№74, сентябрь 2018 ISSN 2306-1030

PROФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

9 772306 103006

27 СЕНТЯБРЯ, МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР

V ПРЕМИЯ МАПП
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
2018
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2018»

Генеральный партнёр
Спонсор церемонии награждения

СВЕТОЗАР
ДОЛГО СВЕТИТ | БЫСТРО ЗАРЯЖАЕТ
ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ СУВЕНИРНЫЙ АКРИЛАЙТ – ВНЕШНИЙ АККУМУЛЯТОР
• Ярко освещает логотип до 54 часов.
• Быстро заряжает любой телефон.
+7 (800) 100-38-35
mail@svetozar.site
www.svetozar.site

merlion

www.merlion.com

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!
ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ТОРЖЕСТВЕННУЮ ЦЕРЕМОНИЮ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

V Премии МАПП «Держава мастеров – 2018»

27 сентября, в 14.00, Москва, ЦВК «Экспоцентр», павильон №1

Награждение российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции состоится в период проведения Международной специализированной выставки «Реклама», 25–28 сентября

V ПРЕМИЯ МАПП МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ 2018

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ™

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Ждем вас!!!

Адрес центрального выставочного комплекса «Экспоцентр»:
Москва, Краснопресненская наб., 14, станция метро «Выставочная»
(ранее – «Деловой центр», 50 м от Западного входа ЦВК «Экспоцентр»)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР И СПОНСОР ЦЕРЕМОНИИ

РЕКЛАМА • REKLAMA

Вход по предварительной регистрации.
Справки по телефону: +7 (812) 318-18-92

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

ЕСТЬ МНЕНИЕ
4 Вперёд назад в будущее

НОВОСТИ
8 Лента бизнес-сувенирных новостей

18 Международные новости

ВЫСТАВКИ
19 Зарубежные выставки, весна

22 Российские выставки и стран ближнего зарубежья

28 **МАПП ПРОЕКТЫ**
Знакомьтесь, участники МАПП

30 I Съезд российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции

33 Сборник материалов I Съезда

34 Ильи Цигельницкий: «Импортозамещение: иллюзии и реальность»

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ
37 Экспертный совет Жюри выбрал лауреатов 2018 года

38 «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ». Мнение члена жюри

40 Соискатели V ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ-2018»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
51 «ГК Флеш Империя» - Кристальный бизнес-атрибут

53 Русский карандаш из сибирского кедра

54 **КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

СРЕДА ОБИТАНИЯ
60 «Мохито» в условиях дикой природы

61 Просвещение против образования

64 **КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК**

PROФЕССИОНАЛ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА № 74, СЕНТЯБРЬ 2018

Президент МАПП
Лео Костылев

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
Галина Дроздова
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
Татьяна Панкова
tanya-mapp@mail.ru

Специалист проектов МАПП
Мария Иванова
maria@iapp-spb.org

Анна Монтлевич
anna@iapp-spb.org

Специалист МАПП
Полина Гордеева
polina@iapp-spb.org

Секретарь
Елена Мирошниченко
info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка
Константин Никулин
konstantiniuz@gmail.com

Корректоры
Вера Ковальчук

Адрес редакции:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 64В
+7 (812) 318 18 92
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, 5рЕХРО в г. Москве; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Типография «Офсет Принт М.»
Полиграфическое предприятие на территории выставочного комплекса ЦВК «Экспоцентр»
Москва, Краснопресненская набережная, 14

http://www.expocentr.ru/ru/about/affiliates/ofset/
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.

Набор ручек «Новгород»

Набор ручек «Новгород.Ящерка»

САЛІАСЪ
РОССИЯ

Шариковая ручка + карандаш

арт. 21-6034.511478

арт. 21-6034.501478

Роллер + гелевая ручка
арт. 21-6025.811478

СДЕЛАНО В РОССИИ
MADE С.В.Р. IN RUSSIA

Набор ручек «Гдов»

Роллер + карандаш

арт. 21-7024.703478

арт. 21-7024.705478

арт. 21-7024.708478

Перьевая ручка + карандаш

арт. 21-7014.703478

арт. 21-7014.705478

арт. 21-7014.708478

ООО «Салиас»
Зеленков пер., 7А
194044 Санкт-Петербург
тел. (812) 318-18-90
info@sailhas.ru

www.sailhas.ru

ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
ПРЕЗИДЕНТ МАПП

ВПЕРЁД НАЗАД В БУДУЩЕЕ

Несколько лет назад от потенциальных новых деловых партнёров начали приходить запросы на предоставление объёмного пакета официальной регистрационной и налоговой документации как условия начала совместной деятельности. Все перечисленные в таких запросах документы являются открытыми, не подпадающими под определение коммерческой тайны, однако от этого не менее сенситивными.

Думаю, к сегодняшнему дню практически каждый предприниматель хоть однажды уже сталкивался с подобными запросами, однако для полноты картины перечислю те документы, которые обычно требуются новому потенциальному клиенту от его предполагаемого поставщика: все документы об образовании и государственной регистрации компании; копия паспорта руководителя; свидетельство о постановке на налоговый учёт; коды статистики; копии выписки из ЕГРЮЛ; бухгалтерский баланс с отметкой налогового органа и много им подобных в различных вариациях.

Как правило, потенциальный покупатель ссылается на требования законодательства РФ, которое якобы обязывает его проводить такую тщательную проверку своих поставщиков. Однако любой грамотный предприниматель знает, что это не совсем так. Никакой закон РФ не требует от предпринимателя заменять контролирующие органы и делать это не вправе, существуют лишь письма ФНС (Федеральной налоговой службы) о проявлении «налогоплательщиком должной осмотрительности» при выборе контрагентов. Письма эти носят рекомендательный характер, не являются законами, хотя несоблюдение этих «рекомендаций» может повлечь нежелательные последствия для налогоплательщика.

Поскольку с течением времени практика таких запросов лишь укрепляется в деловой жизни России, я решил рассмотреть этот вопрос с различных точек зрения и оценить не только его юридическую правомерность, но и его полезность для коммерческих отношений в целом.

АСПЕКТ ЮРИДИЧЕСКИЙ

Вся современная юриспруденция построена на принципах презумпции невиновности. Априорное подозрение потенциального партнёра в нечестности вступает в явное противоречие с основными законами как вообще любого цивилизованного общества, так и России в частности. Удивляет, как в принципе могли появиться письма ФНС с таким содержанием? В российском налоговом ведомстве нет юриста? Но если Налоговой не хватает ресурсов на грамотную юридическую оценку своих рекомендательных опусов, то как же можно предполагать наличие таких ресурсов у бедных российских предпринимателей?

АСПЕКТ КОМПЕТЕНЦИИ

Предположим, вы получили копии запрошенных документов. Однако достаточно ли у предпринимателя компетенции для оценки правильности, подлинности и правомочности этих документов? Конечно, некоторые из представленных документов можно сравнить с подобными собственными, однако кто обладает информацией, являются ли, например, свидетельства о регистрации компании едиными на всей территории РФ, или каждый субъект федерации имеет право выпускать документы собственного образца или вносить в них локальные изменения? Я, например, не знаю. И никакой закон не обязывает меня это знать. А если я начну заниматься выяснением этих обстоятельств, то, во-первых, кто будет заниматься в это время моей непосредственной работой, и, во-вторых, чем в это время будут заниматься государственные служащие, в компетенцию которых входит эта работа? Как вообще определить подлинность копии какого-либо документа? При нынешнем развитии технологий, когда в офисных условиях можно напечатать на принтере человеческие органы, разве трудно создать копию несуществующего документа? Какие возможности у предпринимателя проверить в базах данных налоговой или регистрационной служб наличие соответствия информации? Наконец, если налоговое ведомство настойчиво рекомендует каждому российскому предпринимателю уметь разбираться в запрашиваемых документах, оно же должно, по крайней мере, организовать бесплатные курсы а, по уму, и оплату времени предпринимателя, затраченного на проявление «осмотрительности».

Вызывает особый интерес, что ВСЕ государственные органы открестились от ответственности за правильность той информации, которая содержится в выдаваемых ими же документах. Госорганы заявляют, что регистрируют поданные сведения, не гарантируя их подлинности. Кроме этого, регистрационные органы отмечают, что выдача свидетельства о регистрации не означает, что компания ведёт деятельность, так же как и постановка на налоговый учёт не означает, что компания исправно платит налоги. В итоге получается, что даже наличие у налогоплательщика всего пакета документов от его контрагента, что будет неоспоримо свидетельствовать о его осмотрительности, не повлияет на негативные налоговые последствия для него. Но тогда в чём вообще смысл запроса этих документов?

АСПЕКТ КОНКУРЕНЦИИ

Поскольку пакет документов запрашивается у нового поставщика ещё до первой закупки, это может быть использовано в конкурентной борьбе. Разве не является мечтой каждого предпринимателя знать как можно больше о своих конкурентах? А здесь конкурент сам добровольно предо-

ставляет о своей компании самые исчерпывающие сведения, и на их поиск даже не требуется никаких затрат! Напомню, информация является не секретной, однако чрезвычайно сенситивной. Даже не забираясь в далёкие дебри, просто представим, что потенциальный покупатель запросил подобные пакеты у нескольких конкурирующих компаний и сравнивает не только сам продукт, цену и условия поставки, но ещё и сведения о компании — время существования, обороты, количество работников — то есть вводит новый аспект конкуренции, явно проигрышный для молодых, начинающих компаний. Насколько это вяжется с основными принципами рыночной экономики?

АСПЕКТ РЫНОЧНЫЙ

Торговля — это прежде всего взаимоотношения, коммуникации, связи. Какую коммуникацию создаёт запрос документов, подтверждающих честность предпринимателя ещё до начала совместной деятельности? Мы воздвигли целую отрасль поддержания добрых отношений с партнёрами через подарки и сувениры, но сколько бы подарков мы ни преподнесли, один запрос документов враз перечеркнёт всю ту пользу, которую они способны принести. Где вообще в жизни вы встретите подобные отношения? Представьте себе, например, что, знакомясь с девушкой/юношей, вы, спросив её/его имя, попросите медицинскую карту и трудовую книжку. Долго продлятся ваши отношения? Или лёжа на операционном столе, потребуете от людей в белых халатах предоставления дипломов и лицензий на проведение операций. Думаете, сохраните здоровье? Так почему же ФНС считает такой стиль поведения вполне приемлемым в деловой жизни?

Получается парадоксальная картина: подчиниться требованиям налоговых органов и в очередной раз «прогнуться» под безумные требования будет означать потерю собственного достоинства и добровольное признание себя «рабом лампы», а игнорировать эти требования значит терять, а вернее не приобретать, новых потенциальных заказчиков, то есть наносить ущерб своему бизнесу. В последние десятилетия в мировом маркетинге создаются модели таких коммерческих ситуаций, в которых все участники в итоге ощущали бы себя в выигрыше. Российские власти создают для своих предпринимателей такие условия, в которых вне зависимости от принятого решения бизнесмен чувствует себя проигравшим.

Российская экономика с 2005 года стремительно национализируется. Не думаю, что это происходит намеренно, просто создаваемые государством условия для малого бизнеса делают его развитие невыгодным, а занятый в нём персонал — нерентабельным. Сегодня процент ВВП, создаваемый государственным сектором экономики, составляет 70 и продолжает расти. Если сейчас же не принять кардинальных мер по изменению ситуации, всего через несколько лет ВСЯ российская экономика плавно упадёт в руки государства, и тогда можно будет в полной мере отметить возврат к советскому прошлому. Не думаю, что это сильно беспокоит чиновников, ибо советская экономика умела хорошо позаботиться о своих бюрократах. Хотя с тех времён людей в стране стало вдвое меньше, а чиновников — втрое больше, что неминуемо повышает нагрузку на каждого жителя России по обеспечению благосостояния чиновничьего аппарата. В Советском Союзе, по крайней мере, жители страны, занятые в реальном секторе экономики, просто кормили бюрократов, теперь же бюрократы решили и свои функции переложить на плечи трудящегося народа, оставив за собой лишь карательные функции.

Всем понятно, что появление таких писем ФНС связано с поставленной властями страны задачей решительного искоренения «обналички». Не вызывает никаких сомнений, что с этим явлением необходимо что-то делать. Однако почему российские власти раз за разом выбирают один и тот же метод — бороться и наказывать? Даже хищные животные более разнообразны в своих действиях, где противоборствуя, где сотрудничая, а где и жертвуя своими преимуществами. В арсенале любой государственной власти также имеется множество способов влияния, поэтому трагично до смеха видеть, что власть пытается искать ответы на поставленные жизнью вопросы вместо того, чтобы углублённо изучать сам вопрос. Ибо только в этом случае стало бы возможным понять, почему противозаконные действия предпринимателей получили такую гигантскую популярность в России.

Нужно же разобраться, почему российские предприниматели готовы платить теперь уже совсем немалые проценты за получение наличных денег. Может быть, государство так жёстко обложило своих предпринимателей налогами и сборами, что никакого другого выхода у них не остаётся? Тогда, если закроются последние лазейки для обналичивания денег, вместе с ними закроются и тысячи предприятий, ибо «делать бизнес» станет просто невыгодно. Такого ли результата пытаются добиться российские власти? По-моему, не нужно быть знатоком сопромата, чтобы понимать, что давить на что-либо можно до определённого предела, дальше может произойти непоправимое.

Как известно, причин «обналички» несколько. Приведу в пример один из них: «чёрные» зарплаты. Почему в малом и отчасти среднем бизнесе зарплаты платят наличкой? Потому что стоимость рабочей силы в России непомерно высока. Производительность труда низкая, а зарплаты искусственно завышены. Чтобы иметь более или менее нормальных сотрудников, предпринимателю приходится «экономить» на отчислениях с зарплат. В Европе никому не придёт в голову работать за «чёрную» зарплату, с которой работодатель не делает, скажем, пенсионных отчислений. Потому что это самым прямым образом влияет на размер пенсии работника. В России отработавший 40–45 лет получает и так-то мизерную пенсию, но самое главное, что его пенсия всего на 1000 рублей больше пенсии того, кто за всю жизнь вообще нигде и никогда не работал! Так какой смысл уменьшать свою зарплату на пенсионные отчисления уже сегодня? А до пенсии ещё дожить надо!

Назначив честную пенсию и гарантировав гражданам её выплату ещё до того, как они умрут, государство может в один миг решить вопрос с чёрными зарплатами. Причём, силами самих же получателей зарплат. То же касается и остальных аспектов «обналички» — всё может быть решено быстро, легко и безболезненно. Не знаете как? Обращайтесь!

Любой предприниматель в любой стране мечтает платить меньше налогов и получать больше прибыли. Этого не удастся изменить никаким правителям и никаким государственным органам, ибо в этом суть самого бизнеса. Но вот понять, что чем мельче бизнес, тем меньше финансовые нарушения, вполне реально. Конечно, огромное количество мелких предприятий сложнее регулировать, чем несколько сотен крупных, но самое большое преимущество рыночной экономики в том и состоит, что она — саморегулируема. Ею не нужно руководить, как это происходило в Советском союзе, чего, по-моему, никак не хотят усвоить российские власти. Главное — стараться не мешать ей, и тогда успех обеспечен. Мелкий бизнес везде является питательной средой государства. Уничтожая его, государственная власть уничтожает основу собственного существования.

ПРАЙМЕР FBX 100™ PATENT PENDING

не оставляющий никаких СЛЕДОВ

FIREBIRD DIGITAL INKS

WWW.FIREBIRDINK.RU

+7 (495) 727-0610

Водные пигментные чернила **FIREBIRD™**

Пигментные чернила FIREBIRD™ CMYKW

Безопасные водные пигментные текстильные чернила для печати на цифровых струйных принтерах с пьезоэлектрическими головками EPSON®.

Праймеры и растворы Cleaning Solutions

Сервисные жидкости для промывки, консервации и реанимации струйных пьезоэлектрических головок EPSON® DX4/DX5, праймеры для текстиля.

* Единственные праймер и печатные DTG чернила на рынке для печати на футболках, выдерживающие стирку до 95°C

Конфаэль
ШОКОЛАД

Шоколадные подарки
на все случаи жизни!

Телефон горячей линии:
8 800 100-66-99

Корпоративные заказы:
+7 (495) 984-60-99

Интернет-магазин:
+7 (495) 739-95-95
www.confaelshop.ru
www.confael.ru

На правах рекламы

КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ БРЕНДА «ЛЕКСУС»!

Уже этой осенью во всех дилерских центрах «Лексус» — новая коллекция ритейл-продукции, которую создали мы!
На смену прошлогодней коллекции, которая, к слову, тоже была разработана нашими специалистами, приходит совершенно иная концепция, полная новых граней и вызовов.

Свежие идеи, рискованные решения, консервативность и порыв, бесконечность настроения в каждом новом изделии, созданном нами для «Лексус».

«БЛБ-Корпоративные подарки»
+7 (495) 922-12-33
info@9221233.ru
www.blb.su

ДВУСТОРОННИЕ ФУТБОЛКИ STRIDE

Бренд товаров для активного отдыха Stride уже известен на рынке сувенирной продукции. Из последних новинок стоит обратить внимание на двусторонние футболки, выполненные из 100 % хлопка, с круглым вырезом и плоскими швами. Мужские и женские варианты в широком размерном ряду S-XXL. Яркий цвет или лёгкий оттенок — решать вам!
Компания «ГЛАВПОСПРОМ»
8 800 550-3890
mail@glavpos.ru
www.glavpos.ru

ЭКРАНИРУЮЩИЕ КЕЙСЫ-ШКАТУЛКИ

Изготовим кейсы, защищающие от «прослушки» ваших мобильных телефонов. Немногие знают, что на некоторых смартфонах можно дистанционно включить т. н. «полицейский режим».
Кейсы предназначены для совещаний, собраний, переговоров, на которых требуется защитить информацию от прослушивания и незаконной записи. По желанию мы можем изготовить вставные перегородки с ячейками для телефонов, автоключей, банковских карт, загранпаспортов.
«ДЕКО Медиа»
+7 (495) 107-04-56
www.deko-media.ru
zakaz@deko-media.ru

ПАРТНЁРСТВО, ПРОВЕРЕННОЕ ВРЕМЕНЕМ

Рукопожатия — символ партнёрства. Они сопровождают процесс подписания договора, символизируют крепкие и надёжные отношения. Бизнес-подарок выполнен из металла в сочетании с акрилом, покрыт золотом 999°. Сопровождается подарочным футляром из бумвинила.
Компания «Арт-Грани»: особые бизнес-подарки
8 (800) 550-54-95
www.art-grani.ru
info@art-grani.ru

БЕЙДЖИ БИЗНЕС — ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ

Бейджи состоят из двух частей: верхняя часть, на которую мы наносим логотип, может быть белого, серебряного или золотого цвета; нижняя часть вставляется в верхнюю часть бейджа и изготовлена из прозрачного жёсткого прочного пластика.
Нижняя часть предназначена для сменной информации и надёжно защищает бумажную вставку с именем в любую непогоду.
Бейдж Люкс
8 (495) 647-00-61
www.unistorus.ru
bd@unistorus.ru

КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС

Если вы хотите показать новый уровень и произвести ошеломляющее впечатление на своих партнёров, сервис ARTQUEENSHOP — это то, что вам нужно.
У нас вы можете в режиме «срочно»:
подобрать/изготовить/преподнести подарок;
креативно поздравить своих партнёров;
нестандартно решить бизнес-задачи.
ARTQUEEN™ — ЭМОЦИИ РУЧНОЙ РАБОТЫ
+7 (906) 557-49-09
www.artqueen.ru
www.artqueenstudio.ru
artqueenshop@gmail.com

ПОДЧИНИЛИ МЕТАЛЛ, ПОДЧИНИМ И ВРЕМЯ!

Avtozavod — ваш надёжный партнёр в производстве сувениров ювелирного качества, специализирующийся на изготовлении уникальной и эксклюзивной продукции из драгоценных и цветных металлов на заказ. С нами вас ждёт лёгкое и плодотворное сотрудничество, соблюдение сроков и ювелирное исполнение продукции. Мы берёмся как за единичные изделия, так и за тиражи в несколько тысяч штук. Имея собственный производственный цех, организуем работу максимально эффективно, чтобы вся продукция была изготовлена точно в срок.

Производственная компания 3D Avtozavod
+7 (495) 542-73-18
www.avtozavod3d.ru

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ БРЕЛОКИ — СЕРИЯ ЭКО

Компания Акристо продолжает развивать линейку металлических брелоков из серии ЭКО. Запущено 10 новых моделей для продажи в туристических местах. Изделия из этой серии отличаются повышенной стойкостью к износу, более крепким материалом — сталь толщиной 1 мм — и простотой исполнения. Вы сможете получить контурное изображение по своему эскизу тиражом от 1000 штук. Стоимость брелока в этом случае будет максимально приемлемой.

Акристо™
8 (812) 448-19-77
www.kreavi.ru
info_akristo@mail.ru

ГОРЯЧАЯ НОВИНКА EFFECTPRESS

Оригинальный и весьма интересный настольный календарь-домик с часами и цветными отрывными лепестками (стикерами). Он послужит хорошим дополнением к классическому квартальному календарю и поможет организовать рабочее место. Раскрасьте будни с новинками

РПК EffectPress
8 (800) 333-4-66-5
zakaz@effectpress.ru
www.EffectPress.ru

Premec

SWISS WITH PRIDE

СДЕЛАНО В ШВЕЙЦАРИИ

Ручка и футляр в одном стиле подчеркнут индивидуальность Вашего бренда!
Уникальная возможность полной запечатки **360 градусов** на ручке и на футляре.
Минимальный тираж 1000 штук.

Сделано в Швейцарии на фабрике Premec - эксклюзивный дистрибьютор швейцарской марки Premec в России компания РПК Пи-Ай-Ви.

Тел.: +7 (495) 225-995-3
www.premec-russia.ru

ЕЖЕДНЕВНИК С БЕСПРОВОДНОЙ ЗАРЯДКОЙ

Представляем ежедневник на кольцах со встроенной беспроводной зарядкой. Просто положите телефон на ежедневник в месте, где спрятана зарядная панель. Встроенный пауэрбэнк мощностью 10000 мАч позволит полностью зарядить телефон 2–3 раза. Обложка из качественного кожзама, магнитная застёжка, отделение для ручки, кармашки для денег, визиток. Кроме того, есть возможность зарядить ещё 2 гаджета с помощью встроенных кабелей. Оставайтесь на связи с EffectPress!

РПК EffectPress
8 (800) 333-4-66-5
zakaz@effectpress.ru
www.EffectPress.ru

РАСПРОДАЖА ПРОМОТЕКСТИЛЯ

Закончился летний сезон, и в связи с этим мы запустили распродажу текстильных изделий. Весь август и сентябрь будет действовать скидка 8% на бейсболки и скидка 10% на остальной ассортимент: футболки, рубашки поло, толстовки.

