

ПРЕСС-ТУР МАПП

25 –28 января 2020 г. по приглашению компании Messe Frankfurt Exhibition GmbH состоялся пресс-тур Ассоциации МАПП по трём выставкам: Paperworld, Christmasworld и Creativeworld (Франкфурт-на-Майне, Германия).

Более 3000 экспонентов из 74 стран мира в течение четырёх (а Christmasworld — в течение пяти) дней представляли свои изделия на суд профессионалов.

Компания Messe Frankfurt является крупнейшим в мире организатором выставок, и ярмарок, и массовых мероприятий с собственной выставочной площадкой, сравнимой по масштабам и расположению разве что с московской ВДНХ. В компании трудятся 2600 сотрудников, а годовой оборот составляет более 700 миллионов евро. Компания идеально горизонтально интегрирована, предоставляя своим клиентам кроме самих помещений для проведения мероприятий все сопутствующие услуги: застройку выставок, питание, услуги маркетинга. Но самое главное, что мне хотелось бы отметить особенно — это то, что владельцами компании являются город Франкфурт (60 %) и земля Гессен (40 %),



то есть предприятие, по сути, является государственным. Принято считать, что государственные компании уступают в своей эффективности частным, однако Messe Frankfurt своим примером как раз доказывает обратное. Получается, что не столь важно, каков статус владельца того или иного предприятия, важно то, насколько правильно он умеет распоряжаться своей собственностью и инвестициями.

Комментарий МАПП: МАПП благодарит Messe Frankfurt RUS за возможность посещения выставок и организацию пресс-тура.

PSI 2020 ГОДА

Глобальный центр индустрии рекламной продукции в Дюссельдорфе зарегистрировал 16 367 посетителей из 81 страны (в предыдущем году: 17 602). Факт, что выставка не достигла рекордных показателей, был как бы сейсмографической реакцией на ухудшающуюся рыночную ситуацию в некоторых отраслях, например в автомобильном секторе. Он традиционно входит в число крупнейших заказчиков.

Ежегодный объём продаж рекламной продукции в Европе составляет 14,9 млрд евро — согласно исследованию Techconsult «Анализ структуры отрасли 2017–19». Исследование показывает: более трети от общего объёма продаж в Европе приходится на микрокомпании, в которых работает менее десяти человек. Таким образом, вместе с крупными предприятиями, на которых работает более 250 человек, эти микрокомпании являются основным источником дохода для сектора. Вместе они составляют более половины оборота.

Комментарий МАПП: Полный текст статьи «Финальный отчёт о выставке PSI 2020 года» читайте на www.iapp.ru в разделе «Международные новости»



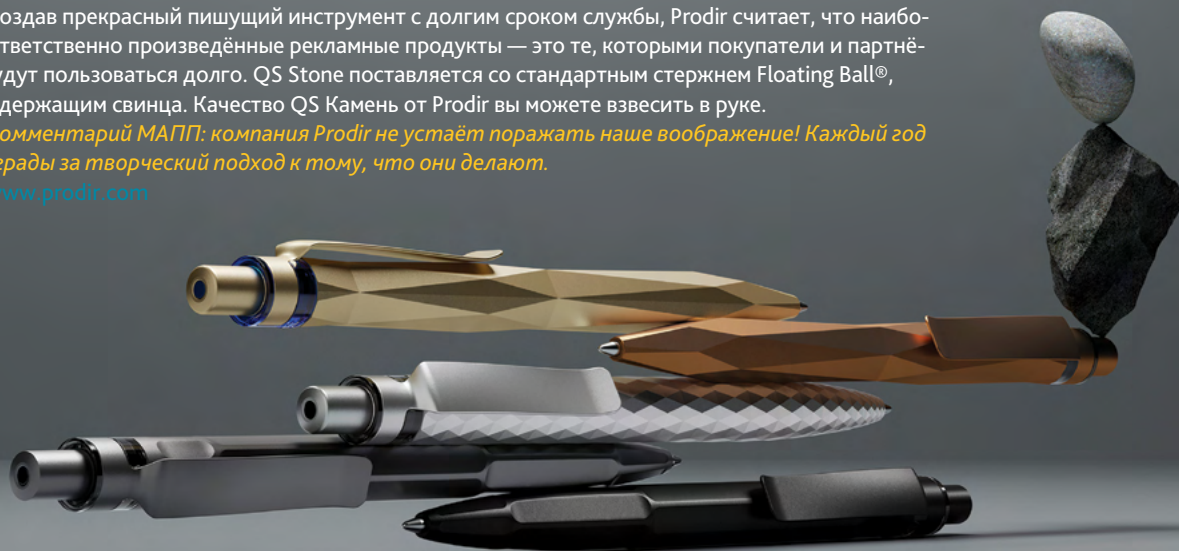
PRODIR: QS STONE ВЫИГРАЛА ПРЕМИЮ ВРМА

Серия ручек QS Stone (Камень) швейцарского производителя Prodir выиграла платиновую премию в категории «Рекламная ручка года» (Promotional Pen of the Year) на ежегодной премии Британской ассоциации рекламных товаров (ВРМА). На 60 % меньше пластмассы и на 50 % больше веса, QS Stone производится на 100 % в Швейцарии в соответствии со строгими экологическими нормами страны. Корпус ручки сделан из обогащённого минералами материала, доступен в восьми минеральных тонах, включая графит, серебро, медь, золото, а также карбон, красный кварцит, кобальт и белый доломит. Элегантный дизайн QS Stone доступен для моделей QS01, QS20 и QS30.

