



№73, март 2018 ISSN 2306-1030

ПРОФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА



3venta
a desire for novelty

PowerJam
3 in 1 Power Bank
Speaker/mobile stand/power

sales@3venta.com
www.3venta.com
+7(495)64-999-20

ИТОГОВЫЙ
ОТЧЁТ
«ДЕРЖАВА
МАСТЕРОВ –
2017»

**V ПРЕМИЯ
МАПП**
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
2018

ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Генеральный
спонсор
церемонии



СВЕТ⚡3ΔР

ДОЛГО СВЕТИТ | БЫСТРО ЗАРЯЖАЕТ

**ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ
СУВЕНИРНЫЙ АКРИЛАЙТ –
ВНЕШНИЙ АККУМУЛЯТОР**

- Работает от встроенного аккумулятора.
- Заряжается от электросети/компьютера/ноутбука.
- LED будет освещать логотип до 26 часов.
- Быстро заряжает любой телефон.

ВЫ ВЫБИРАЕТЕ: ЦВЕТ ОСНОВЫ, LED-ПОДСВЕТКИ И ЕМКОСТЬ АККУМУЛЯТОРА.

+7 (800) 100-38-35

mail@svetozar.site
www.svetozar.site





Высокий стиль и невероятный комфорт письма

Pelikan 

Аксессуар, который подчеркнет ваш статус. Пишущий инструмент для коллекционеров и не только. Великолепный стиль и дизайн, удобство использования, высокое качество исполнения и эргономичность.

CARAN D'ACHE
Genève

Коллекция пишущих инструментов
Caran d'Ache Leman Grand Bleu –
покоряющие сердца премиальные аксессуары

11-13 СЕНТЯБРЯ 2018

КРОКУС ЭКСПО, МОСКВА

» **PSI**
Russia

Фестиваль креативных идей

ВПЕРВЫЕ
В РОССИИ

psi-russia.com

Новый формат мероприятия:

- Интерактивная выставка – квест
- Тоннель креативных идей
- Лаунж-зона для отдыха
- Территория entertainment*
- Catwalk** – подиум для текстильных компаний
- Awards*** для посетителей и участников
- Networking**** для эффективной работы

* Развлечения ** Подиум *** Премии **** Нетворкинг

ОРГАНИЗАТОР:

 **Reed Exhibitions**

- ЕСТЬ МНЕНИЕ**
- 4** Генетика сувенирного бизнеса
- НОВОСТИ**
- 8** Лента бизнес-сувенирных новостей
- 18** Международные новости
- ВЫСТАВКИ**
- 20** Зарубежные выставки, весна
- 22** Российские выставки и стран ближнего зарубежья
- 27 МАПП ПРОЕКТЫ**
Знакомьтесь, участники МАПП
- ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ**
- 29** Открыт прием заявок на соискание премии 2018
- 31** Жюри IV Премии МАПП, 2017
- 32** Партнеры и спонсоры IV Премии МАПП, 2017
- 34** «Держава мастеров – 2017»: в Москве были названы победители
- 42** 2017 —ТРАЕКТОРИЯ
- 44** Победители IV Премии МАПП, 2017
- 54** «NinaRuchkina» — Русские снова в моде!
- 56** «Скудельник» — Истоки вдохновения и мастерства
- 58** «АРТ БРОНЗ» - Как создать шедевр?

- 60 РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
«Акристо» — Сублимация как метод производства сувенирных изделий
- 61** «LEDD Company» — Производство металлических шильдов на ляссе
- 62 КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**
- ТЕКСТИЛЬ**
- 68** Швейный дом «Электросталь»
- СПОРТ**
- 70** «SCS Promo» — Готовы к Чемпионату мира по футболу 2018?
- 72 КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК**



ПРОФЕССИОНАЛ
журнал сувенирного бизнеса

№ 73, МАРТ 2018

Президент МАПП
Лео Костылев

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
Галина Дроздова
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
Татьяна Панкова
tanya-marr@mail.ru

Специалист проектов МАПП
Мария Дроздова
maria@iapp-spb.org

Анна Монтлевич
anna@iapp-spb.org

Специалист МАПП
Полина Гордеева
polina@iapp-spb.org

Секретарь
Елена Мирошниченко
info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка
Константин Никулин
konstantiniuz@gmail.com

Корректоры
Вера Ковальчук



Адрес редакции:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 64В
+7 (812) 318 18 92
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, БрЕХРО в г. Москве; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Типография «Офсет Принт М.»
Полиграфическое предприятие на территории выставочного комплекса ЦВК «Экспоцентр»
Москва, Краснопресненская набережная, 14

<http://www.expocentr.ru/ru/about/affiliates/ofset/>
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.





СВЕТОЗАР

ДОЛГО СВЕТИТ | БЫСТРО ЗАРЯЖАЕТ

+7 (800) 100-38-35

mail@svetozar.site | www.svetozar.site



ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ СУВЕНИРНЫЙ АКРИЛАЙТ – ВНЕШНИЙ АККУМУЛЯТОР

- Работает от встроенного аккумулятора с емкостью 2100 мАч / 2600 мАч.
- Работает/заряжается от электросети/компьютера/ноутбука.
- LED будет освещать отгравированный на акриле логотип/картинку до 26 часов.
- Быстро заряжает любой телефон.
- Компактный, легкий, устойчивый, быстроразбираемый.
- Полная стоимость с отгравированным изображением – от 350 руб.
- При необходимости комплектуется подарочной упаковкой, сетевым з/у, адаптером



ВЫ ВЫБИРАЕТЕ:
ЦВЕТ ОСНОВЫ,
LED-ПОДСВЕТКИ,
ЕМКОСТЬ АККУМУЛЯТОРА





ГЕНЕТИКА СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

В ПСИХОЛОГИИ ФАКТОРАМИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ СЧИТАЮТСЯ ГЕНЕТИКА, ВОСПИТАНИЕ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА. ПО СУТИ, ЛЮБОЙ РОСТ (РАЗВИТИЕ) В ОКРУЖАЮЩЕМ НАС МИРЕ ПРОИСХОДИТ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЭТИХ ЖЕ ФАКТОРОВ. ТАК РАЗВИВАЮТСЯ РАСТЕНИЯ И ЖИВОТНЫЕ, ТЕ ЖЕ ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ СОЦИАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

*«Если ты хочешь перемену в будущем —
стань этой переменной в настоящем».*

М. Ганди

*«Тот, кто действует, стремясь к выгоде
для себя, вызывает большую неприязнь».*

Конфуций

*«Се, стою у двери и стучу: если кто услышит голос
Мой и отворит дверь, войду к нему
и буду вечерять с ним, и он со Мною».*

Библия. Новый Завет (Откр. 3:20)

Под влиянием тех же факторов развивается и отрасль индустрии, где наследственностью (генетикой) является культура собственников компаний, воспитанием — профессионализм сотрудников, а окружающей средой — экономика страны. Каждая коммерческая компания любой отрасли, если рассматривать её деятельность на самом общем плане, на определённых этапах своего развития действует по принципам, которые можно обобщить как эгоистические и альтруистические. Зная, что многим коллегам по отрасли слово «альтруизм» кажется ругательным, сразу отмечу, что в данном контексте я употребляю термины в значении деятельности, направленной вовнутрь (эгоистическая) или вовне (альтруистическая).

Как в человеческом обществе дети всегда более эгоистичны, чем взрослые, так и в бизнесе начинающие и молодые компании, находящиеся на стадии первичного накопления капитала, проявляют себя

более эгоцентрически. Подобная модель поведения и на последующих этапах развития компании не мешает её деятельности, однако, если компания достигла определённых успехов и имеет влияние в отрасли, то такой стиль начинает мешать развитию самой отрасли, так как представляет собой процесс, обратный интеграции. Другими словами, такое поведение в некотором смысле можно назвать разумным, но мудрости тут нет.

Все последние годы мы наблюдаем устойчивое снижение общепромышленных оборотов, обусловленное, с одной стороны, нестабильностью экономики страны, а с другой — снижением популярности продукта наших продаж. На этом фоне происходит постоянный рост оборотов и рыночной доли нескольких отдельных компаний отрасли. Любопытно, знакомый с основами химии, знает, что повышение концентрации при уменьшении объёма обязательно приведёт к предельным значениям того и другого. Переводя на язык бизнеса, это означает, что когда крупнейшие компании отрасли достигнут своих максимальных размеров, они обнаружат, что отрасли вокруг них больше не наблюдается. Явной предпосылкой того, что это произойдёт именно так, является регистрируемая нами потеря интереса конечных заказчиков к нашей продукции. Уменьшение количества жизнеспособных компаний отрасли ведёт неминуемо к сужению ассортимента предлагаемой продукции, что лишь стимулирует дальнейшую потерю интереса потребителя. Эти два процесса, подогреваемые один другим, не могут не привести в конечном итоге к схлопыванию всей отраслевой активности. Ведь не секрет же ни для кого, что существуют культуры и страны, в которых вообще нет промпродукции и не имеется традиции преподносить деловые подарки. Мы ещё совсем недавно жили в одной из этих стран!

Я не пытаюсь никого пугать и уж тем более не занимаюсь зловещим злопыхательством, я просто излагаю наблюдаемые мною факты. В отличие от мнений, с которыми можно соглашаться или не соглашаться, факты — вещь упрямая. Их можно только не замечать или делать вид, что не замечаешь. То есть, Джордано Бруно сжечь на костре можно, но Земля от этого не перестанет вращаться вокруг Солнца.

Для успешного существования как жизни в целом, так и отдельных её проявлений, в том числе и существования отраслей экономики, необходима максимальная презентативная вариативность. Лишь наличие достаточного разнообразия форм (жизни или деятельности) может быть гарантом продолжения существования. Любые перекосы в этом вопросе способны привести к самым плачевным последствиям, часто для самих же инициаторов этих перекосов. Например, динозавры, по-видимому, тоже были весьма довольны увеличением своих размеров, приобретая тем самым дальнейшие конкурентные преимущества, пока не уткнулись в невозможность прокормить себя и вымерли (большинство утверждений этой статьи — факты, однако, причина исчезновения динозавров — моё личное мнение, хотя и мотивированное). Рост, будь то увеличение жизненных форм или экономических структур, хорош лишь в условиях благоприятной окружающей среды и до определённых размеров, которые можно назвать идеальными. Рост же не благодаря, а вопреки, может привести только к тотальному самоуничтожению.

Поэтому, если крупнейшие компании отрасли не перестанут просто выкачивать обороты из отрасли и не перейдут в ближайшие же годы от сугубо эгоистических методов ведения бизнеса к более альтруистическим, способствующим развитию отрасли в целом, а не только их личных коммерческих структур, то прекращение деятельности всей отрасли окажется весьма возможным. И напрасными окажутся все надежды на достаточный запас прочности, которым они якобы обладают, ибо неведомы пути Создателя, и конец может оказаться таким бурным, что никакой прочности не хватит. Разве не наблюдали мы обрушения структур, прочность которых ещё за несколько недель до их краха не вызвала сомнений не только у них самих или их окружения, но даже у самых профессиональных экспертов?

Несколько лет назад я высказал идею о том, что для более эффективного развития отрасли крупнейшие поставщики должны разделить дилеров и создать каждый свою дилерскую сеть. В результате этого конкуренция перестала бы носить ценовой характер, когда все дилеры предлагают один и тот же товар, и лишь лучшая цена (альтернативно — откат) может склонить заказчика к выбору того или иного поставщика. Наличие же на рынке реальной конкуренции (товарной, сервисной) подвигло бы дилеров к лучшему изучению своего продукта, его свойств и возможностей его использования, а поставщиков — к обучению своих дилеров не только новинкам своего каталога, но и более глубоким профессиональным знаниям. Сейчас никто этого не делает в силу того, что более профессиональный дилер понесёт к своему заказчику в том числе и товары поставщика-конкурента. Повышение профессионализма и нормализация конкуренции — те две ноги, на которых отрасль могла бы стоять гораздо крепче, чем это

получается сегодня. Если для большей устойчивости потребуются третья, то ею станет лояльность, возможная только в условиях открытого, совместного и взаимовыгодного сотрудничества. Сегодня лояльность, являющаяся одним из ключевых понятий в цивилизованном бизнесе, в нашей отрасли объективно невозможна. Поставщики не могут быть лояльны к дилерам, ибо последние торгуют также товарами их самых жёстких конкурентов, а дилеры, вынужденные торговать всем подряд (в силу неразвитости рынка, низкого профессионализма и искажённой конкуренции), не имеют возможности проявлять лояльность к одному поставщику.

Моё предложение, тем не менее, было встречено резкой критикой, самым мягким аргументом которой был тот, что рыночная экономика предполагает свободу действий её участников, а разделение якобы будет ограничивать эту свободу. Я же продолжаю считать, что работа по принципу «все со всеми» хоть и лучше соответствует выполнению частных конкретных сиюминутных задач, зато в перспективе приводит к последствиям, не только обратным свободе, но и обратным самим принципам рынка. Ибо стиль работы «все со всеми», как любая либеральная идея, рассматривает больше исходные позиции, нежели конечный результат. Мы же в такой небольшой отрасли, как наша, просто обязаны предугадывать последствия наших действий; смотреть в будущее для того, чтобы оно у нас оказалось. К тому же, моё предложение не является ограничением свободы рыночных отношений. Ведь свобода — это не вседозволенность, но возможность использовать разнообразные формы отношений, находя наиболее жизнеспособные и выгодные для всех участников. В том числе и такие, которые были предложены мной. Любить, например, можно многих, но вступать в брак разрешается лишь с одним партнёром одновременно. И никому не приходит в голову жаловаться на ограничение свободы!

Ухудшению дел в отрасли способствует также тот факт, что общепромышленная активность заметно снижается, грозя вообще исчезнуть. Её затухание является не причиной, а следствием, реакцией отрасли на сложившиеся рыночные отношения.

Если все последние десять лет отраслевые выставки, например, просто теряли с каждым разом всё больше экспонентов и посетителей, то сейчас они начинают и вовсе закрываться. За ненадобностью? Мероприятия, проводившиеся с начала 90-х годов, уходят с отраслевой сцены! Это ли не вопиющий факт, который должен бы отрезвить всех и привести к мысли, что пора что-то исправлять? И не стоит сваливать всё на цифровые технологии и Интернет. Польша, например, создала бизнес-сувенирную выставку лишь десять лет назад, а сегодня в ней участвует более 700 экспонентов и 12000 посетителей! В России самая крупная бизнес-сувенирная выставка никогда не собирала более 250 участников. Никогда! А сейчас — и подавно! Или в Польше не работает Интернет?

К тому же, наличие в очень небольшой отрасли сразу нескольких ассоциаций совсем не помогает общему делу: одним недостаёт финансирования для более масштабной деятельности, другим — идей, третьим — желания что-либо делать. В итоге — распыление и так весьма небольших сумм, которые тратятся на общественную работу на несколько организаций, вместо их консолидации приводит к невозможности действовать эффективно. Что выгодно нескольким крупнейшим компаниям отрасли, зато пагубно отражается на всей отрасли в целом.

Если предположить, что отрасль не нуждается в выставках, конференциях, ассоциациях, журналах, повышении квалификации сотрудников, то, может быть, кто-нибудь знает другие способы популяризации нашего продукта и наших компаний? Другие методы развития отрасли? Я приглашаю всех участников отрасли поделиться своими мыслями на эту тему. Именно мыслями, а не рекламными слоганами своих коммерческих структур. ■



Шоколадные
подарки на все
случаи жизни!

Телефон горячей линии: 8 800 100-66-99
Корпоративные заказы: +7 (495) 984-60-99
Интернет-магазин: +7 (495) 739-95-95
www.confaelshop.ru
www.confael.ru



БЮРО ПРОЕКТОВ

Отличная компания
для офиса...



proburow.ru

+7 (495) 925 3000

ЗАКАЖИТЕ ПРОМОНАБОР ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ УЖЕ СЕЙЧАС!



Мы подготовили промонаборы с фанатской атрибутикой, чтобы сделать этот футбольный праздник ярким и незабываемым, а ваш бренд — ещё более заметным и успешным.

Набор №1: Парик, флаг-накидка, дудка.

Набор №2: Флаг-накидка, накладные усы, очки.

Набор №3: Парик, краска для лица, трещотка, рюкзакомешок.

Болеем вместе! Болеем за наших!

SCS Promo

8 (800) 555-46-53, +7 (495) 664-22-43

www.promo-scs.ru, promo@scsg.ru

ПРОИЗВОДСТВО И НАНЕСЕНИЕ ГОРЯЧЕЙ ДЕКОЛИ



В настоящее время идет завершение монтажа оборудования по производству таких изделий. Что позволит нам предложить услуги по нанесению горячей деколи на стеклянную и фарфоровую посуду рекламным агентствам и сувенирным компаниям.

Наша продукция поможет компаниям, которые хотят выйти из привычных рамок сувенирных каталогов и изготовить для себя собственные, не повторяющиеся, изделия.

Акристо

Бесплатная справочная по РФ: 8(800)770-74-99

+7(812)448-19-77

www.tarelkami.ru

ШАШЛЫК ДЛЯ ОХОТНИКОВ И НЕ ТОЛЬКО!



Специально к весеннему сезону компания «АКСО» выпустила новый набор шампуров. Рукояти выполнены из латуни и ореха в форме патрона размера «Супер Магнум».

Шампур — из нержавеющей стали толщиной 2 мм, согнут «углом». Колчан изготовлен из натуральной кожи с тиснённым изображением. Любители охоты и шашлыка по-настоящему оценят такой подарок.

Набор всегда в наличии на складе.

Возможна персонализация изделий от 1 шт.

Компания «АКСО»

8 (83171) 524-00, 526-28

www.akso.su / www.AKCO.РФ, info@akso.su

КОРПОРАТИВНАЯ НАГРАДА «СИЛА В ЕДИНСТВЕ»



Уникальность изделия — в торжественном моменте вручения. Пазлы один к одному сложены в мозаику. В момент награждения руководитель достает пазл, тем самым подчеркивая важность и ценность сотрудника для компании.

Пазл покрыт золотом 585 пробы толщиной 5 микрон. Дополнен подставкой, выполненной в корпоративном стиле.

Компания «Арт-Грани»: особые бизнес-подарки
8 (800) 550-54-95

www.art-grani.ru, info@art-grani.ru

SHOKUROFF — ПОДАРКИ С ХАРАКТЕРОМ | ОСТРЫЕ ПРЕДМЕТЫ ИСКУШЕНИЯ



Нож — тема вечная: от человека каменного века до космонавтов, от предмета декора до повседневного использования в жизни и, наконец, предмета коллекционирования. Нож для мужчины —

желанный подарок, знак уважения и доверия к человеку!

На нашей платформе представлены уникальные ножи и мужские аксессуары от мастера-оружейника Алексея Шокурова. Его работы хранятся в частных коллекциях, изделия регулярно участвуют в международных выставках. Многие работы Shokuroff отмечены специальными наградами за исключительную эстетику и высокий уровень исполнения. Такой подарок оценят и знатоки, и любители, и даже тот, кого удивить, казалось бы, невозможно.

Art Queen shop

Сотрудничество | индивидуальные заказы:

+7(906)557-49-09, +7(904)045-09-95

artqueen@bk.ru, www.shokuroff.ru

БЕЙДЖИ СО СМЕННЫМИ ФЛАЖКАМИ



Теперь можно заказать бейджи со сменными флажками, указывающими на язык общения, которым владеет сотрудник компании.