«Евротекс плюс»
8 (800) 301-31-34
www.eurotex.me
eurotex1@mail.ru

СЕРИЯ СУВЕНИРОВ: «МЫ ЛЮБИМ ФУТБОЛ»

Для тематической коллекции были подготовлены и выпущены пять иллюстраций футбольной направленности. Серия сувениров включает: фляжки и термосы, футболки и туники, зонты. Через них бренд Intellektus Pictusgramma передал свою любовь к самому массовому виду спорта и своё понимание главных ценностей футбола. Сувениры из серии «Мы любим футбол» можно купить и заказать в фирменных магазинах курорта «Роза Хутор».

«Intellektus Pictusgramma»
8 (800) 550-86-18
www.pictusgramma.com

САЛФЕТКА-СТИКЕР ДЛЯ ЭКРАНА ТЕЛЕФОНА

iStick — салфетка-стикер для мобильных устройств. Очищает экран, крепится силиконовой стороной к задней крышке телефона. На сторону из микрофибры наносится логотип, салфетка моется и используется многократно. Держится до нескольких месяцев. Это нестандартное, современное и полезное решение для промоподарка. Высокая скорость производства — от 3–5 дней! Количество — от 100 до 3 000 шт. и выше! Разные дизайны и формы внутри одной партии без увеличения стоимости!

iStick
+7 (916) 378-05-51
www.imagicway.ru

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ШИЛЬДЫ НА ЛЯССЕ

Запущен новый проект по производству металлических шильдов на лассе, предназначенных для изготовления бумажных офисных планировщиков: ежедневников, записных книжек, блокнотов.
Возможно изготовление любой формы, толщины и цвета. Поверхность шильда можно сделать матовой или глянцевой. Варианты персонализации: метод лазерной гравировки, тампонной печати или уф-печати. От 3-х рабочих дней и от 1 шт.
Производится в России и из российского сырья!

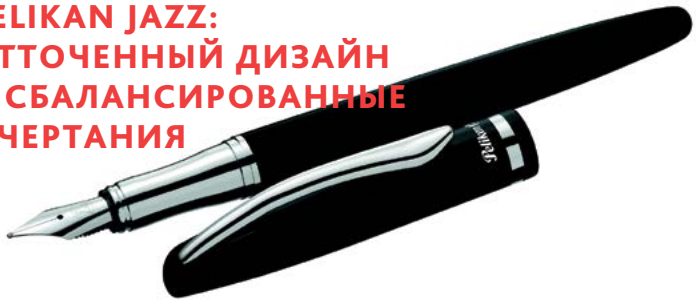
LEDD Company
+7 (495) 646 09 08
www.ledd.su
www.usb2b.ru
info@ledd.su

ТЕПЛЫЕ НОВИНКИ STORMTECH

Близятся холода, а значит, всем нам хочется быть в тепле и комфорте. Бренд Stormtech легко справляется с этой задачей: многослойные технические куртки, теплые легкие пуховики, многообразие жилетов, различные толстовки и куртки в городском стиле сохранят тепло, ваш настрой и энергичность. Высочайшее качество с 1977 года. Быстрая доставка – 2,5 недели, и тираж у вас!
Все новинки сезона осень-зима 2018 только у нас.

ООО «Фокс Групп»
+7 (495) 212-90-11
www.colourtex.ru

PELIKAN JAZZ: ОТТОЧЕННЫЙ ДИЗАЙН И СБАЛАНСИРОВАННЫЕ ОЧЕРТАНИЯ



Инструменты Pelikan серии JAZZ полностью металлические. Ручки JAZZ Classic с глянцевой поверхностью представлены в восьми цветах, а JAZZ Velvet с матовой поверхностью в нижней части инструмента — в четырёх. Все ручки имеют поворотный механизм и стержень большого объёма синего цвета. Лакированные инструменты JAZZ Elegance выполнены в чёрном матовом и жемчужно-белом глянцевом исполнении. Перьевая ручка укомплектована пером из нержавеющей стали и двумя баллончиками с чернилами королевского синего цвета. Все ручки поставляются в подарочных коробках.

Компания MERLION
+7 (495) 981-84-84
www.merlion.com

ТРЕНД СЕЗОНА — КАШИРОВКА ВИЗИТОК

Абсолютно незаменимая при встречах визитка, при помощи которой вы не только передаёте контакты, вы заявляете о себе и своей компании. Тренд сезона — визитки с кашировкой (склеивание нескольких слоев). Картон плотностью 700гр/м2! Цветовая гамма подобрана в соответствии с нашими фирменными цветами: белый, красный, чёрный. Понравились? Обращайтесь, и мы вам придумаем, подберём, напечатаем и доставим!

Типография МЮРЭЛ
+7 (495) 720-96-06
info@mural.ru
www.mural.ru

«КОНФАЭЛЬ» ОТКРЫВАЕТ ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕЗОН!

Открывают сезон две очень разные по колориту коллекции: холодная, воздушная «Снегурочка» и буйно-пестрая, энергичная «Комедия дель арте». Отличительной особенностью новых коллекций является их способность к трансформации. Раз! — и коробка превращается в открытку. Два! — и другая становится ярким фонариком. Три! — и вы перевоплощаетесь в художника, создавая узор на коробке. Смотрите каталог, вдохновляйтесь, черпайте идеи и генерируйте свои!

ООО «Конфаэль шоколад»
+7 (495) 995-53-53
corporative@confael.ru
www.confael.ru

СУВЕНИРНЫЙ АКРИЛАЙТ — СВЕТОЗАР!

После многочисленных доработок микросхем мы можем гарантировать не 7 часов, как это было сначала, а целых 26 часов непрерывного горения. Необходимо всего лишь зарядить его от сети, и он опять в строю. Но что может быть по-настоящему ценным в Светозаре, так это способность заряжать сотовые телефоны — как обычный внешний аккумулятор ёмкостью 2100 мАч или 2600 мАч. А кроме того, он может одновременно светить и заряжать! Это открывает новые горизонты для использования его в качестве POS-материала, необычного полезного сувенира, эффективного инструмента рекламы и информирования потребителя.

«Флеш Империя»
8 (800) 100-38-35
+7 (343) 2000-991
+7(495) 240-83-48
www.svetozar.site

ПАРАДИГМА НОВОГОДНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ!

Новая коллекция новогодней подарочной упаковки с уникальным конструкторским решением: весёлым дизайном, яркими образами, с присутствием игровых и развивающих элементов — удовлетворит самый взыскательный вкус. Гарантируем: оперативное изготовление, выгодные цены и гибкую систему скидок, доставку до вашего склада.
Ознакомиться с коллекцией 2018–2019 вы можете на нашем сайте в разделе НОВОГОДНЯЯ УПАКОВКА.

Полиграфическая компания «Парадигма»
8 (3412) 50-50-42
www.paradigma-pack.ru

БРЕНДИРОВАНИЕ КАРАНДАШЕЙ ИЗ КЕДРА

Услуги по брендированию карандашей из кедра теперь будут и в Москве!!! Карандаш с индивидуальным нанесением может стать вашей визиткой, которая всегда будет под рукой у ваших партнёров. Минимальный заказ с вашим логотипом — от 50 штук. Широкий ассортимент цветов и форматов. Срок изготовления — от 3 до 5 дней. Гибкая система скидок.

Компания «Мой офис»
+7(495)925-30-07, доб. 5933
Bekkeralex@proburo.ru
www.proburo.ru

ПРАЗДНИЧНЫЕ ФОРМЫ ДЛЯ ВЫПЕЧКИ

Пряничный человечек и мини-бриоши — профессиональные силиконовые формы для выпечки. Продукция экологична и долговечна благодаря нашим технологам и инженерам — таково экспертное мнение коллег из лаборатории Wacker. Мы можем сказать, что знаем, как делать качественные формы, которые не уступают европейским аналогам и выдерживают более 2000 циклов нагрева в печи.
Мы используем только европейские сырьевые материалы — силиконовые резины и химические компоненты компании Wacker.
Изготовим любую форму для выпечки по индивидуальному дизайну, обращайтесь!

«ПСФКЭребус»
+7 (495) 745-35-29
www.erebusgroup.ru
www.silico.ru
pvc@erebusgroup.ru

ОТКРЫТКИ К НОВОМУ ГОДУ

Наши базовые модели легко адаптируются к запросу заказчика. Особое внимание уделите новым дизайнерским коллекциям сезона 2019! Оборудование для лазерной резки позволяет вырезать ажурные элементы открыток.
Всегда в наличии большой ассортимент базовых моделей открыток, готовых к нанесению логотипа и текста в кратчайшие сроки. Открытки продаются в разобранном виде (открытка, вкладыш, конверт и декоративные элементы выдаются отдельно).

«Уник Арт»
+7 (495) 663-71-88
www.unita-cards.ru
zakaz@unita-cards.ru

УПАКОВКА ИЗ ШПОНА

Преимущество данной упаковки — в материале. 100 % натуральный материал, изготовлен из шпона различных сортов древесины толщиной 0,6 мм. Изделие из гибкого шпона соответствует всем современным стандартам и требованиям к упаковке, изготавливается персонально под изделие, лазерная гравировка. Древесина долго сохраняет свежесть и всем своим видом подчёркивает экологичность продукта.

«Ростр»
+7 (8342) 23-18-25
www.newrostr.ru

ДОЛГОЖДАННАЯ НОВИНКА ОТ PREMEC

Новая модель металлической ручки Chalk с изящным клипом для изысканных клиентов.
5 цветовых решений.
Корпус предназначен как для печати, так и для гравировки логотипа.
Суперстержень Premec с запатентованным швейцарским пишущим узлом с запасом чернил на 5 километров письма. Сделано в Швейцарии на фабрике Premec.
Эксклюзивный дистрибьютор швейцарской марки Premec в России.

РПК Пи-Ай-Ви
+7(495) 225-99-53
www.premec-russia.ru

ЛОГОТИП В СИЯНИИ ЯНТАРЯ

Одним из основных направлений нашей деятельности является изготовление логотипов компаний. На этот раз мы сделали логотип известной чайной торговой марки, который выполнен в виде панно на бархате из натурального балтийского янтаря, благодаря чему изделие выглядит достойно и презентабельно. Эта работа может стать отличным подарком как сотруднику компании, так и её бизнес-партнёрам, будет радовать глаз и легко впишется в любой интерьер.
Мы сможем сделать эксклюзивный логотип

по вашим эскизам в кратчайшие сроки и в любом количестве.

Sunny-amber
8 (911) 491-20-40
www.sunny-amber.com.
www.livemaster.ru/amberkld

SCHNEIDER — 80 ЛЕТ!

В 2018 году Schneider и шариковая ручка празднуют 80 лет. Основанная 7 сентября 1938 года Кристианом Шнайдером в Тенненброн (Германия), сегодня компания известна в более чем 130 странах мира. В России набирает популярность серия Slider с инновационной технологией Viscoglide®, которая обеспечивает лёгкое и скользящее письмо.

Приверженность девизу «Сделано в Германии» в сочетании с исследованиями и разработками в области техники и комфорта письма, активная близость к потребителям и ориентация на их потребности гарантируют наивысшее качество продукции.

«СиДиСи Рус»
8 (495) 660-82-35
www.cdc-rus.ru
info@cdc-rus.ru

EURO TEX BD

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ И СПОРТА

ПРОИЗВОДСТВО: БАНГЛАДЕШ

«EUROTEX BD»

БП Румянцево, г. Москва
+ 8 (800) 301-31-34
+7 (966) 381-67-27
eurotex1@mail.ru
etx1@bk.ru

WWW.EUROTEX.ME

КАРМАННЫЙ УВЛАЖНИТЕЛЬ ВОЗДУХА

Компактный и простой в использовании увлажнитель воздуха «Пёрышко» станет как ручка в вашем кармане. Однако, несмотря на свой маленький размер, он увлажняет воздух не хуже обычного громоздкого увлажнителя, создаёт комфортный микроклимат для жизни и работы человека. Нормализация влажности принесёт вам здоровый сон, гарантирует повышение вашего иммунитета и улучшение здоровья ваших членов семьи.

Бюро проектов «Мохито»
+7 (812) 320-40-17
www.mojito-spb.ru

AUTUMN-SET

Мы выбрали особый продукт по итогам 2017 года, USB-гаджет power bank на эту осень.
BM01 и PBM02 — универсальное зарядное устройство power bank, металлический корпус под нанесение логотипа как лазером, так и печать краской, ёмкость батареи 4000 mah и 8000 mah. Наличие на складе, разнообразие цветов, самые низкие цены и наилучшее качество гарантируем. Поставляется в пластиковом прозрачном боксе, что позволяет всегда видеть логотип вашего заказчика, провод USB/microUSB в комплекте.

«Тривента»
+7(495)64-99-220
www.3venta.com
sales@3venta.com

КАМИННЫЕ ЧАСЫ — ДЕНЬ-НОЧЬ

Мы используем собственные часовые механизмы. Каждая деталь проходит обязательный процесс контроля и покрытия, спектральный анализ, а также термообработку. Это позволяет создавать часы, способные точно и бесперебойно работать.
Корпуса изготовлены в комбинации массива дуба и ясеня. Для этого подбираются деревья с красивой, ярко выраженной структурой. Древесина обрабатывается специальным составом, грунтом и полиуретановым лаком.
Срок службы — 10 лет.

ООО «Нептун»
www.neptun-watches.ru
neptun.a@bk.ru

ЗАВОДУ «ВИКИ ВОСТОК» 15 ЛЕТ!

Мы начинали в 1999 году как простое рекламное агентство с одной линией по нанесению.
На сегодня мы увеличили наши производственные площади и удвоили складские. Мы заменили заслуженные ТПА на ультрасовременные и добавили к ним ещё несколько!
Довели производительность до 300 тыс. деталей в сутки, у нас появились 2 линии шёлкотрафаретной печати по кругу и новые тампопечатные станки. И наша команда увеличилась с 5 до 35 человек. Мы гордимся тем, что мы, кажется, единственные, кто производит в России ручки с покрытием «софт тач», а не импортирует их.
И особенно мы гордимся тем, что начали производить сувениры из вторсырья: переработанных пакетов из-под молока и сока. И наша ручка ЭКО завоёвывала призы престижных конкурсов!
И поправьте нас, если это вдруг не так!

ООО «Вики Восток»
+7 (495) 640-48-25
www.vikivostok.ru

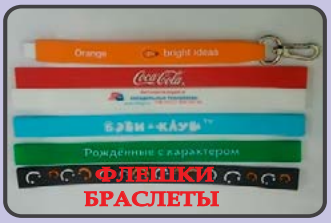
ПАННО-ФРЕСКА НА ИСКУССТВЕННОМ КАМНЕ

Наша технология позволяет наносить на фреску любое изображение — от репродукции до авторской фотографии или коллажа.
Панно может быть оформлено различными способами: фреска располагается на деревянной подложке под стеклом с дистанционными держателями, либо на флокированной основе, обрамлённой в багет.
Фреску можно покрыть специальным лаком, а также сделать объёмными некоторые её элементы: надписи, фрагменты рисунка.

Дизайнцентр
+7 (4712) 51-35-69
www.dizaincentr.ru

www.erebusgroup.ru
EREBUS
ЭРЕБУС

СУВЕНИРЫ ИЗ СИЛИКОНА
8(495)7453529
8(495)5804667



ООО "ПСФК Эребус"
Производство и офис находяться по адресу :г.Люберцы , ул. МИтрофанова д.20А, 3 этаж.
сайт компании : www.erebusgroup.ru,

ФАБРИКА
«Ростовская Финифть»
ОСНОВАНА В 1918

td@podarok-finift.ru finift-nhp.ru
+7(48536) 7-59-10

ФИГУРНЫЙ ШОКОЛАД

Готовитесь к осенне-зимнему сезону 2018? Думаете, что подарить клиенту, коллеге, партнёру? Поможем Вам сделать самый актуальный подарок ещё и оригинальным! Из лучшего бельгийского шоколада, в тематике отрасли для любой компании, в виде плитки, барельефа, фигуры или набора. Быстрые сроки и удобные цены.

Московская Шоколадная Мануфактура
+7 (499) 322-43-58
www.moschoco.com

ЕЖЕДНЕВНИКИ И ПАПКИ

Ежедневник в обложке/переплёте из натуральной кожи станет не только отличным помощником в организации рабочего времени, но и украшением рабочего стола, а также запоминающимся подарком для друзей и деловых партнёров. Также компания занимается производством обложек из натуральной кожи практически на все виды документов. Индивидуальный дизайн изделия и качество наших изделий непременно придётся по вкусу вашему заказчику!

Петербургские шорные мастерские
+7 (921) 887-20-99
www.exclusive.shoraspb.ru
Order_shoraspb@mail.ru

ВАРЕНЬЕ И ТРАВЯНЫЕ СБОРЫ

Найти и заказать вкусное и полезное клубничное варенье можно уже сейчас в нашем каталоге, в начале сентября мы добавим в каталог джем и повидло из яблок, а также варенье из дыни с цедрой.
Мы проработали все моменты с качеством — в прямом смысле выйдя на деревенские поля и контролируя процессы сбора и переработки. Также позаботились о возможностях брендирования банок и о комбинировании подарочных наборов с травяными сборами. В этом году некоторые виды полезных трав будут представлены ещё как наполнители для подарочных коробок. Гарантируем вкусное и полезное качество по демократичным ценам.

Направление Рекона-Агро Объединение
8 (495) 178-02-50
8 (846) 252-42-82
www.rekonagrand.ru

ДОРОЖНЫЕ НАБОРЫ

Компания «АКСО» предлагает изготовление дорожных наборов в сумках-кейсах из натуральной кожи в нестандартных вариантах оформления. Возможно использование различных цветовых сочетаний кож на одном изделии и как всегда — персонализация! Отличный вариант порадовать коллег и друзей нестандартным функциональным подарком на Новый год и 23 февраля!

Компания «АКСО»
8 (83171) 524-00/526-28
www.akso.su
www.АКСО.РФ
info@akso.su

EASYCUBES — НЕ ПРОСТО КУБИКИ!

Новейшая разработка из Бельгии для зонирования и брендирования пространства на выставке или в торговом зале — теперь в России. Инновационные торгово-выставочные подиумы EasyCubes — не просто кубики.
Всего лишь 3 элемента: основание, кубик, крышка — создадут множество пространственных конфигураций для выкладки образцов продукции, товаров и установки манекенов. Будет и брендированный пол, выдерживающий нагрузку до 1700 кг! Задумали изменить экспозицию — просто уберите часть кубиков, или добавьте новые, или переставьте их!

ГРИН-ЛЮКС
+7 (812) 33-55-900
www.greenlux.ru
mail@greenlux.ru

НИЧЕГО, КРОМЕ ОТХОДОВ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ ПЛАСТИКОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ

Каждый год, начиная с 1972 года, 5 июня отмечается Всемирный день окружающей среды. В этом году акции дня были нацелены на решение проблемы пластиковых отходов, которые угрожают задушить нашу «Голубую планету». ЕС собирается запретить некоторые пластмассовые изделия. Каковы последствия этой политики для промопродукции, изготовленной из пластмасс — а это около трети всей продукции индустрии?

Размеры пластиковых отходов поражают воображение! Только в ЕС производится 26 миллионов тонн пластмассы ежегодно. И это лишь 10 % мирового производства пластиков. И так же десять процентов от этого количества заканчивают свой жизненный цикл на наших полях, в реках и океанах. Каждый год!

Океаны задыхаются от пластиковых отходов, которые сосредоточены в пяти дрейфующих островах, размеры которых огромны. По оценкам исследователей, «Великое тихоокеанское мусорное пятно» в северной части Тихого океана имеет размеры от 700 000 до 15 000 000 км². В пессимистичном сценарии эта пластиковая мусорная воронка почти достигает размеров России (17 100 000 км²), самой большой страны мира. И даже по самым оптимистичным подсчётам она всё равно больше Франции (643 801 км²), самой большой страны ЕС.

Европейская комиссия планирует ещё до выборов запретить определённые виды пластмассовых изделий, и в первую очередь одноразовую пластмассовую посуду, пластиковые соломинки для коктейлей, некоторые виды косметических аксессуаров и одноразовую пластиковую упаковку. Комиссия обосновывает запрет на эти изделия тем, что вся перечисленная продукция может быть уже сейчас произведена из других материалов, или, по крайней мере, из таких видов пластмассы, которые можно перерабатывать вторично.

Одним из предложений Комиссии является введение налога на пластмассу, который способствовал бы более разумному использованию изделий из этого материала. Обсуждались также идеи более широкого использования биопластиков и разлагающихся в природной среде пластмасс, хотя и эти виды пластмасс не являются полностью беспроблемными.

Большинство пластмассовых отходов не имеют прямого отношения к промоиндустрии, однако ситуация не может не влиять на неё. Как уже отмечалось, треть этой продукции производится из пластмассы. Меняющаяся мировая экономика в сочетании с более ответственным отношением общества к проблемам окружающей среды принуждают нас к поискам новых решений, в том числе и в промоиндустрии. Так, например, замена материалов изготовления сувенирной продукции на более экологически нейтральные, а также более вдумчивое отношение к ассортименту продукции, становятся всё более актуальными. Также, с психологической точки зрения, важным аспектом видится замена отраслевой терминологии. Отход от таких понятий, как «промопродукция», «раздатка» и т. п. и замена их на термины типа: «элементы деловых коммуникаций» или «мультисенсорные продукты», которые повышают статусность продукции и более точно выражают её цели и назначение.

Современным поколениям придётся адаптироваться к новому экологическому мышлению, становясь больше гражданами, чем населением, больше ответственными пользователями, чем потребителями. Время безудержного потребления осталось в прошлом.

www.ec.europa.eu

Комментарий МАПП: нечасто приходится читать о разумных решениях, принимаемых в органах управления ЕС, но это одно из редких! Стоило бы вообще запретить пластмассу там, где в ней нет экономической или другой неотложной необходимости. А из нашей продукции лишь пластмассовые ручки являются таким обязательным изделием, всё остальное вполне можно заменить или запретить.

O.PEN ДЛЯ КУРЕНИЯ МАРИХУАНЫ

Компания Nugg представила на рынок медицинских аксессуаров свою новую разработку — ручку-вэйп O.Pen для курения марихуаны в медицинских целях. Отмечая, что употребление концентратов каннабиса набирает всё большую популярность в мире, разработчики уверены, что их изделие за счёт простоты использования и невысокой стоимости быстро завоюет рынок. Компания поставляет как саму ручку-вэйп, так и сменные картриджи для неё.

