

№76, сентябрь 2019 ISSN 2306-1030

ПРОФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА



triventa

...a desire for novelty



FLASH CRYSTAL

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ЛОГОТИПОВ **3D**



ВСЕГДА В НАЛИЧИИ
ВСЕГДА ДЛЯ ВАС!

WEB: 3VENTA.RU

TEL.: +7 495 64 999 20

MAIL: SALES@3VENTA.COM



23 ОКТЯБРЯ, МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2019»



Генеральный
партнер
и спонсор
Церемонии

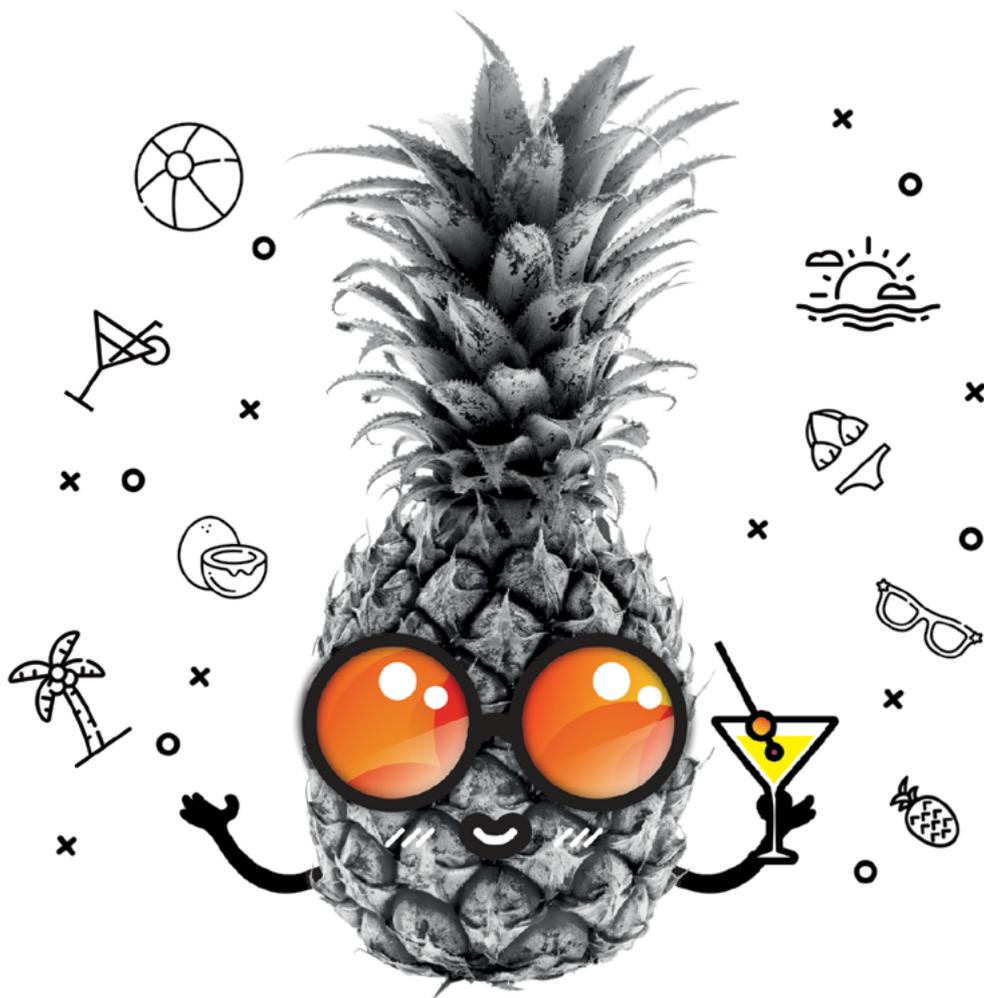


ФЛЕШ ИМПЕРИЯ
ГРУППА КОМПАНИЙ

ГК «ФЛЕШ ИМПЕРИЯ»
+7 (800) 100-38-35
mail@flash-empire.ru
www.flash-empire.ru



РВС ФЛЕШКА
ДЛЯ СМАРТФОНА



Расслабьтесь :))

А наш автоматизированный сервис всё посчитает, проверит и отправит в печать

ananasprint.ru



Визитки 4+0, 100 шт., дизайнерская бумага	от 89₽
Визитки 4+0, 1000 шт., картон 300 г/м ²	837₽
Флаеры А6 4+4, 1000 шт., 130 г/м ²	1334₽
Евробуклеты 4+4, 1000 шт., 170 г/м ²	5033₽

📍 Типография «Ананас»
Москва, Духовской пер., д. 12
☎ +7 495 180 46 56
✉ mail@ananasprint.ru



27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы

21-24 октября 2019
Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Организатор:



При поддержке:



Под патронатом:



www.reklama-expo.ru



12+



- ЕСТЬ МНЕНИЕ**
3 КАК ВАС ТЕПЕРЬ НАЗЫВАТЬ?
- НОВОСТИ**
6 Лента бизнес-сувенирных новостей
- МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ**
15 PSI, Дюссельдорф —2020
16 Международные новости
- 5 ВОПРОСОВ МАПП ПРОФЕССИОНАЛУ**
18 Импортозамещение
- 20 15 НОЯБРЯ 2019 — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
- ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ**
21 РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА ПО ПЛАН-ГРАФИКУ.
Продолжение темы
- ВЫСТАВКИ**
22 «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка — 2019»
24 Региональные выставки
29 Региональные выставки
- МАПП ПРОЕКТЫ**
30 Знакомьтесь, участники МАПП
- ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ**
32 За «Державу» — не обидно!
34 Экспертный совет жюри
36 Круглый стол.
 Заседание экспертного совета жюри
- 39** СОИСКАТЕЛИ VI ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ-2019»
50 Приглашение на Церемонию награждения
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
52 «Мой офис» — Русский карандаш из сибирского кедра
53 «MERLION» — Маленькие открытия, которые приводят в движение целый мир
55 «ПК КонФета» — Экономичная и практичная упаковка
56 «ГК Флеш Империя» — СВЕТОЗАР выходит из тени
- 58 КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**
- 64 КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК**



Президент МАПП
 Лео Костылев

Исполнительный директор МАПП
 Выпускающий редактор
 Галина Дроздова
 galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
 Татьяна Панкова
 tanya-mapp@mail.ru

Специалист проектов МАПП
 Мария Иванова
 maria@iapp-spb.org

Анна Монтлевич
 anna@iapp-spb.org

Материалы заседания жюри подготовил
 Максим Авраменко

Секретарь
 Елена Мирошниченко
 info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка
 Константин Никулин
 konstantiniuz@gmail.com

Корректоры
 Вера Ковальчук



Адрес редакции:
 197342, Санкт-Петербург
 Сердобольская ул., д. 64В
 +7 (812) 318 18 92
 info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPСА, Подарки, Реклама, Скrepка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, БpEXPO в г. Москве; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Полиграфический сервис
 «ГОСПЕЧАТНИК».
 Санкт-Петербург,
 Рентгена ул, 7, оф. 101.
 +7 (812) 318-7033,
 www.gospечатnik.ru

Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.





КАК ВАС ТЕПЕРЬ НАЗЫВАТЬ?

В последнее десятилетие в нашей отрасли инициировались различные идеи, направленные на упорядочивание деятельности компаний нашего сектора экономики. Возникали и забывались проекты сертификации: то отрасли в целом, то отдельных компаний или продукции, а то и даже импортных изделий. Все они (идеи и проекты) несли в себе частички здравого смысла, и если ни один из них никогда так и не был доведён до конечного результата, то отнюдь не вследствие их непригодности или нежизнеспособности, но, чаще всего, из-за отсутствия должного финансирования. В основе которого, в свою очередь, всегда было равнодушие одних и жадность других.

Собрать деньги в нашем сообществе — дело почти невозможное. Показательным примером служит история с отраслевым «вирусным» роликом, о которой писалось и в наших журналах. Как активный НЕ участник этого проекта, я не знаю, продолжается ли он (что само по себе было бы весьма гротескным!) или так и заглох, собрав лишь половину требуемой суммы, но к его главным положительным сторонам следует отнести именно его итог: деньги есть лишь у небольшого количества участников отрасли, и они расстаются с ними неохотно, когда дело не касается их лично. Характерно высказывание одного из учредителей и члена жюри этого проекта, который выразился примерно так: «Если бы я был уверен в успехе проекта, то профинансировал бы его полностью сам» (прошу не считать это цитатой, ибо за давностью лет в памяти остался лишь смысл сказанного).

Почему же не получаются в нашей отрасли совместные проекты, а те, которые инициируются, постепенно сходят на нет и забываются? Почему мы — участники отрасли — не можем договориться не только по сложным вопросам ведения и развития нашего сектора экономики, но даже за почти тридцать лет существования не выработали единого её названия?

Встречаясь со старыми знакомыми, далёкими от нашей отрасли, а иногда и от частного предпринимательства вообще, я заметил, что долго не мог объяснить им суть сферы своей деятельности. Все слова, которые я употребляю, оказываются совершенно им незнакомыми. Да и сами мы как только

ни зовём своё дело и свою продукцию: презентационная, рекламно-сувенирная, бизнес-сувенирная, промпродукция, деловые подарки, деловые сувениры, корпоративные подарки, продукты маркетинговых коммуникаций и т. д. (полагаю, коллеги вспомнят ещё несколько).

Когда в Европе или Америке на вопрос о занятиях человек отвечает коротко: business gifts, то всем сразу становится понятно, о чём идёт речь и что делает ответивший. В России же из кучи терминов приходится выбирать тот, который, может быть, вызовет у собеседника хоть какую-нибудь ассоциацию.

Считая себя профессионалами коммуникаций, мы раз за разом на деле доказываем обратное — полную неспособность выстроить грамотно хоть какую-нибудь коммуникацию друг с другом и с внешним миром.

Конечно, наша отрасль мала и не слишком заметна на экономическом поле страны, но мы есть, мы живы, мы работаем, а значит,

**Я ХОТЕЛ БЫ ВНЕСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
О ВЫРАБОТКЕ ЕДИНОГО НАЗВАНИЯ
ДЛЯ НАШЕЙ ОТРАСЛИ, А ВМЕСТЕ С ТЕМ
И ЕДИНОГО НАЗВАНИЯ ДЛЯ ОДНО-
ТИПНЫХ ИЗДЕЛИЙ НАШЕЙ ПРОДУК-
ЦИИ. НЕ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОР-
ГАНОВ И РЕГИСТРАЦИЙ, А ДЛЯ НАС ЖЕ
САМИХ. И НАЧАТЬ ЭТО ОБСУЖДЕНИЕ
Я БЫ ПРЕДЛОЖИЛ С ВОПРОСА О ГРА-
НИЦАХ НАШЕЙ ОТРАСЛИ**

должны обладать всеми теми же атрибутами отрасли, как и более популярные сферы хозяйственной деятельности. Ведь если кто-нибудь заявит, что работает в «нефтянке», то уже не так важно, сидит ли он в главном офисе «Газпрома» или «Лукойла» или сверлит дырки в Сибири — и то, и другое навевает мысли о благоустроенности, по меньшей мере, и не вызывает недоумения.

Исходя из вышесказанного, я хотел бы внести предложение о выработке ЕДИНОГО названия для нашей отрасли, а вместе с тем и единого названия для однотипных изделий нашей продукции. Не для государственных органов и регистраций, а для нас же самих. И начать это обсуждение я бы предложил с вопроса о границах нашей отрасли.

- Должны ли мы ограничить себя лишь изделиями, предназначенными для корпоративного дарения, или можем включить в нашу отрасль также городские и туристические сувениры?
- Должны ли мы считать себя частью предпринимательства в сфере подарков, и кто для нас, соответственно, те, кто производит и продаёт подарочную продукцию для личного дарения: коллеги, смежники, конкуренты?
- Как быть с новогодней продукцией, которая отчасти тоже является подарочной и корпоративной?

С моей точки зрения, название и чёткие очертания отрасли также важны для любого вида деятельности, как границы и название для государства. Чем

сияне старшего поколения, конечно же, помнят промокашки, которыми мы пользовались в школах, поэтому слово «промо» у меня, например, всегда ассоциировалось с чем-то промокшим.

Хотя слово «бизнес» уже давно употребляется в русском языке, но, как и все другие заимствования, не создаёт правильной коммуникации. Слово из иностранного языка для русского человека — это код, набор букв, который может быть наполнен любыми смыслами. Например, ещё недавно, в советское время, у этого слова была резко негативная окраска — «бизнесом» называлась различная негосударственная, а значит, на тот момент незаконная деятельность. Поэтому и в 90-е это слово, помимо прямого значения как синонима предпринимательства, использовалось, например, бандитами для обозначения их деятельности.

На английском «business» — это «дело», и именно так в начале XX века определялось частное предпринимательство: «У него своё дело». Несмотря на то, что у слова «дело» в русском языке тоже несколько значений, ошибиться в том, чем занят тот, у кого «дело», весьма непросто.



более чётко определены рамки, тем больше порядка как во внутренних, так и во внешних коммуникациях.

Может, кому-то это покажется не слишком важным, но мне известны люди в нашей отрасли, придающие большое значение названиям и именам. И хотя повышенное внимание к ним неизбежно приводит к фетишизму (яркий пример тому — бренды), однако недостаточное внимание и уважение также не является разумным.

Я лично готов принять и использовать любую формулировку, с которой согласится большинство участников отрасли.

Хотя и собственные соображения на этот счёт у меня также имеются.

Например, мне бы не хотелось, чтобы в названии оказались новые заимствования из иностранных языков, слова типа «промо» или «бизнес» (бизнес-сувениры, промопродукция). И дело здесь не в «патриотизме», «национализме» или «панславизме», в которых меня часто обвиняют мои читатели, а в самом банальном здравом смысле. Митрополит Илларион (Алфеев) определил более чем точно: «язык выражает некую реальность, которая за ним стоит, и приобщает к этой реальности».

Иностранные слова не несут в себе должной смысловой нагрузки, плохо коррелируют со словами родного языка, а иногда наоборот — вызывают неправильные ассоциации по аналогии звучания и, уж конечно, не «приобщают к реальности». Рос-

«Предприятие» и «предпринимательство» являются не только синонимами того, что теперь принято называть «бизнесом», но несут также для русского человека вполне определённую ассоциацию. Здесь и обозначение дела, которым занят человек, и оттенок неуверенности в конечном результате, что является одной из основных черт частного предпринимательства в условиях рыночной экономики, и отзвук риска, а значит, и определённой смелости предпринимателя, решившегося взять на себя этот риск.

Рэкет легко назвать бизнесом, но предпринимательством никак не назовёшь. Перераспределение государственных денег в свой карман также легко обозначается кодом «бизнес», но его трудно назвать «своим делом».

Конечно, нельзя не признать, что английский язык более приспособлен к нашей быстрой и наполненной информацией жизни — его слова коротки и объёмны, а грамматика легка до примитивизма. Но это же и является его главным недостатком — язык годится для кодирования и формальных коммуникаций, но сразу же оказывается беспомощным, когда требуется глубина. Будь то мысли или чувства. В русском языке даже матерных слов найдётся на порядок больше, в то время как вся обшечная лексика английского языка крутится вокруг одинокого слова «fuck». Или попробуйте перевести на английский такие цвета, как: лазоревый, васильковый, сапфировый, бирюзовый — всё будет «blue».

В конце концов, язык — это самая значительная часть культуры, и если мы желаем сохранить свою самобытность, то должны развивать русский язык, а не импортировать слова, как привозим сегодня из-за границы всё остальное. Посмотрите, какие бои, и не только интеллектуальные и виртуальные, но и настоящие, с человеческими и территориальными потерями, ведутся за язык в соседних с Россией странах. Каким важным он оказывается для тех, кому запрещают им

пользоваться! А мы здесь, в России, готовы за малую мзду продать слова собственного языка без боя, без сопротивления...

Предлагаю также подумать о том, стоит ли связывать нашу отрасль с рекламой (рекламные сувениры, рекламно-сувенирная продукция). «Большая реклама» с самого начала не воспринимала нашу деятельность частью своего рыночного сегмента, и даже в статистике рекламной деятельности наши продажи не учитываются. Для них, занятых, по собственному мнению, «креативом», мы — просто торгаши. Так стоит ли продолжать стучаться в закрытую дверь? Тем более, что репутация рекламы сегодня оставляет желать лучшего. В России, где рекламодателей сравнительно немного, а рекламного пространства более чем достаточно, она стала настолько назойливой, что большинство людей её просто не переносят. Зачем

Те же слова можно отнести и к маркетингу (маркетинговые коммуникации). Возникший в развитых экономиках как решение проблемы перепроизводства, маркетинг никогда не ставил перед собой благородных целей. Его задачей всегда было и остаётся распространение произведённых товаров и услуг во что бы то ни стало. И если в классической торговле спрос всегда рождал предложение, то с помощью маркетинга стало возможным перевернуть этот принцип с ног на голову. Это привело к невиданному росту потребления, которое в свою очередь поставило планету на грань глобальной экологической катастрофы. Неумеренное производство привело к потеплению климата, загрязнению воздуха и воды, а невероятное количество отходов — к уменьшению жизненного пространства и ухудшению качества жизни.

Конечно, нашу продукцию тоже кто-то производит, а значит, может вносить и свою лепту в загрязнение окружающей среды, но, в отличие от других отраслей, у нас есть более широкие возможности для выбора поставщиков. И если наш выбор оказывается в пользу ответственных производителей, то это лишь добавляет нашему продукту ценности.



же причислять себя к отрасли, отношение к которой вызывает лишь негативные эмоции?

Первоначальное предназначение рекламы состояло в информировании рынка о наличии какого-либо товара и услуги. Однако теперь, после поглощения её маркетингом, суть рекламы в корне изменилась. Из полезного информационного ресурса она превратилась в средство формирования общественного мнения на коммерческие темы, создания лишних, ненужных потребностей. Маркетингу требовалось главное свойство рекламы — повторяемость, которая безусловно приносит свои плоды рекламодателям, но по пути зомбирует потребительский рынок. Об этом писал ещё доктор Геббельс: «Ложь, повторённая тысячу раз, становится правдой». Реклама сегодня не только лжива, но часто безнравственна. Не вдаваясь в подробности того, на ком лежит главная ответственность за это: на рекламодателях, создателях рекламы или медиа — отмечу лишь, что для нашей отрасли будет только полезно абстрагироваться от такой неоднозначной деятельности.

Ведь наша продукция (грамотно подобранная) не несёт в себе подобных отрицательных черт: не стимулирует к импульсивным действиям, не развращает и не обманывает.

Следуя традиционно глубокомысленной китайской мудрости: «Никакая критика не сделает из камня прекрасной скульптуры» (Лао Шэ), думаю, что пора от критических замечаний перейти к позитивному предложению, которое у меня также имеется.

Наш продукт является, безусловно, коммуникацией, а поскольку наш рынок в своей основе является корпоративным, то и название продукта в целом может звучать как «продукция корпоративных коммуникаций». И если мы решим называть нашу деятельность отраслью корпоративных коммуникаций, то её изделия будут ассоциироваться скорее не с маркетингом и рекламой, а со смежной им отраслью связей с общественностью (PR — для тех, кто уже забыл, «как это по-русски»²). Что со всех точек зрения больше соответствует внутренней сущности самого нашего продукта. Ведь он не формирует спроса, как это делают реклама и маркетинг, а является формой установления и поддержания отношений со связанными группами: поставщиков, партнёров, сотрудников, клиентов. Мы не пытаемся формировать общественное мнение, мы лишь стремимся поддерживать дружественные деловые отношения, что, конечно же, является также и задачей отрасли связей с общественностью. «— Теперь понимаешь? — Теперь понимаешь!»²

А что думаете по этому поводу вы, уважаемые коллеги? Нам в ассоциации МАПП чрезвычайно важно ваше мнение и ваши комментарии. Желательно только, чтобы они были больше посвящены содержанию статьи и высказанным идеям, а не автору, который уже всё давно о себе знает.

¹ «Что в имени? Как розу ни зови, / Она всё также будет пахнуть сладко». Вильям Шекспир «Ромео и Джульетта» (перевод К. А. Шатилова).

²Музыкальный художественный фильм, 1936 год, реж. Г. Александров, сценарий И. Ильф, Е. Петров, В. Катаев.

Эксклюзивная
рекламно-
сувенирная
продукция:
ежедневники,
ручки, рюкзаки
и многое другое
с вашим логотипом.



www.imagecollection.ru

**СТИЛЬНЫЙ • СОВРЕМЕННЫЙ
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ**



АКЦИЯ НА ПРОДУКЦИЮ KACO В ПОДАРОК!*
СМАРТФОНЫ IPHONE XS, GALAXY NOTE9 * подробности на сайте.

www.kaco-russia.ru

**KACO
PURE**



stilolinea
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972



Premec
SWISS WITH PRIDE

www.ICpens.com
Коллекции ручек — со склада в Москве!

ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», г. Москва, Электролитный проезд, 3
тел.: +7 (495) 225-995-3.