Формат бейджа, его оформление и материал, из которого

будет изготовлен аксессуар, выбираются в индивидуальном порядке, в соответствии с пожеланиями заказчика. Персонализированный подход позволяет добиваться максимально продуктивных результатов, делая нашу продукцию действительно уважаемой, а ваш бренд — узнаваемым.

«Бейдж-Люкс», +7 (495) 647-00-61

www.unistorus.ru, unisto@mail.ru



ОСОБЫЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ

арт·грани

Корпоративные бизнес-подарки



Персональные подарки



Призы и награды



8 800 550-54-95

info@art-grani.ru

art-grani.ru

ВЕСЕННИЙ КАТАЛОГ «КОНФАЭЛЬ», КОЛЛЕКЦИЯ 2018 ГОДА



Географическую тематику оформления коллекций кондитерских изделий из элитного бельгийского шоколада продолжает недавно вышедший

весенний каталог «Конфаэль» с говорящим названием East-West. Он приглашает любителей сладостей приобщиться к эстетике Японии, Индии, Таиланда и мысленно перенестись в эпоху великих завоеваний Александра Македонского. Кроме тематических коллекций в каталоге по традиции представлены шоколадные скульптуры, посвященные профессиональным праздникам.

Ультрамодная новинка – шоколадная косметика.

Конфаэль

+7 (495) 241-91-04

www.confael.ru

АВТОМОБИЛЬНЫЙ КОВРИК



Материал, из которого изготовлен коврик GECKO, обладает невероятной способностью сцепления с другими предметами за счет эффекта вакуума. Разнообразие форм, размеров и цветов позволяют сделать выбор, а персонализация делает этот продукт еще и индивидуальным.

Коврики GECKO с нанесением логотипа за 3-5 рабочих дней в зависимости от тиража.

Визуализация дает возможность увидеть, как будет выглядеть ваш логотип на любой модели коврика еще до его изготовления.

«LEDD Company», +7(495) 646-09-08

www.usb2b.ru, info@ledd.su

В НОВОМ КАЧЕСТВЕ. ПРОМОКОЖА!



Кожа — это не только ценный материал, это еще и красивые, практичные и совсем не дорогие промоподарки!

Оставить свой позитивный след в умах и сердцах потенциальных клиентов помогут небольшие кожаные аксессуарчики на все случаи жизни — кармашки для пластиковых карт, зажимы для купюр, брелоки, кредитницы. В повседневной жизни они никогда не бывают лишними.

«Меза», +7 (495) 656-09-54 / 67

www.meza.ru, meza@aha.ru

ОБЪЁМНЫЕ 3D-ОТКРЫТКИ «МОСКВА» И «РОССИЯ»



Оригинальные подарочные объёмные 3D-открытки изготовлены из плотного дизайнерского картона. В комплект с открыткой входит бумажный конверт и полиэтиленовая

упаковка. Открытки поставляются в 2-х тематических исполнениях: «Москва» и «Россия», обезличены и отлично подходят для корпоративных клиентов. Возможно добавление персонализированного вкладыша с информацией или поздравлением. На открытку отлично наносится шелкография, и она становится персонализированной!

БЮРО-777, +7 (495) 778-10-52

www.buro-777.ru, info@buro-777.ru

СТРОГАЯ КЛАССИКА ИЛИ ЯРКИЙ ГЛАМУР



Мы точно знаем, что у всех клиентов — свои уникальные запросы, поэтому подготовили выгодные предложения на разные ручки.

Для тех, кто хочет быть ярким и оригинальным, у нас есть ручки Эффект. Они отлично подойдут, например, для салонов красоты

или косметических компаний. Классические чёрные ручки порадуют тех, кто хочет подчеркнуть свою серьёзность и основательность.

По секрету скажем, что если сделать на них яркое нанесение, то получится просто бомба!

Итак, а теперь о главном. Розничные цены от 8 рублей!

ООО «Вики Восток»

+7 (495) 640-48-25

www.vikivostok.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКРАНИРУЮЩИЕ КОЖАНЫЕ ЧЕХЛЫ



После мартовских выборов президента в России начнётся выдача новых электронных паспортов для граждан РФ.

Вся информация о гражданине на ней,

в т. ч. и финансовая, будет размещаться на RFID-чипе. ДЕКО Медиа разработала специальные экранирующие кожаные чехлы для новых электронных паспортов. Чехлы-обложки работают по принципу клетки Фарадея и надёжно защищают от внешних электромагнитных волн.

Протестировать и купить их можно уже сейчас на нашем сайте: www.deko-media.ru.

Р. С. Ищем дилеров.

«ДЕКО Медиа», +7 (495) 107-04-56

www.deko-media.ru, zakaz@deko-media.ru

КРУЖКА-ТЕРМОС ХИАОМИ MI BOTTLE



Кружка изготовлена из экологически чистого пластика и резины, прекрасно сохраняет температуру напитка, будь то горячий чай или прохладный смузи. Крышка-непроливайка обеспечивает герметичность кружки. Также она оснащена ситом, которое позволяет наслаждаться травяным чаем без предварительного процеживания.

Это полезный подарок к любому празднику для людей всех возрастов.

Dragon Gifts

8 (800) 200-86-30

www.dragon-gifts.ru

order@dragon-gifts.ru

PORTOBELLO — СТИЛЬНЫЕ НОВИНКИ



Весной этого года на российском рынке сувенирной продукции появятся стильные новинки итальянского бренда Portobello. Это внешние аккумуляторы премиум-класса и браслеты. Все новинки представлены в различных цветах. Ваш логотип, нанесённый методом

гравировки, будет отлично выглядеть как на поверхности браслета, так и на внешнем аккумуляторе с поверхностью SoftTouch. Более подробно ознакомиться с новинками вы можете на нашем сайте.

Официальный дистрибьютор Portobello в РФ.

Компания "eBazaar"

+7 (495) 775-51-10

www.ebazaar.ru

info@ebazaar.ru

ПОПОЛНЕНИЕ РУБАШЕК ПОЛО И ФУТБОЛОК НА СКЛАД



Складские позиции рубашек поло от Stormtech, James Nicholson и футболок от Adler.

Основные цвета: чёрный, красный, белый, серый меланж.

Постоянное расширение ассортимента.

ООО «Фокс Групп»

+7 (495) 212-90-11

www.colourtex.ru



КОЖАНЫЕ ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

✦ В НАЛИЧИИ НА СКЛАДЕ

✦ ИЗГОТОВЛЕНИЕ С ЛОГОТИПОМ ЗАКАЗЧИКА

✦ ШИРОКИЙ ВЫБОР КОЖ И РАЗЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ



AKCO

Компания «АКСО»

+7 (83171) 52 400

www.akso.su info@akso.su

MeZa
Дарить приятно!

www.meza.ru
meza@aha.ru

+7 (495) 258 25 64

+7 (495) 656 09 54



Компания МЕЗА - Корпоративные подарки из натуральной кожи.

Готовая продукция со склада и работы по индивидуальному проекту.

Подарочная упаковка, нанесение логотипа.

Лучшие цены и оптимальные решения.



ПРОИЗВОДСТВО ПРИЗОВОЙ
ПРОДУКЦИИ ИЗ СТЕКЛА, АКРИЛА,
ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА



Студия «3D-ART STEKLOV»

195112 г. Санкт-Петербург
Новочеркасский пр. д.1

www.artsteklov.ru

ВКонтакте: [artsteklov](https://vk.com/artsteklov)

Инстаграмм: [#artsteklov](https://www.instagram.com/artsteklov)

office@artsteklov.ru

+7-812-425-60-15

+7-911-284-84-84

НОВОСТИ

ИМБИРНОЕ ПЕЧЕНЬЕ С ЛОГОТИПОМ



Чтобы подарок получился особенным и незабываемым, мы подберём индивидуальный вариант исполнения и упаковки для каждого!

- В состав нашего печенья входят имбирь, мед и пряности.
- Полноцветная печать логотипа компании выполняется ПИЩЕВЫМИ чернилами.
- Сконструируем индивидуальную концепцию подарка, форму печенья и упаковку.

- Товар безопасен и разрешён для употребления в пищу. Имеются необходимые лицензии и сертификаты: ТУ 9131-006-15158712-04.
- Осуществляем доставку сувенирной продукции в любую точку страны.

«Print-bizcuit», 8 (800) 200-87-26,

+7 (812) 385-67-08

www.print-bizcuit.ru, info@print-bizcuit.ru

ПРОДУКТ ВЫБИРАЕТ УПАКОВКУ!



Упаковка для подарочных наборов «ULLEX» со сложной послепечатной отделкой, сочетающей матовую ламинацию, выборочную УФ-лакировку с перламутром, тиснение голо-

графической фольгой, двухуровневый ложемент из МГК, декорированный атласом, одержала победу в номинации «Продукт выбирает упаковку» на 25-й международной выставке «Продэкспо-2018».

Награждение победителей 13-го Международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку «ПродЭкстра-Пак 2018» состоялось 5 февраля.

Полиграфическая компания «Парадизма»

8 (3412) 50-50-42

www.paradigma-pack.ru

ЭКСКЛЮЗИВ ОТ ПОПОВ-ДИЗАЙН



Представляем новый проект — изготовление эксклюзивных декоративных объектов из бронзы.

Бронзовые медведь и голова льва являются точными копиями изделий

XIX века из частной коллекции.

Объекты установлены на подставки из уральского природного камня. Возможно изготовление подставок из ценных пород дерева либо полудрагоценных камней (родонит, малахит и т. д.). Подставки могут быть различной формы, размера и дополнительного назначения (под визитки, под ручки, под мелочи, держатель для книг и пр.). Цена — в базовой комплектации (объект на подставке из дерева либо природного камня).

Компания «ПОПОВ-ДИЗАЙН»

+7 (342) 204-99-99, www.popov-design.ru

МУЗЕЙ ПОДАРКА



Внимание, друзья!
Совсем скоро
в Бюро проектов
«Мохито» откроется
музей подарка, в ко-
тором мы регулярно
будем предлагать
вашему вниманию

оригинальные сувениры из прошлого.

Сегодня это карманный календарик советского пери-
ода с более чем тридцатилетней историей — ох, и об-
радовался же он, когда мы извлекли его с бабушкиного
чердака!

Внести свой вклад в музей также может каждый из вас.
Подарите «Мохито» частичку своей истории и придайте
забытым подаркам бодрящую свежесть!

Бюро проектов «Мохито»

+7 (812) 320-40-17

www.mojito-spb.ru

НЕИЗМЕННАЯ КЛАССИКА



Наручные часы
русского производ-
ства. Корпус — нержаве-
ющая сталь, покрытие
хромированное, стекло
минеральное, ремешок —
натуральная кожа. Во-
достойность 30 метров,
размеры 41x9 мм.

Часы могут быть

изготовлены по индивидуальному дизайну с рядом до-
полнений к готовым моделям. В спектр услуг входят: на-
несение на корпус/циферблат надписей и декоративных
логотипов, индивидуальная поименная гравировка; изо-
бражение государственного герба и другой официальной
символики; перламутровое покрытие циферблата.

Наручные механические часы и в эпоху высоких тех-
нологий не выходят из моды и становятся незаменимым
атрибутом завершенного образа.

«Полет Классика»

+7 (499) 648-07-53 (многоканальный)

sales@simvolika.ru, www.simvolika.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ И ПАПКИ



Ежедневник в об-
ложке/переплете из на-
туральной кожи станет
не только отличным
помощником в организа-
ции рабочего време-
ни, но и украшением
рабочего стола, а также
запоминающимся по-
дарком для друзей и де-
ловых партнёров. Также
компания занимается

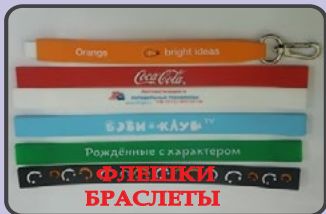
производством обложек из натуральной кожи практи-
чески на все виды документов. Индивидуальный дизайн
изделия и качество наших изделий непременно придётся
по вкусу вашему заказчику!

Петербургские шорные мастерские

+7 (921) 887-20-99

www.exclusive.shoraspb.ru

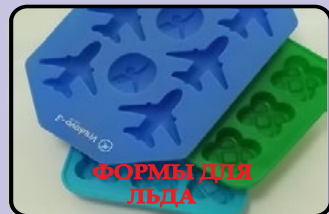
Order_shoraspb@mail.ru



СУВЕНИРЫ ИЗ СИЛИКОНА

8(495)7453529

8(495)5804667



ООО "ПСФК Эребус"

Производство и офис находятся по адресу : г.Люберцы , ул. Митрофанова д.20А, 3 этаж.

сайт компании : www.erebusgroup.ru.

**веселая
запечка**
воздушный
коллаж

www.sharik.ru

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ!
Дополнительные возможности для вашего бизнеса!

Логотип или Слоган компании...

**ФОТО
НАШАРЕ**

*Запевай
ярко!*

Персональный шар - лучший подарок на любой праздник!

E-mail: print@balloons.ru 8(495) 785 4685 доб. 125, 126

ОСОБАЯ КОЛЛЕКЦИЯ «CIAK&CHALK» ОТ КОМПАНИИ PREMЕС



special collection
ciak chalk
Handmade in Italy Swiss made personalized pens

Ciak&Chalk — это коллекция красивых письменных принадлежностей с возможностью индивидуального оформления.

Ручка Chalk изготовлена из пластика, предлагает бесконечные возможности индивидуального оформления. Цвета,

отделка и комбинационный ряд обеспечивают большой выбор на любой вкус.

Блокнот Ciak изготовлен из искусственной кожи, отличается мягкостью, гибкостью и универсальностью. Бумага в блокноте не содержит ни фтора, ни других вредных для окружающей среды и человека веществ.

Эксклюзивный представитель марки Premec в России.

ООО «РПК«Пи-Ай-Ви»

+7 (495) 225-99-53

www.premec-russia.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ и БЛОКНОТЫ

с металлическим
клипом в виде
логотипа
заказчика

www.promoline.ru

+7 494 1551967

ПРОДУКЦИЯ ИЗ НАСТОЯЩЕГО ТАЛЬКОМАГНЕЗИТА



Остерегайтесь подделок! Мы предлагаем камни для охлаждения виски из лучшего месторождения в мире.

Талькомагнезит создала природа 2,3 млрд лет назад из застывшей лавы. В нашем природном минерале

содержание магнезита, отвечающего за рекордную теплоемкость, составляет 40–50%.

В чем отличие настоящего камня из природного минерала от наводнивших рынок поддельных камней? Настоящий камень легко поддается гравировке, что позволяет нанести на него логотип, изображение и даже текст.

Для корпоративных заказчиков предлагаем различные варианты наборов стопок из талькомагнезита, наборы с бокалами и камнями, изготовление брендированной упаковки в виде картонных коробок, тубусов, деревянных пеналов и шкатулок. Возможна комплектация холщовым мешочком с логотипом, эффектная высококачественная гравировка на стопках и камнях.

Сделать заказ вы можете на сайте: www.kamni-viski.ru, по электронной почте: order@kamni-viski.ru.

ООО «Фирма «СКЕЙЛ» – сувениры

+7 (812) 324-09-09

www.kamni-viski.ru

order@kamni-viski.ru



ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»



г. Мытищи,

тел./факс: (495) 583-4710

E-mail: mail@vznak.com

www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.

Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы.

Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



PR-STUDIO — НОВЫЕ УСЛУГИ



Осенью 2017 года компания выпустила комиксы для МГФОМС. Это не просто выдержки из статей закона, это — новый способ взаимодействия. Вот так легко и просто с помощью интерес-

ных и незаурядных комиксов можно рассказать о таких сложных и важных вещах, как законы. Сюжет комикса построен таким образом, что наглядно демонстрирует основные законы и правила при обращении за медицинской помощью, и как аргументированно отстаивать свои права при их несоблюдении.

PR-STUDIO, www.pr-studio.moscow

+7(499)678-03-96

mail@pr-studio.moscow

МУЖСКОЙ ШАРФ «УРАЛЬСКИЙ ХРЕБЕТ»



Новинка! Дизайн мужского шарфа из коллекции «Уральский Хребет» соотносится с силой и величием Уральских гор и ярким, выраженным мужским характером, который так привлекает женщин.

Шарф из коллекции «Уральский Хребет» предназначен для тех,

кто способен на подвиг, широкие жесты, и всегда достигает поставленных целей.

Состав: шерсть 70 %, модал 30 %, 180*80 см, шелкография.

«Русские в моде by Nina Ruchkina»

+7 (922) 22-888-32, www.platkinina.ru

ЭКО-ЧЕХЛЫ ДЛЯ РУЧЕК



Мы плотно работаем с письменными принадлежностями, и в ассортименте компании представлен большой выбор упаковки для ручек в расчёте на различный бюджет.

В наличии — чехлы для ручек из картона

и текстиля, футляры из пластика и кожзаменителя.

Хотим отметить, что почти все металлические ручки после брендирования одеваем в чехол в качестве подарка.

Если вы заказываете большие партии чехлов, знайте — у нас предусмотрена гибкая система скидок.

Рекона Grand

+7(495)178-02-50 в Москве

+7(846)252-42-82 в Самаре

+7(8452)694-500 в Саратове

www.ROSGIFTS.RU



Оригинальные
корпоративные
сувениры из шоколада

+7 (499) 322-43-58

www.moschoco.ru



ИЗЮМ

ПОДАРКИ
РУЧНОЙ
РАБОТЫ

М Парк Культуры

магазин:

Мансуровский пер. 8

8 (901) 184-65-70

с 12:00 до 21:00

без выходных

www.izum-ka.ru



ОПТОМ И В РОЗНИЦУ
**ПОДАРКИ И
СУВЕНИРЫ**
С НАНЕСЕНИЕМ ЛОГОТИПА

СУВЕНИРЫ
ДЛЯ
БИЗНЕСА

офис:

Химки, ул. Энгельса 27

8 800 700 1335

новые идеи на сайте:

www.glavpos.ru



КУРЬЕР-СЕРВИС МАПП ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ

АССОЦИАЦИЯ МАПП продолжает совершенствовать собственные проекты, благодаря которым время, потраченное на «сообщение» между участниками отрасли, сократится ещё больше, а для корпоративных заказчиков откроется возможность постоянного знакомства с новыми коллекциями!

С конца января 2018 г. заработал собственный «Курьер-сервис МАПП» по Санкт-Петербургу, теперь доставка журналов по собственной базе данных МАПП в Северной столице будет регулярной и **БЕСПЛАТНОЙ** для получателей!

С этого года журналы «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП» для многих станут настольными изданиями! Так вы сможете расширить круг своих поставщиков и познакомиться с предложениями российских производителей, узнать их имена, контакты и предложения.

Вместе с нашими проектами возрастут и ваши возможности! Теперь вместе с журналами мы сможем доставлять не только буклеты, но и малогабаритные образцы сувенирной продукции (ручки, календари, брелоки и т. д.).

Если ваш офис находится в Санкт-Петербурге, а ваша компания не получает наши издания, то подпишитесь на бесплатную доставку:

1. Пришлите свою заявку на info@iapp-spb.org
2. В теме письма укажите, пожалуйста, «Курьер-сервис МАПП»;
3. Укажите, какой журналов МАПП вы бы хотели получать и почему.

Санкт-Петербург
+7(812) 318-18-92
www.iapp.ru

BLUETOOTH-КОЛОНКИ



Новые складские позиции в металлическом корпусе, современный стильный дизайн и лёгкая подсветка во время игры дарят хорошее настроение. Качественный звук.

Power bank 3 в 1 — портативная зарядка, три устройства в одном: колонка, подставка, зарядка.