Компания-разработчик O.Pen поддерживает хорошие контакты со всеми продавцами своих изделий, чутко реагируя на все пожелания пользователей продукта, и постоянно ищет новых дистрибьюторов во всех странах мира.

www.getnugg.com

Комментарий МАПП: курение марихуаны в России, в отличие, например, от Грузии, пока не разрешается ни с какими целями, однако, если положение вдруг изменится, дилерам этого изделия не придётся начинать маркетинг с пустого места. Кто же в России не знает бренда O.Pen?

SULAPAC® — ФИНСКИЙ МАТЕРИАЛ НА ЗАМЕНУ ПЛАСТМАССЕ

Инновационный материал Sulapac®, разработанный двумя финскими женщинами-предпринимателями и состоящий из древесной стружки и разлагающегося в окружающей среде связующего компонента в сочетании со скандинавским дизайном, с первых дней своего существования вызвал большой интерес в промышленных кругах.

Именно простота композиции является ключевым фактором того, что уже сегодня на рынке упаковки материал оценивают серьёзным потенциальным конкурентом пластмассе.

Sulapac® является результатом многолетних исследований в области фармакологии и биоматериалов, однако его успех связан именно с рынком упаковки. По своим потребительским и технологическим свойствам, стоимости производства материал не уступает пластмассе, однако является полностью утилизируемым в нормальных природных условиях.

Стратегия разработчиков Суви Хаими (Suvi Haimi) и Лауры Кюллёнен (Laura Kyllönen) состоит в том, чтобы сделать из Sulapac® ведущий материал на восьмисотмиллиардном мировом рынке упаковки, одновременно повысив планку требований к подобной продукции, к её экологической составляющей. Рост популярности нового материала, по мысли предпринимателей, должен стать новым толчком для нефтяной и нефтеперерабатывающей промышленности к разработке более экологически нейтральных видов пластмасс.

Первое же представление материала Sulapac® собрало много заинтересованных инвесторов, готовых вкладывать в развитие изделия серьёзные капиталы. Тем временем известные производители косметики и парфюмерии Lumene и Berner уже заключили с финской компанией контракты на поставку упаковки из Sulapac®.

www.sulapac.com

Комментарий МАПП: в условиях начавшейся борьбы с пластмассовыми отходами изобретение подобного материала кажется как нельзя кстати. Решения, как правило, приходят тогда, когда время для них созрело. Будем надеяться, что и в наш бизнес скоро придёт Sulapac®.

НЕДЕЛЯ НОВИНОК ОТ ГЕРМАНСКОЙ АССОЦИАЦИИ GWW

В шестнадцатый раз немецкая ассоциация GWW (зонтичная ассоциация промоиндустрии Германии) выступила организатором недели новинок презентационной продукции, проявив максимум изобретательности и творческий подход. Собравшая 3960 посетителей передвижная выставка доказала, что является одним из основных событий календаря промоиндустрии. Под девизом «Артисты промобизнеса» организаторы объединили усилия производителей, дистрибьюторов и некоторых представителей конечных заказчиков в творческом показе новинок презентационной продукции. Каждый из девяноста экспонентов передвижной выставки представил по десять новых артикулов своего ассортимента, что составило в общей сложности почти 1000 новых изделий.

В течение десяти дней поставщики и дистрибьюторы в роли артистов и галеристов представляли продукцию выставки посетителям в Мюнхене, Нюрнберге, Штутгарте, Франкфурте, Берлине, Гамбурге, Билефельде и Кёльне. Несмотря на некоторые организационные сложности в начале пути, среди которых, например, шторм во Франкфурте, в целом, как отметил генеральный директор ассоциации GWW Ральф Самуэль (Ralf Samuel), участники остались довольны посещаемостью и созидательной наполненностью события.

Комментарий МАПП: проморынок Германии раз в десять превосходит по обороту российский, но количество событий не устаёт поражать воображение. Помимо хорошо посещаемых выставок и передвижек немцы создают массу полезных акций в течение года с массовым участием в них представителей отрасли. Вот чему следовало бы поучиться российским предпринимателям сувенирной отрасли!

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ МАПП

2018 ГОД – НАЧАЛО 2019 ГОДА

ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ

ГОНКОНГ
ДЮССЕЛЬДОРФ

ОРГАНИЗАТОРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК – НАШИ ПОСТОЯННЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРИГЛАШАЮТ УЧАСТНИКОВ АССОЦИАЦИИ МАПП ПОСЕТИТЬ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ НА ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ. СУТЬ БОНУСНЫХ ПРОГРАММ КРАТКО ИЗЛОЖЕНА НИЖЕ, ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ ПОСЕЩЕНИЯ – У НАШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ.

GLOBAL SOURCES LIFESTYLE В ГОНКОНГЕ

27–30 сентября 2018 г. в выставочном центре AsiaWorldExpo, недалеко от Международного аэропорта Гонконга, будут представлены самые креативные и инновационные идеи подарков, сувениров и товаров для дома. Свыше 2500 экспонентов представят свою продукцию покупателям.

Зона Cool Design Award and Gallery демонстрирует лучшие и инновационные товары, пользующиеся популярностью у продавцов Amazon, B2B компаний и дизайнеров, с возможностью увидеть демонстрацию товара и отдельной стойкой для заказа образцов.

Зона Meet the Millennials представляет продукцию, которая предназначена для молодёжи.

Зона New Sourcing Markets Pavilion — специализированный павильон, знакомящий покупателей с надёжной продукцией развивающихся рынков, такими как Вьетнам, Индонезия, Индия, Филиппины, Лаос и Камбоджа.

Global Sources Lifestyle пройдёт совместно с Global Sources Fashion.

На мероприятия Co-located with Global Sources Fashion and Global Sources Summit* необходима отдельная регистрация.Бесплатный вход на выставки.

Делегации от Ассоциации МАПП действует VIP программа.

Global Sources Lifestyle совместно с Global Sources Fashion

www.globalsources.com

HKTDC TOYS & GAMES FAIR 2019

7–10 января состоится Международная выставка игрушек и игр в Гонконге, в выставочном центре Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) . Это крупнейшая выставка игрушек в Азии и вторая по величине в мире, Hong Kong Toys and Games Fair. Основные зоны выставки: галерея известных брендов игрушек, электронные игрушки, развивающие игрушки, смарт-игры, товары для хобби, развлечений и спорта. Выставка даст возможность покупателям встретиться с ведущими производителями и поставщиками этой отрасли. Тематические зоны выставки: развивающие игрушки и игры, товары для увлечений и хобби, детские спортивные игры и товары для игр на открытом воздухе, изделия из бумаги и упаковка для игрушек. На выставке будет более 2,120 экспонентов из 42 стран и регионов мира. Выставочная площадь 58,353 кв. м.

Особые программы для участников Ассоциации МАПП.

Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

+7 (495) 787-98-28

www.hktdc.com

HKTDC STATIONERY FAIR 2019

7 –10 января состоится ежегодная Международная выставка канцелярских товаров и принадлежностей: Гонконг, выставочный центр Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC), Hall 5B. Одна из самых популярных выставок канцелярских принадлежностей соберёт на своей площади 4067 кв. м. более 257 экспонентов. Посетителям выставки будут представлены художественные материалы, школьные товары и товары для офиса, широкий ассортимент канцелярских принадлежностей, компьютерной периферии и оргтехники, в т. ч. расходных материалов для них. Выставка, организованная HKTDC (советом Гонконга по развитию торговли) и компанией Messe Frankfurt (HK) Ltd, отражает новейшие тенденции индустрии канцтоваров, постоянно развивается и предлагает новые программы.

Особые программы для участников Ассоциации МАПП.

Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

+7 (495) 787-98-28

www.hktdc.com

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА PSI 2019

8–10 января состоится крупнейшая специализированная выставка рекламной продукции, где профессионалы получат полное представление о последних тенденциях и инновациях в этой области. Messe Dusseldorf (Дюссельдорф, Германия)

Бесплатная регистрация на выставку для участников МАПП и бонусные программы.

www.psi-messe.com

Лого МАПП Международная ассоциация презентационной продукции

Внимание! Всем желающим посетить выставки нужно заполнить анкеты.

Телефон для справочной информации:

+7 (812) 318-18-92

www.iapp.ru

PSI

The Leading European Trade Show of the Promotional Products Industry

8 – 10 January Düsseldorf 2019

Book your ticket now!

www.psi-messe.com

THE WORLD OF ADVERTISING AND SELLING

Organised by Reed Exhibitions

PSI
The Leading European Trade Show of the Promotional Product Industry

PromoTex Expo
International Trade Show for Promotion, Sports and Workwear

viscom
europe's trade fair for visual communication

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

ТПП РФ

ЭКСПОЦЕНТР МОСКВА

XXV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Зимняя сказка

19 - 23 декабря 2018

ЦВК «Экспоцентр»
павильон 2

- **20 тыс. кв.м общая площадь выставки**
- **1,5 тыс. экспонентов - всемирно известные промыслы, ремесленники и художники**
- **68 регионов России с эксклюзивными изделиями лучших мастеров**
- **«Деловой форум»: более 15 бизнес мероприятий для специалистов отрасли**
- **Образовательный форум - «Азбука народной культуры»**
- **Профессиональная конкурсная программа по 5-ти различным номинациям**
- **«Город мастеров» и площадки мастер-классов на двух уровнях выставки**
- **«Культурная программа»: музыка, фольклор, дефиле, конкурсы, презентации**
- **130 средств массовой информации**
- **Свыше 90 тыс. посетителей за 5 дней работы выставки**

Организатор: АССОЦИАЦИЯ «НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»

(499) 124-48-10, 124-08-09

nkhp.ru

0+

Генеральный спонсор 25 лет ТРАНСНЕФТЬ

НЕВСКИЙ ЛАРЕЦ

6–10 ФЕВРАЛЯ 2019

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ

- **ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ ОТРАСЛИ**
- **ПРАКТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ**
- **ОБУЧАЮЩИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ**
- **КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**
- МОЗАИКА, ВИТРАЖИ
- ПРОДУКЦИЯ С СИМВОЛИКОЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ
- ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА, ХРУСТАЛЯ, КОЖИ, МЕХА
- ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ЛИТЬЕ, КОВКА, ЧЕКАНКА, ФИЛИГРАНЬ
- ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ
- ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КЕРАМИКА, ФАРФОР, ФАЯНС
- РОСПИСЬ ПО ДЕРЕВУ, МЕТАЛЛУ
- МИНИАТЮРНАЯ ЛАКОВАЯ ЖИВОПИСЬ
- ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ОБРАБОТКА ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА, КАМНЯ, КОСТИ
- ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ И VIP-ПОДАРКИ
- РУЧНОЕ КРУЖЕВО, НАРОДНЫЙ КОСТЮМ
- ЭТНИЧЕСКАЯ И ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОДЕЖДА
- МАЙОЛИКА

ПОСЕТИТЕЛИ:

- ЖИТЕЛИ И ГОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ
- ОПТОВЫЕ КОМПАНИИ-ЗАКУПЩИКИ
- СУВЕНИРНЫЕ МАГАЗИНЫ, МУЗЕИ, ОТЕЛИ, ВОКЗАЛЫ, АЭРОПОРТ, ПАССАЖИРСКИЕ КРУИЗНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ

0+

LARETS.EXPOFORUM.RU

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

АНАСТАСИЯ ХОЛОД
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
A.BEREZHNIK@EXPOFORUM.RU
ТЕЛ.: +7 (812) 240 40 40, ДОБ. 2198

EXPOFORUM

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС ЭКСПОФОРУМ | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПЕТЕРБУРГСКОЕ Ш., 64/1

СКРЕПКА ЭКСПО

19-21 марта 2019
КРОКУС ЭКСПО
10 и 11 зал

KIDS САЛОН

Ваша компания занимается товарами для детей, развивающими играми, продукцией для хобби и творчества?

1 ВЫХОДИ НА НОВЫЕ РЫНКИ СБЫТА

Крупнейшая международная выставка канцелярской и офисной продукции, а так же смежных индустрий на территории восточной Европы «Скрепка Экспо» представляет самые актуальные и инновационные разработки в отрасли.

2 ПРОДАВАЙ ПРОФЕССИОНАЛАМ

Посетители выставки – профессиональные покупатели B–2–B сектора из всех регионов России, ближнего зарубежья, Европы и Азии. Оптовые компании, розничные магазины, торговые сети , представители АХО и рекламных агентств.

ПОСЕТИТЕЛИ:

БОЛЕЕ 50% имеют статус руководителя компании
БОЛЕЕ 80% посетителей принимают решение о закупках

РАЗДЕЛЫ ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

наших посетителей интересует именно ваша продукция!

3 Специальные условия для компаний рынка товаров для детей

Участники выставки «Скрепка Экспо» оплачивают только «реальные» услуги: выставочную площадь, застройку стенда, выставочное оборудование.
Отсутствуют маркетинговые и выставочные сборы, наценки за обзорность стенда, дополнительные бейджи и пригласительные билеты.
Для компаний участвующих впервые – специальная программа поддержки.

KIDS САЛОН

- Специальная маркировка на схеме
- Информационная рассылка посетителям
- Баннер на сайте www.skrepkaexpo.ru
- Анонс участников в СМИ
- Бесплатная презентация компании

WWW.SKREPKAEXPO.RU

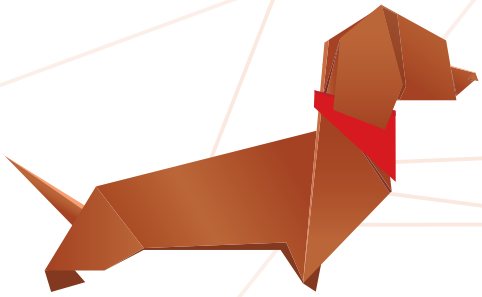
IPSA

ВСЕ
ДЛЯ
ПРОДВИЖЕНИЯ
ВАШЕГО
БРЕНДА

20-21

МАРТА 2019

Москва
Крокус Экспо



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ IPSA

IPSA это:

- Поставщики и производители промопродукции со всего мира
- Более 4000 профессионалов на одной площадке
- Личные встречи с ведущими компаниями за три дня работы на выставке

WWW.IPSA.RU

Организатор:
Reed Exhibitions

0+
РЕКЛАМА. ООО «РЕЛКС»

12+ реклама

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT

ВЫСТАВКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

27-29/03

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ДОМ
ХУДОЖНИКА

КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

WWW.DESIGN-REKLAMA.RU

2019

ВЫСТАВКА
творческих работ
АРТ
КАЛИНИНГРАД
г. Калининград,
Октябрьская 3А
(на Острове)
Вход
свободный
ВЦ "Балтик-Экспо"
БАЛТИК-ЭКСПО
BALTIC-EXPO
тел. 34-11-06 inna@balticfair.com
22-24
ноября

24-26 ОКТЯБРЯ
Ростов-на-Дону, «ДонЭкспоцентр»
Форум маркетинга и рекламы
ЖИРАФ
ОРГАНИЗАТОРЫ:
ТРИ ДНЯ
интенсивного
МАРКЕТИНГА
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ЭкспоБРЕНД»
На одной площадке соберутся компании-производители
и поставщики рекламно-сувенирной продукции, типографии,
event-агентства, дизайн-студии, рекламные агентства и т.д.
3 ДНЯ. 50 СПИКЕРОВ. 55 МАСТЕР-КЛАССОВ
Уникальные практические знания и кейсы от ведущих
экспертов отрасли. Лекции, презентации, семинары, воркшопы
и общение с единомышленниками нон-стоп
V ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС БОИ МАРКЕТОЛОГОВ
Самые сильные маркетологи страны вступят в бой за звание
Лучшего из лучших
ПОДАТЬ ЗАЯВКУ ПО ТЕЛЕФОНУ (863) 256-35-30

GIFT & PROMO FAIR
1-я Азербайджанская Международная
Выставка «Подарки и Промо-продукция»
20-22 СЕНТЯБРЯ 2018
Баку, Азербайджан
Boulevard Hotel Baku
www.promofair.az
Организатор
Тел.: +994 12 447 47 74
Факс: +994 12 447 85 58
E-mail: gift@ceo.az
#GIFTandPROMOFAIR
www.facebook.com/GIFTandPROMOFAIR

18-20
ОКТЯБРЯ
специализированная
ВЫСТАВКА
СибРиМ
рекламные и маркетинговые
технологии
ОБОРУДОВАНИЕ
МАТЕРИАЛЫ
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ
ПРОДВИЖЕНИЕ
МВДЦ «Сибирь»
+7 (391) 200-44-00
www.krasfair.ru
0+

ЗНАКОМЬТЕСЬ, УЧАСТНИКИ МАПП

Типография MURAL работает на рынке рекламно-сувенирной продукции с 1998 г. Собственная производственная база позволяет нам быстро и качественно воплотить в жизнь ваши замыслы. Это офсетная печать материалов для рекламы: буклеты, баннеры, постеры и другая полиграфия для презентаций, выставок и раздачи. Организовываете торжественное событие, встречу, или желаете поздравить своих близких, коллег или партнёров с праздником? У Вас есть возможность заказать эксклюзивные и стильные приглашения, открытки, сертификаты и дипломы. В спектре наших услуг — представительская и сувенирная продукция: ручки, папки, магниты и календари. Мы разрабатываем, создаём и качественно представляем корпоративный стиль компании. Наши преимущества: печать на всех видах дизайнерской бумаги, тиснение, ламинирование, конгрев и другие технологии. Мы используем биговку, фальцовку, переплетение на пружины и иные виды послепечатной обработки полиграфии. Подбираем бумагу согласно назначению продукции, требованиям к качеству изображения. Качество печати плюс понимание предпочтений клиента — наша повседневная работа!

+7 (495) 720-96-06
info@mural.ru
www.mural.ru

Рекламно-производственная компания EffectPress на рынке с 2007 года. Мы осуществляем оптовые поставки эксклюзивных и ритейл-сувениров из Юго-Восточной Азии и Европы. Основным направлением нашей деятельности является производство рекламной полиграфической продукции, изготовление корпоративных подарков, товаров для промоакций, реализация огромного ассортимента рекламной сувенирной продукции, оригинальных бизнес & VIP-подарков и их брендирование, изготовление сувениров по индивидуальному дизайну, пошив рекламного текстиля, пледов, одежды для рекламных акций. Нашим главным преимуществом мы считаем своё отношение к клиентам. Для нас не существует малозначимых заказчиков, каждый для нас прежде всего партнёр, с которым мы стремимся установить долгосрочные, взаимовыгодные отношения. Такой подход к ведению бизнеса приносит свои плоды, повышает доверие друг к другу и помогает добиваться отличных результатов. Более подробную информацию о нас вы можете найти на сайте.

8 (800) 333-4-66-5
+7 (495) 666-56-57
zakaz@effectpress.ru
www.EffectPress.ru

3D Avtozavod — это производственная компания с 20-летним опытом работы в сфере производства ювелирной и сувенирной продукции из драгоценных и цветных металлов на заказ.

Мы готовы воплотить любые идеи в драгоценных и цветных металлах, обеспечивая индивидуальный подход к потребностям клиентов.

Опытные мастера берутся за выполнение как простых, так и нестандартных заказов и помогают клиентам в производстве самой разнообразной продукции: от простых запонок и зажимов для денег до винтажной посуды и эксклюзивных изделий.

Обращаясь к нам, вы можете быть уверены в высоком качестве продукции, ведь мы внимательно контролируем все стадии изготовления вашего изделия на собственном производстве, расположенном в Москве. А наши производственные мощности позволяют производить несколько тысяч единиц продукции ежемесячно, обеспечивая исполнение заказов точно в срок.

3D Avtozavod — это ювелирный подход к каждому заказу, внимательный персонал, профессионализм мастеров и безграничная любовь к своей работе.

Москва
+7 (495) 542-73-18
www.avtozavod3d.ru

Компания «МагикВэй.ру» — существует более 4-х лет и единственная в России занимается производством салфеток-стикеров для мобильных устройств, которые очищают экран телефона и крепятся к задней панели. Поскольку сейчас смартфон — это устройство № 1 по используемости, салфетка-стикер iStick — это новый, современный промоподарок, который вызывает высокий интерес как у обычных людей, так и у бизнеса. Это нестандартное и полезное решение для промоподарка!!!
Компания выпускает чехлы Money-Protector, которые защищают бесконтактные банковские карты PayPass и PayWave от несанкционированного снятия денег и считывания данных с карты.
Особенностью компании является:
- Высокая скорость производства — от 3–5 дней!
- Количество — от 100 до 3 000 шт. и выше!
- Разные дизайны и формы внутри одной партии без увеличения стоимости.

Производственный офис в России — в Санкт-Петербурге. Головной офис компании и основное производство располагаются в Испании.

«МагикВэй.ру»
+7 (981) 814-78-83
www.imagicway.ru
www.money-protector.ru

БЛБ
корпоративные
подарки с умом

Компания «БЛБ-Корпоративные подарки» вот уже 10 лет специализируется на разработке и производстве корпоративных подарков, сувениров и ритейл-продуктов. За эти годы мы создали собственную дизайн-студию, где работают талантливые художники и дизайнеры. Открыли в Европе свою фабрику, где настоящими профессионалами создаются изделия из кожи высшего качества. У нас надёжные поставщики и подрядчики из России, Китая и других стран, с которыми мы успешно сотрудничаем из года в год. Мы работаем в рекламно-сувенирном бизнесе по нескольким направлениям: корпоративные подарки и сувениры, брендированная сувенирная продукция. Ритейл-продукция сформирует позитивный образ компании и сделает любой бренд узнаваемым, изделия MONFRINI из натуральной кожи (Италия) с логотипом вашей компании станут не только прекрасным подарком, но и визитной карточкой.

«БЛБ-Корпоративные подарки», +7 (495) 922-12-33
info@9221233.ru, www.blb.su

SUNNY-AMBER

Компания Sunny-amber создаёт сувенирную продукцию из натурального балтийского янтаря. Собственное производство полного цикла позволяет гарантировать качество на каждом из этапов выполнения изделий: от обработки янтаря до изготовления рам для картин.

Одним из важных направлений деятельности компании является выпуск геральдических знаков (герб РФ, эмблемы, символика министерств и ведомств РФ). Гербы выполнены в виде панно на бархате, подчёркивающем глубокий цвет янтаря, и обрамлены изящными рамами. При этом пропорции и цветовые оттенки геральдических изображений полностью соответствуют оригиналу.

Особое внимание уделяется созданию логотипов компаний под заказ: учитываются все пожелания клиента. Выполним работу в короткие сроки, чтобы вы получили эксклюзивный янтарный логотип, приковывающий взгляды красотой балтийского камня и создающий новое представление о вашей компании.

Sunny-amber, Калининград, 8 (911) 491-20-40
www.livemaster.ru/amberkld, www.sunny-amber.com

Schneider Write it

Компания Schneider — это 80 лет любви к письменным принадлежностям. В 2018 году Schneider и шариковая ручка празднуют восьмидесятилетие. Основанная 7 сентября 1938 года Кристианом Шнайдером в деревне Тенненброн (Шварцвальд, Германия), сегодня эта семейная компания известна по всему миру в более чем 130 странах.