НЕОБЫЧНЫЕ ОБЫЧНЫЕ ПАКЕТЫ



Есть два вида полиэтиленовых пакетов, которые точно сделают вашу упаковку незабываемой. Это пакеты КОЕХ и Пэперматч. КОЕХ изготовлен из многослойного полиэтилена. В отличие от ПВД пакеты КОЕХ имеют матовую поверхность, поэтому они выглядят стильно и дорого, идеальны для модного бутика, для магазина элитных продуктов или подарков. ПЭПЕРМАТЧ имеет высочайшую прочность и жесткость, поэтому выпускается без укреплённой ручки, что придаёт ему более презентабельный внешний вид. На ощупь очень похож на бумагу, и он на порядок экологичнее обычных полиэтиленовых пакетов.

«Аэрополиграфия»
www.pakety-logotip.ru

ОТ НАСТЕННЫХ ЧАСОВ ДО СУДОВЫХ



Сегодня ООО «Нептун» — единственный производитель судовых часов в России и странах СНГ. Компания также специализируется на выпуске кварцевых будильников.

Всю продукцию отличает высокая точность хода, долговечность и современный дизайн. Предприятие является надёжным

производителем механических часовых механизмов, деталей, составных частей для часов, изделий из пластмассы, а также проводит механическую обработку металлических изделий. На всю продукцию действует гарантия от 12 до 40 месяцев.

«Нептун»
www.neptun-watches.ru

ФАМИЛЬНЫЙ КОЛОКОЛ



Компания «Сервениум» — производитель эксклюзивных изделий из бронзы и металла, принимает индивидуальные заказы на изготовление подобных конструкций подвесов и колоколов. Форма колокола тради-

ционная, стандартная, но сделан он мастерами людьми в лучших православных традициях, профессионально и с душой. На тулове колокола имеется орнаментация в виде рельефных изображений ликов святых в фигурных виньетках, на юбке колокола — рельефная родовая надпись, шрифт — церковный, старославянский. В верхней части внутренней стороны изделия предусмотрено кольцо для подвеса ударного языка. Вес колокола — 9 кг.

«Сервениум»
www.servenium.com



НОВАЯ СЕРИЯ ЭКОРУЧЕК

Компания «Вики Восток» совместно с проектом «Собиратор» выпустила лимитированную серию ручек ProEcoPen, сделанных из переработанных зубных щёток. Щётки заботливо собраны экологами и сортированы по цветам волонтерами проекта. Акция направлена на сокращение мусора. Это призыв к раздельному сбору отходов и ответственному

отношению к экологии. При этом показано, как использование сувениров из вторсырья в качестве корпоративных подарков позволяет на деле показать социальную ответственность компании и приверженность целям устойчивого развития.

«Вики Восток»
www.vikivostok.ru
www.proecopen.ru



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОДАРКИ

Столовые наборы из серебра с черным рисунком — прекрасный вариант имиджевого подарка. Каждый набор выполнен в едином художественном стиле, комплектуется на любое количество персон, что поможет качественно и изящно сервировать

любое торжественное мероприятие. Такие подарки по-настоящему респектабельны и сравнимы с дорогими произведениями искусства.

«Северная чернь»
www.sevchern.ru

БЕЛАЯ ФУТБОЛКА



Логомания захлестнула мир моды!!! Сделайте изображения с логотипом компании на тренде этого года — белой футболке! И будьте в центре внимания! Наши преимущества: доступная цена, обеспечиваемая современными технологиями печати и спецпредложениями; реализация любых идей, гарантия отличного, долговечного дизайна, работа над заказами в штатном или срочном режиме. Обладая большими объемами производства, мы можем выполнить заявку на любое количество как стандартных изделий, так и заказов по индивидуальным эскизам и лекалам. Приглашаем компанию к взаимовыгодному сотрудничеству, расширяем зону дилерской сети, звоните!

STARK cotton
www.starkcotton.ru
www.старк-коттон.рф

СУВЕНИРЫ С СУСАЛЬНЫМ ПЕРЛАМУТРОМ



Компания «Ростр» изготовила серию изделий с применением сусального перламутра.

Изображение наносится на тончайшие листы перламутра методом прямой УФ печати, и изделия приобретают перламутровый блеск. После этого листы перламутра оформляются в паспарту и багет. По химическому составу они практически не отличаются от жемчуга, так как представляют собой внутренний слой раковин.

Окраска перламутра варьируется от белой до почти черной.

Каждый сувенир можно персонализировать: напечатать изображение, добавить логотип компании, герб региона, нанести на паспарту текст или приклеить шильд с поздравительной надписью.

«Ростр»
www.newrostr.ru

КАМНИ ДЛЯ ОХЛАЖДЕНИЯ НАПИТКОВ

Талькохлорит — горная порода, добывается в Карелии. Камни позволяют охладить любой напиток, не разбавляя его. Изготовим наборы из 6-и и 9-и штук в подарочных шкатулках-футлярах из карельской берёзы или на деревянном подносе. Корпоративным заказчикам предлагаем брендированную упаковку. Камень сертифицирован.

«Карельские мастера»
www.karelmaster.ru



БРЕНДИРОВАНИЕ КАРАНДАШЕЙ ИЗ КЕДРА

Карандаш с индивидуальным нанесением может стать вашей визиткой, которая всегда будет под рукой у ваших партнёров. Минимальный заказ — вашим логотипом — от 50 штук. Широкий ассортимент цветов и форматов. Срок изготовления — от 3 до 5 дней. Гибкая система скидок.

Компания «Мой офис»
www.probuero.ru



POWER BANK

ВСЕГДА РЯДОМ!



- Зарядное устройство на 8000 mAh
- Bluetooth-колонка
- Яркий фонарик
- Покрытие софт тач
- Защита от дождя
- Отсутствие проводов
- В комплекте крепление для велосипеда



www.EffectPress.ru

8-800-333-4-66-5

НОВОСТИ

РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

Фабрика «Ростовская Финифть» — старейшее предприятие по изготовлению корпоративных подарков. Изящная миниатюрная живопись по эмали придаёт изделиям уникальность. У нас вы можете заказать: письменные принадлежности, визитницы, ежедневники, часы и другие элитарные изделия, а также подарки по индивидуальному макету. Приглашаем к сотрудничеству производственные компании, занимающиеся изготовлением бизнес-сувениров.

ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть»
www.finift-nhp.ru



«АЖУРНЫЙ» БРЕНД



Мы вывязываем наши изделия на основе геометрических орнаментов Северо-Запада Ленинградской области и России. Это не только красиво, но и несёт в себе культурный язык забытого прошлого. Элемент кружева — звезда — считался оберегом, и ему более 400 лет. Наше предприятие сохраняет и продолжает эти традиции. Мастера-вязальщицы применяют метод варьирования орнаментов,

изделий и вывязывают, кроме традиционных изделий (скатерти, шали, мерное кружево, обрядовые полотенца и др.), панно кораблей, которые строились на Олонецкой (Лодейнопольской) верфи. Дважды такие панно признавались лучшими изделиями сувенирной продукции в Ленинградской области.

ПНХП «Свирское кружево»
www.svirskoekruzhevo.ru

БЕЙДЖИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ

Давайте придумаем дизайн вместе, чтобы ваш бейдж был привлекательным и запоминающимся! Наши бейджи изготавливаются из высококачественного пластика литьевым способом на российском заводе. С окошком для сменной информации, без окошка, любого цвета, с любым логотипом, на магните или на булавке. Разработка макета в подарок!

«Бейджи-для-Вас»
www.badge4you.ru



ОТКРЫТИЕ В ОКЕАНЕ ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛЕЙ



Как часто вам приходится переносить файлы из компьютера в смартфон и обратно? Раньше для этого использовали дата-кабель, теперь всё упростилось, и PVC OTG флешка решает эту задачу. На таких флешках очень удобно

распространять видеопрезентации, лекции или просто оцифрованные книги, они всегда под рукой, и ими так легко воспользоваться.

ГК «Флеш Империя»
www.svetozar.site

НОВОГОДНИЙ ДЕКОР В ЭКОСТИЛЕ



С большим удовольствием подходим к подготовке декора и подарков с символом 2020 года. Деревянная упаковка, футляры для напителей, блокноты, брелоки, флешки и другие новогодние подарки с нанесением фирменной символики сделают ваш праздник особенным.

Индивидуальный дизайн, собственная производственная база, срок изготовления — от 5 дней, доставка по РФ.

Дизайн-бюро
«Яркое пятно»
www.decor-vitrin.ru

9 ОТТЕНКОВ ЖАЖДЫ



Встречайте модные дизайнерские графины для питьевой воды, которые станут стильным украшением любого интерьера. 9 ярких сочетаний цвета и слова-эмоции. Прочное стекло и экокраски. Форма по канонам золотого сече-

ния Фибоначчи. Персонализация возможна на упаковке, ярлычке с инструкцией, на пробке в виде наклейки с логотипом.

ООО «Солнечная вода»
www.gotovim-vodu.ru

Зонты BLUNT™ Umbrellas

качественный и солидный подарок для Ваших клиентов и коллег



- разработан в Новой Зеландии
- уникальная конструкция
- дизайн, не имеющий аналогов
- стильная упаковка в виде тубуса
- 5 лет мировой гарантии
- различные опции брендирования



Купол BLUNT™ -

идеальный ландшафт для Вашего бренда

www.bluntumbrellas.ru | 8-800-500-64-16 | info@bluntumbrellas.ru

3D-ART STEKLOV
MIND. PRODUCTION. RESULT.

Студия 3D-Art-Steklov

ПРОИЗВОДСТВО ПРИЗОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ СТЕКЛА,
АКРИЛА, ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА, ЛИТЬЕВОЙ СМОЛЫ



Понимаем задачи Клиента
Любим скорость
Выполняем то, что обещаем

195112 г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр. д.1, лит.К
www.artsteklov.ru
office@artsteklov.ru
ВКонтакте: artsteklov
Инстаграмм: @artsteklov
+7 (812) 425-61-20
+7 (911) 284-84-84



КОНЦЕПЦИЯ «УДИВЛЯТЬ»

В «Бюро проектов «Мохито»» полным ходом идёт подготовка к наступающему 2020 году. Мы не перестаем придерживаться тенденции удивлять наших заказчиков и партнёров. На этот раз нами приготовлены не только тематические подарки, иллюстрирующие юбилеи, праздники и события грядущего года, но и совершенно

новые концепции. Например, подарок «Белее белого», который выполнен исключительно в белых цветах, отражая белоснежную чистоту и безмятежность наступающего зимнего сезона.

Бюро проектов «Мохито»
www.mojito-spb.ru

СУПЕРЛИПКИЙ ДЕРЖАТЕЛЬ ДЛЯ СМАРТФОНА

При всём скептическом отношении интеллектуального сообщества к СЕЛФИ — супердержатель с логотипом именно для него! Крепится к ЛЮБОЙ поверхности, при откреплении не оставляет следов, при снижении клеящих свойств можно просто ПОМЫТЬ. Тираж от 500 шт., срок годности не ограничен. Зачем нужен такой деловой подарок? Для использования в авто (для смартфона или навигатора), для зарядки телефона в необычных местах.

«МагикВэй.ру»
www.MONEY-PROTECTOR.RU
www.imagicway.ru



ВСТРЕЧАЮТ ПО ОДЕЖКЕ...

На вопрос, как подать товар, сделать подарок, безопасно транспортировать ваше изделие, ответить может только упаковка. Мы создаём её с 1998 года, разных конструкций: большую и маленькую, дорогую и дешёвую, малыми тиражами и большими партиями. Разработаем и исполним любой замысел: крышка-дно и шкапулка, пеналы и коробки типа тортовых с высокой крышкой, индивидуальные конструкции. Обеспечим красивое и надёжное вложение вашего подарка в созданный под стать коробке специальный конструктив — ложемент.

ПК «КонФета»
www.kon-feta.ru



ЕЖЕДНЕВНИКИ — СКЛАДСКИЕ ПОЗИЦИИ



Изменения в складской программе с 1 июля 2019 года. В наличии, помимо классических ежедневников А5, датированных и недатированных, есть изделия бренда planova, ежеднев-

ники Blogger и Day by Day в стандартных цветовых решениях, без нанесения. Подробности можно уточнить у менеджеров.

ООО «Норгис Пресс»
www.norgispress.ru

СПЕЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ PELIKAN M101N GREY-BLUE

Техническая основа этой перьевой ручки — известная модель M101N. Корпус выполнен с уникальным узором из ацетата целлюлозы. Колпачок, фронтальная часть и поворотная часть поршня на корпусе ручки сделаны из высококачественной смолы, которая самостоятельно полируется в процессе пользования ручкой. Легендарный клип в виде клюва пеликана и декоративные кольца покрыты палладием, а 14-кратное золотое



перо полностью покрыто родием, что придаёт этому изделию лимитированного выпуска невероятно элегантный вид.

Компания MERLION
www.merlion.com

ОБЪЁМНАЯ МАШИННАЯ ВЫШИВКА

Основное преимущество машинной вышивки — в её долговечности. Она не изнашивается, не выцветает при стирке и не выгорает на солнце, а значит, подходит для создания ярких и бросающихся в глаза логотипов и надписей. Сейчас наиболее востребована 3d вышивка на кепках. Однако на других предметах одежды она смотрится не менее эффектно. С эстетической точки зрения — это один из наиболее презентабельных способов нанесения: выглядит дорого и престижно.

Ателье Марины Чистовой
www.best-uniform.ru — производство униформы;
www.vyshivka-moskva.ru — вышивка логотипов.



ЭКОРУЧКИ ИЗ ПШЕНИЦЫ



Предлагаем ручки из экологичных материалов от ведущих фабрик. При необходимости сделаем нанесение, стоимость зависит от партии заказа и цветности нанесения, оптовая поставка — от 500 штук. Срок изготовления — от 3 дней. Вы можете заказать экоручки или приобрести их со склада в Москве, Самаре и других городах. Доставка осуществляется по всей России.

Рекона Grand
www.rekonagrand.ru

ИМИДЖ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА



Что нужно для повседневной жизни современного делового человека? Конечно же, чашечка бодрящего кофе утром, подставка под чашку, чтоб не испортить стол, ручка, карандаш, парочка реклам-

ных магнитов, ежедневник и электронные гаджеты. Если вам нужен имидж, приходите за ним в Шёлковую Сову!

РПК «Шёлковая Сова»
www.sovasilk.ru

CREATE YOUR IMAGE COLLECTION!

ImageCollection — новый, динамично развивающийся бренд. Индивидуальность, выразительность, качество — главные отличительные черты марки. Товары ImageCollection производятся в Италии, России, Швейцарии; включают коллекции сумок, текстиля, канцелярских и офисных принадлежностей, а также фарфора в индивидуаль-



ной и оригинальной, брендированной упаковке.

РПК «Пи-Ай-Ви»
www.imagecollection.ru

EURO TEX^{BD}



ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ И СПОРТА

ПРОИЗВОДСТВО: БАНГЛАДЕШ

«EUROTEX BD»

БП Румянцево, г. Москва
+ 8 (800) 301-31-34
+7 (966) 381-67-27
eurotex1@mail.ru
etx1@bk.ru

WWW.EUROTEx.ME



СКИДКА НА ФУТБОЛКИ ОТ COLOURTEX

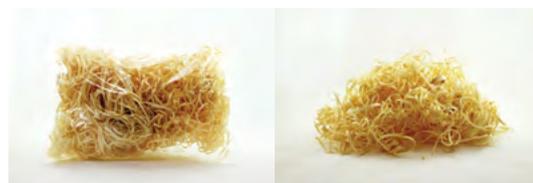


На все складские позиции футболка Adler — скидка 20 % от цены! Доступны модели: 129, 134, 164 и 163. Мы работаем с такими крупными европейскими компаниями, как: PayPer (Италия), Clique (Швеция), James&Nicholson (Германия), Gildan (США), Stormtech (Канада), Malfini (Чехия), Kariban

(Франция), Halfar (Германия). На нашем складе более 600 моделей | более 130 цветов и оттенков | около 30 оттенков меланжа.

Colourtex — официальный поставщик бренда Раупер в России
www.colourtex.ru

ДРЕВЕСНАЯ СТРУЖКА «НАТУРАЛЬНОЕ ДЕРЕВО»



Декоративная стружка идеально подойдет для оформления: эксклюзивных корпоративных подарков, handmade-изделий, наполнения сувенирных саше и подушечек, набивки мягких игрушек, украшения цветочных и других композиций. Кроме высоких декоративных качеств имеет свойства, позволяющие упаковывать и перевозить хрупкие предметы, требующие надёжной упаковки.

Компания «Ele Gifts» более 3-х лет занимается производством ёлочных игрушек ручной работы, экосувениров из натурального дерева, упаковки и упаковочных материалов.

«Ele Gifts» — фабрика ёлочных украшений ручной работы и корпоративного подарка.
Санкт-Петербург
www.Elegifts.ru

БЕЙСБОЛКИ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Планируете рекламную акцию или мероприятие? Воспользуйтесь нашим предложением! Предлагаем два варианта: бейсболка из 100 % хлопка, средней плотности 180–190 гр/м². Цвета: белый, оранжевый, светло-зелёный, чёрный, жёлтый, тёмно-серый, красный, ярко-синий. И бейсболка-велюр из 100 % хлопка, плотность 260–270 гр/м². Цвета: светло-зелёный, светло-серый, бежевый, чёрный, тёмно-серый и ярко-синий.



Компания «ЕВРОТЕКС ПЛЮС»
www.eurotex.me



Ele Gifts – производитель упаковки и натурального наполнителя.



- Подарочная упаковка любых форматов из фанеры наивысшего качества;
- Коробки - массив разных пород древесины;
- Натуральный наполнитель.

www.elegifts.ru
+7 953 170 00 55
elegifts@inbox.ru

ЗАПРЕТ ТЕЛЕФОНОВ ДЛЯ УЧЕНИКОВ ШКОЛ?



Производство Декон уже решило проблему. Предлагаем специальный чехол для мобильных устройств: при входе

в школу телефон ученика закладывается в чехол с магнитным блокирующим клапаном, и школьник уже не сможет пользоваться устройством. По окончании учебного дня чехол разблокируется и остаётся в школе до следующего раза. Для родителей ребёнка будет в зоне доступа сразу после выхода из школы. А на администрацию учебного заведения не ложится ещё одна проблема — материальная ответственность за хранение (выдачу/приём) телефонных устройств.

«ДЕКО Медиа»
www.deko-media.ru

БЛОКНОТЫ С ОБЛОЖКОЙ ИЗ ДЕРЕВА



Новогодние экоблокноты с символом года могут быть выполнены в формате А5 и А6. Изготовление обложек, нанесение логотипа или индивидуального изображения лазерной гравировкой займёт немного времени. Решим проблему корпоративного подарка и доставим к событию в срок!

«Ele Gifts» — фабрика ёлочных украшений ручной работы и корпоративного подарка.
www.Elegifts.ru

ПРИЗ ДЛЯ «ЧЕЛОВЕКА ДЕЛА»

Студия «3D-Art Steklov» представила призовую продукцию из стекла для бизнес-регаты на кубок журнала «Человек Дела». Более 100 руководителей крупных компаний со всей России соревновались на яхтах. Удовольствие получили все, победили избранные! Приз изготовлен из оптического стекла, технология персонализации — полноцветная цифровая печать. Габариты: 230x150x30 мм, вес: 2100 гр.

Студия «3D-Art Steklov»
www.artsteklov.ru





Компания «STARK-COTTON»
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ ТРИКОТАЖ
ДЛЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОДЕЖДЫ
И ПРОМОАКЦИЙ



»»» **ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЗДЕЛИЙ**
ПО ЭСКИЗАМ И ЛЕКАЛАМ ЗАКАЗЧИКА «««

МОСКВА 8 (495) 984-54-30 8 (926) 574-69-31	www.spb.starkcotton.ru www.starkcotton.ru www.stark-cotton.pф	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 8-800-555-94-51
--	--	------------------------------------

ОТЧЁТ О РАБОТЕ АССОЦИАЦИИ МАПП ЗА I-Е ПОЛУГОДИЕ 2019 ГОДА



- Ассоциация приняла участие в 6-и профильных выставках в Москве и Санкт-Петербурге;
- оказала информационную поддержку 27 мероприятиям, в том числе 12 международным выставкам;
- заочно участвовала в 6-и отраслевых выставках и мероприятиях России и СНГ;
- 5 компаний получили дополнительное обучение на практических конференциях;
- 9 специалистов посетили зарубежные выставки на льготных;
- мы выпустили 140 печатных страниц формата А4 о бизнес-сувенирах и рекламных услугах: журнал «Профессионал РСБ» и «Лидер»;
- свертали и отправили 40 еженедельных электронных рассылок: 20 — для отраслевых компаний и 20 — для корпоративных заказчиков;
- опубликовали около 300 новостей на отраслевом информационном портале МАПП — iapp.ru;
- подготовили и провели презентацию «Азбука корпоративного подарка»

НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК «ЩЕЛКУНЧИК»



Оригинальный подарок приятно удивит ваших родных, друзей, станет хорошим презентом для клиентов и бизнес-партнёров на Новый год. Щелкунчик-орехокол с логотипом дополнен мешочком с орехами и подарочной коробкой. Авторская раскраска, ручная работа. Ведь Новый год — самое время для сказок и волшебства.

Группа компаний «EPress»
www.EffectPress.ru

«ЗИМА»



Ручка «Новгород» отечественного бренда пишущих принадлежностей «Салиась» с уникальной ручной росписью работы палехских художников. Эта ручка так и называется «Зима». Каждая ручка снабжена сертификатом подлинности с именем мастера и номером изделия.