Колонка хорошо усиливает звук вашего телефона.

Обладая таким устройством, можно спокойно наслаждаться просмотром фильмов, играть и не задумываться о заряде аккумулятора вашего гаджета.

ООО «Тривента»
+7 (495) 64-999-20
www.3venta.com
sales@3venta.com

ФИГУРНЫЙ ШОКОЛАД НА ЗАКАЗ



Сделаем самый актуальный и вкусный подарок еще и оригинальным. Придумаем и реализуем подарки из шоколада в тематике отрасли любой компании. В тираже из лучшего бельгийского шоколада: в виде плитки, барельефа, фигуры или набора. Быстрые сроки и удобные цены. Предоставляем образцы и портфолио для рекламных агентств.

Мы предлагаем образцы и портфолио для рекламных агентств.

Московская шоколадная мануфактура
+7 (499) 322-43-58
www.moschoco.com

МЯЧ И БУТСЫ — ФОРМЫ ДЛЯ ВЫПЕЧКИ



Специально для болельщиков и любителей спорта в преддверии ЧМ по футболу 2018 мы выпустили силиконовые профессиональные формы для выпечки!

Благодаря нашим технологам и инже-

нерам, а также экспертному мнению коллег из лаборатории Wacker, мы можем сказать, что знаем, как делать качественные формы, которые не уступают европейским аналогам и выдерживают более 2000 циклов нагрева в печи.

Мы используем только европейские сырьевые материалы: силиконовые резины и химические компоненты компании Wacker.

ООО «ПСФК Эребус»
+7 (495) 745-35-29
www.erebusgroup.ru
www.silico.ru
pvc@erebusgroup.ru

ОТКРЫТКИ К КОРПОРАТИВНЫМ ПРАЗДНИКАМ



Наши базовые модели легко адаптируются к запросу заказчика. Особое внимание уделите новым дизайнерским коллекциям сезона 2018! Оборудование для лазерной резки позволяет вырезать

ажурные элементы открыток.

Всегда в наличии большой ассортимент базовых моделей открыток, готовых к нанесению логотипа и текста в кратчайшие сроки. Открытки продаются в разобранном виде (открытка, вкладыш, конверт и декоративные элементы выдаются отдельно).

«Уник Арт»

+7 (495) 663-71-88

www.unita-cards.ru

zakaz@unita-cards.ru

СУВЕНИРНЫЙ АКРИЛАЙТ — СВЕТОЗАР!



После многочисленных доработок микросхем мы можем гарантировать не 7 часов, как это было сначала, а целых 26 часов непрерывного горения. Необходимо всего лишь зарядить

его от сети, и он опять в строю. Но что может быть понастоящему ценным в Светозаре, так это способность заряжать сотовые телефоны — как обычный внешний аккумулятор ёмкостью 2100 мАч или 2600 мАч. А кроме того, он может одновременно светить и заряжать! Это открывает новые горизонты для использования его в качестве POS-материала, необычного полезного сувенира, эффективного инструмента рекламы и информирования потребителя.

Флеш Империя

8 (800) 100-38-35

+7 (343) 2000-991

+7(495) 240-83-48

www.svetozar.site

ПЛАТОК «АСТРЫ».



Изысканный платок изготовлен из искусственного шелка с нанесением изображения методом сублимации. Изображение на платке выполнено по сюжету картины известного русского живописца, народного

художника Мордовии Ф. В. Сычкова. Платок помещен в подарочную упаковку.

ООО «Ростр»

www.gift-for-man.ru

www.newrostr.ru

**ТИПОГРАФИЯ
В ДЕЛОВОМ ЦЕНТРЕ СТОЛИЦЫ**



Москва,
Краснопресненская наб., 14
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

8 (499) 259 26 98

8 (499) 795 29 72

zakaz@offsetprintm.ru

opm@offsetprintm.ru

<http://offsetprintm.ru>

ФИНСКИЙ ШОКОЛАДНЫЙ БРЕНД ЗАВОЁВЫВАЕТ ПЛАНЕТУ



Финский шоколадный бренд «Goodio» расширяет границы своих продаж. К десятку стран, в которых уже можно купить плитки вегетарианского шоколада этой марки, добавилась Дания. «В Швеции и Норвегии наш шоколад приняли хорошо, теперь мы попробуем Данию, где органически произведённые и вегетарианские продукты пользуются повышенным спросом уже некоторое время. Датчанам свойственно также обращать особое внимание на дизайн изделий, так что, думаю, у нас должно получиться», — поделился своими соображениями оперативный директор компании Юсси Салонен (Jussi Salonen).

В начале ноября гигантская сеть магазинов органической еды из США «Whole Foods» также начала продажи финского сырого шоколада. Первоначально на американский рынок бренд проник уже в 2016 году, когда шоколадки «Goodio» начали продавать в нью-йоркских магазинах шаговой доступности.

«Договор с американской торговой сетью означает для нас 1,2 миллиона евро дополнительных продаж, если наши изделия появятся на полках каждого из 450 магазинов сети», — предполагает директор компании «Helsinki Heaven» Йонни Синкконен (Jonni Sinkkonen), занимающийся маркетингом бренда «Goodio». Общие продажи, по прогнозу маркетолога, вырастут в этом году до 3 млн евро. Недавно компания открыла ещё один завод по производству своих изделий в Хельсинки.

«Goodio» представляет свои изделия, произведённые и упакованные вручную, полезными для здоровья, экологически чистыми как в части сырья, так и в части производственных процессов. Плитки сырого органического шоколада содержат 51 % какао и не содержат ГМО, пищевых добавок, консервантов, молока, молочного сахара (лактозы) и глютен. В роли подсластителя используется кокосовый сахар, благодаря чему гликемический индекс изделий — всего 35.

www.goodiochocolate.com

Комментарий МАПП: уж если совсем никак без сахара, то лучше такой шоколад, чем батончики «Mars» и «Snickers», гликемический индекс которых ровно в два раза выше. Хороший подарок сладкоежкам сделал бывший директор компании «Rovio» (разработчик игры «Angry Birds»), хотя и потратил на его раскрутку бешеные миллионы, заработанные на «птичках». Число вегетарианцев неуклонно растёт, в том числе и в России, и подарки для них также должны быть оригинальными и разнообразными. Финский шоколад может стать одним из них.

ТОРГОВОЕ ПАРТНЁРСТВО РОССИИ В АЗИИ



Россия является самым крупным торговым партнёром Гонконга среди стран Восточной и Центральной Европы. Продажи в Россию за десять первых месяцев 2017 года выросли до 2,1 млрд долларов США, в то время как экспорт из России за этот же период достиг суммы в 870 млн долларов. Помимо этого Гонконг является одним из крупнейших азиатских инвесторов в российскую экономику, занимая с портфелем акций на 717 млн долларов пятое место следом за Сингапуром, Южной Кореей, Китаем и Японией. Прямые инвестиции в российскую экономику в 2016 году составили 37,7 миллиардов долларов США, из которых доля Китая составила 1,3 млрд, что довело общую сумму китайских инвестиций в российскую экономику до 12,9 млрд долларов США.

Гонконг экспортирует в Россию телекоммуникационное оборудование и детали (46 %), компьютеры (21 %), полупроводники, электронные клапаны и трубки (5 %), запчасти и материалы для офисного оборудования и компьютеров (3 %), электрооборудование (3 %), ювелирные изделия (3 %), жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни (3 %) и электрические агрегаты и их детали (2 %).

Из России в Гонконг отправляются: серебро и платина (47 %), жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни (18 %), уголь (14 %), изделия из стали (4 %), мясные консервы и субпродукты (4 %), телекоммуникационное оборудование и детали (3 %) и сырьё животного происхождения (2 %).

По оценкам гонконгских аналитиков, после двух сложных в экономическом отношении лет российская экономика в 2017 году показывает тенденцию к оздоровлению, которая, по-видимому, продолжится и в 2018 году, поэтому сотрудничество двух стран обещает подняться на новые высоты и достичь новых рекордных показателей.

Комментарий МАПП: Как видим, торговый баланс в этой торговой паре не в пользу России. Это значит, что российские деньги уходят в Гонконг, повышая и без того высокий уровень жизни китайских тружеников. Бизнес-сувениры, поставляемые в Россию из Гонконга, не вошли, конечно, в статистику в силу незначительности объёмов, так, может, и не стоит нагибать ещё больше графики статистики в сторону Гонконга? И попробовать закупать больше российского?

«КОНФЕТНАЯ ФАБРИКА ЮНГА» — ПОМОЩЬ ДЕТЯМ



В конце января 2018 германская «Конфетная фабрика Юнга» (Jung Bonbonfabrik) объявила о вручении подарочного чека на сумму 8000 евро детскому парку «Kinderdorf» в Вальденбурге (Waldenburg). Совладелец компании-производителя промосладостей Деннис Денниг (Dennis Dennig) заявил, что был чрезвычайно впечатлён деятельностью детских парков, поэтому решил объявить кампанию по сбору средств накануне Рождества, отчисляя для этих целей некоторую сумму с каждого проданного «Рождественского календаря» (в странах Западной Европы для детей продаются специальные календари на декабрь месяц с открывающимися окошками, содержащими сладости на каждый день месяца). Благотворительный взнос будет использован на приобретение игрового оборудования и организации обучения в детском парке «Kinderdorf». На церемонии вручения чека Деннис Денниг отметил, что «поддержка профессиональной и ответственной работы с детьми была основной целью этой сладкой идеи». «Мы также хотели бы поблагодарить наших заказчиков, которые отнеслись с пониманием и должной серьёзностью к нашему проекту и поддержали его со своей стороны», — добавил Деннис. К следующему Рождеству компания планирует новый проект по сбору средств для детского парка «Kinderdorf».

www.jung-europe.de

Комментарий МАПП: поистине библейское решение — правая рука не знает, что делает левая! Правой рукой компания Jung производит для детей конфеты из сахара, портящие им зубы, здоровье и способствующие развитию ожирения, а левой — дарит деньги на развитие игровой активности этих же детей! Заккрытие фабрики было бы куда более значительным подарком для всех детей Германии, чем отжата у клиентов сдача с продаж. Хотя, справедливости ради, надо отметить, что российские дети, нуждающиеся в помощи не в пример больше детей немецких, от российских поставщиков промодукции не получают вообще ничего! И никогда.

У «INSPIRION» СВОЁ МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ



Компания «Inspirion», известный импортёр и поставщик промодукции из Бремена (Германия), приняла решение использовать электричество исключительно собственного производства на территории своего филиала в Венгрии. Для этих целей на заводе в Тёрёкбалинте (Törökbálint) недалеко от Будапешта будут установлены самые современные и совершенные солнечные батареи. «Наш проект — символ инновации, ответственной работы и сбережения природных ресурсов», — разъяснила генеральный директор компании Сонке Хинрихс (Sönke Hinrichs).

В последние два года компания активно инвестировала в свой венгерский бизнес, закупая оборудование для склада и станки для нанесений. «Сегодня мы полностью оснащены для того, чтобы выполнять заказы больших объёмов в короткие сроки практически любым способом индивидуализации. Установка солнечных батарей является следующим логичным шагом в стратегии превращения нашего бизнеса в Венгрии в самый современный и инновационный во всей европейской промоиндустрии», — добавила глава компании.

Солнечная батарея будет установлена на крыше склада. Во время работы склада, цеха нанесений и офиса будет использоваться только собственное электричество. В остальное время вырабатываемая батареей энергия будет поступать в общую сеть. В пасмурные дни, когда собственной энергии не будет хватать на нормальное функционирование, отданная в общую сеть энергия будет бесплатно компенсирована местной электростанцией. Таким образом компания избежит излишних расходов на хранение выработанной энергии. «Эта новая система поможет создать у наших заказчиков комфортное ощущение того, что, работая с нами, они находятся в хороших руках, когда дело касается выбора и качества продукции, обслуживания и ответственного отношения к своему делу. А ещё это перекликается с моими личными чувствами к Будапешту — городу, где мне всегда светит солнце», — заключила Сонке Хинрихс.

www.inspiration.eu

Комментарий МАПП: вслед за Кампанеллой Сонке строит свой частный «Город Солнца» на венгерской земле. Удивительно в этой новости, в основном, то, что предприятие, потребляющее большое количество энергии, может получать её полностью от одной батареи, установленной на крыше. Такие сведения редко просачиваются в печать, больше нас убеждают в том, что без нефти и газа в этих вопросах не обойтись...



Rising Stars

TAIPEI WORLD TRADE CENTER
EXHIBITION HALL

Taiwan Souvenir



Основные зоны выставки

Hall of Fine Designs
World of Gift Ideas
Licensed Gifts
Startup Zone

Подставка для книг
Advance Jewel International
Company Limited (Hong Kong)



Зал
утонченного
дизайна

Новая зона выставки

Товары для
кемпинга и
активного
отдыха

Блокнот
Pyramid China
Limited (Hong
Kong)



**Разукрашенная
одежда**
Chalkapella Global
(Malaysia)

Мир идей
для
подарков



**Деревянные
головоломки**
Mi Toys International
Limited (Hong Kong)



Гонконгская выставка подарков и сувениров

HKTC Hong Kong Gifts & Premium Fair 2018 является самой крупной выставкой подарков в мире и эффективной платформой для установления новых деловых контактов. В 2017 году свою продукцию представили 4,300 экспонентов со всего мира, и более 47,000 посетителей было зарегистрировано на выставке.

Параллельно проходит выставка упаковки и печати **HKTC Hong Kong International Printing & Packaging Fair 2018** в выставочном центре AsiaWorld-Expo.



Hong Kong Gifts & Premium Fair

27–30 апреля 2018 года

Выставочный центр Hong Kong Convention and Exhibition Centre

Зарегистрируйтесь сейчас для получения бесплатного пропуска на выставку одним из следующих способов:

Сайт в интернете:

hkgiftspremiumfair.hktdc.com/ex/44 При помощи

мобильного телефона:

hktdc.com/wap/gifts/T119 Скачайте

приложение на Ваш смартфон:

HKTC Marketplace



реклама
12+

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT

ВЫСТАВКА
МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

00
10
20

10-13/04



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ДОМ
ХУДОЖНИКА

WWW.DESIGN-REKLAMA.RU

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



30 МАЯ – 3 ИЮНЯ 2018

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ

- МОЗАИКА, ВИТРАЖИ
- ПРОДУКЦИЯ С СИМВОЛИКОЙ
ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ
- ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА, ХРУСТАЛЯ,
КОЖИ, МЕХА
- ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ЛИТЬЕ, КОВКА,
ЧЕКАНКА, ФИЛИГРАНЬ
- ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ
- ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КЕРАМИКА,
ФАРФОР, ФАЯНС
- РОСПИСЬ ПО ДЕРЕВУ, МЕТАЛЛУ

- МИНИАТЮРНАЯ ЛАКОВАЯ
ЖИВОПИСЬ
- ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ОБРАБОТКА ДЕРЕВА,
МЕТАЛЛА, КАМНЯ, КОСТИ
- ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ И VIP-ПОДАРКИ
- РУЧНОЕ КРУЖЕВО, НАРОДНЫЙ КОСТЮМ
- ЭТНИЧЕСКАЯ И ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОДЕЖДА
- МАЙОЛИКА



ПОСЕТИТЕЛИ:

- ЖИТЕЛИ И ГОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ,
ПРИБЫВАЮЩИЕ В СЕВЕРНУЮ СТОЛИЦУ ВО ВРЕМЯ ПРАЗДНОВАНИЯ ДНЯ ГОРОДА
- СУВЕНИРНЫЕ МАГАЗИНЫ, МУЗЕИ, ОТЕЛИ, ВОКЗАЛЫ, АЭРОПОРТ, ПАССАЖИРСКИЕ
КРУИЗНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ



LARETS.EXPOFORUM.RU

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

АНАСТАСИЯ БЕРЕЖНИК
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

A.BEREZHNIK@EXPOFORUM.RU
ТЕЛ.: +7 (812) 240 40 40, ДОБ. 2198

EXPOFORUM

ЛЕНЭКСПО | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
БОЛЬШОЙ ПР. В. О., 103



ХІІІ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ



ЖАР-ПТИЦА

18 – 22
апреля 2018

ЦВК «Экспоцентр»
Павильон 7 (залы 1,2)

Разделы выставки:

- салон изделий народных мастеров и ремёсел
- ЭКОБИО салон
- ландшафтный дизайн

Ремесленная неделя:

- Деловая программа
- Культурно-развлекательная программа
- Мастер-классы

Организатор: Ассоциация «Народные художественные промыслы России», www.nkhp.ru

Устроитель: ООО «Центр художественных промыслов»

ХХV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Зимняя сказка



19 – 23
декабря 2018

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор: Ассоциация «Народные художественные промыслы России», www.nkhp.ru

Генеральный спонсор

25 ЛЕТ  **ТРАНСНЕФТЬ**

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ!

06–07.06
2018

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №3

www.5p-expo.com



PLACE
PRODUCT
PARTNERSHIP
PROMOTION
PRICE

5p EXPO

X ЮБИЛЕЙНЫЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ
ВЫСТАВОЧНОЙ
ИНДУСТРИИ



ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ • КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ • ВЫСТАВОЧНЫЕ ОПЕРАТОРЫ
КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ В СФЕРАХ: ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС И EVENT-УСЛУГИ
• ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ
• IT-ТЕХНОЛОГИИ • РЕКЛАМА, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

Организаторы:



При поддержке:



12+ реклама


KazPromo

**ВЫСТАВКА ПРОМОМАТЕРИАЛОВ
И РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ**



**29-31
мая
2018**

Казахстан, Алматы ВЦ «Атакент»

www.kazpromo.kz

 Central Asia
Trade Exhibitions +7 727 266 36 80
info@kazpromo.kz

 **БЕЛГОРОДСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА**
➤ **БЕЛЭКСПОЦЕНТР**



**23-25
мая 2018**

**XIV БЕЛГОРОДСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ
РЕКЛАМЫ
& ДИЗАЙНА**

Т./ф. (4722) 58-29-47, 58-29-65, 58-29-41
E-mail: belexpo@mail.ru; www.belexpocentr.ru
г. Белгород, ул. Победы, 147-а

 **Office**
Central Asia

**4-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ ОФИСА, КАНЦЕЛЯРСКИХ
ТОВАРОВ И ПРОМОПОДАРКОВ**



29-31 МАЯ 2018

Казахстан, Алматы, ВЦ «Атакент»

www.officexpo.kz

 Central Asia
Trade Exhibitions +7 727 266 36 80
info@officexpo.kz

 **Reklam**
Central Asia

**4-я Международная Выставка
РЕКЛАМЫ, Полиграфии,
Технологий и Материалов**



29-31 МАЯ 2018

Казахстан, Алматы
ВЦ «Атакент»

www.reklamexpo.kz

 Central Asia
Trade Exhibitions +7 727 266 36 80
info@reklamexpo.kz

ЗНАКОМЬТЕСЬ, УЧАСТНИКИ МАПП



Компания «Московский дом новогодних подарков»

основана в 1996 году, более 20 лет производит и поставляет детские новогодние подарки по всей стране. Подарки, выпускаемые под этим брендом, отличаются яркая упаковка, красочный дизайн, интересные вложения и отличный состав конфет.

Каждый подарок создан благодаря работе профессионалов, которые из года в год работают над созданием первоклассного образа традиционного новогоднего подарка.

Широкий ценовой диапазон – от недорогих компактных наборов (которые прекрасно подходят не только для детских утренников, но могут выступать и в качестве небольших бизнес-подарков) до эксклюзивных игрушек, требующих кропотливой ручной работы.

