

ГРАН-ПРИ КОНКУРСА ПОЛУЧИЛА «ВЛАСТА-ПРИНТ»



«Арт-Бук» — это отрывной блок в жёсткой обложке с музейными сюжетами на выбор, недорогой и компактный сувенир, внешне напоминающий миниатюрную книгу. Девиз проекта: «Шедевры мировой живописи рядом с вами». На обложках — произведения живописи из разных музеев России. На заднике Арт-Бука компания-даритель может разместить логотип или информацию о себе.

Неустанно продвигая тему культуры и просвещения, «Власта-Принт» обращает внимание: «Иногда достаточно просто написать, что компания поддерживает культуру. Такой сувенир станет ценным и приятным подарком, обогатит своего владельца и его близких духовными ценностями, которые уже создало и продолжает создавать человечество».

Дипломы и подарки были вручены Анне Танцевой, коммерческому директору типографии.

Татьяна Власова, гендиректор и основатель типографии: «Мы хотим, чтобы огромное богатство культурного наследия России стало частью повседневной жизни, уделяем большое внимание дизайну и качеству продукции и верим, что делаем этот мир лучше».