Фабрика пишущих принадлежностей «Салиась»
www.sailhas.ru



BLUNT™ — ЗОНТЫ, КОТОРЫЕ ПРЯТНО ДАРИТЬ

Специально к осеннему сезону мы предлагаем познакомиться с зонтами BLUNTTM, разработанными в Новой Зеландии. Запатентованная технология, доказанная многочисленными тестами прочность конструкции, инновационный и запоминающийся дизайн без острых спиц, а также фирменная упаковка в виде стильного чёрного тубуса — вот чем они известны. Приятный

бонус — мировая двухлетняя гарантия. В ассортименте складная модель и трости различного размера. Купол BLUNTTM — это идеальный ландшафт для любого бренда. Бесплатный макет нанесения по кодовому слову «МАПП».

BLUNT Umbrellas
www.bluntumbrellas.ru

МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРОКОВ



В 2018 г. компания обеспечила новогодними подарками более 300 000 детей по всей России, ближнему и дальнему Зарубежью. Мы с радостью сообщаем, что разработка новогодней коллекции 2020 в самом разгаре. В этом году особый акцент будет сделан

на экологичной упаковке и новейших гаджетах. Мы приглашаем всех заинтересованных к сотрудничеству с нашей компанией.

Компания «Московский дом подарков»
+7 (495) 780-27-26
www.mospresents.ru

НОВОГОДНИЙ КАТАЛОГ «КОНФАЭЛЬ» TIME 2020



Каталог TIME 2020 — это своеобразная библия искусства изготовления шоколадных подарков.

По традиции — это не только новые формы, но и новые вкусы, рождённые оригинальными комбинациями великолепных по качеству ингредиентов — настоящего шоколада и всевозможных натуральных начинок, посыпок и декоров: орехов, цукатов, нуги, мягкой карамели, джандуи, грильяжа, кремов, помадок, крапчей, железного мармелада, суфле, сухофруктов, сублимированных ягод, специй.

«КОНФАЭЛЬ ШОКОЛАД»
www.confael.ru

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ШИЛЬДЫ НА ЛЯССЕ



Запущен новый проект по производству металлических шильдов на ляссе предназначенных для изготовления бумажных офисных планировщиков: ежедневников, записных книжек, блокнотов. Возможно изготовление любой формы, толщины и цвета. Поверхность шильда можно сделать

матовой или глянцевой. Варианты персонализации: метод лазерной гравировки, тампонной печати или УФ-печати. От 3-х рабочих дней и от 1 шт. Производится в России и из российского сырья!

LEDD Company
www.ledd.ru
www.usb2b.ru

HALFAR: НОВЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



Начавшееся всего десять месяцев назад строительство нового складского комплекса производителя рекламных сумок Halfar заканчивается в августе. Зал площадью 7 100 квадратных метров, расположенный всего в семи километрах от главного офиса компании, станет новым логистическим центром Halfar. Все складские и отгрузочные процессы, которые в настоящее время осуществляются из офиса, от перевозочных компаний и на арендованных складах в прилегающих районах, будут централизованы в построенном комплексе. Расширение офисных площадей в Билефельде было невозможно, и чтобы гарантировать бесперебойную готовность поставок с более высокими складскими запасами и растущим ассортиментом, было принято решение о строительстве нового здания.

В помещении склада будет установлено современное оборудование с узким проходом вместимостью 11 000 европоддонов и полуавтономные погрузчики с индукционным управлением. Офис, в котором сейчас работают 120 человек, остаётся без изменений. Освобождая бывшие арендованные склады, производитель получит возможность производить больше продукции и услуг и создавать новые рабочие места.

Новый логистический центр — это эффективность и устойчивость. Установка складского оборудования с узким проходом оптимально использует доступное пространство. На крыше установлены фотоэлектрические системы мощностью 70 кВт/ч для децентрализованного энергоснабжения. Вырабатываемая электроэнергия потребляется непосредственно в здании или сохраняется в аккумуляторных батареях. Кроме того, перед зданием установлены две зарядные станции для зарядки электромобилей. К мерам по энергосбережению относятся также светодиодное освещение с детекторами движения, отопление экологическим газом и теплоизоляция здания, что на 20 % превышает требования немецкого постановления об энергосбережении. Чтобы максимально компенсировать использование земли, на прилегающей территории высажены кустарники и многолетники, характерные для этой местности, дополненные небольшими элементами паркового дизайна из дерева и камня. Две области на участке оставлены под луга для создания мест обитания для местных растений и насекомых.

www.halfar.com

Комментарий МАПП: даже небольшие немецкие компании, такие как Halfar, включают в строительные расходы затраты на сохранение окружающей среды. Часто приходится читать о строительстве складских комплексов и в России, но заботы о местных насекомых здесь проявляются значительно меньше. От малого к большому...

ELASTO СОЗДАЁТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ИЗ БИОПЛАСТМАССЫ



Elasto form KG — опытный специалист по производству промпродукции из пластмассы, ориентирующийся на охрану окружающей среды, выпустил новую коллекцию изделий из биопластмассы. «Негативное влияние на окружающую среду неосторожного использования и неоптимальной утилизации одноразового пластика теперь уже нельзя не учитывать в производственных процессах, не говоря уже о том, чтобы его игнорировать. Компания Elasto решает эту проблему и активно участвует в защите окружающей среды с помощью линии новой продукции «Do it Green», — говорит управляющий директор Маркус Спербер (Marcus Sperber). Сделанные из возобновляемого сырья, изделия многоразового использования более экологичны и являются свидетельством ответственного отношения производителя. Постоянно пополняющаяся новыми изделиями линия из 10 наименований в настоящее время доступна в четырёх красивых натуральных цветах: мята, фундук, сирень и сланец. Всё произведено из биопластика и обработано в Германии. Изделия полностью пригодны для вторичной переработки, не содержат пластификатора или BPA (бисфенол А). Естественно, они также безопасны. Продукция производится в Германии с использованием экологически чистой электроэнергии от собственной фотоэлектрической системы, а короткие расстояния транспортировки означают сокращения выбросов CO₂ в атмосферу.

www.elasto.de

Комментарий МАПП: собственное производство плюс ответственное отношение к окружающей среде — вот основа благосостояния любой страны. В Германии это понимают, поэтому и примеров достаточно. Нам же остаётся лишь с сожалением наблюдать их успехи во время посещения их выставок и компаний.

TOPPOINT ПРЕДСТАВИЛ ЖУРНАЛ HIGH INSPIRATION

Голландский поставщик рекламно-сувенирной продукции Toppoint представил первый выпуск своего нового журнала High Inspiration (Высокое вдохновение). В интернет-журнале опубликованы «вдохновляющие статьи» компании в действии, а также «самые интересные тенденции и концепции со всего мира», — сообщает пресс-служба издателя. Журнал будет выходить четыре раза в год и первоначально покажет «визуальное путешествие по миру рекламной продукции» Toppoint со статьями о праздниках, лете, кулинарии и многом другом. «Этот журнал позволяет нам предложить нашим дистрибьюторам рекламной продукции идеальный инструмент для ситуационных продаж посредством необычной презентации продукта», — говорится в сообщении компании. Первый выпуск журнала High Inspiration Magazine доступен для просмотра в Интернете по адресу: www.high-magazine.com

Комментарий МАПП: Ассоциация МАПП уже пятнадцать лет выпускает журналы с аналогичным содержанием. И даже не в сети, а настоящие — на бумаге. Но до сих пор в отрасли находятся скептики, не считающие журналы нужными и полезными. Может быть, опыт европейских коллег убедит их лучше!?

SENATOR ВЫКУПИЛ ЗДАНИЕ СВОЕГО ЗАВОДА

Senator, один из ведущих производителей пишущих инструментов и кружек для промоиндустрии, базирующийся в Гросс-Биберау (Groß-Biebergau), Германия, сделал ещё один шаг в направлении долгосрочной корпоративной ориентации: крупнейшее производственное здание группы в Грос-Биберау было выкуплено у предыдущего владельца, компании Мерц (Merz). Генеральный директор группы Даниэль Ешоновски (Daniel Jeschopouloski) рад: «Приобретение производственного и административного здания гарантирует, что инвестиции последних трёх лет в процессы и машины теперь приобрели прочный фундамент. Благодаря площади более 20 000 м² мы теперь можем лучше управлять нашим оборудованием для рекламных нанесений, сборки, литья, отделки кружек. Это также означает, что мы сможем использовать экологически чистую электроэнергию из возобновляемого сырья — с этим мы будем лидерами в нашей отрасли».

Помимо Грос-Биберау Senator имеет дочерние предприятия в Нидерландах, Франции и Великобритании. В компании, основанной в 1920 году, работают 270 сотрудников, которые поставляют дилерской сети продукцию «made in Germany» со склада вместимостью в 10 000 европоддонов.

В декабре 2018 года 100 % акций компании были проданы управляющему партнёру Даниэлю Ешоновски и его жене Стефани (Stefanie), что сделало Senator вновь семейным бизнесом, выступающим за преемственность и надёжность.

www.senator.com

Комментарий МАПП: похоже, что после целого ряда неудачных лет и руководителей компания наконец-то снова приобретает ту динамичность, которую мы наблюдали в 90-е — 2000-е годы. Senator — это целая культура, и очень жаль было бы её утратить. Успехов!

ФОНД PERUSA ПРОДАЛ XINDAO ДРУГОМУ ФОНДУ

Инвестиционный фонд Perusa Partners Fund 2, L.P. продал Xindao с дочерними компаниями фонду Gilde Buy-Out Fund V. Никакой информации о цене продажи или деталях сделки не сообщалось. Perusa приобрела Xindao в августе 2017 года у основателей и акционеров компании.

Согласно сообщениям прессы, компания-импортёр рекламной продукции из Нидерландов, основанная в 1986 году, с оптимизмом оглядывается на длинную серию ежегодных двузначных темпов роста, которые более чем утроили оборот за последние десять лет. Под управлением Perusa фирма завершила преобразование в компанию, возглавляемую независимым руководством, расширила свою международную деятельность благодаря основанию Xindao UK и Xindao Spain и создала бренд XD Design для багажной продукции и рюкзаков в глобальной розничной торговле.

В дополнение к центральному офису в Рейсвейке (Rijswijk) Xindao также имеет собственный центр рекламных нанесений и логистики в Румынии, а также дизайн-студию и центр закупок в Шанхае.

«В рамках фонда Perusa нам удалось ещё больше укрепить свои позиции для того, чтобы стать одним из крупнейших поставщиков в индустрии рекламных подарков в Европе», — заявил Альберт ван дер Вее (Albert van der Veen), генеральный директор Xindao Group. «Мы работали с Perusa в гармонии, что является хорошим примером того, как частный акционерный капитал и бывшая частная компания могут работать и вместе создавать компанию».

www.xindao.nl

Комментарий МАПП: фонд Perusa приобрёл почти одновременно с Xindao также компанию Senator и также почти одновременно избавился от них. Несмотря на оптимистические фразы руководителя, думаю, что Senator повезло больше, так как он попал в руки профессионала, а не очередного инвестора. Институциональный владелец означает, что компания и дальше будет менять собственников, что не может сказываться позитивно на её деятельности.

ИМПОРТО-ЗАМЕЩЕНИЕ

Слово «импортозамещение» рождает почти в каждом из нас ассоциации с политикой, государством, властью или, по крайней мере, с какими-то гигантскими и амбициозными планами. Наверное, отчасти так оно и есть. Но лишь отчасти, поскольку самое главное в этом слове — не политические амбиции, а поворот к самому себе, поиск собственной силы. И если у нас получится сменить курс от «привези-продай-заработай» на «произведи-продай-обогасти себя и страну», пока хотя бы на словах, то это уже станет большой победой. Ведь главным для России сегодня являются не мощности и обороты, а вера в то, что мы тоже можем, способны создавать и способны обеспечивать себя. Поэтому и нуждаются в импортозамещении, прежде всего, не гигантские заводы, инвестиции в которые найдутся в любом случае, а самые обычные малые предприятия, которым необходимо доверие, а может быть, даже кредит доверия отечественного рынка. Мы попросили участников сувенирного рынка поделиться своими мыслями на эту тему и ответить на 5 вопросов МАПП



ВИТАЛИЙ ПОДЪЯЧЕВ,
заместитель генерального директора
по внешнеэкономическим вопросам,
ЗАО Чистопольский часовой завод
«Нептун», Чистополь, Татарстан
www.neptun-watches.ru



МАРИНА ЧИСТОВА,
дизайнер, эксперт в области
корпоративной одежды, владелица
«Ателье Марины Чистовой»,
Московская обл., г. Балашиха
www.best-uniform.ru



СЕРГЕЙ КАРПОВ,
генеральный директор
ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ», Москва
www.pakety-logotip.ru

1. Политика импортозамещения (госпротекционизма) является противоположностью свободной торговле. Как вы считаете, какой из этих двух путей развития экономики наиболее выгоден современной России?

Виталий: Моё мнение, что в сложившихся условиях госпротекционизм для российских производителей является своеобразным спасательным кругом, направленным на временное

ограничение ввоза аналогичных импортных товаров, поддержку производства аналогичных внутренних товаров, роста валового дохода на душу населения, увеличение занятости и снижения социальной напряжённости в обществе. Отчасти это политика прослеживается у Д. Трампа.

Огромное количество импортного товара поступает в Россию беспошлинно, бюджет недополучает огромные таможенные платежи. Тогда как всё реальное производство в России задушено налогами, что накладывается на стоимость товара и вызывает недобросовестную конкуренцию с импортным производителем.

Марина: Сложный вопрос, скорее за свободную торговлю. Но... Я считаю, что как минимум условия конкурентные должны быть одинаковые. В лёгкой промышленности, например, до недавнего времени госпошлина на ввозимое оборудование и запчасти была больше, чем на готовую продукцию. Вопрос — кого этими пошлинами защищают?

Сергей: Это совершенно нормальная, применяющаяся во всём мире экономическая политика.

Если речь идёт об экономике. У нас же об экономике думают в последнюю очередь. Главное — показать миру, что мы сами с зубами. Отсюда издержки этой политики.

2. Правительство РФ объявило политику импортозамещения в 2014 году. Какие изменения вы заметили за прошедшие пять лет на российском рынке? Как они коснулись лично вас?

Сергей: Не знаю, насколько это связано с импортозамещением, но обороты, прибыль компании, как и мои личные доходы в первые годы, после 2014 года, значительно снизились. Подавляющее большинство моих знакомых предпринимателей испытывало и испытывает те же трудности. В абсолютных величинах все основные рынки России находятся на уровне 13 года. Говорить о позитивном влиянии на экономику не приходится. Дорожает всё: и импортное, и отечественное.

Марина: Поначалу много было запросов от крупных компаний (известных брендов) на размещение заказа. Потом ажиотаж поутих, к сожалению, мы далеко отстаём от технологий и материалов, возможностей текстильного рынка Китая и не можем конкурировать по цене и по технологиям. Сначала развалили текстильную и лёгкую промышленность, а потом объявляем импортозамещение. Бред, дошли до того, что форму для российской армии шьют в Китае. А как же обороноспособность? А вдруг война, а армия без трусов!!!)

Виталий: Положительных изменений в мелком и среднем бизнесе нет. Только крупнейшие государственные корпорации имеют доступ к освоению бюджетных средств и его «распилу» якобы для создания аналогов импортного товара. Кроме успехов в оборонном комплексе, успехов в других областях нет. Даже по официальной статистике, которая не всегда говорит всю правду, количество мелких и средних компаний катастрофически уменьшилось за этот период. Созданы лишь крупные компании, которые не вкладывают свои заработанные средства в импортозамещение, а только осваивают госбюджет по этим направлениям.

3. Государственная власть рассчитывала на быстрое оживление производственной активности в России. Как отразились на вашей предпринимательской деятельности принятые тогда и в последующие годы решения?

Виталий: Первоначально была вера в господдержку на законодательном уровне, началась конкретная работа. В законы внесли корректировки, вступили в ВТО — и забыли об отечественном производстве. Увеличили социальные налоги — выжили. Постоянно поднимают тарифы — прекратился рост. Подняли НДС — стали умирать! Вот и всё оживление.

Сергей: К вышесказанному могу добавить только, что задача отечественного предпринимателя — развиваться вне зависимости от решений государства. По возможности стараясь уменьшить их влияние на бизнес.

Марина: Никак. Поставить и оснастить швейный цех — не проблема, проблема, кто там будет работать. Колледжи швейные закрывают — не набирают группы, все хотят быть дизайнерами, но шить никто не хочет учиться. Швей из ближнего зарубежья уезжают: украинки — из-за политики, уроженки из Средней Азии — из-за финансовой и миграционной политики, в Средней Азии создают швейные кластеры, и они уезжают ближе к дому. А у нас профессия

швей включена в список умирающих профессий. Средний возраст 50+.

4. В рамках программы импортозамещения намечались меры по всесторонней государственной поддержке отечественных производителей. Какими формами поддержки смогла воспользоваться ваша компания?

Виталий: Кроме получения лизинг-гранта на покупку 2-х единиц оборудования, который мы должны вернуть обратно и сейчас пытаемся это сделать, никакой поддержки нет и не было. Причина требования о возврате гранта — снижение оборотов компании от расчётных данных по бизнес-плану. Основная причина снижения оборотов — полная отмена государством ввозных таможенных пошлин перед аналогичной импортной продукцией! Т. е. государством было принято такое решение, что в конечном счёте повлияло на обороты завода. И мы же ещё должны вернуть денежные средства. Вот так выражена государственная поддержка!

Сергей: У нас странная ситуация с мерами поддержки. Они действительно есть, государство выделяет значительные деньги. Но о них подавляющее большинство предпринимателей даже не слышало. Такое ощущение, что ответственные за это чиновники совершенно не заинтересованы в реальной помощи предпринимателям. Дело помощи предпринимателю — дело рук самого предпринимателя. Наша компания — не исключение.

Марина: Никакими. Если кто-то и получал поддержку, то только те, кто известен и в Москве. А мы — замкадыши!))

5. Наблюдаются некоторые признаки спада интереса к вопросам импортозамещения во властных структурах. Замечаете ли вы их? И если замечаете, то что, по вашему мнению, является их причиной?

Марина: Сложно сказать. Импортозамещение декларировать просто, вот только исполнить сложно. В лёгкой промышленности это должна быть синергия машиностроения, текстильной, лёгкой промышленности, плюс образовательные программы подготовки специалистов и популяризация рабочих профессий. России нужны не только бухгалтеры и юристы

Сергей: Не слежу за интересами властных структур. Круг их для меня вполне понятен. Могу предположить, что причиной могло бы послужить нынешнее состояние отечественной экономики.

Виталий: Со стороны властных структур не было заинтересованности в вопросах импортозамещения, а выделенные средства бездумно раздали на непонятные цели, за которые никто ответственности не понёс. Причина — это профицит бюджета. Есть указание освоить, это сделали. А за результаты ответственности не несут. Необходимо было ввести персональную ответственность за каждый случай нерационального и необоснованного расхода средств.

15 НОЯБРЯ 2019 ГОДА

ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В России насчитывается примерно 6,5 миллионов предприятий. Если каждое российское предприятие в этот день приобретёт подарочных или сувенирных изделий всего на 1000 рублей, это поможет создать 17000 новых рабочих мест на постоянной основе

На состоявшемся весной прошлого года в Санкт-Петербурге Первом Съезде российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции было принято решение об учреждении и организации «Дня отечественной продукции» в рекламно-сувенирной отрасли. Согласно этому решению, учредители Съезда провели это мероприятие 16 ноября 2018 года.

В этом году 16 ноября приходится на выходной день, поэтому праздник российского производителя будет проведён в ближайший рабочий день — 15 ноября 2019 года.

Приглашаем вас присоединиться к инициативе ассоциации МАПП и приобрести в этот день продукцию только отечественного производства. Мы мечтаем, что когда-нибудь каждый гражданин России и каждая российская компания в этот день смогут и захотят потратить свои деньги на продукцию и услуги соотечественников, помогая тем самым развитию российской экономики и повышению благосостояния всех россиян. Учитывая масштабность события, мы понимаем, что наших сил и влияния сегодня может хватить только на отрасль, в которой мы действуем сами, то есть индустрию корпоративных сувениров и подарков. Однако даже

ограниченное рамками одной небольшой отрасли событие станет большим вкладом в оживление российской производственной инициативы и поможет сотням малых и средних предприятий отрасли крепче стоять на ногах в наши нелёгкие времена.

Так совпало, что во многих странах мира в этот день — 15-го ноября — отмечается Всемирный день вторичной переработки. Количество отходов, как бытовых, так и производственных, растёт с каждым годом, и вопросы их переработки и утилизации являются ключевыми не только с точки зрения экологии, но и вообще продолжения жизни на нашей планете. Покупать изделия, произведённые в своей стране, является, прежде всего, признаком здравого смысла: поощряя производственные усилия соотечественников, мы вместе создаём базу благосостояния страны. И если приобретаемая в этот день продукция окажется произведённой с использованием материалов вторичной переработки или само производство — безотходным, то социальная значимость такой покупки лишь возрастёт, а вместе с тем — и репутация дарителя.

Давайте дарить разумно!

