



«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» МНЕНИЕ ЧЛЕНА ЖЮРИ

23 АВГУСТА В ПЯТЫЙ РАЗ СОБРАЛОСЬ ЖЮРИ ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ». СТАНОВИТСЯ УЖЕ ХОРОШЕЙ ТРАДИЦИЕЙ ПРОВОДИТЬ ЭТО ВАЖНОЕ ДЛЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МЕРОПРИЯТИЕ В ЗАЛАХ ЦЕНТРА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. САМА АТМОСФЕРА ЭТОГО ЗДАНИЯ, ПРЕДНАЗНАЧЕННОГО ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НОВИНОК РОССИЙСКОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СПОСОБСТВУЕТ НАСТРОЙКЕ НА ОПРЕДЕЛЁННЫЙ ЛАД. ПРОСТОРНЫЙ МЕДИА-ЦЕНТР РАСПОЛАГАЕТ ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДОБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. УДОБНО РАСПОЛОЖЕННЫЕ СТОЛЫ, ХОРОШО ОСВЕЩЁННОЕ МЕСТО ДЛЯ НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ СОИСКАТЕЛЕЙ ПРЕМИИ, ЭКРАНЫ ДЛЯ ФОТО- И ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ.



Как члена жюри и президента МАПП меня порадовал прежде всего тот факт, что организационная часть нашего мероприятия приобрела законченные формы, к которым уже трудно что-либо прибавить или что-нибудь отнять. Работа заседания жюри рассчитана на целый рабочий день, поэтому хорошо продуманный регламент является важной составляющей успешного её выполнения. Члены жюри съезжаются в Петербург из разных городов и даже стран, поэтому было приятно начать день с чашечки чая или кофе, а перед решающим этапом работы — голосованием — вкусно пообедать.

В этом году экспертное жюри Премии значительно обновилось, мы с Ольгой Харламовой были единственными, кто оценивал отечественную сувенирную и подарочную продукцию не в первый раз. Приятно было отметить участие в жюри представителей городской администрации, которые по долгу службы так или иначе связаны с нашей продукцией. Думаю, их присутствие добавило к оценкам представленных изделий новые краски, которые в предыдущие годы отсутствовали. Так получилось, что и возрастной состав жюри также претерпел большие изменения, и в этом году представителей более молодого поколения было больше, чем в предыдущие. Возраст — тоже важный фактор при оценке подарочной продукции, ибо меняющаяся эстетика позволяет более молодым людям взглянуть на изделие под таким ракурсом, который невозможен для человека с большим жизненным опытом.

Несмотря на то, что и в этом году на Премию удалось собрать значительное количество соискателей, лучше и полнее, чем в предыдущие годы, получилось проинформировать жюри о каждом из представленных изделий. Ведь изделия корпоративной культуры не всегда «открываются» обозревающему в полной мере, а часто требуют дополнительных технических разъяснений, рассказа о причинах создания и конкретном заказчике или целевой группе.

С моей точки зрения, за пять лет проведения Премии я ощутил значительный качественный скачок, совершённый производителями. Продукция стала более продуманной, технологически более сложной, а материалы её изготовления — более разнообразными. И хотя некоторые участники жюри отметили некоторую традиционность, а кто-то высказался и более радикально — «старомодность» каких-то представленных на конкурс изделий, я лично уверен, что рынок, в том числе, и подарочных изделий, подчинён принципу: «спрос рождает предложение» — и значит, вот такие изделия сегодня этим рынком востребованы. А вот почти полное отсутствие на конкурсе изделий из пластмассы одноразового использования я лично отметил с нескрываемым удовольствием!

Чрезвычайно интересным, на мой взгляд, получилось заключительное обсуждение уже после голосования, когда каждый из участников жюри получил возможность высказаться по поводу того, что ему пришлось увидеть и оценить. Точки зрения оказались настолько разными, а суждения, каждое из которых было аргументированным и исполненным смысла, настолько противоположными, что я абсолютно уверен: изделия получили максимально объективную оценку. Наличие в жюри профессионалов сувенирного бизнеса, представителей отраслевых выставок, сотрудников администрации города, отвечающих за туризм и народные промыслы, позволили создать почти полный спектр самых различных взглядов и точек соприкосновения с представленной продукцией.

Если в первые годы Премии большинство изделий были представлены в категориях «Промопродукция» и «Лидер коммуникаций»,



то в этом году изделия более дорогостоящие, относящиеся к корпоративным подаркам, занимали лидирующие позиции. Я так и не смог понять, что же стало причиной такой перемены: не то окончательное вытеснение недорогих отечественных промоизделий с рынка импортными, не то общее снижение интереса рынка к подобного рода изделиям, а может быть, и ужесточившиеся условия участия в Премии. Как бы то ни было, это, скорее всего, фактор позитивный. Делать недорогую массовую продукцию лучше китайцев всё равно уже не получится, зато развивать производство качественных изделий с высокой долей творческой составляющей и использованием местных природных материалов важно не только с экономической точки зрения, но и с психологической, нравственной и социальной. Русский писатель и философ Лев Толстой, например, считал, что нравственным деянием можно считать только то, которое ведёт к общему благу и способствует самосовершенствованию. Любое производство способствует благу той географической общности, где оно расположено (посмотрите хотя бы на Китай), но только изделия с высокой творческой составляющей, в дополнение к этому, могут способствовать дальнейшему совершенствованию как технологического процесса, так и создателей продукта. Производство обладает наибольшей стабильностью по сравнению с другими видами коммерческой деятельности, ибо всегда связано с основными фондами и сроками их амортизации. Производственные компании менее мобильны и подчас менее рентабельны, чем спекулятивная рыночная деятельность. Но именно из этих его свойств рождается чувство предпринимательской ответственности не только за судьбу своего предприятия и его сотрудников, но и за состояние рынка в целом. А ответственный отечественный производственный предприниматель — это как раз тот персонаж, который так долго отсутствовал в России и который сейчас ей так необходим. Поэтому без ложной скромности могу сказать, что Премия «Держава мастеров» напрямую способствует самому важному экономическому, да и политическому аспекту жизнедеятельности нашего социума — возрождению духа предпринимательства в России.

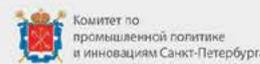


Мы благодарим всех членов экспертного Совета Жюри за профессионализм, глубокую заинтересованность при оценке экспонатов, представленных на конкурс, творческий подход и за поддержку проекта в целом!

И ПРИГЛАШАЕМ 27 СЕНТЯБРЯ, МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», ПАВИЛЬОН № 1
на Торжественную Церемонию награждения российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2018», которое состоится в период проведения Международной специализированной выставки «Реклама», 25–28 сентября.

**ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ МАПП:
+ 7 (812) 318-18-92
INFO@IAPP-SPB.ORG
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2018 Г.
WWW.IAPP.RU**

Мероприятие прошло при поддержке:



EXPOFORUM



Спонсоры подарков для жюри:

