

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017»: В МОСКВЕ БЫЛИ НАЗВАНЫ ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ МАПП

27 СЕНТЯБРЯ 2017 Г.,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СПОНСОР
ЦЕРЕМОНИИ
НАГРАЖДЕНИЯ



Более 200 предметов, объединённых в наборы или представленных по отдельности, 56 экспонатов, 31 компания-участник из 13 городов и населённых пунктов России — в 2017 году список претендентов на получение IV Премии Международной ассоциации презентационной продукции «Держава мастеров — 2017» был очень представительным. Конкурс привлёк заслуженное внимание специалистов рынка бизнес-сувениров и подарков, и имена лучших из лучших стали известны 27 сентября на торжественной церемонии, состоявшейся в Москве в ЦВК «Экспоцентр».

Открывая церемонию вручения премии, **Лео Костылев, президент МАПП**, отметил повышение уровня представленных изделий, существенный прогресс в оценке конкурсных позиций и важность развития отечественного производства. «Если на вручении первой Премии МАПП мы видели в основном полиграфическую и более традиционную продукцию, то сегодня это уже очень интересные и действительно зрелые производственные изделия — творческие произведения дизайнерской и производственной мысли России. И это радует. Именно развитие производственной сферы очень важно для любой страны и в первую очередь для России. Только производство рождает новые деньги и способствует повышению благосостояния не отдельных людей, но всех граждан, населяющих страну. И я буду очень счастлив, если наша премия сможет этому способствовать».

В этом году для торжественной церемонии награждения свою площадку Премии МАПП гостеприимно предоставила **Международная специализированная выставка «Реклама»**, выступившая генеральным спонсором мероприятия. И именно руководителю этого выставочного проекта **Маргарите Семякиной** было предоставлено право обратиться с приветственным словом к участникам и назвать имена призёров в первой и самой представительной категории: «Промопродукция».

«Сувенирная отрасль — небольшая, но очень важная, — отметила Маргарита. — Все мы знаем, что без сувенирной продукции сейчас не обходится почти ни одна компания. Это лицо фирмы, и нас очень радует, что многие серьёзно задумываются над тем, какие подарки для своих партнёров выбрать».

Представляя соискателей премии в категории «ПРОМОПРОДУКЦИЯ», **Галина Дроздова, исполнительный директор МАПП**,

рассказала о тех критериях, которыми руководствовались жюри, выбирая лидеров. Это в первую очередь возможность использовать продукцию для массовых мероприятий: невысокая цена, универсальность изделий и креативность их исполнения.

В 2017 году организаторы «Державы мастеров» получили 16 заявок в этой номинации, причём значительная часть экспонатов — разнообразные наборы! Так что выбор победителей стал для жюри сложной задачей: все участники были достойны призовых мест. Но по условиям Премии призёрами в каждой номинации становятся только три компании. И их назвала Маргарита Семякина:

I место — компания «Вики Восток», эко-проект «Дадим упаковке вторую жизнь», Москва.

Илья Цигельницкий, генеральный директор компании: «... Нам очень приятно, что нашу экологическую идею оценили в год экологии. И нам самим понравилась идея, когда мы берём использованный молочный пакет, и из него получаются ручка и конверт».

Лео Костылев добавил: «Очень взрослый производственный российский проект, именно так мы все с вами должны поступать».

II место — типография «Власта-принт», сборный набор промосувениров «Мастер и Маргарита», Тула.

Орехова Оксана, руководитель отдела продаж: «Наша типография старается создавать не штучные изделия, а коллекции. Спасибо за признание, приятно, что второй год подряд мы отмечены Премией МАПП. Ценность представленной нами коллекции из серии «Культурный слой», наверное, объяснять не нужно»... Оксана упомянула и о том, кому будет посвящена одна из новых коллекций 2018 г.

III место — компания «Акристо», деревянные карандаши, Санкт-Петербург.



Следующая категория — «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ» — также привлекла большое внимание участников Премии. На неё было подано девять заявок. И это, как отметил Лео Костылев, является свидетельством того, что бизнес-сувениры стали эффективным инструментом маркетинга: «Задумывая эту категорию, мы хотели вдохнуть новую жизнь в то, что делаем с вами каждый день — общаемся. Наша отрасль занимается маркетинговыми коммуникациями, то есть мы помогаем соединять и объединять людей. А наша продукция должна приносить пользу как дарящему, так и одариваемому».