В 2015 году Schneider признан брендом № 1 среди производителей шариковых ручек в Германии.

В России набирает популярность серия Slider с инновационной технологией Viscoglide®, которая обеспечивает лёгкое и скользящее письмо.

«Schneider — Write it» — слоган выражает суть бренда. Каждая мысль достойна того, чтобы её записали: для этого всегда наготове ручка Schneider — постоянный и надёжный спутник в повседневной жизни.

Приверженность девизу «Сделано в Германии» в сочетании с исследованиями и разработками в области техники и комфорта письма, активная близость к потребителям и ориентация на их потребности гарантируют наивысшее качество продукции и образцовый сервис.

ООО «СиДиСи Рус», +7 (495) 088-62-15, www.cdc-rus.ru

НЕПТУН

Чистопольский часовой завод «Восток» (ООО «Нептун») ведёт производство судовых часов с 1965 года.

Успешный выпуск профессиональных часов для военных определил основной курс развития предприятия: производство механических часов, точно отсчитывающих время при любой температуре, в любой агрессивной среде, выдерживающих удары и перегрузки. За все годы работы чистопольские часовщики придерживаются классической схемы создания часов — все модели механизмов имеют так называемую швейцарскую систему анкерного спуска, стальные анкерные колёса и вилки, опору на рубиновых камнях, заводные часовые пружины из специальных прецизионных сплавов, противоударное устройство узла баланса.

Ведётся работа над созданием крупногабаритных механизмов, яхтенных часов на базе судовых часов, механических будильников, широкой линейки продукции из пластмассы, собственной коллекции наручных кварцевых часов.

В настоящий момент выпускаются настенные кварцевые часы с символикой и логотипом заказчика.

ООО «Нептун»
www.neptun-watches.ru

FineDesign

FineDesignGroup — группа компаний, которая включает в себя такие проекты, как: DesignBoom, Tkano, интернет-магазин Enjoyme.ru. FineDesignGroup основана в 2009 году в Москве (Россия), является ведущим поставщиком в сегменте дизайнерских товаров высокого качества и эксклюзивным дистрибьютором ряда европейских брендов. Ассортимент компании включает в себя: предметы интерьера, посуду, lifestyle-аксессуары и подарки. Одним из важнейших аспектов своей деятельности компания считает заботу о продажах клиентов и предоставляет полный комплекс услуг по мерчандайзингу и подбору товаров в соответствии с концепцией вашего бизнеса, а также предоставляет широкий ассортимент корпоративных подарков (специальное производство, брендирование, упаковка, доставка). FineDesignGroup ставит целью сделать доступными для заказчиков и потребителей качественные функциональные товары из безопасных материалов от надёжных производителей. Сегодня FineDesignGroup — это более 20 мировых брендов, свыше 500 активных клиентов в 4-х странах и 97 городах.

FineDesign является зарегистрированным товарным знаком в РФ.

FineDesignGroup
+7 (800) 550-98-60
info@finedesigngroup.ru
www.finedesigngroup.ru

ПЕРВЫЙ СЪЕЗД РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ОРГАНИЗАТОР: МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

30 мая 2018 г. в Северной столице прошел I Съезд российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции. Будучи приуроченным к работе Международной выставки-ярмарки народных художественных промыслов «Невский ларец» (ВК «Ленэкспо», 30 мая — 3 июня 2018 г.), само это событие явилось одним из наиболее ярких и наполненных конструктивным содержанием мероприятий ее деловой программы. С инициативой созыва такого рода форума выступила Международная ассоциация презентационной продукции (МАПП).

Повестка дня первого отраслевого съезда была выстроена с таким расчетом, чтобы обеспечить возможность каждому делегату откровенно высказаться по существу широкого круга проблем, так или иначе препятствующих успешному предпринимательству в сувенирном сегменте отечественной экономики. При этом в самой МАПП заранее стремились избежать общих слов в оценках ситуации и какой бы то ни было декларативности в последующих заявлениях: только конкретика и практически достижимые решения. Традиционный формат: доклад — вопросы — обсуждение, и непременно с подкреплением иллюстрациями из собственного опыта участников дискуссии, как нельзя лучше отвечал подобной задаче.

Именно на такой характер предстоящего диалога настроил собравшихся в своем приветственном слове и докладе «Об инициативе Ассоциации МАПП» ее президент и владелец Фабрики пишущих инструментов «Саліасъ» **Лео Костылев:**

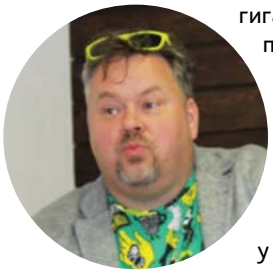
— …Производственные компании нашего профиля, как правило, являются малыми и реже средними предприятиями, поэтому вопросы, касающиеся регулирования деятельности данного рыночного сегмента касаются всех нас в одинаковой степени с представителями других отраслей. Однако, кроме этого, в нашей сфере есть еще и собственные нерешенные или недорешенные проблемы, требующие отдельного внимания. Их накопилось достаточное количество, причем разобраться с ними в рамках деятельности одного предприятия или даже одной ассоциации не представляется возможным.

Наши отраслевые проблемы можно разделить на несколько различных категорий, хотя, к сожалению, практически каждая компания испытывает на себе весь их комплекс. Итак, мы имеем проблемы производственные, популяризации и сбыта нашего продукта, плюс те, что характерны для малых предприятий, и, наконец, проблемы коммуникационные на всех уровнях: между компаниями малого бизнеса разных отраслей, между ними и отраслевыми некоммерческими структурами, местной властью и даже между компаниями одной отрасли.

Исходя из этого, в качестве приоритетных задач нашего съезда рассматриваются: во-первых, выработка совместных инициатив, которые способствовали бы продвижению российского бизнес-сувенирного и подарочного продукта на отечественном рынке, во-вторых, создание инициативной группы для исполнения принятых решений и, в-третьих, консолидация предпринимательских усилий для разрешения вопросов, требующих всеобщего внимания.

Эстафету выступлений с трибуны съезда принял гость из Татарстана — заместитель генерального директора ЗАО «Чистопольский часовой завод «Восток» по внешнеэкономическим вопросам **Виталий Подъячев.** Докладчику удалось не только провести увлекательную, хоть и заочную экскурсию по единственному сохраненному в стране часовому предприятию полного производственного цикла, но даже посвятить коллег в отдельные нюансы своих далеко не простых взаимоотношений с федеральными министерствами экономического блока, которые стали еще более «натянутыми» после официального вступления России в ВТО. С течением последних лет прежние надежды условного отечественного производителя на протекционизм властей постепенно перестали оправдываться. Отсюда спасение или хотя бы поддержание на плаву всякого не аффилированного с государством бизнеса в реалиях хронически стагнирующей экономики обращается в его, бизнеса, исключительную прерогативу. Заводу «Восток», в частности, приходится в достаточно жесткой борьбе с конкурентами, в первую очередь из Поднебесной, преодолевать харак-

терный для многих производств кризис сбыта, буквально по звену восстанавливать разорванную в постсоветский период систему хозяйственных связей, балансируя на предельно низком уровне рентабельности и принимая как данность все более длительные сроки возмещения собственных затрат. При таком положении вещей уже сам факт, что уникальное предприятие было по крайней мере сохранено, стоит поставить в заслугу чистопольским часовщикам. К слову, приглашение не только поучаствовать в работе съезда, но и влиться в МАПП на заводе восприняли с готовностью, рассчитывая, что эти шаги также позволят ему дополнительно укрепиться на рынке.



Согласившись с предшественником по принципиальным позициям, ту несколько пессимистичную интонацию, которая стала грозить дискуссии, взялся оживить директор Музея-фабрики елочных игрушек (Москва — Санкт-Петербург) **Игорь Хмелев.** Его доклад в программе съезда был предварительно обозначен под названием «Российское производство сувениров — самозанятость или масштабируемый бизнес». Мысли на сей счет, высказанные делегатом, пробудили в целом заинтересованную и порой даже горячую реакцию зала. Правда, одно время разговор рисковал перейти в русло теоретических споров на предмет механизмов и мест образования прибавочной стоимости. От такого варианта развития событий, вновь придав диалогу исключительно практическую тональность, уйти все-таки удалось, но не без дополнительных усилий президиума. Интересен в этой связи и сам вывод, которым подытожил свое выступление москвич: одним из реальных инструментов, способных на сегодня сообщить положительный импульс развитию российского сувенирного дела, может служить ни что иное как достойная «упаковка». Оговоримся, в само такое понятие автор этого заявления вложил гораздо более широкий смысл, нежели принято на обывательском уровне, подразумевая здесь целую систему продвижения и популяризации соответствующих продуктов на отечественном рынке любыми доступными и допустимыми средствами. Стоит отдельно заметить, что деятельность Международной ассоциации во всех ее форматах г-н Хмелев склонен расценивать как одно из особенно действенных на сегодня средств внутренней и внешней коммуникации в масштабах отрасли, а, следовательно, видит в ней эффективный инструмент рыночной экспансии и своей, и других подобных фирм.

Практически никто из докладчиков не воспользовался трибуной съезда, чтобы лишний раз прорекламировать свою продукцию, хотя возможность такая была. Слишком уж серьезные темы были вынесены на повестку, поэтому каждый старался ограничиться лишь краткими пояснениями насчет специфики производства, да и то, чтобы дать остальным необходимое представление о структуре и потенциале конкретного бизнеса. Так, гендиректор Центра возрождения традиционных ремесел «Скудельник» **Надежда Бармина,** предприняв небольшой экскурс в историю российской фарфорофаянсовой промышленности трех последних десятилетий, отмеченную его явной деградацией на просторах бывшего СССР, перешла к вещам насущным и очень многим знакомым. Говорилось о налоговом бремени или, например, о той же проблеме дороговизны при аренде производственных площадей, особенно острой для гончарных производств классического образца, когда связанные с этим гигантские затраты предопределены чисто технологической потребностью в обширных пространствах. Все сказанное нашло уверенную аргументацию на языке цифр и фактов из жизни самого «Скудельника». Особое же внимание в кругу проблем, до сих пор препятствующих нормализации дел в своей сфере, докладчица заострила на определенном дефиците потребительской культуры у наших современников. К примеру, отсутствие у большинства даже самых приблизительных, «азбучных» представлений о том, чем на самом деле полноценный «дышащий» фарфор традиционного изготовления отличается, скажем, от массовой китайской подделки тоже способствует перекосам рынка и, увы, не в пользу, добросовестного производителя. Между прочим, вопрос соотношения цены и качества в данном случае отнюдь не становится определяющим. Зачастую ярко расписанный сервиз из псевдофарфоровых болванок обходится покупателю существенно дороже, чем его же аналог, но исполненный в классике жанра. Опять же серьезный резерв работы в этом направлении содержится в активизации просветительского начала применительно к деятельности не столько отдельно взятых фирм, сколько их ассоциированной группы, способной профессионально подойти к выработке мультиформатной и экономически обоснованной pr-стратегии.

Юлия Коротаева, директор по маркетингу ООО «ПроБюро» (московское представительство Сибирской карандашной фабрики), выступила с докладом «Карандаши из сибирского кедра — ответственное отношение к лесным ресурсам и экология человека». Информация о том, что в сегодняшней России больше нигде, кроме Томска, карандашей уже не производят, стала открытием для большинства делегатов. Недавно свернула деятельность фабрика им. Красина — китайский импорт одержал очередную победу и на этом участке конкурентной схватки с отечественным производством. Нашему «родному» карандашу, несмотря на очевидное превосходство по всем качественным параметрам и экологичности, становится все сложнее отвоевывать свое место на рынке канцтоваров. Разница в отпускной цене при этом настолько незначительна (10-15%), что вряд ли ее можно считать решающим фактором. Можно даже не учитывать продукты всемирно раскрученных и, соответственно, дорогих брендов, вроде Koh-I-Noor. Эти карандаши, оказывается, делаются из той же самой кедровой дощечки, заготовки которой прямиком из Томска экспортируются в Чехию. В остальных же случаях мы, скорее всего, опять имеем дело с недостатком информированности корпоративных и розничных покупателей. Признаемся, выбирая из почти одинаковых по стоимости и прочим параметрам товаров одного предназначения редко кто из нас отдаст предпочтение российскому, только потому что он российский.

В структуре доклада «Импортозамещение: иллюзии и реальность» генерального директора московской компании «Вики Восток» **Ильи Цигельницкого** (Москва) акценты ощутимо сместились в пользу макроэкономических выкладок, обращений к зарубежному опыту и набора вытекающих оттуда предложений по кардинальной реформации существующих систем налогообложения, пенсионного страхования и банковского кредитования. Понятно, что многие из этих идей, изложенных с позиции непосредственного участника бизнес-процесса, давно назрели и перезрели. Только вот вопрос, сколько им ждать своего воплощения и суждено ли вообще когда-нибудь дождаться, так и остается без ответа. Впоследствии, впрочем, оказалось, что все сказанное — не более чем преамбула к главной мысли выступления: сейчас ни у среднего, ни у малого бизнеса, к несчастью, нет прямой возможности сколько-нибудь повлиять на государственную экономическую политику. В такой ситуации предпринимателю остается либо приспосабливаться к ней, либо уходить с рынка — третьего не дано. И вновь, как это ни удивительно, все сошлось на эффективности public relations. Если рассматривать их развитие применительно к деятельности производителей и поставщиков презентационной продукции, то, по мнению выступавшего, работу в этом направлении есть смысл оставить за МАПП в расчете на использование всех имеющихся в ее распоряжении коммуникационных площадок. Такой подход будет оправдан и в плане снижения затрат, и целесообразен в принципе.

Подводя итог продолжительной дискуссии, президент МАПП Лео Костылев процитировал Льва Толстого: «Людям кажется, что положение их улучшается вследствие изменения внешних форм жизни, а между тем изменение внешних форм есть всегда только последствие изменения сознания, и только в той мере улучшается жизнь, в которой это изменение основано на изменении сознания». Ссылка на классика получилась весьма уместной, учитывая, что выступающий развил ее уже в приложении к деятельности ассоциации презентационной продукции:

— Как МАПП, так и образованные в ее рамках или с нашей подачи структуры и органы могут и готовы работать над теми самыми изменениями общественного сознания, которые благополучно скажутся на делах отрасли. Пример этому — завершающийся съезд. Мы живем в условиях рыночной экономики, когда маркетинговые инструменты превалируют над инструментами госрегулирования, и активнее на сознание людей в конечном итоге влияет тот, кто располагает большими ресурсами, дополнительными медиавозможностями и умело ими распоряжается. В качестве примера: расхожее мнение, справедливое, может быть, в девяностых и укоренившееся еще с советских времен, что все зарубежное лучше российского, совсем уже не так верно. Тем не менее оно продолжает насаждаться и властвует на рынке. Конечно, мы вливаемся в мировую экономику, перенимая оттуда лучшее, и в этом нет ничего противоестественного, если бы не параллельная утрата многих признаков своей самобытности.

Действительно, некоторая дискриминация отечественного товара явно присутствует в потребительском сознании. Констатируя это как данность, в МАПП подготовили предложение о специальном «Дне российского сувенира». Смысл в том, чтобы для начала хотя бы раз в году корпоративные покупатели в своих закупках сувенирной продукции отдали бы предпочтение отечественным изделиям. Безусловно, пока что это не претендует на статус официально учрежденной правительством даты, а идея, выраженная девизом «Предпочитай отечественное. Покупай российское» будет стимулировать продажи на относительно небольшом сегменте рынка. Хотя, как говорится, лиха беда начало — возможно, в обозримой перспективе инициатива ассоциации презентационной продукции будет творчески развита и в других отраслях. Идея нашла полную поддержку у делегатов. Даже спор вокруг возможной даты (предлагалось, в частности, приурочить событие к какому-нибудь из уже существующих «красных дней календаря») завершился в пользу первоначального варианта. В результате съезд внес в свою резолюцию предложение считать в этом году Днем российского сувенира 16 ноября, когда на предприятиях начинают всерьез задумываться о подготовке к новогодним праздникам, и впервые отметить его уже ближайшей осенью.

Инициативами порадовали съезд не только организаторы. От делегатов поступило предложение убрать из слова «бизнес-сувенирный» в названии съезда и последующих инициативах МАПП первую часть – «бизнес». Мотивацией к данному предложению является идея все большего слияния поставщиков сувенирной продукции для корпоративных целей с теми, которые торгуют сувенирными изделиями с городской или праздничной символикой. Делегаты единодушно проголосовали за эту инициативу, отметив, что так называние выглядит более современно и динамично.

Следующей инициативой МАПП, которая была вынесена на голосование участников съезда, стал проект создания Союза российских производителей сувенирной и подарочной продукции. К его компетенции предполагается отнести защиту интересов не всех подряд компаний отрасли, с чем более или менее благополучно справляется ассоциация, а только располагающих собственным производством. Речь, к счастью, шла не о создании какой-то дополнительной бюрократической надстройки — имелось в виду одно из направлений прежней деятельности, которое должно стать относительно самостоятельным. С таким подходом все согласились, единодушно одобрив идею создания Союза как таковую. Решение основной части вопросов статусного и практического свойства — например, какими конкретными полномочиями наделяется и как будет структурироваться будущий Союз в составе МАПП, каким образом предстоит регламентировать его деятельность и т. п. — еще предстоит обсудить. Площадкой для этого предложено сделать недавно созданную платформу «Чат&МАПП». Это социальная сеть и форум, организованные ассоциацией.

Мероприятие прошло при поддержке:

При информационной поддержке:

Санкт-Петербург, 2018
www.iapp.ru

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ **I СЪЕЗДА**

МАПП ГОТОВИТ К ИЗДАНИЮ «СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ I СЪЕЗДА РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ». НАПОМНИМ, ЧТО ЭТОТ ФОРУМ, СОЗВАННЫЙ ПО ИНИЦИАТИВЕ АССОЦИАЦИИ, БЫЛ ОРГАНИЗОВАН В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ «НЕВСКИЙ ЛАРЕЦ» И ПРОШЕЛ 30 МАЯ 2018 Г. В ПЕТЕРБУРГСКОМ ВК «ЛЕНЭКСПО».

ПЕРВЫЙ СЪЕЗД РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

На страницах Сборника будут опубликованы подробные изложения докладов, прозвучавших с трибуны Съезда, а также выступления его делегатов и гостей в ходе обсуждения вопросов основной повестки дня. Кроме того, в резолютивном разделе издания планируется размещение развернутой информации с разъяснением инициатив создания Союза российских производителей сувенирной и подарочной продукции и учреждения «Дня российского подарка», которые были выдвинуты Международной ассоциацией презентационной продукции и единогласно одобрены участниками.

Тираж и планируемая система распространения Сборника по традиционным каналам МАПП обеспечат его материалам максимальную доступность для самой широкой аудитории читателей-профессионалов. Это позволит в перспективе творчески развить все актуальные дискуссии Съезда, как в периодических изданиях Ассоциации.

Часть печатных площадей в «Сборнике материалов I Съезда российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции» зарезервирована под презентационные и рекламно-коммерческие публикации компаний отрасли с дополнительными преференциями членам МАПП. Таким образом, его выпуск явится для них новым и достаточно эффективным инструментом внешних коммуникаций с партнерами, потенциальными заказчиками и покупателями.

Подать заявку на размещение рекламно-коммерческих публикаций: info@iapp-spb.org

ИЛЬЯ ЦИГЕЛЬНИЦКИЙ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«ВИКИ ВОСТОК»

«ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ИЛЛЮЗИИ И РЕАЛЬНОСТЬ»

ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ / ДАННЫЙ ТЕКСТ ОЧЕНЬ ПОХОЖ НА РАЗМЫШЛЕНИЯ О ЧЕТЫРЁХ ФАКТОРАХ, МЕШАЮЩИХ СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ В РОССИИ, ТО ЕСТЬ О ЗИМЕ, ВЕСНЕ, ЛЕТЕ И ОСЕНИ. ОДНАКО, НА МОЙ ВЗГЛЯД, СЛЕДУЕТ ТРЕЗВО ОЦЕНИТЬ СИТУАЦИЮ, В КОТОРОЙ МЫ НАХОДИМСЯ, ХОТЯ БЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОНИМАТЬ, ЧТО МОЖНО И ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ.

ЧТО РЕАЛЬНО ОБЛАГАЕТСЯ НДС

Рассмотрим, из чего складываются издержки гипотетической оптовой торговой компании.

Во-первых, стоимость товаров — НДС по приобретённым товарам принимается к вычету.

Во-вторых, логистика — доставка, обработка товара, хранение, склад, отгрузки и т. п. Здесь частично НДС принимается к вычету — транспорт, аренда, текущий ремонт и техобслуживание (если контрагент не применяет упрощённую систему налогообложения) и не принимается к вычету — заработная плата персонала, налоги на фонд заработной платы, амортизация оборудования.

В-третьих, расходы на продажу — отдел продаж, маркетинг, реклама, опять же НДС принимается к вычету частично.

В-четвёртых, затраты на менеджмент — сюда можно отнести фонд заработной платы управленческого персонала, затраты на IT, налоги на недвижимое, движимое имущество, разного рода сборы и поборы; здесь НДС в основном к учёту не принимается.

Теперь рассматриваем, как НДС будет начисляться в случае реализации товара приа условии, что весь НДС зачтён, то есть что на самом деле будет являться налоговой базой для НДС:

- прибыль и налоговая нагрузка на неё не 20%, как все думают, а 38%.
- Фонд заработной платы и налоги на него и налоговая нагрузка на фонд заработной платы не 30,2% как нам казалось, а 53,63%.
- Расходы, не облагаемые НДС — нагрузка 18 %.

Собственно, это и есть добавленная стоимость в процессе реализации товара — труд собственного персонала, труд субподрядчиков и планируемая прибыль, но есть нюанс: есть ещё два объекта налогообложения:

- амортизация оборудования (то есть резерв инвестиций на техническое перевооружение);
- налоги на движимое и недвижимое имущество;

Таким образом, здесь НДС является налогом на развитие. Ставку посчитать сложно, но при среднем сроке амортизации 15 лет и ставке налога на движимое имущество 2% получается около 0,15% в месяц от стоимости основных средств.

Очевидно, что наиболее выигрышной стратегией с точки зрения НДС является минимизация расходов, по которым НДС не принимается к зачёту. Поскольку затраты на продажу снижать, мягко говоря, небезопасно, остаются затраты на логистику, то есть торговля по посреднической схеме без своего склада. В этом случае ещё снижаются управленческие расходы, что тоже снижает НДС.

