

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ЖЮРИ 2019 ГОДА



ЮЛИЯ ВОЛОДАРСКАЯ,

директор выставок, руководитель международной выставки-ярмарки народных художественных промыслов и ремёсел «Невский ларец», компания ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург.

— *Русский сувенир — это проявление широкой русской души, вложенной мастером в каждое своё произведение. Хочется пожелать конкурсантам сделать бизнес-сувенир именно таким, реализуя свои идеи и индивидуальный творческий подход, сочетая бизнес-составляющую и настоящий национальный колорит.*



АНАСТАСИЯ НЕВСКАЯ,

исполнительный директор рекламного агентства PR-Studio и руководитель отделения Общественной Академии Национальной Безопасности по Москве и Московской области.

— *Моя сфера деятельности имеет непосредственное отношение к сувенирной и подарочной продукции, и данному производству мы уделяем большое внимание. Наша сувенирная продукция может быть одновременно как оригинальной, так и функционально полезной, и что ещё более интересно — она может быть даже вкусной! С 2016 года мы принимаем участие в ПРЕМИИ МАПП и неоднократно становились лауреатами конкурса. Быть членом экспертного совета жюри — это для меня новый интересный опыт, который позволит взглянуть на премию с другой стороны. Считаю, что такой конкурс важен, ведь он охватывает довольно широкий спектр рекламно-сувенирной и подарочной продукции. На премии можно увидеть позитивную картину, т. к. каждый год только повышается уровень соперничества в сфере идей, техники производства и оформления.*



АНАСТАСИЯ НАСОСНИКОВА,

руководитель проекта «Реклама-2019», Генеральный партнёр ПРЕМИИ и спонсор Торжественной церемонии награждения, АО «Экспоцентр», Москва.

— *Во-первых, это интересно. Конкурсные работы — это мир творчества, традиционной культуры разных уголков России, радующий работами талантливых и умелых мастеров; здесь можно черпать вдохновение, идеи, встречаться, общаться. Во-вторых, это полезно. Каждая работа — это потенциальный корпоративный подарок. Выставка «Реклама» стремится быть площадкой для развития деловой активности российских производителей презентационной продукции.*



ВЕНИАМИН ДИНДАРОВ,

генеральный директор компаний «СЕРВЕНИУМ» и Торгового дома «РЕСАРИУС», Санкт-Петербург.

— *У меня положительное отношение к конкурсу, поскольку разработка, изготовление и поставка бизнес-сувенирной и подарочной продукции по существу является отдельным видом бизнеса и обладает глубокой спецификой. В компании «СЕРВЕНИУМ» это направление составляет существенный объём. Желание принять участие в работе экспертного совета жюри Премии «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» обусловлено рациональным мотивом — представлением интересов компании на этом ёмком и специфическом сегменте рынка бронзовых изделий.*



СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВА,

начальник отдела поддержки туристического сектора, СПбГБУ «Городское туристско-информационное бюро». Комитет по развитию туризма СПб. Правительство Санкт-Петербурга.

— *Поддержка отечественных производителей, освещение их деятельности и популяризация товаров, производимых на территории нашей страны — это основа развития и будущего процветания как промышленного производства в целом, так и локальных производителей в частности. Нашей продукции любого уровня всегда не хватает информационной поддержки, освещения, поэтому нужно стремиться к тому, чтобы о ней знали не только в регионе, стране, но и на международном уровне. Развитие системы поощрения лучших создаёт дополнительный стимул и мотивацию для отрасли в целом, самим производителям позволяет получить независимую оценку товара и его соответствие современным рыночным тенденциям. Любая деятельность сопряжена с взаимодействием, никакой бизнес не может строиться на индивидуальных предпочтениях и в «вакууме» — в любом случае нужны партнёры, клиенты. Именно участие в выставках, форумах и конкурсах позволяет расширить границы записной книжки — получить клиентов, обзавестись поддержкой, новыми партнёрами, создавать уникальные коллаборации. Для меня участие в Проекте позволяет расширить спектр профессиональных контактов, перенять опыт в проведении конкурсных процедур по отбору сувенирной и бизнес-продукции, оценить степень заинтересованности производителей в участии в конкурсных процедурах. Конечно, особый интерес представляют участники в номинации «Мой город, моя страна (городской и туристский сувенир)». Действительно интересно посмотреть и оценить продукцию, которая символизирует нашу страну, город, понять предлагаемые идеи, технологии и тенденции производителей и сравнить их с предпочтениями туристов.*



ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
президент МАПП, владелец фабрики
пишущих инструментов «Салиасъ»,
Санкт-Петербург.