Конкурсные изделия здесь рассматривались главным образом как медиainструменты, с помощью которых компании доносят до целевой аудитории свои корпоративные ценности и, выстраивая коммуникации с адресатами, создают дополнительную выгоду. Поэтому для членов жюри были важны креативность, целевая точность, а также оригинальность идеи и самой продукции. Преимущество отдавалось экологически чистым технологиям и материалам.

Для вручения премий «Лидерам коммуникаций» на сцену пригласили члена Экспертного жюри Премии — **Инну Вернидуб, руководителя дирекции маркетинга рекламы и PR ООО «Экспoрум-Интернэшнл»** — площадки, на которой проходит санкт-петербургская выставка «РИДО».

Инна отметила: «Мы как конгрессно-выставочная компания очень ценим коммуникативные возможности, которые предоставляет сувенирная продукция. У нас более 700 компаний-партнёров, и такие сувениры, которые здесь представлены, редко встретишь»...

III место — компания eBazaar, ежедневник Portobello, Москва.

II место — компания «Конфаэль», «Шоколадная телеграмма», Москва.

I место — Бюро проектов «Мохито», подарочный набор «Колыбельная весны», Санкт-Петербург.

Работы, поданные на Премию в рамках категории «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА», жюри рассматривало не только с точки зрения утилитарности, цены и качества исполнения. Также важными критериями оценки стали креативность, возможность умножить ценность упакованного изделия, подчеркнуть его особенности и даже создать более привлекательный для потребителя комплект.

«Упаковка — очень важная часть сувенира, это первое, что видит человек, получающий подарок, — отметил Лео Костылев. — И иногда само по себе изделие не так важно, как его упаковка, которая делает простые утилитарные вещи красивыми подарками».

Назвала победителей в этой категории **Наталья Ситон, генеральный директор компании «Меза»**. Наталья третий год является членом Экспертного совета жюри Премии, спонсором подарков и мощницей оргкомитета, благодарим!

Наталья: «На Круглом столе в Санкт-Петербурге (МАПП: «Неделя сувенирной продукции в центре импортозамещения») представитель рекламного агентства упрекнул производителей в том, что в России нет хорошей упаковки. На самом деле в России с упаковкой всё хорошо, но жаль, что так мало компаний».

II место — компания «Дизайнцентр», подарочный набор «Медицинский запас», Курск.

Александр Тутов, генеральный директор компаний, поздравил всех присутствующих и пожелал новых успехов и свершений.

I место — компания «РОСТР», упаковка под монеты из морёного дуба, Саранск.

Бочков Михаил, зам. председателя совета директоров Группы компаний «Ростр»: «Идея этой vip-упаковки в том, что нам захотелось поработать с материалом, которого бы ни у кого не было. Было сложно обработать этот материал, дерево пролежало в воде 2,5 тыс. лет и стало довольно хрупким»...

Четвертая категория — «МАСТЕР ДИЗАЙНА», по словам Лео Костылева, сначала казалась организаторам премии самой простой, но всё оказалось намного сложнее: «Дизайн проник во все сферы нашей жизни, но по-настоящему хороший дизайн можно встретить не так уж и часто». Победителями стали компании, в чьих работах были заметны творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения. И по этим критериям лучшими стали следующие производители.

Победители категории «Мастер дизайнера» получили дипломы из рук члена Экспертного совета жюри — **Фёдора Степаненко, директора выставки «Дизайн и реклама»**. Фёдор второй год оценивает экспонаты Премии: «Отличная номинация, дизайн проник всюду. Хотелось бы поблагодарить тёплую светлую ассоциацию МАПП, вы делаете большое дело. И поблагодарить хозяев площадки». Кроме того, Фёдор наградил собственной премией «Выбор "Дизайна и рекламы"» компанию «Вики Восток» за эко-проект «Дадим упаковке вторую жизнь». И отметил, что это «очень крутая задумка и реализация».

III место — компания «PR-studio», шоколадная композиция «Цветущий пион», Москва.

Анастасия Невская, исполнительный директор компании: «Неожиданно. Жалею, что впервые участвовали. На следующий год начнём готовить заранее. Большое спасибо!»

II место — «Мастерская майолики Павловой и Шепелёва», «Чарли Чаплин», Ярославль. Представитель компании поблагодарил организаторов конкурса за вдохновение.

