27 сентября 2018, Москва

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»: ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ — 2018

Церемония награждения победителей V Премии МАПП «Держава мастеров — 2018» — отраслевого конкурса, призванного продемонстрировать самые яркие идеи и современные технологии в производстве сувенирных изделий — состоялась в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной, 14.



Генеральный спонсор Церемонии — выставка «РЕКЛАМА»

тмосфера конференц-зала Международной выставки «Реклама-2018» была наполнена духом возрождения российского пред-

принимательства и активного развития отечественного производства. Торжественному мероприятию предшествовали девять месяцев активной работы, которую провели и конкурсанты, и сотрудники Международной ассоциации презентационной продукции, и, конечно же, члены профессионального жюри, рассмотревшие конкурсные работы и отдавшие свои голоса за лучших из лучших.

Как отметила, открывая церемонию, Галина Дроздова, исполнительный директор МАПП, в этом году состав жюри Премии был обновлён на 80 %. В связи со стремлением Ассоциации вовлечь в проект как можно больше участников и партнёров отраслевого объединения оргкомитет «Державы мастеров» в 2018 году впервые пригласил к оценке экспонатов не только руководителей и специалистов рекламно-сувенирных компаний и крупнейших выставочных

проектов, но и представителей государственных органов исполнительной власти.

В экспертный совет жюри «Державы мастеров — 2018» вошли Лео Костылев, президент МАПП, владелец фабрики пишущих инструментов «Саліасъ» (г. Санкт-Петербург); Валерий Береснев, заместитель директора СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства», Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка, Правительство Санкт-Петербурга; Наталья Долгарёва, президент Фонда «Культура наций», заместитель председателя Совета Ассамблеи народов России, директор Фестиваля русского гостеприимства «Самоварфест» (г. Москва); Анастасия Усова, главный специалист отдела по развитию Комитета по развитию туризма СПБ Правительства Санкт-Петербурга, Городское туристско-информационное бюро; Ольга Харламова, руководитель компании Plus Gift (г. Москва); Оксана Позняковская, представитель отдела рекламы, дизайна, интернетдирекции маркетинга, рекламы и PR «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (г. Санкт-Петербург); Инна Вернидуб, директор

по маркетингу и рекламе компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (г. Санкт-Петербург); Майя Шинкевич, генеральный директор компании «Мюрэл» (г. Москва); Юлия Володарская, директор выставок Дирекции собственных проектов ООО «ЭФ-Интернэшнл» (г. Санкт-Петербург); Нина Макинтош, основатель и креативный директор консьерж-сервиса подарков премиум-класса ArtQueenShop и продюсер ArtQueen studio™ (г. Н. Новгород); Игорь Хмелёв, основатель «Фабрики Санта Клауса» (г. Москва), директор «Фабрики 1 Мая» (Пензенская область), руководитель проекта «Музейфабрика ёлочных игрушек» (г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Казань). Многие из них присутствовали на церемонии награждения и лично поздравили по-

«На примере других стран мы видим, что активное развитие экономики происходит за счёт международного взаимодействия и синергии, — сказал на церемонии Лео Костылев, — поэтому мы ни в коем случае не отрицаем иностранную продукцию и не препятствуем её продажам на российском рынке. Наша главная задача — возрождение духа российского предпринимательства. Мы стремимся, чтобы в России становилось всё больше предпринимателей, чтобы в нашей стране развивалось производство, использующее самые современные мировые технологии и выпускающее качественную продукцию».

> В 2018 г. за звание лидеров боролись 22 компании из двенадцати городов России: жюри рассмотрело 50 экспонатов — это около 120 оригинальных предметов, объединённых в наборы или представленных по отдельности.

В 2018 году конкурс «Держава мастеров» проводился в пятый раз. За время своего существования он не только стал эффективной площадкой для презентации новинок компаний-участников, но и подтвердил качественное развитие российского производства промоизделий. Идеи, материалы, технологии, дизайн — всё это с каждым годом становится более разнообразным, оригинальным и интересным, а сама рекламно-сувенирная продукция занимает более важное место в системе маркетинговых коммуникаций.

Как отметил Лео Костылев, за пять лет существенно вырос профессиональный уровень участников премии: «Мы видим качественный скачок. Если на первой «Державе мастеров» была представлена в основном бумажная продукция, то сейчас на суд жюри конкурсанты предложили свои изделия из самых разных материалов — из металла, дерева, из разнообразных пластиков и даже из шоколада. Радует использование самых современных технологий и более серьёзный подход к дизайну продукции. Более профессиональной становится и работа жюри: люди с большой ответственностью подходят к оценке конкурсных образцов, обсуждают, делятся своими впечатлениями. В этом году дискуссия на собрании жюри была действительно очень интересной».

