



РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ — ПОБЕДИТЕЛИ И ЛАУРЕАТЫ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2018»









По вопросам приобретения изделий в России обращаться: ООО «Остров Сокровищ» Зеленков пер., 7А 194044 Санкт-Петербург тел. (812) 318-18-91 info@carelia-pen.com

«Carelia» - качество без эпитетов

COLLECTION



«NeoGraphic» - серия металлических шариковых ручек под лазерную гравировку, сочетающих в себе современный дизайн, инновационные покрытия и решения, бескомпромиссное качество и доступную цену.

www.carelia-pen.com





Под патронатом:







ЕСТЬ МНЕНИЕ

МАПП: 20 ЛЕТ — ВОЗРАСТ НЕВЕСТ 3

новости

- 6 Лента бизнес-сувенирных новостей
- Партнерские программы МАПП: Весна 2019 17
- 18 Международные новости

5 ВОПРОСОВ МАПП ПРОФЕССИОНАЛУ

- М. Фретер: «Я не знаю, откуда появляются слухи о том, что PSI теряет участников»
- 22 Анастасия Насосникова: «Дело за представителями сувенирного бизнеса — сделайте предложение, которое захотят купить».
- ВЫСТАВКИ 24

МАПП ПРОЕКТЫ

30 Знакомьтесь, участники МАПП

ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ

33 РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА ПО ПЛАН-ГРАФИКУ

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

- 35 Соискатель VI премии МАПП: «Ателье Марины Чистовой»
- 36 С 1 февраля открыт прием заявок на конкурс
- 38 ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ-2018
- 46 Спонсоры и партнеры

- 47 Н. КОЗИН: «СВОЁ ИМЯ МЫ НЕСЁМ ОТВЕСТВЕННО»
- «АКРИСТО»: СУВЕНИРЫ ИЗ МРАМОРА «КРЕАВИ» **50**
- Золотая хохлома 52

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

54 «ГК Флеш Империя» Кристальный бизнес-атрибут

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- «Норгис» Способы переплёта и основные типы 56 обложек для ежедневников
- 58 КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ
 - Календарь выставок

64



PRODECCIOHAI Nº 75, MAPT 2019

Президент МАПП Лео Костылев

Исполнительный директор МАПП Выпускающий редактор Галина Дроздова galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж Татьяна Панкова tanya-mapp@mail.ru

Специалист проектов МАПП Мария Иванова

Анна Монтлевич anna@iapp-spb.org

Специалисты МАПП Наталья Зобнина natalia@iapp-spb.org

Юлия Вдовиченко Yuliya@iapp-spb.org Запись интервью Наталья Зобнина natalia@iapp-spb.org

Секретарь Елена Мирошниченко info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка Константин Никулин konstantiniuz@gmail.com

Корректоры Вера Ковальчук



дрес редакции: 97342, Санкт-Петербург Сердобольская ул., д. 64B +7 (812) 318 18 92 info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, 5рЕХРО в г. Москве; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Полиграфический сервис «ГОСПЕЧАТНИК». Санкт-Петербург, Рентгена ул, 7, оф. 101. +7 (812) 318-7033, www.gospechatnik.ru

Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуни-

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.







МАПП: 20 ЛЕТ — ВОЗРАСТ НЕВЕСТ

«Сначала они не замечают тебя, потом смеются над тобой, потом борются с тобой. А потом ты побеждаешь» Махатма Ганди

Написав заголовок, я надолго задумался: неужели и вправду прошло уже ДВАДЦАТЬ ЛЕТ! Они не пролетели как один день, но и долгими они мне не показались. Как будто совсем недавно стоял я перед аудиторией на учредительном собрании МАПП в здании Экономического университета...

АССОЦИАЦИЯ МАПП РОДИЛАСЬ В ПОСТКРИЗИСНОМ 1999 ГОДУ. В ПРОШЛОМ ВЕКЕ. В ПРОШЕДШЕМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ.

Я был молод тогда и предполагал, что рынок именно ТЕПЕРЬ нуждается в каких-то объединительных усилиях для преодоления кризиса ВМЕ-СТЕ. Практика быстро окунула меня в реальность, показав, сколь немногие нуждались в услугах или хотя бы хотели вникать в смысл деятельности новой общественной организации. Руководителям большинства компаний казалось, что заказы нужны СЕГОДНЯ, и от этого во многом зависело, будет ли у них ЗАВТРА.

Известно, что стресс отключает необязательные функции организма, в том числе сужает кругозор (в прямом и переносном смыслах) с целью концентрации энергии для решения более важных на данный момент задач. Понимая, я всё же не могу этого принять: не планировать будущего в предпринимательской деятельности нельзя, ибо ТОЛЬКО ТОГДА его гарантированно не будет.

Совсем недавно, разбирая архив, я наткнулся на наш старый журнал со статьёй, написанной сразу после основания МАПП. Задорный, агрессивный текст её должен был, по моему представлению, бросаться в глаза и пробуждать мозг: «Зная, что такая организация существует и действует, нужно думать не о том, что мне даст вступление в неё, а о том, что будет со мной, если я не вступлю».

Сейчас я бы, конечно, так не написал. Возраст и опыт действуют успокаивающе. И придают уверенности в себе и в том, что деА также помогают понять, что агрессивность в любых её проявлениях является как раз признаком незрелости и неуверенности. Тем не менее, свою работу эта фраза сделала, запав кому-то в душу так глубоко, что через десять лет после её публикации руководитель одной из крупных питерских компаний парировал мне: «Вот мы тогда не вступили... И ничего, живы-здоровы». И это правда. Живы и ещё как здоровы!

В девяностые годы по питерским компаниям ходил молодой человек, фамилии которого я за давностью лет уже и не упомню. Он собирал информацию о бизнес-сувенирных компаниях, обобщал её, размножал на плохоньком оборудовании, брошюровал и продавал нам же. Так вот, в его списках значилось не менее 130 бизнессувенирных компаний. И это только питерские фирмы! Из которых к сегодняшнему дню осталось не более четырёх-пяти. Оказывается, не так уж я был и неправ...

Пришли новые — и старые закрылись. Естественно, не только потому, что не вступили в МАПП, но история не имеет сослагательного наклонения, и факт остаётся фактом — они были, работали, а теперь их нет. Кто знает, что было бы с ними, да и с теми, которые остались, если бы тогда их руководители приняли иное решение по вопросу о вступлении в ассоциацию.

Предприниматель, будь то в нашей или любой другой отрасли, как правило, рассматривает окружающее в рамках субъекта, то есть, в терминах «я» и «моё». Это неизбежно — определённые профессии и социальные роли наполняют люди с определёнными психологическими чертами. Однако для правильной работы ОТРАСЛИ или любого другого сложного общественного механизма образ мышления и действий должен быть хотя бы отчасти иным, более объективным. То есть, направленным не вовнутрь, а наружу. Вот эту неочевидную на взгляд предпринимателя общую потребность и удовлетворяет ассоциация, которая ДЕЙСТВУЕТ. Последний глагол здесь выделен не напрасно, так как на протяжении недлинной истории нашей отрасли мы видели и продолжаем видеть ассоциации и разнообразные объединения, которые существовали или существуют, но НЕ ДЕЙСТВУЮТ.

Главными задачами любой ассоциации являются те, которые невозможно или, по крайней мере, затруднительно решить в рамках деятельности отдельной компании. Одной из таких задач является повышение квалификации и профессионального уровня участников отрасли.

Именно такими проектами МАПП и занимается все двадцать лет своего существования, тщательно анализируя текущие потребности и создавая проекты, соответствующие им.

Мы начинали с организации встреч участников отрасли в непринуждённой обстановке с презентациями. Одна, две компании — не больше, остальное время — на общение. Личное знакомство, узнавание друг друга и продукта компаний отрасли, установление взаимоотношений были первостепенными задачами построения цивилизованного рынка в конце 90-х и начале 00-х.





Вместе с быстрым ростом деловой активности в стране и отрасли МАПП начал организовывать семинары и тренинги для продающего персонала отрасли, которые несколько лет пользовались успехом, пока растущий гигантскими темпами рынок не захлестнул предпринимателей лёгкими заказами. В какой-то момент один из предпринимателей в ответ на предложение об обучении его персонала обрубил: «Научились уже! Работать пора».

Параллельно обучению ассоциация начала выпуск своих журналов «Профессионал РСБ» и «Лидер», выполнявших задачи информирования участников отрасли и конечных заказчиков о продукте, услугах и компаниях нашего рыночного сегмента. Все нулевые годы журналы выходили по шесть раз в год, обеспечивая максимальную актуальность рекламных и информационных материалов. В годы экономического подъёма и бурного развития отрасли было чрезвычайно важно быстро и качественно донести до рынка информацию.

Текущее десятилетие изменило бизнес России, и вместе с ним поменялась стратегия МАПП. Сообразуя уже существующие проекты с духом времени, ассоциация постоянно создаёт новые. В 2014-м году состоялась Первая премия МАПП «Держава мастеров» для российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции;

развитие отечественного производства — чрезвычайно актуальная задача как для отрасли, так и для всей страны.

В 2017-м МАПП выступил организатором Тематической недели «Сувенирная и презентационная продукция», которая явилась предтечей состоявшегося на следующий год Первого съезда российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции, обсуждавшего актуальные проблемы развития малых предприятий в отрасли и стране. Доля малых предприятий в экономике России существенно снизилась за последнее десятилетие, и её повышение является одной из ключевых задач успешного развития страны.

Несмотря на ограниченные ресурсы МАПП держит руку на пульсе не только важнейших отраслевых задач, но и старается быть услышанным за пределами узких рамок нашего бизнеса, вовлекая в свои проекты представителей как государственной власти, так и других общественных организаций.

Когда-то мне казалось, что ассоциация должна объединять как можно большее количество участников отрасли. Сегодня я уверен, что в массовости нет никаких преимуществ — всё действительно хорошее делается в тесном кругу.

Это в коммерческой деятельности хорошо, когда много заказчиков, а в общественной — слишком сложно в большой аудитории удерживаться на грани между массой и толпой, психологические особенности которых весьма различны. Поэтому ограниченное число участников обеспечивает адресность услуги, даёт возможность сконцентрировать усилия на решении конкретных задач и способствует тому, что участники ассоциации остаются публикой, не превращаясь

Вопрос психологии «виртуальной толпы» пока ещё не так хорошо проработан, как настоящей, реальной, однако признаки идентичного поведения нетрудно отыскать, например, в социальных сетях.

В конце прошлого года я прочитал текст, написанный модератором группы с иностранным названием, арендующей площадку для внутреннего общения в нашей отрасли у международной социальной сети, прославившейся в прошлом году продажей персональных данных своих пользователей крупным международным коммерческим структурам. Поводом для цитируемых ниже строк стал трёхлетний юбилей группы. И хотя три года — это не круглая, не полукруглая и вообще никакая дата, восторг был явно неподдельным. У меня же «З года» вызывают ассоциацию лишь со сроком наказания за мелкое хулиганство.

Модератор утверждает, что на его ресурсе «нет политики, регистрационных взносов, "интересов участников", родства, кумовства и прочих болячек ассоциаций, объединений». Не говоря уже о том, что заявление об отсутствии всего этого само по себе является политикой, автор, в принципе, выдаёт желаемое за действительное. Если его группа называет свою, кстати, весьма жёсткую политику «правилами», то суть от этого не меняется. К тому же, на арендованной площадке существует вдобавок политика самой социальной сети, так что, в итоге, её оказывается гораздо больше, чем в любой ассоциации. Да и вообще наивно (в лучшем из двух вариантов) думать, что в сообществе, где больше одного, может не быть политики! Она всегда есть, и без неё никак нельзя.

То же касается и «интересов участников». Если в группе, будь то реальной или виртуальной, не соблюдаются интересы её участников, значит, тем самым соблюдаются интересы кого-то друго-го. А разве удаление постов, которых удаляется по «три-четыре в день» по заявлению самих модераторов, не делается в интересах участников? Если нет, то в чьих? Всего-то за три года мы наблюдали не только удаление постов, но исчезновение целых веток. И всегда было понятно, по чьей просьбе они удалялись. Не интересы участников? Не кумовство?

Конечно, любая ассоциация, и МАПП в частности, не скрывает, а наоборот, громогласно заявляет о соблюдении интересов участников, и методом достижения этого служит политика.

Зачем вообще собирать людей, если нет намерения соблюдать их интересы? Вот, кстати, к психологическому определению ТОЛПЫ относится следующее: «это стихийная большая группа без осознаваемых общих целей, внимание которой притягивают: информация, зрелище, враг, опасность, объект поклонения». Ничего не напоминает?

Так что это не ассоциации болеют, а, скорее всего, являются причинами «болячек» у тех, кто считает их помехой для себя. И «болячки» эти хорошо известны: жадность, зависть и глупость. Которые непросто лечить, особенно когда для них имеется такая замечательная питательная среда:

«Здесь есть свобода, свобода выражения, мысли, слова и дела... без мата и прямых оскорблений», — рекламирует модератор свой ресурс. Меня лично в этой группе называли такими словами, повторять которые в печатном издании стало бы нарушением Закона о СМИ. Что это, если не «прямые оскорбления»? Диагнозы? Мои врачи их не подтверждают. «Кривые оскорбления»?

Но может быть, я один такой особенный? Ничего подобного! Не лучших слов была «удостоена» и исполнительный директор МАПП Галина Дроздова. При этом «свободные в выражениях и словах» участники группы в порыве эмоций забыли о том, что Галина прежде всего женщина, мать, а теперь уже и бабушка, и только потом

функционер общественной организации. Хотя и это не оправдывает хамства аудитории и попустительства модераторов (это снова к слову о кумовстве). Необузданные эмоции, блокада рационального уровня сознания, когда человек теряет контроль над своим поведением и не в состоянии им управлять, также являются характерными признаками толпы.

До тех пор, пока «свобода» понимается кем-то как крайняя степень распущенности, а не мера ответственности, «мысли и дела» будут иметь соответствующее содержание, и мат будет использоваться даже в продукции, которую сам модератор рекламирует как «отраслевой ролик».

После всего сказанного напрашивается вопрос: а хорошо ли то, что, по заявлению модератора, его группа является «самым большим на данный момент сообществом профессионалов рекламно-сувенирной индустрии»? «Титаник» тоже был самым большим кораблём...

Я потратил столько драгоценного места в статье о годовщине ассоциации на обсуждение этого ресурса лишь для того, чтобы по-казать, чем СЛОВА отличаются от РЕАЛЬНЫХ ДЕЛ.

Ассоциация МАПП предоставляет профессиональные услуги участникам отрасли уже двадцать лет, и наши НЕЗАВИСИМЫЕ проекты рассчитаны на длительные сроки использования. Фактически, каждый из проектов МАПП может существовать так долго, как будет востребован ПРОФЕССИОНАЛИЗМ в нашей отрасли. К сожалению, в сложившейся на российском рынке ситуации он выгоден далеко не всем. Поставщикам, в особенности крупным, которые превратились, по сути, в обычных оптовиков, профессионализм рынка не только не нужен, но скорее мешает: закупщик бизнес-сувенирной продукции должен оставаться максимально несведущим, чтобы лучше подчиняться предложениям дистрибьютора, который, в свою очередь, должен уметь продать товар из ассортимента своего поставщика. Чем меньше оба эти звена будут знать о методах эффективного использования этой продукции в маркетинге, тем легче поставщику будет оборачивать свои склады. Поэтому и обучают поставщики представителей среднего звена продаж (дилеров) своему ассортименту и технологиям продаж. А выставки, которые могут показать дилерам какие-то новые и интересные продукты, и ассоциации, которые могут о таких продуктах эффективно информировать, поставщикам не нужны.

За последние десять лет бизнес-сувенирный рынок России маргинализировался, разъехался, если мне будет позволено так выразиться, по краям: на одном из них — укрупнившиеся компаниипоставщики, на другом — мелкие посредники. Этим категориям общеотраслевая деятельность не нужна: одни хорошо справляются с решением своих задач сами, другим просто не надо ничего.

Совсем узкую прослойку составляют средние компании, которые должны и являются фундаментом любой, в том числе и нашей, отрасли (Понятия «крупные», «средние» и «мелкие» в данном контексте не следуют общеэкономическим определениям, так как крупнейшие в отрасли фирмы достигают лишь нижних границ понятия «средних», но обозначают лишь относительное деление внутри отрасли). По сути, они и составляют основную группу участников МАПП.

Предполагаю, что «цементирование» этого фундамента отрасли — укрепление позиций средних компаний и проекты, способствующие увеличению их количества — станут следующей перспективной задачей МАПП. Насколько у нас это получится — покажет время, и надеюсь, что о результатах этой деятельности всё ещё можно будет прочитать в наших журналах.

ЛЕО КОСТЫЛЕВ, ПРЕЗИДЕНТ МАПП



ЁЛОЧНЫЕ ШАРЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Стеклянные ёлочные шары с художественной росписью выдуваются и расписываются вручную умелым мастером-стеклодувом.

В максимально короткие сроки мы изготовим индивидуальную пы изготовим индивидуальную деревянную упаковку, сундучок под каждый шар или набор с вашим брендом. Вы можете выбрать изделия из нашей коллекции, а также заказать индивидуальный дизайн с логотипом компании. Размер шаров — 85 мм и 100 мм.

Фабрика ёлочных украшений ручной работы

+7 (953) 170-00-55 www.elegifts.ru







Флеш-накопители давно вытеснили компакт-диски и были вне конкуренции до появления облачных систем. Однако облако имеет существенный недостаток ваша информация всегда находится в «чужих руках». А значит, не гарантирует приватности: «хакерские атаки», «сбои серверов». И только личный носитель поможет обеспечить полный контроль.

Теперь с форматом OTG 3 in 1 стало возможным, минуя ПК, закачивать/ скачивать информацию на смартфон. Предлагаем флешки с различными ме-. ханизмами открытия чипа: слайдеры, поворотные и даже прокручиваемые.

+7(495)64-99-220 www.3venta.com

БОЛЬШИЕ ТИРАЖИ — МАЛЕНЬКИЕ ЦЕНЫ



носителем. Качественное исполнение, металлическая колба 420 мл, индивидуальная упаковка, возможности для боль-шой персонализации. Но это ещё не всё, отгрузка/ выдача заказа — на следующий день после оплаты, для регионов — бесплатная доставка по всей России.

Специальное предложение 2019 года от Рекона Grand! 4000 термокружек «Идея» могут стать Рекона Grand +7(495) 178-02-50 +7 (846) 379-21-23 www.ROSGIFTS.RU/ catalog/more-gifts



ПОДАРОЧНОЕ ЯЙЦО «БЛАГОДАРЕНИЕ»

Подарочное яйцо «Благодарение» компании «Северная чернь», автор Л. М. Бобылева — победитель конкурса «Признание Петербурга» выстав-ки JUNWEX Петербург — 2019. Изделие покрыто тонким черневым узором в виде виноградной лозы с золотой разгравировкой. Вставки — из яблоч-

Каждое изделие имеет ав-

торскую подпись и клеймо производителя. К концу

года будет оформлено

свидетельство на номер



ООО «Сервениум» +7 (812) 679-99-30 8 (921) 904-92-46

www.servenium.com

ного хризопраза. Внутри нефритовое яйцо, украшенное серебряным крестом с позолотой и орнаментом.

Компания «Северная чернь» 8 (81738) 2-16-86

www.sevchern.ru

«АЖУРНЫЙ» БРЕНД

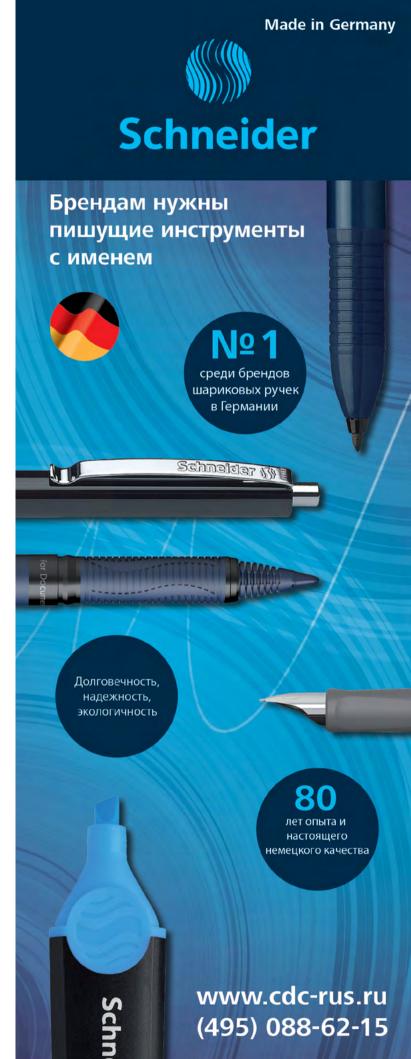
Мы вывязываем наши изделия на основе геометрических орнаментов Северо-Запада Ленинградской области и России. Это не только красиво, но и несёт в себе культурный язык забытого прошлого. Элемент кружева — звезда — считался оберегом, и ему более 400 лет. Наше предприятие сохраняет и продолжает эти традиции. Мастера-вязальщицы применяют метод варьирования орнаментов, изделий и вывязывают, кроме традиционных изделий (скатерти, шали, мерное кружево, обрядовые полотенца и др.), панно кораблей, которые строились на Олонецкой (Лодейнопольской) верфи.