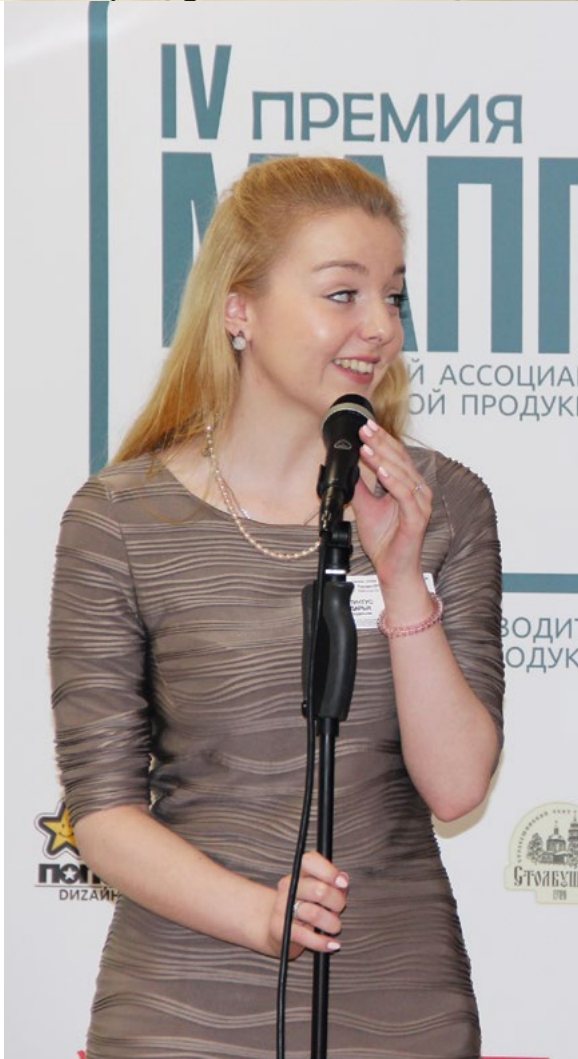
I место — Бюро проектов «Мохито», календарь «Заповедные истории», Санкт-Петербург.

Алена Секарова, генеральный директор Бюро: «Календарь — это моя гордость! 2017 — заповедный год, и в этом календаре мы рассказываем о 12 заповедниках России. Каждая фигурка — представитель заповедника. На сцене стою четвёртый раз, но первое место — впервые. Тронута, люблю МАПП»...

Примечание МАПП: Это уже два первых места! Представители компании не успели к началу вручения и поэтому пропустили вручение в категории «Лидер коммуникаций».

Алена: «Два первых места — это двойной сюрприз, желаю процветания МАПП!»

Призы в категории «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА» вручались в этом году в первый раз. «Городской сувенир, с одной стороны, становится очень важной частью подарочного бизнеса. С другой стороны, мы видим очень печальную тенденцию: он уходит из рук не только отечественных производителей, но и отечественных продавцов, — сказал Лео Костылев. — Поэтому мы хотели бы развивать эту категорию и видеть в ней с каждым годом всё больше производителей настоящей российской сувенирной продукции. Ведь таких компаний на самом деле очень много».



Подтверждением слов Лео стал состав участников — свои городские сувениры на конкурс представили сразу шесть производителей. Лучших из них назвала **Альбина Пэн, генеральный директор компании Dragon Gifts**, член Экспертного совета жюри Премии.

III место — компания «РОСТР», сувенир «Иненармунь» (Великая птица), Саранск.

Второй раз на сцену вышел **Михаил Бочков**: «Птица — божество Республики Мордовия, и к ЧМ по футболу мы хотели объединить два этих символа».

II место — компания Ledd Company, набор «Путешествие из Петербурга в Москву» из серии «Информационный дуэт», Москва.

Виолетта Тимченко, генеральный директор два года подряд была членом Экспертного совета жюри Премии, но в этом году представила свою творческую разработку: «Спасибо! Наш набор объединил двух производителей. Мы изготовили упаковку и флеш-накопитель с корпусами из ценных пород дерева, наши партнёры — компания «Пони» — ежедневники «Москва» и «Санкт-Петербург».

I место — Модный Дом Nina Ruchkina, коллекция платков «Русские в моде», Екатеринбург.