*Международная Ассоциация
Презентационной Продукции*



РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА ПО ПЛАН-ГРАФИКУ

ПРОДОЛЖЕНИЕ ТЕМЫ

В прошлом номере журнала «Профессионал РСБ» была опубликована статья о Федеральном законе № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Со стороны государства мы наблюдаем продолжение законодательства на заданную тему (223-ФЗ), что значительно расширяет диапазон нашей дискуссии, добавляя к ней новые темы для обсуждения: бюрократизация коммерческой деятельности; государственное регулирование или свобода торговли; конечные цели выбранной стратегии развития рыночных отношений.

Как было заявлено в прошлом номере журнала, лучшие материалы будут публиковаться, и сегодня мы предлагаем вашему вниманию следующее мнение участника отрасли.



РОМАН ЛОПАНОВИЧ,
 ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ
 «ФЛЕШ ИМПЕРИЯ», ЕКАТЕРИНБУРГ
www.flash-imperia.ru



В общем и целом согласен с несуразностью системы проводимых тендерных закупок. У меня вызывают недоумение следующие моменты. Как было сказано ранее: ограниченность ассортимента сувенирной продукции, которая прослеживается в тендерах.

Как правило, это всё время одно и то же. Создаётся впечатление, что сувенирный рынок не развивается, не появляется новой интересной продукции. Приведу простой пример из опыта нашей компании (пусть это не звучит как реклама). Мы произвели новый сувенир — СВЕТОЗАР — наладили его выпуск. Аналогов не существует даже в Китае. И что же получается: мы не можем донести сам факт его существования до лиц, принимающих решения (ЛПР), не говоря уже об отсылке им тестовых образцов. Создаётся впечатление, что вокруг высокие заборы с колючей проволокой. Я очень сомневаюсь, что они читают специализированные журналы, посвящённые промосувенирной индустрии, отслеживают тенденции. Тем более сомневаюсь в том, что такие персоны посещают специализированные выставки. А значит, никакой связи нет и быть не может. В тендерах проходит всё та же самая продукция из года в год, от события к событию, как правило, неинтересная, да и ненужная

одаряемому. Ведь его никто не спрашивает, не интересуется его мнением. Со временем сложился пул поставщиков, участвующих в таких тендерах и аукционах, и выигрывает, как правило, всё тот же самый поставщик, который ещё задолго до тендера закупил эту продукцию по дешёвке, привёз из Китая и даже нанёс логотип. Вот и получается, что остальные участники таких мероприятий — новые и добропорядочные — не то что не успевают по срокам, а просто не проходят по цене. В итоге и организаторам тендера победитель известен заранее.

Ещё одну проблему хотел осветить, касающуюся качества продукции и гарантийных обязательств на неё. Так как обычно тендеры и аукционы организуются вроде бы спонтанно и проходят мимоходом, то и практики предоставления образцов от участников нет. А значит, качество продукции проконтролировать до его закупки невозможно. Например, ручка может неделю писать и радовать своей красотой, а затем логотип стирается, и пишет она как уже не так. Или продукты из моей темы — флеш-накопители и внешние аккумуляторы. Кто проверяет, какие чипы в них установлены? Кто их тестирует? А кто тестирует аккумуляторные батареи и число циклов использования? Да никто! Вот и получается, что те, которые выставляют на тендер дешёвый некачественный продукт, выигрывают у тех, которые пекутся о его качественных характеристиках и долгом сроке службы.

Компания «Флеш Империя» постоянно участвует во всех тендерах нашей тематики, и каждый раз мы наблюдаем одно и то же: тендеры и аукционы — это способ выбрать, как правило, самое дешёвое и вовсе не самое качественное изделие, лишь с виду похожее на то, что нужно, но с океаном сюрпризов внутри.

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА АВТОРСКИХ РАБОТ

МАСТЕРА

#русартстиль

РУС **ART**
Стиль

В программе: **ДИЗАЙНЕРЫ**

Модные показы одежды и аксессуаров
Мастер-классы по стеклу, коже,
керамике и др.

Сюрпризы от стилистов

Беспроигрышная лотерея

ХУДОЖНИКИ

12-15
сентября 2019

Выставочный зал
Амбер Плаза
м. Новослободская

2-5
апреля 2020

ЭкоЦентр
СОКОЛЬНИКИ
Павильон 4.1

Отсканируй



получи билет

EXPO-RESURS.RU



@exporesurs

☎ (499) 978-0290
(925) 278-5437

Отсканируй



подпишись и получи бонус



МОСКВА
СОКОЛЬНИКИ
ПАВИЛЬОН 11.1
25-27.09.2019

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА
**ФОРМУЛА
КОРПОРАТИВНОГО
НОВОГО ГОДА**

www.FNG.su

Кто УЧАСТНИКИ?

Если ваша компания производит корпоративную продукцию (напомним, что ее отличительные признаки - тиражность и персонализация) или услугу, связанные с подготовкой к Новому году, тогда предлагаем вам стать участником профессиональной новогодней выставки «Формула Нового года»

Стоимость участия от 15 000 до 110 000 руб.
+ регистрационный сбор 2019 руб.

www.FNG.su
fngexpo@gmail.com
+7 (977) 848-31-12
#fngexpo
#формулановогогода

Кто ПОСЕТИТЕЛИ?

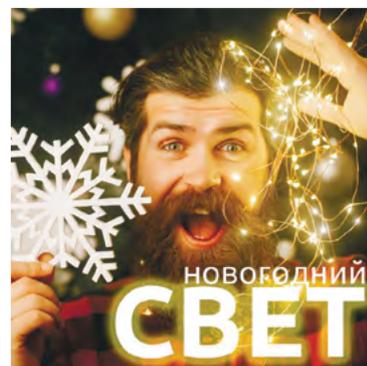
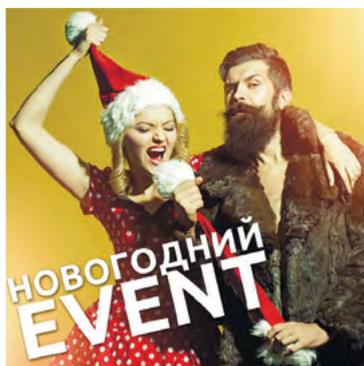
Маркетологи и все те, на чьи плечи ложится ответственность за организацию празднования Нового года в компании

Решить все новогодние задачи разом!

В ПРОГРАММЕ:

«Битва кейтерингов»
25 сентября

«Маркетинг-форум»
(выступления маркетологов каждый день)



ЗИМНЯЯ СКАЗКА — 2019 ЛАДЬЯ

В выставке примут участие свыше 1600 организаций промыслов, творческих объединений, индивидуально работающих мастеров и ремесленников из 68 регионов Российской Федерации

С 11 по 15 декабря 2019 года приглашаем вас в ЦВК «Экспоцентр» на XXVII выставку-ярмарку народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка — 2019», организуемой Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Комитета по туризму города Москвы, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

По традиции свои лучшие изделия представляют всемирно известные центры народного искусства: хохломская и городецкая роспись по дереву, гжельский и кисловодский фарфор, великоустюжское черневое серебро, ростовская финифть, вологодское и елецкое кружево, богородская резьба по дереву, кубачинские изделия из серебра, холмогорская и тобольская резная кость, жостовская и нижнетагильская роспись по металлу, скопинская и псковская керамика, торжокское золотное шитьё, оружие златоустовских и московских мастеров, павловские столовые приборы и многое другое.

В рамках выставки пройдёт Деловой Форум для директоров и специалистов предприятий НХП, который включает конгрессные мероприятия по вопросам поддержки народных художественных промыслов, бизнес-кейсы, семинары и круглые столы.

Изделия будут экспонироваться по отраслевому принципу: салоны фарфора и керамики, лаковой живописи, художественной резьбы по дереву и кости, росписи по металлу, художественного ткачества и ковроделия, художественной обработки металла и кожи, хрусталя и стекла и т. д.

В Центральную выставочную экспозицию войдут лучшие работы, представленные в произведениях мастеров промыслов в рамках Конкурсной программы выставки по различным номинациям, в том числе пройдёт выставка конкурсных работ по теме «Великая Отечественная война в произведениях художников и мастеров народных художественных промыслов России».

«Город мастеров» откроет секреты профессионального мастерства — ведущие художники промыслов и мастера продемонстрируют старинные техники изготовления изделий промыслов.

Ожидается, что выставку посетят более 90 тысяч москвичей и гостей столицы.

Генеральный спонсор выставки — ПАО «Транснефть».

**Соорганизатор выставки — АО «ЭКСПОЦЕНТР»,
павильон № 2, залы 1, 2, 3, павильон № 8, залы 1, 2, 3.
Москва, Краснопресненская наб., 14, ст. метро «Выставочная».
www.nkhp.ru**





• НЕВСКИЙ •
ЛАРЕЦ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ

7-9

2020

ФЕВРАЛЯ

ЭКСПОФОРУМ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК
РУЧНОЙ РАБОТЫ



LARETS.EXPOFORUM.RU

ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

СПОНСОР



ГАЗПРОМБАНК
«Газпромбанк» (Акционерное общество)

0+

>50%
руководители
компаний
ПОСЕТИТЕЛИ
ВЫСТАВКИ
принимают решение
о закупках
>90%

27 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ МУЛЬТИТЕМАТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

КАНЦТОВАРЫ, ИГРУШКА, СУВЕНИРЫ,
ДОМ И ОФИС, ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

12680
посетителей

11-13
февраля

ХОББИ
ТВОРЧЕСТВО
РЮКЗАКИ • НОВЫЙ ГОД
СУВЕНИРЫ • ПОДАРКИ
РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ
ДОМ И ОФИС
ДЕТСТВО

СКРЕПКА
ЭКСПО

2020

РОСТ
ЭКСПОНЕНТОВ
С ДЕТСКОГО
И СУВЕНИРНОГО РЫНКА
35%
ПО СРАВНЕНИЮ
С 2018 ГОДОМ

350
участников

95%
считают выставку
ключевой для
будущих
продаж

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо
2 павильон, 10 и 11 зал

WWW.SKREPKAEXPO.RU

+7 495 648 91 38 • expo@apkor.ru

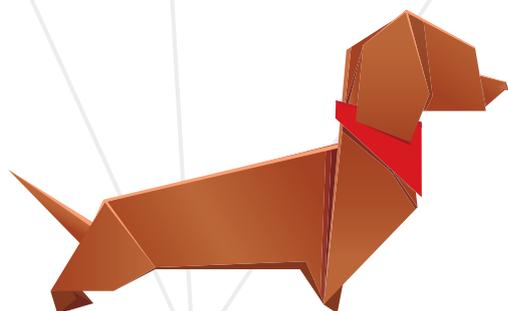
IPSA

35-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ

18-19
МАРТА 2020

**НОВАЯ ПЛОЩАДКА –
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!**

ВСТРЕЧАЕМСЯ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ:
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



УЧАСТИЕ В IPСА –
ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО СТЕНД!
IPSA – ЭТО:

- ◆ Более 3000+ специалистов, заинтересованных в покупке промпродукции
- ◆ Анонсирование и продвижение вашей компании и продукции среди целевой аудитории
- ◆ Безупречная организация от мирового выставочного лидера

ООО «РЕЛКС»

ОРГАНИЗАТОР:

 Reed Exhibitions®

МОСКОВСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ
ДИЗАЙНА
13–15 МАЯ
2020
ГОСТИНЫЙ ДВОР
МОСКВА

- **Дизайн и реклама**
- **Shop design**
- **POPAI Russia awards**
- **Дизайн 2020**

www.design-reklama.ru
т./ф.: +7 (495) 369 4700
e-mail: dr@expopark.ru
Москва, Ильинка 4, Гостиный двор

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

GIFT & PROMO FAIR

3-я Азербайджанская Международная

Выставка «Подарки и Промо-продукция»

17 | 18 | 19
СЕНТЯБРЯ 2020

Баку, Азербайджан
Boulevard Hotel Baku

www.promofair.az



Организатор
Тел.: +994 12 447 47 74
Моб.: +994 55 224 10 00
E-mail: gift@ceo.az

#GIFTandPROMOFAIR

www.facebook.com/GIFTandPROMOFAIR

17-19
Октября
КРАСНОЯРСК 2019

0+

ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ

XVIII

КРУПНЕЙШАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА В СФО!

- Франчайзинг
- Финансовые услуги
- Госзаказ
- Деловые услуги
- Поддержка малого и среднего бизнеса

В программе:

Семинары и мастер-классы от ведущих бизнес-тренеров

Одновременно:

- СибРим – выставка рекламных маркетинговых технологий
- ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ

Итоги форума 2018 года:

119 компаний
и 9 784 посетителя
из 16 городов России

МВДЦ «Сибирь»

ул. Авиаторов, 19
тел.: 200-44-00, 200-44-75
fd@krasfair.ru, www.krasfair.ru



г. Калининград,
Октябрьская 3А
(на Острове)
Вход
свободный

ВЦ «Балтик-Экспо»



БАЛТИК-ЭКСПО
BALTIC-EXPO
тел. 34-11-06 inna@balticfair.com



Уфа. Арт. Ремесла. Сувениры.

VI выставка-фестиваль

5-8 декабря
ВДНХЭКСПО УФА 2019



www.bvkexpo.ru

+7 (347) 246-42-19, 246-42-00 art@bvkexpo.ru

© ufa_art_remesla #артуфа #артремесласувениры #артфестивальуфа



ЗНАКОМЬТЕСЬ, УЧАСТНИКИ МАПП



РПК «Шёлковая Сова» представлена на рынке полиграфических услуг с 2013 года. В самые короткие сроки специалисты компании изготовят для вас любой тираж визиток, конвертов, папок, POS-продукции, сувениров, открыток, пакетов и упаковок.

Наличие собственной производственной базы, оснащённой самым современным оборудованием, позволяет оперативно создавать любые тиражи рекламной полиграфической продукции, предоставлять услуги, соответствующие международным стандартам полиграфического и рекламного рынка, держать стабильные цены.

Компания «Шёлковая Сова» — это коллектив специалистов, которые успешно справляются с поставленными задачами любого уровня сложности и для которых не существует невыполнимых задач.

РПК «Шёлковая Сова»

+7(495) 221-93-62

+7(495) 231-48-14

www.sovasilk.ru



Типография «Ананас» — это первый в Москве конвейер печати, автоматизированный сервис заказа и производства полиграфии. Процессы оцифрованы и запрограммированы: расчёт цены, приём и проверка макета, рекомендации по ценам и параметрам изделия, спуск полос, печать, счёта и контроль оплат.

На малобюджетных заказах в обычных типографиях основная доля стоимости идёт на оплату работы персонала. В нашем случае трудятся роботы, что даёт нам возможность продавать за копейки. Цена малотиражных заказов (в первую очередь — цифровой печати) становится заметно ниже. То, что стоило 300–400 руб., будет стоить всего 100 руб., вместо 2 000 руб. — только 1 000 руб.

Если вы устали от стандартных типографий, общения с менеджерами и долгого ожидания ответа — зайдите на ananasprint.ru и расслабьтесь, а наш автоматизированный сервис всё посчитает, проверит и отправит в печать.

Типография «АНАНАС»

+7 (495) 180-46-56

www.ananasprint.ru



Фабрика картонной упаковки

«КонФета» основана в 1998 г. и специализируется на производстве упаковки. Разработка дизайна, создание конструкции для точного и удобного вложения продукции — основная задача, которую успешно решает производство.

Правильный выбор конструкции упаковки экономит ваши деньги и позволит сделать качественный продукт. Предоставляем услуги по конструированию и проектированию любой сложности — это первый и один из самых важных этапов при создании упаковки. Выбор конструкции и материала напрямую влияет на внешний вид изделия, эргономичность, расход материала и цену. Мы поможем создать не только эксклюзивную упаковку, но и ложемент под любую подарочную продукцию.

Дизайнерское бюро компании — это профессиональные услуги по разработке и доработке макетов рекламной полиграфической продукции: разработка печатных материалов и дизайн рекламной полиграфии, адаптация макета к печати, дизайн логотипа и фирменного стиля любой сложности.

Мы предлагаем различные методы персонализации: оклейка бумагой с офсетной или цифровой печатью, тиснение фольгой, шелкография, трафаретная печать и др.

Всегда в наличии праздничные аксессуары и огромный выбор готовых коробок, пакетов разного размера и цвета из дизайнерских бумаг на складе.

ПК «КонФета»

8 (812) 318-47-57

www.kon-feta.ru



Компания STARKcotton специализируется на производстве высококачественных трикотажных изделий, которые отличаются стойкостью к стирке, выкручиванию, усадке. Производственные мощности обеспечены новейшим оборудованием, соответствующим международным стандартам и требованиям. Уникальный процесс производства — от хлопкового сырья до готового изделия — происходит в автоматизированном режиме, под присмотром высококвалифицированного персонала. Принимаются заказы на изготовление трикотажных изделий любой расцветки и моделей: женские, мужские, молодёжные и детские могут быть выполнены в цветовой гамме до 26 оттенков.

В нашем каталоге: рубашки поло с воротниками на пуговицах и манжетами; майки простого покроя; тельняшки с рукавами и без них; классические прямые или приталенные футболки из трикотажа для повседневной носки, промоакций или занятий спортом; нательное бельё из стопроцентного хлопка — удобное, дышащее и мягкое.

Заказы принимаются в Москве, приглашаем компании к взаимовыгодному сотрудничеству, расширяем зону дилерской сети, звоните!

STARK cotton

+7 (495) 984-54-30

www.starkcotton.ru

www.старк-коттон.рф

merlion

Основанная в 1992 году, сегодня **компания MERLION** является крупнейшим широкопрофильным дистрибьютором на российском рынке. Компания успешно развивает такие сегменты дистрибуции, как: канцелярские принадлежности, подарки для бизнеса, офисная мебель, компьютерная, цифровая и бытовая техника.

Репутация надёжного, ответственного и опытного партнёра, всегда выполняющего свои обязательства, позволила компании MERLION построить прочные отношения с большинством ведущих мировых производителей — в портфеле компании MERLION свыше 650 брендов, более 400 прямых дистрибьюторских соглашений.

Компания MERLION входит в число крупнейших компаний России, что отражено в рейтингах ведущих деловых изданий. Среди немногих российских ИТ-компаний — участниц рейтингов — MERLION из года в год подтверждает свои лидирующие позиции. Являясь эксклюзивным дистрибьютором одного из старейших канцелярских брендов — Pelikan — а также известного швейцарского бренда, производителя пишущих инструментов класса Luxury и Премиум, Caran d'Ache, компания MERLION предлагает своим партнёрам на российском рынке лучшие экземпляры эксклюзивных пишущих инструментов от культовых брендов.

Компания MERLION
+7 (495) 981-84-84
www.merlion.com



ГОТОВИМ ВОДУ

«Солнечная вода» — молодая компания, которая занимается производством дизайнерских графинов из стекла для приготовления питьевой воды.

- Графины представлены в 9-ти оптимальных цветовых сочетаниях, соответствующих психологии цветовосприятия.
- Красивые и качественные стеклянные бутылки объёмом 1 литр выполнены из прочного стекла и экологических красок.
- Форма бутылки разработана членом Союза дизайнеров России Эдуардом Коцей и сделана по канонам золотого сечения ФИБОНАЧЧИ. Через совершенство формы мотивирующее, как и любое золотое сечение, к совершенству.
- Современным шрифтом на трёх языках каждый графин подписан одним из главных слов нашей жизни: ЗДОРОВЬЕ, УДАЧА, ЛЮБОВЬ, СЧАСТЬЕ, РАДОСТЬ, ВЕРА, ГАРМОНИЯ...
- Каждая бутылка украшена первым известным человечеству графическим изображением солнца.
- Персонализация возможна: на упаковке, на ярлычке с инструкцией, на пробке графина в виде наклейки с логотипом.

Российское производство: графины отливают на российском стекольном заводе, что гарантирует быструю доставку. Изделие сертифицировано. Для оптовых покупателей разработано специальное предложение.

ООО «Солнечная вода»
8 (800) 550-17-45
www.gotovim-vodu.ru

ct colourtex

Корпоративная одежда,
которая экономит бюджеты компаний!



- Более **600** моделей
- Более **130** цветов и оттенков
- Около **30** оттенков меланжа
- Премиум качество
- Уникальные модели
- Новые виды нанесения
- Доставка от **2 до 3 недель**

Секретное слово
«ОСЕНЬ В КРАСКАХ»
при первом заказе
получите **5%** скидку!

+7 (495) 212 90 11

sales@colourtex.ru

ЗА «ДЕРЖАВУ» — НЕ ОБИДНО!

В Санкт-Петербурге на площадке государственного учреждения культуры «Музейно-выставочный центр «Исторический парк "Россия — моя история"» 15 августа прошёл отборочный этап VI Премии МАПП «Держава мастеров — 2019». Экспертная комиссия ознакомилась с представленными образцами современной презентационной продукции, изготовленной российскими мастерами. Итоги конкурса будут озвучены 23 октября в период проведения Международной специализированной выставки «Реклама-2019» в Москве

Профессиональный конкурс среди российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции «Держава мастеров» проходит уже шестой год подряд. Одна из заявленных целей этого проекта Международной ассоциации презентационной продукции (МАПП) — знакомить отрасль с отечественным производителем. Отсюда и главное требование к участникам: представленное на конкурс изделие должно быть российским и производиться для коммерческой реализации.

