

ФИНСКИЙ ШОКОЛАДНЫЙ БРЕНД ЗАВОЁВЫВАЕТ ПЛАНЕТУ



Финский шоколадный бренд «Goodio» расширяет границы своих продаж. К десятку стран, в которых уже можно купить плитки вегетарианского шоколада этой марки, добавилась Дания. «В Швеции и Норвегии наш шоколад приняли хорошо, теперь мы попробуем Данию, где органически произведённые и вегетарианские продукты пользуются повышенным спросом уже некоторое время. Датчанам свойственно также обращать особое внимание на дизайн изделий, так что, думаю, у нас должно получиться», — поделился своими соображениями оперативный директор компании Юсси Салонен (Jussi Salonen).

В начале ноября гигантская сеть магазинов органической еды из США «Whole Foods» также начала продажи финского сырого шоколада. Первоначально на американский рынок бренд проник уже в 2016 году, когда шоколадки «Goodio» начали продавать в нью-йоркских магазинах шаговой доступности.

«Договор с американской торговой сетью означает для нас 1,2 миллиона евро дополнительных продаж, если наши изделия появятся на полках каждого из 450 магазинов сети», — предполагает директор компании «Helsinki Heaven» Йонни Синкконен (Jonni Sinkkonen), занимающийся маркетингом бренда «Goodio». Общие продажи, по прогнозу маркетолога, вырастут в этом году до 3 млн евро. Недавно компания открыла ещё один завод по производству своих изделий в Хельсинки.

«Goodio» представляет свои изделия, произведённые и упакованные вручную, полезными для здоровья, экологически чистыми как в части сырья, так и в части производственных процессов. Плитки сырого органического шоколада содержат 51 % какао и не содержат ГМО, пищевых добавок, консервантов, молока, молочного сахара (лактозы) и глютена. В роли подсластителя используется кокосовый сахар, благодаря чему гликемический индекс изделий — всего 35.

www.goodiochocolate.com

Комментарий МАПП: уж если совсем никак без сахара, то лучше такой шоколад, чем батончики «Mars» и «Snickers», гликемический индекс которых ровно в два раза выше. Хороший подарок сладкоежкам сделал бывший директор компании «Rovio» (разработчик игры «Angry Birds»), хотя и потратил на его раскрутку бешеные миллионы, заработанные на «птичках». Число вегетарианцев неуклонно растёт, в том числе и в России, и подарки для них также должны быть оригинальными и разнообразными. Финский шоколад может стать одним из них.

ТОРГОВОЕ ПАРТНЁРСТВО РОССИИ В АЗИИ



Россия является самым крупным торговым партнёром Гонконга среди стран Восточной и Центральной Европы. Продажи в Россию за десять первых месяцев 2017 года выросли до 2,1 млрд долларов США, в то время как экспорт из России за этот же период достиг суммы в 870 млн долларов. Помимо этого Гонконг является одним из крупнейших азиатских инвесторов в российскую экономику, занимая с портфелем акций на 717 млн долларов пятое место следом за Сингапуром, Южной Кореей, Китаем и Японией. Прямые инвестиции в российскую экономику в 2016 году составили 37,7 миллиардов долларов США, из которых доля Китая составила 1,3 млрд, что довело общую сумму китайских инвестиций в российскую экономику до 12,9 млрд долларов США.

Гонконг экспортирует в Россию телекоммуникационное оборудование и детали (46 %), компьютеры (21 %), полупроводники, электронные клапаны и трубки (5 %), запчасти и материалы для офисного оборудования и компьютеров (3 %), электрооборудование (3 %), ювелирные изделия (3 %), жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни (3 %) и электрические агрегаты и их детали (2 %).

Из России в Гонконг отправляются: серебро и платина (47 %), жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни (18 %), уголь (14 %), изделия из стали (4 %), мясные консервы и субпродукты (4 %), телекоммуникационное оборудование и детали (3 %) и сырьё животного происхождения (2 %).

По оценкам гонконгских аналитиков, после двух сложных в экономическом отношении лет российская экономика в 2017 году показывает тенденцию к оздоровлению, которая, по-видимому, продолжится и в 2018 году, поэтому сотрудничество двух стран обещает подняться на новые высоты и достичь новых рекордных показателей.

