

HALFAR: НОВЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



Начавшееся всего десять месяцев назад строительство нового складского комплекса производителя рекламных сумок Halfar заканчивается в августе. Зал площадью 7 100 квадратных метров, расположенный всего в семи километрах от главного офиса компании, станет новым логистическим центром Halfar. Все складские и отгрузочные процессы, которые в настоящее время осуществляются из офиса, от перевозочных компаний и на арендованных складах в прилегающих районах, будут централизованы в построенном комплексе. Расширение офисных площадей в Билефельде было невозможно, и чтобы гарантировать бесперебойную готовность поставок с более высокими складскими запасами и растущим ассортиментом, было принято решение о строительстве нового здания.

В помещении склада будет установлено современное оборудование с узким проходом вместимостью 11 000 европоддонов и полуавтономные погрузчики с индукционным управлением. Офис, в котором сейчас работают 120 человек, остаётся без изменений. Освобождая бывшие арендованные склады, производитель получит возможность производить больше продукции и услуг и создавать новые рабочие места.

Новый логистический центр — это эффективность и устойчивость. Установка складского оборудования с узким проходом оптимально использует доступное пространство. На крыше установлены фотоэлектрические системы мощностью 70 кВт/ч для децентрализованного энергоснабжения. Вырабатываемая электроэнергия потребляется непосредственно в здании или сохраняется в аккумуляторных батареях. Кроме того, перед зданием установлены две зарядные станции для зарядки электромобилей. К мерам по энергосбережению относятся также светодиодное освещение с детекторами движения, отопление экологическим газом и теплоизоляция здания, что на 20 % превышает требования немецкого постановления об энергосбережении. Чтобы максимально компенсировать использование земли, на прилегающей территории высажены кустарники и многолетники, характерные для этой местности, дополненные небольшими элементами паркового дизайна из дерева и камня. Две области на участке оставлены под луга для создания мест обитания для местных растений и насекомых.

www.halfar.com

Комментарий МАПП: даже небольшие немецкие компании, такие как Halfar, включают в строительные расходы затраты на сохранение окружающей среды. Часто приходится читать о строительстве складских комплексов и в России, но заботы о местных насекомых здесь проявляются значительно меньше. От малого к большому...

ELASTO СОЗДАЁТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ИЗ БИОПЛАСТМАССЫ



Elasto form KG — опытный специалист по производству промпродукции из пластмассы, ориентирующийся на охрану окружающей среды, выпустил новую коллекцию изделий из биопластмассы. «Негативное влияние на окружающую среду неосторожного использования и неоптимальной утилизации одноразового пластика теперь уже нельзя не учитывать в производственных процессах, не говоря уже о том, чтобы его игнорировать. Компания Elasto решает эту проблему и активно участвует в защите окружающей среды с помощью линии новой продукции «Do it Green», — говорит управляющий директор Маркус Спербер (Marcus Sperber). Сделанные из возобновляемого сырья, изделия многоразового использования более экологичны и являются свидетельством ответственного отношения производителя. Постоянно пополняющаяся новыми изделиями линия из 10 наименований в настоящее время доступна в четырёх красивых натуральных цветах: мята, фундук, сирень и сланец. Всё произведено из биопластика и обработано в Германии. Изделия полностью пригодны для вторичной переработки, не содержат пластификатора или BPA (бисфенол А). Естественно, они также безопасны. Продукция производится в Германии с использованием экологически чистой электроэнергии от собственной фотоэлектрической системы, а короткие расстояния транспортировки означают сокращения выбросов CO₂ в атмосферу.

www.elasto.de

Комментарий МАПП: собственное производство плюс ответственное отношение к окружающей среде — вот основа благосостояния любой страны. В Германии это понимают, поэтому и примеров достаточно. Нам же остаётся лишь с сожалением наблюдать их успехи во время посещения их выставок и компаний.