НАГРАЖДЕНИЕ Анастасия Насосникова, руководитель Международной выставки «Реклама-2018»: «На наш взгляд важно, что пре-

мия призвана привлечь внимание именно к российскому производителю, — сказала Анастасия, — и мы рады видеть здесь большое количество производственных предприятий. Я надеюсь, что на выставке «Реклама-2018» они не только найдут своих клиентов, но и получат заряд энергии, вдохновения на целый год».

Инна Вернидуб, директор по маркетингу и рекламе компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (г. Санкт-Петербург): «Мы рады поддерживать премию уже пять лет. Мы вдохновляемся успехами и удивительными изделиями участников...»



за высокую оценку: «Несмотря на то, что я несколько лет была членом жюри, в самой премии мы раньше не принимали участия. Нам всегда казалось, что мы выпускаем обычную продукцию «на каждый день», и нет смысла представлять её на таком конкурсе. Но организаторы всё же предложили нам подать заявку. Мы сделали это и рады, что оправдали оказанное нам доверие».

Руководитель компании «Карельские мастера» (г. Петрозаводск) **Михаил Якубенко:**

«Мы, как и многие здесь, первый раз участвовали в премии «Держава мастеров». На выставке «Невский ларец» мы познакомились с организаторами конкурса и благодарны, что они убедили нас принять в нём участие».

Майя Шинкевич,

генеральный директор компании «Мюрэл» (г. Москва): «Когда долго работаешь в рекламно-сувенирной отрасли, уже сложно

увидеть вещь, которая тебя «цепляет». И когда это происходит, ты радуешься как ребёнок — ты радуешься даже больше, чем тот, кто это сделал. И это изделие — сумочка с хохломской росписью — меня действительно потрясло».

«Это работа высшего класса. Это и технологии, и творчество, — согласился Лео Костылев. — Такие изделия надо не только награждать. Их надо показывать и в России, и во всём мире. Это действительно то, что достойно награды!»

Надежда Невская, генеральный директор PR-studio: «Привет-ствую всех участников и благодарю организаторов за такой приятный праздник. Мы очень рады своей очередной победе в этом конкурсе. Причём мы растём: сначала у нас были третьи места, а сейчас уже второе место. Спасибо большое!»

Наталья Долгарёва, президент Фонда «Культура наций», заместитель председателя Совета Ассамблеи народов России, директор Фестиваля русского гостеприимства «Самоварфест» (г. Москва). «Мне досталась замечательная номинация, — сказала Наталья. — Я работаю со всеми регионами нашей страны и вижу, что Россия богата людьми, богата городами. Те сувениры, которые вы показали — это отражение всех наших городов. И я уверена, что и российские, и иностранные туристы с удовольствием покупают такую продукцию и через неё познают нашу страну и наших людей».

Евгений Неустроев, директор по продвижению компании «Умная бумага»: «Мы, конечно, не сувенирщики. Сувенирная продукция — не наше основное направле-

ние. Но мы рады, что представленная нами на конкурс серия «Петербург в миниатюре» вызвала интерес сувенирного рынка. Мы планируем развивать это направление и уже скоро порадуем москвичей своей новой серией «Москва в миниатюре», а «Петербург в миниатюре» пополнится тремя-пятью новыми изделиями».

Ольга Харламова, руководитель компании Plus Gift: «Новогодний сувенир — эта та категория, в которой каждый участник достоин занять первое место. Поэтому выбирать победителя здесь, с одной стороны, очень легко, а с другой — очень трудно».

Алёна Секарова, генеральный директор Бюро проектов «Мохито»: «Этот новогодний подарок мы разработали для наших клиентов. Мы создавали его четыре месяца. Каждый бубен расписан вручную и приносит удачу в финансовых вопросах. Я поздравляю организаторов премии с юбилеем. Я уже пять лет с вами, пятый раз я стою на сцене. И вот первое место. Спасибо!»