Нина Ручкина, дизайнер и руководитель Модного Дома прилетела на Церемонию награждения из Екатеринбурга: «Мне очень приятно, что наш творческий проект нашёл отклик у членов жюри. Мы начали свою работу с уральских легенд, в России 85 регионов, и у каждого своя легенда, впереди много работы. Спасибо за то, что вы помогаете молодым брендам рассказывать о себе!»

Одним из главных праздников в нашей стране является Новый год. И изделия с новогодней символикой, традиционные новогодние украшения, а также подарки, предлагаемые российскими производителями для использования во время новогодних праздников, безусловно достойны отдельной номинации. В категории «НОВОГОДНИЙ БИЗНЕС-СУВЕНИР» очень важна творческая составляющая. И самыми вдохновенными, по мнению жюри, оказались следующие компании.

Для приветственного слова и награждения победителей в новогодней категории вышла **Ольга Харламова, представитель компании «Главсюрприз»**, член Экспертного совета жюри: «Всем спасибо за изделия, представленные в этой категории. «PR-Studio» — за напоминание, что мы всё ещё дети, Бюро проектов «Мохито» — за красиво воплощённую практичность, «Ростру» — за стабильность, 10 лет назад ёлочку из флора заказывала, и Центру возрождения ремёсел «Скудельник» — за возрождение!»

Ольга отметила, что премия «Держава мастеров» является отличным стимулом для развития российского производства, и поздравила призёров.

III место — компания «РОСТР», новогодний шар с музыкальным модулем, Саранск.

В третий раз вышел на сцену за наградами и поблагодарил всех **Михаил Бочков**.

II место — фабрика фарфора «Скудельник», рождественский набор, Санкт-Петербург.

Представитель фабрики — **Дарья Бармина**: «Благодарим Ассоциацию МАПП за оказанное доверие, за приглашение принять участие в конкурсе. Мы будем стремиться развиваться, спасибо за стимул!»

I место — Бюро проектов «Мохито», новогодний подарок с моршкой, Санкт-Петербург.

Алена Секарова: «Третий раз на сцене — это совсем неожиданно... Расскажу, откуда появился такой подарок. Я увлекаюсь походами, когда мы ходили с группой на Кольский полуостров, то попробовали моршку, и тогда мне захотелось всех своих клиентов угостить этой ягодой. Подарок вызвал самые бурные эмоции, а мы при помощи подарков лучше узнали своих клиентов»...

Надежда Смагина, представитель компании «Столбушинский продукт» — спонсор подарков для победителей и жюри, организатор дегустаций на «Днях сувенирной продукции», а также соискатель премии — наградила Бюро проектов «Мохито» прекрасным набором и выразила надежду, что и в дальнейшем их полезные, экологически чистые продукты будут интересны в качестве корпоративных подарков. Надежда отметила, что «Столбушинский продукт» — это гастрономический бренд псковской области, который возрождает русские традиции.

Лучшие решения в области дорогой подарочной продукции были отмечены в категории «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО». Здесь для жюри были важны творческая первичность изделия, соответствие качества исполнения стоимости, совместимость с принципами корпоративных подарков. Также оценивались мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, а также зрелая история рекламной кампании.

Лучшие изготовители vip-сувениров получили заслуженные призы из рук членов Экспертного совета жюри **Альбины Пэн, Dragon Gifts и Анатолия Вержбицкого, директора по развитию компании «Каталог Радуга»**.

III место — компания «Арт-Грани», корпоративные ножи «Мой круг», Златоуст;

II место — компания «Конфазель», шоколадная скульптура Аничкова моста «Укрощение коня», Москва;

I место — компания «Гефест», набор «Византия» — лупа, нож на овальной подставке и визитница, Санкт-Петербург.

Поскольку сувенирная продукция становится важным элементом многих спортивных мероприятий, организаторы «Державы мастеров — 2017» не смогли пройти мимо важных событий, которыми для нашей страны отмечены этот и следующий год. В новой для Премии МАПП категории «Спортивный сувенир» были представлены изделия, несущие символику состязаний или их участников, наградная продукция, а также промосувениры. По аутентичности дизайнерских решений, оригинальности материалов и уникальности представленных на суд жюри экспонатов лидерами стали следующие компании.

Поздравили победителей в категории «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР» и вручили дипломы **Наталья Ситон и Лео Костылев**.