Высокое качество сладких подарков по достоинству оценили многие компании, среди которых такие гиганты, как Сибур-холдинг, Норильский никель, структурные подразделения Роснефти, Газпром, РЖД, Росэнергоатом, Лукойл и другие средние и малые предприятия, а также органы государственной власти.

+7(495)780-27-26, 290-34-62

info@mospresents.ru

www.mospresents.ru



Компания «Тривента» работает на рынке сувенирной продукции и IT-новинок с 2003 года. Основной вид деятельности компании — комплексные поставки IT-сувениров для ведущих рекламных агентств России.

Индивидуальный подход компании к потенциальному заказчику, использование оригинальных образцов для работы с клиентом, отлаженная система логистики, наличие собственного склада, гибкая ценовая политика выгодно отличают нас от существующих конкурентов.

Опытные менеджеры компании и большой ассортимент продукции на складе позволяют качественно и оперативно удовлетворить любую потребность в подборе персонализированного IT-сувенира.

Для изготовления флеш-накопителей мы используем чипы памяти известных заводов Samsung, Toshiba и Sandisk. Контроль качества чипов позволяет нам удерживать процент брака на уровне не более 0,5 % от общей партии при массовом тираже.

На все изделия мы предоставляем гарантию нашего сервисного центра сроком 12 мес., что делает эксплуатацию для вас максимально комфортной.

+7 (495) 64-999-20

sales@3venta.com

www.3venta.com



полиграфическая компания

Парадигма

www.paradigma-pack.ru

Полиграфическая компания «Парадигма»

— это 25 лет стабильности в сфере производства упаковки из бумаги, картона, микрогофрокартона и переплётных материалов и полиграфических услуг.

Одно из основных направлений компании — производство презентационной упаковки. Красивая, продуманная до мелочей упаковка люкс-класса особенно важна для товаров высокой ценовой категории. Исполнение эксклюзивной упаковки для этих товаров выступает гарантом качества продукта и своего рода защитой от подделки.

Каждый год компания разрабатывает новую коллекцию упаковки для сладких новогодних подарков и событийную упаковку из картона для любых товаров среднего ценового сегмента.

И, конечно, с приближением нового календарного года, мы подготовим и отпечатаем любую календарную продукцию!

Ижевск

+7 (3412) 50-50-42

www.paradigma-pack.ru

МАГАЗИН ДОБОРОТНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗЪ КОЖИ
Петербургские шорные мастерские

Компания «Петербургские шорные мастерские»

более 25 лет возрождает русскую ремесленную традицию ручной обработки кожи. Добротность изделий достигается за счёт использования качественных натуральных материалов, проверенных временем технологий и высокой квалификации мастеров.

Уделяя большое внимание каждой детали, компания занимается разработкой собственной линейки латунной фурнитуры. Вся фирменная фурнитура «Петербургских шорных мастерских» отливается мастером-литейщиком вручную, поэтому каждая деталь является уникальной и проходит строгий контроль качества.

Такой подход к делу позволяет создавать уникальные вещи, которые служат долгое время.

Поскольку мы прислушиваемся к пожеланиям и рекомендациям, ассортимент наших изделий постоянно обновляется и расширяется. На данный момент компания производит:

ежедневники и папки в кожаном переплёте, обложки для большинства видов документов, рюкзаки, сумки, портфели, саквояжи, ремни.

Санкт-Петербург

+7 (921) 887-20-99

www.exclusive.shoraspb.ru

www.shoraspb.ru

ЗНАКОМЬТЕСЬ, УЧАСТНИКИ МАПП



AKCO

Начиная с 1992 года **компания «Аксо»** занимается изготовлением изделий из натуральной кожи. В настоящий момент имеем за плечами большой опыт по выпуску как продукции подарочного сегмента: элитные наборы для пикника и шашлыка, дорожные наборы посуды, фляги, термосы и кружки в чехлах из натуральной кожи — так и кожаных галантерейных изделий: портмоне и клатчей для документов, кошельков, ключниц, кардхолдеров, сумок и рюкзаков. Собственное производство, оснащённое всем необходимым оборудованием, расположенное в Нижегородской области, позволяет изготовить любой тираж изделий высокого качества по требованиям заказчика. Имеется широкий спектр возможностей по брендированию и оформлению изделий: прямая полноцветная сверхчёткая УФ-печать, горячее тиснение (слепое или фольгой), художественный рисунок, лазерная гравировка.

Разрабатываем и производим нестандартные изделия (наборы посуды, сумки, дипломаты, чехлы) из натуральной кожи, кожзамителей и тканей малыми и большими тиражами. Имеем складской запас типовой подарочной продукции и кожгалантерейных изделий для оптовых покупателей.

Мы всегда открыты для общения с вами!

+7 (83171) 524-00, 526-28

info@akso.su

www.akso.su / www.AKCO.РФ



БУРО-777

Партнёрство - путь к успеху!

Компания «БЮРО-777» занимается реализацией рекламной, сувенирной, канцелярской и подарочной продукции под нанесение логотипов и рекламной информации.

Мы занимаемся разработкой, изготовлением и поставкой сувенирной продукции потребительского, премиум- и бизнес-класса с любыми видами нанесения и гарантируем своим клиентам только качественный сервис.

Компания «БЮРО-777» — это:

- авторизованный дилер компании DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG (Германия) по продаже офисных товаров DURABLE и инновационных систем освещения LUCTRA® на территории РФ;
- официальный дилер компании APLI PAPER S.A. (Испания) на территории РФ — самоклеящиеся этикетки APLI, дизайн-бумага и сертификаты DECAdry, фотобумага APLI, самоклеящиеся этикетки эконом-класса StickWell напрямую от производителя;
- участник Ассоциации «Объединение АХП» (Административно-хозяйственные профессионалы);
- участник Ассоциации МАПП (Международная Ассоциация Презентационной Продукции).

+7 (495) 778-10-52

info@buro-777.ru

www.buro-777.ru

креативное агентство



МОЙ ОФИС
все для работы в офисе

Компания Пробюро — одна из ведущих компаний на рынке канцелярских товаров, ассортимент компании включает в себя пять направлений: офис, канцелярия, деловые аксессуары, бумага, товары для школы и офиса.

Помимо основной торгово-закупочной деятельности компания имеет собственное производство карандашей и пластиковых папок. 80 % ассортимента занимают товары под собственной торговой маркой PROFF, iOFFICE. Также в ассортименте представлены товары более 100 брендов, лидеров мировой индустрии канцелярии и офисных товаров.

Особое внимание на текущий момент уделяется товарам собственного производства — карандашам из Сибирского кедра, уникальным своими характеристиками, и папкам из пластика различной толщины и разных фактур. Мы рады предложить сотрудничество оптовым покупателям, а также услуги по обслуживанию корпоративных клиентов. На данный момент в структуре компании выделено отдельное подразделение по работе с мелким оптом и индивидуальными заказчиками — «Мой офис». Ждём вас на нашем сайте, где можно ознакомиться с нашим ассортиментом и сделать заказ в системе on-line.

+7 (495) 925-3000

pb@proburo.ru

www.proburo.ru

ART Queen — это уникальная платформа по подбору подарков и предоставлению широкого спектра event-услуг премиум-класса, которая предлагает квалифицированный сервис, позволяющий экономить время.

Вы можете воспользоваться сервисом по подбору, изготовлению и торжественному вручению подарков (не путать с доставкой) в режиме on-line. Торжественное вручение вполне сдержанных бизнес-подарков для коллег и партнёров позволяет выгодно выделиться в череде поздравлений. Можете быть уверены, что даже если ваш бизнес-партнёр забудет, что именно вы ему подарили, он никогда не забудет то, как вы ему это преподнесли.

Гарантируем исполнение спецзаказов любой сложности по индивидуальным предпочтениям. Изделия от бизнес- до премиум-класса от производителя: кожаные аксессуары, художественное оружие, украшения, изделия из титана, подарочные наборы. У нас представлены эксклюзивные изделия известных мастеров России и мира, работы которых оценят и знатоки, и любители, и даже те, «у кого есть все».

Москва

+7(906)-557-49-09

Нижегород

+7(904)045-09-95

www.artqueen.ru

У ПРЕМИИ МАПП ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ



2018 УВАЖАЕМЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ПРИГЛАШАЕМ ВАС К УЧАСТИЮ!
С 17 ЯНВАРЯ ПО 8 АВГУСТА ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

УЧАСТИЕ

Основное требование для участия в Премии МАПП: представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и оно должно достоверно производиться.

Если ваше изделие лишь частично производится в России, то в определении страны происхождения МАПП исходит из международных стандартов определения этого параметра: если более половины себестоимости изделия производится в России, то такое изделие по праву считается российским.

ЗАЯВКА

Для того что бы подать заявку на участие в конкурсе, необходимо:

- заполнить анкету (www.iapp.ru) на каждое изделие. В анкете необходимо заполнить данные участника, а также кратко описать концепцию изделия и причины, по которым оно, с точки зрения участника, достойно заявленной категории.
- Прикрепить от 3 до 5 фотографий изделия/набора, которые вы представляете на конкурс. Внимание!!! Фотографии должны быть высокого качества, для последующей печати в журналах Ассоциации.
- Само изделие должно быть доставлено в Санкт-Петербург, в офис Ассоциации МАПП по адресу: 197342, СПб, ул. Сердобольская 64 литер В, (Вход и въезд с ул. Лисичанская, д. 11).

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ*

- **5500 руб.** за ОДНО представляемое изделие, в одну из 10 категорий. Компания может представить любое количество изделий в любых категориях. За каждое последующее изделие – скидка 10% (550 руб.).

- **7500 руб.** за ОДИН корпоративный набор. За каждый последующий набор – скидка 10% (750 руб.).
- **12 500 руб.** – единовременный регистрационный сбор для компаний-соискателей.

Предоставляется **50% (6500 руб.) СКИДКА** на единовременный регистрационный сбор для компаний-соискателей, подающих заявку только в категорию «ПРОМОПРОДУКЦИЯ».

Для участников МАПП предоставляется возможность подать ВТОРОЕ изделие на конкурс бесплатно.

**Сумма взносов должна быть обязательно оплачена в полном объеме до публикации материалов об экспонатах и даты окончания приема работ.*

ЭТАПЫ СБОРА ЭКСПОНАТОВ

В этом году будет два этапа сбора изделий на конкурс:

I ЭТАП - 17 января до 17 мая 2018 г.

II ЭТАП - 18 мая до 8 августа 2018 г.

Помните, что чем раньше будет подана заявка, тем больше медийного времени получит ваше изделие в рамках конкурса.

КАТЕГОРИИ

Конкурс проводится и премии присуждаются в девяти категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ.

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории (Категория не облагается регистрационным сбором).

2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной

категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения ее утилитарности, но прежде всего как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью ее распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.

6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием Нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первич-

ность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.

9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ.

Как и следует из названия категории, здесь будет оцениваться подарочная и сувенирная продукция, имеющая отношение к профессиональным праздникам. Это не означает, что изделия должны быть связаны с определённой отраслью экономики материалом изготовления или своими функциональными свойствами, но они обязательно должны иметь очевидную коммуникативную связь именно с этими событиями года.

Инновационные идеи дизайнеров, нетрадиционный подход к решениям, использование оригинальных материалов изготовления, нацеленность изделий на придание значимости конкретной Профессии и труду человека, восприятие продукта как поощрения или награды за личный вклад будут теми критериями, по которым жюри будет оценивать данные изделия в первую очередь.

ЖЮРИ ПРЕМИИ

Жюри Премии соберется 21 августа 2018 г. в Санкт-Петербурге в Центре импортозамещения и локализации, Ленэкспо, 4 павильон.

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Уважаемые коллеги и партнеры! Международная ассоциация презентационной продукции предлагает вам выступить спонсором Премии МАПП «Держава мастеров – 2018» и поддержать отечественных производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции.

Вы можете выбрать любой подходящий для вас пакет спонсора:

- Пакет «Титульный спонсор»
450 000 руб.
- Пакет «Генеральный спонсор»
300 000 руб.
- Пакет «Официальный спонсор»
200 000 руб.
- Пакет «Спонсор категории»
70 000 руб.
- Пакет «Спонсор Премии»
от 30 000 руб.
- Пакет «Спонсор подарков» разработан для участников и партнеров Ассоциации МАПП



Оргкомитет Премии МАПП «Держава мастеров»
+7 (812) 318-18-92
info@iapp-spb.org
www.iapp.ru

ЖЮРИ IV ПРЕМИИ МАПП

ЖЮРИ — ЭТО ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ, СОСТОЯЩИЙ ИЗ ПРОФЕССИОНАЛОВ: УЧАСТНИКОВ АССОЦИАЦИИ МАПП, СПОНСОРОВ И ПАРТНЁРОВ ПРЕМИИ. СОВЕТ ОБЪЕДИНЯЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, СПЕЦИАЛИСТОВ: ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДИРЕКЦИЙ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ, ОРГАНИЗАТОРОВ КРУПНЕЙШИХ МЕРОПРИЯТИЙ. СОСТАВ ЖЮРИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ОРГКОМИТЕТОМ ПРЕМИИ МАПП.



ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
владелец фабрики пищевых
инструментов «Салиась»,
президент МАПП,
Санкт-Петербург



НАТАЛЬЯ ЮДНИКОВА,
директор выставочных
проектов ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл»,
Санкт-Петербург



НАТАЛЬЯ СИТОН,
генеральный директор ком-
пании «МЕЗА», Москва



АЛЬБИНА ПЭН,
руководитель и идейный
вдохновитель рекламной
производственной компании
Dragon Gifts, Москва



ОЛЬГА ХАРЛАМОВА,
компания «Главсюрприз»,
Москва



АННА ИСАЕВА,
директор международной
выставки промоиндустрии
IPSA, Москва



АНАТОЛИЙ ВЕРЖБИЦКИЙ,
директор по развитию ООО
«Рэйнбоу каталог», Каталог
РАДУГА, Москва



КОНСТАНТИН ФОТЕЕВ,
основатель, руководитель
направления colourtex.ru,
Москва



ФЁДОР СТЕПАНЕНКО,
директор выставки «Ди-
зайн и реклама», компания
«ЭКСПО-ПАРК Выставочные
проекты», Москва



АЛЕКСАНДР НИКИТИН,
главный по подарочкам
«Главсюрприз», Москва



ИННА ВЕРНИДУБ,
руководитель дирекции мар-
кетинга, рекламы и PR ООО
«ЭкспоФорум-Интернэшнл»,
Санкт-Петербург

В ПРОШЛОМ ГОДУ ЧЛЕНЫ
ЭКСПЕРТНОГО ЖЮРИ
ДВА РАЗА ОЦЕНИВАЛИ
ЭКСПОНАТЫ.

- I. В середине июня 2017 г. в Санкт-Петербурге прошла «Тематическая неделя сувенирной и презентационной продукции», ответственным организатором которой выступила ассоциация МАПП. В рамках этого мероприятия состоялось заседание экспертного жюри IV Премии МАПП «Держава мастеров».
- II. В сентябре 2017 г. — на международной выставке промоиндустрии IPSA в Москве, где были представлены все экспонаты Премии.

Ассоциация МАПП бла-
годарит за время, труд
и внимательный подход
к Проекту!





ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ IV ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2017»

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ БЛАГОДАРИТ ЧЛЕНОВ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ЖЮРИ, СПОНСОРОВ И ПАРТНЁРОВ, БЕЗ КОТОРЫХ НЕ СОСТОЯЛСЯ БЫ ПРОЕКТ, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОМООТРАСЛИ, СЛУЖАЩИЙ РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ПОДАРКОВ

Мохито
БЮРО ПРОЕКТОВ



Для членов жюри в Бюро подготовили особенный презент - повесть Федора Михайловича Достоевского «Белые ночи» с закладкой из свежей мяты, оригинально иллюстрирующую наступивший летний сезон в культурной столице.
www.mojito-spb.ru

colourtexit
корпоративная одежда и сувениры



Рюкзаки CAMPUS от Halfar — не только идеальный спутник для большого города. Это несколько вместительных отделений, специальное отделение для ноутбука, множество карманов и отсеков для письменных принадлежностей, мобильного телефона.
Спонсор подарков победителям в категории «Спортивный сувенир»
www.colourtexit.ru

Мероприятие проходило при поддержке:



Комитет по
промышленной политике
и инновациям Санкт-Петербурга

Генеральный спонсор
Церемонии награждения



Титульный
партнер



Генеральный
партнер



Официальный
партнер



Партнеры и спонсоры:



LED Company

Информационные партнеры:



Благодарим всех за щедрость,
творческий подход и содействие проекту!
www.iapp.ru





Основатели компании не только провели дегустацию элитных сортов индийского чая, но и подарили подарки. Ключевая специализация – продажа черного чая из всех частей Индии, Непала и Шри-Ланки.
Спонсор подарков и чайной церемонии www.teamate.ru



Не только победители, но и каждый соискатель ПРЕМИИ, а также члены жюри, были награждены изысканными памятными дипломами:

- дипломы: дизайнерская бумага с накладкой из пергамента, офсетная печать;
- сертификаты для лауреатов премии: дизайнерская бумага, офсетная печать;
- папки для ведущих: дизайнерская бумага, офсетная печать.

Спонсор наградной и презентационной печатной продукции Церемонии награждения www.mural.ru



Компания не только участвует в проекте Премии, но и щедро угощает жюри, гостей и победителей проекта яркими и вкусными кондитерскими изделиями! Нанесение на пряник происходит тремя способами: ручная роспись; фотопечать кондитерским плоттером; печать кондитерским плоттером с ручной дорисовкой.
Спонсор подарков www.royalpryanik.ru

MeZa



Визитница персональная (для своих визиток), кожа коричневая, с блинтовым логотипом «МеЗа». Коробочка «крышкдно», выкладка итальянской дизайнерской бумагой.

Спонсор подарков www.meza.ru



Шоколадная книга «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»: Бельгийский молочный шоколад с начинкой из пралине.

В коробке 15 шт. конфет.

Спонсор дегустации и подарков www.confanel.ru



Сбитень «Столбушинский» - старинный восточнославянский напиток на основе меда, пряностей и травяных сборов.

Спонсор дегустации, подарков для жюри и победителям www.stolbushino.com



Ручка ЭКО и Набор «Дадим упаковке вторую жизнь» - это не просто подарок, а вклад в сохранение экологии и природы России - совместный проект компаний Вики Восток и TetraPak.

Спонсор подарков www.vikivostok.ru



Сувенирное мыло с логотипом ручной работы универсально и отличается по своему составу от обычного. Изготавливается по собственному разработанному ТУ. Диаметр 8 см.

Спонсор подарков для жюри и победителей модныесувениры.рф

CARAN D'ACHE
Genève



Ценный подарок от «Merlion» был вручен главному победителю ПРЕМИИ — ручка шариковая Carandache Ecridor Chevron gilded (898.208) из премиальной линейки Ecridor от Caran d'Ache, в подарочной коробке — удивительное сочетание функциональности, красоты и качества.
Спонсор подарка Главному победителю www.merlion.ru

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017»: В МОСКВЕ БЫЛИ НАЗВАНЫ ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ МАПП

27 СЕНТЯБРЯ 2017 Г.,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СПОНСОР
ЦЕРЕМОНИИ
НАГРАЖДЕНИЯ



Более 200 предметов, объединённых в наборы или представленных по отдельности, 56 экспонатов, 31 компания-участник из 13 городов и населённых пунктов России — в 2017 году список претендентов на получение IV Премии Международной ассоциации презентационной продукции «Держава мастеров — 2017» был очень представительным. Конкурс привлёк заслуженное внимание специалистов рынка бизнес-сувениров и подарков, и имена лучших из лучших стали известны 27 сентября на торжественной церемонии, состоявшейся в Москве в ЦВК «Экспоцентр».