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

Игорь и Мария Хмелёвы, основатели «Фабрики Санта Клауса», руководители новой выставки «Формула Нового года» (Москва): «"Мохито" — молодцы. У них всегда креативные идеи — интересные, прогрессивные, инновационные. Поэтому каждая их новинка — это всё что-то неожиданное!». «В этом году мы сделали важные шаги в развитии новогодней отрасли, — сказал Игорь Хмелёв. — Несколько лет назад прекратила своё существование выставка Christmas Time. И мы, будучи производителями новогодней продукции, решили создать новый выставочный проект, посмотрев на него не с точки зрения организаторов, а с точки зрения участников. И у нас получилось. Большое спасибо всем, кто стал частью нашей пусть пока небольшой, но очень интересной и, я надеюсь, полезной выставки. На премьерной «Формуле Нового года» мы собрали 15 экспонентов и 300 посетителей. Благодаря такой камерной обстановке каждый участник смог пообщаться с каждым клиентом

Николай Козин, руководитель компании «РОСТР» (г. Саранск): «Мы всегда поддерживали мероприятия МАПП и принимали участие

Новым годом!»

индивидуально. Наша следующая выставка пройдёт в сентябре 2019

года — как раз 100 дней до Нового

раллельно с «Формулой рукоделия».

года — в парке «Сокольники» па-

Приглашаю всех. С наступающим

во всех пяти конкурсах. Саранск — небольшой город. А наши основные покупатели — городская администрация. Поэтому мы, чтобы успешно работать, вынуждены каждый год обновлять свой ассортимент. Мы постоянно придумываем что-то новое и подаём свои работы на премию. К Чемпионату мира по футболу планировали сделать модели всех российских стадионов, в которых проводились игры, но из-за авторских прав и сложностей с согласованием нам удалось создать только модель стадиона «Лужники». Мы рады, что жюри высоко оценило нашу работу».



Анатолий Сартойо, директор по маркетингу компании «Конфаэль»: «Для меня критерием успешности подарка всегда являются глаза того, кто его

получает. Я дарил этот шоколадный футбольный мяч многим уважаемым людям — и футболистам, и известным политикам. Надо было видеть, какой радостью, каким восторгом наполнялись их глаза в этот момент. Вам огромное спасибо. Желаю, чтобы у вас всё было в шоколаде».

Лео Костылев так объяснил решение оргкомитета Премии о создании новой номинации: «Одной из самых главных проблем российского рынка является вопрос лояльности. Это и лояльность сотрудников к своим работодателям, это и лояльность работодателей к своим сотрудникам. И повышать лояльность можно в частности через такие подарочные проекты. Мы считаем это достаточно важным».

В финале церемонии награждения был назван главный победитель V премии МАПП «Держава мастеров — 2018»: сердца членов жюри покорил набор «Русский север» от Бюро проектов «Мохито» (г. Санкт-Петербург). Генеральный директор компании Алёна Секарова получила гранпри конкурса, специальный диплом от генерального спонсора и партнёра премии Международной выставки «Реклама-2018», услышала множество поздравлений, а также поблагодарила организаторов и членов жюри: «Спасибо большое. Это очень приятно и очень неожиданно. Это высшая награда».



Закрывая торжественную церемонию вручения V Премии МАПП «Держава мастеров — 2018», Галина Дроздова обратилась со словами благодарности ко всем соискателям, лауреатам, членам жюри, спонсорам и партнёрам: «Мы бесконечно благодарны за ваше присутствие, за ваше участие, за то, что вы производите такие удивительные и замечательные изделия. Без вас не было бы этой премии и сегодняшнего праздника. А МАПП со своей стороны постарается как можно больше и активнее распространять информацию о российских производителях. До встречи в 2019 году!»

► YouTube

Полную версию Церемонии награждения и видео-клип смотрите на странице «Международная ассоциация презентационной продукции».

ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ

Русский север

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург. www.mojito-spb.ru







ПРОМОПРОДУКЦИЯ



I место

Промонабор «LONDON»

Относительно недорогой, но функциональный набор с обложкой из экокожи, идеально подходит для брендирования даже в готовом виде. Включает в себя планинг, визитницу и записную книжку формата А5. Используемые материалы произведены в Италии и России. Набор производится под заказ, не является складской позицией.

OOO «Норгис Пресс», Москва www.norgispress.ru



II место

Промонабор «Русская душа»

Набор состоит из 2 матрёшек, 2 балалаек и 2 заготовок. Изделия выполнены на цельном куске высококачественного фарфора. Размеры матрёшек — 6,5 см на 4,5 см; размеры балалаек — 9 см на 7 см.

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург www.skudelnik.ru



III место

Промонабор «Металлический брелок из серии ЭКО»

Линейка брелоков из серии ЭКОномно. Изделия этой серии отличаются повышенной стойкостью к износу, более крепким материалом — сталь толщиной 2 мм — и простотой исполнения. Вариант качественного промо, которым будут пользоваться долгое время.

