цифровой техникой, не понаслышке знают про эффект полошения — когда визуально заметны границы между проходами. Для предотвращения подобного дефекта и создания качественного и плавного изображения существует система MAPS. Эта эксклюзивная технология была разработана MIMAKI, и заключается она в том, что чернила наносятся на поверхность материала градиентом, что в свою очередь исключает появление межпроходных дефектов.

Ещё одна особенность принтеров JFX200-2513/EX — это система блока проверки дюз Nozzle check unit. Она также является разработкой японского бренда MIMAKI. Давайте разберёмся в этом подробнее. Дюзы — это мелкие и подверженные засорению маленькие отверстия, время от времени они забиваются пигментом на всех струйных печатающих машинах. Функция NCU позволяет автоматически определять забитые дюзы. Далее включается следующая функция под названием Nozzle Recovery System, которая восстанавливает работу дюз. Если они забиты и могут создать дефекты в печати, то их функцию берут на себя другие рабочие дюзы. Это позволяет минимизировать брак при печати.

Стоит упомянуть про технологию рециркуляции белых чернил, которая исключает возможность выпадения пигмента в осадок.

Теперь про лак, ведь благодаря его свойствам вы можете печатать с множеством различных эффектов. Наверное, самой интересной возможностью является рельефная печать. Компания MIMAKI предусмотрела и это, добавив 129 шаблонов текстур в серию JFX, что значительно упрощает работу оператора и сокращает время создания макета. Помимо этого вы можете производить технику выборочной лакировки, создавать полностью глянцевые изображения, а также матировать поверхность.

Мало купить золотую скрипку, важно уметь на ней играть! На базе нашей компании действует «Школа Операторского мастерства», где вы можете научиться всем тонкостям и нюансам работы на оборудовании MIMAKI. Рынок печатных услуг находится в постоянном движении. Помимо стоимости на конкурентоспособность влияет также качество выпускаемой продукции. Компания РУССКОМ даёт возможность приобрести не только оборудование высокого класса, но и научиться новому, необычному и интересному, что позволит выделить вашу продукцию на фоне конкурентов.

Узнать подробнее и получить профессиональные консультации вы всегда сможете по телефону: 8 (495)785-58-12.
Ждём вас по адресу: г. Москва, Рубцовская набережная, д. 2, к. 5.
www.russcom.ru

DREAMDENIM

Деним универсальная
и прочная ткань, которая
смотрится стильно
и всегда в тренде.
Мы дали второй шанс
любимым сувенирам,
перешив их из джинсы.
Свитшоты и сумки,
упаковка для бутылок,
наволочки на подушки,
салфетки, фартуки.
Мы шьем джинсу!

**Компания DreamDenim
готова воплотить ваши идеи
сувенирной продукции в
джинсовой ткани.**

Будьте в тренде! Дарите Denim

https://vk.com/dream_denim
dreamdenim@mail.ru
+7 910 412-5570

ЗАГОТОВКИ ДЛЯ НАГРАД ИЗ ЛИТЬЕВОГО АКРИЛА И ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ

Студия 3D–Art Steklov продолжает придерживаться концепции постоянного развития. Последовательное увеличение производственной мощности позволило расширить линейку предложений и дать возможность партнёрам самим принять участие в финальной стадии изготовления наградной продукции.

Компания наладила производство заготовок для наград из литьевого акрила и искусственного камня.

– Выбор материалов неслучайный и для нас имеет символическое значение. Прозрачность акрила подчеркнёт чистоту отношений внутри компании, а искусственный камень — фундаментальность её основания, — отметил основатель Студии Александр Сидоров.

Уже готовы шаблоны и настроены станки для выпуска 10–15 видов заготовок, разных по форме и размерам. В комплект входят прозрачное акриловое полотно и подставка из искусственного камня, а также дополнительные цветные вставки из акрила. Вставки не только увеличивают надёжность крепления конструкции, но и могут служить эстетической цели. Их цвет можно подбирать под корпоративные цвета компании-заказчика.

Остаётся только нанести необходимую персонализированную гравировку и… вручить герою, который заслужил награду.

Рекламно-производственные компании и производители сувенирной продукции наверняка оценят возможность оперативно выполнить заказ клиента. Если заготовка есть в наличии, надо только при помощи УФ-печати или лазерной гравировки нанести на неё разработанный для заказчика концепт.