Дважды такие панно признавались лучшими изделиями сувенирной продукции в Ленинградской области.

ПНХП «Свирское

+7 (921) 380-84-41 www.svirskoekruzhevo.ru



новости



ЭКОСУВЕНИРЫ ОТ КОМПАНИИ ВИКИ ВОСТОК

Серия «Эко» включает ручки, зажимы для пищевых продуктов и уголки для транспортировки мебели. Вся продукция этой серии делается из переработанных пакетов из-под молока и сока, которые производит компания Тетра Пак. Причём сувениры получаются очень симпатичные, приятные на ощупь, недорогие и, что немаловажно,

подлежат повторной переработке. Мы уверены, ручка «Эко» может стать хорошим подарком для клиентов и партнёров, она подчер нёт серьёзное отношение вашей компании к экологии и природе нашей страны.

Вики Восток

и к истиранию.

+7 (495) 640-48-25 www.vikivostok.ru

БЕЙДЖИ ХИТ С ОКОШКОМ



Бейджи зготовлены из высококачественного пластика, что делает их лёгкими и прочными. В металлизированных изделиях поверхность покрыта прочным составом, устойчивым к внешним повреждениям Сменная вставка надёжно защищена от погодных явлений, находится внутри нижней части бейджа, сделана из прозрачного жёсткого пластика и вставляется в верхнюю часть. Обе части плотно соединяются с характерным щелчком. Верхняя часть бейджа может быть любого цвета. Крепление встроенное: безопасная булавка и клеммы из стали для крепления

Бейдж Люкс +7 (985) 959-92-45 www.badge4you.ru

на карман.

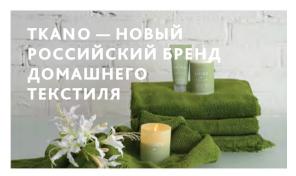
общие ценности

«Говорящим» символом благодарности станет корпоративный подарок «Рукопожатие. Сила партнёрства». Это знак доверия, удовольствия от совместной работы. Узнаваемый символ сотрудничества отразит высокую степень доверия и эксклюзивный статус партнёра, а печать «Проверено временем» напомнит о преданности общим целям. Вдумайтесь: мы не зря называем рукопожатными тех, кого уважаем. Покажите вашим партнёрам, как сильно ими гордитесь!

Компания «Арт-Грани» Производитель особых бизнес-подарков

8 (800) 550-54-95 www.art-grani.ru





В России начался старт продаж новой торговой марки. В ассортименте представлены четыре коллекции: Russian North, Ethnic, Cuts&Pieces, Essential. В основу дизайна легли природные оттенки, а натуральные ткани гарантируют длительный срок эксплуатации.
Принты разрабатывались

Принты разрабатывались совместно с командой опытных российских ди-

зайнеров, которые нашли стилистическое решение в красоте сибирской природы, восточных и скандинавских трендах. Каждая из них выполнена в единой цветовой палитре, подчеркнёт оригинальность и стиль интерьера.

FineDesignGroup

+7 (495) 641-59-60 www.tkano.ru www.finedesigngroup.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛИ SCHNEIDER ПОСЕТЯТ «СКРЕПКУ ЭКСПО 2019»



В рамках выставки будут представлены все виды продукции Schneider: шариковые и перьевые ручки, роллеры и линеры, фломастеры и маркеры, а также стержни, чернила и картриджи. А также будет возможность по-

знакомиться с ассортиментом ручек под нанесение логотипов. Посетители стенда смогут увидеть торговое оборудование, получить образцы продукции, каталоги и рекламные материалы.

Все желающие смогут получить на стенде профессиональные консультации у сотрудников компании «СиДиСи Рус» и у представителей бренда Schneider, которые специально прилетят на выставку из Германии.

ООО «СиДиСи Рус»

8 (495) 660-82-35 www.cdc-rus.ru

ЛОГОТИП В БАЛТИЙСКОМ ЯНТАРЕ

Компания «Sunny-amber» продолжает расширять производство логотипов компаний из натурального балтийского янтаря под заказ. Так, на 27-й международной выставке Продэкспо — 2019 были представлены логотипы известных предприятий. Мы готовы учесть все пожелания клиента и выполнить работу в короткие сроки, чтобы вы получили эксклюзивный янтарный логотип, приковывающий взгляды красотой балтийского камня и создающий новое представление о вашей компании. Образ-



цы логотипов размещены на сайте компании.

Sunny-amber

8 (911) 491-20-40 www.sunny-amber.com www.livemaster.ru/ amberkld







ПРИНТ СВОИМИ РУКАМИ

Бюро проектов «Мохито» каждый год старается удивить заказчиков и партнёров новыми идеями и решениями. К Международному Женскому дню мы представили новинку, которая завоевала сердца прекрасного пола: одежда и сумки со специальным грифельным покрытием, на котором можно рисовать мелками! Теперь вы сами можете сделать себе любой принт, какой только захотите. Просто берёте мелки, и вашу руку уже не остановить. Хотите другой рисунок? Просто смойте водой и нарисуйте что-то ещё. Предела нет! Всё ограничивается лишь вашим воображением.

Бюро проектов «Мохито» +7 (812) 320-40-17 www.mojito-spb.ru

ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕЗОН «КОНФАЭЛЬ» В РАЗГАРЕ!



В новом каталоге «Конфаэль», полном свежих идей и ярких красок — все приметы весны: пышность букетов цветов, нежность атласных и бархатных лент, оригинальность форм и неожиданность фактур На подмостках нового каталога THEATRE вас ждут три впечатляющих спектакля: провокационно-пёстрая «Кармен», коллекция «Лебединое озеро» и посвящённая мужчинам коллекция «Дон Кихот». Вдохновляйтесь увиденным — и пусть каждый подарок будет единственным!

ООО «КОНФАЭЛЬ ШОКОЛАД»

8 (800) 600 53 53 +7 (495) 995-53-53 www.confael.ru

ЭКРАНИРУЮЩИЕ КЕЙСЫ-ШКАТУЛКИ

Изготовим кейсы, защищающие от «прослушки» ваших мобильных телефонов. Немногие знают, что на некоторых смартфонах можно дистанционно включить т. н. «полицейский режим». Кейсы предназначены для совещаний, собраний, переговоров, на которых требуется защитить информацию от прослушивания и незаконной записи. По желанию мы можем изготовить вставные перегородки с ячейками для телефонов, автоключей, банковских карт, загранпаспортов.

«ДЕКО Медиа» +7 (495) 107-04-56 www.deko-media.ru zakaz@deko-media.ru



МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ



В 2018 г. компания обеспечила новогодними подарками более 300 000 детей по всей России, ближнему и дальнему Зарубежью. Мы с радостью сообщаем, что разработка новогодней коллекции 2020 в самом разгаре. В этом году особый акцент будет сделан на экологичной упаковке и новейших гаджетах. Мы приглашаем всех заинтересованных к сотрудничеству с нашей компанией

Компания «Московский дом подарков» +7 (495) 780-27-26 www.mospresents.ru

ISTICK — САЛФЕТКА-СТИКЕР ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



МагикВэй.ру — компания по производству эксклюзивных промосувениров. Салфетка-стикер для мобильных устройств очищает экран телефона, крепится к задней панели.

На сторону из микрофибры наносится логотип, салфетка моется и используется многократно.
Держится до нескольких месяцев.
iSick на смартфоне с логотипом — современное и лучшее решение для промоподарка!!!

Производство — 3–5 дней. Количество — от 100 шт. Разные дизайны и формы в одном заказе.

iSick +7 (916)-378-05-51 www.imagicway.ru



Уже много лет компания Colourtex работает с европейскими брендами одежды. Итальянцы исторически являются тренд-сеттерами в мире моды, и этот фактор не могобойти и корпоративный сегмент.

Если вы хотите вдохнуть свежести в повседневную корпоративную одежду и подчеркнуть всю уникальность своей компании, то это предложение специально для вас! Футболки Payper SUNSET станут отличным вариантом на весну или лето.

Футболка состоит из 100 % хлопка, имеет плотность ткани — 150 гр/м 2 .

Colourtex — официальный поставщик бренда Payper в России.

+7 (495) 212 90 11 sales@colourtex.ru www.colourtex.ru

РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ



Фабрика «Ростовская Финифть» — старейшее предприятие по изготовлению корпоративных подарков. Изящная миниатюрная живопись по эмали придаёт изделиям уникальность. У нас вы можете заказать: письменные принадлежности, визитницы, ежедневники, часы и другие элитарные изделия, а также подарки по индивидуальному макету.

Приглашаем к сотрудничеству производственные компании, занимающиеся изготовлением бизнес-сувениров.

ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть» +7 (48536) 7-59-10 www.finift-nhp.ru

КРЕАТИВНЫЕ КАРАНДАШИ

Предлагаем оригинальный промосувенир — «Креативные карандаши». Каждая упаковка имеет свой уникальный дизайн, который никого не оставит равнодушным. Карандаши в упаковке также имеют индивидуальные надписи, которые дополняют общую тему. Нанесение логотипа возможно как на карандаши, так и на упаковку.

Компания «Мой офис» + 7 (495) 925-3007 www.proburo.ru



РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ В ЕЖЕДНЕВНИКАХ



По итогам 2018 года ежедневники, изготовленные по индивидуальным макетам, составили более 60 % от общего числа изделий для бизнес-планирования. Для сокращения сроков реализации ваших идей типография ООО «Норгис

Пресс» закупила дополни-



тельное оборудование и расширила актуальный склад материалов. Производство ежедневников с необычным дизайном стало ещё доступнее, принимаются в работу тиражи от 50 экземпляров.

OOO «Норгис Пресс www.norgispress.ru



УНИКАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА









РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО СУВЕНИРНОЙ И ПРОМОПРОДУКЦИИ, БИЗНЕС-ПОДАРКОВ ИЗ КАРТОНА

ООО «УМНАЯ БУМАГА»

195030, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Химиков 26 Тел./Факс: (812) 640-4168, 640-4169 Сайт: umbum.ru E-mail: umbum@umbum.ru

11



ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ И СПОРТА

ПРОИЗВОДСТВО: БАНГЛАДЕШ

«EUROTEX BD»

БП Румянцево, г. Москва +8 (800) 301-31-34 +7 (966) 381-67-27 eurotex1@mail.ru etx1@bk.ru

WWW.EUROTEX.ME

Nº 75

ФОТО-ШКАТУЛКА



В век высоких технологий и цифровых фотокамер обычные фотоальбомы постепенно отошли на задний план, а ведь ничто не сравнится с той ностальгией и воспоминаниями, которые возникают при просмотре «живых» фотографий! Необычное оформление, возможность изготовления в разных размерах, декорирования разнообразными надписями и фурнитурой — вы

сможете заказать для себя или преподнести своим друзьям и партнерём действительно уникальный подарок! Новый формат хранения фотографий — фото-шкатулка, в которой будут храниться самые яркие воспоминания.

Дизайн-бюро «Яркое

+7 (953) 137-98-31 decor-vitrin@yandex.ru www.decor-vitrin

ОТКРЫТКИ К 9 МАЯ

Мы подготовили большую коллекцию корпоративных открыток к 9 мая. Открытки продаются в разобранном виде (открытка, вкладыш, конверт и декоративные элементы выдаются отдельно). Сборка до вида, как на сайте, производится вами самостоятельно, или можете оформить заказ со сборкой (услуга платная). Ўсловия: продажа от 30 штук одного вида; при заказе от 100 штук макет текста бесплатно. Оборудование



для лазерной резки позволяет нам вырезать ажурные элементы открыток. Всегда в наличии большой ассортимент базовых моделей, roтовых к нанесению логотипа и текста в кратчайшие сроки.

+7 (495) 663-71-88 www.unita-cards.ru



Теперь Светозар MIX 2 (MIX 3) получил новую возможность — подсвечивать картинку (логотип) сразу 2-3 цветами, это непередаваемое визуальное наслаждение для глаз. Цветовые переходы рождают новые эмоции и создают ощущение нереальности! Кроме

этого он мощно и быстро заряжает любой сотовый телефон как обычный внешний аккумулятор. Оценить новые возможности вы можете уже сегодня!

СВЕТОЗАР»

8 (800) 100-38-35 www.svetozar.site



НАБОР ШАХІ

Все шахматные фигуры в наборе сделаны из карельской берёзы. Фигуры стандартные (стаунтон) — белые и чёрные (тонированные), массив (токарная работа). Каждая изготовлена отдельно, отшлифована, покрыта глянцевым лаком. Основание утяжелено и подклеено бархатом. Доска для набора сделана из шпона карельской берёзы и обработана полуматовым лаком. Отделка внутри доски имеет особенность — планку в виде волны-ножки, фигуры не царапают поверхность. Две половинки доски чётко сходятся посередине, без щели. С внутренней части подклеен рифлёный поролон, что позволяет фигуркам не биться между

«Карельские мастера»

+7 (921) 46132-91 www.karelmaster.ru



Наша технология позволяет наносить на фреску любое изображение — от репродукции до авторской фотографии или коллажа.

Панно может быть оформлено различными способами: фреска располагается на деревянной подложке под стеклом с дистанционными держателями, либо на флокированной основе, обрамлённой в багет.

Фреску можно покрыть специальным лаком, а также сделать объёмными некоторые её элементы: надписи, фрагменты рисунка.

Дизайнцентр +7 (4712) 51-35-69 www.dizaincentr.ru

30HTH KNIR

Зонты бренда Knirps незаменимы в любое время года. Вы можете их всегда носить с собой и не бояться плохой погоды. Яркие или тёмные расцветки прочных зонтов, купол которых достигает 96 см, легко могут уместиться в женской сумочке или мужском кейсе, так как длина в 3 сложения – 27 см. Они оснащены гибкими спицами — их 8 с системой защиты от ветра. Поставляются в чехле, на зонты можно нанести логотип.

Компания «Главпоспром» 8 (800) 550-38-90 www.glavpos.ru





Ele Gifts - производитель упаковки и натурального наполнителя.



- Подарочная упаковка любых форматов из фанеры наивысшего качества;
- Коробки массив разных пород древесины;
- Натуральный наполнитель.

www.elegifts.ru +7 953 170 00 55 elegifts@inbox.ru





Оригинальные корпоративные сувениры из шоколада

+7 (499) 322-43-58

www.moschoco.ru



ПОДАРКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Парк Культуры магазин:

Мансуровский пер. 8

8 (901) 184-65-70

с 12:00 до 21:00

без выходных www.izum-ka.ru



СУВЕНИРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

офис: Химки, ул. Энгельса 27

8 800 700 1335

новые идеи на сайте: www.glavpos.ru

БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ — ЭКОЛОГИЯ С ВЫГОДОЙ!



Поучаствовать в спасении планеты от загрязнения, повысить статус и имидж компании и сэкономить при этом средства! Как это сделать? Закажите биопакеты в нашей компании по коду «МАПП» до 1 июня 2019 года и получите 10% тиража бесплатно. Кому это доступно? Любой компании, использующей

и планирующей использовать фирменную упаковку. Уже не нужно вкладывать миллионы в экопроекты! Закажите минимальный тираж на 5,5 тысяч рублей, и это будет достойный вклад в защиту природы!

ГК «Аэрополиграфия» +7 (495) 913-63-93 www.pakety-logotip.ru



Современные блокноты для ведения записей превратились из обычного изделия в способ самовыражения, демонстрации индивидуальности, креатива. Предлагаем различные варианты блокнотов как для городской жизни — компактные, удобные, которые хочется носить с собой, поскольку они — часть стиля — так и варианты для взыскательной аудитории, которая ценит качество и индивидуальность.

PA «PR-STUDIO» +7 (495) 678-03-96 www.pr-studio.moscow

ФИГУРНЫЙ ШОКОЛАД НА ЗАКАЗ



Сделаем самый актуальный и вкусный подарок ещё и орипиальным. Придумаем и реализуем подарки из шоколада в тематике отрасли любой компании, в тираже из лучшего бельгийского шоколада: в виде плитки, барельефа, фигуры или набора. Быстрые сроки и удобные цены.

Московская Шоколадная Мануфактура +7 (499) 322-43-58 www.moschoco.com



Специалисты лаборатории корпоративных подарков «БЛБ» раскрывают секрет создания безупречных сувениров: берём за основу многолетний опыт работы и качественные материалы; внимательно изучаем вкусовые предпочтения аудитории; добавляем только свежие идеи и актуальные тренды; смешиваем с индивидуальным подходом и креативом.

Затем всё это готовим на современном производстве, бережно укладываем в стильную упаковку и доставляем вам. В итоге вы получаете яркие запоминающиеся сувениры и концептуальные подарочные наборы.

БЛБ — Корпоративные подарки с умом +7 (495) 943-33-23 www.BLB.su

ПРОМОТЕКСТИЛЬ К ВЕСЕН-НЕ-ЛЕТНИМ АКЦИЯМ

Весна и лето – самое активное время для промоакций. Предлагаем широкий ассортимент текстильных изделий: футболки, рубашки поло, толстовки, бейсболки. Пополнение нашего склада происходит каждые два месяца.



8 (800) 301-31-34 www.eurotex.me







- ■Зарядное устройство на 8000 mAh
- Bluetooth-колонка
- ■Покрытие софт тач
- ■Защита от дождя
- ■Отсутствие проводов
- В комплекте крепление для велосипеда







ТРЁХГРАННАЯ РУЧКА DELTA

Трёхгранная ручка DELTA итальянской марки ImigeCollection — отличный инструмент для вашего имиджа. Возможность сочетать любые варианты цветов в деталях ручки позволяют собрать её в фирменном стиле. Огромные возможности для брендирования. Качественные чернила в стержне способствуют мягкому письму, и хватает их надолго — до 500 страниц. Сделано в Италии — эксклюзивный дистрибьютор марки ImageCollection в России.

РПК Пи-Ай-Ви +7 (495) 225-99-53 www.imigecollection.ru

BLUETOOTH-КОЛОНКИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ



Это оригинальные корпоративные подарки, которые можно преподнести в качестве уникальных бизнес-сувениров постоянным клиентам, деловым партнёрам, сотрудникам. Если вы закажете у нас оптовую партию колонок, вам больше не придётся ломать голову, подыскивая свежие идеи для фирменных презентов.

Группа компаний EPress 8 (800) 333-46-65 www.EffectPress.ru

ОТ ЗАПЧАСТЕЙ ДО ЮВЕЛИРНЫХ ПОДАРКОВ

Компания 3D Avtozavod — ваш надёжный партнёр по изготовлению продукции из металлов. Наша уникальность — в профессиональном выполнении самых нестандартных задач: от технических запчастей для компьютеров до ювелирных подарков президентского уровня. Мы обеспечим неформальный, индивидуаль-

ный подход к вашим потребностям и максимально сжатые сроки изготовления продукции. Мы поможем в решении любой задачи, просто свяжитесь с нами любым удобным способом. До встречи!

Производственная компания 3D Avtozavod +7 (495) 542-73-18 www.avtozavod3d.ru

ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ — РАМКИ ИЗ БАГЕТА

Для рекламных агентств и типографий, не имеющих своей багетной мастерской, но обладающих принтером для печати по твёрдым поверхностям, Компания «Ростр» предлагает готовое решение для производства небольших сувениров.

Готовые рамки из багета со стеклом и основанием для печати из различных декоративных материалов на выбор:

- сусальный перламутр (ламинат) тонкий декоративный материал представляет собой листы 0,2–0,5 мм, склеенных между собой.
- сусальное золото акриловые пластины, покрытые листами сусального золота, уложенными вручную.

Материал отлично подходит для печати. Разница в цене между покупкой заготовки и продажной ценой уже готового изделия может составлять до 150 %.

«Ростр» +7 (8342) 23-18-25 www.newrostr.ru



СИМВОЛ ЭЛЕГАНТНОСТИ ДЛЯ ЖЕНЩИН



Саrand'Ache, представляет шариковую ручку Ecridor Chevron Rosegilded— не подвластный времени символ элегантности для женщин. Шестигранный корпус, выполненный из латуни с отделкой розовой позолотой, декорирован узором Chevron. Гильоширование, блестящая полировка, а также трёхмикронное покрытие из 18-каратного розового золота создают неповторимую игру

света и блеска. Логотип Carand'Ache на нажимной кнопке выполнен лазерной гравировкой. Ecridor Chevron Rosegilded — превосходный персонализированный подарок благодаря специально предусмотренному окошку для гравировки.