TOPPOINT ПРЕДСТАВИЛ ЖУРНАЛ HIGH INSPIRATION

Голландский поставщик рекламно-сувенирной продукции Toppoint представил первый выпуск своего нового журнала High Inspiration (Высокое вдохновение). В интернет-журнале опубликованы «вдохновляющие статьи» компании в действии, а также «самые интересные тенденции и концепции со всего мира», — сообщает пресс-служба издателя. Журнал будет выходить четыре раза в год и первоначально покажет «визуальное путешествие по миру рекламной продукции» Toppoint со статьями о праздниках, лете, кулинарии и многом другом. «Этот журнал позволяет нам предложить нашим дистрибьюторам рекламной продукции идеальный инструмент для ситуационных продаж посредством необычной презентации продукта», — говорится в сообщении компании. Первый выпуск журнала High Inspiration Magazine доступен для просмотра в Интернете по адресу: www.high-magazine.com

Комментарий МАПП: Ассоциация МАПП уже пятнадцать лет выпускает журналы с аналогичным содержанием. И даже не в сети, а настоящие — на бумаге. Но до сих пор в отрасли находятся скептики, не считающие журналы нужными и полезными. Может быть, опыт европейских коллег убедит их лучше!?

SENATOR ВЫКУПИЛ ЗДАНИЕ СВОЕГО ЗАВОДА

Senator, один из ведущих производителей пишущих инструментов и кружек для промоиндустрии, базирующийся в Гросс-Биберау (Groß-Biebergau), Германия, сделал ещё один шаг в направлении долгосрочной корпоративной ориентации: крупнейшее производственное здание группы в Грос-Биберау было выкуплено у предыдущего владельца, компании Мерц (Merz). Генеральный директор группы Даниэль Ешоновски (Daniel Jeschopouloski) рад: «Приобретение производственного и административного здания гарантирует, что инвестиции последних трёх лет в процессы и машины теперь приобрели прочный фундамент. Благодаря площади более 20 000 м² мы теперь можем лучше управлять нашим оборудованием для рекламных нанесений, сборки, литья, отделки кружек. Это также означает, что мы сможем использовать экологически чистую электроэнергию из возобновляемого сырья — с этим мы будем лидерами в нашей отрасли».

Помимо Грос-Биберау Senator имеет дочерние предприятия в Нидерландах, Франции и Великобритании. В компании, основанной в 1920 году, работают 270 сотрудников, которые поставляют дилерской сети продукцию «made in Germany» со склада вместимостью в 10 000 европоддонов.

В декабре 2018 года 100 % акций компании были проданы управляющему партнёру Даниэлю Ешоновски и его жене Стефани (Stefanie), что сделало Senator вновь семейным бизнесом, выступающим за преемственность и надёжность.

www.senator.com

Комментарий МАПП: похоже, что после целого ряда неудачных лет и руководителей компания наконец-то снова приобретает ту динамичность, которую мы наблюдали в 90-е — 2000-е годы. Senator — это целая культура, и очень жаль было бы её утратить. Успехов!

ФОНД PERUSA ПРОДАЛ XINDAO ДРУГОМУ ФОНДУ

Инвестиционный фонд Perusa Partners Fund 2, L.P. продал Xindao с дочерними компаниями фонду Gilde Buy-Out Fund V. Никакой информации о цене продажи или деталях сделки не сообщалось. Perusa приобрела Xindao в августе 2017 года у основателей и акционеров компании.

Согласно сообщениям прессы, компания-импортёр рекламной продукции из Нидерландов, основанная в 1986 году, с оптимизмом оглядывается на длинную серию ежегодных двузначных темпов роста, которые более чем утроили оборот за последние десять лет. Под управлением Perusa фирма завершила преобразование в компанию, возглавляемую независимым руководством, расширила свою международную деятельность благодаря основанию Xindao UK и Xindao Spain и создала бренд XD Design для багажной продукции и рюкзаков в глобальной розничной торговле.

В дополнение к центральному офису в Рейсвейке (Rijswijk) Xindao также имеет собственный центр рекламных нанесений и логистики в Румынии, а также дизайн-студию и центр закупок в Шанхае.

«В рамках фонда Perusa нам удалось ещё больше укрепить свои позиции для того, чтобы стать одним из крупнейших поставщиков в индустрии рекламных подарков в Европе», — заявил Альберт ван дер Вее (Albert van der Veen), генеральный директор Xindao Group. «Мы работали с Perusa в гармонии, что является хорошим примером того, как частный акционерный капитал и бывшая частная компания могут работать и вместе создавать компанию».

www.xindao.nl

Комментарий МАПП: фонд Perusa приобрёл почти одновременно с Xindao также компанию Senator и также почти одновременно избавился от них. Несмотря на оптимистические фразы руководителя, думаю, что Senator повезло больше, так как он попал в руки профессионала, а не очередного инвестора. Институциональный владелец означает, что компания и дальше будет менять собственников, что не может сказываться позитивно на её деятельности.