

## НИЧЕГО, КРОМЕ ОТХОДОВ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ ПЛАСТИКОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ

Каждый год, начиная с 1972 года, 5 июня отмечается Всемирный день окружающей среды. В этом году акции дня были нацелены на решение проблемы пластиковых отходов, которые угрожают задушить нашу «Голубую планету». ЕС собирается запретить некоторые пластмассовые изделия. Каковы последствия этой политики для промпродукции, изготовленной из пластмасс — а это около трети всей продукции индустрии?

Размеры пластиковых отходов поражают воображение! Только в ЕС производится 26 миллионов тонн пластмассы ежегодно. И это лишь 10 % мирового производства пластика. И так же десять процентов от этого количества заканчивают свой жизненный цикл на наших полях, в реках и океанах. Каждый год!

Океаны задыхаются от пластиковых отходов, которые сосредоточены в пяти дрейфующих островах, размеры которых огромны. По оценкам исследователей, «Великое тихоокеанское мусорное пятно» в северной части Тихого океана имеет размеры от 700 000 до 15 000 000 км<sup>2</sup>. В пессимистичном сценарии эта пластиковая мусорная воронка почти достигает размеров России (17 100 000 км<sup>2</sup>), самой большой страны мира. И даже по самым оптимистичным подсчётам она всё равно больше Франции (643 801 км<sup>2</sup>), самой большой страны ЕС.

Европейская комиссия планирует ещё до выборов запретить определённые виды пластмассовых изделий, и в первую очередь одноразовую пластмассовую посуду, пластиковые соломинки для коктейлей, некоторые виды косметических аксессуаров и одноразовую пластиковую упаковку. Комиссия обосновывает запрет на эти изделия тем, что вся перечисленная продукция может быть уже сейчас произведена из других материалов, или, по крайней мере, из таких видов пластмассы, которые можно перерабатывать вторично.

Одним из предложений Комиссии является введение налога на пластмассу, который способствовал бы более разумному использованию изделий из этого материала. Обсуждались также идеи более широкого использования биопластиков и разлагающихся в природной среде пластмасс, хотя и эти виды пластмасс не являются полностью беспроблемными.

Большинство пластмассовых отходов не имеют прямого отношения к промпродукции, однако ситуация не может не влиять на неё. Как уже отмечалось, треть этой продукции производится из пластмассы. Меняющаяся мировая экономика в сочетании с более ответственным отношением общества к проблемам окружающей среды принуждают нас к поискам новых решений, в том числе и в промпродукции. Так, например, замена материалов изготовления сувенирной продукции на более экологически нейтральные, а также более вдумчивое отношение к ассортименту продукции, становятся всё более актуальными. Также, с психологической точки зрения, важным аспектом видится замена отраслевой терминологии. Отход от таких понятий, как «промпродукция», «раздатка» и т. п. и замена их на термины типа: «элементы деловых коммуникаций» или «мультисенсорные продукты», которые повышают статусность продукции и более точно выражают её цели и назначение.

Современным поколениям придётся адаптироваться к новому экологическому мышлению, становясь больше гражданами, чем населением, больше ответственными пользователями, чем потребителями. Время безудержного потребления осталось в прошлом.

[www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

**Комментарий МАПП:** нечасто приходится читать о разумных решениях, принимаемых в органах управления ЕС, но это одно из редких! Стоило бы вообще запретить пластмассу там, где в ней нет экономической или другой неотложной необходимости. А из нашей продукции лишь пластмассовые ручки являются таким обязательным изделием, всё остальное вполне можно заменить или запретить.

## О.РЕН ДЛЯ КУРЕНИЯ МАРИХУАНЫ



Компания Nugg представила на рынок медицинских аксессуаров свою новую разработку — ручку-вэйп O.Pen для курения марихуаны в медицинских целях. Отмечая, что употребление концентратов каннабиса набирает всё большую популярность в мире, разработчики уверены, что их изделие за счёт простоты использования и невысокой стоимости быстро завоюет рынок. Компания поставляет как саму ручку-вэйп, так и сменные картриджи для неё.

Компания-разработчик O.Pen поддерживает хорошие контакты со всеми продавцами своих изделий, чутко реагируя на все пожелания пользователей продукта, и постоянно ищет новых дистрибьюторов во всех странах мира.