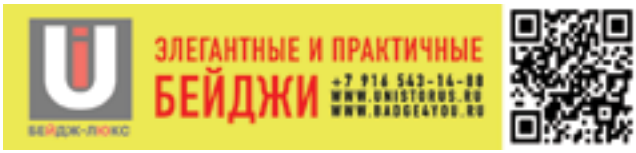
Студия 3D–Art Steklov — неоднократный участник и победитель премии МАПП «Держава мастеров». По результатам VI Премии, которая прошла в 2019 году, комплект наградных статуэток «5 пикселей» от 3D–Art стал победителем в категории «Мастер дизайна».

Студия «3D-Art Steklov»
www.artsteklov.ru

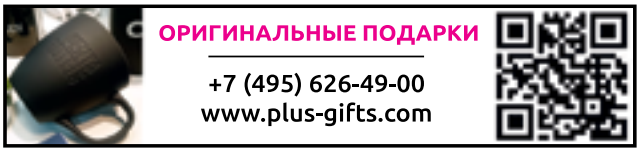
АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Аксессуары для мобильных телефонов Mobile phone accessories

Бейджи Badge



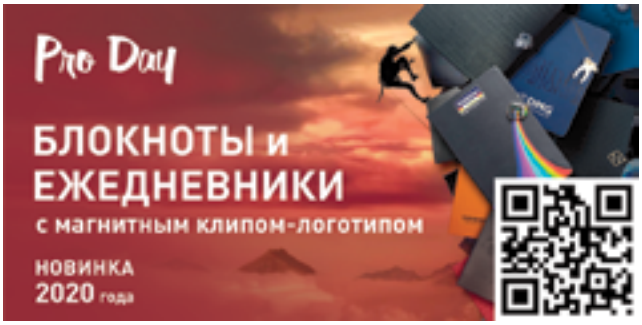
Бизнес-сувениры, оригинальные Original business-souvenirs

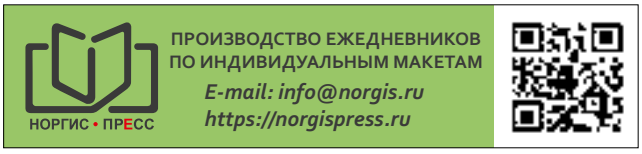


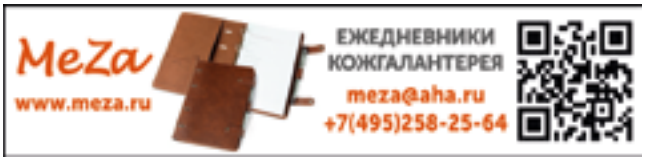
Винные и курительные принадлежности Wine and smoking accessories