Комментарий МАПП: Как видим, торговый баланс в этой торговой паре не в пользу России. Это значит, что российские деньги уплывают в Гонконг, повышая и без того высокий уровень жизни китайских тружеников. Бизнес-сувениры, поставляемые в Россию из Гонконга, не вошли, конечно, в статистику в силу незначительности объёмов, так, может, и не стоит нагибать ещё больше графики статистики в сторону Гонконга? И попробовать закупать больше российского?

«КОНФЕТНАЯ ФАБРИКА ЮНГА» — ПОМОЩЬ ДЕТЯМ



В конце января 2018 германская «Конфетная фабрика Юнга» (Jung Bonbonfabrik) объявила о вручении подарочного чека на сумму 8000 евро детскому парку «Kinderdorf» в Вальденбурге (Waldenburg). Совладелец компании-производителя промосладостей Деннис Денниг (Dennis Dennig) заявил, что был чрезвычайно впечатлён деятельностью детских парков, поэтому решил объявить кампанию по сбору средств накануне Рождества, отчисляя для этих целей некоторую сумму с каждого проданного «Рождественского календаря» (в странах Западной Европы для детей продаются специальные календари на декабрь месяц с открывающимися окошками, содержащими сладости на каждый день месяца). Благотворительный взнос будет использован на приобретение игрового оборудования и организации обучения в детском парке «Kinderdorf». На церемонии вручения чека Деннис Денниг отметил, что «поддержка профессиональной и ответственной работы с детьми была основной целью этой сладкой идеи». «Мы также хотели бы поблагодарить наших заказчиков, которые отнеслись с пониманием и должной серьёзностью к нашему проекту и поддержали его со своей стороны», — добавил Деннис. К следующему Рождеству компания планирует новый проект по сбору средств для детского парка «Kinderdorf».

www.jung-europe.de

Комментарий МАПП: поистине библейское решение — правая рука не знает, что делает левая! Правой рукой компания Jung производит для детей конфеты из сахара, портящие им зубы, здоровье и способствующие развитию ожирения, а левой — дарит деньги на развитие игровой активности этих же детей! Заккрытие фабрики было бы куда более значительным подарком для всех детей Германии, чем отжатая у клиентов сдача с продаж. Хотя, справедливости ради, надо отметить, что российские дети, нуждающиеся в помощи не в пример больше детей немецких, от российских поставщиков промпродукции не получают вообще ничего! И никогда.

У «INSPIRION» СВОЁ МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ



Компания «Inspirion», известный импортёр и поставщик промпродукции из Бремена (Германия), приняла решение использовать электричество исключительно собственного производства на территории своего филиала в Венгрии. Для этих целей на заводе в Тёрёкбалинте (Törökbalint) недалеко от Будапешта будут установлены самые современные и совершенные солнечные батареи. «Наш проект — символ инновации, ответственной работы и сбережения природных ресурсов», — разъяснила генеральный директор компании Сонке Хинрихс (Sönke Hinrichs).

В последние два года компания активно инвестировала в свой венгерский бизнес, закупая оборудование для склада и станки для нанесений. «Сегодня мы полностью оснащены для того, чтобы выполнять заказы больших объёмов в короткие сроки практически любым способом индивидуализации. Установка солнечных батарей является следующим логичным шагом в стратегии превращения нашего бизнеса в Венгрии в самый современный и инновационный во всей европейской промпромышленности», — добавила глава компании.

Солнечная батарея будет установлена на крыше склада. Во время работы склада, цеха нанесений и офиса будет использоваться только собственное электричество. В остальное время вырабатываемая батареей энергия будет поступать в общую сеть. В пасмурные дни, когда собственной энергии не будет хватать на нормальное функционирование, отданная в общую сеть энергия будет бесплатно компенсирована местной электростанцией. Таким образом компания избежит излишних расходов на хранение выработанной энергии. «Эта новая система поможет создать у наших заказчиков комфортное ощущение того, что, работая с нами, они находятся в хороших руках, когда дело касается выбора и качества продукции, обслуживания и ответственного отношения к своему делу. А ещё это перекликается с моими личными чувствами к Будапешту — городу, где мне всегда светит солнце», — заключила Сонке Хинрихс.

www.inspiration.eu

Комментарий МАПП: вслед за Кампанеллой Сонке строит свой частный «Город Солнца» на венгерской земле. Удивительно в этой новости, в основном, то, что предприятие, потребляющее большое количество энергии, может получать её полностью от одной батареи, установленной на крыше. Такие сведения редко просачиваются в печать, больше нас убеждают в том, что без нефти и газа в этих вопросах не обойтись...