Компания «MERLION» +7 (495) 981-84-84 www.merlion.com



ОТКРЫТКА ДЛЯ ВСЕХ ПРАЗДНИКОВ

Ну или почти для всех — возможно? Возможно! Предлагаем несколько вариантов:

уникальная форма + логотип | супер изображение + логотип | супер отделка и супер бумага + логотип — беспроигрышные варианты! Поверьте, именно ваша открытка не только

подтвердит правильный выбор вашей компании как поставщика, но и склонит на вашу сторону новых клиентов. Создаём настроение, поддерживаем статус, завоёвываем лояльность!

+7 (495) 720-96-06 www.mural.ru

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ МАПП ВЕСНА 2019

ОРГАНИЗАТОРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК — НАШИ ПОСТОЯННЫЕ ПАРТНЁРЫ — ПРИГЛАШАЮТ УЧАСТНИКОВ АССОЦИАЦИИ МАПП ПОСЕТИТЬ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ НА ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ ПОСЕЩЕНИЯ — У НАШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ.





18–21 апреля GIFTIONERY TAIPEI 2019, BЦ «TAIPEI WORLD TRADE CENTER» (TWTC), Г. ТАЙБЭЙ, П-ОВ ТАЙВАНЬ. В

выставке примут участие более 500 экспонентов из 10 стран. Тематические разделы: канцелярия, подарки и сувениры, товары для дома, игрушки и игры, украшения и ювелирные изделия, корпоративные сувениры.

Тайваньский Совет по Развитию Внешней Торговли

www.giftionery.net

MTDC

Hong Kong Houseware Fair 香港家庭用品展

20–23 апреля HKTDC HOUSEWARE FAIR, BЦ «HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE» (WANCHAI,

ГОНКОНГ). На площади более 44 000 кв. м. соберётся свыше 2300 экспонентов. Здесь будут представлены предметы интерьера, хозтовары, мебель, кухонная утварь и посуда, осветительные приборы, сувениры, экологически чистые продукты, товары для животных. НКТDC Hong Kong Intarnational Home Textiles and Furnishings Fair — Выставка «Текстиль для дома и дизайн» пройдёт в этом же выставочном центре.

HKTDC (Hong Kong Trade Development Council)

www.hktdc.com



27-30 апреля GLOBAL SOURCES

LIFESTYLE, ГОНКОНГ — это новая выставка, которая пройдёт в ВЦ «AsiaWorld-Expo» на одной площадке с Global Sources Fashion (обувь, одежда, сумки, ткани). Разделы выставки Lifestyle: товары для дома, праздничные украшения, игрушки, канцелярские товары, продукты для здоровья. Здесь будут представлены специальные экспозиционные зоны: галерея дизайна, зона миллениалов, область цветовых трендов, ряд конференц-программ и универсальных услуг для продавцов, чтобы помочь покупателям и поставщикам получить представление о последних тенденциях рынка.

Global Sources

www.globalsources.com

Hong Kong International Printing & Packaging Fair

27–30 апреля— HONG KONG INTERNATIONAL PRINTING AND PACKAGING FAIR 2019, BЦ ASIAWORLD EXPO, ГОНКОНГ. На выставке площадью

9800 кв. м. соберётся свыше 485 экспонентов. Тематические разделы: полиграфия, упаковка, расходные материалы для печати и упаковки, этикетки, оборудование.

HKTDC (Hong Kong Trade Development Council)

www.hktdc.com

HKTDC

Hong Kong Gifts & Premium 香港禮品及贈品展

27–30 апреля — HKTDC GIFTS & PREMIUM, «HONG KONG CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE», ГОНКОНГ.

Свыше 4500 экспонентов представят свою продукцию. Тематические разделы выставки: корпоративные подарки, сувениры, керамические изделия, статуэтки и украшения, аксессуары, рамки для картин и фотографий, канцелярские товары, игрушки, зонты, часы, бытовая электроника и многое другое. Посетителям и участникам выставки будут предоставлены бизнес-центры, выставочные автобусные маршруты и другие услуги.

HKTDC (Hong Kong Trade Development Council)

www.hktdc.com

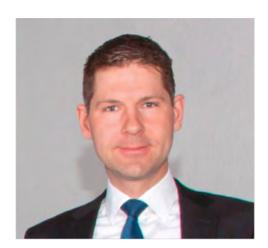
ВНИМАНИЕ!

ВСЕМ ЖЕЛАЮЩИМ ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКИ НУЖНО ЗАПОЛНИТЬ СПЕЦИАЛЬНЫЕ АНКЕТЫ.

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ: +7 (812) 318-18-92

WWW.IAPP.RU

SENATOR: CHOBA СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС



senator® Extra**more**dinary. Since 1920.

В декабре 2018 года один из старейших немецких производителей пишущих принадлежностей Senator был продан предыдущим владельцем Perusa Partners генеральному директору компании Даниэлю Ешоновски (Daniel Jeschonowski). Таким образом, Senator Group снова стал семейным бизнесом. За последние два с половиной года Даниэль Ешоновски вместе с командой руководителей в Грос-Биберау (Groß-Bieberau) и зарубежными дочерними компаниями сумел вернуть компанию на путь роста.

Инвестиционный фонд Perusa Partners приобрёл компанию Senator у Merz Pharma GmbH (первоначального владельца бренда и завода. Прим. переводчика) в июне 2016 года.

История компании Senator насчитывает без малого сто лет. Сегодня это один из ведущих мировых производителей пишущих инструментов, а также кружек и посуды для рекламных целей. Senator производит шариковые ручки на своём собственном заводе в Германии и распространяет свои изделия через международную сеть профессиональных дистрибьюторов. В настоящее время в компании работает около 300 человек, и объём продаж в 2017 году составил чуть менее 40 миллионов евро.

www.senator.com

Комментарий МАПП: Радостно читать, что компанией с такими славными традициями снова владеют профессионалы, а не инвестиционный фонд! И хотя оборот фирмы упал почти вдвое за последние десять лет, и отчасти поэтому называть её «одним из ведущих мировых производителей» будет некоторым преувеличением, безусловно то, что Senator может гордиться тем вкладом, который компания внесла и продолжает вносить в историю мировой письменности.

КАТАЛОГ, ПОЛНЫЙ МУСОРА

Компания Interall Group из Нидерландов уже более тридцати лет является лидером в сфере творческих, эффективных бизнес-сувенирных изделий и решений.

Миссия голландской компании, как заявлено на сайте, состоит из двух пунктов: во-первых, содействовать со-кращению количества пластмассового мусора, а во-вторых, непосредственно участвовать в улучшении жизни тех, кому повезло меньше, в глобальном масштабе.

В последние годы компания уделяет всё больше внимания товарам ответственного производства (экологически чистым, экономически оправданным и этически корректным. Прим. переводчика), а также продукции, сделанной из вторсырья. Иными словами, из отходов производства — из мусора. Весь ассортимент этой продукции с разъяснениями представлен в каталоге WOW — сборнике оригинальных, инновационных, модных подарков, изготовленных либо из вышеперечисленных материалов, либо, по крайней мере, соответствующих полностью стандарту FairChain.

Компания предлагает свою продукцию тем, кто хочет изменить наш мир, созданную производителями, которые уже этим непосредственно занимаются. О чём красноречиво свидетельствуют сопутствующие товару истории.

https://interallgroup.com

Комментарий МАПП: Всё большее количество людей на европейском континенте понимает, что необходимые бизнесу сувениры и подарки могут и должны быть сделаны так, чтобы не нагружать и без того задыхающуюся планету. Меньше пластмассы, короче расстояния от производителя до потребителя — вот разумный и современный подход. Хотим ли мы быть частью такого развития? Это зависит только от нас.





ЗОЛОТАЯ НАГРАДА ДЛЯ «ЗОЛОТОЙ ЗВЕЗДЫ»



Подарочный набор Crosby Soft-Touch от компании Goldstar получил золотую награду в категории «Проморучка года» организуемого британской ассоциацией ВРМА конкурса Merchandise World Awards (Премии мира торговли). Шариковая ручка и карандаш Crosby Soft-Touch имеют прорезиненный алюминиевый корпус, прикосновение к которому не только приятно, но и препятствует скольжению при письме, и блестящую хромированную отделку. В ассортименте выбор из 18 цветов покрытия, подходящего как для маркировки с помощью лазерной гравировки, так и для струйной печати.

Пишущие инструменты упакованы в новую подарочную коробку, которая также может быть индивидуализирована струйной печатью, и это создаёт для заказчика уникальный подарочный набор. Диана Андертон (Diane Anderton), менеджер по маркетингу и новым продуктам в Goldstar, прокомментировала: «Набор Crosby Soft-Touch является бестселлером, что наглядно отражает его популярность среди дистрибьюторов и их клиентов. Набор предлагает превосходные возможности для брендинга, к тому же ручку и карандаш приятно держать. Добавление индивидуализированной подарочной коробки стало следующим шагом к успеху». Далее она добавила: «Мы постоянно исследуем, чего хотят наши клиенты, и стремимся разрабатывать новые продукты, опираясь на результаты. Получение этой важной награды является ярким свидетельством творческого подхода и усилий нашей команды по удовлетворению желаний клиентов». Награда была вручена команде компании Goldstar на выставке Merchandise World 30 января 2019 года.

www.goldstareurope.com

Комментарий МАПП: Вероятно, индивидуализированный для заказчика набор ручек будет выглядеть хорошо, но на Премию было представлено изделие с факсимиле и репродукциями картин Пикассо, которые являются объектами авторского права. Как производитель подобных изделий и поставщик их для музеев, с одной стороны, и как участник жюри подобного конкурса — с другой, я бы никогда не решился награждать изделие с подобным нанесением «для примера».

«ЛЕНИВЫЕ» РУЧКИ, СДЕЛАННЫЕ ИТАЛЬЯНЦАМИ

Швейцарский производитель пишущих инструментов Pagani Pens (владелец брендов Prodir и Premec) объявил об обновлении структуры своих компаний с начала этого года. В рамках реструктуризации ручки, которые до 2019 года производились под названием Premec, получат новое имя: Pigra — а предыдущее название будет использоваться для других продуктов компании.

Слово «pigra» в переводе с итальянского означает «леность», «ничегонеделание», хотя, по заявлению компании, у слова есть и более подходящее значение: состояние глубокой релаксации, когда не то чтобы не делается ничего, но делается значительно меньше. В отличие от своего «старшего брата» — ручек Prodir, на корпусе которых значится: «Сделано в Швейцарии» (Swiss made) — на ручках нового бренда будет указано: «Сделано итальянцами».

Под новым руководством изменилась также маркетинговая стратегия компании, все усилия снова были сосредоточены на рынке бизнес-сувенирной продукции. Начатая несколько лет назад экспансия на потребительский рынок, таким образом, не будет продолжена в этом году.

paganipens.com – pigra.com – prodir.com

Комментарий МАПП: Новости из сферы брендирования от владельца швейцарского производителя ручек в последние годы приходят так же часто, как представления нового руководства! Приятно, что неизменным при этом остаётся высокое качество и применение неизменно новейших технологических разработок в пишущих узлах ручек, которые также производятся на собственных заводах компании. А название?.. Как точно подметил «самый известный итальянец» Ромео: «Что в имени? Ведь роза пахнет розой, хоть розой назови её, хоть нет...»



ТРЕНДЫ ПОДАРОЧНОГО БИЗНЕСА США



Хорошие новости для тех, кто ищет индустрию максимального роста! Конопля. Получаемое из этого растения производное, называемое в разных странах по-разному: марихуана, гашиш, анаша, каннабис, план, дурь — превращается в полноценный объект современного бизнеса. Калифорния, Вермонт, Аляска, Вашингтон, Колорадо, Мэн, Массачусетс, Невада, Орегон-Мэн — штаты США плюс округ Колумбия (в котором располагается столица США Вашингтон. Прим. переводчика) уже узаконили рекреационное использование марихуаны (ранее

изделия из конопли можно было использовать только в медицинских целях по рецепту врача). Что сразу же привело к резкому увеличению использования растения для производства продукции различного профиля.

Хорошей акцией продвижения этой продукции явилось решение использовать её в ходе проведения самого популярного в США шоу: церемонии вручения главной кинематографической премии года «Оскар». По мнению профессионалов, изделие, востребованное голливудской элитой, вероятно, понравится и широкому кругу конечных заказчиков.

Ежегодно каждый приглашённый на церемонию получает презентационную сумку с промопродукцией. Уже много лет содержание сумки, то нелепое, то слишком экстравагантное, являлось темой для шуток. Однако не в этот раз, ибо сумку наполнит нечто особенное, что определяется как растущий тренд в розничной торговле и сфере деловых коммуникаций: марихуана.

Подарочный пакет, упакованный в сумку с надписью «Выигрывают все» (Everyone Wins) включает в себя разнообразные продукты, в состав которых входит конопля, такие как, например: шоколад с ТНС (сокр. от англ. Tetrahydrocannabinol, химическое название вещества наркотического воздействия, получаемого из конопли. Прим. переводчика), увлажняющий крем для лица High Beauty High Five с экстрактом семян сативы (лат. Cánnabis satíva, вид конопли, запрещённый к выращиванию в большинстве стран мира. Прим. переводчика), жирный крем для кожи High Expectations Cannabis и т. п. Помимо этих изделий в комплект входят подарки с намёками на зависимость современных людей от социальных сетей.

Комментарий МАПП: В России за такие «подарочки» как поставщики, так и получатели быстро получили бы путёвку на длительное пребывание «в местах не столь отдалённых». Не иначе как глубокий кризис в Америке подталкивает к принятию таких «комплексных» решений. Государство сэкономит деньги, которые тратились раньше на отлов контрабандистов и наркодилеров, предприниматели получат выгоду от продажи уже хорошо «раскрученного» продукта, налоговое ведомство — новый объект налогообложения, а «укуренный» народ будет с юморком относиться к политическим решениям американских властей. Что ни говори, Америка — обетованная страна гениальных маркетинговых решений! (Примечание для участников Gifts Club: это шутка.)

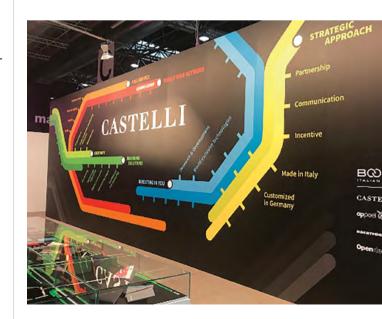
LEDIBERG ΤΕΠΕΡЬ CASTELLI

С января 2019 года немецкая компания Lediberg GmbH, базирующаяся в Lemgo, будет работать под названием Castelli GmbH. Изменения, задуманные владельцем, однако, коснутся не только имени и бренда продукции компании, но и откроют дорогу новой стратегии роста и инвестиций, включающей в себя расширение услуг для промоиндустрии за счёт более эффективного управления процессами и инвестиций в новые рекламные технологии.

Благодаря международной ориентации группы компаний BOOST и полностью интегрированному производству календарей, ежедневников и полиграфических рекламных изделий в Бергамо, по планам владельца CASTELLI быстро станет общеизвестным брендом. «Сделано в Италии» всегда было синонимом творчества, элегантности и качества. Новое имя подчёркивает уникальный дизайн изделий, а также ориентацию на рост и обслуживание клиентов мощной сетью BOOST Group.

www.lediberg.de

Комментарий МАПП: Хорошо известный, в том числе и в России, производитель ежедневников Lediberg умудрился нас запутать: компания «базируется» в Германии, производство— в Италии, а владелец (BOOST Group)— из Швейцарии... Непонятно, как итальянское слово Castelli, означающее «за́мок» во множественном числе, может подчёркивать уникальность? Ежедневники ведь— не французские «за́мковые» вина!





МИХАЭЛЬ ФРЕТЕР, генеральный директор PSI:

Я НЕ ЗНАЮ, ОТКУДА ПОЯВЛЯЮТСЯ СЛУХИ О ТОМ, ЧТО PSI ТЕРЯЕТ УЧАСТНИКОВ

С 8 по 10 января состоялась Международная специализированная выставка PSI 2019 (Дюссельдорф), крупнейшее европейское событие в сфере рекламы и технологий продаж, собравшее в общей сложности 1084 экспонента, где профессионалы получили полное представление о последних тенденциях и инновациях в этой области.

Ассоциация МАПП сотрудничает с PSI в течение ряда лет, мы попросили г-на Фретера ответить на вопросы журнала «Профессионал РСБ».

Выставка PSI этого года объединила сразу три шоу. Идея понятна: больше экспонентов — больше посетителей. Или не только в этом суть? Остались ли вы довольны результатом теперь, когда выставка закончилась и итоги подведены?

Организацией трёх выставок одновременно на одной площадке мы создали целый мир технологий рекламы и продаж, составляющих основу маркетинга в сферах рекламно-сувенирной продукции, делового текстиля и визуальных коммуникаций. Это и есть объединяющий элемент. Все вместе: выставки PSI, Viscom и PromoTex Expo — собрали 1084 компаний-участников. PSI продолжила положительную траекторию развития — выставку посетили 17602 гостя. Разместившийся на площади, превышающей 60 000 м², мир технологий рекламы и продаж с PSI в основе стал на сегодняшний день крупнейшей платформой для маркетологов и специалистов рекламы в Европе. Именно поэтому мы очень довольны результатами выставок этого года.

Оборот европейского рынка промоиндустрии огромен (почти 15 миллиардов евро), и доля Германии в нём составляет почти 25 %. Однако участников ассоциации PSI с каждым годом становится всё меньше. В чём причина такого развития? Или концентрация рынка является положительной для отрасли?

Я не знаю, откуда появляются слухи о том, что PSI теряет участников. С более чем 6500 членов ассоциация PSI стабильна в течение более десяти лет. По нашим данным, к сети PSI каждый год присоединяется в два раза больше новых участников, чем выбывает старых.

Выставка PSI показывает что-то новое каждый год. Вы проявляете большую творческую активность в Дюссельдорфе. А как насчёт Москвы? Вы собираетесь использовать свой опыт и созидательный потенциал здесь? И когда это планируется делать?

Мы работаем рука об руку с нашими коллегами в Москве и обмениваемся опытом, извлекая из этой работы взаимную выгоду. Она также включает в себя продвижение друг друга. Мы были бы особенно рады приветствовать российскую делегацию на PSI в 2020.

Первая выставка PSI в Москве осенью прошлого года собрала 149 экспонентов и 3500 посетителей. По-вашему — это успех? У вас есть уже стратегия, как сделать московскую выставку, по крайней мере, такой же популярной, как польская RemaDays, не говоря уже о дюссельдорфской PSI?

PSI в Москве развивается на очень хорошем уровне и уже является центральным пунктом коммуникаций для Восточно-Европейского рынка. В долгосрочной перспективе, вместе с нашими коллегами в Москве, мы хотим создать всеобъемлющую выставку, которая отвечала бы потребностям и требованиям местного рынка. В отношении экспонентов это означает здоровое сочетание местных и международных производителей. Эта стратегия развивается нами и становится всё более актуальной.

Что вы думаете о будущем нашего бизнеса? Куда движется промоиндустрия в целом?

Отрасль развивает позитивно, что показывают, например, результаты статистики «Барометра индустрии PSI». Промоиндустрия поддерживает стабильный высокий уровень продаж уже на протяжении многих лет. Исследование рекламно-сувенирной отрасли, проводимое ассоциацией GWW, показывает, что объём продаж в предыдущем финансовом году составил €3580000000 (предыдущий год: €3500000000). Рост составил два процента. Так что перспективы на будущее хорошие.

Messe Dusseldorf (Дюссельдорф, Германия) www.psi-messe.com Читайте пост-релиз PSI 2019 на www.iapp.ru в рубрике «Международные новости»





АНАСТАСИЯ НАСОСНИКОВА,

руководитель проекта «Реклама», дирекция высокотехнологических выставок АО «Экспоцентр»:

ДЕЛО ЗА ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА — СДЕЛАЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ЗАХОТЯТ КУПИТЬ

С 25 по 28 сентября в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» прошла 26-я международная специализированная выставка «Реклама-2018». Выставка объединила ведущих участников российского рекламного рынка и вновь порадовала посетителей и гостей новинками ведущих отечественных и зарубежных участников.

Анастасия, в этом году исполнится 31 год со дня первой выставки, какие были предпосылки, и что послужило основанием для её проведения?