Акристо™, Санкт-Петербург www.kreavi.ru



Набор для путешествий «Иван Фёдорович Крузенштерн»

Набор состоит из 3-х предметов: бумажник для проездных документов (посадочный, страховка, ваучеры и прочее), обложка для паспорта, кредитница на 4–6 пластиковых карт. Набор целиком произведён в России из импортных материалов. Сигнальный образец. Предполагается запустить в серию.

OOO «Меза», Москва www.meza.ru



II место

Сумка-планшет из жёсткой кожи

Вместительный планшет удобен для ношения как в руке, так и с наплечным ремнём. Съёмная перегородка на кнопках позволяет моментально превратить внутреннее пространство в одно отделение. Фирменная латунная фурнитура ПШМ, натуральная телячья кожа, толщина 3-4 мм.

Петербургские шорные мастерские www.shoraspb.ru www.exclusive.shoraspb.ru



I место

Упаковка для ножа из карельской берёзы

Шкатулка для хранения полностью изготовлена из массива берёзы, снаружи облицована шпоном карельской берёзы. Древесина карельской берёзы славится высокой декоративностью и прочностью. Сложно найти дерево, равное ей по красоте узорчатой текстуры.

«Карельские мастера» ИП Якубенко М. А., Петрозаводск www.karelmaster.ru



III место **Набор наручных часов**

Набор состоит из пяти наручных часов. Продукция выпускается серийно. Средний срок службы механизма — 10 лет. Средний суточный ход: –20... +60 секунд в сутки. Срок изготовления — 1 месяц.

Чистопольский часовой завод «Восток», Чистополь www.vostokinc.com





I место

Сумочка с хохломской росписью «Зимняя сказка»

Деревянная сумочка имеет уникальную форму: шестигранник с круглым накладным элементом в центре. Изделие полностью изготовлено на предприятии АО «Хохломская роспись» из древесины лиственных пород, вручную, из цельного куска дерева, расписано также вручную самыми именитыми мастерами. Ордена «Знак Почета» акционерное общество «Хохломская роспись», г. Семёнов www.goldenhohloma.com



II место Шоколадный боб с логотипом

Шоколадный боб с различными вариантами раскраски, его можно раскрасить в корпоративном стиле заказчика. Внутри шоколадного боба — трюфели и бобы какао. Шоколадный боб, изготовленный из высококачественного бельгийского шоколада, упакован в деревянный ящичек с шоколадной табличкой, на который также можно нанести

Компания PR-Studio, Москва www.pr-studio.moscow



Настольный сувенир «Сила взаимодействия»

каждый элемент. Если одна деталь выходит из строя, перестаёт работать вся система. На шестерёнки будут нанесены логотипы компанийпартнёров. На основании изделия помещена надпись, доносящая смысл подарка — «Сила в единстве».

ООО «Арт-Грани», Златоуст www.art-grani.ru



Серия «Петербург в миниатюре»

Серия представляет известные исторические памятники архитектуры Санкт-Петербурга.

В неё входят сборные модели из картона: Петропавловский собор, Михайловский дворец, Александринский театр, Аврора, Эрмитаж. Разработка и производство изделий полностью российские, серийное производство.

«Умная бумага», Санкт-Петербург www.umbum.ru

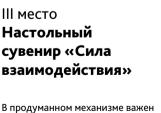


II место Набор шкатулок

«Времена года»

Изделия ручной работы. Материал: папье-маше, перламутр. Живопись выполнена масляными красками, покрыта лаком. Срок изготовления зависит от количества изделий (1-20 шт.): от 3-х недель до 1,5 месяцев. Работы являются авторскими, могут выполняться на различных формах в одном экземпляре на заказ.

Лаковая миниатюра. Санкт-Петербург www.kokoshnikgift.ru





III место Серия изделий с видами Санкт-Петербурга «Город золотой»

Было решено запустить серию «Город золотой», дабы увековечить красоты Северной Пальмиры на фарфоровых изделиях. Все изделия данной линейки выполнены методом литья из мягкого фарфора. В набор входит: ваза-ландыш, шкатулка «ракушка», кофейная пара, чайная пара «Медальон».

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург www.skudelnik.ru

НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО



I место

Русский север

В этом необычном наборе, посвящённом любимой нами природе Крайнего русского севера, использованы только натуральные материалы и аутентичные рисунки, разработанные нашими дизайнерами по мотивам легенд и сказаний северных народов. «Волшебный» бубен расписан вручную, сделан из натуральной козлиной кожи, элегантно украшен перьями. Календарь выполнен из натурального дерева с обжигом для придания эффекта старины.