[www.getnugg.com](http://www.getnugg.com)

**Комментарий МАПП:** курение марихуаны в России, в отличие, например, от Грузии, пока не разрешается ни с какими целями, однако, если положение вдруг изменится, дилерам этого изделия не придётся начинать маркетинг с пустого места. Кто же в России не знает бренда O.Pen?

# SULARAC® — ФИНСКИЙ МАТЕРИАЛ НА ЗАМЕНУ ПЛАСТМАССЕ



# НЕДЕЛЯ НОВИНОК ОТ ГЕРМАНСКОЙ АССОЦИАЦИИ GWW



Инновационный материал Sularac®, разработанный двумя финскими женщинами-предпринимателями и состоящий из древесной стружки и разлагающегося в окружающей среде связующего компонента в сочетании со скандинавским дизайном, с первых дней своего существования вызвал большой интерес в промышленных кругах.

Именно простота композиции является ключевым фактором того, что уже сегодня на рынке упаковки материал оценивают серьёзным потенциальным конкурентом пластмассе.

Sularac® является результатом многолетних исследований в области фармакологии и биоматериалов, однако его успех связан именно с рынком упаковки. По своим потребительским и технологическим свойствам, стоимости производства материал не уступает пластмассе, однако является полностью утилизируемым в нормальных природных условиях.

Стратегия разработчиков Суви Хаими (Suvi Haimi) и Лауры Кюллёнен (Laura Kullönen) состоит в том, чтобы сделать из Sularac® ведущий материал на восьмисотмиллиардном мировом рынке упаковки, одновременно повысив планку требований к подобной продукции, к её экологической составляющей. Рост популярности нового материала, по мысли предпринимателей, должен стать новым толчком для нефтяной и нефтеперерабатывающей промышленности к разработке более экологически нейтральных видов пластмасс.

Первое же представление материала Sularac® собрало много заинтересованных инвесторов, готовых вкладывать в развитие изделия серьёзные капиталы. Тем временем известные производители косметики и парфюмерии Lumene и Verner уже заключили с финской компанией контракты на поставку упаковки из Sularac®.

[www.sularac.com](http://www.sularac.com)

**Комментарий МАПП: в условиях начавшейся борьбы с пластмассовыми отходами изобретение подобного материала кажется как нельзя кстати. Решения, как правило, приходят тогда, когда время для них созрело. Будем надеяться, что и в наш бизнес скоро придёт Sularac®.**

В шестнадцатый раз немецкая ассоциация GWW (зонтичная ассоциация промоиндустрии Германии) выступила организатором недели новинок презентационной продукции, проявив максимум изобретательности и творческий подход. Собравшая 3960 посетителей передвижная выставка доказала, что является одним из основных событий календаря промоиндустрии. Под девизом «Артисты промобизнеса» организаторы объединили усилия производителей, дистрибьюторов и некоторых представителей конечных заказчиков в творческом показе новинок презентационной продукции. Каждый из девятидесяти экспонентов передвижной выставки представил по десять новых артикулов своего ассортимента, что составило в общей сложности почти 1000 новых изделий.

В течение десяти дней поставщики и дистрибьюторы в роли артистов и галеристов представляли продукцию выставки посетителям в Мюнхене, Нюрнберге, Штутгарте, Франкфурте, Берлине, Гамбурге, Билефельде и Кёльне. Несмотря на некоторые организационные сложности в начале пути, среди которых, например, шторм во Франкфурте, в целом, как отметил генеральный директор ассоциации GWW Ральф Самуэль (Ralf Samuel), участники остались довольны посещаемостью и соизводительной наполненностью события.

**Комментарий МАПП: проморонык Германии раз в десять превосходит по обороту российский, но количество событий не устаёт поражать воображение. Помимо хорошо посещаемых выставок и передвижек немцы создают массу полезных акций в течение года с массовым участием в них представителей отрасли. Вот чему следовало бы поучиться российским предпринимателям сувенирной отрасли!**

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ МАПП

**2018 ГОД – НАЧАЛО 2019 ГОДА****ЗАРУБЕЖНЫЕ****ВЫСТАВКИ ГОНКОНГ  
ДЮССЕЛЬДОРФ**

ОРГАНИЗАТОРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК – НАШИ ПОСТОЯННЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРИГЛАШАЮТ УЧАСТНИКОВ АССОЦИАЦИИ МАПП ПОСЕТИТЬ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ НА ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ. СУТЬ БОНУСНЫХ ПРОГРАММ КРАТКО ИЗЛОЖЕНА НИЖЕ, ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ ПОСЕЩЕНИЯ – У НАШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ.