В течение длительного времени реклама в СССР существовала в строго ограниченном пространстве в рамках плановой экономики. Начало Перестройки в середине 1980-х ознаменовало появление в СМИ рекламы западного образца. Первый канал впервые начал передавать рекламу в 1988 г.

В 1988 же в Экспоцентре проходит первая выставка «Реклама», в тот момент в ней приняла участие 51 компания — и все зарубежные! Российский рынок только формировался, на этом этапе процесс носил стихийный характер, что объяснялось отсутствием опыта рекламной деятельности в условиях рынка и правовой базы, регулирующей рекламную деятельность.

Период с 1988 по 1995 год — время бурного развития российского рекламного рынка, как передающего, так и производящего. Уже в следующей выставке, которая прошла в 1992, приняли участие 143 российских компании, занятых в рекламном секторе.

В настоящее время «Реклама» — выставка с уникальной количественной посетительской аудиторией. Когда нас спрашивают: «А почему вы советуете участвовать в выставке "Реклама"?» — мы гордо отвечаем: потому что ни на одной другой выставке для производителей и заказчиков рекламы в России вы не найдёте такого количества целевых посетителей, готовых заказывать, покупать. Это люди, жадные до новых идей и эффективных



решений, они не любят праздно шататься по павильону, дегустируя бесплатный пряник — зато они очень активны (и зачастую наши экспоненты жалуются, что за весь день у них не было нескольких минут, чтобы присесть и отдохнуть — такой плотный был поток посетителей). Мы очень горды каждым из наших 15 970 посетителей.

Ну а наши экспоненты в 2018 году впервые отметили, что на 100 % довольны количеством деловых контактов!

Мы знаем, что в этом году выставка переедет в другой павильон (№ 2), и сроки проведения перенесутся с сентября на октябрь (21–24.10), с чем связаны такие изменения?

Мы провели выборочный опрос компаний относительно переноса сроков проведения выставки на более поздние даты, и участники



не высказали серьёзных опасений по поводу проведения выставки «Реклама-2019» в октябре. На выставке очень хорошая составляющая компаний, представляющих оборудование для производства рекламы. В 2018 году было представлено более 260 единиц оборудования. Середина осени — максимально удобное время для производственных компаний для обновления и пополнения парка оборудования. В этом году нам, несмотря на довольно плотный график выставочных мероприятий на ЦВК «Экспоцентр» (ежегодно проводится более 100 международных выставок), удалось установить сроки проведения выставки в октябре, в очень удобном павильоне, который не имеет перепада высот — а значит, все участники смогут максимально выгодно презентовать свою продукцию.

Интенсивная деловая программа в рамках выставки, конечно, способствует огромному потоку профессиональной аудитории, но всё же — как вам удаётся привлечь такое количество заинтересованных посетителей?

Почему на выставке такое количество посетителей? Потому что посетителям интересно то, что представляют участники, потому что эта продукция востребована, потому что посетители выставки — люди деловые, им надо выполнять заказы, для этого нужно хорошее оборудование. Им надо продвигать свой бизнес — поэтому они идут за помощью к маркетинговым агентствам, идут учиться на мероприятия деловой программы — целую серию программ с привлечением топ-экспертов, от брендинга до производственных процессов, юридических тонкостей и саморегулирования. Никаких игр — только серьёзная работа. Поэтому среди посетителей деловых мероприятий (по статистике регистрации) можно встретить представителей рекламодателей из ТОП-10. Деловые мероприятия с привлечением экспертов организуются при поддержке профессиональных отраслевых ассоциаций и изданий. Более 2600 человек посетили мероприятия деловой программы на выставке в 2018 году.

Анастасия, какую главную пользу из участия в выставке «Реклама 2019» смогут извлечь экспоненты — представители рекламно-сувенирного и подарочного бизнеса?

Не устану повторять, что главная ценность выставки «Реклама» — это её посетитель. Приходящий с определённой целью и ищущий конкретные решения своих задач. Нет, у нас вы не найдёте «домашней» атмосферы, когда можно часок-другой вспомнить «былые годы» с посетителем стенда. Всё очень динамично, с ориентировкой на коммерческий результат. Поэтому представитель рекламно-сувенирного и подарочного бизнеса найдёт у нас, как это ни банально

— клиента. Мы просмотрели статистику регистрации посетителей, имя за именем, компанию за компанией — и точно знаем, кто нас посещает. Это фирмы, которые могут и хотят делать крупные корпоративные заказы — дело за представителями сувенирного бизнеса: сделайте предложение, которое захотят купить!

Выставка «Реклама» — партнёр и спонсор Церемонии награждения Премии МАПП «Держава мастеров», от имени российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции благодарим вас за поддержку проекта. В прошлом году мы впервые привезли и выставили у вас экспонаты Премии. Поделитесь, пожалуйста, впечатлениями.

Уникальный продукт с национальным характером для корпоративного подарка чрезвычайно востребован. Необходимо стимулировать производство качественных изделий с высокой долей творческой составляющей, использованием местных природных материалов. «Держава мастеров» напрямую способствует такому важному экономическому и политическому аспекту жизнедеятельности социума — возрождению духа предпринимательства в России.

Малым отечественным компаниям-производителям выставка «Реклама» даёт возможность участия на специальных условиях — полностью готовый к работе стенд с необходимым оборудованием. Также компания может сделать презентационное сообщение в рамках деловой программы, размещать информацию в новостном разделе сайта. Главное — желание стать частью очень динамичного рекламного сообщества, нацеленного на финансовый результат.

Для участников МАПП скидка на участие в выставке — 10 %

ДИЗАЙН И ЦДХ РЕКЛАМА 27–29.03 NEXT 2019

25 Выставка маркетинговых коммуникаций ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT 27—29 Марта 2019 Москва, ЦДХ

25 Exibition of marketing communications
DESIGN & REKLAMA NEXT March 27–29, 2019
Moscow, CHA





Всероссийская

ВЫСТАВКА



СОКОЛЬНИКИ Конгрессно-выставочный центр

4-7 апреля 2019 г.

Москва, ЭЦ «Сокольники» Павильон № 4.1

- Салон «Стиль и комфорт Вашего дома»
- Салон «Ваш облик»
- Салон «Подарки и украшения»
- ЭКОтенденции в образе жизни, моде и интерьере

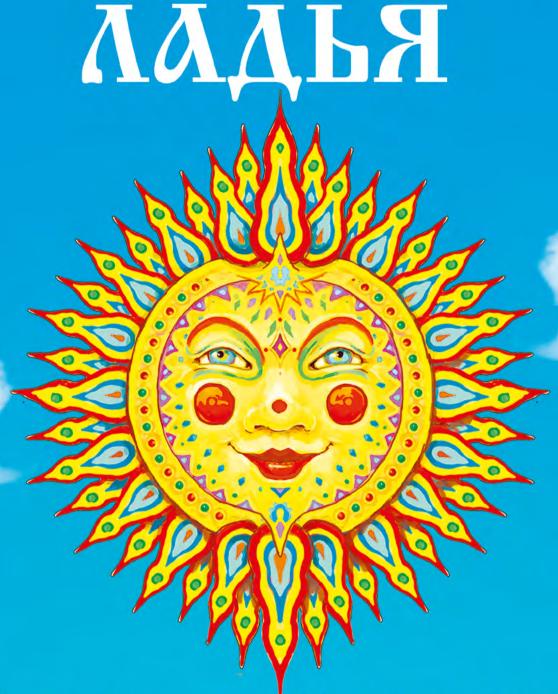
В программе:

Модные показы и дефиле от российских дизайнеров Выступления артистов и музыкальных коллективов Кулинарное шоу, мастер-классы Розыгрыши призов, конкурсы, викторины



Организатор ООО «Экспоресурс – выставки и конференции» +7(499)978-02-90 www.expo-resurs.ru
■ exporesurs

Фестиваль народного искусства



с 1 по 5 мая в Кисловодске









10-12 сентября 2019

Крокус Экспо, Москва

PS1 Russia

Выставка-фестиваль коммерческого креатива

www.psi-russia.ru

- З дня для бизнеса
- 150 компаний
- 3 500 посетителей
- 5 уникальных форматов интерактива





ЛКС» РЕКЛАМА







The 4th International Exhibition for Promotional Materials & Advertizing Souvenirs

4-я Международная Выставка Промоматериалов и Рекламных Сувениров



Almaty, Kazakhstan ATAKENT Exhibition Center **Казахстан, Алматы**ВЦ «АТАКЕНТ»





СПОСОБОВ ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ!

НА РЫНКЕ КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ, ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ШКОЛЫ, ХОББИ И ТВОРЧЕСТВА, СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ОТРАСЛИ.

27международная специализированная

ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ **3-5** марта **2020**

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон 3, зал 15





ЗНАКОМЬТЕСЬ, УЧАСТНИКИ МАПП



OOO «Hopruc Пресс» — один из крупнейших российских производителей канцелярской продукции и корпоративных подарков. Ежедневники и еженедельники, телефонные и записные книги, визитницы, блокноты и множество другой сувенирной продукции выпускается компанией с 1994 года.

Мы предлагаем постоянно обновляемый широкий ассортимент товаров высокого качества и разных ценовых сегментов. Компания имеет собственное производство в Москве. Типография полного цикла, включающего вёрстку и печать, а также изготовление обложек, позволяет выпускать как продукцию эконом-класса, так и относящуюся к престижным категориям. Ежедневно выпускается до десяти тысяч единиц продукции. Для всех изделий доступна персонализация методом тиснения, лазерной гравировки и латексной печати.

Типография «Норгис-Пресс» +7 (495) 787-35-17 www.norgispress.ru



Компания «Ele Gifts» более 3-х лет занимается производством ёлочных игрушек ручной работы, экосувениров из натурального дерева, упаковки и упаковочных материалов. Наши художники — профессионалы своего дела, специалисты кропотливо и бережно расписывают каждое изделие, готовы выполнить заказ любой сложности. Даже игрушки из одной серии различаются деталями, ведь рисунок воспроизводится только вручную.

Размер шаров — 85 мм и 100 мм. Каждое изделие поставляется в индивидуальной деревянной коробке или в сундучке на несколько шаров. Вы можете выбрать сувенир из нашей коллекции, а можете заказать брендированную продукцию.

Фабрика изготовит заказ любой сложности в максимально короткие сроки. Выполняем как корпоративные, так и индивидуальные заказы. Мы постоянно учимся и развиваемся, что позволяет нам удерживать качество продукции на высоком уровне.

Помогаем решить проблему корпоративных подарков готовыми комплектами и решениями.

«Ele Gifts»— фабрика ёлочных украшений ручной работы и корпоративного подарка. +7 (953) 170-00-55 www.Elegifts.ru



Компания «Сервениум» создана в 2015 г. как производственно-торговое предприятие. В своей работе мы следуем принципу дополнения традиционной технологии литья металлов по выплавляемым моделям современной технологией 3D моделирования и прототипирования. Наша цель — создание высокотехнологичного производства и выпуск изделий, которые удовлетворяют базовому рыночному критерию цена/ качество при максимально достижимой производительности труда.

Одним из направлений нашей производственной деятельности является выпуск различных видов художественной продукции с использованием цветных и других металлов

К настоящему времени на нашем производстве освоен ряд художественных изделий из бронзы: это реплики антикварных изделий, элементы декора и фурнитуры в наборах (сетах), сувениры, оригинальные авторские изделия. К работе над художественными изделиями привлекаются лучшие скульпторы, мастера бронзового дела и художники Санкт-Петербурга.

ООО «СЕРВЕНИУМ» 8 (800) 302-75-50— звонок из регионов России бесплатный.

www.servenium.com



Великоустюгский завод «Северная

Чернь» сохраняет и развивает традиции чернения по серебру, не имеющие аналогов в современном ювелирном искусстве. Отличительные особенности изделий «Северной черни»:

- ручной труд. Изделия изготавливаются вручную по старинной технологии. Благодаря высокой доле ручного труда каждое изделие отличается своей неповторимостью.
- Высокое качество. На предприятии 100 % контроль качества выполнения изделий, в том числе и всех ручных операций.
- Широкий ассортимент. Предприятие выпускает 2000 наименований изделий. Практически все изделия можно использовать как готовые подарки, либо доработать в соответствии с корпоративным стилем заказчика до подарочного решения.
- Над индивидуальными заказами работают высокопрофессиональные художники предприятия, поэтому мы можем удовлетворить самые изощрённые запросы, самый изысканный вкус!

3AO «Великоустюгский завод "Северная чернь"» 8 (81738) 2-16-86 www.sevchern.ru



BLUNT™ Umbrellas — компания, являющаяся единственным официальным дистрибьютором революционных зонтов из Новой Зеландии одноимённой марки BLUNT™ на территории РФ. Ключевые отличия заключаются в запатентованной технологии, доказанной многочисленными тестами прочности конструкции, инновационном и запоминающемся дизайне без острых спиц, а также фирменной упаковке в виде стильного чёрного тубуса и мировой 5-летней гарантии.

У нас вы можете заказать уникальные зонты BLUNT™ в качестве корпоративных подарков любимым клиентам, деловым партнёрам или руководству. Купол BLUNT™ — это идеальный ландшафт для вашего бренда. При этом мы не только предлагаем нанести логотип, но также готовы разработать полностью уникальный дизайн зонтов, чехлов и подарочного тубуса, чтобы подчеркнуть все особенности вашего фирменного стиля.

В модельному ряду представлены трости различного размера, а также компактные складные модели. Склад в Москве и Европе. Присылайте ваш логотип или идеи, и мы с удовольствием воплотим их в жизнь.

BLUNT Umbrellas 8 (800) 500-64-16 www.bluntumbrellas.ru www.bluntumbrella.ru



Фабрика «Ростовская Финифть» основана в 1918 г. в городе Ростов ярославской области. История создания промысла в Ростове Великом насчитывает более 200 лет.

Финифть — это древнейший декоративно-художественный промысел России. Эксклюзивный характер эмалевых миниатюр обусловлен высоким живописным мастерством художника и чрезвычайно сложным, трудо-

ёмким процессом их изготовления.

Мастера и художники фабрики восхищают своими работами не только коллекционеров и частных ценителей, но и корпоративных заказчиков, запросы от которых составляют довольно большую часть от общего числа заказов.

Предприятие производит различные виды корпоративных подарков для офиса: письменные принадлежности, визитницы, настольные и настенные часы, термометры, барометры, флеш-карты, множество настенных панно, в том числе по индивидуальным эскизам компаний. Особенным спросом у корпоративных заказчиков пользуются эксклюзивные подарки «Ростовской финифти», такие как настенные панно, ежедневники, книги.

Фабрика «Ростовская Финифть» +7 (48536) 7-59-10 / 7-73-73 www.finift-nhp.ru



дизайн бюро

Дизайн-бюро «Яркое пятно» предлагает разработку и изготовление оригинальной сувенирной продукции, корпоративных подарков, рекламных материалов и декора.

Собственная производственная база позволяет оперативно реагировать на заказы и быть лояльными в ценообразовании.

Наши особенности: комплексная разработка изделий; современные, необычные решения; индивидуальный дизайн гравировки; изготовление от 10 до 1000 шт. и более; многообразие материалов; 100 % ориентированность на клиента.

Одним из основных направлений нашей деятельности является деревянная vip-упаковка с нанесением фирменной символики. Активно работаем с дизайнерским картоном и изготавливаем фирменные пакеты, конверты и подарочную упаковку.

Наша продукция — это блокноты, ежедневники в деревянном переплёте, брелоки, упаковка с индивидуальным дизайном, символикой и многое другое. Все эти носители формируют позитивный образ компании и сделают любой бренд узнаваемым и ярким.

Мы воплощаем идеи от А до Я! Дизайн бюро «Яркое пятно» +7 (953) 137-98-31 www.decor-vitrin.ru



Компания «Карельские мастера»

с 2013 года производит сувенирные и подарочные изделия, предметы интерьера, настольные игры из карельской берёзы. Ценят материал за красоту текстуры, в частности — неповторимость его узоров. Материал сложный, разный по размерам и качеству, не подходит для конвейерной обработки, только ручная работа. От мастеров требуется творческий подход, много знаний и опыта. Поэтому даже одинаковые по форме изделия имеют свою индивидуальность, а загадочное происхождение древесины добавляет продукции компании особенную привлекательность. В технологии изготовления из карельской берёзы большей частью применяется облицовка шпоном, дополненная деталями токарной или резной обработки из массива. Украшают изделия наборами маркетри (деревянная мозаика), пирографией (выжигание) с применением лазерной гравировки. Производственные возможности и опыт позволяют осуществить индивидуальные заказы для компаний: часы, ювелирные украшения, награды, игры, органайзеры, панно, упаковка-футляр для дорогого подарка и др. «Карельские мастера»

+7 (921) 461-32-91 www.karelmaster.ru



Предприятие народных художественных промыслов «Свирское кружево»

было создано в 1990 году, с 1998 года одним из основных его направлений стало вязание кружева крючком.

Особенности свирского кружева — орнаменты с многовековой историей и техника их исполнения. Рисунки, сохранившиеся на Северо-Западе России, и сегодня считаются оберегами. Некоторым элементам свирского кружева больше 250 лет! Ажурные полотна предприятия создаются по старинным традициям из хлопковых и льняных нитей.

В ассортименте предприятия — скатерти, шали, салфетки, подзоры, полотенца и другие изделия. Предприятием выполняются индивидуальные заказы по изготовлению панно, кружева, одежды, аксессуаров. В настоящее время основным видом деятельности предприятия является производство изделий народных художественных промыслов, в том числе — изделий художественного ручного вязания, выполненных ручной узорной вязкой и ажурным вязанием.

С недавнего времени «Свирское кружево» имеет собственную торговую марку-бренд.

ПНХП «Свирское кружево» +7 (813) 642-66-42 www.svirskoekruzhevo.ru svirskoelace@mail.ru +7 (921) 380-84-41 +7 (921) 899-29-21

BEST-UNIFORM.RU

Ателье Марины Чистовой более 20 лет профессионально и с удовольствием занимается созданием корпоративного стиля в одежде для предприятий HORECA, разрабатывает и производит сувенирный и рекламный текстиль, униформу для промомероприятий, спортивную экипировку.

Наши сотрудники изучают зарубежный опыт коллег и всегда в курсе последних модных новинок. Наша одежда (производство находится в Подмосковье) отличается стильным внешним видом, безупречным кроем, который дарит комфорт во время работы, тренировок и соревнований.

Рекламный и сувенирный текстиль несёт тепло наших рук и служит украшением интерьера.

Наши знания и опыт выбрали: Национальный Совет Айкидо России — экипировка команд спортсменов и изготовление сувенирной продукции; интернет-магазин Российского союза боевых искусств — разработка коллекции спортивной одежды для Искусств; II Всемирные игры боевых искусств — экипировка 1500 волонтеров — и другие.

Ателье Марины Чистовой +7 (910) 412- 55-70 www.best-uniform.ru www.sport.best-uniform.ru



Компания «Аэрополиграфия» специализируется на выпуске рекламных пакетов и сумок. Самым востребованным видом продукции на текущий момент являются полиэтиленовые пакеты ПВД и ПНД, как малыми тиражами от 100 шт. (шелкография), так и большими — от 5000 шт. (флексография).

В последние годы компания активно производит экологически безопасную линейку продукции: биоразлагаемые пакеты ПВД малыми тиражами от 100 шт.; пакеты Пеперматч. Изготавливаются с добавлением целлюлозы; сумки и пакеты из спанбонда (нетканого экологически безопасного материала); тканевые сумки (хлопок, лён, джут); бумажные пакеты; крафт-пакеты.

Вторым большим направлением деятельности компании является поставка сувенирной продукции. Помимо работы по известным каталогам мы осуществляем прямые поставки из Азии. Для повышения качества услуг и поставляемой продукции в Пекине работает наш постоянный представитель.

Также мы производим скотч с логотипом и рекламную полиграфию.

Компания работает на рекламном рынке с 1994 года. Мы гарантируем высокое качество выпускаемой продукции (трёхэтапная система контроля) и точные сроки выполнения заказов.

ГК «Аэрополиграфия» +7 (495) 913-63-93 www.pakety-logotip.ru



Студия «3D-Art Steklov» производит мотивирующую призовую продукцию из стекла, акрила, дерева, металла для церемоний награждения самых лучших сотрудников, ответственных партнёров и дорогих коллег.

Настоящий профессионализм, любовь к своему делу, открытость и честность в отношениях с клиентами, скорость предоставления услуг и высокая ответственность вот что легло в основу нашей предпринимательской деятельности и выгодно отличает нас от конкурентов.

Это в полной мере отражает наш девиз «Mind. Production. Result», что означает «Командный дух. Слаженное производство. Гордость за результат».

Почему именно мы?

Поддерживаем складской запас заготовок и материала для призовой продукции.