Графины дизайнерские

Ежедневники Diaries

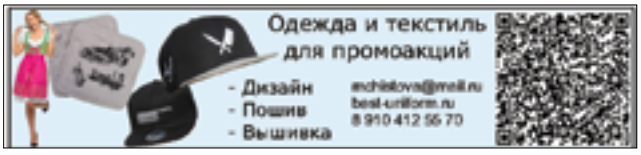






Зонты Umbrellas

Корпоративная одежда, производство

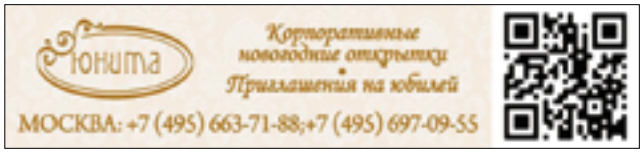


Монетницы Coin tray

Награды, медали Awards, medals

Одежда для промоакций Promo-textiles

Открытки Postcards

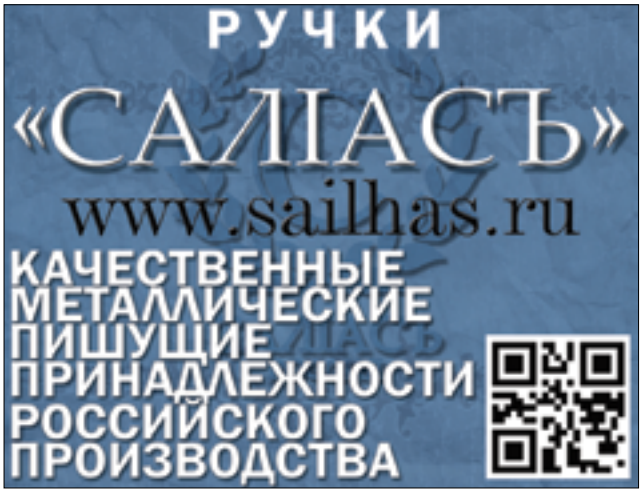


Пакеты бумажные ламинированные Laminated paper bags

Подарки, оптовые поставки Wholesale gifts

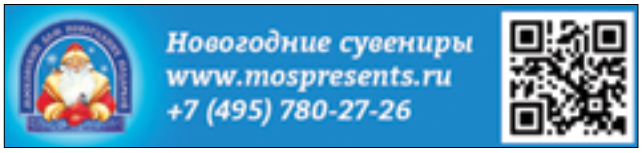
Пакеты ПП, ПЭ Plastic bags

Ручки шариковые Ball-point pens



Ручки шариковые Ball-point pens

Сладкие подарки Sweet gifts



Упаковка подарочная и атрибуты к ней Gift's boxes gift box producing

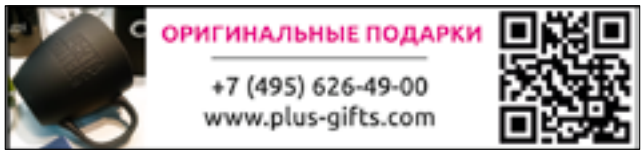
Ювелирные изделия с корпоративной символикой

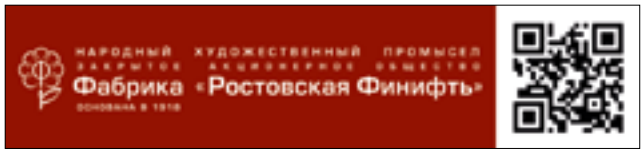
Футболки t-shirts

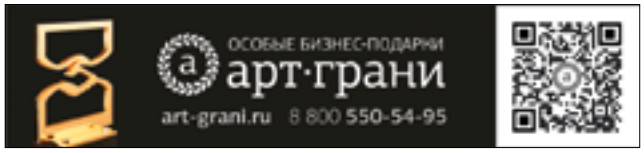
USB-аксессуары USB accessories

USB-аксессуары USB accessories

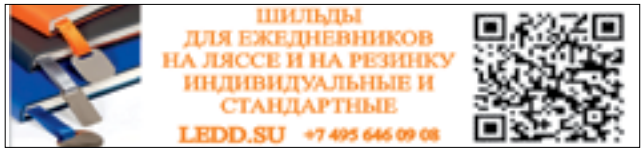
VIP-подарки VIP gifts







Шильды



Автосувениры
Car accessories
- mos www.all4promo.ru
- sam www.rgsuvenir.ru
- mos www.usb2b.ru

Аксессуары для мобильных телефонов
mobile phone accessories
- mos www.all4promo.ru
- mos www.effectpress.ru
- spb www.imagicway.ru

Антистрессы
Antistresses
- mos www.lexxplusgift.ru

Бейджи Badge
- mos www.unistorus.ru

Бейсболки Baseball caps
- mos www.aero-pak.ru
- mos www.best-uniform.ru
- mos www.eurotex.me
- sam www.rgsuvenir.ru
- mos www.starkcotton.ru

Бизнес-сувениры, оригинальные
Original business-souvenirs
- mos www.aero-pak.ru
- mos www.bluntumbrellas.ru
- mos www.effectpress.ru
- spb www.imagicway.ru
- ptz www.karelmaster.ru
- mos www.lexxplusgift.ru
- spb www.mojito-spb.ru
- srk www.ростр.рф
- sam www.rgsuvenir.ru

Блокноты Block-notes
- mos www.meza.ru
- mos www.norgispress.ru

Брелоки Key-holders
- mos www.aero-pak.ru
- sam www.rgsuvenir.ru

Визитницы
Visiting card folders
- mos www.aero-pak.ru
- rst www.finift-nhp.ru
- ptz www.karelmaster.ru
- mos www.meza.ru
- mos www.norgispress.ru
- sam www.rgsuvenir.ru
- spb www.russam.ru