В этот раз на конкурс было выставлено 46 композиций, включающих 110 образцов оригинальных изделий. По словам организаторов, с каждым годом качество выставляемых экспонатов растёт.

Лео Костылев, президент МАПП: «Среди соискателей Премии есть те, кто принимает в ней участие первый раз, и те, кто был с нами с самого начала. Это даёт нам возможность наблюдать не только тенденции в развитии российского производства сувенирного предпринимательства вообще, но и на примере конкретных производителей. То есть, мы наблюдаем не только диверсификацию российского производителя, но и из года в год рост качества и более зрелые проекты тех, с кем встречаемся уже



не впервые. Так, например, на первой Премии были в основном представлены полиграфические изделия, а сейчас можно наблюдать более широкий спектр используемых материалов и технологических решений. И это радует».

Увеличивается с каждым сезоном и количество категорий, в которых выставляются соискатели Премии. В этот раз конкурс проходит в десяти

номинациях. Для каждой из них есть свои определяющие критерии при отборе. И если в категории «Промопродукция», где важными являются такие характеристики, как универсальность и невысокая цена, простой графитовый карандаш смотрится вполне уместно, то икона ручной резьбы, изготовленная из четырёхтысячелетнего морёного дуба — вряд ли. Зато на стенде «Персонально. Особо.



ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



РОССИЯ МОЯ ИСТОРИЯ

Важно», где ценятся уникальность и индивидуальность подарка, она занимает достойное место.

Жюри Премии состоит из людей, которые непосредственно заинтересованы в развитии сектора производства российских сувениров. С одной стороны, это руководители компаний, которые имеют непосредственное отношение к изготовлению и реализации сувенирной и презентационной продукции. С другой — представители администрации Санкт-Петербурга, в частности двух комитетов местного Правительства — «Центра развития и поддержки предпринимательства» и «Городского туристско-информационного бюро» — которые также заинтересованы в том, чтобы двигателем российской экономики выступал отечественный производитель.

Во избежание конфликта интересов никто из членов жюри параллельно не выступал в качестве участника конкурса, хотя по заведённой традиции некоторые из участников жюри в прошлом были победителями. Непредвзятости оценки способствовало и то, что названия компаний, представивших свои изделия на конкурс, и их контактные данные не указывались, так что возможности для вольного или невольного лоббирования практически отсутствовали.

Кроме непосредственно конкурсной части Премии с презентацией экспонатов и заполнением бюллетеней для голосования, не менее, а, может быть, и более важным фрагментом стала дискуссия, которая развернулась за круглым столом.

Игорь Хмелев, руководитель проекта «Музей-фабрика елочных игрушек»: «На таких малых рынках необходимо кого-то выделять, нужны какие-то механизмы для выделения лучших, для получения экспертной оценки».



Важность проведения подобных конкурсов для развития отрасли отмечали и другие участники дискуссии.

Во время обсуждения поднимались такие важные для отрасли вопросы, как поддержка со стороны государства, национальная персонализация российской сувенирной продукции, проблемы, с которыми сталкивается сейчас производитель, причём, по мнению участников, сложности носят не только внешний характер, но внутренний.

Так, начальник отдела поддержки туристического сектора при администрации Санкт-Петербурга **Светлана Алексеева**

отметила, что зачастую российские мастера не умеют предлагать свою продукцию: «Я уже не первый год работаю с нашими производителями и, как мне кажется, у нас большая проблема в том, что никто не умеет продвигать себя. Себя надо показывать. У нас нет культуры самопрезентации. Соответственно, такого рода мероприятия: выставки, конкурсы, фестивали, форумы — учат людей тому, как надо себя презентовать».

Сошлись участники круглого стола и в мнении, что для российских мастеров очень важно научиться консолидироваться и вступать в диалог друг с другом.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ЖЮРИ 2019 ГОДА



ЮЛИЯ ВОЛОДАРСКАЯ,

директор выставок, руководитель международной выставки-ярмарки народных художественных промыслов и ремёсел «Невский ларец», компания ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург.

— *Русский сувенир — это проявление широкой русской души, вложенной мастером в каждое своё произведение. Хочется пожелать конкурсантам сделать бизнес-сувенир именно таким, реализуя свои идеи и индивидуальный творческий подход, сочетая бизнес-составляющую и настоящий национальный колорит.*



АНАСТАСИЯ НЕВСКАЯ,

исполнительный директор рекламного агентства PR-Studio и руководитель отделения Общественной Академии Национальной Безопасности по Москве и Московской области.

— *Моя сфера деятельности имеет непосредственное отношение к сувенирной и подарочной продукции, и данному производству мы уделяем большое внимание. Наша сувенирная продукция может быть одновременно как оригинальной, так и функционально полезной, и что ещё более интересно — она может быть даже вкусной! С 2016 года мы принимаем участие в ПРЕМИИ МАПП и неоднократно становились лауреатами конкурса. Быть членом экспертного совета жюри — это для меня новый интересный опыт, который позволит взглянуть на премию с другой стороны. Считаю, что такой конкурс важен, ведь он охватывает довольно широкий спектр рекламно-сувенирной и подарочной продукции. На премии можно увидеть позитивную картину, т. к. каждый год только повышается уровень соперничества в сфере идей, техники производства и оформления.*



АНАСТАСИЯ НАСОСНИКОВА,

руководитель проекта «Реклама-2019», Генеральный партнёр ПРЕМИИ и спонсор Торжественной церемонии награждения, АО «Экспоцентр», Москва.

— *Во-первых, это интересно. Конкурсные работы — это мир творчества, традиционной культуры разных уголков России, радующий работами талантливых и умелых мастеров; здесь можно черпать вдохновение, идеи, встречаться, общаться. Во-вторых, это полезно. Каждая работа — это потенциальный корпоративный подарок. Выставка «Реклама» стремится быть площадкой для развития деловой активности российских производителей презентационной продукции.*



ВЕНИАМИН ДИНДАРОВ,

генеральный директор компаний «СЕРВЕНИУМ» и Торгового дома «РЕСАРИУС», Санкт-Петербург.

— *У меня положительное отношение к конкурсу, поскольку разработка, изготовление и поставка бизнес-сувенирной и подарочной продукции по существу является отдельным видом бизнеса и обладает глубокой спецификой. В компании «СЕРВЕНИУМ» это направление составляет существенный объём. Желание принять участие в работе экспертного совета жюри Премии «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» обусловлено рациональным мотивом — представлением интересов компании на этом ёмком и специфическом сегменте рынка бронзовых изделий.*



СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВА,

начальник отдела поддержки туристического сектора, СПбГБУ «Городское туристско-информационное бюро». Комитет по развитию туризма СПб. Правительство Санкт-Петербурга.

— *Поддержка отечественных производителей, освещение их деятельности и популяризация товаров, производимых на территории нашей страны — это основа развития и будущего процветания как промышленного производства в целом, так и локальных производителей в частности. Нашей продукции любого уровня всегда не хватает информационной поддержки, освещения, поэтому нужно стремиться к тому, чтобы о ней знали не только в регионе, стране, но и на международном уровне. Развитие системы поощрения лучших создаёт дополнительный стимул и мотивацию для отрасли в целом, самим производителям позволяет получить независимую оценку товара и его соответствие современным рыночным тенденциям. Любая деятельность сопряжена с взаимодействием, никакой бизнес не может строиться на индивидуальных предпочтениях и в «вакууме» — в любом случае нужны партнёры, клиенты. Именно участие в выставках, форумах и конкурсах позволяет расширить границы записной книжки — получить клиентов, обзавестись поддержкой, новыми партнёрами, создавать уникальные коллаборации. Для меня участие в Проекте позволяет расширить спектр профессиональных контактов, перенять опыт в проведении конкурсных процедур по отбору сувенирной и бизнес-продукции, оценить степень заинтересованности производителей в участии в конкурсных процедурах. Конечно, особый интерес представляют участники в номинации «Мой город, моя страна (городской и туристский сувенир)». Действительно интересно посмотреть и оценить продукцию, которая символизирует нашу страну, город, понять предлагаемые идеи, технологии и тенденции производителей и сравнить их с предпочтениями туристов.*



ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
президент МАПП, владелец фабрики
пишущих инструментов «Салиасъ»,
Санкт-Петербург.

— В шестой раз проходит в этом году Премия МАПП «Держава мастеров». С сожалением приходится констатировать: на спаде актуальность темы импортозамещения в государственной политике. Но это только политики живут сегодняшним днём и акциями, мы же, к счастью, свободны вершить то, что считаем нужным и важным для наших коллег, отрасли, страны. И популяризация отечественного производства с ответственным отношением к нему на всех этапах, с моей точки зрения, является как раз таким делом. Я знаю, что лишь через производственные усилия страна сможет не только твёрдо встать на ноги, но и приобретёт настоящую независимость, а её народ — настоящее благосостояние. Поэтому я искренне рад, что могу стать частью такого проекта, который оказывает поддержку отечественному производителю, как правило, малому или среднему предприятию. Именно в них будущее России. Насколько далёкое? Зависит от каждого из нас.



АЛЁНА СЕКАРОВА,
генеральный директор рекламного
агентства полного цикла Бюро проектов
«Мохито», Санкт-Петербург, и главный
победитель V премии МАПП «Держава
мастеров — 2018».

— С премией МАПП я с самого начала, то есть уже пять лет наблюдаю за участниками и самой церемонией.

Каждый раз для себя открываю что-то новое и интересное: либо это поставщик с интересными сувенирами и восстановленными работами, которые уже не представлены нигде в масс-маркете, либо возобновление определённого вида творчества или искусства. Мне важно общение с интересными мастерами, я всегда вдохновляюсь при просмотре таких сувениров.

МАПП находит и соединяет вместе таких талантливых людей и такие мастерские, которым, к сожалению, в наше время очень сложно пробиться в крупные города и попасть на рекламный рынок. Это благородное дело — помогать таким компаниям и давать возможность рассказать о себе и показать свой талант!



МАРИЯ ХМЕЛЁВА,
директор выставки «Формула
Нового года», Москва.

— С радостью приглашаем организаторов Премии выставить все экспонаты российских производителей на выставке «Формула Нового года» 25–27 сентября в КВЦ «Сокольники» (Москва). Все посетители и экспоненты смогут проголосовать за понравившиеся изделия!



ЛИНА БОГОЛЮБОВА,
зам. директора по развитию приоритетных направлений СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства». Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле. Правительство Санкт-Петербурга.

— Считаю проект «Держава мастеров — 2019» социально значимым и полезным, мероприятия подобного рода направлены на поддержку и продвижение отечественных производителей, а также способствуют повышению уровня мастерства участников.



АЛЕКСЕЙ ЧАЧИН,
арт-директор компании ГОСПЕЧАТНИК,
Санкт-Петербург.

— Всегда хочется дышать только «свежим воздухом»! Всегда хочется быть на волне! Быть в курсе самых интересных новинок и предлагать клиентам всё самое лучшее и необычное. И право называться Волшебником постоянно нужно отстаивать!



ОЛЕГ ЧЕРНЯГА,
генеральный директор Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Музейно-выставочный центр» (СПб ГБУК «МВЦ») «Исторический парк «Россия — моя История»».

— Рад приветствовать российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции «Держава мастеров — 2019». «Музейно-выставочный центр», где объединяются отечественная история и современные мультимедийные технологии, всегда открыт для новых идей и интересных проектов. На Руси сувениры считались семейной реликвией и передавались из поколения в поколение. Изготавливали их из материалов, наиболее распространённых на этой территории, — глины, дерева и металла. Много интересного об истории сувениров вы можете узнать на наших исторических экспозициях. В настоящее время сувениры широко используются в деловом мире. Это незаменимый атрибут любого мероприятия профессионального уровня.

Войдя в этом году в состав экспертного жюри, Музейно-выставочный центр получил прекрасную возможность принять участие в отборе конкурсных работ».



ИГОРЬ ХМЕЛЁВ,
основатель Фабрики Санта Клауса (Москва), директор Фабрики 1 Мая (Пензенская область), руководитель проекта «Музей-фабрика ёлочных игрушек» (Москва, Санкт-Петербург, Казань), организатор выставки «Формула Нового года», Сокольники, Москва.

— Хочу пожелать участникам премии МАПП масштабности идей, оригинальности их исполнения. Реализуйте самые невероятные проекты! Отрасли жизненно необходим новый русский сувенир - великий и могучий, который «прозвучит» на весь мир. Пора создавать национального русского «единорога»*!!!

*Единорог (unicorn) — частная компания-стартап с оценкой стоимости более 1 млрд долларов

КРУГЛЫЙ СТОЛ

ЗАСЕДАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ЖЮРИ

Качественное изменение сувенирной продукции, которую сейчас может предложить российский производитель, сложности, с которыми он сталкивается на пути к своему покупателю, поддержка со стороны государства — темы, которые стали основными на обсуждении во время круглого стола



ОПЫТ — ЛУЧШИЙ УЧИТЕЛЬ

Международная ассоциация презентационной продукции проводит конкурс среди отечественных производителей шестой год подряд. За это время, по словам постоянных участников экспертного жюри, они видят рост качества изделий, претендующих на премию. **Лео Костылев** отметил, что оно растёт пропорционально накопленному производственному опыту.

— Собственно говоря, мастерство никаким другим образом прирастать не может. Это может происходить только через опыт. Нельзя в теории познать, как сделать качественное изделие, а потом взять и сразу начать его делать.

Организаторы Премии отметили, что она и создавалась для того, чтобы можно было проследить развитие в динамике, дать возможность производителю показать свою продукцию и увидеть, что делают другие. Отсюда вытекает и сформированная Ассоциа-

цией задача, стоящая перед «Державой мастеров».

— Одной из целей нашей премии всегда было и остаётся: помогать, каким-то образом продвигать малые предприятия, которые занимаются производством сувенирной продукции.

ИНВЕСТИЦИИ И/ИЛИ ЛЬГОТЫ?

Специфика отечественного рынка сувенирной и презентационной продукции заключается в том, что занимаются её изготовлением так называемые объекты малого предпринимательства. Да и самих мастеров пока не очень много. В таких условиях очень остро встаёт вопрос о поддержке со стороны государства. То, в чём именно она должна заключаться, мнения участников круглого стола сильно разошлись.

Если одни считали, что рыночная экономика сама расставит всё по своим местам, то другие были уверены, что для развития данного сектора требуются серьёзные финансовые влива-

ния, сделать которые может в первую очередь государство.

Многие сошлись во мнении, что государственная поддержка должна проходить мягко и по большому счёту точно, не искажая конкуренцию.

— Поддержка государства должна проходить на уровне инвестиций в перспективное производство при должном его расширении. Основание для инвестиций может быть только одно — конкурентоспособная продукция, — высказал своё мнение Лео Костылев. Он также добавил, что объёмы производства импортной и отечественной сувенирной продукции несопоставимы, и это порождает сложности при ценовой конкуренции: «Здесь государство может помогать, например, дополнительными пошлинами на ввозимую сувенирную продукцию. Такая мера, в некоторых обстоятельствах, может быть оправданной».

Его точку зрения поддержал генеральный директор исторического парка «Россия — моя история» Олег Черныга. Кроме того, он высказал мнение,

VI ПРЕМИЯ МАПП

МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

2019

ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



РОССИЯ МОЯ ИСТОРИЯ





что государство может предоставлять площадки для реализации сувенирной продукции и налоговые послабления: «Поддержка со стороны государства может заключаться в форме каких-то льгот, но я с вами согласен — конкуренция должна быть!»

МЕЖДУ «ДЁШЕВО» И «СЕРДИТО»

Вопрос конкуренции — не единственная проблема, которая сейчас стоит перед российским производителем. Помимо внешних факторов есть и сложности внутреннего характера. Даже на примере самой конкурсной программы Премии многие участники дискуссии обратили внимание, что производители нередко сами не знают, как правильно позиционировать свою продукцию. Одной из причин этого является закрытость самого профессионального сообщества, сложность взаимодействия друг с другом.

В частности, на проблему еще раз указала начальник отдела поддержки туристического сектора при администрации Санкт-Петербурга Светлана Алексеева: «Само сообщество очень закрытое и трудно идёт на контакт. Многие производители не хотят выходить из тени, боятся объединяться друг с другом для продвижения общими усилиями».

Ещё одной особенностью российских сувениров, на которую обратил

внимание арт-директор компании ГОСПЕЧАТНИК Алексей Чачин, является малое количество продукции по средней цене.

— В ряду представленных на конкурс изделий я обратил внимание на почти полное отсутствие предложений средней ценовой категории. Многие отечественные производители занимаются изготовлением либо совсем недорогих товаров, либо наоборот.

КОГДА ДЕНЬ РОССИЙСКОГО СУВЕНИРА?*

Мнение о необходимости продвижения отечественного производителя сувениров стало общим для всех участников круглого стола. Отмечалось, что развитие этого сектора экономики в целом положительно скажется и на смежных с ним, например, туристическом бизнесе. Лео Костылев подчеркнул важность налаживания именно российского производства базовой сувенирной продукции, с упором на национальную и региональную идентификацию.

— Это важно не только для самих предпринимателей — это важно прежде всего для престижа страны. Важно, чтобы человек, уезжая из Петербурга, увозил с собой сувенир, сделанный в Петербурге.

На состоявшемся в прошлом году Съезде российских производителей

сувенирной и подарочной продукции возникла идея о проведении Дня российского сувенира. В ходе дискуссии идея вновь актуализировалась, причём, по мнению руководителя проекта «Музей-фабрика ёлочных игрушек» Игоря Хмелева, логично было бы его проводить в День России: «Это вполне оправдано — в День России покупаем российские сувениры!»

Более того, по словам участников, такая мера не потребует серьёзных финансовых затрат со стороны государства, но послужит хорошим стимулом для развития рынка. Всё, что для этого требуется — политическая воля.

Оргкомитет Премии благодарит Санкт-Петербургское государственное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр «Исторический парк "Россия — моя история"» за оказанную поддержку и помощь в подготовке мероприятия! А также партнёров, спонсоров подарков Премии, членов Экспертного совета жюри за внимание к проекту.

До встречи на Торжественной церемонии награждения — 23 октября 2019 г. Москва, ЭКСПОЦЕНТР, выставка «Реклама»!

www.iapp.ru

* О Дне отечественной продукции см. стр. 20

СОИСКАТЕЛИ VI ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ-2019»

С 1 февраля по 9 августа был открыт прием заявок на конкурс для российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции



ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



Генеральный партнер Премии

Около 110 предметов, объединенных в наборы или представленных по отдельности, составили 46 экспонатов. 10 городов и населенных пунктов России приняли участие в конкурсе. Среди них: Москва, Санкт-Петербург, Красногорск и Балашиха Московской обл., Саранск, Тула, Чистополь, Семенов Нижегородской обл., Петрозаводск.

Конкурс проводится и премии присуждаются в десяти категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ
2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ
3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА
4. МАСТЕР ДИЗАЙНА
5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)
6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР
7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО
8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР
9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ
10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРОК СО ВКУСОМ

- Впервые! Все экспонаты российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции будут представлены на выставке «Формула Нового года» 25–27 сентября в павильоне 11.1 в КВЦ «Сокольники» (Москва). Посетители и экспоненты смогут проголосовать за понравившиеся изделия!
- Все работы участников VI Премии будут представлены с 21–24 октября на Международной специализированной выставке «Реклама –2019», Москва, Экспоцентр. Это даст возможность огромному потоку посетителей своими глазами увидеть достижения российских производителей!
- Победители будут объявлены 23 октября 2019 г. на Торжественной церемонии награждения, которая состоится в период проведения выставки «Реклама –2019», генерального партнёра VI ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2019» и спонсора церемонии награждения. Москва, Экспоцентр.

ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории (категория не облагается регистрационным сбором).



Чехол Money-Protector

Чехол Money-Protector защищает бесконтактные банковские карты PayPass и PayWave от несанкционированного снятия денег в общественных местах и считывания данных с карты. Это бюджетный и актуальный предмет для компаний, чье продвижение связано с заботой о клиенте, его защитой и безопасностью! Имеет большую поверхность для рекламного сообщения. Возможно производство как небольших (от 300 шт.), так и крупных заказов (до 200 000 шт.). Разные дизайны и формы внутри одной партии без увеличения стоимости.

Компания «МагикВэй.ру», Санкт-Петербург
www.MONEY-PROTECTOR.RU
www.imagicway.ru



Магнит «Куйгорож»

Магнит изготовлен из высококачественной фанеры методом лазерной гравировки и приклеен на основание из металлизированного пластика. Куйгорож — фантастическое существо из мордовской мифологии. Оригинальный сувенир станет прекрасным подарком для гостей города Саранска и Республики Мордовия.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск,
www.newrostr.ru

Ежедневники коллекции Day by day

Продукт от бренда planova — ежедневники Day by day с угловым хлястиком представлены в 5 основных цветах. Они сохранили удобный формат А5 (206 x120 мм), функциональность и дополнение в виде углового хлястика. В издѣлия добавлена «изюминка», каждая кнопка, установленная на ежедневниках, имеет уникальный, неповторяющийся рисунок, сочетающийся с материалом ежедневника. Покрытие очень прочное и может быть дополнено монограммой владельца. Блок отпечатан на тонированной бумаге высокого качества, содержит информационную часть, календарь и 240 недатированных страниц. Обложка ежедневников выполнена из кожаменителя.