Открывая церемонию вручения премии, **Лео Костылев, президент МАПП**, отметил повышение уровня представленных изделий, существенный прогресс в оценке конкурсных позиций и важность развития отечественного производства. «Если на вручении первой Премии МАПП мы видели в основном полиграфическую и более традиционную продукцию, то сегодня это уже очень интересные и действительно зрелые производственные изделия — творческие произведения дизайнерской и производственной мысли России. И это радует. Именно развитие производственной сферы очень важно для любой страны и в первую очередь для России. Только производство рождает новые деньги и способствует повышению благосостояния не отдельных людей, но всех граждан, населяющих страну. И я буду очень счастлив, если наша премия сможет этому способствовать».

В этом году для торжественной церемонии награждения свою площадку Премии МАПП гостеприимно предоставила **Международная специализированная выставка «Реклама»**, выступившая генеральным спонсором мероприятия. И именно руководителю этого выставочного проекта **Маргарите Семякиной** было предоставлено право обратиться с приветственным словом к участникам и назвать имена призёров в первой и самой представительной категории: «Промопродукция».

«Сувенирная отрасль — небольшая, но очень важная, — отметила Маргарита. — Все мы знаем, что без сувенирной продукции сейчас не обходится почти ни одна компания. Это лицо фирмы, и нас очень радует, что многие серьёзно задумываются над тем, какие подарки для своих партнёров выбрать».

Представляя соискателей премии в категории «ПРОМОПРОДУКЦИЯ», **Галина Дроздова, исполнительный директор МАПП**,

рассказала о тех критериях, которыми руководствовалось жюри, выбирая лидеров. Это в первую очередь возможность использовать продукцию для массовых мероприятий: невысокая цена, универсальность изделий и креативность их исполнения.

В 2017 году организаторы «Державы мастеров» получили 16 заявок в этой номинации, причём значительная часть экспонатов — разнообразные наборы! Так что выбор победителей стал для жюри сложной задачей: все участники были достойны призовых мест. Но по условиям Премии призёрами в каждой номинации становятся только три компании. И их назвала Маргарита Семякина:

I место — компания «Вики Восток», эко-проект «Дадим упаковке вторую жизнь», Москва.

Илья Цигельницкий, генеральный директор компании: «... Нам очень приятно, что нашу экологическую идею оценили в год экологии. И нам самим понравилась идея, когда мы берём использованный молочный пакет, и из него получаются ручка и конверт».

Лео Костылев добавил: «Очень взрослый производственный российский проект, именно так мы все с вами должны поступать».

II место — типография «Власта-принт», сборный набор промосувениров «Мастер и Маргарита», Тула.

Орехова Оксана, руководитель отдела продаж: «Наша типография старается создавать не штучные изделия, а коллекции. Спасибо за признание, приятно, что второй год подряд мы отмечены Премией МАПП. Ценность представленной нами коллекции из серии «Культурный слой», наверное, объяснять не нужно»... Оксана упомянула и о том, кому будет посвящена одна из новых коллекций 2018 г.

III место — компания «Акристо», деревянные карандаши, Санкт-Петербург.



Следующая категория — «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ» — также привлекла большое внимание участников Премии. На неё было подано девять заявок. И это, как отметил Лео Костылев, является свидетельством того, что бизнес-сувениры стали эффективным инструментом маркетинга: «Задумывая эту категорию, мы хотели вдохнуть новую жизнь в то, что делаем с вами каждый день — общаемся. Наша отрасль занимается маркетинговыми коммуникациями, то есть мы помогаем соединять и объединять людей. А наша продукция должна приносить пользу как дарящему, так и одариваемому».

Конкурсные изделия здесь рассматривались главным образом как медиainструменты, с помощью которых компании доносят до целевой аудитории свои корпоративные ценности и, выстраивая коммуникации с адресатами, создают дополнительную выгоду. Поэтому для членов жюри были важны креативность, целевая точность, а также оригинальность идеи и самой продукции. Преимущество отдавалось экологически чистым технологиям и материалам.

Для вручения премий «Лидерам коммуникаций» на сцену пригласили члена Экспертного жюри Премии — **Инну Вернидуб, руководителя дирекции маркетинга рекламы и PR ООО «Экс-поФорум-Интерэшнл»** — площадки, на которой проходит Санкт-Петербургская выставка «РИДО».

Инна отметила: «Мы как конгрессно-выставочная компания очень ценим коммуникативные возможности, которые предоставляет сувенирная продукция. У нас более 700 компаний-партнёров, и такие сувениры, которые здесь представлены, редко встретишь»...

III место — компания eBazaar, ежедневник Portobello, Москва.

II место — компания «Конфаэль», «Шоколадная телеграмма», Москва.

I место — Бюро проектов «Мохито», подарочный набор «Колыбельная весны», Санкт-Петербург.

Работы, поданные на Премию в рамках категории «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА», жюри рассматривало не только с точки зрения утилитарности, цены и качества исполнения. Также важными критериями оценки стали креативность, возможность умножить ценность упакованного изделия, подчеркнуть его особенности и даже создать более привлекательный для потребителя комплект.

«Упаковка — очень важная часть сувенира, это первое, что видит человек, получающий подарок, — отметил Лео Костылев. — И иногда само по себе изделие не так важно, как его упаковка, которая делает простые утилитарные вещи красивыми подарками».

Назвала победителей в этой категории **Наталья Ситон, генеральный директор компании «Меза»**. Наталья третий год является членом Экспертного совета жюри Премии, спонсором подарков и помощницей оргкомитета, благодарим!

Наталья: «На Круглом столе в Санкт-Петербурге (МАПП: «Неделя сувенирной продукции в центре импортозамещения») представитель рекламного агентства упрекнул производителей в том, что в России нет хорошей упаковки. На самом деле в России с упаковкой всё хорошо, но жаль, что так мало компаний».

II место — компания «Дизайнцентр», подарочный набор «Медицинский запас», Курск.

Александр Тутов, генеральный директор компаний, поздравил всех присутствующих и пожелал новых успехов и свершений.

I место — компания «РОСТР», упаковка под монеты из морёного дуба, Саранск.

Бочков Михаил, зам. председателя совета директоров Группы компаний «Ростр»: «Идея этой VIP-упаковки в том, что нам захотелось поработать с материалом, которого бы ни у кого не было. Было сложно обработать этот материал, дерево пролежало в воде 2,5 тыс. лет и стало довольно хрупким»...

Четвертая категория — «МАСТЕР ДИЗАЙНА», по словам Лео Костылева, сначала казалась организаторам премии самой простой, но всё оказалось намного сложнее: «Дизайн проник во все сферы нашей жизни, но по-настоящему хороший дизайн можно встретить не так уж и часто». Победителями стали компании, в чьих работах были заметны творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения. И по этим критериям лучшими стали следующие производители.

Победители категории «Мастер дизайна» получили дипломы из рук члена Экспертного совета жюри — **Фёдора Степаненко, директора выставки «Дизайн и реклама»**. Фёдор второй год оценивает экспонаты Премии: «Отличная номинация, дизайн проник всюду. Хотелось бы поблагодарить тёплую светлую ассоциацию МАПП, вы делаете большое дело. И поблагодарить хозяев площадки». Кроме того, Фёдор наградил собственной премией «Выбор “Дизайна и рекламы”» компанию «Вики Восток» за эко-проект «Дадим упаковке вторую жизнь». И отметил, что это «очень крутая задумка и реализация».

III место — компания «PR-studio», шоколадная композиция «Цветущий пион», Москва.

Анастасия Невская, исполнительный директор компании: «Неожиданно. Жалею, что впервые участвовали. На следующий год начнём готовить заранее. Большое спасибо!»

II место — «Мастерская майолики Павловой и Шепелёва», «Чарли Чаплин», Ярославль. Представитель компании поблагодарил организаторов конкурса за вдохновение.

I место — Бюро проектов «Мохито», календарь «Заповедные истории», Санкт-Петербург.

Алена Секарова, генеральный директор Бюро: «Календарь — это моя гордость! 2017 — заповедный год, и в этом календаре мы рассказываем о 12 заповедниках России. Каждая фигурка — представитель заповедника. На сцене стою четвёртый раз, но первое место — впервые. Тронута, люблю МАПП»...

Примечание МАПП: Это уже два первых места! Представители компании не успели к началу вручения и поэтому пропустили вручение в категории «Лидер коммуникаций».

Алена: «Два первых места — это двойной сюрприз, желаю процветания МАПП!»

Призы в категории «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА» вручались в этом году в первый раз. «Городской сувенир, с одной стороны, становится очень важной частью подарочного бизнеса. С другой стороны, мы видим очень печальную тенденцию: он уходит из рук не только отечественных производителей, но и отечественных продавцов, — сказал Лео Костылев. — Поэтому мы хотели бы развивать эту категорию и видеть в ней с каждым годом всё больше производителей настоящей российской сувенирной продукции. Ведь таких компаний на самом деле очень много».



Подтверждением слов Лео стал состав участников — свои городские сувениры на конкурс представили сразу шесть производителей. Лучших из них назвала **Альбина Пэн, генеральный директор компании Dragon Gifts**, член Экспертного совета жюри Премии.

III место — компания «РОСТР», сувенир «Иненармунь» (Великая птица), Саранск.

Второй раз на сцену вышел **Михаил Бочков**: «Птица — божество Республики Мордовия, и к ЧМ по футболу мы хотели объединить два этих символа».

II место — компания Ledd Company, набор «Путешествие из Петербурга в Москву» из серии «Информационный дуэт», Москва.

Виолетта Тимченко, генеральный директор два года подряд была членом Экспертного совета жюри Премии, но в этом году представила свою творческую разработку: «Спасибо! Наш набор объединил двух производителей. Мы изготовили упаковку и флеш-накопитель с корпусами из ценных пород дерева, наши партнёры — компания «Пони» — ежедневники «Москва» и «Санкт-Петербург».

I место — Модный Дом Nina Ruchkina, коллекция платков «Русские в моде», Екатеринбург.

Нина Ручкина, дизайнер и руководитель Модного Дома прилетела на Церемонию награждения из Екатеринбурга: «Мне очень приятно, что наш творческий проект нашёл отклик у членов жюри. Мы начали свою работу с уральских легенд, в России 85 регионов, и у каждого своя легенда, впереди много работы. Спасибо за то, что вы помогаете молодым брендам рассказывать о себе!»

Одним из главных праздников в нашей стране является Новый год. Из изделия с новогодней символикой, традиционные новогодние украшения, а также подарки, предлагаемые российскими производителями для использования во время новогодних праздников, безусловно достойны отдельной номинации. В категории «НОВОГОДНИЙ БИЗНЕС-СУВЕНИР» очень важна творческая составляющая. И самыми вдохновенными, по мнению жюри, оказались следующие компании.

Для приветственного слова и награждения победителей в новогодней категории вышла **Ольга Харламова, представитель компании «Главсюрприз»**, член Экспертного совета жюри: «Всем спасибо за изделия, представленные в этой категории. «PR-Studio» — за напоминание, что мы всё ещё дети, Бюро проектов «Мохито» — за красиво воплощённую практичность, «Ростру» — за стабильность, 10 лет назад ёлочку из флора заказывала, и Центру возрождения ремёсел «Скудельник» — за возрождение!»

Ольга отметила, что премия «Держава мастеров» является отличным стимулом для развития российского производства, и поздравила призёров.

III место — компания «РОСТР», новогодний шар с музыкальным модулем, Саранск.

В третий раз вышел на сцену за наградами и поблагодарил всех **Михаил Бочков**.

II место — фабрика фарфора «Скудельник», рождественский набор, Санкт-Петербург.

Представитель фабрики — **Дарья Бармина**: «Благодарим Ассоциацию МАПП за оказанное доверие, за приглашение принять участие в конкурсе. Мы будем стремиться развиваться, спасибо за стимул!»

I место — Бюро проектов «Мохито», новогодний подарок с моршкой, Санкт-Петербург.

Алена Секарова: «Третий раз на сцене — это совсем неожиданно... Расскажу, откуда появился такой подарок. Я увлекаюсь походами, когда мы ходили с группой на Кольский полуостров, то попробовали моршку, и тогда мне захотелось всех своих клиентов угостить этой ягодой. Подарок вызвал самые бурные эмоции, а мы при помощи подарков лучше узнали своих клиентов»...

Надежда Смагина, представитель компании «Столбушинский продукт» — спонсор подарков для победителей и жюри, организатор дегустаций на «Днях сувенирной продукции», а также соискатель премии — наградила Бюро проектов «Мохито» прекрасным набором и выразила надежду, что и в дальнейшем их полезные, экологически чистые продукты будут интересны в качестве корпоративных подарков. Надежда отметила, что «Столбушинский продукт» — это гастрономический бренд псковской области, который возрождает русские традиции.

Лучшие решения в области дорогой подарочной продукции были отмечены в категории «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО». Здесь для жюри были важны творческая первичность изделия, соответствие качества исполнения стоимости, совместимость с принципами корпоративных подарков. Также оценивались мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, а также зрелая история рекламной кампании.

Лучшие изготовители vip-сувениров получили заслуженные призы из рук членов Экспертного совета жюри **Альбины Пэн, Dragon Gifts и Анатолия Вержбицкого, директора по развитию компании «Каталог Радуга»**.

III место — компания «Арт-Грани», корпоративные ножи «Мой круг», Златоуст;

II место — компания «Конфазель», шоколадная скульптура Аничкова моста «Укрощение коня», Москва;

I место — компания «Гефест», набор «Византия» — лупа, нож на овальной подставке и визитница, Санкт-Петербург.

Поскольку сувенирная продукция становится важным элементом многих спортивных мероприятий, организаторы «Державы мастеров — 2017» не смогли пройти мимо важных событий, которыми для нашей страны отмечены этот и следующий год. В новой для Премии МАПП категории «Спортивный сувенир» были представлены изделия, несущие символику состязаний или их участников, наградная продукция, а также промосувениры. По аутентичности дизайнерских решений, оригинальности материалов и уникальности представленных на суд жюри экспонатов лидерами стали следующие компании.

Поздравили победителей в категории «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР» и вручили дипломы **Наталья Ситон и Лео Костылев**.

III место — компания «РОСТР», сборная модель стелы с футбольным мячом, Саранск.

И в четвёртый раз **Михаил Бочков** приглашается за наградой: «Спасибо! Модель предназначена для детей и взрослых, стелу нужно собрать — это конструктор, а вот для сборки мяча потребуется помощь взрослых, так как это — головоломка».

II место — Студия 3D-Art Steklov, спортивный приз, Санкт-Петербург.





**НАГРАДНАЯ БРОНЗОВАЯ СТАТУЭТКА
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» 2016 ГОДА**

Камень – шар: медовый оникс.

Постамент – «северный» змеевик (серпентин).
Бронзовое литьё с последующим патинированием и вощением (затирка воском).

Вес: более 5 кг.

Над наградной статуей «ДЕРЖАВА
МАСТЕРОВ» работали:

идеология и надзор: «ПОПОВ-Дизайн»,
Пермь;

заказчик: Ассоциация МАПП.

1 место — Гжельский завод художественной росписи, часы «Мяч»,
с. Гжель.

Татьяна Барина, начальник отдела персонала завода отметила, что категорий в Премии, где могли бы ещё участвовать их изделия, достаточно много, и в следующем году они постараются представить больше экспонатов, тем более, что это ручной труд и народный промысел.

Переходя к главной части церемонии, Галина Дроздова пригласила выйти к микрофону обладателей главного приза 2016 года — **Игоря и Марию Хмелёвых (музей «Фабрика ёлочных игрушек»)**. В присутствии всех собравшихся они получили изящную статуэтку — приз 2016 года.

Лео Костылев: «Вы уже знаете, что наши статуэтки каждый год различаются только камнем, статуэтка полностью выполнена на Урале, в Перми. Спасибо вам за то, что вы участвовали в прошлом году, в этом и, я надеюсь, будете участвовать в будущем».

Игорь Хмелёв: «В 2016 году мы не только стали главными победителя Премии МАПП. Мы открыли музей «Фабрики ёлочных игрушек» в Санкт-Петербурге, поучаствовали в передаче «Давай поженимся», наш сотрудник был женихом». Игорь выступил с предложением, чтобы лауреаты премии могли быть почётными членами Экспертного жюри конкурса. И его инициатива была поддержана!

Главные победители 2016 года — Мария и Игорь Хмелёвы — торжественно огласили **ГЛАВНОГО ПОБЕДИТЕЛЯ «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ — 2017»**.

Лучшим из лучших в 2017 году, по решению жюри, стал Модный дом Nina Ruchkina. Яркая и оригинальная коллекция платков «Русские в моде» покорила сердца всех зрителей торжественной церемонии IV Премии МАПП. Руководитель компании — **Нина Ручкина** — получила подарки и услышала множество добрых поздравлений.

«Это первая награда, которую мы получаем, и она для нас очень важна и символична, — сказала Нина. — Я не из сферы искусства, экономист по образованию, и в своём городе я не получила пока ни одной награды. Существует стереотип, что ты не можешь создавать художественные изделия, если у тебя нет соответствующего образования. Но для меня всегда было важно, когда голосовали наши покупательницы, и это бренд я создала специально для того, чтобы было как можно больше красивых женщин... Я постараюсь всячески оправдать ваше доверие. И надеюсь, что у каждой девушки появится наш платок, который несёт с собой множество позитивных эмоций. Уверена, что вместе с вами мы будем создавать новые проекты и прославлять нашу страну».

Галина Дроздова: «Нина, мы проводили конкурс в два этапа. Должна сказать, что обычно лидеров видно уже сразу, но вы ворвались в проект на последней стадии и полностью всё изменили».

Закрывая торжественную церемонию вручения IV Премии Международной ассоциации презентационной продукции «Держава мастеров — 2017», Галина Дроздова поблагодарила всех членов жюри, спонсоров и партнёров.

Лео Костылев добавил: «Надеемся, что те результаты, которых мы вместе с вами сейчас достигли, в следующем году будут снова преодолены. И мы вновь увидим интересную, творческую, замечательную отечественную сувенирную и подарочную продукцию».

МАПП поздравляет всех победителей Премии «Держава мастеров» и желает её участникам новых достижений и ярких свершений!
До встречи в 2018 году!



Полную версию Церемонии награждения и проморолик смотрите на странице «Международная ассоциация презентационной продукции».



2017 — ТРАЕКТОРИЯ

КАЖДЫЙ ГОД, КОГДА ЗАПУСКАЕТСЯ ПРОЕКТ ПРЕМИИ, МЫ МОЖЕМ ДАТЬ ЕГО ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ ТОЛЬКО ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ. МЫ СТАРАЕМСЯ СДЕЛАТЬ ЕГО ГИБКИМ, ПРОЗРАЧНЫМ, ДОСТУПНЫМ ДЛЯ ВСЕХ И ПРИНОСЯЩИМ ПОЛЬЗУ НЕ ТОЛЬКО РОССИЙСКОМУ ПРОИЗВОДИТЕЛЮ, НО И ВСЕМУ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОМУ СООБЩЕСТВУ. ЗА КАЖДОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ТРАЕКТОРИИ ПРЕМИИ, БУДЬ ТО ПУБЛИКАЦИЯ В ИЗДАНИЯХ АССОЦИАЦИИ МАПП ИЛИ ПРОВЕДЕНИЕ «ДНЕЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ», УЧАСТИЕ С ИЗДЕЛИЯМИ НА ВЫСТАВКАХ И Т. Д. — ОГРОМНЫЙ ТРУД И ПОДГОТОВКА НЕ ТОЛЬКО НАШЕГО КОЛЛЕКТИВА, НО И НАШИХ ПАРТНЁРОВ.

