

# 2017 — ТРАЕКТОРИЯ

КАЖДЫЙ ГОД, КОГДА ЗАПУСКАЕТСЯ ПРОЕКТ ПРЕМИИ, МЫ МОЖЕМ ДАТЬ ЕГО ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ ТОЛЬКО ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ. МЫ СТАРАЕМСЯ СДЕЛАТЬ ЕГО ГИБКИМ, ПРОЗРАЧНЫМ, ДОСТУПНЫМ ДЛЯ ВСЕХ И ПРИНОСЯЩИМ ПОЛЬЗУ НЕ ТОЛЬКО РОССИЙСКОМУ ПРОИЗВОДИТЕЛЮ, НО И ВСЕМУ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОМУ СООБЩЕСТВУ. ЗА КАЖДОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ТРАЕКТОРИИ ПРЕМИИ, БУДЬ ТО ПУБЛИКАЦИЯ В ИЗДАНИЯХ АССОЦИАЦИИ МАПП ИЛИ ПРОВЕДЕНИЕ «ДНЕЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ», УЧАСТИЕ С ИЗДЕЛИЯМИ НА ВЫСТАВКАХ И Т. Д. — ОГРОМНЫЙ ТРУД И ПОДГОТОВКА НЕ ТОЛЬКО НАШЕГО КОЛЛЕКТИВА, НО И НАШИХ ПАРТНЁРОВ.

## МАРТ

1. **7 МАРТА — открыт приём заявок на конкурс.**
2. Освещение экспонатов соискателей на всех ресурсах Ассоциации:
  - официальный сайт МАПП — международная некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных компаний — [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru).
  - «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» — журнал для профессионалов отрасли — [www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru).
  - «Лидер МАПП» — журнал для корпоративных заказчиков, подарочных и канцелярских компаний [www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru).
  - Информационные ресурсы партнёров Премии.
  - Еженедельные электронные рассылки «Новости рекламно-сувенирного бизнеса».
  - Соцсети МАПП: VK, Facebook.

- панельная дискуссия «Развитие рынка сувенирной и презентационной продукции в России: проблемы и перспективы»;
- все дни работала выставочная экспозиция российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции.



4. Лео Костылев, МАПП: «Производственник — человек довольно сумасшедший». — Интервью об особенностях премии «Держава мастеров — 2017», новинках среди бизнес-подарков и о том, почему развивать производство в России сегодня перспективнее, чем в Финляндии.

- Голосование. В рамках выставки состоялось открытое голосование за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию среди посетителей выставки.



8. **27 сентября, 14.00, Москва, Торжественная Церемония награждения.** ЦВК «Экспоцентр», Конгресс-Центр, Мраморный зал. Генеральный спонсор Церемонии Награждения — Международная специализированная выставка «Реклама».



В 2017 году состоялось вручение наградной статуэтки «Держава мастеров — 2016» главному победителю Премии — Музею «Фабрика ёлочных игрушек».

## ИЮНЬ



3. **13–14 июня 2017 г. в Санкт-Петербурге впервые прошла «Тематическая неделя сувенирной и презентационной продукции»**, ответственным организатором которой выступила ассоциация МАПП. Все экспонаты премии по итогам 1 тура были представлены Экспертному совету жюри и посетителям в «Центре импортозамещения и локализации», ВК «Ленэкспо», павильон № 4, Санкт-Петербург.
- 13 августа состоялось заседание экспертного совета жюри;

## АВГУСТ

5. 7 АВГУСТА — окончание приёма заявок на соискание Премии.
6. Подготовка к публикации информации об экспонатах в журналах Ассоциации:
  - «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» — 2017, № 72 (сентябрь);
  - «Лидер МАПП» — 2017, № 45 (сентябрь).



7. С 5 по 7 сентября 2017 года все работы участников IV Премии МАПП были представлены на международной выставке промоиндустрии IPSA в Москве, в выставочном центре «Крокус Экспо». Стекло-витрины под экспозицию были предоставлены IPSA — титульным партнёром Премии.

- Объявлен главный победитель «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ — 2017» — **Модный дом Нины Ручкиной**, I место в категории: «Мой город, моя страна», коллекция платков «Русские в моде». В 2018 г. победителю будет вручена памятная статуэтка.



- **Вручение сертификатов:** от официального партнёра Премии всем соискателям и победителям —





скидка на участие от 10 % до 20 % в 24-й выставке маркетинговых коммуникаций «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT», 10-13 апреля 2017, ЦДХ, Москва.



- Все победители, лауреаты, соискатели Премии, члены экспертного совета жюри, партнёры и спонсоры награждены дипломами Премии за вклад в развитие проекта и поддержку российских производителей бизнес-сувенирной продукции.



- **1 110 000 рублей** — общий призовой фонд для победителей и лауреатов Премии от Ассоциации МАПП. Как указано в подарочных сертификатах, компании-победители смогут израсходовать сумму на дополнительные рекламные публикации на всех ресурсах МАПП по собственному выбору до 1 июля 2018 г.

## ОКТАБРЬ



9. С 18 по 20 октября все экспонаты были представлены на специализированной выставке рекламных технологий «РИДО-2017», Санкт-Петербург. Чтобы увидеть и оценить работы российских производителей могли все посетители, наш генеральный отраслевой партнёр Премии предоставил витрины для экспонатов.

- Голосование. В рамках выставки состоялось открытое голосование за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию среди посетителей и экспонентов.

10. Публикация Фотоотчётов.

## ДЕКАБРЬ



11. Опубликованы проморолик и фильм-отчёт о Церемонии награждения российских производителей в 2017. Страница МАПП.

## УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Будем рады видеть вас в числе партнёров и спонсоров V Премии МАПП «Держава мастеров — 2018». Полный итоговый отчёт читайте в наших весенних журналах 2018 года:



«Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» — 2018, № 73 (март);



«Лидер МАПП» — 2018, № 46 (март).



**Галина Дроздова:** «Итак, мы подвели итоги конкурса «Держава мастеров — 2017». От себя мы сделали всё что могли и даже больше, чем планировали. Могу сказать, что весь прошлый год коллектив МАПП работал на пределе собственных возможностей. Мы старались для вас и искренне желаем вам не останавливаться на достигнутом! Каждая точка на карте нашей Траектории движется вместе с потоком событий проекта, проталкивает новое, заставляет бурлить, двигаться вперёд всех нас и отрасль в целом. Уважаемые коллеги, надеюсь, что наши новые инициативы не оставят вас равнодушными! Остаётся пожелать отраслеобразующим бизнес-сувенирным компаниям увидеть в «Державе мастеров» и свою перспективу, влиться в проект, поддержать его и сделать грандиозным, тем более, что платформа уже создана!»



**МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Санкт-Петербург,  
+7 (812) 318-18-92  
info@iapp-spb.org  
www.iapp.ru