ООО «Норгис Пресс», Москва
www.norgispress.ru



Ежедневники коллекции Blogger

Представляем новую коллекцию недатированных ежедневников Blogger от бренда «Planova» с шариковой ручкой в комплекте. Текстурные материалы, гибкая обложка, а также карман для ручки, расположенный на корешках ежедневников, выделяют их среди аналогичных издѣлий. По сравнению с предыдущими издѣлиями бренда полностью изменѣн блок ежедневника. Он отпечатан на тонированной бумаге высокого качества, содержит информационную часть, календарь и 240 недатированных страниц. В коллекции четыре стандартных цветовых решения. Обложка пригодна для всех способов нанесения, кроме лазерной гравировки. Упаковка — обѣчайка* с фирменным логотипом, прозрачный пластиковый пакет с клапаном.

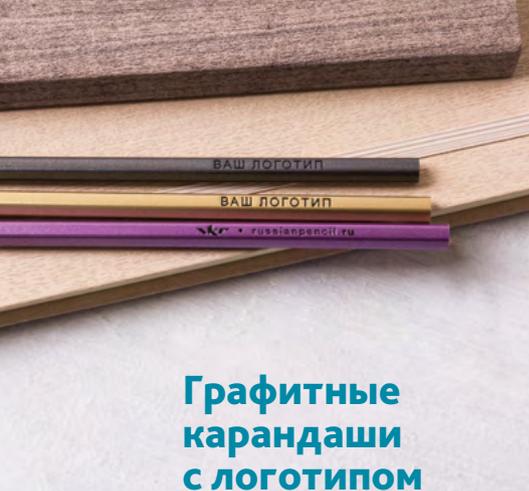
ООО «Норгис Пресс», Москва
www.norgispress.ru

Демонстрационная папка

Папка-раскладушка А4 формата изготовлена из картона и состоит из 4-х листов, разработана для строительной компании с целью демонстрации продукции. В конструкцию папки «вшиты» образцы стеновых панелей, размещены описания продукта и его маркировка. Каждое издѣлие, созданное в рамках этого проекта, может быть предложено в серийное производство с незначительными доработками под заказчика.

ООО «ПК» КонФета», Санкт-Петербург
www.kon-feta.ru





Графитные карандаши с логотипом

Карандаши изготавливаются на самой современной российской фабрике (откр. в 2018 г.) из натуральной гипоаллергенной липы. Легко затачиваются, долго служат: стержень защищён глубокой вклейкой. Передовое оборудование и собственное дизайн-бюро позволяют разрабатывать дизайн карандашей и упаковки по индивидуальному дизайну. Возможна окраска карандашей в любой цвет по карте цветов. Можно выбрать длину карандаша и тип сечения корпуса (круглые, шести- и трёхгранные), установку ластиков.

Воскресенская карандашная фабрика (ВКФ), Москва
www.russianpencil.ru

Салфетки-стикеры для мобильных устройств

Компания «МагикВэй.ру» единственная в России занимается производством салфеток-стикеров для мобильных устройств с логотипом, которые очищают экран телефона и крепятся к задней панели. Смартфон сегодня — это устройство № 1 по использованию. Практически КАЖДЫЙ использует смартфон от 3 до 6 часов в день. Количество потребителей смартфонов стремительно увеличивается ежегодно. В смартфонах используются сенсорные экраны, и прикосновения пальцев оставляют следы. Производство — от 3–5 дней. Изготовление тестового образца за 24 часа бесплатно!

Компания «МагикВэй.ру», Санкт-Петербург
www.MONEY-PROTECTOR.RU, www.imagicway.ru



Отрывной блок «Арт-Бук»

«Арт-Бук» — это отрывной блок в жёсткой обложке с музейными сюжетами на выбор, недорогой и компактный сувенир, внешне напоминающий миниатюрную книгу. Жёсткая обложка предохраняет листы от замятия. На заднике Арт-Бука компания-даритель может разместить информацию о себе или логотип. Иногда достаточно просто написать, что компания поддерживает культуру.

Такой сувенир станет ценным и приятным подарком, обогатит вас и ваших близких духовными ценностями. На обложках мы можем напечатать и сюжет заказчика.
ООО «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru

ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидаемость, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции — вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество — экологически чистым технологиям и материалам.



Настольный Календарь

Календарь выполнен в оригинальном, неповторимом дизайне. Для изготовления используются натуральные материалы: дерево, картон. Ламинация софт тач обладает защитными свойствами и приятна на ощупь. Но главная идея — оригинальная подача такой необходимой вещи, как настольный календарь в офисе. Из нескольких слов формируется общая картинка календаря, которая меняется на протяжении года за счёт перестановки листов.

ООО «ЕПресс», Москва
www.EffectPress.ru

Вечный календарь и ручка из карельской берёзы

Настольный календарь и ручка выполнены из массива карельской берёзы. В верхней части календаря — удобное место под персонализацию методом лазерной гравировки. Благодаря узорчатой текстуре древесины карельской берёзы календарь идеально дополнит любой интерьер и даст возможность своему обладателю всегда знать день недели. Материал — шпон карельской берёзы. Размеры: высота 210 мм, длина 270 мм, ширина 90 мм.

Компания «Карельские мастера», Петрозаводск
www.karelmaster.ru



Часы каминные с функцией календаря «День-ночь»

Каминные часы предназначены для постоянной эксплуатации в помещении при температуре от 5 до 40 °С и относительной влажности воздуха не более 80 %. Циферблат может быть изготовлен под заказ, на него, как и на корпус часов, можно нанести логотип. Такой элемент декора позволит создать романтическую атмосферу прошлых столетий. Продолжительность действия часов от одного полного завода пружины — 7 суток. Суточный ход: +/- 90 сек. Срок службы: 10 лет. Размер часов: 320x300x130 мм, циферблата: 230x180 мм.

Чистопольский часовой завод «НЕПТУН»

www.neptun-watches.ru



Набор «Амазонка»

Комплект для уверенных в себе. Яркий, с нотками тропического леса. Создан для стимулирования творческой энергии заказчика. В набор входит: Ежедневник формата А5 в твердой обложке, ляссе; кредитница 105x70 мм с двумя карманами; чехол для ручки 160x50 мм. Стоимость набора без учета упаковки 1000 р. Блок ежедневника может быть как датированный, так и не датированный. Возможность персонализации – тиснение блинтовое, тиснение фольгой, УФ-печать.

Компания «Меца», Москва
www.meza.ru

Коллекция «Приключения Енотов в Porto Mare»

Коллекция включает в себя 2 персонажа — енотиков: девочку и мальчика. Каждый герой имеет своё имя, характер, у каждого есть своя «легенда». Игрушки представлены в нескольких размерах (20, 25, 30 см), в разной одежде, с разными аксессуарами. Изготовлены из гипоаллергенных материалов: мех искусственный, трикотаж, полое полиэфирное волокно, полиэтиленовые гранулы, фурнитура из пластмассы. Коллекция разработана для Парк отеля (Крым).

Ателье Марины Чистовой, Моск. обл, г. Балашиха
www.best-uniform.ru производство униформы
www.vyshivka-moskva.ru вышивка логотипов



Набор графинов для питьевой воды «Готовим воду»

Графины для питьевой воды — стильные, дизайнерские. Сделаны из стекла. С красивой и доброй идеей. В наборе по 2 графина, на каждом из которых на трёх языках начертаны слова: «Любовь и Гармония» — красный и голубой; «Здоровье и Удача» — синий и лиловый. Всего в коллекции 9 ярких сочетаний цвета и слов-эмоций. Форма разработана по канонам золотого сечения Фибоначчи. Графины приятно радуют глаз и эффектно смотрятся за столом переговоров. Персонализация возможна на упаковке, на ярлычке с инструкцией, на пробке графина в виде наклейки с логотипом.

ООО «Солнечная вода», Магнитогорск
www.gotovim-vodu.ru



Игра «Четыре в ряд»

Игра «четыре в ряд» предназначена для занимательного проведения корпоративного досуга, который является важной составляющей компании. В набор входят игровое поле и фишки. На корпус игрового поля можно нанести логотип, а фишки могут быть окрашены в фирменные цвета по пантону. Это отличный подарок партнёрам, руководителю или сотрудникам компании, чьи достижения отмечают призами и подарками. Материал изделия: дерево.

ООО «ЕПресс», Москва
www.EffectPress.ru

ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения ее утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить ее необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

Футляр «Edges» («Грани»)

В основе концепции футляра лежит создание внешнего образа, соответствующего внутреннему содержанию (огненному камню). Футляр изготовлен из МДФ с полированным лаковым покрытием «рояльный лак». Внутренняя отделка – контурный ложемент по форме изделия, материал – искусственная кожа премиум класса.

Персонализация – уникальная технология нанесения, металлический стикер под слоями лака. Футляр произведён по заказу Вукон's jewellery (London) ограниченным тиражом. Изделие находится под защитой авторского права! Габариты: 190x135x70 мм.

ООО «Натвуд», Санкт-Петербург
www.nutwood-company.com



Комплект упаковки «С Новым Годом!»

В состав комплекта входит: подарочный пакет из дизайнерской бумаги с декоративными ручками; подарочная коробочка с ложементом из картона и декоративными ручками; небольшие коробочки с нанесением для упаковки продукции, входящей в состав подарка. Комплект разработан для рекламного агентства.

Фабрика картонной упаковки «КонФета», Санкт-Петербург
www.kon-feta.ru



Футляр «The spirit of the seas» («Дух морей»)

Концепция – подарочный футляр под авторское ювелирное изделие для владельца яхты. Изготовлен из американского ореха со вставкой корня этого дерева, нижняя часть корпуса окрашена в чёрный цвет. Полированное лаковое покрытие – «рояльный лак». Внутренняя отделка – контурный ложемент по форме изделий и частично съёмный. Материал – искусственная кожа премиум-класса. Персонализация – уникальная технология нанесения: металлический стикер под слоями лака. Изделие изготовлено по заказу Вукон's jewellery (London) ограниченным тиражом и находится под защитой авторского права.

Габариты: 290x210x75 мм.

ООО «Натвуд», Санкт-Петербург
www.nutwood-company.com

МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.



Шкатулка «Ракушка»

Миниатюрная шкатулка в виде ракушки выполнена из мягкого фарфора методом литья. Фирменная глазурь и многократные высокотемпературные обжиги совместно с ручной росписью создают неповторимую игру кобальта, сохраняя при этом чёткость прорисовки.

Деколь – миндаль, золотой василёк, роспись золотом. Высота: 3,5 см, диаметр: 6,5.

Фабрика Фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru



Дизайнерские графины для питьевой воды

Дизайнерские графины из стекла для приготовления питьевой воды в двух (из девяти) цветовых сочетаниях: СИНИЙ и ФИОЛЕТОВЫЙ. На каждом графине на трёх языках начертаны слова: ЗДОРОВЬЕ и ВДОХНОВЕНИЕ. Форма графина сделана по канонам золотого сечения ФИБОНАЧЧИ. Каждый графин украшен первым известным человечеству графическим изображением солнца. Графины отливают на российском стекольном заводе, объём — 1 л. Персонализация возможна: на упаковке, на ярлычке с инструкцией, на пробке графина в виде наклейки с логотипом.

ООО «Солнечная вода», Челябинская обл., г. Магнитогорск
www.gotovim-vodu.ru

Набор сувениров Паттерн «Мордовия time»

Паттерн «Мордовия time» имеет ассоциации с цветовой гаммой официальной символики региона и привязан к отличительным уникальным особенностям природы, культуры, архитектуры региона. Цветовая палитра паттерна представлена основными цветами государственного флага Мордовии (мареновый, белый, тёмно-синий), которые, преломляясь, образуют дополнительные цвета. В набор входят 6 предметов: сумка, платок, кружка, тарелка, блокнот, пакет.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru



Семёновский снегирь

Резная композиция «Семёновский снегирь» выполнена в полном соответствии с традициями народного художественного промысла, изготовлена из цельного дерева вручную. Имеет авторскую роспись в технике фоновое письмо. Роспись «Кудрина». Лаковое покрытие и многократный высокотемпературный обжиг делают изделие влагонепроницаемым и износоустойчивым. Все применяемые при производстве материалы натуральны и экологичны. На каждом изделии имеется подпись автора росписи. Упаковка выполнена из брендированного картона.

Ордена «Знак Почета» АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ», Нижегородская область, г. Семёнов
www.goldenhohloma.com
www.hohloma.shop



Литературный календарь на 2019 год «Мы — чемпионы»

Стильный и нетиповой по решению календарь создавался в год Чемпионата мира по футболу — 2018 как напоминание о большом и ярком событии в России. Если бы была создана виртуальная команда из русских литераторов, то она была бы чемпионом мира в своём жанре. Так, например, Тургенев очень хорошо играл в шахматы. Его называли лучшим шахматистом среди литераторов и лучшим литератором среди шахматистов. Страстью Некрасова были карты, он отлично в них играл. Достоевский был по жизни игрок и написал роман «Игрок». Если вам нужно показать эрудицию и нестандартный подход, то этот календарь в тему!

ООО «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru



Наградная коллекция «5 пикселей»

Коллекция из пяти наградных статуэток подготовлена специально для Айти-события. Это пять прямоугольных форм, которые характеризуются определёнными цветами: красный, жёлтый, зелёный, синий и прозрачный, что представляет собой образ «5 пикселей». Верхний слой статуэток отлит из оптически прозрачной смолы при помощи технологии литья под давлением. Нижний древесный слой — массив и кап карагача. Ручная трёхступенчатая полировка, лазерная гравировка, цветная УФ-печать. Габариты: 200x60x60 мм, вес: 750 гр.

Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург
www.artsteklov.ru

МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА

ГОРОДСКОЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит своё внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью её распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.



«Снежинка» на подставке

Миниатюрные сувенирные тарелочки с ажурными краями выполнены из бисквитного фарфора. В набор входят четыре «Снежинки» на подставке с видами Санкт-Петербурга. Бисквитный фарфор как никакой другой может передать шелковистость, бархатность и теплоту человеческих рук. Его выделяет белоснежная, шероховатая, матовая поверхность. Техника росписи бисквитного фарфора — краска или глазурь. В кратчайшие сроки можно нанести на фарфоровую заготовку изображение по индивидуальному дизайну. Диаметр — 10 см.

Фабрика Фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru



Набор «Символы России» из морёного дуба

Набор из морёного дуба состоит из «Настольного прибора «Святогор»», Казанской иконы Божьей Матери, иконы Николая Чудотворца, иконы Вседержителя, а также композиций «Матрёшка» и «Яйцо Фаберже». В основании изделий морёный дуб (возраст 4500 лет+/-140). Все изделия выполнены из металла с использованием элементов, изготовленных методом гальванопластики с покрытием золотом и ювелирными эмальями. Размеры: настольный прибор: 300*280*130 мм., икона: 67*74*12 мм., яйцо и матрёшка: 75*100*8 мм.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru

НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием Нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, — вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры — всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Используемые для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.



Новогодний шар металлический

Новогодний шар изготовлен методом гальванопластики, материал медь, покрытие на выбор: золото, никель, меднение. Объёмное изображение логотипа компании, герба региона или города, национальные узоры легко размещаются по всей площади шара. Диаметр шара: 75 мм.

Вес: 110 гр.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru

Часы офисные «Сказка» и ручка

Часы изготовлены вручную из цельного куска древесины лиственных пород. Также расписаны вручную именитыми мастерами АО «Хохломская роспись». Лаковое покрытие и многократный высокотемпературный обжиг делают изделие влагозащищённым и износостойчивым. На каждом изделии имеется подпись автора росписи. Упаковка выполнена из брендированного картона. Размер: 250x160x50 мм. Срок изготовления персонального заказа: 21–45 дней.

**Ордена «Знак Почета» АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ»,
Нижегородская область, г. Семёнов**
www.goldenhohloma.com, www.hohloma.shop





Мышонок на сыре

В нашей компании существует многолетняя традиция — делать позитивную фигурку с символом предстоящего года. В 2020 году талисманом будет белая металлическая крыса, поэтому мы презентуем этот новогодний сувенир в лучших традициях компании 3D Avtozavod: «Мышонок на сыре». Фигурка мышонка выполнена методом литья из белого сплава металла — мельхиора, который тщательным образом отполирован руками ювелиров до зеркального блеска. Каждый постамент в виде кусочка сыра также вручную вылеплен из керамики и покрыт жёлтой глазурью.

ООО «Автозавод 3Д», Москва
www.avtozavod3d.ru



Новогодние открытки

При подготовке открыток новогодней коллекции 2019–2020 мы уделили особое внимание новым дизайнерским тенденциям. Современное оборудование для лазерной резки и технологии позволяют использовать лазер высокой мощности, благодаря чему достигается высокая степень точности, что даёт возможность вырезать ажурные узоры на бумаге. Комплекты продаются в разобранном виде: открытка, вкладыш, конверт. Дополнительные элементы: бантик, лента.

Компания «ТПК Юнита», Москва
www.unita-cards.ru



Новогоднее украшение «Снежинка»

Фарфоровая снежинка — символ зимних праздников, имеет довольно большое поле под нанесение фирменного знака компаний или рисунка (город, место, здание). Одним из основных достоинств изделия является то, что в кратчайшие сроки можно нанести на белую фарфоровую заготовку индивидуальный дизайн. Изделия данной линейки выполнены методом литья из мягкого фарфора, использованы белая глазурь, деколь, роспись золотом. Размеры: толщина — 1 см; диаметр — 10 см.

Фабрика Фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru

Деревянные игрушки в стиле кантри

Игрушки в виде магнитов-подвесок расписаны вручную, каждая из них хранит тепло рук мастера. Душевность, простота, экологичность таких новогодних сувениров ассоциируется с дачным домиком или загородной усадьбой. Общая палитра цветов не выходит за рамки природных сочетаний зелёного и кремового, голубого и белого, коричневого и терракотового. Вы можете выбрать изделия из нашей коллекции или заказать индивидуальный дизайн.

«Ele Gifts» — фабрика ёлочных украшений ручной работы и корпоративного подарка, Санкт-Петербург
www.Elegifts.ru



Ёлочные шары ручной работы в сундучке

Стеклянные ёлочные шары с художественной росписью выдуваются и расписываются вручную умелым мастером-стеклодувом. Размер шаров — 100 мм. Сундучок изготовлен из берёзового шпона высшего качества.

Наполнение — декоративная древесная стружка «Натуральное дерево» идеально подходит для оформления и кроме высоких декоративных качеств имеет свойства, позволяющие упаковывать и перевозить хрупкие предметы, требующие надёжной упаковки.

«Ele Gifts» — фабрика ёлочных украшений ручной работы и корпоративного подарка, Санкт-Петербург
www.Elegifts.ru

ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.



Икона на морёном дубе

Икона «Николай Чудотворец» изготовлена из морёного дуба (возраст 4350+) методом фрезеровки, ручной резьбы и полировки по дереву. Качественно изготовленный сувенир станет прекрасным подарком гостям и посетителям православных мест. Габариты: 220 мм*267 мм*23 мм. «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru



Часы каминные

Часы каминные механические (дерево), предназначены для постоянной эксплуатации в помещении при температуре от 5 до 40 °С и относительной влажности воздуха не более 80 %. Циферблат с арабскими цифрами может быть изготовлен под заказ. Продолжительность действия часов от одного полного завода пружины — 7 суток. Размер часов: 380x210x430 мм, циферблата: 200x198 мм. Срок службы: 10 лет.

Чистопольский часовой завод «НЕПТУН»
www.neptun-watches.ru



Игра «Русское Лото» в ларце

Игра полностью изготовлена из массива и шпона карельской берёзы, покрыта лаком.

Крышка ларца украшена сложным мозаичным орнаментом из ценных пород древесины, инкрустирована небольшими деталями из натурального перламутра. На внутренней стороне крышки выгравированы знаменитые «кричалки» — народные названия чисел бочонков «Русского Лото». Каждый бочонок хранится в отдельной лузе в верхнем ярусе ларца вместе с льяным мешочком. Нижний ящик используется для хранения карточек (24 шт.) и фишек (монеток). Габариты: ларец: длина 450 мм, ширина 420 мм, высота 210 мм. Бочонки: 30 мм. Общий вес лото с упаковкой: 15 кг.

Компания «Карельские мастера»,
Петрозаводск
www.karelmaster.ru

Блокнот «Вторая масонская тетрадь»

2019 год — год 220-летия А. С. Пушкина. Блокнот из серии литературных блокнотов сделан по мотивам одной 18-ти рабочих тетрадей Пушкина, которая получила у пушкинистов название «вторая масонская тетрадь Пушкина». На 11-ти страницах блокнота размещены автографы и 22 рисунка поэта, приложена брошюра с пояснениями, в них рассказ о Пушкине — через его рисунки, пометы на полях и автографы. В оригинальной второй масонской тетради были написаны «Борис Годунов», «Евгений Онегин», «Цыганы» и другие произведения поэта.

Продукция будет интересна компаниям, желающим очень сильно удивить своих клиентов! Обложку (экокожа) можно персонализировать.

ООО «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru



* Оригинальные тетради А. С. Пушкина хранятся в Санкт-Петербурге в Пушкинском доме.

СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.