— В шестой раз проходит в этом году Премия МАПП «Держава мастеров». С сожалением приходится констатировать: на спаде актуальность темы импортозамещения в государственной политике. Но это только политики живут сегодняшним днём и акциями, мы же, к счастью, свободны вершить то, что считаем нужным и важным для наших коллег, отрасли, страны. И популяризация отечественного производства с ответственным отношением к нему на всех этапах, с моей точки зрения, является как раз таким делом. Я знаю, что лишь через производственные усилия страна сможет не только твёрдо встать на ноги, но и обретёт настоящую независимость, а её народ — настоящее благосостояние. Поэтому я искренне рад, что могу стать частью такого проекта, который оказывает поддержку отечественному производителю, как правило, малому или среднему предприятию. Именно в них будущее России. Насколько далёкое? Зависит от каждого из нас.



АЛЁНА СЕКАРОВА,
генеральный директор рекламного
агентства полного цикла Бюро проектов
«Мохито», Санкт-Петербург, и главный
победитель V премии МАПП «Держава
мастеров — 2018».

— С премией МАПП я с самого начала, то есть уже пять лет наблюдаю за участниками и самой церемонией. Каждый раз для себя открываю что-то новое и интересное: либо это поставщик с интересными сувенирами и восстановленными работами, которые уже не представлены нигде в масс-маркете, либо возобновление определённого вида творчества или искусства. Мне важно общение с интересными мастерами, я всегда вдохновляюсь при просмотре таких сувениров. МАПП находит и соединяет вместе таких талантливых людей и такие мастерские, которым, к сожалению, в наше время очень сложно пробиться в крупные города и попасть на рекламный рынок. Это благородное дело — помогать таким компаниям и давать возможность рассказать о себе и показать свой талант!



МАРИЯ ХМЕЛЁВА,
директор выставки «Формула
Нового года», Москва.

— С радостью приглашаем организаторов Премии выставить все экспонаты российских производителей на выставке «Формула Нового года» 25–27 сентября в КВЦ «Сокольники» (Москва). Все посетители и экспоненты смогут проголосовать за понравившиеся изделия!



ЛИНА БОГОЛЮБОВА,
зам. директора по развитию приоритетных направлений СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства». Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле. Правительство Санкт-Петербурга.

— Считаю проект «Держава мастеров — 2019» социально значимым и полезным, мероприятия подобного рода направлены на поддержку и продвижение отечественных производителей, а также способствуют повышению уровня мастерства участников.



АЛЕКСЕЙ ЧАЧИН,
арт-директор компании ГОСПЕЧАТНИК,
Санкт-Петербург.

— Всегда хочется дышать только «свежим воздухом»! Всегда хочется быть на волне! Быть в курсе самых интересных новинок и предлагать клиентам всё самое лучшее и необычное. И право называться Волшебником постоянно нужно отстаивать!



ОЛЕГ ЧЕРНЯГА,
генеральный директор Санкт-Петербургского
государственного бюджетного учреждения
культуры «Музейно-выставочный центр»
(СПб ГБУК «МВЦ») «Исторический парк
"Россия — моя История"».

— Рад приветствовать российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции «Держава мастеров — 2019». «Музейно-выставочный центр», где объединяются отечественная история и современные мультимедийные технологии, всегда открыт для новых идей и интересных проектов. На Руси сувениры считались семейной реликвией и передавались из поколения в поколение. Изготавливали их из материалов, наиболее распространённых на этой территории, — глины, дерева и металла. Много интересного об истории сувениров вы можете узнать на наших исторических экспозициях. В настоящее время сувениры широко используются в деловом мире. Это незаменимый атрибут любого мероприятия профессионального уровня. Войдя в этом году в состав экспертного жюри, Музейно-выставочный центр получил прекрасную возможность принять участие в отборе конкурсных работ».



ИГОРЬ ХМЕЛЁВ,
основатель Фабрики Санта Клауса
(Москва), директор Фабрики 1 Мая
(Пензенская область), руководитель
проекта «Музей-фабрика ёлочных игрушек»
(Москва, Санкт-Петербург, Казань),
организатор выставки «Формула Нового
года», Сокольники, Москва.

— Хочу пожелать участникам премии МАПП масштабности идей, оригинальности их исполнения. Реализуйте самые невероятные проекты! Отрасли жизненно необходим новый русский сувенир - великий и могучий, который «прозвучит» на весь мир. Пора создавать национального русского «единорога»*!!!

*Единорог (unicorn) — частная компания-стартап с оценкой стоимости более 1 млрд долларов