Винные и курительные принадлежности
Wine and smoking accessories
- mos www.all4promo.ru
- srk www.ростр.рф

Гаджеты Gadgets
- mos www.ledd.su

Ежедневники
Diaries
- mos www.all4promo.ru
- mos www.aero-pak.ru
- rst www.finift-nhp.ru
- mos www.effectpress.ru
- mos www.lexxplusgift.ru
- mos www.meza.ru
- mos www.norgispress.ru
- sam www.rgsuvenir.ru
- mos www.usb2b.ru

Значки Pins
- mos www.effectpress.ru
- spb www.russam.ru

Зонты Umbrellas
- mos www.aero-pak.ru
- mos www.bluntumbrellas.ru
- mos www.lexxplusgift.ru

Игры настольные
Board games
- ptz www.karelmaster.ru

Календари настенные
Wall calendars
- mos www.aero-pak.ru
- spb www.mojito-spb.ru

Календари настенные
Wall calendars
- ptz www.karelmaster.ru

Канцелярия для офиса
Stationery
- sam www.rgsuvenir.ru

Карандаши Pencils
- mos www.ledd.su

Книжки записные
Phone-books
- mos www.norgispress.ru

Коврики для компьютерных «мышек», производство
Mouse pads manufacturing
- mos www.usb2b.ru

Кожаные изделия
leather products
- mos www.best-uniform.ru
- mos www.meza.ru

Кружки Mugs
- mos www.aero-pak.ru
- mos www.all4promo.ru
- mos www.lexxplusgift.ru

Кубки Trophies
- mos www.artsteklov.ru

Куртки, ветровки
Jackets, wind-breakers
- mos www.aero-pak.ru
- mos www.eurotex.me

Монетницы Coin tray
- mos www.noex.ru

«Мышки» компьютерные, ручная роспись
Hand-crafted computer mice
- mos www.ledd.su

Наборы для пикника
Picnic sets
- srk www.ростр.рф

Награды, медали
Awards, medals
- spb www.artsteklov.ru
- rst www.finift-nhp.ru
- srk www.ростр.рф
- sam www.rgsuvenir.ru
- spb www.russam.ru

Новогодние сувениры
Christmas souvenirs
- spb www.artsteklov.ru
- mos www.best-uniform.ru
- mos www.bluntumbrellas.ru
- mos www.effectpress.ru
- rst www.finift-nhp.ru
- spb www.imagicway.ru
- mos www.lexxplusgift.ru
- spb www.mojito-spb.ru
- mos www.mospresents.ru
- srk www.ростр.рф
- ekb www.rgsuvenir.ru
- spb www.russam.ru

Одежда для промоакций
Promo-textiles
- mos www.best-uniform.ru
- mos www.eurotex.me
- mos www.starkcotton.ru

Открытки Postcards
- spb www.mojito-spb.ru
- spb www.imagicway.ru
- mos www.unita-cards.ru

mos **Москва** Moscow
spb **Санкт-Петербург** St. Petersburg
srk **Саранск** Saransk
rst **Ростов-на-Дону** Rostov-na-Donu
krs **Курск** Kursk
sam **Самара** Samara
ebg **Екатеринбург** Ekatrinburg
ptz **Петрозаводск** Petrozavodsk

Пакеты бумажные ламинированные
Laminated paper bags
mos www.effectpress.ru
spb www.kon-feta.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.zomer.ru

Пакеты ПП, ПЭ
Plastic bags
mos www.aero-pak.ru
mos www.effectpress.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.zomer.ru

Папки Document folders
mos www.aero-pak.ru
mos www.meza.ru
mos www.norgispress.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.zomer.ru

Планинги
Desktop calendars
mos www.aero-pak.ru
mos www.meza.ru
mos www.norgispress.ru
rst www.finift-nhp.ru

Пледы Plaids
mos www.all4promo.ru

Подарки, оптовые поставки
Wholesale gifts
mos www.bluntumbrellas.ru
800 www.gotovim-vodu.ru
rst www.finift-nhp.ru
ptz www.karelmaster.ru
spb www.imagicway.ru
mos www.lexxplusgift.ru
spb www.mojito-spb.ru