Теперь рассмотрим структуру издержек производственной компании. Пункты 3 и 4 издержек такие же, как в оптовой, поскольку они обе действуют в одной и той же экономической реальности и на одном и том же рынке, первые же два вида издержек трансформируются:

во-первых, затраты на закупку товара теперь состоят из затрат на приобретение сырья (НДС зачитывается), фонда заработной платы производственного персонала и налогов на него (НДС не зачитывается), затрат на ремонт и обслуживание технологического оборудования, амортизации технологического оборудования и затрат на управление производством.

Во-вторых, дорожает логистическая составляющая — при том же ассортименте конечного продукта количество объектов хранения и учёта увеличивается, так как нужно хранить, перемещать и учитывать сырьё и комплектующие, а также учитывать производственные операции.

Если сравнивать производственную компанию с торговой, легко видеть, что налоговая нагрузка на производственную компанию выше из-за дополнительной налоговой базы в виде дополнительного фонда заработной платы производственного персонала, увеличения фонда заработной платы производственного персонала, амортизации производственных фондов, причём при современном дорогостоящем оборудовании амортизация составляет существенную величину.

Из всех приведённых выше данных можно сделать вывод, что НДС — это налог, дестимулирующий производство и дестимулирующий сложную торговую деятельность (отсутствие склада у посредника снижает налоговую нагрузку).

В таких рассуждениях есть, конечно, некая доля спекуляции, потому как маржа брутто и маржа нетто суть разные сущности, но глобально

конечный потребитель оперирует категорией конечной цены, и ему наплевать, какая доля НДС есть в этой конечной цене. В приведённой модели торговец и производственник, предлагая товар по одной и той же цене, имеют разную прибыль.

Возможно, подъём экономики США после Второй Мировой Войны отчасти связан с отсутствием у них НДС.

Предваряя вопрос про Китай, замечу, что негативное влияние НДС не возникает при экспорте — ставка при продаже 0, а НДС, потраченный на закупку, возвращается.

К сожалению, такая возможность в России сильно усложнена, о чём и будет следующий раздел.

ЭКСПОРТ?

А вернут ли вам НДС? Вопрос не праздный, поскольку в большинстве случаев попытка мелкой компании вернуть НДС воспринимается как способ утащить денег из бюджета в сговоре с нечистым на руку сотрудником Налоговой Инспекции. К сожалению, недавнее прошлое даёт все основания для таких подозрений, процедура возврата НДС сильно усложнена и трудоёмка, может вызвать дополнительную проверку, и любое сомнение трактуется не в пользу налогоплательщика. Велик риск, что даже признание возврата НДС не повлечёт его возврат в натуре. В нашей практике был случай, когда покупатель из Белоруссии отправил документ, подтверждающий получение груза обычной почтой перед Новым годом, мы его получили после длинных январских праздников, когда все сроки предоставления уже прошли. В результате встала дилемма — платить штраф за нарушение валютного законодательства (примерно в два раза превышающий сумму поставки), либо не предъявлять НДС к возврату. Угадайте, что мы выбрали.

А ВЕРНУТ ЛИ ВАМ НДС? ВОПРОС НЕ ПРАЗДНЫЙ, ПОСКОЛЬКУ В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ПОПЫТКА МЕЛКОЙ КОМПАНИИ ВЕРНУТЬ НДС ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК СПОСОБ УТАЩИТЬ ДЕНЕГ ИЗ БЮДЖЕТА В СГОВОРЕ С НЕЧИСТЫМ НА РУКУ СОТРУДНИКОМ НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ. ПРОЦЕДУРА ВОЗВРАТА НДС СИЛЬНО УСЛОЖНЕНА И ТРУДОЁМКА, МОЖЕТ ВЫЗВАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПРОВЕРКУ

Легко ли оформить груз на экспорт? Мне представляется, что если у вас в компании нет специального логиста, работающего с таможней, придётся привлекать таможенного брокера, соответственно оплачивать его работу. Минимальная цена, если не изменяет память, около 10000 рублей, соответственно возможность экспортных поставок малыми партиями также представляется спорной, если товар не слишком дорогой.

Как доставлять средние партии? Тут опять препятствие — если по поставкам из Европы и Азии давно существует сервис сборных поставок, то есть вы можете отправить практически любую партию товара за разумные деньги, то из России сборники не едут вовсе (в рамках Таможенного союза эта ситуация начала нормализовываться). У вас два выбора: отправлять курьерскими службами типа ТНТ за очень большие деньги, либо нанимать целую фуру/контейнер.

А нужны ли мы там? Во внимание нужно также принимать регулирование импорта у потенциальных покупателей. К примеру, ввозная пошлина на шариковые ручки из России — 6,3 % а из Китая — 2 %, на пластиковые кружки из России — 10,8 %, из Китая — 3 %.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что массового экспорта мелкими и средними предприятиями из России ожидать не приходится. Также не приходится ожидать улучшения экспортной логистики ввиду отсутствия спроса и, соответственно, негативный эффект влияния НДС на производство в России продолжит действовать в полной мере.

ЕЩЁ НАЛОГИ

Отчисления с фонда заработной платы.

Во-первых, общий размер отчислений у нас 30–34 % по сравнению с европейскими порядка 15 %. Из них 20 % — в пенсионный фонд. Я полагаю, в Китае ставка тоже не высока ввиду отсутствия пенсионного обеспечения. Кроме того, на отчисления с ФЗП у нас регрессивная шкала (!). У сверхвысокооплачиваемых сотрудников — ставка порядка 10 %. В результате имеем дополнительную нагрузку именно на малый бизнес и именно на производство, в силу того, что в структуре себестоимости производства затраты на ФЗП занимают большую долю, и сотрудники, как правило, не имеют сверхвысоких зарплат.

НАЛОГ НА ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

Это просто антипрогрессивный налог на развитие производственной базы. Ты перевооружаешь производство и должен за это денег государству!

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ

Теория нас учит, что чем выше уровень разделения труда, тем выше эффективность производства, и это действительно так. Существует маленькое «но»: для того чтобы было разделение труда, должен существовать рынок услуг производственного характера. При Советском союзе он возникнуть не мог ввиду высокой централизации производства. С момента падения Советского Союза этот рынок пытается возникнуть, но от Европы мы отстаём в развитии в этом смысле лет на 100, а создавать его искусственно, как это было сделано в Южной Корее, государство у нас не торопится.

В результате, при организации производства в наших условиях приходится идти по пути локализации производства — те услуги, которые можно было бы отдать на аутсорсинг в условиях нормальной конкурентной экономики, мы вынуждены оказывать себе сами. Моим итальянским партнёрам в страшном сне не может присниться, что я вынужден иметь парк металлообрабатывающего оборудования ввиду того, что невозможно найти никого, кто бы выточил или выфрезеровал простые детали с нормальным качеством в нормальные сроки и за вменяемую цену и не «кинул». Пружины для ручек мы тоже делаем сами, потому как 3.5 производителя пружин, которых мы нашли, дают на них цену, раз в 8 превышающую цену пружин, импортированных из Италии.

Мы имеем оборудование, которое используется время от времени только для того, чтобы

обеспечить бесперебойную работу производства. Соответственно, это дополнительные вложения в неэффективно используемые производственные мощности со всеми вышеперечисленными налогами, с персоналом, который должен на этом оборудовании работать, с дополнительными электрическими мощностями, которые нужны, когда это оборудование включается, с дополнительными производственными площадями, на которых это оборудование простаивает. И ещё лет 50, пока у нас естественным путем не вырастут реальные производственные кластеры (если окончательно не умрёт малый бизнес), производство в России будет вынуждено локализовываться и проигрывать в эффективности.

МОНОПОЛИЗАЦИЯ

Монополизация рынка электроэнергетики, которую так и не изжили различные реформы, приводит к тому, что стоимость электроэнергии для промышленных потребителей у нас выше, чем в Китае, и сравнима с европейской.

Монополизация рынка углеводородов и антипроизводственная налоговая система приводит к тому, что глубокая переработка углеводородов становится невыгодной, и более или менее современные инженерные пластики существуют, соответственно, только в импортном виде и по более высокой цене, чем в Китае или в Европе.

ПРОЧИЕ НЕПРИЯТНОСТИ

Уничтоженное профтехобразование и сниженный престиж профессии — крайне сложно находить персонал, который готов работать и имеет мозги хотя бы в зачаточном состоянии.

Высокие ставки кредитования — гораздо выше европейских — создают барьер для развития производства.

Слабые программы господдержки — например, Евросоюз финансирует до 60 % стоимости создания новых производств (на этом неплохо развились польские производители, ориентированные на экспорт).

ЧТО ДЕЛАТЬ

Я думаю, что, во-первых, нужно прекратить заниматься демагогией и признать, что сам термин «импортозамещение» является безусловно вредным и коррупционным, это всё равно что начать выращивать ананасы в Якутии. Ни один вменяемый бизнесмен не будет покупать дорогую или некачественную продукцию только потому, что она отечественного производства. Российский производитель находится в менее выгодных условиях по сравнению с азиатскими с точки зрения налоговой нагрузки и разделения труда, а с европейскими — с точки зрения разделения труда, доступа к финансовым ресурсам и различных программ господдержки.

Разумнее говорить о том, какое производство возможно в России, то есть какое производство может конкурировать с европейскими и азиатскими производителями:

- во-первых, производство продукции с высокой логистической составляющей, что-то лёгкое, но занимающее много места, в этом случае лишние издержки локального производителя компенсируются высокой стоимостью доставки при импорте, и можно конкурировать по цене;
- во-вторых, мелкотиражная индивидуальная продукция (сроки поставки);
- в-третьих, уникальная продукция, если хватит сил и здоровья защититься патентом;
- в-четвёртых, очень высокотехнологическое, максимально автоматизированное производство, чтобы не испытывать проблем с персоналом, а оборудование — в лизинг, чтобы не платить налог на недвижимое имущество, хотя его все обещают отменить.

ЧТО ЕЩЁ ДЕЛАТЬ (ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ)

Предложения нереальные:

- заменить НДС налогом с продаж.
- Позволить брать к зачёту НДС расчётным путём при приобретении товаров/работ/услуг у предприятий, применяющих УСН (сильная коррупционная ёмкость, если плохо администрировать).
- Ввести прогрессивную шкалу взносов, исчисляемых с ФЗП.
- Запустить программу реально льготного кредитования производственных предприятий (задекларировали 6.5 %, что раза в 3 выше мировых, а реально получается почему-то 11 %).
- Победить коррупцию (шутка).

А реально помочь отечественному производителю может любая деятельность, которая позволит снизить его издержки: как вариант любые ассоциации и объединения производителей, которые будут заниматься продвижением продукции своих членов (снижение затрат на PR), установлением горизонтальных производственных связей (углубление разделения труда и снижение локализации) и выработкой стандартов (снижение рисков).

Доклад на I Съезде российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ЖЮРИ ВЫБРАЛ ЛАУРЕАТОВ 2018 ГОДА

23 АВГУСТА В ЦЕНТРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ (ЛЕНЭКСПО, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ) СОСТОЯЛОСЬ ЗАКРЫТОЕ ЗАСЕДАНИЕ ЖЮРИ V ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2018»!

Для оценки экспонатов российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции прибыли десять экспертов. Хотелось бы отметить, что в этом году состав жюри был обновлен на 80 %. Это связано со стремлением вовлечь в проект как можно больше участников Ассоциации МАПП и партнёров.

В этом году оргкомитет ПРЕМИИ МАПП впервые пригласил к оценке экспонатов представителей государственных органов исполнительной власти, а также, как и в предыдущие годы, объединил руководителей компаний и специалистов: поставщиков и производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции, руководителей дирекций маркетинга и рекламы, организаторов крупнейших выставочных мероприятий.

Главный победитель ПРЕМИИ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2018» будет определён оргкомитетом проекта на основе заполненных бюллетеней жюри.

В экспертный совет Жюри 2018 вошли представители из трёх городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода:

ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП, владелец фабрики пишущих инструментов «Саліасъ», Санкт-Петербург.

ВАЛЕРИЙ БЕРЕСНЕВ, зам. директора СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства». Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка.Правительство Санкт-Петербурга.

НАТАЛЬЯ ДОЛГАРЕВА, президент Фонда «Культура наций», заместитель председателя Совета Ассамблеи народов России, директор Фестиваля русского гостеприимства «Самоварфест», Москва.

АНАСТАСИЯ УСОВА, гл. специалист отдела по развитию. Комитет по развитию туризма СПБ Правительства Санкт-Петербурга. Городское туристско-информационное бюро.

ИГОРЬ ХМЕЛЕВ, основатель Фабрики Санта Клауса (Москва), директор Фабрики 1 Мая (Пензенская область), руководитель проекта «Музей-фабрика ёлочных игрушек» (Москва, Санкт-Петербург, Казань).

ОКСАНА ПОЗНЯКОВСКАЯ, представитель отдела рекламы, дизайна, интернет-дирекции маркетинга, рекламы и PR «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Санкт-Петербург.

МАЙЯ ШИНКЕВИЧ, генеральный директор Компании «Мюрэл», Москва.

ЮЛИЯ ВОЛОДАРСКАЯ, директор выставок Дирекции собственных проектов ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург.

НИНА МАКИНТОШ, основатель и креативный директор консьерж-сервиса подарков премиум-класса ArtQueenShop и продюсер ArtQueen studio™, Н. Новгород.

ОЛЬГА ХАРЛАМОВА, руководитель компании «Plus Gift», Москва.

ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
ПРЕЗИДЕНТ МАПП

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» МНЕНИЕ ЧЛЕНА ЖЮРИ

23 АВГУСТА В ПЯТЫЙ РАЗ СОБРАЛОСЬ ЖЮРИ ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ». СТАНОВИТСЯ УЖЕ ХОРОШЕЙ ТРАДИЦИЕЙ ПРОВОДИТЬ ЭТО ВАЖНОЕ ДЛЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МЕРОПРИЯТИЕ В ЗАЛАХ ЦЕНТРА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. САМА АТМОСФЕРА ЭТОГО ЗДАНИЯ, ПРЕДНАЗНАЧЕННОГО ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НОВИНОК РОССИЙСКОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СПОСОБСТВУЕТ НАСТРОЙКЕ НА ОПРЕДЕЛЁННЫЙ ЛАД. ПРОСТОРНЫЙ МЕДИА-ЦЕНТР РАСПОЛАГАЕТ ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДОБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. УДОБНО РАСПОЛОЖЕННЫЕ СТОЛЫ, ХОРОШО ОСВЕЩЁННОЕ МЕСТО ДЛЯ НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ СОИСКАТЕЛЕЙ ПРЕМИИ, ЭКРАНЫ ДЛЯ ФОТО- И ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ.

Как члена жюри и президента МАПП меня порадовал прежде всего тот факт, что организационная часть нашего мероприятия приобрела законченные формы, к которым уже трудно что-либо прибавить или что-нибудь отнять. Работа заседания жюри рассчитана на целый рабочий день, поэтому хорошо продуманный регламент является важной составляющей успешного её выполнения. Члены жюри съезжаются в Петербург из разных городов и даже стран, поэтому было приятно начать день с чашечки чая или кофе, а перед решающим этапом работы — голосованием — вкусно пообедать.

В этом году экспертное жюри Премии значительно обновилось, мы с Ольгой Харламовой были единственными, кто оценивал отечественную сувенирную и подарочную продукцию не в первый раз. Приятно было отметить участие в жюри представителей городской администрации, которые по долгу службы так или иначе связаны с нашей продукцией. Думаю, их присутствие добавило к оценкам представленных изделий новые краски, которые в предыдущие годы отсутствовали. Так получилось, что и возрастной состав жюри также претерпел большие изменения, и в этом году представителей более молодого поколения было больше, чем в предыдущие. Возраст — тоже важный фактор при оценке подарочной продукции, ибо меняющаяся эстетика позволяет более молодым людям взглянуть на изделие под таким ракурсом, который невозможен для человека с большим жизненным опытом.

Несмотря на то, что и в этом году на Премию удалось собрать значительное количество соискателей, лучше и полнее, чем в предыдущие годы, получилось проинформировать жюри о каждом из представленных изделий. Ведь изделия корпоративной культуры не всегда «открываются» обозревающему в полной мере, а часто требуют дополнительных технических разъяснений, рассказа о причинах создания и конкретном заказчике или целевой группе.

С моей точки зрения, за пять лет проведения Премии я ощутил значительный качественный скачок, совершённый производителями. Продукция стала более продуманной, технологически более сложной, а материалы её изготовления — более разнообразными. И хотя некоторые участники жюри отметили некоторую традиционность, а кто-то высказался и более радикально — «старомодность» каких-то представленных на конкурс изделий, я лично уверен, что рынок, в том числе, и подарочных изделий, подчинён принципу: «спрос рождает предложение» — и значит, вот такие изделия сегодня этим рынком востребованы. А вот почти полное отсутствие на конкурсе изделий из пластмассы одноразового использования я лично отметил с нескрываемым удовольствием!

Чрезвычайно интересным, на мой взгляд, получилось заключительное обсуждение уже после голосования, когда каждый из участников жюри получил возможность высказаться по поводу того, что ему пришлось увидеть и оценить. Точки зрения оказались настолько разными, а суждения, каждое из которых было аргументированным и исполненным смысла, настолько противоположными, что я абсолютно уверен: изделия получили максимально объективную оценку. Наличие в жюри профессионалов сувенирного бизнеса, представителей отраслевых выставок, сотрудников администрации города, отвечающих за туризм и народные промыслы, позволили создать почти полный спектр самых различных взглядов и точек соприкосновения с представленной продукцией.

Если в первые годы Премии большинство изделий были представлены в категориях «Промопродукция» и «Лидер коммуникаций»,

то в этом году изделия более дорогостоящие, относящиеся к корпоративным подаркам, занимали лидирующие позиции. Я так и не смог понять, что же стало причиной такой перемены: не то окончательное вытеснение недорогих отечественных промоизделий с рынка импортными, не то общее снижение интереса рынка к подобного рода изделиям, а может быть, и ужесточившиеся условия участия в Премии. Как бы то ни было, это, скорее всего, фактор позитивный. Делать недорогую массовую продукцию лучше китайцев всё равно уже не получится, зато развивать производство качественных изделий с высокой долей творческой составляющей и использованием местных природных материалов важно не только с экономической точки зрения, но и с психологической, нравственной и социальной. Русский писатель и философ Лев Толстой, например, считал, что нравственным деянием можно считать только то, которое ведёт к общему благу и способствует самосовершенствованию. Любое производство способствует благу той географической общности, где оно расположено (посмотрите хотя бы на Китай), но только изделия с высокой творческой составляющей, в дополнение к этому, могут способствовать дальнейшему совершенствованию как технологического процесса, так и создателей продукта. Производство обладает наибольшей стабильностью по сравнению с другими видами коммерческой деятельности, ибо всегда связано с основными фондами и сроками их амортизации. Производственные компании менее мобильны и подчас менее рентабельны, чем спекулятивная рыночная деятельность. Но именно из этих его свойств рождается чувство предпринимательской ответственности не только за судьбу своего предприятия и его сотрудников, но и за состояние рынка в целом. А ответственный отечественный производственный предприниматель — это как раз тот персонаж, который так долго отсутствовал в России и который сейчас ей так необходим. Поэтому без ложной скромности могу сказать, что Премия «Держава мастеров» напрямую способствует самому важному экономическому, да и политическому аспекту жизнедеятельности нашего социума — возрождению духа предпринимательства в России.

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ МАПП МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

V ПРЕМИЯ МАПП МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ 2018
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Мы благодарим всех членов экспертного Совета Жюри за профессионализм, глубокую заинтересованность при оценке экспонатов, представленных на конкурс, творческий подход и за поддержку проекта в целом!

И ПРИГЛАШАЕМ 27 СЕНТЯБРЯ, МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», ПАВИЛЬОН № 1

на Торжественную Церемонию награждения российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2018», которое состоится в период проведения Международной специализированной выставки «Реклама», 25–28 сентября.

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ МАПП:
+ 7 (812) 318-18-92
INFO@IAPP-SPB.ORG
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2018 Г.
WWW.IAPP.RU

Мероприятие прошло при поддержке:

Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга

Единый Центр Предпринимателя Санкт-Петербург

EXPOFORUM

Невский Ларец

Олимпфест

Спонсоры подарков для жюри:

Фабрика фарфора

Мохито

MeZa

Magic Way

Ростр

Конфаэль подарки

mural DESIGN&PRINTING

V ПРЕМИЯ МАПП
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
2018
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

РЕКЛАМА • REKLAMA

25–28 СЕНТЯБРЯ,
МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР

СОИСКАТЕЛИ V ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ-2018»

С 17 ЯНВАРЯ ПО 15 АВГУСТА БЫЛ ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.

Около 120 предметов, объединенных в наборы или представленных по отдельности, составили 50 экспонатов. 12 городов и населенных пунктов России приняли участие в конкурсе. Среди них: Москва, Санкт-Петербург, Златоуст, Саранск, Красногорск Московской обл., Нижний Новгород, Чистополь, Гурьевск Калининградской обл,, Томск, Семенов Нижегородской обл., Сочи, Петрозаводск.

Конкурс проводится и премии присуждаются в девяти категориях:

1. **ПРОМОПРОДУКЦИЯ**
2. **ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ**
3. **ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА**
4. **МАСТЕР ДИЗАЙНА**
5. **МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА**
   ГОРОДСКОЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР
6. **НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР**
7. **ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО**
8. **СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР**
9. **ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО.**
   СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

ПЕРВЫЙ ЭТАП конкурса завершился участием экспонатов в новом выставочном проекте – Международной выставки-ярмарки народных художественных промыслов и ремесел «Невский ларец». С 30 мая по 3 июня в Санкт-Петербурге (ЛЕНЭКСПО) состоялась экспозиция первых соискателей.

ВТОРОЙ, заключительный этап конкурса завершился голосованием, когда 23 августа в Центре импортозамещения и локализации (ЛЕНЭКСПО, Санкт-Петербург) для оценки работ соискателей, съехались участники экспертного совета жюри.

ВПЕРВЫЕ! Все работы участников V Премии будут представлены с 25–28 сентября 2018 г. на Международной специализированной выставке «Реклама –2018»: Москва, Экспоцентр. Это даст возможность огромному потоку посетителей своими глазами увидеть достижения российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции!

РЕЗУЛЬТАТЫ станут известны 27 сентября на Торжественной церемонии награждения Москва, Экспоцентр. ПРЕМИЯ для российского производителя бизнес-сувенирной и подарочной продукции пройдёт при поддержке такого гиганта рекламно-выставочной индустрии, как Международная специализированная выставка «Реклама –2018» - генерального партнёра «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ — 2018 » и спонсора церемонии награждения.

ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории. (Категория не облагается регистрационным сбором.)