МАРТ

1. **7 МАРТА — открыт приём заявок на конкурс.**
2. Освещение экспонатов соискателей на всех ресурсах Ассоциации:
 - официальный сайт МАПП — международная некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных компаний — www.iapp.ru.
 - «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» — журнал для профессионалов отрасли — www.profi.iapp.ru.
 - «Лидер МАПП» — журнал для корпоративных заказчиков, подарочных и канцелярских компаний www.leader.iapp.ru.
 - Информационные ресурсы партнёров Премии.
 - Еженедельные электронные рассылки «Новости рекламно-сувенирного бизнеса».
 - Соцсети МАПП: VK, Facebook.

- панельная дискуссия «Развитие рынка сувенирной и презентационной продукции в России: проблемы и перспективы»;
- все дни работала выставочная экспозиция российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции.

сегмент
www.suvenir.segment.ru

4. Лео Костылев, МАПП: «Производственник — человек довольно сумасшедший». — Интервью об особенностях премии «Держава мастеров — 2017», новинках среди бизнес-подарков и о том, почему развивать производство в России сегодня перспективнее, чем в Финляндии.

- Голосование. В рамках выставки состоялось открытое голосование за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию среди посетителей выставки.



8. **27 сентября, 14.00, Москва, Торжественная Церемония награждения.** ЦВК «Экспоцентр», Конгресс-Центр, Мраморный зал. Генеральный спонсор Церемонии Награждения — Международная специализированная выставка «Реклама».



В 2017 году состоялось вручение наградной статуэтки «Держава мастеров — 2016» главному победителю Премии — Музею «Фабрика ёлочных игрушек».

ИЮНЬ



3. **13–14 июня 2017 г. в Санкт-Петербурге впервые прошла «Тематическая неделя сувенирной и презентационной продукции»**, ответственным организатором которой выступила ассоциация МАПП. Все экспонаты премии по итогам 1 тура были представлены Экспертному совету жюри и посетителям в «Центре импортозамещения и локализации», ВК «Ленэкспо», павильон № 4, Санкт-Петербург.
- 13 августа состоялось заседание экспертного совета жюри;

АВГУСТ

5. 7 АВГУСТА — окончание приёма заявок на соискание Премии.
6. Подготовка к публикации информации об экспонатах в журналах Ассоциации:
 - «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» — 2017, № 72 (сентябрь);
 - «Лидер МАПП» — 2017, № 45 (сентябрь).

IPSA
POWERED BY PSI

7. С 5 по 7 сентября 2017 года все работы участников IV Премии МАПП были представлены на международной выставке промоиндустрии IPSA в Москве, в выставочном центре «Крокус Экспо». Стекланные витрины под экспозицию были предоставлены IPSA — титульным партнёром Премии.

- Объявлен главный победитель «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ — 2017» — **Модный дом Нины Ручкиной**, I место в категории: «Мой город, моя страна», коллекция платков «Русские в моде». В 2018 г. победителю будет вручена памятная статуэтка.



- **Вручение сертификатов:** от официального партнёра Премии всем соискателям и победителям —





скидка на участие от 10 % до 20 % в 24-й выставке маркетинговых коммуникаций «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT», 10-13 апреля 2017, ЦДХ, Москва.



- Все победители, лауреаты, соискатели Премии, члены экспертного совета жюри, партнёры и спонсоры награждены дипломами Премии за вклад в развитие проекта и поддержку российских производителей бизнес-сувенирной продукции.



- **1 110 000 рублей** — общий призовой фонд для победителей и лауреатов Премии от Ассоциации МАПП. Как указано в подарочных сертификатах, компании-победители смогут израсходовать сумму на дополнительные рекламные публикации на всех ресурсах МАПП по собственному выбору до 1 июля 2018 г.

ОКТАБРЬ



9. С 18 по 20 октября все экспонаты были представлены на специализированной выставке рекламных технологий «РИДО-2017», Санкт-Петербург. Чтобы увидеть и оценить работы российских производителей могли все посетители, наш генеральный отраслевой партнёр Премии предоставил витрины для экспонатов.
- Голосование. В рамках выставки состоялось открытое голосование за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию среди посетителей и экспонентов.
10. Публикация Фотоотчётов.

ДЕКАБРЬ



11. Опубликованы проморолик и фильм-отчёт о Церемонии награждения российских производителей в 2017. Страница МАПП.

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Будем рады видеть вас в числе партнёров и спонсоров V Премии МАПП «Держава мастеров — 2018». Полный итоговый отчёт читайте в наших весенних журналах 2018 года:



«Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» — 2018, № 73 (март);



«Лидер МАПП» — 2018, № 46 (март).



Галина Дроздова: «Итак, мы подвели итоги конкурса «Держава мастеров — 2017». От себя мы сделали всё что могли и даже больше, чем планировали. Могу сказать, что весь прошлый год коллектив МАПП работал на пределе собственных возможностей. Мы старались для вас и искренне желаем вам не останавливаться на достигнутом! Каждая точка на карте нашей Траектории движется вместе с потоком событий проекта, проталкивает новое, заставляет бурлить, двигаться вперёд всех нас и отрасль в целом. Уважаемые коллеги, надеюсь, что наши новые инициативы не оставят вас равнодушными! Остаётся пожелать отраслеобразующим бизнес-сувенирным компаниям увидеть в «Державе мастеров» и свою перспективу, влиться в проект, поддержать его и сделать грандиозным, тем более, что платформа уже создана!»



МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Санкт-Петербург,
+7 (812) 318-18-92
info@iapp-spб.org
www.iapp.ru

IV ПРЕМИЯ
МАПП
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
2017

ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

ПОБЕДИТЕЛИ

IAPP.RU

КАТЕГОРИЯ

ПРОМОПРОДУКЦИЯ



I место

Ручка ЭКО, «Дадим упаковке вторую жизнь»

Компания «Вики Восток»
www.vikivostok.ru

II место

Набор промосувениров «Мастер и Маргарита» (сборный)

Типография «Власта-Принт»
www.vlasta-print.ru



III место

Деревянные карандаши

Компания «Акристо»
www.akristomag.spb.ru



МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА



I место

Коллекция платков «Русские в моде»

Модный дом Нины Ручкиной
www.platkinina.ru

II место

Набор «Путешествие из Петербурга в Москву»

из серии «Информационный дуэт»

Компания LEDD Company
www.usb2b.ru



III место

Сувенир «Иненармунь» (Великая птица)

Компания «Ростр»
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru



КАТЕГОРИЯ

ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ



I место

Подарочный набор «Колыбельная весны»

Бюро проектов «Мохито»
www.mojito-spb.ru

II место

Шоколадная телеграмма

Компания «Конфаэль»
www.confael.ru



III место

Ежедневник Portobello из новой коллекции «Альфа»

Компания «еБазаар»
www.ebazaar.ru



ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА



I место

Упаковка под монеты из морёного дуба

Компания «Ростр»
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru

II место

Подарочный набор «Медицинский запас»

Компания «Дизайнцентр»
www.dizaincentr.ru



КАТЕГОРИЯ

МАСТЕР ДИЗАЙНА



I место

Календарь «Заповедные истории»

Бюро проектов «Мохито»
www.mojito-spb.ru

II место

Чарли Чаплин

Мастерская ярославской майо-
лики Павловой и Шепелёва
www.mastermajolica.ru



III место

Шоколадная композиция «Цветущий пион»

PR-studio
www.pr-studio.moscow



СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР



I место

Часы «Мяч»

Гжельский завод художественной росписи
www.sinnros.ru

II место

Спортивный приз

Студия «3D-Art Steklov»
www.artsteklov.ru



III место

Сборная модель стелы с футбольным мячом

Компания «Ростр»
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru



КАТЕГОРИЯ

НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР



I место

Новогодний подарок с морошкой

Бюро проектов «Мохито»
www.mojito-spb.ru

II место

Рождественский набор

Центр возрождения традиционных ремесел «Скудельник»
www.skudelnik.ru



III место

Новогодний шар с музыкальным модулем

Компания «Ростр»
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru



ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО



I место

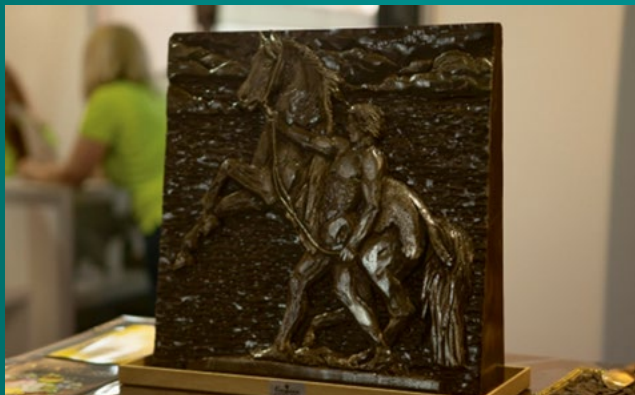
Набор:
лупа, нож
на подставке
и книжка-
визитница
«Византия»

Компания «Гефест»
www.gefest-ab.ru

II место

Шоколадная скульпту-
ра Аничкова моста —
«Укрощение коня»

Компания «Конфаэль»
www.confael.ru



III место

Корпоративные
ножи «Мой круг»

Компания «Арт-Грани»
www.art-grani.ru



26-я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



РЕКЛАМА

25–28 сентября 2018

Организатор:



Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: **АКАР** АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИ

www.reklama-expo.ru

Под патронатом ТПП РФ



Реклама 12+



Русские

СНОВА В МОДЕ!

В ПРОШЛОМ ГОДУ СОСТОЯЛСЯ ОЧЕРЕДНОЙ ДЕБЮТ НА НЕБОСКЛОНЕ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ!

ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ IV ПРЕМИИ МАПП — БРЕНД «РУССКИЕ В МОДЕ» ОТ ДИЗАЙНЕРА НИНЫ РУЧКИНОЙ — ЭТО КОЛЛЕКЦИЯ АВТОРСКИХ ПЛАТКОВ И ШАРФОВ, НА КОТОРЫХ ПРИЧУДЛИВЫМ ОРНАМЕНТОМ, СЛОВАМИ И КРАСКАМИ ОТОБРАЗИЛАСЬ ИСТОРИЯ РОССИИ — ВЕЛИКОЙ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНЫ.



Сокровища и тайны, исторические реликвии и древние символы — всё это и даже больше представлено на тонкой материи в уникальных авторских принтах.

Изысканный элегантный платок — любимый женский аксессуар во все времена. «Дымковская игрушка», «Гжель», «Малахитовая шкатулка», «Русское чугунное литьё» — далеко не весь перечень дизайнов, передающих исключительный шарм многовековых традиций русских мастеров.

Состав ткани основного ассортимента: 70 % шелка, 30 % вискозы. Материал исключительно приятный на ощупь и неприхотливый в уходе.

Марка предлагает два типа обработки края платка: ручную подшивку и классическую машинную. Изделия, подрубленные вручную, предлагаются в эксклюзивной подарочной упаковке.

Размеры платков: 90х90 см.

В коллекции бренда имеется особенный дизайн — «Русский авангард». Фантазия на тему известного во всём мире художественного полотна Казимира Малевича «Половина женской фигуры» выполнена из 100 % шёлка.

Для мужчин — особый подарок, шарф «Уральский хребет». Дизайн элегантного аксессуара говорит о силе, величии Уральских гор и ярком,

выраженном мужском характере, который так привлекает женщин. Размеры шарфа: 80х180 см, состав: 70 % шерсть, 30 % модал. Сдержанная и насыщенная цветовая гамма шарфа превращает его в актуальный аксессуар в деловом и повседневном гардеробе современного мужчины.

2017 — год побед и признания. В сентябре лучшим из лучших по решению Экспертного совета жюри IV Премии МАПП «Держава мастеров» стал модный дом Nina Ruchkina. Яркая и оригинальная коллекция платков «Русские в моде» покорила сердца всех зрителей торжественной Церемонии награждения. «Это первая награда, которую мы получаем, и она для нас очень важна, — сказала Нина. — Я постараюсь всячески оправдать ваше доверие. И надеюсь, что у каждой девушки появится наш платок, который несёт в себе множество позитивных эмоций. Уверена, что вместе с вами мы будем создавать новые проекты и прославлять нашу страну».

В декабре 2017 года бренд победил в Конкурсе «ТОП-10 производителей легпрома России». Нина Ручкина лично получила диплом из рук министра промышленности и инвестиций РФ Дениса Мантурова, подарив ему платок «Русский авангард».

Платки и шарфы от бренда «Русские в моде» — **идеальный подарок** себе, близким, а также великолепный вариант бизнес-сувенира.

Добро пожаловать в удивительный мир платков и шарфов «Русские в моде».

«Русские в моде by Nina Ruchkina», Екатеринбург
+7 (922) 228-88-32, www.platkinina.ru



Русский Авангард
by Nina Rukhina



Присоединяясь к новой инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

ИСТОКИ ВДОХНОВЕНИЯ И МАСТЕРСТВА

В 2017 ГОДУ ИСПОЛНИЛОСЬ 30 ЛЕТ СО ДНЯ
ВОЗРОЖДЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЁСЕЛ «СКУДЕЛЬНИК»



Всего лишь четверть века назад на просторах «одной шестой части суши», которая именовалась в ту пору Советским Союзом, благополучно работали 55 фарфоровых заводов, исправно поставляя на внутренний рынок и экспорт свою продукцию.

Сегодня уже и страны нет с этим названием, и самих предприятий данной специализации осталось с десяток, хорошо хоть половина из них базируется в России. Объёмы производства сократились примерно в той же пропорции. Вопрос, почему это произошло, звучит почти риторически и уж точно однозначного ответа не имеет. Очевидно, например, что подстегнули процесс явные неудачи отечественного производителя в рыночном состязании с конкурентами, прежде всего китайскими. Кроме того, за всё постперестроечное время у бизнеса так и не появилось особых стимулов вкладывать серьёзные деньги куда бы то ни было, кроме секторов экономики с очень быстрыми и крупными оборотами. Изготовление штучных и мелкосерийных изделий из фарфора к таковым, как известно, не относится. Более того, нисколько не чуждая внедрения каких-то инновационных идей и современных управленческих форматов, по своей производственной сути оно мало изменилось с середины XVIII столетия. Высокую долю не просто ручного, а прежде всего авторского труда, плюс массу других признаков ранней фабрики и даже некоторые из присущих мануфактуре легко обнаружить на каждом подобном предприятии.

В 2017 году петербургской мастерской «Скудельник» исполнилось тридцать лет. Уважение внушает уже сам по себе срок настолько длительного присутствия на нашем непредсказуемом рынке, солидный для любого «хозяйствующего субъекта». Стоит также принять во внимание, что работа этой фирмы начиналась вовсе не на базе некоего успешного госпредприятия, а буквально «с чистого листа». К тому же фактическое время её становления в точности совпадает с периодом постепенного упадка российского фарфорового дела.

По сегодняшним меркам это довольно крупное в масштабах своей отрасли предприятие, где в общей сложности трудятся около пятидесяти специалистов необходимой квалификации, задействован сложный комплекс импортного и российского оборудования, умело

сочетаются классические и новые технологии работы с художественной керамикой. Благодаря этому здесь осуществляется полный цикл производства фарфоровых изделий по оптовым, индивидуальным и частным заказам, а также для розничной продажи через свой небольшой магазин.

Процесс включает моделирование, ручное литьё, покрытие глазуриями, обжиг в муфельных печах, художественную роспись красками и золотом. Конечно, при внушительном объёме выпуска и почти трёх тысячах ассортиментных позиций в принципе нельзя обойтись ни без компьютерной разработки изображений, ни без их нанесения методом шелкографии. Однако элемент «ручного вмешательства» в той или иной мере присутствует в создании каждого предмета. Помимо этого, по желанию заказчика возможна авторская роспись изделия эксклюзивным рисунком. Плюс относительно невысокие цены, гибкие варианты расчётов за продукцию, возможность её доставки практически в любую точку на российской карте...

Модель организации производства позволила «Центру возрождения традиционных ремесел», или «ЦВТР», преодолеть первичные трудности становления, а потом и из года в год преумножать свою репутацию. Все трудности от деградации системы профессиональной подготовки специалистов нужного профиля, равно как и вездесущую проблему преемственности мастерства от поколения к поколению, этот коллектив с лихвой испытал на заре формирования, четверть века назад. С течением лет ситуация только усугубляется. За время недолгой, но вместе с тем информативной и увлекательной экскурсии по предприятию его генеральный директор Надежда Бармина не раз возвращалась к кадровой теме:

Скудельник м. горшения, горшечник, гончар; черепичник, изразечник, работающий вещи из глины. Яко же брение (месиwo) в руку скудельника, Иер. Гжельские скудельники, гончары (Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка).



— Проблематичнее всего, что уходят керамисты ещё той, советской, школы, прославившие её на весь мир. Обратите внимание, средний возраст наших мастеров давно перевалил за пенсионную отметку. Они пока ещё способны, рады и готовы передавать свои уникальные знания, опыт, но практических возможностей для этого очень мало — или некому, или сама молодёжь не горит особым желанием всё это перенимать.

Например, при нашем Ломоносовском заводе работало своё училище. Вот уже 18 лет как оно закрылось.

Исчезает в никуда техника «росписи мазком», да и сама «ремесленническая», в высоком понимании слова, культура труда сходит на нет. Конечно, против прогресса бороться бессмысленно. Возьмите шелкографию, которая, опять же, хороша по-своему, но прежде всего в том смысле, что позволяет поставить дело на поток. У нас она тоже используется, причём результат, поверьте, как правило, совсем неплохо смотрится. Правда, всё это очень отдалённо напоминает авторскую работу художника: у машины нет чувств, она не заменит тепла человеческих рук.

Дефициту профессиональных кадров мы пытаемся противостоять в той степени, в какой способно отдельно взятое предприятие. Время от времени принимаем на работу молодых ребят, учим, даём «зелёный свет» их творческим поискам, но следом сталкиваемся ещё с одной бедой. Технологии изготовления и декорирования изделий из фарфора, фаянса, майолики чрезвычайно сложны и многовариантны, потому всегда опирались на базу глубоких материаловедческих и искусствоведческих исследований. Чтобы нормально работать, такого рода информацию нам пришлось

собирать буквально по крупицам, аккумулировать, анализировать. И где, в Петербурге, который является колыбелью отечественного керамического производства! Удивительная вещь, но, увы, закрылся Ленинградский ВНИИ фарфоро-фаянсовой промышленности Минлегпрома, где была уникальная лаборатория, велись серьёзные исследования по изучению глин. А ведь ВНИИ был достоянием Петербурга, однако его богатейшие архивы научных трудов почему-то увезли в Гжель, а там их следы и вовсе затерялись.

В «ЦВТР» продолжают с увлечением работать над сувенирной продукцией, развивают направления керамики в ландшафтной архитектуре малых форм, отделке фасадов и дизайне интерьеров, причём даже те изделия мастерской, формы и сюжеты росписи которых выглядят светскими, тоже несут на себе неременный отпечаток места своего создания. Качество продукции, её безопасность и экологическую чистоту подтверждает Сертификационный центр «Фарфор», проводя испытания каждые полгода.