Подарки, розничная торговля
Retail selling gifts
spb www.artsteklov.ru
mos www.bluntumbrellas.ru
800 www.gotovim-vodu.ru
ptz www.karelmaster.ru

Подарки ручной работы
Handmade gifts
ptz www.karelmaster.ru

Подставки для письменных принадлежностей
ptz www.karelmaster.ru

Полотенца, банные халаты Towers, bathrobes
mos www.best-uniform.ru

Портмоне Wallets
mos www.meza.ru

Портфели из кожзаменителя
Synthetic material brief cases
spb www.artsteklov.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.lexxplusgift.ru
mos www.usb2b.ru

Портфели из кожи
Leather brief cases
spb www.artsteklov.ru

Посуда Tableware
mos www.aero-pak.ru
mos www.all4promo.ru
rst www.finift-nhp.ru
spb www.russam.ru

Рубашки-поло
Poolo-shirts
mos www.eurotex.me
mos www.starkcotton.ru

Ручки шариковые
Ball-point pens
mos www.aero-pak.ru
mos www.all4promo.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru

Ручки эксклюзивные
Exclusive pens
spb www.sailhas.ru

Рюкзаки Rucksacks
mos www.usb2b.ru

Скатерти Table cloth
mos www.best-uniform.ru

Сладкие подарки
Sweet gifts
mos www.mospresents.ru

Сувениры из дерева
wooden souvenirs
ptz www.karelmaster.ru
spb www.mojito-spb.ru

Сувениры из стекла
Glass souvenirs
spb www.artsteklov.ru
800 www.gotovim-vodu.ru

Сумки для ноутбуков
Folders for notebook-computers
mos www.usb2b.ru

Сумки из кожи
Leather bags
mos www.pakety-logotip.ru

Сумки из текстиля
textile bags
mos www.aero-pak.ru
mos www.best-uniform.ru
mos www.eurotex.me
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.usb2b.ru

Термосы Termoses
mos www.all4promo.ru

Толстовки Sweatshirts
mos www.aero-pak.ru
mos www.eurotex.me
mos www.starkcotton.ru

Упаковка подарочная и атрибуты к ней
Gift's boxes
srk www.ростр.рф
mos www.usb2b.ru

Фоторамки Photo frame
mos www.usb2b.ru
spb www.russam.ru

Футболки t-shirts
mos www.aero-pak.ru
mos www.effectpress.ru
mos www.eurotex.me
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.starkcotton.ru

Часы watches
mos www.aero-pak.ru

Шарфы, галстуки, платки Ties and scarfs
mos www.best-uniform.ru

Шнур
mos www.zomer.ru

Ювелирные изделия с корпоративной символикой
rst www.finift-nhp.ru
spb www.russam.ru

USB-аксессуары
USB accessories
mos www.3venta.ru
mos www.effectpress.ru
mos www.lexxplusgift.ru
ekb www.logobank.su
spb www.mojito-spb.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru

VIP-подарки
VIP gifts
mos www.aero-pak.ru
mos www.all4promo.ru
spb www.artsteklov.ru
mos www.bluntumbrellas.ru
mos www.effectpress.ru
rst www.finift-nhp.ru
mos www.lexxplusgift.ru
spb www.mojito-spb.ru
srk www.ростр.рф
spb www.russam.ru

Вышивка на изделиях
embroidery
mos www.aero-pak.ru
mos www.starkcotton.ru
mos www.vyshivka-moskva.ru

Гравировка лазерная
Laser engraving
mos www.aero-pak.ru
mos www.pakety-logotip.ru

Гравировка механическая
Mechanical engraving
mos www.aero-pak.ru

Дизайн Design
mos www.blb.ru
mos www.mojito-spb.ru

Коробки подарочные, производство от 1-й штуки
gift box producing
spb www.kon-feta.ru
spb www.mojito-spb.ru

Наклейки методом шелкографии
spb www.kon-feta.ru
mos www.zomer.ru

Нанесение многоцветного стойкого изображения на металле
Printing of polychromatic permanent picture on metal
spb www.kon-feta.ru