Промонабор «LONDON»

Относительно недорогой, но функциональный набор с обложкой из экокожи, идеально подходит для брендирования даже в готовом виде. Включает в себя планинг, визитницу и записную книжку формата А5. Используемые материалы произведены в Италии и России. Набор производится под заказ, не является складской позицией. Полностью производится в России.
ООО «Норгис Пресс», Москва
www.norgispress.ru

Набор цветных промокарандашей для рекламных акций

Корпус карандашей выполнен из сибирского кедра, на который можно легко нанести логотип, не говоря уже об упаковке, на которой, кроме лого, возможно разместить рекламный слоган.
Полностью российское производство. Серийная продукция.
«Пробюро»: производитель — Сибирская карандашная фабрика, Томск.
www.pencilfactory.ru

Промонабор «Русская душа»

Набор состоит из 2 матрёшек, 2 балалаек и 2 заготовок. Изделия выполнены на цельном куске высококачественного фарфора. Размеры матрёшек — 6,5 см на 4,5 см; размеры балалаек — 9 см на 7 см. Серийное производство.
Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru

Кожаный аксессуар

Кожаный аксессуар представляет собой подставку под горячее/кружку, коврик для компьютерной мыши, экстравагантную визитку, кожаный брелок для ключей. Изделие выполнено из 100 % натуральной кожи высшего качества. Форма / цвет кожи / цвет нанесения / вариант изображения могут меняться в зависимости от пожеланий заказчика. Серийное производство.
ЗАО «ЗАВОД ТРУД», Нижний Новгород.
www.zavod-trud.ru

Металлический брелок из серии ЭКО

Линейка брелоков из серии ЭКОномно. Изделия этой серии отличаются повышенной стойкостью к износу, более крепким материалом — сталь толщиной 2 мм — и простотой исполнения. Вариант качественного промо, которым будут пользоваться долгое время. Тираж от 1000 шт. Изготовлено в Санкт-Петербурге.
Акристо™
8 (812) 448-19-77
www.kreavi.ru
info_akristo@mail.ru

Чернографитный промокарандаш ТМ для промомероприятий

Корпус карандаша выполнен из сибирского кедра. Цвет корпуса может быть натуральным, кроме того карандаш можно выкрасить в другой цвет. Серийная продукция. Полностью российское производство.
«Пробюро»: производитель — Сибирская карандашная фабрика, Томск.
www.pencilfactory.ru

ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

Панно к фестивалю «Международная неделя консерваторий»

Оригинальный дизайн основы, которая выполнена из высококачественного фарфора, будто барельеф из дворцового зала, подчёркивает изысканность подарка. Панно двустороннее, на обратной стороне имеется зона под нанесение дополнительной информации или пожеланий заказчика. Выпускается под заказ и серийно.

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru

Набор наручных часов

Набор состоит из пяти наручных часов. Продукция выпускается серийно. Средний срок службы механизма — 10 лет. Средний суточный ход: –20… +60 секунд в сутки . Срок изготовления — 1 месяц. Чистопольский часовой завод работает как с рекламными агентствами, так и с корпоративными заказчиками.

Чистопольский часовой завод «Восток», Чистополь
www.vostokinc.com
ччзвосток.рус

Картина «Жонглируй задачами и управляй успехом»

Когда человек с легкостью и стремительностью относится ко всем задачам, то барьеры рушатся, и приходит успех. Рисунок карандашом с обработкой в Фотошоп. Размеры: 50х70 мм. Тираж: от 1 до 10 шт. Сроки изготовления: 1–3 дня. Изделие полностью производится в России.

Intellectus_pictusgramma, Сочи
www.pictusgramma.com

Сумка-планшет из жёсткой кожи

Вместительный планшет удобен для ношения как в руке, так и с наплечным ремнём. Съёмная перегородка на кнопках позволяет моментально превратить внутреннее пространство в одно отделение. Фирменная латунная фурнитура ПШМ, натуральная телячья кожа, толщина 3-4мм.

Размеры: ШхВхГ(мм): 200х270х145. Приблизительный вес (грамм): 1200. Тираж: от 1 до 10 шт.

Петербургские шорные мастерские.
www.shoraspb.ru www.exclusive.shoraspb.ru

Листочек мяты в упаковке мятного цвета

Керамический листочек мяты, вручную покрытый слоем глазури, с лёгкостью украсит любой интерьер и долгие годы прослужит своему обладателю в качестве полезного аксессуара для повседневных мелочей: в нём можно хранить ключи, украшения. На листочек можно нанести логотип и подарить в качестве комплимента своим партнёрам или друзьям, коллегам.

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
www.mojito-spb.ru

Набор для путешествий «Иван Фёдорович Крузенштерн» (человек и пароход)

Набор состоит из 3-х предметов: бумажник для проездных документов (посадочный, страховка, ваучеры и прочее), обложка для паспорта, кредитница на 4–6 пластиковых карт. Набор целиком произведён в России из импортных материалов. Сигнальный образец. Предполагается запустить в серию.

ООО «Меза», Москва
www.meza.ru

Набор «Green man»

Набор состоит из 2-х предметов повседневного использования: бумажника для водительских документов и паспорта, компактного портмоне. Материал — натуральная кожа приятного тёмно-зелёного цвета. В портмоне отсутствует отделение для монет и система хранения бумажных денег — зажим. Набор произведён в России из импортных материалов.

ООО «Меза», Москва
www.meza.ru

ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения ее утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

Упаковка для ножа из карельской берёзы

Шкатулка для хранения полностью изготовлена из массива берёзы, снаружи облицована шпоном карельской берёзы. Древесина карельской берёзы славится высокой декоративностью и прочностью. Сложно найти дерево, равное ей по красоте узорчатой текстуры.

Размеры: 375*125*100 мм.

«Карельские мастера» ИП Якубенко М. А., Петрозаводск
www.karelmaster.ru

МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

Картина «Поставь проблеме мат»

Иногда для решении проблемы, обстоятельства не требую долгих раздумий, а нужно сразу поставить мат без долгих размышлений. Рисунок карандашом с обработкой в Фотошоп.

Размеры 50 х70 мм. Тираж: от 1 до 10 шт. Сроки изготовления: 1-3 дня.

Intellectus_pictusgramma, Сочи
www.pictusgramma.com

Настольный сувенир «Сила взаимодействия»

В продуманном механизме важен каждый элемент. Если одна деталь выходит из строя, перестаёт работать вся система. На шестерёнки будут нанесены логотипы компаний-партнёров. На основании изделия помещена надпись, доносящая смысл подарка — «Сила в единстве».

Минимальная партия: 10 шт.

ООО «Арт-Грани», Златоуст
www.art-grani.ru

Шоколадный боб с логотипом

Шоколадный боб с различными вариантами раскраски, его можно раскрасить в корпоративном стиле заказчика. Внутри шоколадного боба — трюфели и бобы какао. Шоколадный боб, изготовленный из высококачественного бельгийского шоколада, упакован в деревянный ящичек с шоколадной табличкой, на который также можно нанести логотип.

Компания PR-Studio, Москва
www.pr-studio.moscow

Сумочка с хохломской росписью «Зимняя сказка»

Деревянная сумочка имеет уникальную форму: шестигранник с круглым накладным элементом в центре. Изделие полностью изготовлено на предприятии АО «Хохломская роспись» из древесины лиственных пород, вручную, из цельного куска дерева, расписано также вручную самыми именитыми мастерами.

Ордена «Знак Почета» акционерное общество «Хохломская роспись», г. Семёнов,
www.goldenhohloma.com

МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА

ГОРОДСКОЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью ее распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.

Набор мужских ремней «Патриот»

Набор мужских ремней «Патриот» состоит из 2-х изделий: ремень с символикой РФ, 100 % натуральная кожа (цвет-черный), пряжка с фигурной резкой- герб РФ, латунь, покрытие- лак (цвет-золото); ремень с тиснением «башни Нижегородского Кремля», 100 % кожа (цвет- синий), пряжка- никель (цвет-серебро). Серийное производство.

ЗАО «ЗАВОД ТРУД», Нижний Новгород
www.zavod-trud.ru

Копии скульптур и памятников г. Саранска

Копии, входящие в набор, изготовлены литьевым способом с покрытием «бронза» и «под мрамор» в масштабах 1:20 и 1:10. Установлены на постаментах из искусственного камня.

Изготавливаются любым тиражом в короткие сроки. Высота и вес скульптур: А. С. Пушкин — 55 см., 3 кг.; основатели Саранска — 5 см., до 1кг.; С. Д. Эрьзя — 8 см и 15 см., до 1 кг.; Ф. Ф. Ушаков — 45 см и 18 см., 5 кг.

ООО «Ростр», Саранск
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru

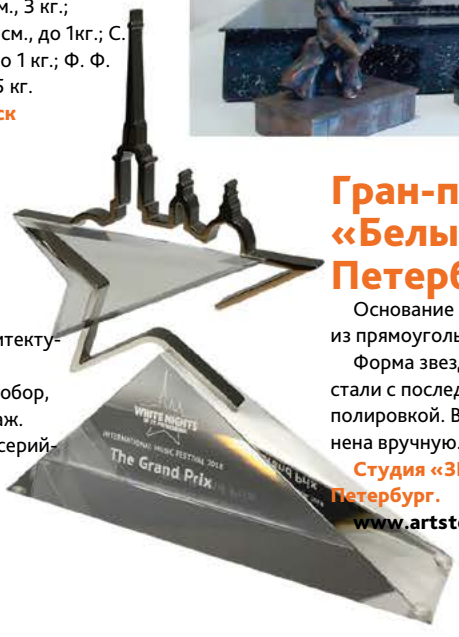
Серия «Петербург в миниатюре»

Серия представляет известные исторические памятники архитектуры Санкт-Петербурга.

В неё входят сборные модели из картона: Петропавловский собор, Михайловский дворец, Александринский театр, Аврора, Эрмитаж.

Разработка и производство изделий полностью российские, серийное производство.

«Умная бумага», Санкт-Петербург
www.umbum.ru



Гран-при фестиваля «Белые ночи Санкт-Петербурга»

Основание приза выполнено вручную из прямоугольного бруска оптического стекла.

Форма звезды выполнена из нержавеющей стали с последующей ручной и химической полировкой. Вставка из стекла также выполнена вручную. Персонализация: УФ-печать.

Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург.
www.artsteklov.ru

Серия изделий с видами Санкт-Петербурга «Город золотой»

Было решено запустить серию «Город золотой», дабы увековечить красоты Северной Пальмиры на фарфоровых изделиях. Все изделия данной линейки выполнены методом литья из мягкого фарфора. В набор входит: ваза-ландыш, шкатулка «ракушка», кофейная пара , чайная пара «Медальон». Серийное производство.

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург

skudelnik.ru

Набор шкатулок «Времена года»

Изделия ручной работы. Материал: папье-маше, перламутр. Живопись выполнена масляными красками, покрыта лаком. Срок изготовления зависит от количества изделий (1–20 шт.): от 3-х недель до 1,5 месяцев. Работы являются авторскими, могут выполняться на различных формах в одном экземпляре на заказ. Размеры шкатулок 11,5 х 11,5 см. высота 2,5 см.

Лаковая миниатюра, Санкт-Петербург

www.kokoshnikgift.ru

НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

Шоколадный бизнес-набор

Эксклюзивный и дорогой подарок руководителю или vip-клиенту из высококачественного бельгийского шоколада. Состоит из шоколадной подставки, еженедельника, ручки, визитницы и шоколадного шара на подставке. На визитницу, еженедельник и шар можно нанести логотип, имя, текст. Продукция является штучным продуктом ручной работы с эксклюзивным дизайном.

Компания PR-Studio, Москва.

www.pr-studio.moscow

Чайный набор «Снегири»

Чайный набор «Снегири» выполнен из мягкого фарфора методом литья, покрыт фирменной глазурью. Два высокотемпературных обжига. Изысканную белизну фарфора подчёркивает ручная отводка золотом и зимний пейзаж. Объём чайника — 800 мл. Объём сахарницы — 750 мл. Серийное производство.

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург

www.skudelnik.ru

Свинья-копилка

Шоколадная свинья-копилка является символом года. К ней прилагаются шоколадные монеты с новогодней символикой, а также монета с логотипом заказчика. По желанию в свинью могут быть помещены конфеты. Изделие является штучным продуктом ручной работы с эксклюзивным дизайном. Предназначена для корпоративного подарка.

Компания PR-Studio, Москва.

www.pr-studio.moscow

Шкатулка-ключница «Вкус праздника»

Изготовлена шкатулка из древесины лиственных пород, гармонично сочетает в себе: многовековые технологии, применение натуральных высококачественных материалов, высочайший уровень мастерства художников, столяров, токарей и резчиков; ручная работа позволяет сделать изделия премиальными по качеству.

Ордена «Знак Почета» акционерное общество «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ», г. Семёнов.

www.goldenhohloma.com

Русский север

В этом необычном наборе, посвящённом любимой нами природе Крайнего русского севера, использованы только натуральные материалы и аутентичные рисунки, разработанные нашими дизайнерами по мотивам легенд и сказаний северных народов. «Волшебный» бубен расписан вручную, сделан из натуральной козлиной кожи, элегантно украшен перьями. Календарь выполнен из натурального дерева с обжигом для придания эффекта старины.

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург.

www.mojito-spb.ru

ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

Проект SoloBox

Коробки конфет SoloBox с персональным дизайном — это уникальные наборы сладостей, оформленные с использованием ваших фотографий или надписей. Разместите на подарке фото адресата, а мы создадим для вас уникальный сувенир! Внутри - вкуснейший набор конфет ручной работы. Серийное производство. Размер 2x18,5 см. Вес: 160 г.

ООО «КОНФАЭЛЬ ШОКОЛАД», г.Красногорск, Московский обл.

www.confael.ru

Фруктовница «Лебедь»

Копия фруктовницы XIX, представленной в одном из дворцов Нижнего Парка Петергофа.

Выполнена из фарфора. Ручная роспись. Полностью изготовлена в Санкт-Петербурге. Тираж от 1 штуки.

Акристо™

www.kreavi.ru

Набор из жесткой кожи для успешного бизнеса

Набор состоит портфеля (горизонтальный кофр) из толстой натуральной кожи с одним откидным клапаном с фирменной латунной фурнитурой ПШМ. Ежедневника А5 в кожаной обложке, из натуральной мягкой телячьей кожи, с логотипом из латуни и сменным блоком. Стандартная обложка для автодокументов из натуральной мягкой кожи с отделением для паспорта. Минимальный заказ от 10шт.

Петербургские шорные мастерские

www.shoraspb.ru

www.exclusive.shoraspb.ru

Подарочный набор «Гранд»

Набор изготовлен из 100 % натуральной кожи. В него входит 5 изделий: мужская сумка с 2-мя отделениями, размер — формат бумаги А4; фигурный коврик для компьютерной мыши с тиснением; ремень с тиснением «башни Нижегородского Кремля», пряжка — никель ; ремень с символикой Чемпионата мира по футболу – 2018, стропа (цвет — чёрный), пряжка с тиснением, латунь, покрытие — лак; брелока для ключей с символикой Чемпионата мира по футболу – 2018. Набор предоставляется в VIP-упаковке. Серийное производство.

ЗАО «ЗАВОД ТРУД», Нижний Новгород

www.zavod-trud.ru

Панно «Логотип чайной компании RICHARD»

Янтарное панно с логотипом компании — это качественный, представительный подарок бизнес-партнёрам. Логотип из натурального балтийского янтаря будет привлекать внимание к вашей компании и запомнится надолго! Изделие полностью произведено на собственном производстве (РФ), изготовлено для примера.

Калининградская обл., г. Гурьевск
www.sunny-amber.com
www.livemaster.ru/myshop/amberkld

Макет стадиона «Лужники»

Макет выполнен методом гальванопластики (покрытие — никель), установлен на постамент из мрамора и упакован в бархатную коробку. Оригинальность исполнения и материалы, использованные при изготовлении, позволяют рассчитывать на статусность подарка и отнесение его к данной категории. Серийное производство.

ООО «Ростр», Саранск.
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru

Знак качества

Мы предлагаем интерпретировать знак качества и присвоить его не товару, а выдающимся людям как выражение благодарности и уважения, подтверждения его достижений, высокого качества работы и уверенности в нём. Изделие дополнено подставкой из дерева, чтобы обладатель расположил его на почётном месте рабочего кабинета. Производится от 1 экземпляра.

ООО «Арт-Грани», Златоуст.
www.art-grani.ru

Домино «Щука» из карельской берёзы

Изделие полностью изготовлено из массива карельской берёзы: плавники — из торцевого спила берёзы, глаза щуки — из янтаря. Внутри «Щуки» — икра из домино, размер изделий для игры: 50*25 мм.

«Карельские мастера» ИП Якубенко М. А., Петрозаводск.
www.karelmaster.ru

Ваза «Голландский пейзаж»

Ваза выполнена из мягкого фарфора методом литья. Фирменная глазурь и многократные высокотемпературные обжиги совместно с ручной росписью создают неповторимую игру кобальта, сохраняя при этом чёткость прорисовки и атмосферу голландской живописи.

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург.
www.skudelnik.ru

Панно «Герб Российской Федерации»

Герб Российской Федерации, выложенный балтийским янтарём — не просто красивый и торжественный подарок. Это символ власти, обладающий мистической и притягательной силой, наполняющий душу патриотическим воодушевлением. Изделие полностью изготавливается на собственном производстве.

«Sunny-amber», Калининградская обл., Гурьевск
www.sunny-amber.com
www.livemaster.ru/myshop/amberkld

СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.

Набор магнитов «Матрёшка-футболист»

Набор состоит из 4 изделий, каждый магнит изготовлен на цельном куске высококачественного фарфора. Размеры — 6,5 см на 4,5 см. Возможность изготовления изображения в кратчайшие сроки даёт возможность собрать коллекцию состава любой команды. Изготавливается под заказ.

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург.

www.skudelnik.ru

Ремень болельщика

Ремень болельщика станет ярким аксессуаром для активных людей, увлекающихся спортом. Ремень из стропы (цвет — зелёный), пряжка с символикой Чемпионата мира по футболу – 2018 (пряжка, наконечник — высококачественная сталь, цвет — серебро, покрытие —никель блестящий). Цвет стропы, штамп на пряжке, цвет пряжки может быть выполнен в соответствии с брендбуком заказчика.

ЗАО «ЗАВОД ТРУД», Нижний Новгород.

www.zavod-trud.ru

Настенное панно «Золотое кольцо футбольной России»

Панно выполнено методом прямой печати на зеркале и оформлено в багет. Стилизованная карта РФ с выделением городов, принимавших матчи ЧМ — 2018, позволяет отнести изделие к данной категории. Серийное производство.

ООО «Ростр», Саранск.

www.gift-for-man.ru

www.newrostr.ru

Шоколадный футбольный мяч

Шоколадный футбольный мяч станет не только превосходным предметом домашнего интерьера, но и вкусным угощением из отменного горького и изящного белого шоколада самого высокого сорта. Шоколад горький и белый, фигурный, украшенный. Изделие произведено в России. Серийное производство. Вес мяча — 1 кг. Размер 22х22 см — 22 диаметр.

ООО «КОНФАЭЛЬ ШОКОЛАД», г. Красногорск, Московской обл.

www.confael.ru

Часы настенные «Футбол»

Часы настенные электромеханические, изготовлены из полимера, из АБС с красителем на машинах типах ТПА. Суточный ход часов при температуре (23±5)°С в пределах — ..±1 с/сутки; Рабочая температура — +5… +40 °С;Элемент питания — тип АА/1,5 В.

Производится в России.

Чистопольский часовой завод "Восток", ООО "Нептун", Чистополь.

www.Neptun-watches.ru

ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО.

СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

Как и следует из названия категории, здесь будет оцениваться подарочная и сувенирная продукция, имеющая отношение к профессиональным праздникам. Это не означает, что изделия должны быть связаны с определённой отраслью экономики материалом изготовления или своими функциональными свойствами, но они обязательно должны иметь очевидную коммуникативную связь именно с этими событиями года. Инновационные идеи дизайнеров, нетрадиционный подход к решениям, использование оригинальных материалов изготовления, нацеленность изделий на придание значимости конкретной Профессии и труду человека, восприятие продукта как поощрения или награды за личный вклад будут теми критериями, по которым жюри будет оценивать данные изделия в первую очередь.

Барометр-штурвал из карельской берёзы

Барометр-штурвал изготовлен из шпона и массива карельской берёзы: ручки токарные — массив, корпус штурвала — шпон. Древесина карельской берёзы славится высокой декоративностью и прочностью. Механизм барометра — производства фабрики «Утёс», Россия. Диаметр барометра: 140 мм. Размер штурвала по кончикам ручек: 340 мм.

«Карельские мастера» ИП Якубенко М. А., Петрозаводск.

www.karelmaster.ru

Настольный сувенир «Капля нефти»

В изделии гармонично соединены современные материалы и технологии, подчёркивающие образ динамично развивающейся компании. Особую выразительность изделию придаёт капля нефти с выполненным на ней рельефным изображением нефтяных установок. Минимальная партия: от 10 шт.

ООО «Арт-Грани», Златоуст.

www.art-grani.ru

Панно «Герб Министерства внутренних дел»

Герб, выложенный из натурального балтийского янтаря, выполнен в виде панно на бархате, подчёркивающем глубокий цвет янтаря, и обрамлен изящными рамами. При этом пропорции и цветовые оттенки геральдического изображения полностью соответствуют оригиналу.Данное изделие полностью изготавливается на собственном производстве, является серийным.

Sunny-amber, Калининград

www.livemaster.ru/amberkld

www.sunny-amber.com

Картина на фарфоре

Репродукция И. К. Айвазовского «Смотр Черноморского флота в 1849 году» (1886 г.). выполнена на цельном куске фарфора с орнаментом по краям. Высококачественное изображение совместно с природным изяществом фарфора создаёт впечатление прогрессивности, сохраняя при этом эффект от настоящего произведения искусства.

Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург

www.skudelnik.ru

Набор часов ВМФ РФ

Набор часов состоит из будильника, настенных и судовых часов. Производство на базе Чистопольского часового завода «Восток». Продукция выпускается серийно, возможно производство часов по индивидуальному дизайну. Изготовим нанесение заказных символик на циферблат часов. Сроки изготовления партии определяются индивидуально, в зависимости от объёма партии. Работаем от одной штуки.

Чистопольский часовой завод "Восток", ООО "Нептун", Чистополь.

www.neptun-watches.ru

Комплект одежды «Морской волк»

В честь Дня Военно-Морского Флота 2018 года был отшит образец аналога тельняшки 1874 года Российского Императорского Флота. Отличие заключается в адаптации материалов для изготовления под современные тенденции. Наш аналог состоит из 100% хлопка, что делает её более ноской и приятной в эксплуатации. Толстовка изготовлена из высококачественного трикотажного полотна, 100% мягкий хлопок, с карманом для документов на рукаве, капюшон с регулируемым шнурком, края рукавов и низа изделия обработаны резинкой. Кепка изготовлена из трёхниточного футера. Выпуск серийный. Производство находится в Санкт-Петербурге.