Центр «Скудельник» именно за участие в сохранении исторического наследия Северной столицы сначала стал дипломантом, а позже и лауреатом 2004 г. конкурса «Сделано в Петербурге».

Продукция центра — это почти всегда «штучная» работа, произведения рук талантливых петербургских мастеров, на практике возрождающих традиции знаменитых русских керамистов.

Центр приглашает к сотрудничеству рекламно-сувенирные компании и гарантирует особые условия.

**Центр возрождения традиционных ремёсел
«Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru**

От редакции МАПП: Статья была опубликована в 2012 г., но актуальности своей, как вы видите, не потеряла. Печатается в сокращении, с исправлениями и дополнениями МАПП и с разрешения ЦВТР «Скудельник».

Первоисточник публикации: Дмитрий Ильин. Истоки вдохновения и мастерства // АРДИС. — 2012. — № 4-1(50). — с. 71-73

КАК СОЗДАТЬ ШЕДЕВР?



I МЕСТО В КАТЕГОРИИ «ПЕРСОНАЛЬНО.ОСОБО. ВАЖНО»

Петербургский Салон художественного литья «АРТ БРОНЗ» создаёт изделия из бронзы. Это по-настоящему уникальный процесс, ведь на каждом этапе всё изготавливается вручную: от идеи до её воплощения в жизнь. Заказывая художественное литьё из бронзы, вы получаете уникальное изделие ручной работы.

Любая идея начинается с эскизной части. Эскизы создаются известным петербургских художником-скульптором Мариной Минц, которая на протяжении 10 лет сотрудничает с нами. Как правило, творческая часть в отрисовке занимает от 2 недель до 2 месяцев. На время сдачи эскизной части влияет размер, сложность задумки и количество элементов изделия.

После согласования эскиза М. Минц переходит к лепке. В лепке изделие «оживает»: обретает объём, форму, становится материальным. Это как функция «предпросмотр» на компьютере: вы держите в руках то, что ещё недавно было идеей, наброском. В среднем на небольшое изделие высотой 10 см у скульптора уходит около 1 месяца. Если изделие большое или состоящее из нескольких частей — это может занять 2 месяца и более.

На этой стадии заказчик может поменять какие-то детали и внести коррективы, высказать пожелания. После согласования лепка передаётся нашим специалистам в производство для изготовления гипсовой формы будущего изделия. На это уходит примерно 2 недели. Самый волшебный момент — это заливка формы металлом. На создание изделия в металле специалисты берут срок от 2 недель.

Завершающий штрих — обработка готового предмета. На профессиональном языке это звучит как «причесать» — прорисовать чётче детали изделия, покрыть патиной, состарить или, наоборот, заполировать.



Патинирование создаёт ощущение старины, антикварности. Оно, как правило, тёмное, похоже на потемневшую от времени бронзу. Полировка, напротив, яркая, похожа на золото.

В изделиях мы стремимся добиться максимальной реалистичности. Особенно это актуально для скульптур с изображением животных. Специалисты прорабатывают каждый волос, мышцы, наклон головы. Именно поэтому нам заказывают много предметов с сюжетами на охотничьи темы.

Итак, пройдя такой путь, изделие обретает форму, цвет, объём, проявляется его уникальный характер.

Каждое изделие хранит в себе тепло рук столько людей! Ведь над созданием трудится целая команда: художник, скульптор, восковщики, формовщики, обработчики.

В среднем срок создания скульптуры занимает 2,5–3 месяца.

Металл хорошо сочетается со стеклом, деревом, камнем. Мы можем создать комбинированные изделия или вписать бронзу в готовые предметы, облагородив и выгодно подчеркнув красоту предметов декора и дизайна.

Готовые изделия вы можете посмотреть в нашем каталоге www.gefest-ab.com. Если изделия в данный момент нет в наличии, то при наличии формы отливка в металле и обработка займёт около 2–3 недель.

Салон художественного литья «АРТ БРОНЗ», Санкт-Петербург,
ул. Сердобольская, д. 64, лит. «Ж»
+7 (812) 449-07-87 производство,
сделать индивидуальный заказ
+7 (812) 448-05-34 магазин-салон
(готовые изделия)

ava.book

Всегда со мной



Ежедневники AVA-BOOK

Мы не придумываем ничего нового, мы берем все самые актуальные для данного вида продукции характеристики и объединяем их для Вас в одном продукте.

www.ava-book.com



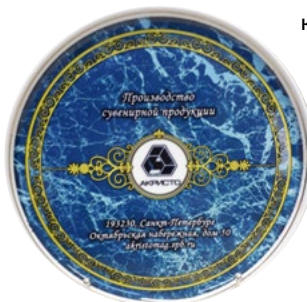


СУБЛИМАЦИЯ КАК МЕТОД ПРОИЗВОДСТВА СУВЕНИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ СУВЕНИРОВ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ — ДОВОЛЬНО ПРОСТОЙ ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ДОСТУПЕН КАЖДОМУ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ СУВЕНИРЫ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ТАКИМ МЕТОДОМ, ВЫХОДЯТ В ЛИДЕРЫ ИМЕННО БЛАГОДАРЯ ДОСТУПНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА. ДОСТАТОЧНО ПРИОБРЕСТИ ВАКУУМНЫЙ 3D-ПРЕСС ИЛИ ПРОСТО ПЛОСКИЙ ПРЕСС — И ВОТ УЖЕ КОМПАНИЯ ГОТОВА К ИЗГОТОВЛЕНИЮ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. НО ВСЕГДА ЕСТЬ ПОДВОДНЫЕ КАМНИ, КОТОРЫЕ НЕ ВИДНЫ, ПОКА НЕ ОКУНЁШЬСЯ В ДЕЛО

Компания Акристо, производитель сувениров из мрамора Креави®, в 2016 году начала изготавливать тарелки с изображениями, нанесёнными методом сублимации. Как и все производители, мы прошли путь изучения принципов работы с профессиональным оборудованием в полном информационном вакууме, вынуждены были учиться на собственных ошибках. Зато это позволило нам крепко встать на ноги, наработать опыт, который вырос в профессионализм.

С самого начала работы проблемой стал выбор поставщиков сырья. Поскольку мы поставляем готовые изделия крупным компаниям-оптовикам сувенирной продукции, использовать



китайские тарелки с сублимационным слоем, приобретённые у посредников по заоблачным ценам, не представляется возможным. Но производить продукцию как-то нужно...

Поэтому тарелки берём в России, сами наносим сублимационный слой, сами делаем тарелки с изображением. И, кстати, ещё и продаём тарелки с сублимационным слоем коллегам из первых рук, так сказать.

Праймер* мы начали приобретать итальянский и наносили его на тарелки самостоятельно. Дело быстро сдвинулось, мы подписали договоры, но... итальянский праймер в России закончился. Может быть, мы плохо искали, однако результаты поисков нас не обнадеживали. Попробовали китайский праймер, но он нам не понравился, да и с его поставками никакой уверенности также не было. Оказалось, что спрос на такую продукцию в России минимальный, никто ни итальянский, ни китайский праймер не использует. А раз никому он не нужен, никто его и не возит. Работать же напрямую с Китаем или Италией нам не очень хотелось. В общем, пришлось разложить итальянский праймер на молекулы и понять самим, «из чего это сделано». И создать под себя аналог самим. Теперь пользуемся им.

Конечно, организация производственного процесса новых для рынка изделий — это сложно, конечно, на это нужно потратить время, деньги, ресурсы, а их не всегда в достатке. Но зато результат, который мы получили, мотивирует нас двигаться дальше. Например, в сферу производства фарфора, производства деколей для горячего обжига в печах, но это уже другая история, и об этом позже.

Собственное производство сувенирной продукции и современное оборудование поможет в короткие сроки реализовать любые заказы. Скидка для рекламных агентств — 20 %.

ООО «Акристо»
Санкт-Петербург,
Октябрьская набережная, д. 50
+7 (800) 770-74-99 / +7 (905) 269-92-07
www.kreavi.ru

ПРОИЗВОДСТВО МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ШИЛЬДОВ НА ЛЯССЕ



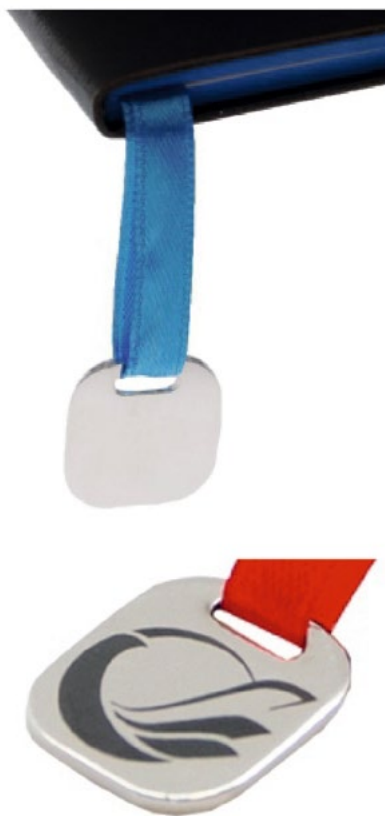
КОМПАНИЯ LEDD COMPANY запустила новый проект по производству металлических шильдов на ляссе*, предназначенных для изготовления бумажных офисных планировщиков: ежедневников, записных книжек, блокнотов. Как дополнительная и наглядная персонализация, помогающая в бизнес-планировании, эта опция появилась сравнительно недавно и набирает популярность.

Возможно изготовление любой формы, толщины и цвета. Поверхность шильда можно сделать матовой или глянцевой. Варианты персонализации: метод лазерной гравировки, тампонной печати или УФ-печати.

Минимальные сроки производства, которые мы можем предложить: от 3 рабочих дней.

Тираж — от 1 шт.

Для ознакомления представляем стандартные формы из серебристого



LEDD Company

металла толщиной 1,5 мм: прямоугольной, квадратной, круглой, овальной и треугольной, а также их вариации.

Уверены, что представленная продукция будет интересна не только типографиям, профессиональным производителям изделий для планирования, но и рекламным агентствам, работающим напрямую с производственными компаниями, которые не имеют возможности изготавливать подобную продукцию.

Производится в России и из российского сырья!

Удачных покупок и продаж, коллектив LEDD Company!

www.ledd.su

www.usb2b.ru

+7 (495) 646 09 08

info@ledd.su

*закладка

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ



mos **Москва** Moscow
spb **Санкт-Петербург**
St. Petersburg
srk **Саранск** Saransk
rst **Ростов-на-Дону**
Rostov-na-Donu
prm **Пермь** Perm
krs **Курск** Kursk
sam **Самара** Samara
ebg **Екатеринбург**
Ekaterinburg
nnd **Нижний Новгород**
Nizhny Novgorod
izh **Ижевск** Izhevsk
plv **Павлово** Pavlovo
sch **Сочи** Sochi

Автосувениры

Car accessories
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.flash-imperia.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru

Аксессуары для мобильных телефонов

mobile phone accessories
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.scsgru
ebg www.logobank.su

Альбомы

Folders
mos www.dpskanc.ru

Антистрессы

Antistresses
mos www.plus-gifts.com
spb www.scale-gifts.ru

Бейджи

Badge
mos www.dpskanc.ru
mos www.unistorus.ru

Бейсболки

Baseball caps
mos www.aero-pak.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.eurotex.me
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.starkcotton.ru

Бизнес-сувениры, оригинальные

Original business-souvenirs
nnd www.artqueen.ru
800 www.art-grani.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.augustborg.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.confael.ru
mos www.dragon-gifts.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.flash-imperia.ru
spb www.kreavi.ru
spb www.mojito-spb.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.1lamzac.ru
mos www.plus-gifts.com
sam www.rgsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.scsgru

Бирдекели

Coasters
mos www.deko-media.ru

Блокноты

Block-notes
mos www.augustborg.ru
spb www.exclusive.shoraspb.ru
izh www.paradigma-pack.ru

Брелоки

Key-holders
mos www.aero-pak.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.kreavi.ru
sam www.rgsuvenir.ru

Бумага дизайнерская

Design's papers
mos www.buro-777.ru

Визитницы

Visiting card folders
mos www.aero-pak.ru
nnd www.artqueen.ru
800 www.art-grani.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.dpskanc.ru
sam www.rgsuvenir.ru
spb www.shoraspb.ru

Винные и курительные принадлежности

Wine and smoking accessories
nnd www.artqueen.ru
spb www.kamni-viski.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.scale-gifts.ru

Гаджеты

Gadgets
mos www.ledd.su
mos www.flash-imperia.ru
mos www.scsgru

Ежедневники

Diaries
mos www.aero-pak.ru
mos www.augustborg.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.deko-media.ru
spb www.exclusive.shoraspb.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.plus-gifts.com
spb www.scale-gifts.ru
mos www.usb2b.ru

Зажигалки

spb www.kreavi.ru

Значки

Pins
krs www.dizaincentr.ru

Зонты

Umbrellas
mos www.aero-pak.ru
mos www.plus-gifts.com
mos www.proflag.ru

Игрушки

Toys
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.sharik.ru
mos www.scsgru

Календари настенные

Wall calendars
mos www.aero-pak.ru
mos www.arta-gifts.ru
spb www.mojito-spb.ru
izh www.paradigma-pack.ru

Календари настольные

Wall calendars
izh www.paradigma-pack.ru

Канцелярия для офиса

Stationery
mos www.buro-777.ru
mos www.dpskanc.ru
mos www.proburo.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.vikivostok.ru

Карандаши

Pencils
mos www.ledd.su
mos www.proburo.ru

Каталоги

Catalogues
mos www.arta-gifts.ru
izh www.paradigma-pack.ru

Ключницы

Housekeeper
plv www.akso.su

Книги подарочные

Gift books
mos www.arta-group.com
mos www.arta-gifts.ru
spb www.exclusive.shoraspb.ru

Книжки записные

Phone-books
mos www.augustborg.ru

Коврики для компьютерных «мышек», производство

Mouse pads manufacturing
mos www.usb2b.ru

Кожаные изделия

leather products
plv www.akso.su
nnd www.artqueen.ru
mos www.arta-gifts.ru
mos www.dekomedia.ru

Кошельки

Purses
plv www.akso.su
nnd www.artqueen.ru
spb www.shoraspb.ru

Кружки

Mugs
mos www.aero-pak.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.plus-gifts.com
spb www.scale-gifts.ru
mos www.vikivostok.ru

Кубки

Trophies
spb www.artsteklov.ru
800 www.art-grani.ru

Куртки, ветровки

Jackets, wind-breakers
mos www.aero-pak.ru
mos www.colourtex.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.eurotex.me
mos www.scsgru

Магниты (сувенирные)

Magnets
mos www.erebusgroup.ru
spb www.kreavi.ru

Монетницы

Coin tray
mos www.monetnica.ru
mos www.noex.ru

«Мышки» компьютерные, ручная роспись

Hand-crafted computer mice
mos www.ledd.su

Наборы для пикника

Picnic sets
plv www.akso.su
srk www.newrostr.ru

Награды, медали

Awards, medals
800 www.art-grani.ru
spb www.artsteklov.ru
srk www.newrostr.ru
sam www.rgsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru

Новогодние сувениры

Christmas souvenirs
800 www.art-grani.ru
spb www.artsteklov.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.dragon-gifts.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.mospresents.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.1lamzac.ru
mos www.plus-gifts.com
ekb www.rgsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.scsgru
mos www.vikivostok.ru

Ножи

Knives

800 www.art-grani.ru

Одежда для промоакций

Promo-textiles

mos www.colourtex.ru

krk www.dizaincentr.ru

mos www.eurotex.me

mos www.proflag.ru

mos www.starkcotton.ru

Открытки

Postcards

spb www.mojito-spb.ru

izh www.paradigma-pack.ru

mos www.sharik.ru

mos www.sovasilk.ru

mos www.unita-cards.ru

Пазлы

Puzzles

izh www.paradigma-pack.ru

Пакеты бумажные ламинированные

Laminated paper bags

izh www.paradigma-pack.ru

mos www.sovasilk.ru

Пакеты ПП, ПЭ

Plastic bags

mos www.aero-pak.ru

mos www.sovasilk.ru

Папки

Document folders

mos www.aero-pak.ru

mos www.arta-gifts.ru

nnd www.artqueen.ru

spb www.exclusive.shoraspb.ru

mos www.probuo.ru

mos www.sovasilk.ru

Планинги

Desktop calendars

mos www.aero-pak.ru

mos www.augustborg.ru

mos www.dpskanc.ru

Пластиковые сувениры

Plastics souvenirs

mos www.vikivostok.ru

Пледы

Plaids

mos www.1lamzac.ru

mos www.proflag.ru

Подарки, оптовые поставки

Wholesale gifts

plv www.akso.su

spb www.artsteklov.ru

800 www.art-grani.ru

krk www.dizaincentr.ru

spb www.mojito-spb.ru

mos www.1lamzac.ru

mos www.plus-gifts.com

mos www.scsgru

mos www.sharik.ru

Подарки, розничная торговля

Retail selling gifts

spb www.artsteklov.ru

nnd www.artqueen.ru

krk www.dizaincentr.ru

spb www.exclusive.shoraspb.ru

mos www.1lamzac.ru

sch www.pictusgramma.com

mos www.sharik.ru

Портмоне Wallets

plv www.akso.su

mos www.deko-media.ru

Портфели из кожзаменителя

Synthetic material brief cases

spb www.artsteklov.ru

mos www.deko-media.ru

mos www.erebusgroup.ru

spb www.finndesign.ru

mos www.plus-gifts.com

spb www.shoraspb.ru

mos www.usb2b.ru

Портфели из кожи

Leather brief cases

plv www.akso.su

mos www.deko-media.ru

spb www.shoraspb.ru

Посуда Tableware

mos www.aero-pak.ru

mos www.vikivostok.ru

Рубашки-поло

Poolo-shirts

mos www.buro-777.ru

mos www.colourtex.ru

mos www.eurotex.me

mos www.starkcotton.ru

Ручки шариковые

Ball-point pens

mos www.aero-pak.ru

mos www.buro-777.ru

mos www.premec-russia.ru

mos www.rgsuvenir.ru

mos www.usb2b.ru

mos www.vikivostok.ru

Ручки эксклюзивные

Exclusive pens

spb www.sailhas.ru

Рюкзаки

Rucksacks

mos www.colourtex.ru

mos www.erebusgroup.ru

mos www.1lamzac.ru

mos www.proflag.ru

mos www.scsgru

spb www.shoraspb.ru

mos www.usb2b.ru

Сладкие подарки

Sweet gifts

mos www.confael.ru

mos www.mospresents.ru

mos www.moschoco.ru

Сувениры из дерева

wooden souvenirs

mos www.dragon-gifts.ru

spb www.mojito-spb.ru

Сувениры из керамики

Souvenirs from ceramics

mos www.dragon-gifts.ru

Сувениры из пластика

Plastics souvenirs

mos www.erebusgroup.ru

spb www.kreavi.ru

Сувениры из стекла

Glass souvenirs

spb www.artsteklov.ru

mos www.dragon-gifts.ru

Сумки для ноутбуков

Folders for notebook-computers

mos www.colourtex.ru

mos www.erebusgroup.ru

mos www.usb2b.ru

Сумки из кожи

Leather bags

mos www.aero-pak.ru

plv www.akso.su

spb www.shoraspb.ru

Сумки из текстиля

textile bags

mos www.aero-pak.ru

mos www.colourtex.ru

mos www.erebusgroup.ru

mos www.eurotex.me

mos www.1lamzac.ru

mos www.proflag.ru

mos www.usb2b.ru

Тарелки

spb www.kreavi.ru

Толстовки

Sweatshirts

mos www.aero-pak.ru

mos www.buro-777.ru

mos www.colourtex.ru

mos www.eurotex.me

mos www.starkcotton.ru

Упаковка подарочная и атрибуты к ней

Gift's boxes

mos www.arta-gifts.ru

mos www.confael.ru

mos www.deko-media.ru

srk www.newrostr.ru

izh www.paradigma-pack.ru

mos www.usb2b.ru

Флаги и флажки

Flags and tableflags

krk www.dizaincentr.ru

mos www.proflag.ru

Фляжки

Flasks

plv www.akso.su

mos www.teamate.ru

Фоторамки

Photo frame

mos www.dpskanc.ru

mos www.erebusgroup.ru

mos www.usb2b.ru

Футболки

t-shirts

mos www.aero-pak.ru

mos www.buro-777.ru

mos www.colourtex.ru

mos www.eurotex.me

spb www.scale-gifts.ru

mos www.starkcotton.ru

Чай персонализированный

Personalized tea

krk www.dizaincentr.ru

mos www.teamate.ru

Часы watches

mos www.aero-pak.ru

spb www.scale-gifts.ru

mos www.simvolika.ru

Шары воздушные

Balloons

mos www.sharik.ru

Шоколад, леденцы с фирменной символикой

Promo-sweets

mos www.confael.ru

mos www.moschoco.ru

Ювелирные изделия с корпоративной символикой

800 www.art-grani.ru

USB-аксессуары

USB accessories

mos www.3venta.ru

mos www.dragon-gifts.ru

mos www.flash-imperia.ru

spb www.finndesign.ru

ekb www.logobank.su

spb www.mojito-spb.ru

mos www.plus-gifts.com

sam www.rgsuvenir.ru

mos www.scsgru

mos www.usb2b.ru

VIP-подарки

VIP gifts

mos www.aero-pak.ru

plv www.akso.su

spb www.artsteklov.ru

nnd www.artqueen.ru

mos www.arta-gifts.ru

800 www.art-grani.ru

krk www.dizaincentr.ru

mos www.dragon-gifts.ru

spb www.kamni-viski.ru

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ



mos **Москва** Moscow
spb **Санкт-Петербург**
St. Petersburg
rst **Ростов-на-Дону**
Rostov-na-Donu
prm **Пермь** Perm
nnd **Нижний Новгород**
Nizhny Novgorod
izh **Ижевск** Izhevsk
sch **Сочи** Sochi

