

SENATOR: С НОВА СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС



senator[®]
Extramoreordinary. Since 1920.

В декабре 2018 года один из старейших немецких производителей пищевых принадлежностей Senator был продан предыдущим владельцем Perusa Partners генеральному директору компании Даниэлю Ешоновски (Daniel Jeschonowski). Таким образом, Senator Group снова стал семейным бизнесом. За последние два с половиной года Даниэль Ешоновски вместе с командой руководителей в Грос-Биберау (Groß-Bieberau) и зарубежными дочерними компаниями сумел вернуть компанию на путь роста.

Инвестиционный фонд Perusa Partners приобрёл компанию Senator у Merz Pharma GmbH (первоначального владельца бренда и завода. Прим. переводчика) в июне 2016 года.

История компании Senator насчитывает без малого сто лет. Сегодня это один из ведущих мировых производителей пищевых инструментов, а также кружек и посуды для рекламных целей. Senator производит шариковые ручки на своём собственном заводе в Германии и распространяет свои изделия через международную сеть профессиональных дистрибьюторов. В настоящее время в компании работает около 300 человек, и объём продаж в 2017 году составил чуть менее 40 миллионов евро.

www.senator.com

Комментарий МАПП: Радостно читать, что компании с такими славными традициями снова владеют профессионалы, а не инвестиционный фонд! И хотя оборот фирмы упал почти вдвое за последние десять лет, и отчасти поэтому называть её «одним из ведущих мировых производителей» будет некоторым преувеличением, безусловно то, что Senator может гордиться тем вкладом, который компания внесла и продолжает вносить в историю мировой письменности.

КАТАЛОГ, ПОЛНЫЙ МУСОРА

Компания Interall Group из Нидерландов уже более тридцати лет является лидером в сфере творческих, эффективных бизнес-сувенирных изделий и решений.

Миссия голландской компании, как заявлено на сайте, состоит из двух пунктов: во-первых, содействовать сокращению количества пластмассового мусора, а во-вторых, непосредственно участвовать в улучшении жизни тех, кому повезло меньше, в глобальном масштабе.

В последние годы компания уделяет всё больше внимания товарам ответственного производства (экологически чистым, экономически оправданным и этически корректным. Прим. переводчика), а также продукции, сделанной из вторсырья. Иными словами, из отходов производства — из мусора. Весь ассортимент этой продукции с разъяснениями представлен в каталоге WOW — сборнике оригинальных, инновационных, модных подарков, изготовленных либо из вышеперечисленных материалов, либо, по крайней мере, соответствующих полностью стандарту FairChain.

Компания предлагает свою продукцию тем, кто хочет изменить наш мир, созданную производителями, которые уже этим непосредственно занимаются. О чём красноречиво свидетельствуют сопутствующие товару истории.

<https://interallgroup.com>

Комментарий МАПП: Всё большее количество людей на европейском континенте понимает, что необходимые бизнесу сувениры и подарки могут и должны быть сделаны так, чтобы не нагружать и без того задышающуюся планету. Меньше пластмассы, короче расстояния от производителя до потребителя — вот разумный и современный подход. Хотим ли мы быть частью такого развития? Это зависит только от нас.



interall
group

ЗОЛОТАЯ НАГРАДА ДЛЯ «ЗОЛОТОЙ ЗВЕЗДЫ»



Подарочный набор Crosby Soft-Touch от компании Goldstar получил золотую награду в категории «Проморучка года» организуемого британской ассоциацией BPMA конкурса Merchandise World Awards (Премии мира торговли). Шариковая ручка и карандаш Crosby Soft-Touch имеют прорезиненный алюминиевый корпус, прикосновение к которому не только приятно, но и препятствует скольжению при письме, и блестящую хромированную отделку. В ассортименте выбор из 18 цветов покрытия, подходящего как для маркировки с помощью лазерной гравировки, так и для струйной печати.

Пишущие инструменты упакованы в новую подарочную коробку, которая также может быть индивидуализирована струйной печатью, и это создаёт для заказчика уникальный подарочный набор. Диана Андертон (Diane Anderton), менеджер по маркетингу и новым продуктам в Goldstar, прокомментировала: «Набор Crosby Soft-Touch является бестселлером, что наглядно отражает его популярность среди дистрибьюторов и их клиентов. Набор предлагает превосходные возможности для брендинга, к тому же ручку и карандаш приятно держать. Добавление индивидуализированной подарочной коробки стало следующим шагом к успеху». Далее она добавила: «Мы постоянно исследуем, чего хотят наши клиенты, и стремимся разрабатывать новые продукты, опираясь на результаты. Получение этой важной награды является ярким свидетельством творческого подхода и усилий нашей команды по удовлетворению желаний клиентов». Награда была вручена команде компании Goldstar на выставке Merchandise World 30 января 2019 года.

www.goldstareurope.com

Комментарий МАПП: Вероятно, индивидуализированный для заказчика набор ручек будет выглядеть хорошо, но на Премию было представлено изделие с факсимиле и репродукциями картин Пикассо, которые являются объектами авторского права. Как производитель подобных изделий и поставщик их для музеев, с одной стороны, и как участник жюри подобного конкурса — с другой, я бы никогда не решился награждать изделие с подобным нанесением «для примера».

«ЛЕНИВЫЕ» РУЧКИ, СДЕЛАННЫЕ ИТАЛЬЯНЦАМИ

Швейцарский производитель пишущих инструментов Paganì Pens (владелец брендов Prodir и Premes) объявил об обновлении структуры своих компаний с начала этого года. В рамках реструктуризации ручки, которые до 2019 года производились под названием Premes, получают новое имя: Pìgra — а предыдущее название будет использоваться для других продуктов компании.