Знаем и применяем секреты и нюансы производства. Используем высокого качества проверенные материалы. Заботимся о каждом клиенте.

Любим свою работу.

Наша миссия: превращаем достижения человека в память на всю жизнь.

Студия «3D-Art Steklov» +7 (812) 425-60-15 www.artsteklov.ru







РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА ПО ПЛАН-ГРАФИКУ

Этой публикацией мы открываем новую рубрику «Открытая дискуссия». Здесь мы будем публиковать материалы на актуальные темы нашего бизнеса. Как следует из названия, мы рассчитываем не только на ваши мнения, но и на аргументированные комментарии и обсуждения уже опубликованных статей. Все присланные в редакцию материалы будут публиковаться по мере поступления на портале МАПП, а лучшие — в последующих номерах журнала. Ваши мнения и суждения важны нам, но ещё больше — нашим подписчикам, читателям, участникам ассоциации и всей публике МАПП.

ачну с цитаты из Конституции РФ: «В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности». Почти теми же терминами определяется понятие рыночной экономики.

А теперь, пока длинные перечисления не успели стереться из памяти, процитируем статью 1 Федерального закона № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее 44-Ф3): «Закон регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок». Противоречия с текстом Конституции, да и со здравым смыслом в его общей концепции, как видим, начинаются прямо с первого пункта закона.

Начать хотя бы с того, что слова «эффективность» и «результативность» если верить словарям, являются синонимами. Размещая их в предложении одно за другим и разделяя запятой, получают ничем не оправданную тавтологию, которая указывает читателю не столько на слабую грамотность законодателя, сколько на его некомпетентность. Закупки товаров и услуг являются результатом двусторонних коммерческих отношений. Такие отношения являются не предметом «гласности и прозрачности», а сугубо частными отношениями между субъектами. Ни один учебник по экономике не предъявляет требований гласности и прозрачности к закупкам в условиях рыночной экономики, так почему же в данном контексте он так необходим? Оказывается, для «предотвращении коррупции и других злоупотреблений». Однако, если коррупция и другие злоупотребления так распространены в государственных и муниципальных предприятиях России, то стоило бы, кажется, задуматься не об издании закона, противоречащего конституционным и общеправовым принципам коммерческого права, а о качестве кадровой политики.

Я понимаю также, что слово «коррупция» поставлено на первое место совсем не потому, что именно она является основным злом закупочных отношений, а исключительно по причине того, что под этим термином в России подразумевается, как правило, взяточничество. А за этот вид преступлений ответственность наступает для обеих сторон — как для дающих, так и для получающих (статьи 290 и 291 УК РФ). Таким образом закон пытается несколько смягчить неприглядную роль госчиновников в закупочной деятельности, ибо «другие злоупотребления» могут квалифицироваться уголовным кодексом только как хищение государственного имущества (статья 89 УК РФ).

Как пошло в этом законе с первых слов «Пошло врозь да вкось — хоть брось» , так же до конца и продолжалось, но «бросать» почему-то законодатель не стал.

Создание Единой информационной системы в сфере закупок с терминами типа: «планы закупок» или «планы-графики» вообще уже напоминает плановую экономику советского периода, не хватает лишь учредить над всей этой базой обновлённый «Госплан», и задача будет выполнена! Учитывая всё увеличивающуюся роль государственных предприятий в российской экономике, подобная база очень скоро замкнётся сама на себя и перестанет работать «на вход» новых потенциальных поставщиков. В этот момент мелкий частный бизнес в России умрёт окончательно (пока он ещё еле жив). Что уж говорить об «эффективности» закупочной деятельности, которая якобы является целью всего этого документа! Если закупки будут совершаться между участниками «информационной системы» по «план-графикам»,

¹ Эффективность (лат. efficientia) — соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами (ISO 9000:2015).

² Результативность (англ. effectiveness, синоним — эффективность) — отношение фактического результата (измеряемого показателя — т. н. «критерия результативности») к плановому.

то о какой свободе экономической деятельности и конкуренции, гарантированными Конституцией РФ, может идти речь?!

Давайте попробуем проанализировать, кто станет участником «контрактной системы в сфере закупок». Во-первых, это будет обязательно предприятие, существующее не первый год и имеющее сформировавшуюся стратегию. Таких среди мелких предприятий — меньшинство, то есть, это, скорее всего, будет предприятие как минимум среднее.

Во-вторых, это предприятие должно обладать определённой финансовой стабильностью, иметь резервы, необходимые для исполнения условий, определённых данным законом. Это также отсеивает значительную часть мелких предприятий.

В-третьих, потенциальный поставщик должен согласиться на маразматические условия, выдвинутые законом, предписывающим предотвращать воровство государственных денег чиновниками государственных предприятий почему-то за счёт самого этого поставщика. Не проще ли набрать на работу честных сотрудников?

Даже ограничившись этим быстрым анализом, понимаем, что закупочная деятельность результативной быть не может по определению. Если в ней будут принимать участие лишь те поставщики, которые СМОГЛИ И ЗАХОТЕЛИ этим заниматься, это совсем не означает, что именно они обладают продукцией, обеспечивающей наилучшее соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами. Проще говоря, продают наиболее качественный товар за наименьшую цену.

Могу предположить, что закупка профильного для предприятия товара или услуг может быть организована вполне успешно и по пунктам закона. Во многих отраслях, в особенности традиционных, имеются специалисты, товароведы, способные справиться с закупочной деятельностью даже в условиях созданных препятствий. Ведь существуют же, в конце концов, аукционы, не нарушающие ничьих прав и не противоречащие правилам свободной торговли. Однако конкурсная система закупок далеко не универсальна, ибо не каждый продукт может быть приобретён таким образом. Понимание этого могло бы избавить страну от бездумного растранжиривания денег, с которыми, как я понимаю, в стране напряжённо.

Легко, например, с помощью тендера выбрать и купить компьютер, имеющий чёткие технические характеристики. Тем более, что конкуренция на этом рынке настолько жёсткая, что цены на продукцию с определённой комплектацией всем известны и практически всегда и у всех одинаковые. Но вот, например, написанные специально для заказчика программы для этого компьютера уже гораздо сложнее оценивать.

Если же говорить о подарочной и сувенирной продукции, то она вообще не поддаётся никакой сравнительной оценке. Приведу в пример изделие, которое знакомо мне в наибольшей степени: шариковую ручку. Я как производитель этих изделий могу легко снизить стоимость своей ручки в два,

а при небольших усилиях и в три раза. При этом внешне она не изменится. Конечно, её качественные характеристики станут значительно ниже, но об этом покупатель узнает только после совершения сделки. Однако и это лишь один аспект. А вот другой: качественные характеристики моих ручек не уступают, а иногда и превышают показатели подобных изделий известных международных брендов. А цены на мои изделия — в два-три раза ниже. С точки зрения эффективности мои изделия должны бы выигрывать все конкурсы и тендеры, а на деле так не происходит. Если предположить, что стоимость не прямо пропорциональна качеству, то по какой формуле определять эффективность закупки? Есть и ещё аспект: хоть в народе и говорят, что «в подарке важна не цена», но почему-то все мы любим получать именно дорогие подарки. А если закон обязывает нас закупать дешёвые, то тем самым мы уничтожаем основную ценность подарка — положительные эмоции, ради которых вся процедура дарения задумана.

Как и кто (контролирующие органы, имею в виду) будет оценивать неудавшиеся подарки?

Есть такие технологии в России?

Типичным российским чиновничьим новогодним подарком является набор: ежедневник, ручка и что-нибудь третье, иногда просто упаковочная коробка. Большинство руководителей получает перед Новым годом по нескольку десятков таких наборов, и, как правило, подарки, если не попадают прямо в мусорные корзины, остаются без использования. Кто-нибудь контролирует эффективность такой закупки? А ведь история повторяется из года в год в течение уже многих лет! И главной причиной этой ситуации является некомпетентность закупщиков и жадность поставщиков. У первых не хватает фантазии для выбора более эффективного решения и знаний для более глубокого понимания маркетинговых коммуникаций, а вторые, как правило, жаждут получать заказы во что бы то ни стало, и им не до обучения покупателя принципам корпоративного дарения. А закон так и вообще препятствует такой деятельности!

Далеко не всякое предприятие сочтёт эффективным содержать специального сотрудника для редких закупок сувенирной продукции. В этом тоже проявляется нелогичность Закона № 44. С одной стороны, если предприятие содержит компетентного сотрудника для закупки таких изделий, то затраты на его содержание так или иначе снижают эффективность закупочной деятельности, а если нет — то как он может определить потребности своего предприятия, оценить предложение, а самое главное — составить самостоятельно заявку для конкурса или аукциона? А если такой некомпетентный сотрудник госпредприятия обратится к профессионалу с просьбой составить техническое задание, то у него возникнут определённые обязательства перед последним, игнорировать которые получится только один раз.

Вот и получается, что, глядя на техническое задание тендера, профессионал сувенирной отрасли уже понимает не только то, что ему не удастся выиграть, но и то, кто его выиграет, то есть, под чью продукцию это задание составлено. В такой атмосфере не возникает дополнительного желания принимать участие в этом цирке! Во всяком случае, у меня.

«Мы дожили до того, что человек просто добрый и разумный не может быть участником государства, т. е. быть солидарным...» — написал Л. Толстой ещё в начале прошлого века, но слова его актуальны и сегодня.

Плохой закон от хорошего отличается не тем, как и с какой аккуратностью он исполняется, а тем, что плохой в принципе неисполним. И Закон № 44 относится именно к этой категории. Поэтому он и не исполняется. Найдено множество способов, как обойти его пункты, и делается это не потому, что все вокруг хотят обмануть государство, а просто по причине того, что торговля на условиях этого закона НЕВОЗМОЖНА. А российское народное творчество справлялось и не с такими задачами, как Федеральный закон № 44!

СОИСКАТЕЛЬ VI ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2019»:

«АТЕЛЬЕ МАРИНЫ ЧИСТОВОЙ»

ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ



ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ»



Коллекция «Приключения Енотов в Porto Mare»

Коллекция включает в себя 2 персонажа — енотиков: девочку и мальчика. Каждый герой имеет своё имя, характер. Коллекция разработана специально для Парк отель Порто Маре (Крым). Игрушки представлены в нескольких размерах, в разной одежде и аксессуарах, одежда поставляется с логотипом отеля. Все игрушки изготовлены из гипоаллергенных материалов. Продукция сертифицируется российскими органами СЭС. Состав: мех искусственный, трикотажный. Полое полиэфирное волокно. Полиэтиленовые гранулы. Фурнитура из пластмассы.

Набор «Повара и кулинары»

Набор включает в себя фартук с вышитой монограммой, кофр/чехол для одежды и ножей, брошь колпак, шарж/портрет в технике «вышивка».

Фартук с монограммой — аксессуар с креативным дизайном непременно вызовет море позитивных эмоций, обеспечит хорошее настроение и вдохновит на новые кулинарные изыски.

Кофр для путешествий — удобный и компактный из плотной водонепроницаемой ткани, в котором повар хранит свои инструменты и ножи.

Статусная брошь в виде колпака повара — белоснежная эмаль и золотая подводка, понятный знак профессиональной принадлежности.

Юмористический портретный шарж, выполнен в техни- ке вышивки.

Ателье Марины Чистовой. +7 (910) 412-55-70, mchistova@mail.ru

www.best-uniform.ru производство униформы www.vyshivka-moskva.ru вышивка логотипов

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ



ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



VI ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ МАПП для российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции

С 1 ФЕВРАЛЯ открыт прием заявок на конкурс

УЧАСТИЕ

Основное требование для участия в Премии МАПП: представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и достоверно производиться. Если ваше изделие лишь частично производится в России, то в определении страны происхождения МАПП исходит из международных стандартов определения этого параметра: если более половины себестоимости изделия производится в России, то такое изделие по праву считается российским.

ЗАЯВКА

Для того чтобы подать заявку на участие в конкурсе, необходимо:

- заполнить анкету (www.iapp.ru) на каждое изделие. В анкете необходимо заполнить данные участника, а также кратко описать концепцию изделия и причины, по которым оно, с точки зрения участника, достойно заявленной категории.
- Прикрепить от 3 до 5 фотографий изделия/набора, которые вы представляете на конкурс. Внимание! Фотографии должны быть высокого качества для последующей печати в журналах Ассоциации.
- Само изделие должно быть доставлено в Санкт-Петербург, в офис Ассоциации МАПП.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ*

- **5500 руб.** за ОДНО представляемое изделие, в одну из 10 категорий. Компания может представить любое количество изделий в любых категориях. За каждое последующее изделие скидка 10% (550 руб.)
- **7500 руб.** за ОДИН корпоративный набор. За каждый последующий набор скидка 10% (750 руб.)
- 12 500 руб. единовременный регистрационный сбор для компаний-соискателей.

Предоставляется 50% (6500 руб.) СКИДКА на единовременный регистрационный сбор для компаний-соискателей, подающих заявку только в категорию «ПРОМОПРОДУКЦИЯ».

Для участников МАПП предоставляется возможность подать BTOPOE изделие на конкурс бесплатно.

*Сумма взносов должна быть обязательно оплачена в полном объеме до публикации материалов об экспонатах и даты окончания приема работ.

КАТЕГОРИИ

Конкурс проводится, и премии присуждаются в десяти категориях:

ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначен-



ную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории (категория не облагается регистрационным сбором).

ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения ее утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же,

связи продукции с местностью ее распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.

НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, - вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

ПЕРСОНАЛЬНО, ОСОБО, ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.

ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУ-ВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

Как и следует из названия категории, здесь будет оцениваться подарочная и сувенирная продукция, имеющая отношение к профессиональным праздникам. Это не означает, что изделия должны быть связаны с определённой отраслью экономики материалом изготовления или своими функциональными свойствами, но они обязательно должны иметь очевидную коммуникативную связь именно с этими событиями года.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ. НОВАЯ КАТЕГОРИЯ!

В категории жюри будет оценивать не столько потребительские свойства предложенных продуктов, сколько их целевую точность, совместимость с идеей корпоративного дарения и пользовательскую функциональность: универсальность, сроки и условия хранения, аутентичность продукта. Преимущество – экологически чистым продуктам, природосберегающим технологиям изготовления, и, конечно, творческому подходу к презентации изделия.

ЖЮРИ ПРЕМИИ

Жюри – это экспертный совет, состоящий из профессионалов. В 2018 г. оргкомитет Премии впервые пригласил к оценке экспонатов представителей государственных органов исполнительной власти, а также, как и в предыдущие годы, объединил руководителей компаний и специалистов: поставщиков и производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции, руководителей дирекций маркетинга и рекламы, организаторов крупнейших выставочных мероприятий. Состав жюри определяется оргкомитетом Премии МАПП. Представители экспертной комиссии будут оценивать экспонаты по балльной шкале (где единица – высший результат). Итоги голосования подведет оргкомитет МАПП на основе бюллетеней и сводной таблицы. Состав жюри 2019 года утверждается.

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Уважаемые коллеги и партнеры! Международная Ассоциация Презентационной Продукции приглашает к спонсорскому сотрудничеству компании, которые готовы поддержать проект VI Премии МАПП «Держава мастеров – 2019».

Оргкомитет Премии МАПП +7 (812) 318-18-92 info@iapp-spb.org www.iapp.ru



27 сентября 2018, Москва

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»: ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ — 2018

Церемония награждения победителей V Премии МАПП «Держава мастеров — 2018» — отраслевого конкурса, призванного продемонстрировать самые яркие идеи и современные технологии в производстве сувенирных изделий — состоялась в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной, 14.



Генеральный спонсор Церемонии — выставка «РЕКЛАМА»



принимательства и активного развития отечественного производства. Торжественному мероприятию предшествовали девять месяцев активной работы, которую провели и конкурсанты, и сотрудники Международной ассоциации презентационной продукции, и, конечно же, члены профессионального жюри, рассмотревшие конкурсные работы и отдавшие свои голоса за лучших из лучших.

Как отметила, открывая церемонию, Галина Дроздова, исполнительный директор МАПП, в этом году состав жюри Премии был обновлён на 80 %. В связи со стремлением Ассоциации вовлечь в проект как можно больше участников и партнёров отраслевого объединения оргкомитет «Державы мастеров» в 2018 году впервые пригласил к оценке экспонатов не только руководителей и специалистов рекламно-сувенирных компаний и крупнейших выставочных

проектов, но и представителей государственных органов исполнительной власти.

В экспертный совет жюри «Державы мастеров — 2018» вошли Лео Костылев, президент МАПП, владелец фабрики пишущих инструментов «Саліасъ» (г. Санкт-Петербург); Валерий Береснев, заместитель директора СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства», Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка, Правительство Санкт-Петербурга; Наталья Долгарёва, президент Фонда «Культура наций», заместитель председателя Совета Ассамблеи народов России, директор Фестиваля русского гостеприимства «Самоварфест» (г. Москва); Анастасия Усова, главный специалист отдела по развитию Комитета по развитию туризма СПБ Правительства Санкт-Петербурга, Городское туристско-информационное бюро; Ольга Харламова, руководитель компании Plus Gift (г. Москва); Оксана Позняковская, представитель отдела рекламы, дизайна, интернетдирекции маркетинга, рекламы и PR «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (г. Санкт-Петербург); Инна Вернидуб, директор

по маркетингу и рекламе компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (г. Санкт-Петербург); Майя Шинкевич, генеральный директор компании «Мюрэл» (г. Москва); Юлия Володарская, директор выставок Дирекции собственных проектов ООО «ЭФ-Интернэшнл» (г. Санкт-Петербург); Нина Макинтош, основатель и креативный директор консьерж-сервиса подарков премиум-класса ArtQueenShop и продюсер ArtQueen studio™ (г. Н. Новгород); Игорь Хмелёв, основатель «Фабрики Санта Клауса» (г. Москва), директор «Фабрики 1 Мая» (Пензенская область), руководитель проекта «Музейфабрика ёлочных игрушек» (г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Казань). Многие из них присутствовали на церемонии награждения и лично поздравили по-

«На примере других стран мы видим, что активное развитие экономики происходит за счёт международного взаимодействия и синергии, — сказал на церемонии Лео Костылев, — поэтому мы ни в коем случае не отрицаем иностранную продукцию и не препятствуем её продажам на российском рынке. Наша главная задача — возрождение духа российского предпринимательства. Мы стремимся, чтобы в России становилось всё больше предпринимателей, чтобы в нашей стране развивалось производство, использующее самые современные мировые технологии и выпускающее качественную продукцию».

> В 2018 г. за звание лидеров боролись 22 компании из двенадцати городов России: жюри рассмотрело 50 экспонатов — это около 120 оригинальных предметов, объединённых в наборы или представленных по отдельности.

В 2018 году конкурс «Держава мастеров» проводился в пятый раз. За время своего существования он не только стал эффективной площадкой для презентации новинок компаний-участников, но и подтвердил качественное развитие российского производства промоизделий. Идеи, материалы, технологии, дизайн — всё это с каждым годом становится более разнообразным, оригинальным и интересным, а сама рекламно-сувенирная продукция занимает более важное место в системе маркетинговых коммуникаций.

Как отметил Лео Костылев, за пять лет существенно вырос профессиональный уровень участников премии: «Мы видим качественный скачок. Если на первой «Державе мастеров» была представлена в основном бумажная продукция, то сейчас на суд жюри конкурсанты предложили свои изделия из самых разных материалов — из металла, дерева, из разнообразных пластиков и даже из шоколада. Радует использование самых современных технологий и более серьёзный подход к дизайну продукции. Более профессиональной становится и работа жюри: люди с большой ответственностью подходят к оценке конкурсных образцов, обсуждают, делятся своими впечатлениями. В этом году дискуссия на собрании жюри была действительно очень интересной».

НАГРАЖДЕНИЕ Анастасия Насосникова, руководитель Международной выставки «Реклама-2018»: «На наш взгляд важно, что пре-

мия призвана привлечь внимание именно к российскому производителю, — сказала Анастасия, — и мы рады видеть здесь большое количество производственных предприятий. Я надеюсь, что на выставке «Реклама-2018» они не только найдут своих клиентов, но и получат заряд энергии, вдохновения на целый год».

Инна Вернидуб, директор по маркетингу и рекламе компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (г. Санкт-Петербург): «Мы рады поддерживать премию уже пять лет. Мы вдохновляемся успехами и удивительными изделиями участников...»



за высокую оценку: «Несмотря на то, что я несколько лет была членом жюри, в самой премии мы раньше не принимали участия. Нам всегда казалось, что мы выпускаем обычную продукцию «на каждый день», и нет смысла представлять её на таком конкурсе. Но организаторы всё же предложили нам подать заявку. Мы сделали это и рады, что оправдали оказанное нам доверие».

