



**АНАСТАСИЯ НАСОСНИКОВА,**  
руководитель проекта «Реклама», дирекция высокотехнологических выставок АО «Экспоцентр»:

## ДЕЛО ЗА ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА — СДЕЛАЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ЗАХОТЯТ КУПИТЬ

С 25 по 28 сентября в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» прошла 26-я международная специализированная выставка «Реклама-2018». Выставка объединила ведущих участников российского рекламного рынка и вновь порадовала посетителей и гостей новинками ведущих отечественных и зарубежных участников.

**Анастасия, в этом году исполнится 31 год со дня первой выставки, какие были предпосылки, и что послужило основанием для её проведения?**

В течение длительного времени реклама в СССР существовала в строго ограниченном пространстве в рамках плановой экономики. Начало Перестройки в середине 1980-х ознаменовало появление в СМИ рекламы западного образца. Первый канал впервые начал передавать рекламу в 1988 г.

В 1988 же в Экспоцентре проходит первая выставка «Реклама», в тот момент в ней приняла участие 51 компания — и все зарубежные! Российский рынок только формировался, на этом этапе процесс носил стихийный характер, что объяснялось отсутствием опыта рекламной деятельности в условиях рынка и правовой базы, регулирующей рекламную деятельность.

Период с 1988 по 1995 год — время бурного развития российского рекламного рынка, как передающего, так и производящего. Уже в следующей выставке, которая прошла в 1992, приняли участие 143 российских компании, занятых в рекламном секторе.

В настоящее время «Реклама» — выставка с уникальной количественной посетительской аудиторией. Когда нас спрашивают: «А почему вы советуете участвовать в выставке «Реклама»?» — мы гордо отвечаем: потому что ни на одной другой выставке для производителей и заказчиков рекламы в России вы не найдёте такого количества целевых посетителей, готовых заказывать, покупать. Это люди, жадные до новых идей и эффективных

В выставке 2018 года приняли участие 228 компаний из 23 стран мира.

Выставку посетили 15 970 человек.

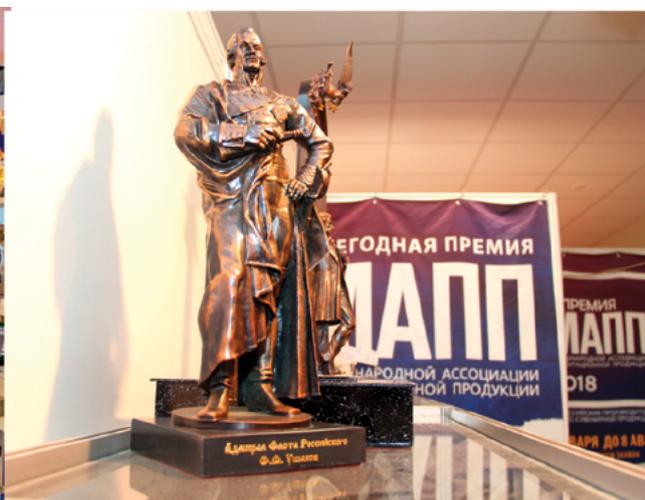


решений, они не любят празднично шататься по павильону, дегустируя бесплатный пряник — зато они очень активны (и зачастую наши экспоненты жалуются, что за весь день у них не было нескольких минут, чтобы присесть и отдохнуть — такой плотный был поток посетителей). Мы очень горды каждым из наших 15 970 посетителей.

Ну а наши экспоненты в 2018 году впервые отметили, что на 100 % довольны количеством деловых контактов!

**Мы знаем, что в этом году выставка переедет в другой павильон (№ 2), и сроки проведения перенесутся с сентября на октябрь (21–24.10), с чем связаны такие изменения?**

Мы провели выборочный опрос компаний относительно переноса сроков проведения выставки на более поздние даты, и участники



не высказали серьёзных опасений по поводу проведения выставки «Реклама-2019» в октябре. На выставке очень хорошая составляющая компаний, представляющих оборудование для производства рекламы. В 2018 году было представлено более 260 единиц оборудования. Середина осени — максимально удобное время для производственных компаний для обновления и пополнения парка оборудования. В этом году нам, несмотря на довольно плотный график выставочных мероприятий на ЦВК «Экспоцентр» (ежегодно проводится более 100 международных выставок), удалось установить сроки проведения выставки в октябре, в очень удобном павильоне, который не имеет перепада высот — а значит, все участники смогут максимально выгодно презентовать свою продукцию.

**Интенсивная деловая программа в рамках выставки, конечно, способствует огромному потоку профессиональной аудитории, но всё же — как вам удаётся привлечь такое количество заинтересованных посетителей?**

Почему на выставке такое количество посетителей? Потому что посетителям интересно то, что представляют участники, потому что эта продукция востребована, потому что посетители выставки — люди деловые, им надо выполнять заказы, для этого нужно хорошее оборудование. Им надо продвигать свой бизнес — поэтому они идут за помощью к маркетинговым агентствам, идут учиться на мероприятия деловой программы — целую серию программ с привлечением топ-экспертов, от брендинга до производственных процессов, юридических тонкостей и саморегулирования. Никаких игр — только серьёзная работа. Поэтому среди посетителей деловых мероприятий (по статистике регистрации) можно встретить представителей рекламодателей из ТОП-10. Деловые мероприятия с привлечением экспертов организуются при поддержке профессиональных отраслевых ассоциаций и изданий. Более 2600 человек посетили мероприятия деловой программы на выставке в 2018 году.

**Анастасия, какую главную пользу из участия в выставке «Реклама 2019» смогут извлечь экспоненты — представители рекламно-сувенирного и подарочного бизнеса?**

Не стану повторять, что главная ценность выставки «Реклама» — это её посетитель. Приходящий с определённой целью и ищущий конкретные решения своих задач. Нет, у нас вы не найдёте «домашней» атмосферы, когда можно часок-другой вспомнить «былые годы» с посетителем стенда. Всё очень динамично, с ориентировкой на коммерческий результат. Поэтому представитель рекламно-сувенирного и подарочного бизнеса найдёт у нас, как это ни банально

— клиента. Мы просмотрели статистику регистрации посетителей, имя за именем, компанию за компанией — и точно знаем, кто нас посещает. Это фирмы, которые могут и хотят делать крупные корпоративные заказы — дело за представителями сувенирного бизнеса: сделайте предложение, которое захотят купить!

**Выставка «Реклама» — партнёр и спонсор Церемонии награждения Премии МАПП «Держава мастеров», от имени российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции благодарим вас за поддержку проекта. В прошлом году мы впервые привезли и выставили у вас экспонаты Премии. Поделитесь, пожалуйста, впечатлениями.**

Уникальный продукт с национальным характером для корпоративного подарка чрезвычайно востребован. Необходимо стимулировать производство качественных изделий с высокой долей творческой составляющей, использованием местных природных материалов. «Держава мастеров» напрямую способствует такому важному экономическому и политическому аспекту жизнедеятельности социума — возрождению духа предпринимательства в России.

Малым отечественным компаниям-производителям выставка «Реклама» даёт возможность участия на специальных условиях — полностью готовый к работе стенд с необходимым оборудованием. Также компания может сделать презентационное сообщение в рамках деловой программы, размещать информацию в новостном разделе сайта. Главное — желание стать частью очень динамичного рекламного сообщества, нацеленного на финансовый результат.

**Выставка «Реклама-2019» пройдёт с 21 по 24 октября 2019 года в пав. 2 ЦВК «Экспоцентр», Москва.  
+7 (499) 795-37-18  
[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)  
[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)**

Для участников МАПП  
скидка на участие в выставке — 10 %