III место — компания «РОСТР», сборная модель стелы с футбольным мячом, Саранск.

И в четвёртый раз **Михаил Бочков** приглашается за наградой: «Спасибо! Модель предназначена для детей и взрослых, стелу нужно собрать — это конструктор, а вот для сборки мяча потребуется помощь взрослых, так как это — головоломка».

II место — Студия 3D-Art Steklov, спортивный приз, Санкт-Петербург.





**НАГРАДНАЯ БРОНЗОВАЯ СТАТУЭТКА
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» 2016 ГОДА**

Камень – шар: медовый оникс.

Постамент – «северный» змевик (серпентин).
Бронзовое литьё с последующим патинированием и вощением (затирка воском).

Вес: более 5 кг.

Над наградной статуей «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» работали:

идеология и надзор: «ПОПОВ-Дизайн», Пермь;

заказчик: Ассоциация МАПП.

И место — Гжельский завод художественной росписи, часы «Мяч», с. Гжель.

Татьяна Барина, начальник отдела персонала завода отметила, что категорий в Премии, где могли бы ещё участвовать их изделия, достаточно много, и в следующем году они постараются представить больше экспонатов, тем более, что это ручной труд и народный промысел.

Переходя к главной части церемонии, Галина Дроздова пригласила выйти к микрофону обладателей главного приза 2016 года — **Игоря и Марию Хмельёвых (музей «Фабрика ёлочных игрушек»)**. В присутствии всех собравшихся они получили изящную статуэтку — приз 2016 года.

Лео Костылев: «Вы уже знаете, что наши статуэтки каждый год различаются только камнем, статуэтка полностью выполнена на Урале, в Перми. Спасибо вам за то, что вы участвовали в прошлом году, в этом и, я надеюсь, будете участвовать в будущем».

Игорь Хмельёв: «В 2016 году мы не только стали главными победителя Премии МАПП. Мы открыли музей «Фабрики ёлочных игрушек» в Санкт-Петербурге, поучаствовали в передаче «Давай поженимся», наш сотрудник был женихом». Игорь выступил с предложением, чтобы лауреаты премии могли быть почётными членами Экспертного жюри конкурса. И его инициатива была поддержана!

Главные победители 2016 года — Мария и Игорь Хмельёвы — торжественно огласили **ГЛАВНОГО ПОБЕДИТЕЛЯ «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ — 2017»**.

Лучшим из лучших в 2017 году, по решению жюри, стал Модный дом Nina Ruchkina. Яркая и оригинальная коллекция платков «Русские в моде» покорила сердца всех зрителей торжественной церемонии IV Премии МАПП. Руководитель компании — **Нина Ручкина** — получила подарки и услышала множество добрых поздравлений.

«Это первая награда, которую мы получаем, и она для нас очень важна и символична, — сказала Нина. — Я не из сферы искусства, экономист по образованию, и в своём городе я не получила пока ни одной награды. Существует стереотип, что ты не можешь создавать художественные изделия, если у тебя нет соответствующего образования. Но для меня всегда было важно, когда голосовали наши покупательницы, и это бренд я создала специально для того, чтобы было как можно больше красивых женщин... Я постараюсь всячески оправдать ваше доверие. И надеюсь, что у каждой девушки появится наш платок, который несёт с собой множество позитивных эмоций. Уверена, что вместе с вами мы будем создавать новые проекты и прославлять нашу страну».

Галина Дроздова: «Нина, мы проводили конкурс в два этапа. Должна сказать, что обычно лидеров видно уже сразу, но вы ворвались в проект на последней стадии и полностью всё изменили».

Закрывая торжественную церемонию вручения IV Премии Международной ассоциации презентационной продукции «Держава мастеров — 2017», Галина Дроздова поблагодарила всех членов жюри, спонсоров и партнёров.

Лео Костылев добавил: «Надеемся, что те результаты, которых мы вместе с вами сейчас достигли, в следующем году будут снова преодолены. И мы вновь увидим интересную, творческую, замечательную отечественную сувенирную и подарочную продукцию».

МАПП поздравляет всех победителей Премии «Держава мастеров» и желает её участникам новых достижений и ярких свершений!
До встречи в 2018 году!



Полную версию Церемонии награждения и проморолик смотрите на странице «Международная ассоциация презентационной продукции».