ООО «МИРТЕКС СПб»

www.mirtex.info

СВЕТОЗАР

ДОЛГО СВЕТИТ | БЫСТРО ЗАРЯЖАЕТ

+7 (800) 100-38-35

mail@svetozar.site | www.svetozar.site

ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ СУВЕНИРНЫЙ АКРИЛАЙТ – ВНЕШНИЙ АККУМУЛЯТОР

- БЫСТРО ЗАРЯЖАЕТ ЛЮБОЙ ТЕЛЕФОН
- ЯРКО ОСВЕЩАЕТ ВАШ ЛОГОТИП ДО 54 ЧАСОВ БЕЗ ПОДЗАРЯДКИ
- КОМПАКТНЫЙ, ЛЁГКИЙ, УСТОЙЧИВЫЙ И БЫСТРОРАЗБЕРАЕМЫЙ
- СТОИМОСТЬ «ПОД КЛЮЧ» ОТ 350 РУБЛЕЙ

ОЦЕНИТ ДАЖЕ САМЫЙ ИСКУШЕННЫЙ И ИЗБАЛОВАННЫЙ!

КРИСТАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-АТРИБУТ

ВСЕ МЫ ПРИВЫКЛИ ДАРИТЬ И ПОЛУЧАТЬ ПРОСТО ФЛЕШКИ, ВНЕШНИЕ АККУМУЛЯТОРЫ И БРЕЛОКИ. НО РЕАЛЬНОСТЬ МОЖЕТ БЫТЬ ГОРАЗДО ИНТЕРЕСНЕЕ, ЯРЧЕ И ВЫРАЗИТЕЛЬНЕЕ. ГК ФЛЕШ ИМПЕРИЯ РАСШИРЯЕТ ГРАНИЦЫ ПРИВЫЧНОГО ВОСПРИЯТИЯ. СОЗДАЁТСЯ НЕ ПРОСТО 3D-ГРАВИРОВКА ВНУТРИ СТЕКЛА, РАЗЫГРЫВАЕТСЯ МИНИАТЮРНОЕ ШОУ, ПРЕДСТАВЛЕННОЕ ПОД СВЕТОМ СОФИТОВ. ПРИ ЭТОМ ЗРИТЕЛЬ, А ДРУГИМИ СЛОВАМИ — ТОТ, КОМУ МЫ ДАРИМ ТАКОЕ ЧУДО, ИСПЫТЫВАЕТ НЕПОДДЕЛЬНЫЕ ВОСХИЩЕНИЕ И БЛАГОДАРНОСТЬ

ГК Флеш Империя разработала и запустила в производство совершенно новую модель внешнего аккумулятора с окном из специального стекла и подсветкой 3D-логотипа внутри.

Современная и строгая модель флеш-накопителя с идеальными линиями кроя, всё как в деловом костюме.

С виду — обычный брелок, но при тщательном рассмотрении — очень дорого выглядящий гаджет: подсветка 3D-логотипа включается от кнопки.

Нереально изящное сочетание настоящего тёплого дерева и стекла. Идеальный вариант для истинных ценителей натуральных материалов.

Броская хай-тек модель, напоминающая классический поворотный флеш-накопитель. Когда вы держите его в руках, то создаётся ощущение, что это частица неземного робота.

ГК Флеш Империя
8 (800) 100-38-35
marketing@flash-empire.ru
www.flash-imperia.ru

ЗАРЯДНЫЕ УСТРОЙСТВА PBM01 И PBM02 4000MHA ИЛИ 8000MHA ВЫБИРАТЬ ВАМ

POWER BY TRIVENTA

Наличие на складе, разнообразие цветов, самые низкие цены и наилучшее качество - гарантируем.
Металлический корпус под нанесение логотипа, как лазером так и печать краской.
Емкость батареи 4000mah по 496руб., 8000mah по 736руб.
Поставляется в пластиковом-прозрачном боксе, что позволяет всегда видеть логотип вашего заказчика, провод USB-microUSB в комплекте.

ООО"Тривента"
+7(495)64-999-20 +7(495)64-99-220
sales@3venta.com
www.3venta.com

РУССКИЙ КАРАНДАШ ИЗ СИБИРСКОГО КЕДРА

Чернографитный, он же простой, карандаш — самый популярный инструмент для рисования в мире. Фабричное производство чернографитных карандашей началось в 1700-е годы в Европе и чуть позже распространилось в России, в г. Томске на территории Сибирской карандашной фабрики (на сегодняшний день принадлежащей компании ПроБюро).

Современные чернографитные карандаши различаются по форме, материалу корпуса, твёрдости графитного стержня и яркости.

Форма корпуса простого карандаша служит прежде всего для удобства удерживания и рисования, а также для защиты грифеля от повреждений. Карандаши бывают:

- треугольные (трёхгранные, triangular) — именно такие карандаши рекомендуют давать детям, когда они осваивают рисование, треугольное сечение формирует правильный пальцевый захват;
- шестиугольные (гексагональные, hexagonal) — самое популярное стандартное сечение карандашей;
- круглые (round), а также иногда встречающиеся овальные;
- прочие: квадратные, прямоугольные и другие формы корпуса (как правило, такие карандаши выпускаются для сувенирных целей, и использовать их для постоянного рисования неудобно).

Компания Пробюро предлагает широкий ассортимент чернографитных карандашей как под собственными ТМ («Сибирский кедр» и «Русский карандаш»), так и изготовленные под заказ клиента. Производственная площадка фабрики позволяет исполнить любые пожелания по форме, цвету и формату нанесения. Единственный фактор, который остаётся неизменным — это качество, которое обусловлено использованием древесины только сибирского кедра!

Данный сорт древесины — наиболее подходящий для производства карандашей, он не требует дополнительной химической обработки. Поэтому можно сказать, что наши карандаши по-настоящему эко-логичные.

Хороший карандаш нужен каждому — это наш девиз!

+7 (495) 925-3000
pb@proburo.ru
www.proburo.ru

МОЙОФИС
все для работы в офисе

proburo

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР
БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

mos **Москва** Moscow
spb **Санкт-Петербург** St. Petersburg
srk **Саранск** Saransk
rst **Ростов-на-Дону** Rostov-na-Donu
prm **Пермь** Perm
krs **Курск** Kursk
sam **Самара** Samara
ebg **Екатеринбург** Ekatrinburg
nnd **Нижний Новгород** Nizhny Novgorod
izh **Ижевск** Izhevsk
plv **Павлово** Pavlovo
sch **Сочи** Sochi
chp **Чистополь** Chistopol

Автосувениры
Car accessories
mos www.blb.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.flash-imperia.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.rusflagcity.ru
mos www.usb2b.ru

Аксессуары для мобильных телефонов
mobile phone accessories
mos www.effectpress.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.imagicway.ru
8632 www.oxyfashion.ru
ebg www.logobank.su

Альбомы
Folders
mos www.dpskanc.ru

Антистрессы
Antistresses
mos www.glavpos.ru
mos www.plus-gifts.com

Бейджи
Badge
mos www.dpskanc.ru
mos www.unistorus.ru

Бейсболки
Baseball caps
mos www.aero-pak.ru
mos www.blb.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.eurotex.me
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.starkcotton.ru

Бизнес-сувениры, оригинальные
Original business-souvenirs
nnd www.artqueen.ru
800 www.art-grani.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.augustborg.ru
mos www.avtozavod3d.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.confael.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.effectpress.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.flash-imperia.ru
mos www.finedesigngroup.ru
spb www.imagicway.ru
spb www.kreavi.ru
spb www.mojito-spb.ru
chp www.neptun-watches.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.plus-gifts.com
sam www.rgsuvenir.ru
4016 www.sunny-amber.com
spb www.scale-gifts.ru

Бирдекели
Coasters
mos www.deko-media.ru

Блокноты
Block-notes
mos www.augustborg.ru
spb www.exclusive.shoraspb.ru
mos www.mural.ru
izh www.paradigma-pack.ru

Брелоки
Key-holders
mos www.aero-pak.ru
mos www.avtozavod3d.ru
mos www.blb.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.kreavi.ru
sam www.rgsuvenir.ru

Бумага дизайнерская
Design's papers
mos www.buro-777.ru

Визитницы
Visiting card folders
mos www.aero-pak.ru
nnd www.artqueen.ru
800 www.art-grani.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.dpskanc.ru
mos www.glavpos.ru
8632 www.oxyfashion.ru
sam www.rgsuvenir.ru
spb www.shoraspb.ru

Винные и курительные принадлежности
Wine and smoking accessories
800 www.art-grani.ru
nnd www.artqueen.ru
spb www.kamni-viski.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.scale-gifts.ru

Гаджеты
Gadgets
mos www.blb.ru
mos www.glavpos.ru
mos www.flash-imperia.ru
mos www.ledd.su

Ежедневники
Diaries
mos www.aero-pak.ru
mos www.augustborg.ru
mos www.blb.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.effectpress.ru
spb www.exclusive.shoraspb.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.plus-gifts.com
mos www.usb2b.ru

Зажигалки
spb www.kreavi.ru

Значки
Pins
krs www.dizaincentr.ru
mos www.effectpress.ru
mos www.avtozavod3d.ru

Зонты
Umbrellas
mos www.aero-pak.ru
mos www.plus-gifts.com
mos www.glavpos.ru

Календари настенные
Wall calendars
mos www.aero-pak.ru
mos www.mural.ru
spb www.mojito-spb.ru
izh www.paradigma-pack.ru

Календари настенные
Wall calendars
mos www.mural.ru
izh www.paradigma-pack.ru

Канцелярия для офиса
Stationery
mos www.buro-777.ru
mos www.dpskanc.ru
mos www.proburo.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.vikivostok.ru

Карандаши
Pencils
mos www.ledd.su
mos www.proburo.ru

Каталоги
Catalogues
izh www.paradigma-pack.ru

Ключницы
Housekeeper
plv www.akso.su

Книги подарочные
Gift books
spb www.exclusive.shoraspb.ru

Книжки записные
Phone-books
mos www.augustborg.ru

Коврики для компьютерных «мышек», производство
Mouse pads manufacturing
mos www.usb2b.ru

Кожаные изделия
leather products
plv www.akso.su
nnd www.artqueen.ru
mos www.blb.ru
8632 www.oxyfashion.ru
mos www.dekomedia.ru

Кошельки
Purses
plv www.akso.su
nnd www.artqueen.ru
8632 www.oxyfashion.ru
spb www.shoraspb.ru

Кредитницы
8632 www.oxyfashion.ru

Кружки
Mugs
mos www.aero-pak.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.glavpos.ru
mos www.finedesigngroup.ru
mos www.plus-gifts.com
mos www.vikivostok.ru

Кубки
Trophies
mos www.avtozavod3d.ru
800 www.art-grani.ru

Куртки, ветровки
Jackets, wind-breakers
mos www.aero-pak.ru
mos www.colourtex.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.eurotex.me

Магниты (сувенирные)
Magnets
4712 www.dizaincentr.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.kreavi.ru
mos www.mural.ru

Монетницы
Coin tray
mos www.monetnica.ru
mos www.noex.ru

«Мышки» компьютерные, ручная роспись
Hand-crafted computer mice
mos www.ledd.su

Наборы для пикника
Picnic sets
plv www.akso.su
800 www.glavpos.ru
srk www.newrostr.ru

Награды, медали
Awards, medals
mos www.avtozavod3d.ru
spb www.artsteklov.ru
srk www.newrostr.ru
sam www.rgsuvenir.ru

Новогодние сувениры
Christmas souvenirs
800 www.art-grani.ru
mos www.avtozavod3d.ru
mos www.blb.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.effectpress.ru

mos www.finedesigngroup.ru
spb www.imagicway.ru
800 www.glavpos.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.mospresents.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.plus-gifts.com
ekb www.rgsuvenir.ru
mos www.rusflagcity.ru
mos www.vikivostok.ru

Ножи
Knives
800 www.art-grani.ru

Одежда для промоакций
Promo-textiles
mos www.colourtex.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.eurotex.me
mos www.rusflagcity.ru
mos www.starkcotton.ru

Органайзнры настольные
mos www.glavpos.ru

Открытки
Postcards
spb www.mojito-spb.ru
izh www.paradigma-pack.ru
spb www.imagicway.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.unita-cards.ru

Пазлы
Puzzles
izh www.paradigma-pack.ru

Пакеты бумажные ламинированные
Laminated paper bags
mos www.effectpress.ru
mos www.mural.ru
izh www.paradigma-pack.ru
mos www.sovasilk.ru

Пакеты ПП, ПЭ
Plastic bags
mos www.aero-pak.ru
mos www.effectpress.ru
mos www.sovasilk.ru

Папки
Document folders
mos www.aero-pak.ru
mos www.arta-gifts.ru
nnd www.artqueen.ru
spb www.exclusive.shoraspb.ru
mos www.mural.ru
mos www.proburo.ru
mos www.sovasilk.ru

Планинги
Desktop calendars
mos www.aero-pak.ru
mos www.augustborg.ru
mos www.dpskanc.ru

Пластиковые сувениры
Plastics souvenirs
mos www.vikivostok.ru

Пледы
Plaids
mos www.rusflagcity.ru

Подарки, оптовые поставки
Wholesale gifts
plv www.akso.su
800 www.art-grani.ru
krs www.dizaincentr.ru
spb www.imagicway.ru
spb www.mojito-spb.ru
chp www.neptun-watches.ru
mos www.plus-gifts.com

Подарки, розничная торговля
Retail selling gifts
nnd www.artqueen.ru
krs www.dizaincentr.ru
spb www.exclusive.shoraspb.ru
chp www.neptun-watches.ru
sch www.pictusgramma.com
mos www.finedesigngroup.ru

Портмоне Wallets
plv www.akso.su
mos www.deko-media.ru
8632 www.oxyfashion.ru

Портфели из кожзаменителя
Synthetic material brief cases
spb www.artsteklov.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.plus-gifts.com
spb www.shoraspb.ru
mos www.usb2b.ru

Портфели из кожи
Leather brief cases
plv www.akso.su
mos www.deko-media.ru
spb www.shoraspb.ru

Посуда Tableware
mos www.aero-pak.ru
mos www.finedesigngroup.ru
mos www.vikivostok.ru

Рубашки-поло
Poolo-shirts
mos www.buro-777.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.starkcotton.ru

Ручки шариковые
Ball-point pens
mos www.aero-pak.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.cdc-rus.ru
mos www.glavpos.ru
mos www.premec-russia.ru
mos www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.vikivostok.ru

Ручки эксклюзивные
Exclusive pens
mos www.avtozavod3d.ru
mos www.cdc-rus.ru
spb www.sailhas.ru

Рюкзаки
Rucksacks
mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.blb.ru
mos www.finedesigngroup.ru
mos www.rusflagcity.ru
spb www.shoraspb.ru
mos www.usb2b.ru

Свечи сувенирные
mos www.finedesigngroup.ru

Сладкие подарки
Sweet gifts
mos www.confael.ru
mos www.mospresents.ru
mos www.moschoco.ru

Сувениры из дерева
wooden souvenirs
spb www.mojito-spb.ru

Сувениры из пластика
Plastics souvenirs
mos www.erebusgroup.ru
mos www.finedesigngroup.ru
spb www.kreavi.ru

Сувениры из стекла
Glass souvenirs
mos www.finedesigngroup.ru

Сумки для ноутбуков
Folders for notebook-computers
mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.usb2b.ru

Сумки из кожи
Leather bags
mos www.aero-pak.ru
plv www.akso.su
8632 www.oxyfashion.ru
spb www.shoraspb.ru

Сумки из текстиля
textile bags
mos www.aero-pak.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.eurotex.me
mos www.finedesigngroup.ru
mos www.rusflagcity.ru
mos www.usb2b.ru

Тарелки
mos www.finedesigngroup.ru
spb www.kreavi.ru

Тревелеры
mos www.finedesigngroup.ru

Толстовки
Sweatshirts
mos www.aero-pak.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.starkcotton.ru

Упаковка подарочная и атрибуты к ней
Gift's boxes
mos www.confael.ru
mos www.deko-media.ru
srk www.newrostr.ru
izh www.paradigma-pack.ru
mos www.usb2b.ru

Флаги и флажки
Flags and tableflags
krs www.dizaincentr.ru
mos www.rusflagcity.ru

Фляжки
Flasks
plv www.akso.su

Фоторамки
Photo frame
mos www.dpskanc.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.usb2b.ru

Футболки
t-shirts
mos www.aero-pak.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.effectpress.ru
mos www.eurotex.me
mos www.rusflagcity.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.starkcotton.ru

Чай персонализированный
Personalized tea
krs www.dizaincentr.ru

Часы watches
mos www.aero-pak.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.finedesigngroup.ru
chp www.neptun-watches.ru

Чехлы для планшетов
mos www.finedesigngroup.ru

Шоколад, леденцы с фирменной символикой
Promo-sweets
mos www.confael.ru
mos www.moschoco.ru

Ювелирные изделия с корпоративной символикой
800 www.art-grani.ru
mos www.avtozavod3d.ru

USB-аксессуары
USB accessories
mos www.3venta.ru
mos www.effectpress.ru
mos www.flash-imperia.ru
ekb www.logobank.su
spb www.mojito-spb.ru
mos www.plus-gifts.com
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru

VIP-подарки
VIP gifts
mos www.aero-pak.ru
plv www.akso.su
nnd www.artqueen.ru
800 www.art-grani.ru
mos www.avtozavod3d.ru
mos www.blb.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.effectpress.ru
spb www.kamni-viski.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.moschoco.ru
mos www.mural.ru
sch www.pictusgramma.com
mos www.plus-gifts.com
spb www.scale-gifts.ru
4012 www.sunny-amber.com

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

mos **Москва** Moscow
spb **Санкт-Петербург** St. Petersburg
rst **Ростов-на-Дону** Rostov-na-Donu
prm **Пермь** Perm
nnd **Нижний Новгород** Nizhny Novgorod
izh **Ижевск** Izhevsk
sch **Сочи** Sochi

Выставочная деятельность
exhibition business
mos www.sharik.ru

Вышивка на изделиях
embroidery
mos www.aero-pak.ru
mos www.starkcotton.ru

Гравировка лазерная
Laser engraving
mos www.aero-pak.ru

Гравировка механическая
Mechanical engraving
mos www.aero-pak.ru
mos www.erebusgroup.ru

Дизайн Design
495 www.blb.ru
mos www.mojito-spb.ru
prm www.popov-design.ru
sch www.pictusgramma.com

Конверты (печать на конвертах) Envelopes
mos www.sovasilk.ru

Коробки подарочные, производство от 1-й штуки
gift box producing
spb www.mojito-spb.ru

Наклейки методом шелкографии
mos www.sovasilk.ru

Нанесение методом тиснения фольгой
Foil printing
mos www.vikivostok.ru

Персонализация
812 www.imagicway.ru
4012 www.sunny-amber.com
sch www.pictusgramma.com

Печать на ткани
printing on fabrics
495 www.rusflagcity.ru

Печать цифровая, полноцветная
mos www.augustborg.ru

Плоттеры режущие
mos www.sovasilk.ru

Полиграфия – все виды услуг Printing service
mos www.augustborg.ru
495 www.mural.ru

Постпечатная обработка
mos www.augustborg.ru

Праздники, презентации, семинары, конференции festivals, presentations, seminars and conferences
nnd www.artqueenstudio.ru

Расходные материалы для мелкосерийного производства
spb www.kreavi.ru

Реклама наружная
Outdoor advertising
mos www.focsag.ru

Ручные работы
Handworks
nnd www.artqueen.ru
spb www.mojito-spb.ru
4012 www.sunny-amber.com
495 www.avtozavod3d.ru

Слепое тиснение, конгревное
Blind stamping, kongrevny
mos www.aero-pak.ru

Сублимация
Sublimation
495 www.rusflagcity.ru
spb www.kreavi.ru
spb www.scale-gifts.ru

Тампопечать
Tampo printing
mos www.aero-pak.ru
mos www.vikivostok.ru

Типография
Printing house
mos www.augustborg.ru
495 www.mural.ru
495 www.sovasilk.ru
izh www.paradigma-pack.ru

Тиснение фольгой
Foil stamping
mos www.aero-pak.ru
495 www.mural.ru
mos www.sovasilk.ru

Трикотаж, производство
textile industry
mos www.eurotex.me

Фирменный стиль, разработка
Development of firm style
mos www.focsag.ru
sch www.pictusgramma.com

Шелкография
mos www.aero-pak.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.vikivostok.ru

P.O.S. материалы
P.O.S. files
mos www.dpskanc.ru
812 www.imagicway.ru
izh www.paradigma-pack.ru
mos www.vikivostok.ru

WEB- дизайн
Web-design
izh www.paradigma-pack.ru

Дизайн Design

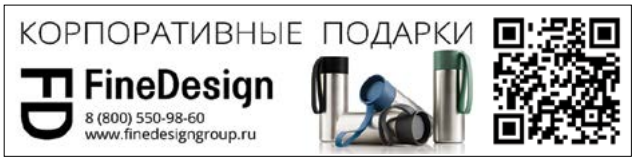
Печать на ткани Printing on fabrics

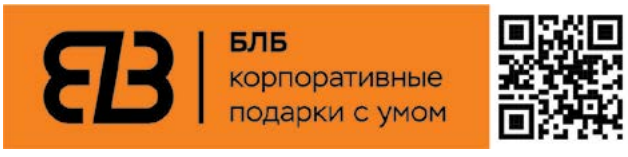
Автосувениры Car accessories

Аксессуары для мобильных телефонов Mobile phone accessories

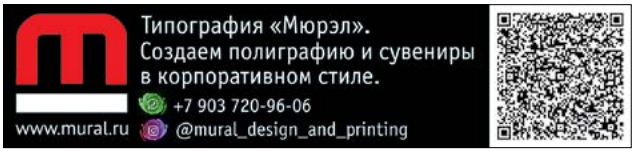
Бейджи Badge

Бизнес-сувениры, оригинальные Original business-souvenirs





Блокноты Block-notes



Бумага дизайнерская Design's papers

Винные и курительные принадлежности Wine and smoking accessories

Ежедневники Diaries

Канцелярия для офиса Stationery

Монетницы Coin tray

Кожаные изделия Leather products

Наборы для пикника Picnic sets

Одежда для промоакций Promo-textiles

Открытки Postcards

Праздники, презентации, семинары, конференции

Пакеты бумажные ламинированные Laminated paper bags

Пакеты ПП, ПЭ Plastic bags

Ручки шариковые Ball-point pens

Ручки шариковые Ball-point pens

Сладкие подарки Sweet gifts

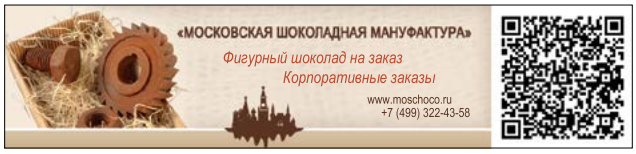
Толстовки Sweatshirts

Упаковка подарочная и атрибуты к ней Gift's boxes gift box producing

Футболки t-shirts

Часы watches

Шоколад, леденцы с фирменной символикой Promo-sweets



USB-аксессуары USB accessories

VIP-подарки VIP gifts

«МОХИТО» В УСЛОВИЯХ **ДИКОЙ ПРИРОДЫ**

Бюро проектов «Мохито» успешно осуществляет корпоративное направление своей деятельности. В качестве нашей новинки в прошлом году был организован эксклюзивный мастер-класс для автомобилистов по поведению в экстремальных криминальных ситуациях и в условиях дикой природы. С помощью опытного инструктора Максима Секарова представители компании Land Rover научились в условиях дикой природы разжигать огонь без спичек и зажигалки, узнали, как пользоваться картой и компасом, связали узлы и освоили многие другие полезные навыки.