Создав прекрасный пишущий инструмент с долгим сроком службы, Prodir считает, что наиболее ответственно произведённые рекламные продукты — это те, которыми покупатели и партнёры будут пользоваться долго. QS Stone поставляется со стандартным стержнем Floating Ball®, не содержащим свинца. Качество QS Камень от Prodir вы можете взвесить в руке.

Комментарий МАПП: компания Prodir не устаёт поражать наше воображение! Каждый год — награды за творческий подход к тому, что они делают.

www.prodir.com



PF CONCEPT ИСПОЛЬЗУЕТ КОМПСТИРУЕМУЮ УПАКОВКУ



PF Concept серьёзно относится к роли ответственного производителя и ведущего поставщика посуды для напитков. Компания постоянно работает над улучшением своих продуктов и методов отделки и объявила о замене упаковки для двух своих коллекций питьевой посуды, произведённых в Европе. Отныне все заказы на Americano® и H2O Active будут упакованы в компостируемые пакеты. Это означает отход от полиэтиленовой упаковки, которая,

несмотря на возможность вторичной переработки, не перерабатывается во многих странах. Ральф Остер, управляющий директор PF Concept, комментирует: «Задача состоит в том, чтобы защитить рекламную продукцию от царапин и повреждений при транспортировке, а также защитить ваш бренд. Когда мы пытались прекратить использование пластиковых пакетов, было много альтернатив, которые предлагали меньшую защиту, чем пластиковые пакеты. Мы считаем, что новые компостируемые пакеты являются хорошим решением, которое не оставляет желать лучшего». Материал, из которого изготовлена упаковка, состоит из картофельного крахмала, не содержащего ГМО, и подходит как для бытового, так и для промышленного компостирования. Поэтому конечный пользователь может компостировать пакеты дома или утилизировать их в органических отходах. Каждый пакет поставляется с распечатанной запиской об утилизации.

Комментарий МАПП: вот как прекрасно, что в PF Concept задумываются об экологичной упаковке. Жаль только, что сами изделия, которые будут паковаться в компостируемые пакетики, остаются всё той же проблемной пластмассой...

www.pfconcept.com

SCHNEIDER ОСОБЕННО ГОРДИТСЯ ЭТИМ: ПЕРВЫЙ BLUE ANGEL ДЛЯ ШАРИКОВОЙ РУЧКИ RESO



Schneider Schreibgeräte снова получил «Голубого ангела» (Blue Angel) на недавней выставке Paperworld во Франкфурте. Шариковая ручка впервые удостоилась экологической маркировки, и Schneider особенно этим гордится. Reso — это название новой многоцветной шариковой ручки, в которой корпус изготовлен из 92 % переработанного материала. Schneider разработал новую пасту для удовлетворения высоких требований «Голубого ангела». Современный и динамичный дизайн делает Reso настоящей достопримечательностью. Шариковая ручка изготовлена экологически чистым и ресурсосберегающим способом на заводе компании на юге Германии. Доля вторичного материала была подтверждена независимым испытательным институтом. Источник сырья и, таким образом, стопроцентное использование вторичной переработки отходов также было задокументировано Европейской сертификационной компанией (EuCertPlast).

Reso оснащён большим стержнем Eco 725 с шириной линии М и может пополняться столько раз, сколько требуется. Кроме того, паста Eco 725 является несмываемой в соответствии со стандартом ISO 12757-2. Шнайдер также использует переработанный пластик для производства корпуса стержня. Eco 725 подходит в качестве стержня для Reso, а также для многих других пишущих инструмен-



тов, к которым подходят стержни G2, и является первым в мире стержнем, сделанным из вторичного сырья. В дополнение к своим свойствам Reso также отличается качеством письма — приятный, лёгкий и устойчивый поток пасты обеспечивает чистое письмо.

«Голубой ангел» является старейшим и самым известным эко-лейблом в Германии и пользуется наивысшим уровнем признания со стороны властей, лиц, принимающих коммерческие решения, и частных потребителей. Schneider была первой компанией, которая выполнила правила Blue Angel по пишущим инструментам.

Из восьми пишущих инструментов, удостоенных «Голубого ангела», семь моделей принадлежат компании Schneider.