Слово «pìgra» в переводе с итальянского означает «леность», «ничегонеделание», хотя, по заявлению компании, у слова есть и более подходящее значение: состояние глубокой релаксации, когда не то чтобы не делается ничего, но делается значительно меньше. В отличие от своего «старшего брата» — ручек Prodir, на корпусе которых значится: «Сделано в Швейцарии» (Swiss made) — на ручках нового бренда будет указано: «Сделано итальянцами».

Под новым руководством изменилась также маркетинговая стратегия компании, все усилия снова были сосредоточены на рынке бизнес-сувенирной продукции. Начатая несколько лет назад экспансия на потребительский рынок, таким образом, не будет продолжена в этом году.

paganipens.com – pìgra.com – prodir.com

Комментарий МАПП: Новости из сферы брендинга от владельца швейцарского производителя ручек в последние годы приходят так же часто, как представления нового руководства! Приятно, что неизменным при этом остаётся высокое качество и применение неизменно новейших технологических разработок в пишущих узлах ручек, которые также производятся на собственных заводах компании. А название?.. Как точно подметил «самый известный итальянец» Ромео: «Что в имени? Ведь роза пахнет розой, хоть розой назови её, хоть нет...»

PIGRA

ТРЕНДЫ ПОДАРОЧНОГО БИЗНЕСА США



Хорошие новости для тех, кто ищет индустрию максимального роста! Конопля. Получаемое из этого растения производное, называемое в разных странах по-разному: марихуана, гашиш, анаша, каннабис, план, дурь — превращается в полноценный объект современного бизнеса. Калифорния, Вермонт, Аляска, Вашингтон, Колорадо, Мэн, Массачусетс, Невада, Орегон-Мэн — штаты США

плюс округ Колумбия (в котором располагается столица США Вашингтон. Прим. переводчика) уже узаконили рекреационное использование марихуаны (ранее изделия из конопли можно было использовать только в медицинских целях по рецепту врача). Что сразу же привело к резкому увеличению использования растения для производства продукции различного профиля.

Хорошей акцией продвижения этой продукции явилось решение использовать её в ходе проведения самого популярного в США шоу: церемонии вручения главной кинематографической премии года «Оскар». По мнению профессионалов, изделие, востребованное голливудской элитой, вероятно, понравится и широкому кругу конечных заказчиков.

Ежегодно каждый приглашённый на церемонию получает презентационную сумку с промпродукцией. Уже много лет содержание сумки, то нелепое, то слишком экстравагантное, являлось темой для шуток. Однако не в этот раз, ибо сумку наполнит нечто особенное, что определяется как растущий тренд в розничной торговле и сфере деловых коммуникаций: марихуана.

Подарочный пакет, упакованный в сумку с надписью «Выигрывают все» (Everyone Wins) включает в себя разнообразные продукты, в состав которых входит конопля, такие как, например: шоколад с ТНС (сокр. от англ. Tetrahydrocannabinol, химическое название вещества наркотического воздействия, получаемого из конопли. Прим. переводчика), увлажняющий крем для лица High Beauty High Five с экстрактом семян сативы (лат. Cannabis sativa, вид конопли, запрещённый к выращиванию в большинстве стран мира. Прим. переводчика), жирный крем для кожи High Expectations Cannabis и т. п. Помимо этих изделий в комплект входят подарки с намеками на зависимость современных людей от социальных сетей.

Комментарий МАПП: В России за такие «подарочки» как поставщики, так и получатели быстро получили бы путёвку на длительное пребывание «в местах не столь отдалённых». Не иначе как глубокий кризис в Америке подталкивает к принятию таких «комплексных» решений. Государство сэкономит деньги, которые тратились раньше на отлов контрабандистов и наркочилеров, предприниматели получат выгоду от продажи уже хорошо «раскрученного» продукта, налоговое ведомство — новый объект налогообложения, а «куренный» народ будет с юмором относиться к политическим решениям американских властей. Что ни говори, Америка — обетованная страна гениальных маркетинговых решений! (Примечание для участников Gifts Club: это шутка.)

LEDIBERG ТЕПЕРЬ CASTELLI

С января 2019 года немецкая компания Lediberg GmbH, базирующаяся в Lemgo, будет работать под названием Castelli GmbH. Изменения, задуманные владельцем, однако, коснутся не только имени и бренда продукции компании, но и откроют дорогу новой стратегии роста и инвестиций, включающей в себя расширение услуг для проминдустрии за счёт более эффективного управления процессами и инвестиций в новые рекламные технологии.

Благодаря международной ориентации группы компаний BOOST и полностью интегрированному производству календарей, ежедневников и полиграфических рекламных изделий в Бергамо, по планам владельца CASTELLI быстро станет общеизвестным брендом. «Сделано в Италии» всегда было синонимом творчества, элегантности и качества. Новое имя подчёркивает уникальный дизайн изделий, а также ориентацию на рост и обслуживание клиентов мощной сетью BOOST Group.

www.lediberg.de

Комментарий МАПП: Хорошо известный, в том числе и в России, производитель ежедневников Lediberg умудрился нас запутать: компания «базируется» в Германии, производство — в Италии, а владелец (BOOST Group) — из Швейцарии... Непонятно, как итальянское слово Castelli, означающее «зámок» во множественном числе, может подчёркивать уникальность? Ежедневники ведь — не французские «зámковые» вина!