Обслуживание торговой марки заказчика
Brand service
spb www.artsteklov.ru

Переплетные работы
Binding
spb www.kon-feta.ru

Персонализация
spb www.imagicway.ru
spb www.kon-feta.ru

Плоттеры режущие
mos www.sovasilk.ru

Ручные работы
Handworks
spb www.artsteklov.ru
rst www.finift-nhp.ru
ptz www.karelmaster.ru
spb www.kon-feta.ru
spb www.mojito-spb.ru

Слепое тиснение, конгревное
Blind stamping, kongrevny
mos www.aero-pak.ru
mos www.pakety-logotip.ru

Тампопечать
Tampo printing
mos www.aero-pak.ru

Тиснение фольгой
Foil stamping
mos www.aero-pak.ru
mos www.ananasprint.ru
spb www.kon-feta.ru
mos www.pakety-logotip.ru

Трикотаж, производство
textile industry
mos www.best-uniform.ru
mos www.eurotex.me

Шелкография
mos www.aero-pak.ru
spb www.kon-feta.ru
mos www.pakety-logotip.ru

P.O.S. материалы
P.O.S. files
spb www.kon-feta.ru
spb www.imagicway.ru

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

ВЫСТАВКА	МЕСТО	ДАТА	
IPSA&PSI RUSSIA	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	07-09.09.2021	www.ipsa.ru
REMADAYS KYIV	Киев, МВЦ IEC- EXPO	07-09.09.2021	www.remadays.com.ua
PROMOGIFT И DIGICOM	Мадрид, Feria de Madrid	14-16.09.2021	www.ifema.es
CHRISTMAS BOX. PODARKI	Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	14-16.09.2021	www.christmasbox.ru
ОСЕННЯЯ КАНЦФЕРЕНЦИЯ	Москва, отель «Marriott Grand Moscow Hotel»	18-20.09.2021	www.kanz.club
PRESENTICA	Москва, ВК «Гостиный Двор»	20-23.09.2021	www.presentica.net
ЖАР-ПТИЦА. ОСЕНЬ 2021	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	29.09-03.10.2021	www.nkhp.ru
ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ	Красноярск, МВДЦ «Сибирь»	14-16.10.2021	www.krasfair.ru
ФОРУМ «5PEXPO»	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	18-20.10.2021	www.5p-expo.ru
РЕКЛАМА-2021	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	18-21.10.2021	www.reklama-expo.ru
ФОРУМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ «ЖИРАФ» 2.0	Ростов-на-Дону, ДонЭкспоцентр	28-29.10.2021	www.форум-маркетинга-юга.рф
O'ZBEKINPRINT – O'ZUPACK	Ташкент, УзЭкспоЦентр	16-18.11.2021	www.uzprint.uz
ЯРМАРКА РЕМЕСЕЛ	Калининград, ВЦ «Балтик-Экспо»	18-20.11.2021	www.balticfair.com
ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА - 2021	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	15-19.12.2021	www.ladya-expo.ru
PSI SHOW 2022	Дюссельдорф, Düsseldorf exhibition centre	11-13.01.2022	www.psi-messe.com
СКРЕПКА ЭКСПО	Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	02-04.02.2022	www.skrepkaexpo.ru
PROMEDIATECH	Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	03-04.02.2022	www.pmtf.ru
НЕВСКИЙ ЛАРЕЦ	Санкт-Петербург, КВЦ «Экспо-форум»	04-06.02.2022	www.larets.expoforum.ru
РОССИЙСКИЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ФОРУМ	Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	01-03.03.2022	www.kancforum.ru
CENTRAL ASIA OFFICE 2022	Казахстан, Алматы, ВЦ «Атакент»	29.05-01.06 2022	www.officexpo.kz
CENTRAL ASIA REKLAM 2022	Казахстан, Алматы, ВЦ «Атакент»	31.05-02.06.2022	www.reklamexpo.kz

ПОДРОБНОСТИ НА WWW.IAPP.RU В РАЗДЕЛЕ «ВЫСТАВКИ»

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

«Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы»

18–21 ОКТЯБРЯ 2021

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Павильон №2

Организатор

ЭКСПОЦЕНТР

При поддержке

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

АКАР АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

Под патронатом

Реклама

12+

www.reklama-expo.ru

VICTORINOX

Pelikan

merlion

www.merlion.com
+7 495 981 84 84