Руководитель компании «Карельские мастера» (г. Петроза-

водск) Михаил Якубенко:
«Мы, как и многие здесь,
первый раз участвовали в премии «Держава
мастеров». На выставке
«Невский ларец» мы познакомились с организаторами конкурса
и благодарны, что они убедили нас
принять в нём участие».

Майя Шинкевич,

генеральный директор компании «Мюрэл» (г. Москва): «Когда долго работаешь в рекламно-сувенирной отрасли, уже сложно

увидеть вещь, которая тебя «цепляет». И когда это происходит, ты радуешься как ребёнок — ты радуешься даже больше, чем тот, кто это сделал. И это изделие — сумочка с хохломской росписью — меня действительно потрясло».

«Это работа высшего класса. Это и технологии, и творчество, — согласился Лео Костылев. — Такие изделия надо не только награждать. Их надо показывать и в России, и во всём мире. Это действительно то, что достойно награды!»

Надежда Невская, генеральный директор PR-studio: «Привет-ствую всех участников и благодарю организаторов за такой приятный праздник. Мы очень рады своей очередной победе в этом конкурсе. Причём мы растём: сначала у нас были третьи места, а сейчас уже второе место. Спасибо большое!»

Наталья Долгарёва, президент Фонда «Культура наций», заместитель председателя Совета Ассамблеи народов России, директор Фестиваля русского гостеприимства «Самоварфест» (г. Москва). «Мне досталась замечательная номинация, — сказала Наталья. — Я работаю со всеми регионами нашей страны и вижу, что Россия богата людьми, богата городами. Те сувениры, которые вы показали — это отражение всех наших городов. И я уверена, что и российские, и иностранные туристы с удовольствием покупают такую продукцию и через неё познают нашу страну и наших людей».

Евгений Неустроев, директор по продвижению компании «Умная бумага»: «Мы, конечно, не сувенирщики. Сувенирная продукция —

не наше основное направле-

ние. Но мы рады, что представленная нами на конкурс серия «Петербург в миниатюре» вызвала интерес сувенирного рынка. Мы планируем развивать это направление и уже скоро порадуем москвичей своей новой серией «Москва в миниатюре», а «Петербург в миниатюре» пополнится тремя-пятью новыми изделиями».

Ольга Харламова, руководитель компании Plus Gift: «Новогодний сувенир — эта та категория, в которой каждый участник достоин занять первое место. Поэтому выбирать победителя здесь, с одной стороны, очень легко, а с другой — очень трудно».

Алёна Секарова, генеральный директор Бюро проектов «Мохито»: «Этот новогодний подарок мы разработали для наших клиентов. Мы создавали его четыре месяца. Каждый бубен расписан вручную и приносит удачу в финансовых вопросах. Я поздравляю организаторов премии с юбилеем. Я уже пять лет с вами, пятый раз я стою на сцене. И вот первое место. Спасибо!»

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

Игорь и Мария Хмелёвы, основатели «Фабрики Санта Клауса», руководители новой выставки «Формула Нового года» (Москва): «"Мохито" — молодцы. У них всегда креативные идеи — интересные, прогрессивные, инновационные. Поэтому каждая их новинка — это всё что-то неожиданное!». «В этом году мы сделали важные шаги в развитии новогодней отрасли, — сказал Игорь Хмелёв. — Несколько лет назад прекратила своё существование выставка Christmas Time. И мы, будучи производителями новогодней продукции, решили создать новый выставочный проект, посмотрев на него не с точки зрения организаторов, а с точки зрения участников. И у нас получилось. Большое спасибо всем, кто стал частью нашей пусть пока небольшой, но очень интересной и, я надеюсь, полезной выставки. На премьерной «Формуле Нового года» мы собрали 15 экспонентов и 300 посетителей. Благодаря такой камерной обстановке каждый участник смог

Николай Козин, руководитель компании «РОСТР» (г. Саранск): «Мы всегда поддерживали мероприятия МАПП и принимали участие

Новым годом!»

пообщаться с каждым клиентом

индивидуально. Наша следующая выставка пройдёт в сентябре 2019

года — как раз 100 дней до Нового

раллельно с «Формулой рукоделия».

года — в парке «Сокольники» па-

Приглашаю всех. С наступающим

во всех пяти конкурсах. Саранск — небольшой город. А наши основные покупатели — городская администрация. Поэтому мы, чтобы успешно работать, вынуждены каждый год обновлять свой ассортимент. Мы постоянно придумываем что-то новое и подаём свои работы на премию. К Чемпионату мира по футболу планировали сделать модели всех российских стадионов, в которых проводились игры, но из-за авторских прав и сложностей с согласованием нам удалось создать только модель стадиона «Лужники». Мы рады, что жюри высоко оценило нашу работу».



Анатолий Сартойо, директор по маркетингу компании «Конфаэль»: «Для меня критерием успешности подарка всегда являются глаза того, кто его

получает. Я дарил этот шоколадный футбольный мяч многим уважаемым людям — и футболистам, и известным политикам. Надо было видеть, какой радостью, каким восторгом наполнялись их глаза в этот момент. Вам огромное спасибо. Желаю, чтобы у вас всё было в шоколаде».

Лео Костылев так объяснил решение оргкомитета Премии о создании новой номинации: «Одной из самых главных проблем российского рынка является вопрос лояльности. Это и лояльность сотрудников к своим работодателям, это и лояльность работодателей к своим сотрудникам. И повышать лояльность можно в частности через такие подарочные проекты. Мы считаем это достаточно важным».

В финале церемонии награждения был назван главный победитель V премии МАПП «Держава мастеров — 2018»: сердца членов жюри покорил набор «Русский север» от Бюро проектов «Мохито» (г. Санкт-Петербург). Генеральный директор компании Алёна Секарова получила гранпри конкурса, специальный диплом от генерального спонсора и партнёра премии Международной выставки «Реклама-2018», услышала множество поздравлений, а также поблагодарила организаторов и членов жюри: «Спасибо большое. Это очень приятно и очень неожиданно. Это высшая награда».



Закрывая торжественную церемонию вручения V Премии МАПП «Держава мастеров — 2018», Галина Дроздова обратилась со словами благодарности ко всем соискателям, лауреатам, членам жюри, спонсорам и партнёрам: «Мы бесконечно благодарны за ваше присутствие, за ваше участие, за то, что вы производите такие удивительные и замечательные изделия. Без вас не было бы этой премии и сегодняшнего праздника. А МАПП со своей стороны постарается как можно больше и активнее распространять информацию о российских производителях. До встречи в 2019 году!»

► YouTube

Полную версию Церемонии награждения и видео-клип смотрите на странице «Международная ассоциация презентационной продукции».

ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ

Русский север

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург. www.mojito-spb.ru







ПРОМОПРОДУКЦИЯ



I место

Промонабор «LONDON»

Относительно недорогой, но функциональный набор с обложкой из экокожи, идеально подходит для брендирования даже в готовом виде. Включает в себя планинг, визитницу и записную книжку формата А5. Используемые материалы произведены в Италии и России. Набор производится под заказ, не является складской позицией.

OOO «Норгис Пресс», Москва www.norgispress.ru



II место

Промонабор «Русская душа»

Набор состоит из 2 матрёшек, 2 балалаек и 2 заготовок. Изделия выполнены на цельном куске высококачественного фарфора. Размеры матрёшек — 6,5 см на 4,5 см; размеры балалаек — 9 см на 7 см.

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург www.skudelnik.ru



III место

Промонабор «Металлический брелок из серии ЭКО»

Линейка брелоков из серии ЭКОномно. Изделия этой серии отличаются повышенной стойкостью к износу, более крепким материалом — сталь толщиной 2 мм — и простотой исполнения. Вариант качественного промо, которым будут пользоваться долгое время.

Акристо™, Санкт-Петербург www.kreavi.ru



Набор для путешествий «Иван Фёдорович Крузенштерн»

Набор состоит из 3-х предметов: бумажник для проездных документов (посадочный, страховка, ваучеры и прочее), обложка для паспорта, кредитница на 4–6 пластиковых карт. Набор целиком произведён в России из импортных материалов. Сигнальный образец. Предполагается запустить в серию.

OOO «Меза», Москва www.meza.ru



II место

Сумка-планшет из жёсткой кожи

Вместительный планшет удобен для ношения как в руке, так и с наплечным ремнём. Съёмная перегородка на кнопках позволяет моментально превратить внутреннее пространство в одно отделение. Фирменная латунная фурнитура ПШМ, натуральная телячья кожа, толщина 3-4 мм.

Петербургские шорные мастерские www.shoraspb.ru www.exclusive.shoraspb.ru



I место

Упаковка для ножа из карельской берёзы

Шкатулка для хранения полностью изготовлена из массива берёзы, снаружи облицована шпоном карельской берёзы. Древесина карельской берёзы славится высокой декоративностью и прочностью. Сложно найти дерево, равное ей по красоте узорчатой текстуры.

«Карельские мастера» ИП Якубенко М. А., Петрозаводск www.karelmaster.ru



III место **Набор наручных часов**

Набор состоит из пяти наручных часов. Продукция выпускается серийно. Средний срок службы механизма — 10 лет. Средний суточный ход: –20... +60 секунд в сутки. Срок изготовления — 1 месяц.

Чистопольский часовой завод «Восток», Чистополь www.vostokinc.com





I место

Сумочка с хохломской росписью «Зимняя сказка»

Деревянная сумочка имеет уникальную форму: шестигранник с круглым накладным элементом в центре. Изделие полностью изготовлено на предприятии АО «Хохломская роспись» из древесины лиственных пород, вручную, из цельного куска дерева, расписано также вручную самыми именитыми мастерами. Ордена «Знак Почета» акционерное общество «Хохломская роспись», г. Семёнов www.goldenhohloma.com



II место Шоколадный боб с логотипом

Шоколадный боб с различными вариантами раскраски, его можно раскрасить в корпоративном стиле заказчика. Внутри шоколадного боба — трюфели и бобы какао. Шоколадный боб, изготовленный из высококачественного бельгийского шоколада, упакован в деревянный ящичек с шоколадной табличкой, на который также можно нанести логотип.

Компания PR-Studio, Москва www.pr-studio.moscow



III место Настольный сувенир «Сила взаимодействия»

В продуманном механизме важен каждый элемент. Если одна деталь выходит из строя, перестаёт работать вся система. На шестерёнки будут нанесены логотипы компаний-партнёров. На основании изделия помещена надпись, доносящая смысл подарка — «Сила в единстве».

OOO «Арт-Грани», Златоуст www.art-grani.ru



Серия «Петербург в миниатюре»

Серия представляет известные исторические памятники архитектуры Санкт-Петербурга.

В неё входят сборные модели из картона: Петропавловский собор, Михайловский дворец, Александринский театр, Аврора, Эрмитаж. Разработка и производство изделий полностью российские, серийное производство.

«Умная бумага», Санкт-Петербург www.umbum.ru



II место Набор шкатулок «Времена года»

Изделия ручной работы. Материал: папье-маше, перламутр. Живопись выполнена масляными красками, покрыта лаком. Срок изготовления зависит от количества изделий (1–20 шт.): от 3-х недель до 1,5 месяцев. Работы являются авторскими, могут выполняться на различных формах в одном экземпляре на заказ.

Лаковая миниатюра, Санкт-Петербург www.kokoshnikgift.ru



III место

Серия изделий с видами Санкт-Петербурга «Город золотой»

Было решено запустить серию «Город золотой», дабы увековечить красоты Северной Пальмиры на фарфоровых изделиях. Все изделия данной линейки выполнены методом литья из мягкого фарфора. В набор входит: ваза-ландыш, шкатулка «ракушка», кофейная пара, чайная пара «Медальон».

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург www.skudelnik.ru

НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО



I место

Русский север

В этом необычном наборе, посвящённом любимой нами природе Крайнего русского севера, использованы только натуральные материалы и аутентичные рисунки, разработанные нашими дизайнерами по мотивам легенд и сказаний северных народов. «Волшебный» бубен расписан вручную, сделан из натуральной козлиной кожи, элегантно украшен перьями. Календарь выполнен из натурального дерева с обжигом для придания эффекта старины.

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург. www.mojito-spb.ru



I место

Домино «Щука» из карельской берёзы

Изделие полностью изготовлено из массива карельской берёзы: плавники — из торцевого спила берёзы, глаза щуки из янтаря. Внутри «Щуки» — икра из домино, размер изделий для игры: 50*25 мм.

«Карельские мастера» ИП Якубенко М. А., Петрозаводск www.karelmaster.ru



II место Чайный набор «Снегири»

Чайный набор «Снегири» выполнен из мягкого фарфора методом литья, покрыт фирменной глазурью. Два высокотемпературных обжига. Изысканную белизну фарфора подчёркивает ручная отводка золотом и зимний пейзаж.

Фабрика фарфора «Скудельник» Санкт-Петербург www.skudelnik.ru



II место

Панно «Логотип чайной компании **RICHARD»**

Янтарное панно с логотипом компании — это качественный, представительный подарок бизнес-партнёрам. Логотип из натурального балтийского янтаря будет привлекать внимание и запомнится надолго! Изделие полностью произведено на собственном производстве (РФ), изготовлено для примера.

Калининградская обл., г. Гурьевск www.sunny-amber.com



III место

Шкатулка-ключница «Вкус праздника»

Изготовлена шкатулка из древесины лиственных пород, гармонично сочетает в себе: многовековые технологии, применение натуральных высококачественных материалов, высочайший уровень мастерства художников, столяров, токарей и резчиков; ручная работа позволяет сделать изделия премиальными по качеству.

Ордена «Знак Почета» акционерное общество «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ», г. Семёнов www.goldenhohloma.com



III место

Макет стадиона «Лужники»

Макет выполнен методом гальванопластики (покрытие — никель), установлен на постамент из мрамора и упакован в бархатную коробку. Оригинальность исполнения и материалы, использованные при изготовлении, позволяют рассчитывать на статусность подарка и отнесение его к данной категории.

ООО «Ростр», Саранск www.gift-for-man.ru www.newrostr.ru



I место

Шоколадный футбольный мяч

Шоколадный футбольный мяч станет не только превосходным предметом домашнего интерьера, но и вкусным угощением из отменного горького и изящного белого шоколада самого высокого сорта. Шоколад горький и белый, фигурный, украшенный. Вес мяча — 1 кг. Размер 22х22 см — 22 диаметр.

OOO «КОНФАЭЛЬ ШОКОЛАД», г. Красногорск, Московской обл www.confael.ru



I место

Барометр-штурвал из карельской берёзы

Барометр-штурвал изготовлен из шпона и массива карельской берёзы: ручки токарные — массив, корпус штурвала — шпон. Древесина карельской берёзы славится высокой декоративностью и прочностью. Механизм барометра — производства фабрики «Утёс», Россия. Диаметр барометра: 140 мм. Размер штурвала по кончикам ручек: 340 мм.

«Карельские мастера» ИП Якубенко М. А., Петрозаводск www.karelmaster.ru



II место

Набор магнитов «Матрёшкафутболист»

Набор состоит из 4 изделий, каждый магнит изготовлен на цельном куске высококачественного фарфора. Размеры — 6,5 см на 4,5 см. Возможность изготовления изображения в кратчайшие сроки даёт возможность собрать коллекцию состава любой команды. Изготавливается под заказ.

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург www.skudelnik.ru



II место

Комплект одежды «Морской волк»

В честь Дня Военно-Морского Флота 2018 года был отшит образец аналога тельняшки 1874 года Российского Императорского Флота. Отличие заключается в адаптации материалов для изготовления под современные тенденции. Наш аналог состоит из 100% хлопка, что делает её более ноской и приятной в эксплуатации. Толстовка изготовлена из высококачественного трикотажного полотна, 100% мягкий хлопок, с карманом для документов на рукаве, капюшон с регулируемым шнурком, края рукавов и низа изделия обработаны резинкой. Кепка изготовлена из трёхниточного футера.

OOO «МИРТЕКС СПб» www.mirtex.info



III место

Настенное панно «Золотое кольцо футбольной России»

Панно выполнено методом прямой печати на зеркале и оформлено в багет. Стилизованная карта РФ с выделением городов, принимавших матчи ЧМ — 2018, позволяет отнести изделие к данной категории. Серийное производство.

OOO «Ростр», Саранск www.gift-for-man.ru www.newrostr.ru



III место

Настольный сувенир «Капля нефти»

В изделии гармонично соединены современные материалы и технологии, подчёркивающие образ динамично развивающейся компании. Особую выразительность изделию придаёт капля нефти с выполненным на ней рельефным изображением нефтяных установок. Минимальная партия: от 10 шт. ООО «Арт-Грани», Златоуст www.art-grani.ru





V ПРЕМИЯ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ-2018»

ПРОШЛА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ















СПОНСОРЫ ПОДАРКОВ



























ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

























До встречи, друзья, на VI ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА MACTEPOB-2019» Санкт-Петербург, +7 (812) 318-18-92, info©iapp-spb.org, WWW.IAPP.RU





НИКОЛАЙ КОЗИН ОСНОВАТЕЛЬ И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РОСТР»

НИКОЛАЙ КОЗИН: «СВОЁ ИМЯ МЫ НЕСЁМ ОТВЕТСТВЕННО»

Компания «РОСТР» — лауреат V Премии «Держава мастеров — 2018» в двух категориях: «Персонально. Особо. Важно», «Спортивный сувенир»

остр» был создан в 1990 году как научно-производственное предприятие. Основные и успешные направления компании сегодня — это уникальная сувенирная и подарочная продукция, патентование, внедрение авторских разработок и научно-технических изделий.

Директор предприятия — Николай Козин — работает в «Ростре» с самого его основания. К слову, такое название было выбрано неслучайно, в переводе с латыни «rostrum» — «носовая, таранная часть корабля» — символ лидерства, авангарда и движения. И, как подчеркнул Николай, деятельность предприятия полностью соответствует этим определениям, ведь за плечами компании немало изобретений и важных социальных проектов.

Николай, производственная линейка «Ростра» впечатляет! Поделитесь, пожалуйста, цифрами!

С удовольствием. Линейка продукции включает в себя порядка 4000 товарных единиц: от дорогих VIP-подарков до промосувениров. Главное и самое масштабное направление — производство сувенирной и подарочной продукции с применением нестандартных технических решений. Мы известны далеко за пределами родной Мордовии, наши изделия можно увидеть чуть ли не в каждом регионе России.

Расскажите о себе, с чего всё начиналось?

Когда учился в университете, точно знал, что пойду на завод и буду работать инженером-конструктором, потом главным инженером, затем стану директором. Так и вышло. Дослужился

до инженера первой категории, стал начальником производства... Женился, однако молодой семье нужна была своя жилплощадь, и поехал строить МЖК¹. В Саранске, в 1986-м, я возглавил это молодёжное движение. В этом процессе участвовала самая активная молодёжь, «сливки» молодых инженеров и рабочих крупных предприятий, таким способом построили четыре дома (280 квартир), и именно тогда мы стали заниматься бизнесом. Ну как — бизнесом?! Оказывали услуги (смеётся). Я — физик, меня всегда тянуло в эту сферу, поэтому в 90-м году мы и создали «Ростр», а первое, что стали выпускать: у-па-ков-ку! И потихонечку компания стала расти. Сегодня компания заняла свою нишу на рынке. Нас знают, своё имя мы несём ответственно.

Много ли сотрудников работает в «Ростре» с момента основания компании, и как обстоит ситуация с кадрами на предприятии сейчас?

Безусловно, есть сотрудники, которые работают со мной с самого основания компании. Вот, и на пенсию скоро буду людей провожать. Текучки у нас практически нет, а сейчас на предприятии вторая смена растёт.

В годы дикого капитализма выживали, тогда, думаю, человек 25-30 всего было на предприятии, а вот в начале двухтысячных уже пришлось людей набирать. Очень много студентов было, второйтретий курс. Сейчас эти бывшие студенты занимают на предприятии все главные позиции: менеджеры, заместители директоров, директора предприятий, руководители направлений. Они выросли вместе с «Ростром».

В общем и целом в компании работают 96 человек, производственные площади составляют 3600 м². Высококвалифицированные кадры позволяют постоянно внедрять и выпускать инновационную продукцию, находить нестандартные технические решения. На сегодняшний день у нас более 40 действующих патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

¹ Молодёжный жилой комплекс (МЖК) — социальное движение, существовавшее в СССР в 1971–1991 годах (пик активности пришёлся на 1984–1991 годы). Первоначально предполагался как способ создания нормальных жилищных и социально-культурно-бытовых условий для молодых семей в СССР. Фактически — широкомасштабный социально-экономический эксперимент, новая социальная технология.