Комментарий МАПП: такое впечатление, что европейские производители шариковых ручек начали активную кампанию по производству экологических изделий. Это, пожалуй, то, чем они будут выгодно отличаться от своих азиатских конкурентов.

www.schneiderpen.com

DREAMPEN ИНВЕСТИРУЕТ В ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ



Польский производитель шариковых ручек DreamPen установил солнечные батареи на крыше своего завода в Зелёна-Гуре (Zielona Góra). Солнечный парк, который был установлен в 2019 году, имеет общую площадь 1200 м² и состоит из 315 панелей. Мощность каждой панели составляет 320 Вт. На следующем этапе инвестиций производитель пишущих инструментов намеревается установить больше солнечных панелей, чтобы обеспечить дополнительные 100 киловатт и, таким образом, иметь возможность покрывать 90% годовой потребности в электроэнергии «зелёным электричеством» в будущем.

По собственным данным, DreamPen концентрируется на внедрении современных и экологически чистых технологий во всех областях производства и производит свою продукцию безотходно и без выбросов.

Комментарий МАПП: в России слышно лишь про закрытие подобных предприятий, что тоже, естественно, способствует экологии, однако лишь в её первозданном виде.

www.dreampen.pl

ОТМЕНА СЕРИИ ВЕСЕННИХ ВЫСТАВОК GLOBAL SOURCES 2020

Международная медиакомпания Global Sources, Гонконг, активно внедряет меры в области здравоохранения, выдвинутые Всемирной организацией здравоохранения и правительством САР Гонконг в ответ на новую вспышку коронавируса Covid-19.

В целях защиты здоровья и безопасности участников выставки, посетителей и пользователей услуг, а также по соображениям общего здравоохранения и принимая во внимание потенциальные сбои, которые могут быть вызваны для экспонентов и посетителей карантинными вопросами и ограничениями из-за различных текущих поездок, приняла трудное решение отменить серию в апреле 2020 года.

Отменены серии весенних выставок Global Sources 2020:

- Global Sources Consumer Electronics (с 11 по 14 апреля, 2020).
- Global Sources Mobile Electronics (с 18 по 21 апреля, 2020).
- Global Sources Smart Home & Appliances (с 18 по 21 апреля, 2020).
- Global Sources Home & Kitchen (с 18 по 21 апреля, 2020).
- Global Sources Fashion (с 27 по 30 апреля, 2020).
- Global Sources Lifestyle (с 27 по 30 апреля, 2020).

Медиакомпания Global Sources свяжется с экспонентами и покупателями, чтобы проинформировать их об отмене, с подробными договорённостями о следующей серии выставок Global Sources 2020, которая будет проведена с 11 по 30 октября 2020 года.

<https://www.globalsources.com>.

GIFTS & PREMIUM FAIR В ГОНКОНГЕ ОТКЛАДЫВАЕТСЯ

Gifts & Premium Fair в Гонконге, которая должна была состояться с 27 по 30 апреля этого года, отложена. Совет по развитию торговли Гонконга (НКТДС) объявил 18 февраля 2020 года, что это также относится и к другим семи выставкам НКТДС, запланированным на апрель. Кроме того, отсрочки также затронули дополнительные мероприятия, запланированные на первую половину 2020 года. Датой альтернативного проведения Гонконгской ярмарки подарков и премий (Gifts & Premium Fair) стали 25–28 июля.

Утверждается, что это решение было принято в связи с мерами правительства в Гонконге по предотвращению распространения коронавируса и обеспечению безопасности участников и посетителей выставок. Кроме того, согласно собственным отчётам, НКТДС будет внимательно следить за ситуацией и применять строгие и надлежащие меры, как только появится новая информация, или если Гонконгский центр охраны здоровья (СНР) выпустит новые инструкции.

Комментарий МАПП: страшно подумать, каких кардинальных изменений в китайской экономике, а вслед за ней и в остальном мире, требует малюсенький вирус!

www.hkgiftspremiumfair.com

ПЕРЕНОС АПРЕЛЬСКИХ ВЫСТАВОК НКТДС НА ИЮЛЬ 2020

Учитывая текущее развитие ситуации по распространению коронавируса, и в соответствии с мерами в области здравоохранения, принятыми правительством САР Гонконг, было принято решение перенести все семь апрельских выставок на лето, а именно на период с 25 по 28 июля 2020.

Выставки пройдут одновременно в Гонконгском выставочном центре Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC):

- НКТДС Hong Kong International Lighting Fair (Spring Edition) (изначально запланировано на 6–9 апреля).
- НКТДС Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition) (изначально запланировано на 13–16 апреля).
- НКТДС International ICT Expo (изначально запланировано на 13–16 апреля).
- НКТДС Hong Kong Houseware Fair (изначально запланировано на 20–23 апреля).
- НКТДС Hong Kong International Home Textiles & Furnishings Fair (изначально запланировано на 20–23 апреля).
- НКТДС Hong Kong Fashion Week (изначально запланировано на 20–23 апреля).
- НКТДС Hong Kong Gifts & Premium Fair (изначально запланировано на 27–30 апреля).
- Hong Kong International Printing & Packaging Fair (изначально запланировано на 27–30 апреля, выставочный центр AsiaWorld-Expo).

Спонсорские программы будут отредактированы и, несомненно, станут ещё более выгодными и привлекательными для наших байеров!

www.hktdc.com