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург. www.mojito-spb.ru



II место Чайный набор

«Снегири»

Чайный набор «Снегири» выполнен из мягкого фарфора методом литья, покрыт фирменной глазурью. Два высокотемпературных обжига. Изысканную белизну фарфора подчёркивает ручная отводка золотом и зимний пейзаж.

Фабрика фарфора «Скудельник» Санкт-Петербург www.skudelnik.ru



III место

Шкатулка-ключница «Вкус праздника»

Изготовлена шкатулка из древесины лиственных пород, гармонично сочетает в себе: многовековые технологии, применение натуральных высококачественных материалов, высочайший уровень мастерства художников, столяров, токарей и резчиков; ручная работа позволяет сделать изделия премиальными по качеству.

Ордена «Знак Почета» акционерное общество «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ», г. Семёнов www.goldenhohloma.com



I место

для игры: 50*25 мм.

www.karelmaster.ru

Домино «Щука»

из карельской берёзы

Изделие полностью изготовлено из массива карельской

берёзы: плавники — из торцевого спила берёзы, глаза щуки —

из янтаря. Внутри «Щуки» — икра из домино, размер изделий

«Карельские мастера» ИП Якубенко М. А., Петрозаводск

II место

Панно «Логотип чайной компании **RICHARD»**

Янтарное панно с логотипом компании — это качественный, представительный подарок бизнес-партнёрам. Логотип из натурального балтийского янтаря будет привлекать внимание и запомнится надолго! Изделие полностью произведено на собственном производстве (РФ), изготовлено для примера.

Калининградская обл., г. Гурьевск www.sunny-amber.com



III место

Макет стадиона «Лужники»

Макет выполнен методом гальванопластики (покрытие — никель), установлен на постамент из мрамора и упакован в бархатную коробку. Оригинальность исполнения и материалы, использованные при изготовлении, позволяют рассчитывать на статусность подарка и отнесение его к данной категории.

ООО «Ростр», Саранск www.gift-for-man.ru www.newrostr.ru



I место

Шоколадный футбольный мяч

Шоколадный футбольный мяч станет не только превосходным предметом домашнего интерьера, но и вкусным угощением из отменного горького и изящного белого шоколада самого высокого сорта. Шоколад горький и белый, фигурный, украшенный. Вес мяча — 1 кг. Размер 22x22 см — 22 диаметр.

ООО «КОНФАЭЛЬ ШОКОЛАД», г. Красногорск, Московской обл www.confael.ru



II место

Набор магнитов «Матрёшкафутболист»

Набор состоит из 4 изделий, каждый магнит изготовлен на цельном куске высококачественного фарфора. Размеры — 6,5 см на 4,5 см. Возможность изготовления изображения в кратчайшие сроки даёт возможность собрать коллекцию состава любой команды. Изготавливается под заказ.

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург www.skudelnik.ru



III место

Настенное панно «Золотое кольцо футбольной России»

Панно выполнено методом прямой печати на зеркале и оформлено в багет. Стилизованная карта РФ с выделением городов, принимавших матчи ЧМ — 2018, позволяет отнести изделие к данной категории. Серийное производство.

ООО «Ростр», Саранск www.gift-for-man.ru www.newrostr.ru



I место

Барометр-штурвал из карельской берёзы

Барометр-штурвал изготовлен из шпона и массива карельской берёзы: ручки токарные — массив, корпус штурвала — шпон. Древесина карельской берёзы славится высокой декоративностью и прочностью. Механизм барометра — производства фабрики «Утёс», Россия. Диаметр барометра: 140 мм. Размер штурвала по кончикам ручек: 340 мм.

«Карельские мастера» ИП Якубенко М. А., Петрозаводск www.karelmaster.ru



II место

Комплект одежды «Морской волк»

В честь Дня Военно-Морского Флота 2018 года был отшит образец аналога тельняшки 1874 года Российского Императорского Флота. Отличие заключается в адаптации материалов для изготовления под современные тенденции. Наш аналог состоит из 100% хлопка, что делает её более ноской и приятной в эксплуатации. Толстовка изготовлена из высококачественного трикотажного полотна, 100% мягкий хлопок, с карманом для документов на рукаве, капюшон с регулируемым шнурком, края рукавов и низа изделия обработаны резинкой. Кепка изготовлена из трёхниточного футера.

ООО «МИРТЕКС СПб» www.mirtex.info



III место

Настольный сувенир «Капля нефти»

В изделии гармонично соединены современные материалы и технологии, подчёркивающие образ динамично развивающейся компании. Особую выразительность изделию придаёт капля нефти с выполненным на ней рельефным изображением нефтяных установок. Минимальная партия: от 10 шт. ООО «Арт-Грани», Златоуст www.art-grani.ru