Сувенирная тарелка «Чемпионат России по пахоте»

Тарелка с объёмным изображением отлита из смолы, материал покрытия — чёрнёная медь, создана специально к Чемпионату России по спортивной пахоте. Концепция изделия предполагает быстрое и качественное изготовление сувенирных тарелок к любому спортивному мероприятию.

Габариты: 200 мм — ширина, 18 мм — высота. Вес: 800 гр.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск

www.newrostr.ru

ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО.

СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

Как и следует из названия категории, здесь будет оцениваться подарочная и сувенирная продукция, имеющая отношение к профессиональным праздникам. Это не означает, что изделия должны быть связаны с определённой отраслью экономики материалом изготовления или своими функциональными свойствами, но они обязательно должны иметь очевидную коммуникативную связь именно с этими событиями года.



Набор «Повара и кулинары»

Набор включает в себя фартук с вышитой монограммой, кофр/чехол для одежды и ножей, брошь колпак, шарж/портрет в технике «вышивка». Ведь работа повара сходна с талантом юмориста — в том и в другом случае важно в точности знать, сколько добавить соли, специй, масла и уксуса. Статусная брошь в виде колпака — белоснежная эмаль и золотая подводка, понятный знак профессиональной принадлежности. Размер: 2,7х2,0 см.

Ателье Марины Чистовой, Моск. обл., г. Балашиха
www.best-uniform.ru производство униформы
www.vyshivka-moskva.ru вышивка логотипов

Награда лучшему менеджеру

Награда отлита из оптически прозрачной смолы с включением объектов из металла. Технология заливки позволяет: производить изделия с довольно большой толщиной; размещать объекты на разных уровнях; окрашивать слои или всё изделие целиком. Опыт работы даёт возможность заливать такие материалы, как бумага, дерево, металл, радиодетали, метизы и др. Персонализация: шильд из нержавеющей стали с лазерной гравировкой включён в общую композицию. Возможно нанесение поверхностной цветной уф-печати. Габариты: 200х60х40 мм. Вес: 590 грамм.

Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург

www.artsteklov.ru



Набор для чистки оружия в ларце «Медведь»

Ларец с выдвигаемым ящиком полностью изготовлен из массива и шпона карельской берёзы, покрыт лаком. Изображение медведя на крышке — деревянная мозаика из ценных пород древесины, идеально подходит под персонализацию. Такой подарок подойдёт тем, кто по долгу службы связан военным делом, а также для тех, кто трудится в сфере охотничьего хозяйства. Набор состоит из 63 предметов. Размер ларца — 380х320х175 мм, подарочной упаковки — 415х375х220 мм.

Компания «Карельские мастера», Петрозаводск
www.karelmaster.ru





Набор корпоративных открыток «Надым»

Набор поздравительных открыток разработан специально для ООО «Газпром добыча Надым» и состоит из следующих наименований: «С Днём работников нефтяной и газовой промышленности»; «С Новым годом»; «С Днём защитника Отечества»; «С Международным женским днём»; «С Днём России»; «С Днём народного единства»; «С Днём Победы». Набор изготовлен на современных дизайнерских бумагах с применением различных полиграфических технологий.

Компания «ТПК Юнита», Москва
www.unita-cards.ru



К Всемирному дню фотографии: Карл Булла

Подарочное издание Фотомонография: «Первый русский фоторепортёр Карл Булла» издана к 160-летию основоположника российского фоторепортажа (1855–1929). 510 иллюстрированных страниц, суперобложка, серебряный обрез и внутреннее оформление монографии делает её элитным подарком, который оценят и фотографы, и любители, и профессионалы, и ценители этого вида искусства. Всемирный день фотографа отмечают 19 августа. В России в 2019 году День фотографа отмечался 12 июля, торжество имеет неофициальный статус.

Типография «Дитон», Санкт-Петербург
www.diton.ru

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ

В категории жюри будет оценивать не столько потребительские свойства предложенных продуктов, сколько их целевую точность, совместимость с идеей корпоративного дарения и пользовательскую функциональность: универсальность, сроки и условия хранения, аутентичность продукта. Преимущество – экологически чистым продуктам, природосберегающим технологиям изготовления, и, конечно, творческому подходу к презентации изделия.

Карамельная Новогодняя ёлка

Благодаря нашим талантливым скульпторам-кондитерам мы можем создать фигуры любых размеров из марципана, карамели и шоколада для любого мероприятия или события. Каждая фигура — это продукт ручной работы, совершенно уникальный сувенир, который может быть украшен логотипом и выполнен по индивидуальному заказу. Ёлочка изготовлена: из карамели с использованием изомальта (низкокалорийный сахар); марципанового Деда Мороза (миндальная мука, сахар); леденца с логотипом в форме коробки с подарками (сахар, патока, изомальт, вода, краситель, ароматизатор).

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл., г. Красногорск
www.artconfi.ru



Промоледенцы с логотипом

Леденцы с сюрпризом — это необычные сладости различных форм и вкусов. Секрет кроется в тайном послании, которое можно увидеть, съев верхний слой изысканного шоколада. Послание может содержать ваш логотип, QR-код и многое другое. Мы можем нанести любое съедобное изображение на сахарную глазурь. Леденцы могут быть любых размеров и форм, возможны с сахаром и без сахара, с натуральными ароматизаторами и красителями.

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл., г. Красногорск
www.artconfi.ru

Конфеты ручной работы

Конфеты ручной работы — это эксклюзивная продукция для настоящих ценителей шоколада. Мы изготовили сладости ручной работы с оригинальным сочетанием ингредиентов и изысканным дизайном. С помощью пищевого принта и какао-масла мы сможем нанести логотип на каждое изделие. Наши конфеты имеют уникальную рецептуру, все компоненты натуральны, различный эксклюзивный вкус, оригинальный дизайн и, конечно же, высшее качество! Для каждого заказа мы создаём уникальный концепт упаковки с фирменной символикой компании.

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл., г. Красногорск
www.artconfi.ru



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!
ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ТОРЖЕСТВЕННУЮ ЦЕРЕМОНИЮ
НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

VI ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2019»

23 октября, в 14.00, Москва, ЦВК «Экспоцентр», павильон №2

Награждение российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной
продукции состоится в период проведения Международной специализированной
выставки «Реклама», 21-24 октября



Ждем вас!!!

Адрес центрального выставочного комплекса «Экспоцентр»:
Москва, Краснопресненская наб., 14, станция метро «Выставочная»
(ранее – «Деловой центр», 50 м от Западного входа ЦВК «Экспоцентр»)

Вход по предварительной регистрации.
Справки по телефону: +7 (812) 318-18-92

Генеральный
спонсор
церемонии





НАРОДНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОМЫСЕЛ
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
Фабрика «Ростовская Финифть»
ОСНОВАНА В 1918

*Широкий выбор подарочной продукции
по случаю юбилейных дат и
праздников придётся по душе как
индивидуальным, так и
корпоративным заказчикам.*



Контакты корпоративного отдела:

г. Ростов, Борисоглебское шоссе, д. 3

+7 (48536) 7-59-10, 7-73-73

e-mail: td@podarok-finift.ru

www.finift-nhp.ru

РУССКИЙ КАРАНДАШ ИЗ СИБИРСКОГО КЕДРА

Чернографитный, он же простой, карандаш — самый популярный инструмент для рисования в мире. Фабричное производство чернографитных карандашей началось в 1700-е годы в Европе и чуть позже распространилось в России, в г. Томске на территории Сибирской карандашной фабрики (на сегодняшний день принадлежащей компании Пробюро)

Современные чернографитные карандаши различаются по форме, материалу корпуса, твёрдости графитного стержня и яркости.

Форма корпуса простого карандаша служит прежде всего для удобства удерживания и рисования, а также для защиты грифеля от повреждений. Карандаши бывают:

- треугольные (трёхгранные, triangular) — именно такие карандаши рекомендуют давать детям, когда они осваивают рисование, треугольное сечение формирует правильный пальцевый захват;
- шестиугольные (гексагональные, hexagonal) — самое популярное стандартное сечение карандашей;
- круглые (round), а также иногда встречающиеся овальные;

• прочие: квадратные, прямоугольные и другие формы корпуса (как правило, такие карандаши выпускаются для сувенирных целей, и использовать их для постоянного рисования неудобно).

Компания Пробюро предлагает широкий ассортимент чернографитных карандашей как под собственными ТМ («Сибирский кедр» и «Русский карандаш»), так и изготовленные под заказ клиента. Производственная площадка фабрики позволяет исполнить любые пожелания по форме, цвету и формату нанесения. Единственный фактор, который остаётся неизменным — это качество, которое обусловлено использованием древесины только сибирского кедра!

Данный сорт древесины — наиболее подходящий для производства карандашей, он не требует дополнительной химической обработки. Поэтому можно сказать, что наши карандаши по-настоящему экологичные.

Хороший карандаш нужен каждому — это наш девиз!

Компания «Мой офис»
+7 (495) 925-30-00
www.probuoro.ru

МОЙОФИС
все для работы в офисе

proburo

15 НОЯБРЯ —
ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь
к инициативе МАПП
«ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ»,
вы поддержите российского
производителя!



МАЛЕНЬКИЕ ОТКРЫТИЯ, КОТОРЫЕ ПРИВОДЯТ В ДВИЖЕНИЕ ЦЕЛЫЙ МИР

Один из старейших канцелярских брендов Pelikan представляет лимитированное издание Herzstück 1929. Новая коллекция выпущена в честь 90-летнего юбилея патента Pelikan на дифференцированный поршневой механизм и представлена великолепной перьевой ручкой. Само название подчёркивает легендарность и эксклюзивность издания: с немецкого Herzstück переводится как «сердцевина, центральный элемент, самая важная часть». С огромной любовью к деталям мастера фабрики Pelikan отдают дань уважения оригинальной ручке из 1920, переосмысливая историческую форму на новый манер. Прозрачное окошко, легендарный клип Pelikan в форме клюва, колпачок с исторической эмблемой, а также форма и детали зоны захвата ручки напоминают о революционной перьевой ручке Pelikan. Особого внимания в юбилейном издании заслуживает большое окошко на всю длину корпуса, что придаёт ручке экстраординарный вид. Его очаровательный дизайн, который не только предлагает увидеть уровень чернил — как предусматривалось изначально в исторической перьевой ручке Pelikan — но также и сам поршень. Таким образом, пока ручку наполняют чернилами, можно увидеть, как работает поршневой механизм. Поршень позолочен и помечен историческим патентным номером.

По-прежнему оставаясь полностью в чёрном и золотом, Herzstück 1929 выглядит особенно эксклюзивно. И то же самое можно сказать о материалах: позолоченная латунь, 18-каратное золотое перо и чёрная высококачественная смола, отполированная естественными алмазами, обеспечивают сияние и притягательный блеск.

Интересно, что лимитированное издание основано на историческом патентном номере, у которого последние три цифры были 462. Таким образом, выпущенное количество ручек Herzstück 1929 на весь мир ограничено именно этим числом. На каждом экземпляре выгравирован индивидуальный номер ручки, что является доказательством их уникальности. Новое лимитированное издание Pelikan Herzstück 1929, безусловно, станет одним из основных и ярких выпусков в ассортименте Pelikan в 2019 году.

Новое юбилейное лимитированное издание Pelikan Herzstück 1929



Официальный дистрибьютор Компания MERLION
+7 (495) 981-84-84
www.merlion.com

ЭКОНОМИЧНАЯ И ПРАКТИЧНАЯ УПАКОВКА



Фабрика картонной упаковки «КонФета» основана в 1998 году в Санкт-Петербурге и специализируется на производстве упаковки как индивидуальной с «нуля» и «под ключ», так и тиражной — для кондитерских изделий, промышленных товаров и приборов



найти оптимальное решение по созданию, срокам изготовления и ценам.

- Начать можно с образца и сделать тираж от одного изделия.
- Если у вас возникают сложные задачи по созданию альбомов с представлением образцов продукции — у нас есть такой опыт.
- Работы по твёрдому переплёту для папок и буклетов с различными способами крепления производством фабрики поставлены на поток.
- Для персонализации упаковки работает цех шелкографии, слепого тиснения и тиснения фольгой. Мы ламинируем бумагу и картон, работаем с пластиком и материалами, заменяющими кожу.
- Оформлением подарков мы начали заниматься раньше, чем производить упаковку. Поэтому вы можете оформить подарок сами, используя наши материалы,

или обратиться к специалистам фабрики.

- На складе готовой продукции всегда есть выбор коробок, пакетов из дизайнерских бумаг разного размера и цвета.

Все ваши разработки: конструкции, макеты, формы вложения — мы храним на всём протяжении работы нашего производства. Всегда есть возможность вернуться к прошлым конструкциям, внести изменения или продолжить создавать новые.

Мы гордимся своими клиентами, которые получают международные премии за свой товар или становятся лауреатами Премии МАПП, используя для бизнес-сувенирной и подарочной продукции упаковку нашей производственной компании.

**ПК «КонФета», Санкт -Петербург
8 (812) 318-47-57
konfeta.pack@gmail.com
www.kon-feta.ru**

Вы хотите, чтобы упаковка для брендинга была максимально экономичной, красивой, экологичной, да ещё и практичной? Мы поможем вам, так как трудимся над этой задачей уже 21 год.

Демонстрационное пространство фабрики даёт возможность почерпнуть идеи для создания упаковки в представленных образцах, а уютный офис и благожелательная атмосфера — обсудить все поставленные задачи,



TEHTY SUOMESSA
MADE IN FINLAND



CARELIA™
COLLECTION

NeoGRAPHIC

По вопросам приобретения
изделий в России обращаться:
ООО «Остров Сокровищ»
Зеленов пер., 7А
194044 Санкт-Петербург
тел. (812) 318-18-91
info@carelia-pen.com

«Carelia» - качество без этикеток



«NeoGraphic» - серия металлических шариковых ручек под лазерную гравировку, сочетающих в себе современный дизайн, инновационные покрытия и решения, бескомпромиссное качество и доступную цену.

www.carelia-pen.com

ВПЕРВЫЕ! PVC ФЛЕШКА ДЛЯ СМАРТФОНА



- ✓ РАБОТАЕТЕ В ДОРОГЕ?
- ✓ НАДОЕЛО ПЕРЕНОСИТЬ
ФАЙЛЫ ИЗ КОМПЬЮТЕРА
В СМАРТФОН И ОБРАТНО?
- ✓ КАЧАЕТЕ ФИЛЬМЫ
И МУЗЫКУ НА РАБОТЕ,
А СМОТРИТЕ И СЛУШАЕТЕ
В ДОРОГЕ?



ПРОВЕРЕН
КАЖДЫЙ ЧИП



ИСПОЛЬЗУЙТЕ СМАРТФОН НА ПОЛНУЮ КАТУШКУ!



ГК «ФЛЕШ ИМПЕРИЯ»
+7 (800) 100-38-35



ФЛЕШ ИМПЕРИЯ
ГРУППА КОМПАНИЙ

mail@flash-empire.ru
www.flash-impire.ru

СВЕТОЗАР

ДОЛГО СВЕТИТ | БЫСТРО ЗАРЯЖАЕТ

ВЫХОДИТ ИЗ ТЕНИ



ПОЛНОЦВЕТ



ВИЗИТНИЦА



ОФИСНЫЙ НАБОР



ВИЗИТНИЦА С ПОДСТАВКОЙ ПОД ТЕЛЕФОН

Вместе с тем СВЕТОЗАР по-прежнему остаётся первым и единственным сувенирным акрилайтом — внешним аккумулятором. Уникальность такого рекламного носителя в том, что он создаёт впечатление парения картинки или логотипа в воздухе, а также быстро заряжает любой смартфон. При этом СВЕТОЗАР может светиться до 54 часов без подзарядки, а это важно когда рядом нет электророзетки.

Приглашаем рекламные компании к сотрудничеству, станьте дилером на выгодных условиях!

Проект СВЕТОЗАР
8 (800) 551-95-14
mail@svetozar.site
www.svetozar.site

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ



- mos **Москва** Moscow
- spb **Санкт-Петербург**
St. Petersburg
- len **Ленинградская область**
Leningrad region
- srk **Саранск** Saransk
- rst **Ростов-на-Дону**
Rostov-na-Donu
- prm **Пермь** Perm
- krs **Курск** Kursk
- sam **Самара** Samara
- ebg **Екатеринбург**
Ekatrínburg
- nnd **Нижний Новгород**
Nizhny Novgorod
- izh **Ижевск** Izhevsk
- plv **Павлово** Pavlovo
- sch **Сочи** Sochi
- chp **Чистополь** Chístopol
- ptz **Петрозаводск**
Petrozavodsk
- kir **Киров** Kirov
- vst **Великий Устюг**
Veliky Ustyug

Автосуvenirы

- Car accessories
- mos www.blb.ru
 - mos www.flash-imperia.ru
 - sam www.rgsuvenir.ru
 - mos www.rusflagcity.ru
 - mos www.usb2b.ru

Аксессуары для мобильных телефонов

- mobile phone accessories
- mos www.effectpress.ru
 - spb www.imagicway.ru
 - ebg www.logobank.su

Альбомы

- Folders
- mos www.dpskanc.ru

Антистрессы

- Antistresses
- mos www.glavpos.ru
 - mos www.plus-gifts.com

Бейджи

- Badge
- mos www.dpskanc.ru
 - mos www.unistorus.ru

Бейсболки

- Baseball caps
- mos www.aero-pak.ru
 - mos www.best-uniform.ru
 - mos www.blb.ru
 - mos www.eurotex.me
 - sam www.rgsuvenir.ru
 - mos www.starkcotton.ru

Бизнес-суvenirы, оригинальные

- Original business-souvenirs
- mos www.aero-pak.ru
 - mos www.bluntumbrellas.ru
 - mos www.confael.ru
 - mos www.effectpress.ru
 - mos www.flash-imperia.ru
 - 800 www.gotovim-vodu.ru
 - spb www.imagicway.ru
 - ptz www.karelmaster.ru
 - spb www.mojito-spb.ru
 - chp www.neptun-watches.ru
 - srk www.newrostr.ru
 - mos www.plus-gifts.com
 - sam www.rgsuvenir.ru
 - spb www.servenium.com

Бирдекели

- Coasters
- mos www.deko-media.ru

Блокноты

- Block-notes
- mos www.ananasprint.ru
 - kir www.decor-vitrin.ru

Брелоки

- Key-holders
- mos www.aero-pak.ru
 - mos www.avtozavod3d.ru
 - mos www.blb.ru
 - kir www.decor-vitrin.ru
 - mos www.deko-media.ru
 - spb www.kreavi.ru
 - sam www.rgsuvenir.ru

Визитницы

- Visiting card folders
- mos www.aero-pak.ru
 - mos www.deko-media.ru
 - mos www.dpskanc.ru
 - mos www.glavpos.ru
 - rst www.finift-nhp.ru
 - ptz www.karelmaster.ru
 - sam www.rgsuvenir.ru
 - vts www.sevchern.ru

Винные и курительные принадлежности

- Wine and smoking accessories
- srk www.newrostr.ru

Гаджеты

- Gadgets
- mos www.blb.ru
 - mos www.glavpos.ru
 - mos www.flash-imperia.ru
 - mos www.ledd.su

Ежедневники

- Diaries
- mos www.aero-pak.ru
 - mos www.blb.ru
 - mos www.deko-media.ru
 - kir www.decor-vitrin.ru
 - rst www.finift-nhp.ru
 - mos www.effectpress.ru
 - sam www.rgsuvenir.ru
 - mos www.plus-gifts.com
 - mos www.usb2b.ru

Значки

- Pins
- mos www.effectpress.ru

Зонты

- Umbrellas
- mos www.aero-pak.ru
 - mos www.bluntumbrellas.ru
 - mos www.plus-gifts.com
 - mos www.glavpos.ru
- Игры настольные
- Board games
- ptz www.karelmaster.ru

Календари настенные

- Wall calendars
- mos www.aero-pak.ru
 - mos www.ananasprint.ru
 - spb www.mojito-spb.ru

Календари настенные

- Wall calendars
- ptz www.karelmaster.ru

Канцелярия для офиса

- Stationery
- mos www.dpskanc.ru
 - mos www.merlion.com
 - mos www.probuero.ru
 - sam www.rgsuvenir.ru
 - mos www.vikivostok.ru

Карандаши

- Pencils
- mos www.ledd.su
 - mos www.merlion.com
 - mos www.probuero.ru

Ключницы

- Housekeeper
- plv www.akso.su

Коврики для компьютерных «мышек», производство

- Mouse pads manufacturing
- mos www.merlion.com
 - mos www.usb2b.ru

Кожаные изделия

- leather products
- plv www.akso.su
 - mos www.best-uniform.ru
 - mos www.blb.ru
 - mos www.dekimedia.ru

Кошельки

- Purses
- plv www.akso.su

Кружки

- Mugs
- mos www.aero-pak.ru
 - mos www.glavpos.ru
 - mos www.plus-gifts.com
 - vus www.sevchern.ru
 - mos www.vikivostok.ru

Кубки

- Trophies
- mos www.artsteklov.ru
 - vus www.sevchern.ru

Куртки, ветровки

- Jackets, wind-breakers
- mos www.aero-pak.ru
 - mos www.colourtex.ru
 - mos www.eurotex.me

Магниты (суvenirные)