Наша новинка, являясь единственным в Санкт-Петербурге корпоративным мастер-классом по выживанию, пользуется популярностью и в этом году. Гостям мастер-класса мы предлагаем приобрести полезные навыки работы с ножом, розжига огня лучковой дрелью, добычи огня трением, ориентирования на местности, фильтрования воды, а также разучить десятки способов завязать узел.

Бюро проектов «Мохито»
+7 (812) 320-06-50
reklama@mojito-spb.ru
www.mojito-spb.ru

Мохито
БЮРО ПРОЕКТОВ

ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
ПРЕЗИДЕНТ МАПП

ПРОСВЕЩЕНИЕ VS ОБРАЗОВАНИЕ

«Решись быть мудрым!
Имей мужество пользоваться собственным умом! —
таков, следовательно, девиз Просвещения!»
И. Кант

«Университет развивает все способности,
в том числе и глупость»
А. П. Чехов

«All in all you're just another brick in the wall»
R. Waters

Два слова, вынесенные в заголовок, используются в текстах, как правило, в роли синонимов, заменяя друг друга во избежание тавтологии. С моей точки зрения, они имеют так мало общего между собой, что не только не могут замещать друг друга, но во многих смыслах являются скорее противоположностями, то есть антонимами.

В корне слова «просвещение» лежит «свет», ассоциирующийся с библейским текстом об отделении Творцом света от тьмы и самим Богом как Светом нового творения. «Свет» издавна был связан и с человеческим разумом, рассматривался как отблеск Божественного духа и означал «ясность ума». Образование же, по определению современной энциклопедии — это «целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства». Исходя из этого, цель первого — осветить тёмные уголки сознания, разбудить разум человека, а более скромная задача второго — обучить, дать определённые знания, привить определённые навыки в чьих-либо интересах.

Просвещение не только необходимо, но оно жизненно важно для каждого человека, ибо лишь осознание себя и целей своего существования могут помочь человеку правильно выбрать путь, в то время как образование вредно как сущность и опасно как система.

«Если ваш первый шаг был ошибочным, то вы не сможете достичь цели. Всё ваше путешествие будет сплошной ошибкой» — считает индийский мудрец и философ Шри Раджниш, известный больше как Ошо.

Просвещение — задание на всю жизнь, для него не требуется организации специальных условий, нужны лишь воля и время. Но начинать его нужно обязательно в детстве, ибо, как сказано выше, первый же неверный шаг изменяет точку окончания маршрута. Образование, как правило, ограничено по времени и содержанию. Его можно получать когда угодно и даже лучше позже, когда сам человек имеет достаточно опыта и разума для отбора тех знаний, которые ему необходимы. «Образование есть то, что остаётся после того, когда забывается всё, чему нас учили» — утверждал А. Эйнштейн.

Источником и отправной точкой того и другого может быть школа, однако совсем не та, которую мы созерцаем сегодня. Школа, по-видимому, возникла задолго до того, как была впервые упомянута в письменных источниках. Однако главными постулатами традиционной школы всегда вплоть до последнего столетия были добровольность и персональность. Желающие учиться шли к определённым учителям, у которых, в свою очередь, было право выбирать себе учеников. Именно в этом состоит глубинная суть школы, ибо плох тот учитель, который получает от своих учеников меньше, чему ученики получают от него. В основе настоящей школы лежит не принцип состязательности, а несравненно более мудрый принцип симбиотического взаимодействия — сотрудничества. И если учитель показывает пример такого поведения, то и ученики в своих межличностных отношениях станут использовать подобные модели.

Школа в современном её виде является полной противоположностью всему вышесказанному. Школьное образование почти во всех странах мира является обязательным, а выбор школы происходит по географическому признаку. Однако такие правила вполне устраивают тех, кто эту систему учреждал. Вождь российских пролетариев В. Ульянов-Ленин с присущим ему цинизмом охарактеризовал это так: «Ликвидировать безграмотность следует лишь для того, чтобы каждый крестьянин, каждый рабочий мог самостоятельно, без чужой помощи, читать наши декреты, приказы, воззвания. Цель — вполне практическая. Только и всего». И хотя у истоков обязательного всеобщего образования в России стояли именно коммунисты, они в этом (как и во многом другом) лишь перенимали опыт более развитых капиталистических стран.

Идея всеобщего и обязательного обучения родилась в недрах капиталистических экономик и как-то уж совсем неслучайно одновременно с движением за освобождение женщин. Суфражистки, мечтавшие в основном об избирательном праве для женщин, и не представляли себе, чем обернётся их борьба. Воистину прав был Воланд: «Бойтесь своих желаний. Они имеют свойство сбываться». Желания женщин сбылись, и вместо поддержания дома и воспитания детей они влились в нескончаемый поток наёмной рабочей силы строителей где капитализма, где социализма, а где и вообще непонятно чего. Раздвигая рамки разделения труда включением в него женщин, работодатели в первую очередь столкнулись с проблемой детей — куда их девать, пока их мамы отсутствуют. Я думаю, что именно усиление эксплуатации стоит у истоков обязательного всеобщего образования. Судите сами: ещё в XIX веке практически все женщины не работали. Даже с учётом того, что подавляющее социальное большинство того времени составляли крестьяне, женщина в сельском хозяйстве всегда играла лишь вспомогательную роль, да и то, это был не наёмный труд, а непосредственное участие в добыче пропитания для семьи.

Представительницы остальных социальных групп и подавно не участвовали в наёмном труде! Доходов от работы мужчин, как правило, хватало на всю семью. В Петербурге и поныне существует «Музей-квартира Аллилуевых» (ранее «Музей-квартира Ленина», ещё ранее «Музей-квартира Сталина»). Рабочий Аллилуев, тесть Сталина, жил с женой, четырьмя детьми и прислугой в шестикомнатной квартире. Работал из всей этой оравы, часто дополненной зятем и его дружками-бездельниками (отсюда и другие названия этого «музея»), только сам Сергей Яковлевич, однако денег хватало не только на необходимое, но даже на оплату прислуги. Никогда после рабочий в России (да и в других странах тоже) не имел подобных доходов или хотя бы подобного жилья.

Привлечение женщин к наёмному труду позволило значительно повысить производительность, а следовательно, и доходность капиталистических производств. Чего и добивалась система тех лет, ощутив тяжёлые рукопожатия «каменных гостей» — конкуренции и международных экономических кризисов. А воспитание детей общество тотальной эксплуатации взяло на себя: сначала дошкольное, а затем и 8–9 обязательных лет школьного образования. Замечу на полях, что именно в это же время появляется (чтобы остаться навсегда) в виде временной антикризисной меры налог с заработной платы. То есть, систему всеобщего обязательного образования оплачивали сами же родители из налогов с их зарплат. Вполне вероятно, что именно эти факторы — уменьшение доходов семей, усиление эксплуатации, привлечение к производству дополнительной рабочей силы в виде женщин, отделение детей от родителей — помогли политикам вовлечь свои народы в две самые кровопролитные и жестокие войны за всю историю человечества. В любом случае, эмансипация женщин привела к тому, что женщины вытеснили или стали в один ряд с мужчинами во многих отраслях жизни. Женщины стали одеваться и стричься как мужчины, заниматься традиционно мужскими видами спорта, в то время как мужчины не стали за это время более женственными. То есть, не стали заниматься тем, что традиционно считалось женским делом. К чему приведёт такое развитие событий, сейчас предсказать сложно, но в сокращающейся разнице между мужчинами и женщинами есть и вина общей школы с её унифицированными методами воспитания и обучения.

Несколько лет назад в работе «Россия. XXI век» я писал о проблемах российской системы образования, обозначив их тремя «не»: не то, не те, не так. То есть, российское образование преподаёт детям не то, что им требуется, делают это совсем не те, кто должен бы, и делается это не так, как следовало бы. Теми же пороками страдают и образовательные системы других стран, имеющие каждая свои индивидуальные особенности, но сходящиеся в главном — производстве полезных обществу людей-полуавтоматов. К страшным последствиям введения всеобщего обязательного образования должны быть причислены возникшие на их волне подобные проекты, например, всеобщая воинская обязанность. Никогда за всю истории человечества, полную разрушительных войн и межнациональных конфликтов, никто из самых жестоких и авторитарных правителей не придумал поголовной повинности служить в армии! Мало того, что армия, состоящая из неопытных подростков, не в состоянии выполнять никаких боевых задач, но само наличие огромных армий было актуально лишь на короткий период Первой мировой войны, когда иприт «выкашивал» большое количество солдат, а сама война носила пассивный позиционный характер. Зато в каждой известной мне армии солдаты-срочники обучаются правильно складывать одежду и застилать кровати без морщинок. Это никак не влияет на обороноспособность их стран, однако, подозреваю, что у системы всеобщей воинской обязанности и не стоит такой задачи. Её цель — ввести в сознание молодых людей и закрепить там идею о том, что приказы начальства нужно выполнять, не задумываясь, не анализируя и не оценивая их разумности. Добиться этой цели можно лишь в обществе образованных людей, ибо человек просвещённый никогда не станет действовать автоматически. Вот что на эту тему думал Лао-Цзы: «Истинно просвещённый человек никогда не воюет».

Мало того, что современная школа не выполняет никаких полезных функций, она вдобавок конфисковала себе первичное право влияния на сознание детей и подростков. А ведь именно в школьном возрасте закладываются и развиваются все важнейшие психологические, мировоззренческие и интеллектуальные особенности людей. Науки, основы которых преподают в школе, являются областями знаний, а знания постоянно дополняются новыми сведениями. Исследования, находки и открытия не всегда являются естественным развитием уже имеющихся знаний, но совсем наоборот, слишком часто опровергают устоявшиеся точки зрения и предыдущие научные выводы. В силу того, что учёные последнего столетия являются людьми часто образованными, но, как правило, не просвещёнными, новые знания пробивают себе дорогу с трудом в научном сообществе, а до школы не доходят вообще. Этим нивелируется единственная потенциальная польза школы, выходящая за пределы обучения чтению, письму и элементарным навыкам счёта. «Я читал статью N, тоже учёного, так ведь это прямо дурак, прямо глупый человек. И что ни учёный, то дурак. Для меня слова «учёный» и «глупый» сделались синонимами» — поделился своими мыслями Лев Толстой со своим секретарём В. Булгаковым.

Мало того, что знания, закладываемые школой, являются, как правило, устаревшими, но они имеют явную тенденциозность. Например, даже учёные понимают, что теория эволюции Дарвина является лишь гипотезой, однако всё школьное обучение построено на догмате дарвинистского понимания жизни. В наиболее развитых образовательных системах учителя упоминают о том, что помимо Дарвиновской имеются и иные гипотезы, но это не мешает им рассматривать все жизненные проявления именно с дарвинистских позиций. Ребёнок воспринимает учителя как неоспоримый авторитет, и родители часто помогают поддерживать в нём эту точку зрения, поэтому знания, полученные из такого источника, ребёнком не оспариваются. На опровержения сложившихся в детстве и подростковом возрасте мировоззренческих стереотипов у разумного взрослого человека уходят годы. В то время как большинство людей так и живут в плену иллюзий до конца своих дней.

Создаётся впечатление, что школьные системы как часть государственного аппарата не заинтересованы в точности преподаваемых сведений или справедливости тех или иных знаний на текущий момент, видя своё предназначение скорее в методике преподавания знаний. Практически все знания, получаемые детьми в школе, не являются эмпирическими, а воспринимаются ими на веру. Авторитет учителя, доверие печатному слову учебника — вот главные инструменты передачи и восприятия информации. Именно из таких школьников вырастают взрослые, которые заявляют: «Мы Пастернака не читали, но осуждаем…» И, по-видимому, именно этого школа и добивается — подмены использования ребёнком собственного интеллекта суррогатными по-

стулатами, преподаваемыми авторитетным для ребёнка источником. «Где мудрость, утраченная нами ради знания? Где знание, утраченное нами ради сведений?» — вопрошает английский поэт Томас Элиот. Усвоенная в школе система восприятия знаний создаёт психологический стереотип на всю дальнейшую жизнь. Взрослый образованный человек начинает также априори доверять тому, что пишут газеты и говорит телевизор — средства массовой информации становятся для такого индивидуума единственным источником достоверной информации. Чем и пользуются политики. Вот, например, мнения доктора Геббельса: «Дайте мне средства массовой информации, и я из любого народа сделаю стадо свиней». Заняв пост министра пропаганды в Третьем Рейхе, он их и получил. И результат мы все хорошо знаем. Однако вряд ли его усилия увенчались бы успехом, имей он дело с просвещёнными, а не образованными людьми. «Мозг, хорошо устроенный, стоит больше, чем мозг, хорошо наполненный», — утверждал Мишель Монтень. А потому и поддаётся внешним влияниям в гораздо меньшей степени.

Тем не менее, дополняя Чехова, приведённого в эпиграфе, хочу отметить, что образованные дураки не являются такой большой обузой для общества, как образованные подлецы и воры. По словам Касперского, киберпреступность уже давно обогнала по оборотам наркоторговлю. И если торговцы наркотиками, скорее всего, являются следствием отсутствия просвещения в обществе, то киберпреступники созданы системой образования, и в ответе за это именно она. А следовательно, и мы. Романтик Шиллер определил это так: «Просвещённый разум облагораживает нравственные чувства; голова должна воспитывать сердце». В отличие от этого, образование лишь развивает те наклонности в человеке, которые заложены в него генетикой, воспитанием и окружающей средой.

Именно идею просвещения народа преследовал один из самых благостных российских монархов — Александр I, образовывая Министерство народного просвещения, в подчинение которого, помимо школ и университетов, вошли также типографии и издательства периодической литературы, библиотеки, музеи и даже Академия наук. И только коварство и предательство его друзей и братьев по оружию, названных позже «декабристами», лишило Россию тех благ цивилизации, которые задумал этот просвещённый монарх. Его брат был куда более приземлённым человеком, и поэтому его правление закончилось образованием в России радикальной организации «Народная воля», ставившей себе хоть и не совсем те же, но вполне сопоставимые задачи в области просвещения народа.

Мечта о просвещённом народе жила в мыслях всех российских монархов XIX века. Достаточно сказать, что количество грамотных крестьян за последние 50 лет существования Российской империи выросло в несколько раз: были открыты тысячи одно- и двухклассных церковно-приходских школ. Один или два класса не означали соответственного годичного или двухгодичного обучения, как позже это представляли коммунисты; каждый класс делился на 2–3 года обучения. Вот такого 4–6 летнего обучения грамоте и счёту было бы вполне достаточно, с моей точки зрения, и на сегодняшний день.

Однако, капиталистическая система никогда не ставила себе задачи просвещения народа, так как эксплуатировать легче людей тёмных. Образование этому не мешает, скорее наоборот, способствует. Чем более образован народ, тем более квалифицированную и сложную работу ему можно поручать, а значит, тем выше потенциальная степень его эксплуатации. В США, например, многие представители интеллигенции (врачи, юристы) работают по сто часов в неделю и гордятся этим. Если учитывать, что треть времени человек должен спать, восстанавливая силы, то больше в их жизни ни на что времени просто не остаётся. Тогда возникает вопрос: зачем нужна такая жизнь? И какова её конечная цель? Если человек работает для того, чтобы иметь средства содержать себя, а ест и спит для того, чтобы иметь силы работать, то такое существование сложно назвать разумным. Это больше похоже на жизнь хомячка, бегающего внутри колеса.

Имеется и ещё один аспект вреда школьного образования, а именно — медицинский. Уже более ста лет известно, что школы как учреждения неправильно влияют на здоровье детей. В России такие исследования проводили учёные со знакомыми нам фамилиями — Лесгафт, Эрисман. Их именами называют клиники и учебные заведения, однако результаты их исследований далеко не так широко известны, как их имена. Развивающаяся в процессе посещения школы близорукость, неправильное развитие скелета ребёнка, пороки, связанные с недостаточным уровнем кислорода в классных комнатах, искривление позвоночника — вот лишь самые вопиющие болезни, описанные врачами. Если сравнивать показатели физического развития школьников с их сверстниками, работавшими на фабриках, последние оказывались в преимущественном положении, несмотря на тяжёлые условия труда и жизни. Но тогда, по крайней мере, ещё были те подростки, которые могли школы не посещать. Теперь же такого выбора у детей нет. «Мы не упоминаем затем о таких почти неизбежных последствиях пребывания наших детей в школах, как искривление позвоночника, наклонность к головным страданиям, расстройство нервной системы и т. п., полагая, что эти факты и без того хорошо известны и что и приведённых данных уже достаточно для того, чтобы читатель мог себе представить все последствия влияния школы на здоровье подрастающего поколения» — так заканчивается один из очерков о гигиене в школе, написанный в 1890 году журналистом-народником Абрамовым.

Образование не только вредно, как было отмечено выше, но и представляет собой некоторую общественную опасность. Далеко на каждому ребёнку подходит школа как система. Методики школьного обучения и воспитания развивают в детях комплексы неполноценности и превосходства, способствуют возникновению таких отвратительных черт, как честолюбие и тщеславие. Постоянное использование и поощрение состязательности порождает в подвижной детской психике извращённое понимание сути взаимоотношений внутри школьного коллектива. Не прошло и ста лет с момента введения всеобщего обязательного образования, как в школах США, а затем и Европы начались школьные групповые убийства. Для меня это является неоспоримым доказательством того, что школьная система не всем подходит. После закрытия Освенцима и Дахау школы остались единственным общественным заведением, где систематически происходят массовые убийства. При этом, в отличие от концлагерей, сочувствия и жалости здесь достойны как убитые, так и их убийцы, доведённые системой до такого края.

Однако трупы детей убирают, в школьных помещениях производят косметический ремонт, смывая кровь и шпаклюя отверстия от пуль, и мир продолжает жить так, как будто эти события происходили на другой планете! Сколько же нужно изуродовать и убить детей, чтобы их родители поняли: ШКОЛА НЕ ПРОСТО ПРИНОСИТ ВАШИМ ДЕТЯМ ВРЕД, ОНА ИХ УБИВАЕТ. И всё чаще в буквальном смысле слова!

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

ВЫСТАВКА	МЕСТО	ДАТА	САЙТ
ФОРМУЛА НОВОГО ГОДА	Москва, КВЦ «Сокольники»	05-07.09.2018	www.fng.su
ПОЛИГРАФИЯ. ИЗДАТЕЛЬСТВО. РЕКЛАМА. EXPO 2018	Ереван, Армения	07-09.09. 2018	www.expo.am
PSI RUSSIA	Москва, Крокус Экспо	11-13.09.2018	www.psi-russia.com
CHRISTMAS BOX. PODARKI ОСЕНЬ 2018	Москва, Крокус Экспо	11-13.09.2018	www.christmasbox.ru
ПОДАРКИ - НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, Гостиный двор	18-20.09.2018	www.gifts-expo.com
SIGN CHINA 2018	Шанхай, Китай	19-21.09.2018	www.signchina-sh.com
GIFT FAIR 2018	Баку, Азербайджан	20-22.09.2018	www.giftfair.az
РЕКЛАМА-2018	Москва, Экспоцентр	25-28.09.2018	www.reklama-expo.ru
TECHNOLOGY FOR MARKETING 2018	Лондон, Великобритания	26-27.09.2018	www.technologyformarketing.co.uk
SIGNFORUM2018	Московская область, отель Les Art Resort	27-30.09.2018	www.signforum.ru
O'ZBEKINPRINT – O'ZUPACK	Ташкент, Узбекистан	03-05.10.2018	www.uzprint.uz
VISCOM ITALIA 2018	Милан, Италия	18-19.10.2018	www.viscomitalia.it
СИБРИМ – РЕКЛАМНЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Красноярск, МВДЦ «Сибирь»	18-20.10.2018	www.krasfair.ru
MEGA SHOW PART 1	Гонконг	20-23.10.2018	www.mega-show.com
ФОРУМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ «ЖИРАФ»	Ростов-на-Дону, «ДонЭкспоцентр»	24-26.10.2018	форум-маркетинга-юга.рф
MEGA SHOW PART 2	Гонконг	27-29.10.2018	www.mega-show.com
GLOBAL SOURCES LIFESTYLE	Гонконг	27-30.10.2018	www.globalsources.com
KOSIGN 2018	Сеул, Республика Корея	15-18.11.2018	www.kosignkorea.com
АРТ-КАЛИНИНГРАД - 2018	Балтик-Экспо, Калининград	22-24.11.2018	www.balticfair.com
AFFAIRE DE CADEAUX 2018	Париж, Франция	27-29.11.2018	www.affaire-de-cadeaux.fr
ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА - 2018	Москва, Экспоцентр	19-13.12.2018	www.nkhp.ru
PSI 2019	Дюссельдорф, Германия	08-10.01.2019	www.psi-messe.com
VISCOM DÜSSELDORF 2019	Дюссельдорф, Германия	09-10.01.2019	www.viscom-messe.com
PROMEDIATECH 2019	Москва, Крокус Экспо	29-30.01.2019	www.pmtf.ru

ПОДРОБНОСТИ НА WWW.IAPP.RU В РАЗДЕЛЕ «ВЫСТАВКИ»

Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР

Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: АКАР Ассоциация коммуникационных агентств России

www.reklama-expo.ru

Под патронатом ТПП РФ

Реклама 12+

TEHTY SUOMESSA
MADE IN FINLAND

NeoGRAPHIC

CARELIA™
COLLECTION

По вопросам приобретения
изделий в России обращаться:
ООО «Остров Сокровищ»
Зеленков пер., 7А
194044 Санкт-Петербург
тел. (812) 318-18-91
info@carelia-pen.com

«Carelia» - качество без эпитетов

«NeoGraphic» - серия металлических шариковых ручек под лазерную гравировку, сочетающих в себе современный дизайн, инновационные покрытия и решения, бескомпромиссное качество и доступную цену.

www.carelia-pen.com