НИКОЛАЙ КОЗИН,

основатель и председатель совета директоров группы компаний «Ростр». Образование высшее, физик. Дополнительное образование: фонд «Кадры реформы», МВА (школа бизнеса Корнельского университета, США, штат Нью-Йорк). Компания «Ростр» прошла путь от научно-производственного центра со штатом в 7 человек до группы компаний, работающих в инновационном секторе производства, имеет 41 действующий патент на изобретения, ПО и ПМ.

ванопластика, флокирование. В этих направлениях работы мы добились хороших результатов, плюс мы имеем небольшой цех деревообработки и даже швейный участок. Только дизайнеров у нас — восемь человек, все высококвалифицированные специалисты.

За счёт диверсификации и выживаем: когда-то востребована упаковка, когда-то — дорогие сувениры, персонифицированные подарки, когда-то идёт промо. Всё зависит от того, в какое время и с кем мы сумели договориться. Основное из направлений — персонифицированные подарки для регионов России.

Ваша компания участвует в тендерах?

Да, мы участвуем в профильных тендерах, с 76 регионами работаем! Нас знают, качество уважают. Более того, мы каждый год стараемся менять линейку сувениров, а когда выполняем тот или иной тендер, помимо основного заказа отправляем и что-то новенькое,



Мы делаем всё, чтобы нашим сотрудникам было комфортно работать на предприятии, и для этого в 2008 году построили новый офис, в 2014— ввели производственный корпус на 1100 м², у нас есть комплекс с искусственным покрытием для игры в мини-футбол, бадминтонный зал.

Николай, «кулибины» вашего предприятия идут в ногу со временем?

Конечно, для нас важно быть в курсе последних разработок в сфере нашего бизнеса! При изготовлении сувенирной и подарочной продукции сотрудники «РОСТРа» используют как классические, так и современные технологии: лазерную и механическую гравировку, термоперенос изображения, шелкографию, тиснение, тампопечать, 3D-моделирование. Есть производства, которые, так сказать, технологически нестабильны — галь-

что будем делать на следующий год. И, естественно, когда люди видят такой подход и продукцию, им становится интересно с нами работать.

В вопросе конкуренции между отечественными производителями и специалистами из Поднебесной есть ли у вас преимущества?

Я вам честно скажу, ещё в 2010 году сели и посчитали: почём сделает партию наших новогодних зелёных ёлочек из флока Китай, и какие деньги вкладываем мы в производство. И получилось, что у нас дешевле на сто тысяч! Этого товара мы продаём много и в пиковые годы выдавали по 70 тысяч штук.

Ещё пример приведу: «мелочёвка» из полистоуна. Китай делает товара от 5000 штук только одного наименования, а заказчику требуется, например, десять разных видов. Срок изготовления и доставки продукции — 60-70 дней, плюс предоплата. А что мы предлагаем? Мы предлагаем продукцию в ассортименте в количестве 5000 штук, срок изготовления — 30 дней, и это при конкурентоспособных ценах. Заказчику такой подход очень нравится!

Мы готовы к большим заказам. На предприятии работают почти сто человек, а производство загружено работой — только вдумайтесь — максимум на 40 %. На 40 %! Нам нужны поток и загрузка.

Мы постоянно придумываем что-то новое. Но из 10 позиций одна-две идут, остальные на полку кладём. Но ничего не пропадает даром, со временем всему находим применение.

Николай, мы знаем, как ответственно «Ростр» готовился к Чемпионату Мира по футболу 2018 года, матчи которого проходили и в Саранске. Ваша компания адаптировала таких персонажей, как Куйгорож и Лисёнок, к важному спортивному мероприятию — довольны результатами?

Скажу так: к Чемпионату Мира мы ничего не заказывали из Китая, делали всё сами. Но, признаюсь, мне было очень больно и обидно увидеть на прилавках спортивные сувениры с логотипом исключительно китайского производства. Очень жалко, ведь деньги из страны ушли! Хотя нам самим делать выгоднее, я вам говорю!

Вот когда была Олимпиада в Сочи, я уже тогда вопрос по китайской сувенирке поднимал, писал и в российское правительство письма, и в Минспорт. Говорил: давайте сами всё выпускать, в России! Скоро Чемпионат Мира по футболу, и у нас есть кому работать, просто дайте нам возможность! Зачем вы в Китай всё это отправляете?

Нашли отклик?

Не нашёл понимания — никакого! Хотя очень активно лоббировал этот вопрос...

Николай, в чём секрет долголетия «РОСТРа»?

Деньги, конечно, важный фактор в бизнесе, но не главный! Если хорошо поработать, душу вложить, то и деньги придут. Стараюсь прививать и своим сотрудникам это понимание, и мне удаётся. Тот костяк, который на предприятии сейчас, полностью отдаёт себя работе. Когда вижу такое отношение, то и у меня на душе хорошо.

Один из проектов компании «Ростр» — «Современный музей копий памятников и скульптурных композиций города Саранска». Расскажите о нём подробнее!

Мы очень старались и долго шли к реализации этого социального проекта. С помощью технологий сканирования, 3D-моделирования и прототипирования специалисты «Ростр» изготовили масштабированные копии самых известных скульптур и памятников столицы Мордовии в масштабе 1:10. Всего на сегодняшний день — 31 позиция. Все копии выставлены у нас в офисе, в специально оформленном помещении. Активно интересуются музеем и школьники, и туристы.

Скажите, пожалуйста, реализация проекта-музея — дорогое удовольствие?

Всё относительно. Что такое 5 миллионов на музей? За эту сумму три десятка копий памятников в любом городе мы сделаем — вот и примерный ориентир. Красивая выставочная площадка и ещё одна готовая туристическая достопримечательность. К тому же, это ещё и отличные подарки.

Но не это главная цель проекта, ведь местная молодёжь некоторые памятники совсем не видела! Те, кто в центре живут, знают только здешние скульптуры, а что в районах стоит, в глаза не видели. И даже если из 20 человек двое заинтересуются, поедут и посмотрят на настоящие памятники, которые есть в городе, цель проекта будет достигнута!

Как руководитель успешного предприятия, о чём сейчас мечтаете?

Однозначно хотелось бы, чтобы государство повернулось лицом к малому и среднему бизнесу, чтобы иметь своё дело было престиж-



но, чтобы молодёжь хотела стать предпринимателями, и чтобы хотя бы изредка нам говорили: «Парни, спасибо вам, что сами работаете и рабочие места создаёте...»

Компания «Ростр» Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Советская, д. 105a sheff2010@yandex.ru www.newrostr.ru



15 НОЯБРЯ День отечественной продукции!

Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!





III место в категории «Промопродукция»

«**АКРИСТО»:** СУВЕНИРЫ ИЗ МРАМОРА «КРЕАВИ»

Компания «Акристо» с 2008 года занимается производством сувенирных изделий из мрамора «Креави», металла, дерева, фарфора. За это время разработано и внедрено в серийное производство огромное количество авторских изделий. Нам было интересно узнать, в чём основные преимущества «Акристо» и каким видит будущее своей компании её руководитель — **Олег Карачун**

Олег, вы — петербургский производитель. Мы знаем, что огромная доля поставок вашей продукции приходится на регионы России и страны СНГ. Расскажите, пожалуйста, какую продукцию вы предлагаете сегодня?

Что касается сувенирной продукции, то у нас три основных направления: производство из мрамора «Креави», металла и дерева. С 2018 года мы открыли фарфоровое производство, но сейчас оно работает совершенно в другом направлении.

Продукцию у нас можно купить оптом, по самой низкой цене, или заказать по индивидуальному дизайну. Мы готовы работать как с крупными, так и с небольшими заказами, можем похвастаться высокой производительностью, например, за восьмичасовую смену делаем до 3000 штук магнитов. Все заготовки выполняем сами и реализуем их как в готовом виде, так и под нанесение. Поставку сувениров осуществляем в любой уголок России, а коллегам из рекламных агентств, которые зайдут на наши сайты, готовы предоставить 20 %-ю скидку на товар.

Все сувениры имеют сертификаты качества и сопровождаются необходимой документацией.

Расскажите подробнее об основном материале, с которым работаете.

Вся линейка продукции с символикой делается в «Акристо» из мрамора «Креави». Это зарегистрированная



нами торговая марка. В своё время я просто-напросто решил полностью перейти на автоматизированную окраску изделий, стал искать выход из ситуации, думал и как-то наткнулся на этот материал, который в последующем назвал: мрамор «Креави». Это композитный материал, или искусственный камень, состоящий из акриловых смол, гидроксида алюминия, измельчённого натурального камня, пигментов и других индивидуальных добавок «Акристо», благодаря чему он обладает практически всеми свойствами природного камня, за исключением большой твёрдости. Сейчас самое распространённое название подобного материала: полистоун — часто

приходится слышать про «магниты из полистоуна», но это неправильно! «Polystone» — это название торговой марки европейского производства!

Мы одними из первых в России стали делать продукцию на этом материале, я даже оформил патент на изготовление художественного изделия. И сегодня у меня на производстве всё поставлено таким образом, что есть технологические карты на каждое изделие.

Мрамор «Креави» — это экологичный материал?

У нас — да! Производственный цикл в «Акристо» полностью отвечает всем нормам производства. Важно

не только то, что идёт в смешение, но и обязательно должны соблюдаться другие режимы и процессы, чтобы заготовки будущих изделий не приобрели вредных свойств. Что же касается большинства сувениров из Китая или некоторых недобросовестных российских производителей, то зачастую они могут «фонить», то есть неизвестно, из чего и как сделана такая продукция...

Я испытываю гордость, когда к нам заглядывают производители и поражаются, насколько грамотно у нас получилось выстроить технологический процесс. Многие восклицают: «О, я и не знал, что магнитики делаются именно так!» (Улыбается.)

Более того, весь производственный брак мы берём на себя — это информация для поставщиков сувенирной продукции! Поэтому советую покупать наши изделия, а остальное — зона ответственности «Акристо», как перед рекламными агентствами, так и перед конечными клиентами. Мы гарантируем качество!

Из мрамора «Креави» мы делаем сувенирные тарелки и магниты с различной тематикой: виды городов, события, мероприятия, памятники, корпоративные события, эмблемы. Дизайны мы разрабатываем сами, но любим работать и с индивидуальными эскизами заказчиков.

Какие виды печати вы использу-

На фарфоровых тарелках мы используем сублимационную печать. Технология цветового исполнения не предполагает точного совпадения с брендбуком, потому что есть тонкости самого производства. Остановлюсь на этом моменте подробнее, считаю, что это важно: макет распечатывается на бумаге, а эта бумага сделана таким образом, что впитывает чернила, затем их «отдаёт» при температурном воздействии, поэтому изначально печать на бумажном носителе не получается такой яркой, как на лазерном или струйном принтере. Более того, нужно учитывать, что изображение переносится под воздействием температур на специальный состав, из-за этого кардинально меняется цвет. Безусловно, пробовать попадать в нужный оттенок можно и нужно, мы не против этого, но за такие попытки нужно будет платить дополнительно.

Ещё одна сторона вашего производства — изделия из металла и дерева...

Да, сувениры из дерева пользуются большим спросом, у нас много оригинальных изделий. Наши кухонные доски практичны и долговечны, могут применяться по прямому назначению, хотя в большинстве своём служат декоративным украшением.

По металлическим сувенирам могу сказать, что мы выпустили линейку брелоков из серии «ЭКО» (эконом). Именно такой набор стал лауреатом Премии МАПП «Держава мастеров — 2018». Изделия из этой серии отличаются повышенной стойкостью к износу и простотой исполнения.

Мы также придумали и сделали настольные календари из металла — это отличный вариант внешнего декора, который может быть приурочен к профессиональным праздникам в том числе. В своих изделиях мы используем металл толщиной от 1 мм и до 16 мм и работаем с ним в технике прямой печати. Объёмы производства в этом случае зависят исключительно от количества изделий.

Совсем недавно выпустили ещё одно авторское изделие: рыбу из металла. На её изготовление уходит больше времени, чем на мелкие изделия, потому что пока формат АЗ с авторским дизайном диктует свои временные правила. Зато брелочки производим в большом количестве.

Мы знаем, что вы недавно открыли своё фарфоровое производство...

Да, делаем изделия из фарфора. Мне очень интересно это направление, но оно требует больших инвестиций! Пока я остановился на производстве специализированного монопродукта, дальше линейку пока не развиваем, поскольку скованы мощностью производства. Из фарфора много чего интересного можно делать, но когда я понял, что такое фарфор и большие фарфоровые изделия, то делать мелочёвку мне не хочется!

В чём для вас основная трудность как для производителя?

Первое: это отсутствие кооперации. Если я придумал изделие, то не смогу сделать его сразу — в силу того, что сложно прибрести многие комплектующие. Мне недавно

пружинка понадобилась, хотел купить в России, а тут такая цена, что проще было приобрести в магазине моток проволоки и самому сделать эту запчасть, понимаете?! Выходит, что у нас 100 % собственное производство.

Второе: кадровый вопрос — очень сложно найти на производство хороших специалистов и без вредных привычек...

Третье — как у всех – сбыт продукции. Мы как производители вышли на очень высокий уровень, крупные компании нас знают и уважают. Конкуренция высока, некоторые российские продавцы сувениров опасаются сотрудничества, считают, что мы могли бы присвоить макеты, а потом производить такую же продукцию. Нет, у нас свой путь и идей много, если бы мы такими делами занимались, крупные компании с нами перестали бы работать, согласитесь?!

Но несмотря ни на что компания «Акристо» готова расширяться, перспективы довольно большие.

Олег, каким вы видите идеальное своё производство?

Идеальное будущее — это собственные магазины, розница и работа в замкнутом цикле. Проще — самостоятельный личный бренд с возможностью франшизы! (Улыбается, поднимая глаза вверх.)

Акристо™
Санкт-Петербург,
Октябрьская набережная 50, литер Ч
+7 (812) 448-19-77
+7 (495) 342-41-75
www.tarelkami.ru
www.kreavi.ru
www.akristomag.spb.ru

15 НОЯБРЯ День отечественной продукции!

Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

I место в категории «Мастер дизайна», III место в категории «Новогодний сувенир»

30ЛОТАЯ ХОХЛОМА

АО «Хохломская роспись» является предприятием Народных художественных промыслов России, частью национальной культуры и хранилищем исторической памяти. Уходя корнями вглубь веков, остаётся связующим звеном между поколениями, сохраняет творческие традиции и уже более трёхсот лет не перестаёт удивлять мир красотой своего искусства.



О «Хохломская роспись» — крупнейший в России производитель художественных изделий с хохломской росписью. В ассор-

тименте насчитывается более 1800 наименований изделий. Посуда, иконы, оригинальные сувениры, матрёшки, предметы интерьера и авторские работы создаются благодаря традициям, пришедшим из глубины веков, умению и труду мастеров, их любви к хохломскому искусству. Современная хохлома отличается оригинальностью форм, богатством цветовой

гаммы и сложностью художественных композиций. Предприятие предлагает изготовление бизнес-сувенирной продукции, а также памятных подарков на заказ к праздникам, юбилеям.

Вторым направлением предприятия на протяжении десятилетий является производство мебели. Выпускается детская мебель с хохломской росписью: стулья, столы различных ростовых категорий, мебель для детских садов, расписная интерьерная мебель, а также мягкие и жёсткие стулья, кровати, обеденные группы из массива.

Творчество художников безгранично, они всегда в поиске новых современных решений, с неисчерпае-

мой энергией они делают осторожные шаги, привнося новые художественные изменения как в орнамент хохломского рисунка, так и в формообразование изделий. Варьируют колористическое оформление и композиционные решения, создают бесконечное множество вариантов растительных узоров. Каждое изделие строго индивидуально — это авторская работа, будь то малюсенькая чайная ложечка или объёмная резная композиция в виде чудесной жар-птицы, все они хранят талант и тепло рук художника.

Оценивая работы мастеров, приходится учитывать множество факторов; основными критериями



яркими, красочными, оригинальными и единственными в своём роде. Мотивы коллекций навеяны

элементами народного искусства, а современные тенденции и технологии позволили сделать украшения привлекательными и доступными по цене. Каждый предмет изготовлен в единственном экземпляре.

Кроме аксессуаров приятным сюрпризом для всех стало появление

Многовековые технологии, применение натуральных высококачественных материалов, высочайший уровень мастерства художников, столяров, токарей и резчиков, ручная работа позволяет сделать изделия премиальными по качеству.

Вся продукция сертифицирована и защищена зарегистрированным товарным знаком СХР, что означает «Семёнов. Хохломская роспись».

Ордена «Знак Почёта» акционерное общество «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ» 606651, Россия Нижегородская обл., г. Семёнов, ул. Чкалова д. 18 +7 (83162) 5-57-57 www.goldenhohloma.com



CBETØ3AP

ДОЛГО СВЕТИТ БЫСТРО ЗАРЯЖАЕТ

+7 (800) 551-95-14

mail@svetozar.site | www.svetozar.site



NEW MIX2

ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ СУВЕНИРНЫЙ АКРИЛАЙТ — ВНЕШНИЙ АККУМУЛЯТОР

NEW MIX3



СТАНЬ ДИЛЕРОМ УЖЕ СЕГОДНЯ!

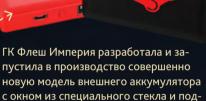
КРИСТАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-АТРИБУТ

ВСЕ МЫ ПРИВЫКЛИ ДАРИТЬ И ПОЛУЧАТЬ ПРОСТО ФЛЕШКИ, ВНЕШНИЕ АККУМУЛЯТОРЫ И БРЕЛОКИ. НО РЕАЛЬНОСТЬ МОЖЕТ БЫТЬ ГОРАЗДО ИНТЕРЕСНЕЕ, ЯРЧЕ И ВЫРАЗИТЕЛЬНЕЕ. ГК ФЛЕШ ИМПЕРИЯ РАСШИРЯЕТ ГРАНИЦЫ ПРИВЫЧНОГО ВОСПРИЯТИЯ. СОЗДАЁТСЯ НЕ ПРОСТО 3D-ГРАВИРОВКА ВНУТРИ СТЕКЛА, РА-ЗЫГРЫВАЕТСЯ МИНИАТЮРНОЕ ШОУ, ПРЕДСТАВЛЕН-НОЕ ПОД СВЕТОМ СОФИТОВ. ПРИ ЭТОМ ЗРИТЕЛЬ,

А ДРУГИМИ СЛОВАМИ — ТОТ, КОМУ МЫ ДАРИМ ТАКОЕ ЧУДО, ИСПЫТЫВАЕТ НЕПОДДЕЛЬНЫЕ ВОСХИ-

ЩЕНИЕ И БЛАГОДАРНОСТЬ





Citrus

Современная и строгая модель флешнакопителя с идеальными линиями кроя, всё

как в деловом костюме.

С виду — обычный брелок, но при тщательном рассмотрении — очень дорого выглядящий гаджет: подсветка 3D-логотипа включается от кнопки.

светкой 3D-логотипа внутри.

Нереально изящное сочетание настоящего тёплого дерева и стекла. Идеальный вариант для истинных ценителей натуральных материалов.



ГК Флеш Империя 8 (800) 100-38-35 mail@flash-empire.ru www.flash-imperia.ru

напоминающая классический поворотный флеш-накопитель. Когда вы держите его в руках, то создаётся ощущение, что это частица неземного робота.



СПОСОБЫ ПЕРЕПЛЁТА И ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ОБЛОЖЕК ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНИКОВ

В мире существует множество технологий переплёта и изготовления обложек. Типография «Норгис Пресс» выпускает четыре типа блоков и четыре вида обложек.



НИТКОШВЕИНЫИ БЛОК изготавливается на специальном оборудовании из предварительно подготовленных тетрадей. Прошивка осуществляется хлопковой нитью с последующей проклейкой клеем на основе ПВА. Классический вариант применяется во всех категориях изделий.

БЛОК ПОД ПРУЖИНУ состоит из отдельных листов, пробитых на перфорационном устройстве. Отверстия могут быть квадратной и круглой формы. Это распространённый вариант переплёта для изделий средней ценовой категории.

БЛОК ДЛЯ УСТАНОВКИ НА КОЛЬЦЕ-ВОЙ МЕХАНИЗМ сверлится на бумагосверлильном оборудовании, может иметь от двух до шести отверстий в зависимости от типа механизма.

БЛОК, ИЗГОТОВЛЕННЫЙ МЕТОДОМ БЕСШВЕЙНОГО СКРЕПЛЕНИЯ— это листы, соединённые гибким термоклеем. Наиболее популярный способ для буклетов и промопродукции.

ных вида:

• гибкая (дублиро-ванная) обложка, изготавливается без картона из двух слоёв переплётного

 интегральная это гибкая обложка с тонким переплётным или дизайнерским картоном;

материала;

выделяют четыре основ-

- твёрдая обложка с картоном толщиной от 1 до 3 мм;
- твёрдая с поролоном, изготавливается из двух слоёв переплётного картона с поролоном.

