

ЗА «ДЕРЖАВУ» — НЕ ОБИДНО!

В Санкт-Петербурге на площадке государственного учреждения культуры «Музейно-выставочный центр «Исторический парк "Россия — моя история"» 15 августа прошёл отборочный этап VI Премии МАПП «Держава мастеров — 2019». Экспертная комиссия ознакомилась с представленными образцами современной презентационной продукции, изготовленной российскими мастерами. Итоги конкурса будут озвучены 23 октября в период проведения Международной специализированной выставки «Реклама-2019» в Москве

Профессиональный конкурс среди российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции «Держава мастеров» проходит уже шестой год подряд. Одна из заявленных целей этого проекта Международной ассоциации презентационной продукции (МАПП) — знакомить отрасль с отечественным производителем. Отсюда и главное требование к участникам: представленное на конкурс изделие должно быть российским и производиться для коммерческой реализации.

В этот раз на конкурс было выставлено 46 композиций, включающих 110 образцов оригинальных изделий. По словам организаторов, с каждым годом качество выставляемых экспонатов растёт.

Лео Костылев, президент МАПП: «Среди соискателей Премии есть те, кто принимает в ней участие первый раз, и те, кто был с нами с самого начала. Это даёт нам возможность наблюдать не только тенденции в развитии российского производства сувенирного предпринимательства вообще, но и на примере конкретных производителей. То есть, мы наблюдаем не только диверсификацию российского производителя, но и из года в год рост качества и более зрелые проекты тех, с кем встречаемся уже



не впервые. Так, например, на первой Премии были в основном представлены полиграфические изделия, а сейчас можно наблюдать более широкий спектр используемых материалов и технологических решений. И это радует».

Увеличивается с каждым сезоном и количество категорий, в которых выставляются соискатели Премии. В этот раз конкурс проходит в десяти

номинациях. Для каждой из них есть свои определяющие критерии при отборе. И если в категории «Промопродукция», где важными являются такие характеристики, как универсальность и невысокая цена, простой графитовый карандаш смотрится вполне уместно, то икона ручной резьбы, изготовленная из четырёхтысячелетнего морёного дуба — вряд ли. Зато на стенде «Персонально. Особо.



ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



РОССИЯ МОЯ ИСТОРИЯ

Важно», где ценятся уникальность и индивидуальность подарка, она занимает достойное место.

Жюри Премии состоит из людей, которые непосредственно заинтересованы в развитии сектора производства российских сувениров. С одной стороны, это руководители компаний, которые имеют непосредственное отношение к изготовлению и реализации сувенирной и презентационной продукции. С другой — представители администрации Санкт-Петербурга, в частности двух комитетов местного Правительства — «Центра развития и поддержки предпринимательства» и «Городского туристско-информационного бюро» — которые также заинтересованы в том, чтобы двигателем российской экономики выступал отечественный производитель.

Во избежание конфликта интересов никто из членов жюри параллельно не выступал в качестве участника конкурса, хотя по заведённой традиции некоторые из участников жюри в прошлом были победителями. Непредвзятости оценки способствовало и то, что названия компаний, представивших свои изделия на конкурс, и их контактные данные не указывались, так что возможности для вольного или невольного лоббирования практически отсутствовали.

Кроме непосредственно конкурсной части Премии с презентацией экспонатов и заполнением бюллетеней для голосования, не менее, а, может быть, и более важным фрагментом стала дискуссия, которая развернулась за круглым столом.

Игорь Хмелев, руководитель проекта «Музей-фабрика елочных игрушек»: «На таких малых рынках необходимо кого-то выделять, нужны какие-то механизмы для выделения лучших, для получения экспертной оценки».



Важность проведения подобных конкурсов для развития отрасли отмечали и другие участники дискуссии.

Во время обсуждения поднимались такие важные для отрасли вопросы, как поддержка со стороны государства, национальная персонализация российской сувенирной продукции, проблемы, с которыми сталкивается сейчас производитель, причём, по мнению участников, сложности носят не только внешний характер, но внутренний.

Так, начальник отдела поддержки туристического сектора при администрации Санкт-Петербурга **Светлана Алексеева**

отметила, что зачастую российские мастера не умеют предлагать свою продукцию: «Я уже не первый год работаю с нашими производителями и, как мне кажется, у нас большая проблема в том, что никто не умеет продвигать себя. Себя надо показывать. У нас нет культуры самопрезентации. Соответственно, такого рода мероприятия: выставки, конкурсы, фестивали, форумы — учат людей тому, как надо себя презентовать».

Сошлись участники круглого стола и в мнении, что для российских мастеров очень важно научиться консолидироваться и вступать в диалог друг с другом.