**GLOBAL SOURCES LIFESTYLE В ГОНКОНГЕ**

**27–30 сентября 2018 г.** в выставочном центре AsiaWorldExpo, недалеко от Международного аэропорта Гонконга, будут представлены самые креативные и инновационные идеи подарков, сувениров и товаров для дома. Свыше 2500 экспонентов представят свою продукцию покупателям.

Зона Cool Design Award and Gallery демонстрирует лучшие и инновационные товары, пользующиеся популярностью у продавцов Amazon, B2B компаний и дизайнеров, с возможностью увидеть демонстрацию товара и отдельной стойкой для заказа образцов.

Зона Meet the Millennials представляет продукцию, которая предназначена для молодежи.

Зона New Sourcing Markets Pavilion — специализированный павильон, знакомящий покупателей с надёжной продукцией развивающихся рынков, такими как Вьетнам, Индонезия, Индия, Филиппины, Лаос и Камбоджа.

Global Sources Lifestyle пройдёт совместно с Global Sources Fashion.

На мероприятия Co-located with Global Sources Fashion and Global Sources Summit\* необходима отдельная регистрация. Бесплатный вход на выставки. Делегации от Ассоциации МАПП действует VIP программа.

**Global Sources Lifestyle совместно с Global Sources Fashion**  
[www.globalsources.com](http://www.globalsources.com)

**Hong Kong Toys & Games Fair****HKTDC TOYS & GAMES FAIR 2019**

**7–10 января** состоится Международная выставка игрушек и игр в Гонконге, в выставочном центре Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC). Это крупнейшая выставка игрушек в Азии и вторая по величине в мире, Hong Kong Toys and Games Fair. Основные зоны выставки: галерея известных брендов игрушек, электронные игрушки, развивающие игрушки, смарт-игры, товары для хобби, развлечений и спорта. Выставка даст возможность покупателям встретиться с ведущими производителями и поставщиками этой отрасли. Тематические зоны выставки: развивающие игрушки и игры, товары для увлечений и хобби, детские спортивные игры и товары для игр на открытом воздухе, изделия из бумаги и упаковка для игрушек. На выставке будет более 2,120 экспонентов из 42 стран и регионов мира. Выставочная площадь 58,353 кв. м.

Особые программы для участников Ассоциации МАПП.

**Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)**  
**+7 (495) 787-98-28**  
[www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)

**HKTDC STATIONERY FAIR 2019**

**7–10 января** состоится ежегодная Международная выставка канцелярских товаров и принадлежностей: Гонконг, выставочный центр Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC), Hall 5B. Одна из самых популярных выставок канцелярских принадлежностей соберёт на своей площади 4067 кв. м. более 257 экспонентов. Посетителям выставки будут представлены художественные материалы, школьные товары и товары для офиса, широкий ассортимент канцелярских принадлежностей, компьютерной периферии и оргтехники, в т. ч. расходных материалов для них. Выставка, организованная HKTDC (советом Гонконга по развитию торговли) и компанией Messe Frankfurt (HK) Ltd, отражает новейшие тенденции индустрии канцтоваров, постоянно развивается и предлагает новые программы.

Особые программы для участников Ассоциации МАПП.  
**Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)**  
**+7 (495) 787-98-28**  
[www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)

**МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА PSI 2019**

**8–10 января** состоится крупнейшая специализированная выставка рекламной продукции, где профессионалы получат полное представление о последних тенденциях и инновациях в этой области. Messe Dusseldorf (Дюссельдорф, Германия)

Бесплатная регистрация на выставку для участников МАПП и бонусные программы.

[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)

Лого МАПП Международная ассоциация презентационной продукции

Внимание! Всем желающим посетить выставки нужно заполнить анкеты.

**Телефон для справочной информации:**  
**+7 (812) 318-18-92**  
[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