- Magnets
- spb www.elegifts.ru

Монетницы

- Coin tray
- mos www.monetnica.ru
 - mos www.noex.ru

«Мышки» компьютерные, ручная роспись

- Hand-crafted computer mice
- mos www.ledd.su

Наборы для пикника

- Picnic sets
- plv www.akso.su
 - 800 www.glavpos.ru
 - srk www.newrostr.ru

Награды, медали

- Awards, medals
- spb www.artsteklov.ru
 - rst www.finift-nhp.ru

- srk www.newrostr.ru
- sam www.rgsuvenir.ru

Новогодние сувениры

- Christmas souvenirs
- spb www.artsteklov.ru
 - mos www.best-uniform.ru
 - mos www.blb.ru
 - mos www.bluntumbrellas.ru
 - kir www.decor-vitrin.ru
 - spb www.elegifts.ru
 - mos www.effectpress.ru
 - rst www.finift-nhp.ru
 - spb www.imagicway.ru
 - 800 www.glavpos.ru
 - spb www.mojito-spb.ru
 - mos www.mospresents.ru
 - srk www.newrostr.ru
 - mos www.plus-gifts.com
 - ekb www.rgsuvenir.ru
 - mos www.rusflagcity.ru
 - vus www.sevchern.ru
 - mos www.vikivostok.ru

Одежда для промоакций

- Promo-textiles
- mos www.best-uniform.ru
 - mos www.colourtex.ru
 - mos www.eurotex.me
 - mos www.rusflagcity.ru
 - mos www.starkcotton.ru

Органайзры настольные

- Magnets
- mos www.glavpos.ru

Открытки

- Postcards
- mos www.ananasprint.ru
 - spb www.mojito-spb.ru
 - spb www.imagicway.ru
 - mos www.sovasilk.ru
 - mos www.unita-cards.ru

Пакеты бумажные ламинированные

- Laminated paper bags
- mos www.effectpress.ru
 - spb www.kon-feta.ru
 - mos www.pakety-logotip.ru
 - mos www.sovasilk.ru

Пакеты ПП, ПЭ

- Plastic bags
- mos www.aero-pak.ru
 - mos www.effectpress.ru
 - mos www.pakety-logotip.ru
 - mos www.sovasilk.ru

Папки Document folders

mos www.aero-pak.ru
 mos www.ananasprint.ru
 mos www.pakety-logotip.ru
 mos www.probuero.ru
 mos www.sovasilk.ru

Планинги

Desktop calendars
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.dpskanc.ru
 rst www.finift-nhp.ru

Пластиковые сувениры

Plastics souvenirs
 mos www.vikivostok.ru

Пледы Plaids

mos www.rusflagcity.ru

Подарки, оптовые поставки

Wholesale gifts
 plv www.akso.ru
 mos www.bluntumbrellas.ru
 800 www.gotovim-vodu.ru
 rst www.finift-nhp.ru
 ptz www.karelmaster.ru
 spb www.imagicway.ru
 mos www.merlion.com
 spb www.mojito-spb.ru
 chp www.neptun-watches.ru
 mos www.plus-gifts.com
 spb www.servenium.com
 vus www.sevchern.ru

Подарки, розничная торговля

Retail selling gifts
 spb www.artsteklov.ru
 mos www.bluntumbrellas.ru
 kir www.decor-vitrin.ru
 800 www.gotovim-vodu.ru
 ptz www.karelmaster.ru
 chp www.neptun-watches.ru
 vus www.sevchern.ru
 spb www.servenium.com

Подарки ручной работы

Handmade gifts
 len www.svirskoekruzhevo.ru
 spb www.elegifts.ru
 spb www.servenium.com
 ptz www.karelmaster.ru

Подставки для письменных принадлежностей

ptz www.karelmaster.ru
 spb www.servenium.com

Полотенца, банные халаты Towers, bathrobes

mos www.best-uniform.ru

Портмоне Wallets

plv www.akso.ru
 mos www.deko-media.ru

Портфели из кожзаменителя

Synthetic material brief cases
 spb www.artsteklov.ru
 mos www.deko-media.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.plus-gifts.com
 mos www.usb2b.ru

Портфели из кожи

Leather brief cases
 plv www.akso.ru
 spb www.artsteklov.ru
 mos www.deko-media.ru

Посуда Tableware

mos www.aero-pak.ru
 rst www.finift-nhp.ru
 vus www.sevchern.ru
 mos www.vikivostok.ru

Рубашки-поло

Poolo-shirts
 mos www.colourtex.ru
 spb www.elegifts.ru
 mos www.eurotex.me
 mos www.starkcotton.ru

Ручки шариковые

Ball-point pens
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.glavpos.ru
 mos www.merlion.com
 mos www.pakety-logotip.ru
 mos www.premec-russia.ru
 mos www.rgsuvenir.ru
 mos www.usb2b.ru
 mos www.vikivostok.ru

Ручки эксклюзивные

Exclusive pens
 mos www.merlion.com
 spb www.sailhas.ru

Рюкзаки Rucksacks

mos www.colourtex.ru
 mos www.blb.ru
 mos www.rusflagcity.ru
 mos www.usb2b.ru

Свечи сувенирные

spb www.elegifts.ru

Скатерти Table cloth

mos www.best-uniform.ru
 len www.svirskoekruzhevo.ru

Сладкие подарки

Sweet gifts
 mos www.confael.ru
 mos www.mospresents.ru

Станции погодные

spb www.servenium.com

Сувениры из дерева

wooden souvenirs
 kir www.decor-vitrin.ru
 spb www.elegifts.ru
 ptz www.karelmaster.ru
 spb www.mojito-spb.ru

Сувениры из стекла

Glass souvenirs
 spb www.artsteklov.ru
 800 www.gotovim-vodu.ru

Сумки для ноутбуков

Folders for notebook-computers
 mos www.colourtex.ru
 mos www.usb2b.ru

Сумки из кожи

Leather bags
 mos www.aero-pak.ru
 plv www.akso.ru
 mos www.pakety-logotip.ru

Сумки из текстиля

textile bags
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.best-uniform.ru
 mos www.colourtex.ru
 mos www.eurotex.me
 mos www.pakety-logotip.ru
 mos www.rusflagcity.ru
 len www.svirskoekruzhevo.ru
 mos www.usb2b.ru

Толстовки Sweatshirts

mos www.aero-pak.ru
 mos www.colourtex.ru
 mos www.eurotex.me
 mos www.starkcotton.ru

Упаковка подарочная и атрибуты к ней

Gift's boxes
 mos www.confael.ru
 mos www.deko-media.ru
 kir www.decor-vitrin.ru
 spb www.elegifts.ru
 srk www.newrostr.ru
 mos www.usb2b.ru

Флаги и флажки

Flags and tableflags
 mos www.rusflagcity.ru

Фляжки Flasks

plv www.akso.ru
 suv www.sevchern.ru

Фоторамки Photo frame

mos www.dpskanc.ru
 mos www.usb2b.ru

Футболки t-shirts

mos www.aero-pak.ru
 mos www.colourtex.ru
 mos www.effectpress.ru
 mos www.eurotex.me
 mos www.rusflagcity.ru
 mos www.pakety-logotip.ru
 mos www.starkcotton.ru

Часы watches

mos www.aero-pak.ru
 chp www.neptun-watches.ru

Шарфы, галстуки, платки

Ties and scarfs
 mos www.best-uniform.ru

Шоколад, леденцы с фирменной символикой

Promo-sweets
 mos www.confael.ru

Эмблемы настольные

spb www.servenium.com

Ювелирные изделия с корпоративной символикой

rst www.finift-nhp.ru
 suv www.sevchern.ru

USB-аксессуары

USB accessories
 mos www.3venta.ru
 mos www.effectpress.ru
 kir www.decor-vitrin.ru
 mos www.flash-imperia.ru
 ekb www.logobank.su
 spb www.mojito-spb.ru
 mos www.plus-gifts.com
 sam www.rgsuvenir.ru
 spb www.servenium.com
 mos www.usb2b.ru

VIP-подарки

VIP gifts
 mos www.aero-pak.ru
 plv www.akso.ru
 spb www.artsteklov.ru
 mos www.blb.ru
 kir www.decor-vitrin.ru
 mos www.bluntumbrellas.ru
 mos www.effectpress.ru

rst www.finift-nhp.ru
 mos www.merlion.com
 spb www.mojito-spb.ru
 srk www.newrostr.ru
 mos www.plus-gifts.com
 suv www.sevchern.ru

Выставочная деятельность

exhibition business
 mos www.sharik.ru

Вышивка на изделиях

embroidery
 mos www.aero-pak.ru
 spb www.elegifts.ru
 mos www.starkcotton.ru
 mos www.vyshivka-moskva.ru

Гравировка лазерная

Laser engraving
 mos www.aero-pak.ru
 spb www.elegifts.ru
 mos www.pakety-logotip.ru

Гравировка механическая

Mechanical engraving
 mos www.aero-pak.ru
 spb www.elegifts.ru

Дизайн Design

495 www.blb.ru
 mos www.mojito-spb.ru

Конверты (печать на конвертах) Envelopes

mos www.sovasilk.ru
 mos www.ananasprint.ru

Коробки подарочные, производство от 1-й штуки

gift box producing
 mos www.ananasprint.ru
 spb www.kon-feta.ru
 spb www.mojito-spb.ru

Наклейки методом шелкографии

spb www.kon-feta.ru
 mos www.sovasilk.ru

Наклейки полноцветные, производство

Sticker printing
 mos www.ananasprint.ru

Нанесение многоцветного стойкого изображения на металле

Printing of polychromatic permanent picture on metal
spb www.kon-feta.ru

Нанесение методом тиснения фольгой

Foil printing
mos www.vikivostok.ru

Обслуживание торговой марки заказчика

Brand service
spb www.artsteklov.ru

Переплетные работы

Binding
spb www.kon-feta.ru

Персонализация

spb www.imagicway.ru
spb www.kon-feta.ru

Печать цифровая, полноцветная

mos www.ananasprint.ru

Печать на ткани

printing on fabrics
mos www.rusflagcity.ru

Плоттеры режущие

mos www.sovasilk.ru

Реклама наружная

Outdoor advertising
mos www.focsag.ru

Ручные работы

Handworks
spb www.artsteklov.ru
spb www.elegifts.ru
rst www.finift-nhp.ru
ptz www.karelmaster.ru
spb www.kon-feta.ru
spb www.mojito-spb.ru
suv www.servenium.com

Слепое тиснение, конгревное

Blind stamping, kongrevny
mos www.aero-pak.ru
mos www.pakety-logotip.ru

Сублимация

Sublimation
495 www.rusflagcity.ru

Тампопечать

Tampo printing

mos www.aero-pak.ru
mos www.vikivostok.ru

Типография

Printing house
mos www.ananasprint.ru
mos www.sovasilk.ru

Тиснение фольгой

Foil stamping
mos www.aero-pak.ru
mos www.ananasprint.ru
spb www.kon-feta.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.sovasilk.ru

Трикотаж, производство

textile industry
mos www.best-uniform.ru
mos www.eurotex.me
len www.svirskoekruzhevo.ru

Художественные материалы

Art materials
spb www.elegifts.ru

Шелкография

mos www.aero-pak.ru
spb www.kon-feta.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.vikivostok.ru

P.O.S. материалы

P.O.S. files
mos www.dpskanc.ru
spb www.kon-feta.ru
spb www.imagicway.ru
mos www.vikivostok.ru

Печать на ткани Printing on fabrics

Полиграфия - все виды услуг Printing service

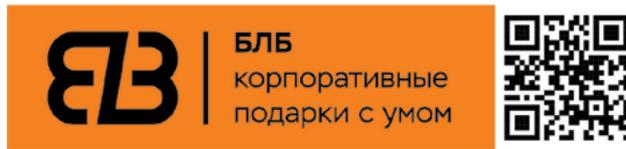
Шильды

Аксессуары для мобильных телефонов Mobile phone accessories

Бейджи Badge

Бизнес-сувениры, оригинальные Original business-souvenirs

Бизнес-сувениры, оригинальные Original business-souvenirs



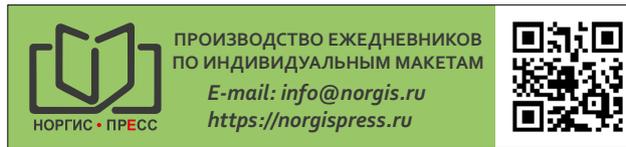
Блокноты Block-notes



Винные и курительные принадлежности Wine and smoking accessories



Ежедневники Diaries



Графины дизайнерские Designer vases



Зонты Umbrellas



Канцелярия для офиса Stationery



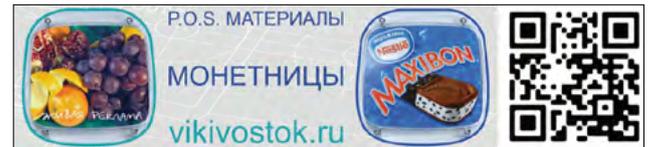
Карандаши Pencils



Корпоративная одежда, производство Corporate clothing, production



Монетницы Coin tray



Наборы для пикника Picnic sets



Награды, медали Awards, medals



Новогодние сувениры New Year gifts



Одежда для промоакций Promo-textiles

EUROTEX.RU
8 (800) 301-31-34
EUROTEX.ME
EUROTEX.YANAL.RU
EUROTEX.SIBK.RU
ПРОМО

Открытки Postcards

Юниста
Корпоративные
новогодние открытки
Приглашения на юбилей
МОСКВА: +7 (495) 663-71-88; +7 (495) 697-09-55

Пакеты бумажные ламинированные Laminated paper bags

Пакеты бумажные и ПВХ
Подарочная упаковка
Открытки, приглашения
Сувениры, подарки
+7-495-221-93-62
info@sovasilk.ru

Пакеты ПП, ПЭ Plastic bags

A!
ПАКЕТЫ
ПАКЕТЫ
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ
ОТ 100 ШТ.
www.pakety-logotip.ru
+7 (495) 913-63-93

Подарки, розничная торговля Retail selling gifts

Северная чернь
Готовые подарочные решения
ИЗ СЕРЕБРА 925°
С ЧЕРНЫМ РИСУНКОМ

Подарки ручной работы Handmade gifts

АЖУРНЫЕ ПОЛОТНА
РУЧНОЙ РАБОТЫ
+7 (813) 642-66-42
www.svirskoekruzhevo.ru

Ручки шариковые Ball-point pens

ШВЕЙЦАРСКИЕ РУЧКИ
Premec
SWISS WITH PRIDE
RADICAL Chalk BRAVE
PREMEC-RUSSIA.RU +7 495 660-3635

Ручки шариковые Ball-point pens

РУЧКИ
«САЛHАСЬ»
www.sailhas.ru
КАЧЕСТВЕННЫЕ
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ
ПИШУЩИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
РОССИЙСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА

Ручки шариковые
rosgifts.ru

Сладкие подарки Sweet gifts

Новогодние сувениры
www.mospresents.ru
+7 (495) 780-27-26

Толстовки Sweatshirts

ct
colourtex
+7 (495) 212-90-11
КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА И СУВЕНИРЫ

Упаковка подарочная и атрибуты к ней Gift's boxes gift box producing

ДЕКО МЕД
Упаковка подарочная
Производство:
шкатулки;
коробки;
...

ele
МАШИННАЯ ВЫШИВКА
НА ЛЮБЫХ ВИДАХ ТКАНИ
elegifts@inbox.ru
+7 (953) 170 00 55

конфета
ФАБРИКА
КАРТОННОЙ
ПАКЕТНОЙ
КОРРОИ
коробки • пакеты • папки и альбомы
оформление подарков • ленты с печатью
сделано в Санкт-Петербурге
8(812)318-47-57 • konfeta_pack@gmail.com • www.kon-feta.ru

Футболки t-shirts

ФУТБОЛКИ

Hanes Stedman®

ДЕЛОВОЙ ТЕКСТИЛЬ
ДЛЯ
ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

www.1gifts.biz

STARK cotton

Футболки от производителя от 110р.

8-495-984-54-30

www.starkcotton.ru

Часы watches

Часы с символикой под заказ

судовые настольные интерьерные будильники

НЕПІУН

8(84342) 9-00-81, 5-69-29

Шоколад, леденцы с фирменной символикой Promo-sweets

Конфазель ШОКОЛАД

Шоколадные подарки на все случаи жизни!

www.confael.ru

USB-аксессуары USB accessories

ФЛЕШ ИМПЕРИЯ группа компаний

USB-АКСЕССУАРЫ

8(800)100-38-35

www.flash-imperia.ru

POWER BANK

HARD DISK

USB FLASH

LED Company

www.LEDD.BU

INFO@LEDD.BU

+7 (495) 646-09-08

USB-аксессуары USB accessories

FLASH НАКОПИТЕЛИ IT сувениры

Новая позиция на нашем складе: арт SS001

3venta A Desire for Novelty

Slap браслет

тел. +7 495 64 999 20 e-mail: sales@3venta.com web: www.3venta.com

triventa ...a desire for novelty

www.3venta.com

+7 (495) 64-999-20

VIP-подарки VIP gifts

ГЛАВ ПОС ПРОМ

ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ

(495) 640-0616 www.glavpos.ru

УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

+7 (921) 461-32-91

www.KARELMASTER.RU

НАРОДНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОМЫСЕЛ ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Фабрика «Ростовская Финифть»

ОСНОВАНА В 1918

VIP-ПОДАРКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА В БРОНЗЕ

WWW.SERVENIUM.COM

Pelikan

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

ВЫСТАВКА	МЕСТО	ДАТА	САЙТ
PSI RUSSIA	Москва, Крокус Экспо	10-12.09.2019	www.psi-russia.com
CHRISTMAS BOX. PODARKI ОСЕНЬ 2019	Москва, Крокус Экспо	10-12.09.2019	www.christmasbox.ru
GIFT & PROMO FAIR 2019	Баку, Азербайджан	12-14.09.2019	www.giftfair.az
РУСАРТСТИЛЬ	Москва, Амбер Плаза	12-15.09.2019	www.expo-resurs.ru
ФОРМУЛА НОВОГО ГОДА	Москва, КВЦ «Сокольники»	25-27.09.2019	www.fng.su
ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ	Красноярск, МВДЦ «Сибирь»	17-19.10.2019	www.krasfair.ru
ПОДАРКИ - НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, Гостиный двор	17-20.09.2019	www.gifts-expo.com
SIGN CHINA 2019	Шанхай, Китай	18-20.09.2019	www.signchina-sh.com
TECHNOLOGY FOR MARKETING 2019	Лондон, Великобритания	25-26.09.2019	www.technologyformarketing.co.uk
O'ZBEKINPRINT – O'ZUPACK	Ташкент, Узбекистан	09-11.10.2019	www.uzprint.uz
VISCOM ITALIA 2019	Милан, Италия	10-12.10.2019	www.viscomitalia.it
MEGA SHOW PART 1	Гонконг	20-23.10.2019	www.mega-show.com
РЕКЛАМА-2019	Москва, Экспоцентр	21-24.10.2019	www.reklama-expo.ru
ФОРУМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ «ЖИРАФ»	Ростов-на-Дону	23-25.10.2019	www.форум-маркетинга-юга.рф
MEGA SHOW PART 2	Гонконг	27-29.10.2019	www.mega-show.com
GLOBAL SOURCES LIFESTYLE	Гонконг	27-30.10.2019	www.globalsources.com
АРТ-КАЛИНИНГРАД - 2019	Балтик-Экспо, Калининград	21-23.11.2019	www.balticfair.com
AFFAIRE DE CADEAUX 2019	Париж, Франция	26-28.11.2019	www.affaire-de-cadeaux.fr
УФА. АРТ. РЕМЕСЛА. СУВЕНИРЫ – 2019	Уфа, ВДНХ-ЭКСПО	05-08.12.2019	www.bvkexpo.ru
ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА - 2019	Москва, Экспоцентр	11-15.12.2019	www.nkhp.ru
PSI 2020	Дюссельдорф, Германия	07-09.01.2020	www.psi-messe.com
VISCOM DÜSSELDORF 2020	Дюссельдорф, Германия	07-09.01.2020	www.viscom-messe.com
PROMOTEX EXPO 2020	Дюссельдорф, Германия	07-09.01.2020	www.promotex-expo.com
PROMEDIATECH 2020	Москва, Крокус Экспо	28-29.01.2020	www.pmtf.ru
НЕВСКИЙ ЛАРЕЦ	Санкт-Петербург, Экспофорум	07-09.02.2020	www.larets.expoforum.ru
СКРЕПКА ЭКСПО	Москва, Крокус Экспо	11-13.02.2020	www.skrepkaexpo.ru

ПОДРОБНОСТИ НА WWW.IAPP.RU В РАЗДЕЛЕ «ВЫСТАВКИ»

Набор ручек «Новгород»



Набор ручек «Новгород.Ящерка»



Шариковая ручка + карандаш



арт. 21-6034.511478



арт. 21-6034.501478



Роллер + гелевая ручка
арт. 21-6025.811478

Набор ручек «Гдов»



Роллер + карандаш



арт. 21-7024.703478



арт. 21-7024.705478



арт. 21-7024.708478



Перьевая ручка + карандаш



арт. 21-7014.703478



арт. 21-7014.705478



арт. 21-7014.708478



ООО «Салиас»
Зеленков пер., 7А
194044 Санкт-Петербург
тел. (812) 318-18-90
info@sailhas.ru

Pelikan 



merlion

+7 495 981-84-84
merlion.com