

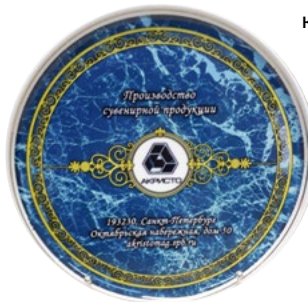


# СУБЛИМАЦИЯ КАК МЕТОД ПРОИЗВОДСТВА СУВЕНИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ СУВЕНИРОВ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ — ДОВОЛЬНО ПРОСТОЙ ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ДОСТУПЕН КАЖДОМУ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ СУВЕНИРЫ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ТАКИМ МЕТОДОМ, ВЫХОДЯТ В ЛИДЕРЫ ИМЕННО БЛАГОДАРЯ ДОСТУПНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА. ДОСТАТОЧНО ПРИОБРЕСТИ ВАКУУМНЫЙ 3D-ПРЕСС ИЛИ ПРОСТО ПЛОСКИЙ ПРЕСС — И ВОТ УЖЕ КОМПАНИЯ ГОТОВА К ИЗГОТОВЛЕНИЮ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. НО ВСЕГДА ЕСТЬ ПОДВОДНЫЕ КАМНИ, КОТОРЫЕ НЕ ВИДНЫ, ПОКА НЕ ОКУНЁШЬСЯ В ДЕЛО

Компания Акристо, производитель сувениров из мрамора Креави®, в 2016 году начала изготавливать тарелки с изображениями, нанесёнными методом сублимации. Как и все производители, мы прошли путь изучения принципов работы с профессиональным оборудованием в полном информационном вакууме, вынуждены были учиться на собственных ошибках. Зато это позволило нам крепко встать на ноги, наработать опыт, который вырос в профессионализм.

С самого начала работы проблемой стал выбор поставщиков сырья. Поскольку мы поставляем готовые изделия крупным компаниям-оптовикам сувенирной продукции, использовать



китайские тарелки с сублимационным слоем, приобретённые у посредников по заоблачным ценам, не представляется возможным. Но производить продукцию как-то нужно...

Поэтому тарелки берём в России, сами наносим сублимационный слой, сами делаем тарелки с изображением. И, кстати, ещё и продаём тарелки с сублимационным слоем коллегам из первых рук, так сказать.

Праймер\* мы начали приобретать итальянский и наносили его на тарелки самостоятельно. Дело быстро сдвинулось, мы подписали договоры, но... итальянский праймер в России закончился. Может быть, мы плохо искали, однако результаты поисков нас не обнадеживали. Попробовали китайский праймер, но он нам не понравился, да и с его поставками никакой уверенности также не было. Оказалось, что спрос на такую продукцию в России минимальный, никто ни итальянский, ни китайский праймер не использует. А раз никому он не нужен, никто его и не возит. Работать же напрямую с Китаем или Италией нам не очень хотелось. В общем, пришлось разложить итальянский праймер на молекулы и понять самим, «из чего это сделано». И создать под себя аналог самим. Теперь пользуемся им.

Конечно, организация производственного процесса новых для рынка изделий — это сложно, конечно, на это нужно потратить время, деньги, ресурсы, а их не всегда в достатке. Но зато результат, который мы получили, мотивирует нас двигаться дальше. Например, в сферу производства фарфора, производства деколей для горячего обжига в печах, но это уже другая история, и об этом позже.

Собственное производство сувенирной продукции и современное оборудование поможет в короткие сроки реализовать любые заказы. Скидка для рекламных агентств — 20 %.

ООО «Акристо»  
Санкт-Петербург,  
Октябрьская набережная, д. 50  
+7 (800) 770-74-99 / +7 (905) 269-92-07  
[www.kreavi.ru](http://www.kreavi.ru)