Все виды обложек пригодны для тиснения и других способов нанесения.

OOO «Норгис Пресс» +7 (495) 380-22-67 info@norgis.ru sale@norgispress.ru www.norgispress.ru



АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ



Москва Moscow Санкт-Петербург St. Petersburg Ленинградская область Leningrad region Саранск Saransk Ростов-на-Дону Rostov-na-Donu Пермь Регт Курск Kursk Самара Samara Екатеринбург Нижний Новгород Nizhny Novgorod

Ижевск Izhevsk

Coun Sochi

Petrozavodsk

Киров Кігоч

Veliky Ustyug

Павлово Pavlovo

Петрозаводск

Великий Устюг

Чистополь Chistopol

Автосувениры Car accessories

mos www.blb.ru www.erebusgroup.ru www.flash-imperia.ru www.goodsfactory.ru www.rgsuvenir.ru mos www.rusflagcity.ru mos www.usb2b.ru

Аксессуары для мобильных телефонов

mobile phone accessories mos www.effectpress.ru spb www.imagicway.ru ebg www.logobank.su

Альбомы Folders mos www.dpskanc.ru

Антистрессы

Antistresses mos www.glavpos.ru mos www.plus-gifts.com

Бейджи Badge

mos www.dpskanc.ru mos www.unistorus.ru

ейсболки Baseball caps

mos www.aero-pak.ru mos www.best-uniform.ru mos www.blb.ru mos www.buro-777 ru mos www.eurotex.me sam www.rgsuvenir.ru mos www.starkcotton.ru

Бизнес-сувениры, оригинальные

Original business-souvenirs 800 www.art-grani.ru mos www.aero-pak.ru mos www.avtozavod3d.ru mos www.buro-777.ru mos www.bluntumbrellas.ru mos www.confael.ru www.dizaincentr.ru www.effectpress.ru mos www.flash-imperia.ru mos www.finedesigngroup.ru mos www.goodsfactory.ru www.imagicway.ru

www.kreavi.ru www.karelmaster.ru www.mojito-spb.ru www.neptun-watches.ru www.newrostr.ru www.plus-gifts.com www.rgsuvenir.ru www.servenium.com

Бирдекели Coasters mos www.deko-media.ru

4016 www.sunny-amber.com

Блокноты Block-notes

spb www.exclusive.shoraspb.ru www.decor-vitrin.ru mos www.r-plastic.com mos www.mural.ru

Брелоки Key-holders

mos www.aero-pak.ru www.avtozavod3d.ru www.decor-vitrin.ru mos www.deko-media.ru www.kreavi.ru sam www.rgsuvenir.ru

Бумага дизайнерская

Design's papers

mos www.buro-777.ru

Визитницы

Visiting card folders mos www.aero-pak.ru 800 www.art-grani.ru mos www.deko-media.ru mos www.dpskanc.ru mos www.goodsfactory.ru mos www.glavpos.ru www.finift-nhp.ru www.karelmaster.ru sam www.rgsuvenir.ru

Винные и курительные принадлежности

www.shoraspb.ru

www.sevchern.ru

Wine and smoking accessories 800 www.art-grani.ru srk www.newrostr.ru

Гаджеты Gadgets

mos www.blb.ru mos www.glavpos.ru mos www.flash-imperia.ru mos www.ledd.su

Ежедневники

mos www.aero-pak.ru

mos www.blb.ru mos www.buro-777 ru mos www.deko-media.ru www.decor-vitrin.ru mos www.goodsfactory.ru www.finift-nhp.ru mos www.effectpress.ru spb www.exclusive.shoraspb.ru sam www.rgsuvenir.ru mos www.plus-gifts.com

Зажигалки

spb www.kreavi.ru

mos www.usb2b.ru

Значки Pins

www.dizaincentr.ru mos www.effectpress.ru mos www.avtozavod3d.ru

Зонты Umbrellas

mos www.aero-pak.ru mos www.bluntumbrellas.ru mos www.plus-gifts.com mos www.glavpos.ru

Игры настольные

Board games

ptz www.karelmaster.ru

Календари настенные

Wall calendars mos www.aero-pak.ru mos www.mural.ru www.moiito-spb.ru

Календари настенные

Wall calendars mos www.mural.ru www.karelmaster.ru

Канцелярия для офиса

Stationery mos www.buro-777.ru mos www.dpskanc.ru mos www.proburo.ru www rosuvenir ru mos www.vikivostok.ru

Карандаши Pencils

mos www.ledd.su mos www.proburo.ru

Ключницы Housekeeper

www.akso.su

Книги подарочные

spb www.exclusive.shoraspb.ru

Коврики для компьютерных «мышек», производство

Mouse pads manufacturing mos www.goodsfactory.ru mos www.usb2b.ru

Кожаные изделия

leather products

www.akso.su www.best-uniform.ru mos www.blb.ru mos www.dekomedia.ru

Кошельки Purses

www.akso.su mos www.goodsfactory.ru spb www.shoraspb.ru

Кружки Mugs

mos www.aero-pak.ru mos www.buro-777.ru www.glavpos.ru mos www.finedesigngroup.ru mos www.plus-gifts.com

www.sevchern.ru mos www.vikivostok.ru

Кубки Trophies

mos www.artsteklov.ru mos www.avtozavod3d.ru 800 www.art-grani.ru vus www.sevchern.ru

Куртки, ветровки

lackets, wind-breakers mos www.aero-pak.ru mos www.colourtex.ru krs www.dizaincentr.ru mos www eurotex me

Магниты (сувенирные)

4712 www.dizaincentr.ru spb www.kreavi.ru mos www mural ru spb_www.servenium.com

Монетницы

mos www.monetnica.ru mos www.noex.ru

«Мышки» компьютерные, ручная роспись

Hand-crafted computer mice mos www.ledd.su

Наборы для пикника

Picnic sets

plv www.akso.su 800 www.glavpos.ru www.newrostr.ru

Награды, медали

Awards, medals 800 www.art-grani.ru mos www.avtozavod3d.ru spb_www.artsteklov.ru www.finift-nhp.ru www.newrostr.ru sam www.rgsuvenir.ru

Новогодние сувениры

Christmas souvenirs 800 www.art-grani.ru www.artsteklov.ru mos www.avtozavod3d.ru mos www.best-uniform.ru mos www.blb.ru mos www.bluntumbrellas.ru www.dizaincentr.ru www.decor-vitrin.ru

www.elegifts.ru www effectoress ru www.finedesigngroup.ru www.finift-nhp.ru www.imagicway.ru www.glavpos.ru www.moiito-spb.ru www.mospresents.ru www.newrostr.ru www.plus-gifts.com www.rgsuvenir.ru www.rusflagcity.ru

www.sevchern.ru

www vikivostok ru

Ножи Knives 800 www.art-grani.ru

Одежда для промоакций

Promo-textiles mos www.best-uniform.ru mos www.colourtex.ru www.dizaincentr.ru mos www.eurotex.me mos www rusflagcity ru mos www.starkcotton.ru

Органайзнры настольные

mos www.glavpos.ru

Открытки Postcards

www.mojito-spb.ru www.imagicway.ru www.sovasilk.ru mos www.unita-cards.ru

Пакеты бумажные ламинированные

Laminated paper bags mos www.effectpress.ru www.mural.ru mos www.pakety-logotip.ru mos www.sovasilk.ru

Пакеты ПП. ПЭ

Plastic bags mos www.aero-pak.ru mos www.effectpress.ru mos www.pakety-logotip.ru mos www.r-plastic.com mos www.sovasilk.ru

Папки Document folders

mos www.aero-pak.ru www.arta-gifts.ru www.goodsfactory.ru www.exclusive.shoraspb.ru www.mural.ru www.pakety-logotip.ru www.proburo.ru www.r-plastic.com mos www.sovasilk.ru

Планинги

Desktop calendars

mos www.aero-pak.ru www.augustborg.ru www.dpskanc.ru www.finift-nhp.ru

Пластиковые сувениры

Plastics souvenirs mos www.vikivostok.ru

Пледы Plaids

mos www.rusflagcity.ru

Подарки, оптовые поставки

Wholesale gifts www.akso.su 800 www.art-grani.ru www.artsteklov.ru www.bluntumbrellas.ru www.dizaincentr.ru www.goodsfactory.ru www.finift-nhp.ru www.karelmaster.ru www.imagicway.ru www.mojito-spb.ru www.neptun-watches.ru www.plus-gifts.com www.servenium.com www.sevchern.ru

Подарки, розничная торговля

Retail selling gifts www.artsteklov.ru www.bluntumbrellas.ru www.decor-vitrin.ru www.dizaincentr.ru www.exclusive.shoraspb.ru www.karelmaster.ru www.neptun-watches.ru www.finedesigngroup.ru www.sevchern.ru

Подарки ручной работы

Handmade gifts len www.svirskoekruzhevo.ru

Подставки для письменных принадлежностей

www.karelmaster.ru www.servenium.com

Полотенца, банные халаты Towers bathrobes mos www.best-uniform.ru

Портмоне Wallets www.akso.su mos www.deko-media.ru

Портфели

из кожзаменителя

Synthetic material brief cases www.artsteklov.ru www.deko-media.ru www.finndesign.ru

www.plus-gifts.com www.shoraspb.ru mos www.usb2b.ru

Портфели из кожи

Leather brief cases www akso su www.artsteklov.ru www.deko-media.ru www.shoraspb.ru

Посуда Tableware

mos www.aero-pak.ru mos www.finedesigngroup.ru www.finift-nhp.ru www.sevchern.ru mos www.vikivostok.ru

Рубашки-поло

Poolo-shirts mos www.buro-777.ru mos www.colourtex.ru www.elegifts.ru www.eurotex.me mos www.starkcotton.ru

Ручки шариковые

Ball-point pens

mos www.aero-pak.ru mos www.buro-777.ru mos www.cdc-rus.ru mos www.glavpos.ru mos www.pakety-logotip.ru www.premec-russia.ru www.rgsuvenir.ru mos www.usb2b.ru mos www.vikivostok.ru

Ручки эксклюзивные

mos www.avtozavod3d.ru mos www.cdc-rus.ru spb_www.sailhas.ru

Exclusive pens

Рюкзаки Rucksacks

mos www.colourtex.ru mos www.blb.ru www.finedesigngroup.ru www.rusflagcity.ru www.shoraspb.ru mos www.usb2b.ru

Свечи сувенирные

mos www.finedesigngroup.ru spb www.elegifts.ru

Скатерти Table cloth

mos www.best-uniform.ru len www.svirskoekruzhevo.ru

Сладкие подарки

Sweet gifts

mos www.confael.ru mos www.mospresents.ru

mos www.moschoco.ru

Станции погодные spb www.servenium.com

Сувениры из дерева

wooden souvenirs www.decor-vitrin.ru www.elegifts.ru www.karelmaster.ru www.mojito-spb.ru

Сувениры из пластика

Plastics souvenirs mos www.finedesigngroup.ru spb www.kreavi.ru

Сувениры из стекла

Glass souvenirs spb_www.artsteklov.ru mos www.finedesigngroup.ru

Сумки для ноутбуков

Folders for notebookcomputers mos www.colourtex.ru mos www.erebusgroup.ru mos www.usb2b.ru

Сумки из кожи

Leather bags mos www.aero-pak.ru www.akso.su www.pakety-logotip.ru www.shoraspb.ru

Сумки из текстиля

textile bags mos www.aero-pak.ru mos www.best-uniform.ru mos www.colourtex.ru mos www.eurotex.me www.finedesigngroup.ru www.pakety-logotip.ru www.rusflagcity.ru www.svirskoekruzhevo.ru mos www.usb2b.ru

Тарелки

mos www.finedesigngroup.ru spb www.kreavi.ru

Толстовки Sweatshirts

mos www.aero-pak.ru mos www.buro-777.ru mos www.colourtex.ru mos www.eurotex.me mos www.starkcotton.ru

Упаковка подарочная и атрибуты к ней

Gift's boxes

mos www.confael.ru www.deko-media.ru www.decor-vitrin.ru www.elegifts.ru www.newrostr.ru www.r-plastic.com www.ush2h.ru

Флаги и флажки

Flags and tableflags www.dizaincentr.ru mos www.rusflagcity.ru

Фляжки Flasks

ply www.akso.su www.sevchern.ru

Фоторамки Photo frame

mos www.dpskanc.ru mos www.usb2b.ru

Футболки t-shirts

mos www.aero-pak.ru www.buro-777.ru www.colourtex.ru www.effectpress.ru www.eurotex.me www.rusflagcity.ru www.pakety-logotip.ru www.starkcotton.ru

Чай персонализированный

Personalized tea www.dizaincentr.ru

Часы watches

mos www.aero-pak.ru mos www.finedesigngroup.ru chp www.neptun-watches.ru

Шарфы, галстуки, платки

Ties and scarfs mos www.best-uniform.ru

Шоколад, леденцы с фирменной символикой

Promo-sweets mos www.confael.ru mos www moschoco ru

Эмблемы настольные

sph www.servenium.com

Ювелирные изделия с корпоративной символикой

800 www.art-grani.ru www.avtozavod3d.ru www.finift-nhp.ru www.sevchern.ru

USB-аксессуары

USB accessories mos www.3venta.ru www.effectpress.ru www.decor-vitrin.ru www.flash-imperia.ru www.logobank.su www.mojito-spb.ru www.plus-gifts.com www.rgsuvenir.ru www.servenium.com www.usb2b.ru

VIP-подарки

VIP gifts

mos www.aero-pak.ru www.akso.su www.artsteklov.ru www.art-grani.ru www.avtozavod3d.ru www.blb.ru www.decor-vitrin.ru www.bluntumbrellas.ru www.dizaincentr.ru www.effectpress.ru www.goodsfactory.ru www.finift-nhp.ru www.newrostr.ru www.mojito-spb.ru www.moschoco.ru www.mural.ru www.plus-gifts.com www.sevchern.ru 4012 www.sunny-amber.com

Выставочная деятельность

exhibition business mos www.sharik.ru

Вышивка на изделиях

mos www.aero-pak.ru

embroidery

spb www.elegifts.ru mos www.starkcotton.ru www.vyshivka-moskva.ru

Гравировка лазерная

Laser engraving

mos www.aero-pak.ru spb www.elegifts.ru www.pakety-logotip.ru

Гравировка механическая

Mechanical engraving mos www.aero-pak.ru spb www.elegifts.ru

Дизайн Design

495 www.blb.ru mos www.mojito-spb.ru

Конверты (печать на конвертах) Envelopes

mos www.sovasilk.ru

Коробки подарочные, производство от 1-й штуки

gift box producing spb www.mojito-spb.ru mos www.r-plastic.com

Наклейки методом шелкографии

mos www.sovasilk.ru

Нанесение методом тиснения фольгой

Foil printing

mos www.vikivostok.ru

Обслуживание торговой марки заказчика

Brand service spb www.artsteklov.ru

Персонализация

spb www.imagicway.ru 4012 www.sunny-amber.com mos www.r-plastic.com

Печать на пластике

Printing on plastic mos www.r-plastic.com

Печать на ткани

printing on fabrics mos www.rusflagcity.ru

Плоттеры режущие

mos www.sovasilk.ru

Полиграфия – все виды услуг Printing service

mos www.mural.ru

Расходные материалы для мелкосерийного производства

spb www.kreavi.ru

Расходные материалы для нанесений

Printing assessories mos www.r-plastic.com

Реклама наружная

Outdoor advertising mos www.focsag.ru

Ручные работы

Handworks

www.artsteklov.ru

www.avtozavod3d.ru

www.elegifts.ru

www.finift-nhp.ru

www.karelmaster.ru

www.moiito-spb.ru

www.r-plastic.com

www.servenium.com

4012 www.sunny-amber.com

Слепое тиснение, конгревное

mos www.aero-pak.ru

Сублимация

Sublimation

495 www.rusflagcitv.ru

spb www.kreavi.ru

Тампопечать

Tampo printing

mos www.aero-pak.ru mos www vikivostok ru

Blind stamping, kongrevny

mos www.pakety-logotip.ru spb www.elegifts.ru

Шелкография

Art materials

mos www.aero-pak.ru

Тиснение фольгой

mos www.aero-pak.ru

mos www.pakety-logotip.ru

mos www.best-uniform.ru

www.svirskoekruzhevo.ru

mos www.eurotex.me

Художественные материалы

mos www.mural.ru

mos www.sovasilk.ru

Foil stamping

Трикотаж.

textile industry

производство

mos www.pakety-logotip.ru

mos www.sovasilk.ru

mos www.vikivostok.ru

P.O.S. материалы

mos www.dpskanc.ru

spb www.imagicway.ru

mos www.vikivostok.ru

Печать на ткани Printing on fabrics



Печать на пластике Printing on plastic



Бейджи Badge



Аксессуары для мобильных телефонов Mobile phone accessories





Автосувениры Car accessories



Бейджи Badge





Бизнес-сувениры, оригинальные Original business-souvenirs





















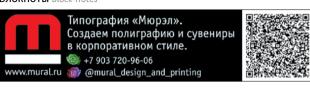








Блокноты Block-notes



Блокноты Block-notes

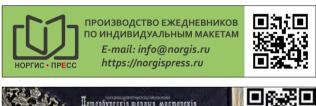




Винные и курительные принадлежности Wine and smoking accessories



Ежедневники Diaries





Зонты Umbrellas



Канцелярия для офиса Stationery



Монетницы Coin tray





Корпоративная одежда, производство



Награды, медали Awards, medals



Наборы для пикника Picnic sets



Одежда для промоакций Promo-textiles



Открытки Postcards



Пакеты бумажные ламинированные Laminated paper bags



Пакеты ПП, ПЭ Plastic bags



Подарки, розничная торговля Retail selling gifts



Подарки ручной работы Handmade gifts



Портмоне Wallets



Ручки шариковые Ball-point pens













Толстовки Sweatshirts



Упаковка подарочная и атрибуты к ней Gift's boxes gift box producing





МАШИННАЯ ВЫШИВКА НА ЛЮБЫХ ВИДАХ ТКАНИ elegifts@inbox.ru +7 (953) 170 00 55



Футболки t-shirts





Часы watches









Шоколад, леденцы с фирменной символикой Promo-sweets



USB-аксессуары USB accessories







VIP-подарки VIP gifts





















ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ __

ВЫСТАВКА	MECTO	ДАТА	САЙТ
ПОДАРКИ - НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, Гостиный двор	12-14.03.2019	www.gifts-expo.com
REMADAYS KUEB	Киев, Украина	13-15.03.2019	www.remadays.com.ua
КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ	Москва, ВДНХ	14-16.03.2019	www.corporate-events.pro
СКРЕПКА ЭКСПО	Москва, Крокус Экспо	19-21.03.2019	www.skrepkaexpo.ru
IPSA	Москва, Крокус Экспо	20-21.03.2019	www.ipsa.ru
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT	Москва, ЦДХ	27-29.03.2019	www.design-reklama.ru
МИР КАНЦЕЛЯРИИ	Киев, Украина	03-06.04.2019	www.stationery-expo.com.ua
РУСАРТСТИЛЬ	Москва, ЭкоЦентр «Сокольники»	04-07.04.2019	www.expo-resurs.ru
жар-птица	Москва, Экспоцентр	17-21.04.2019	www.nkhp.ru
GIFTIONERY TAIPEI	Тайбэй, Тайвань	18-21.04.2019	www.giftionery.net
LIFESTYLE (GIFTS & HOME)	Гонконг	27-30.04.2019	www.globalsources.com
HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR	Гонконг	27-30.04.2019	www.hktdc.com
БЕЛГОРОДСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА	Белгород, Белэкспоцентр	22-24.05.2019	www.belexpocentr.ru
CENTRAL ASIA REKLAM	Алматы, Казахстан	29-31.05.2019	www.reklamexpo.kz
KAZPROMO	Алматы, Казахстан	29-31.05.2019	www.kazpromo.kz
PRINTECH	Москва, Крокус Экспо	18-21.06.2019	www.printech-expo.ru
PSI RUSSIA	Москва, Крокус Экспо	10-12.09.2019	www.psi-russia.com
CHRISTMAS BOX. PODARKI	Москва, Крокус Экспо	10-12.09.2019	www.christmasbox.ru
ПОДАРКИ - НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, Гостиный двор	17-20.09.2019	www.gifts-expo.com
ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. РИДО	Санкт-Петербург, Экспофорум	10/14/19	www.trends.expoforum.ru
РЕКЛАМА	Москва, Экспоцентр	21-24.10.2019	www.reklama-expo.ru

ПОДРОБНОСТИ НА WWW.IAPP.RU В РАЗДЕЛЕ «ВЫСТАВКИ»



Pelikan 🕲