**Выставочная
деятельность**
exhibition business
mos www.sharik.ru

Вышивка на изделиях
embroidery
mos www.aero-pak.ru
mos www.starkcotton.ru

Гравировка лазерная
Laser engraving
mos www.aero-pak.ru

**Гравировка
механическая**
Mechanical engraving
mos www.aero-pak.ru
mos www.erebusgroup.ru

Дизайн Design
mos www.arta-gifts.ru
mos www.mojito-spb.ru
mos www.1lamzac.ru
prm www.popov-design.ru
sch www.pictusgramma.com

**Конверты (печать на
конвертах)** Envelopes
mos www.sovasilk.ru

**Коробки подарочные,
производство
от 1-й штуки**
gift box producing
spb www.mojito-spb.ru

Надувные диваны
Inflatable sofas
mos www.1lamzac.ru

**Наклейки методом
шелкографии**
mos www.sharik.ru
mos www.sovasilk.ru
**Нанесение методом
тиснения фольгой**
Foil printing
mos www.sharik.ru
mos www.vikivostok.ru

**Оборудование
гравировально-
фрезерное 3D**
mos www.sharik.ru

**Обслуживание торго-
вой марки заказчика**
Brand service
spb www.artsteklov.ru

Переплетные работы
Binding
mos www.arta-gifts.ru
mos www.arta-group.com

Персонализация
mos www.1lamzac.ru
mos www.sharik.ru
sch www.pictusgramma.com

**Печать на воздушных
шарах** Printing on balloons
mos www.sharik.ru

Печать на ткани
printing on fabrics
mos www.1lamzac.ru
mos www.proflag.ru

**Печать цифровая,
полноцветная**
mos www.augustborg.ru

Плоттеры режущие
mos www.sovasilk.ru

**Полиграфия – все
виды услуг** Printing service
mos www.augustborg.ru

**Постпечатная
обработка**
mos www.arta-gifts.ru
mos www.augustborg.ru

**Праздники, пре-
зентации, семинары,
конференции** festivals,
presentations, seminars and
conferences
nnd www.artqueenstudio.ru
mos www.sharik.ru
РА полного цикла
advertising agency
spb www.scale-gifts.ru

**Расходные материалы
для мелкосерийного
производства**
spb www.kreavi.ru

Реклама наружная
Outdoor advertising
mos www.focsag.ru

Ручные работы
Handworks
spb www.artsteklov.ru
nnd www.artqueen.ru
spb www.mojito-spb.ru

**Слепое тиснение,
конгревное**
Blind stamping, kongrevny
mos www.aero-pak.ru

Сублимация
Sublimation
mos www.1lamzac.ru
spb www.kreavi.ru
spb www.scale-gifts.ru

Тампопечать
Tampo printing
mos www.aero-pak.ru
mos www.vikivostok.ru

Типография
Printing house
mos www.augustborg.ru
izh www.paradigma-pack.ru

Тиснение фольгой
Foil stamping
mos www.aero-pak.ru
mos www.sovasilk.ru

**Трикотаж,
производство**
textile industry
mos www.eurotex.me

**Фирменный стиль,
разработка**
Development of firm style
mos www.focsag.ru
sch www.pictusgramma.com

Шелкография
mos www.aero-pak.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.vikivostok.ru

P.O.S. материалы
P.O.S. files
mos www.dpskanc.ru
izh www.paradigma-pack.ru
mos www.vikivostok.ru
WEB- дизайн
Web-design
izh www.paradigma-pack.ru

Дизайн Design

ПОПОВ™
ДИЗАЙН

arta
group
www.arta-group.com

Дизайн Design

Печать на ткани printing on fabrics

**ФАБРИКА ПЕЧАТИ
ПО ТКАНИ**

*Полный цикл производства
от разработки дизайна,
до пошива изделия!*

www.proflag.ru
+7(495)783 84 86 info@proflag.ru

ПРОФЛАГ

Праздники, презентации, семинары, конференции
festivals, presentations, seminars and conferences

STUDIO
Art Queen
IDEAS @ ACTIONS

ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ, СОБЫТИЙ И БИЗНЕСА

ART QUEEN STUDIO
РВЫ ИДЕИ ДЛЯ ПРАЗДНИКОВ | ПРЕЗЕНТАЦИЙ | ОТКРЫТИЙ
АУДИО И ВИДЕО РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ
ВСЕГДА - ВСЕГДА МОСКВА | НИЖНИЙ НОВГОРОД | РВ

www.artqueenstudio.ru | +7(906)557-49-09

Реклама наружная Outdoor advertising

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
orange.msk.ru 8 (495) 772-22-32

Наружное оформление
Оформление интерьеров
Брендирование транспорта
Полиграфия

Автосувениры Car accessories

BECKO
PAD
YOUR
LOGO
AVTOSUVENIRY
MODEL
G1555
LEDD Company
WWW.LEDD.BU
INFO@LEDD.BU
+7 (495) 646-09-08

Бейджи Badge

happy
Образец вставки
SHADE
Образец вставки
БЕЙДЖИ
представят достойно
+7-977-270-22-53
www.badge4you.ru

Бизнес-сувениры, оригинальные Original business-souvenirs

КАРАНДАШ
ВЕЛИКАНЫ
www.kreavi.ru

БИЗНЕС - СУВЕНИРЫ
www.kreavi.ru
EREBUS
ЭРЕБУС
8(495)7453529

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ПРОИЗВОДСТВО
В КИТАЕ
DRAGON GIFTS
ШОУРУМ В МОСКВЕ
ORDER@DRAGON-GIFTS.RU 8 800 200 86 30

Бизнес-сувениры
ДИЗАЙН-ЦЕНТР
Подарки и сувениры
www.dizaincentr.ru

Мохито
БИЗНЕС - СУВЕНИРЫ

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ
PLUS gift
+7 (495) 626-49-00
www.plus-gifts.com

ИНТЕЛЛЕКТУС ПИКТУСГРАММА
СМЫСЛЫ МЕНЯЮЩИЕ ЖИЗНЬ
Бизнес-сувениры
с интеллектуальным
смыслом
www.pictusgramma.com

Бумага дизайнерская Design's papers

БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ
BURO-777
Партнерство - путь к успеху!
(495) 778-10-52
www.buro-777.ru
DECAdry by API®
Сертификаты и дизайн-бумаги

Винные и курительные принадлежности Wine and smoking accessories

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «РОСТР»
Ростр
Сувениры • Подарки
тел.: 8(8342) 47-26-01
www.newrostr.ru

Ежедневники Diaries

ЕЖЕДНЕВНИКИ
ava-book
ФАНТАСТИЧЕСКИ УДОБНО
(495) 787-06-77
www.ava-book.com

Петербургская шорная мастерская
Оригинальные ежедневники
и кожаные аксессуары
+7 (921) 887-20-99
www.exclusive.shoraspb.ru

Meza
www.meza.ru
ЕЖЕДНЕВНИКИ
КОЖАЛАНТЕРЕЯ
www.meza.ru
+7(495)258-25-64

Канцелярия для офиса Stationery

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО
dpskan.ru
КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

probuco мойофис
Отличная компания
для офиса...

Монетницы Coin tray

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
МОНЕТНИЦЫ
vikiavostok.ru

МОНЕТНИЦА.РУ
www.monetnica.ru
/495/778-6007

Наборы для пикника Picnic sets

Наборы для пикника
от производителя
www.akso.ru +7 (83171) 52 400



Награды, медали Awards, medals

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ
(812) 324 09 09
www.kamni-viski.ru www.scale-gifts.ru
от ПРОМО до VIP



Новогодние сувениры Christmas souvenirs

Новогодние сувениры
/ SCS PROMO
Бизнес-подарки Китая, Гонконга и Тайваня
www.scs.ru



Новогодние сувениры
www.mospresents.ru
+7 (495) 780-27-26



Одежда для промоакций Promo-textiles

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ
+7 (495) 448-0141
www.eurotex.me eurotex1@mail.ru

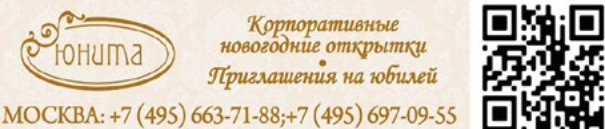


EUROTEX
8 (800) 301-31-34
EUROTEX@MAIL.RU ETXT@YANDEX.RU



Открытки Postcards

ЮНИТА
Корпоративные новогодние открытки
Приглашения на юбилей
МОСКВА: +7 (495) 663-71-88; +7 (495) 697-09-55



Пакеты бумажные ламинированные Laminated paper bags

Пакеты бумажные и ПВХ
Подарочная упаковка
Открытки, приглашения
Сувениры, подарки
+7-495-221-93-62
info@sovasilk.ru



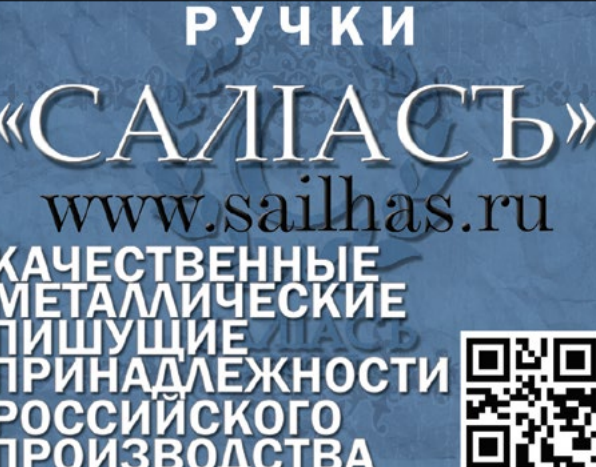
Пакеты ПП, ПЭ Plastic bags

ПАКЕТЫ
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ
ОТ 100 ШТ.
www.pakety-logotip.ru
+7 (495) 913-63-93



Ручки шариковые Ball-point pens

РУЧКИ
«САИЛАСЪ»
www.sailhas.ru
КАЧЕСТВЕННЫЕ
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ
ПИШУЩИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
РОССИЙСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА



Ручки шариковые Ball-point pens

ШВЕЙЦАРСКИЕ РУЧКИ
Premec
SWISS WITH PRIDE
RADICAL Chalk GRAVE
PREMEC-RUSSIA.RU +7 495 660-3635



Ручки шариковые
rosgifts.ru



Стеклянные сувениры Glass souvenirs

НАГРАДЫ
ИЗ СТЕКЛА, АКРИЛА,
ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА
+7(812)425-60-15
+7-911-284-84-84
www.artsteklov.ru



Толстовки Sweatshirts

ct
+7 (495) 212-90-11
colourtex КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА И СУВЕНИРЫ



Упаковка подарочная и атрибуты к ней Gift's boxes gift box producing

Упаковка подарочная
Производство:
шкатулки,
коробки;



УПАКОВКА подарочная
Парадигма
www.paradigma-pack.ru



Футболки t-shirts

ФУТБОЛКИ

Hanes Stedman®

ДЕЛОВОЙ ТЕКСТИЛЬ
ДЛЯ
ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

www.1gifts.biz




Футболки t-shirts

STARK cotton

Футболки
от производителя
от 110р.

8-495-984-54-30
www.starkcotton.ru



Чай персонализированный Personalized tea

ЧАЙ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

www.teamate.ru
+7 (499) 369-6936



Шары воздушные Balloons

**РЕКЛАМНАЯ ПЕЧАТЬ
и ОФОРМЛЕНИЕ** НА ШАРАХ
ШАРАМИ

(495) 785-4685 (доб. 125, 126 и 128)

**Ваш
подарок**



Часы watches

ПОЕЛЕТ КЛАССИКА
МОСКВА
ЧАСОВАЯ КОМПАНИЯ
www.simyouka.ru +7 (495) 921-45-60



Шоколад, леденцы с фирменной символикой Promo-sweets

Конфазиль
ШОКОЛАД

Шоколадные подарки на все случаи жизни!

www.confael.ru



«МОСКОВСКАЯ ШОКОЛАДНАЯ МАNUФАКТУРА»
Фигурный шоколад на заказ
Корпоративные заказы

www.moschoco.ru
+7 (499) 322-43-58



USB-аксессуары USB accessories

USB-АКСЕССУАРЫ

ФЛЕШ ИМПЕРИЯ
группа компаний

8(800)100-38-35
www.flash-imperia.ru



POWER BANK

HARD DISK

USB СУВЕНИРЫ

LEDD Company
WWW.LEDD.SU
INFO@LEDD.SU
+7 (495) 646-09-08



ГЛАВ ПОС ПРОМ

ПОДАРОК И СУВЕНИРЫ

(495) 640-0616 **www.glavpos.ru**



USB-аксессуары USB accessories

FLASH НАКОПИТЕЛИ
IT сувениры

Новая позиция на нашем складе:
art ss001

3venta
A Desire for Novelty

Slap браслет

tel: +7 495 64 999 20
e-mail: sales@3venta.com
web: www.3venta.com

3venta
...a desire for novelty

www.3venta.com
+7 (495) 64-999-20



VIP-подарки VIP gifts

VIP подарки

ОСОБЫЕ БИЗНЕС-ПОДАРОКИ
арт-грани
art-grani.ru 8 800 550-54-95



ШВЕЙНЫЙ ДОМ «ЭЛЕКТРОСТАЛЬ»

В НАЧАЛЕ 2018 ГОДА ОТКРЫЛОСЬ НОВОЕ ШВЕЙНО-ПЕЧАТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — ШВЕЙНЫЙ ДОМ «ЭЛЕКТРОСТАЛЬ», СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИЙСЯ НА ПОШИВЕ, ПРОИЗВОДСТВЕ, ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ — В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, Г. ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

Поскольку рынок требует быстро реагировать на пожелания заказчиков, и поскольку есть повышенный спрос на изделия, произведённые в России, мы решили открыть производство недалеко от Москвы. Это позволит нам, в дополнение к стандартным позициям для промоиндустрии (футболки и футболки-поло), добавить в ассортимент услуг также и пошив спецодежды. Кроме того, на производстве есть возможность для персонализации изделий: это и нанесение, и вышивка, и термопечать.

Швейный дом «Электросталь» имеет собственное конструкторское бюро, где дизайнеры и технологи разработают и предоставят образцы продукции ещё до запуска в производство.

Мы принимаем заказы на изготовление трикотажных изделий любой расцветки как по лекалам заказчика, так и по нашим стандартным лекалам: женские, мужские, молодёжные и детские изделия могут быть выполнены в любой цветовой гамме. Изготовим индивидуальную текстильную брендированную продукцию с учётом пожеланий заказчика: вид, граммаж, обработка, цвет – всё обсуждается.

Строго соблюдаются процессы контроля качества: проверка полотна, маркировка разнооттеночных полотен, обязательный контроль перед упаковкой изделий. На нашем производстве новые швеи проходят профессиональную подготовку: полное обучение, а также стажировку.

И главное — наши складские запасы и отлаженная логистика позволят осуществлять доставку продукции от Швейного дома «Электросталь» до компании-заказчика в минимальные сроки.

ШВЕЙНЫЙ ДОМ «ЭЛЕКТРОСТАЛЬ» — это производственные мощности, обеспеченные новейшим оборудованием, соответствующие требованиям международных стандартов. Здесь уникальный процесс производства происходит под присмотром обученного, высококвалифицированного персонала.

Швейный дом «Электросталь»
+7 (499) 450-37-04
www.sd-el.ru
info@sd-el.ru





EURO

TEX

WWW.EUROTEx.ME

7 (966) 381-67-27

8 (800) 301-31-34

eurotex1@mail.ru

supertex1@mail.ru

etx1@bk.ru

INFO@EUROTEx.ME



ГОТОВЫ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018?

ЗАКАЖИТЕ ПРОМО-
НАБОР ДЛЯ БОЛЕЛЬ-
ЩИКОВ УЖЕ СЕЙЧАС!



Получите максимум от World Cup 2018! Используйте объединяющую силу футбола!



Совсем скоро футбол станет главной темой на несколько недель. Миллионы болельщиков соберутся на стадионах, перед экранами мониторов в спортбарах и у телевизионных экранов дома. Это исторический момент — Россия принимает первенство мира впервые.



Мы подготовили промонаборы с фанатской атрибутикой, чтобы сделать этот футбольный праздник ярким и незабываемым, а ваш бренд — ещё более заметным и успешным.



Болеем вместе!
Болеем за наших!



Компания SCS Promo
8 (800) 555-46-53
+7 (495) 664-22-43
www.promo-scs.ru
promo@scsg.ru

НАБОР № 1

- парик
- флаг-накидка
- дудка

За любимую сборную принято болеть ярко и громко. Дудка в цвете российского флага станет мощным инструментом звуковой поддержки. Накидка-триколор с рукавами позволит оставить руки свободными, а оригинальный парик в цветах российского флага дополнит образ настоящего футбольного болельщика. *Набор можно дополнить рюкзаком-мешком.

НАБОР № 2

- флаг-накидка
- накладные усы
- очки

В стильных очках и с накладными усами, выполненными в цветах российского триколора, нельзя остаться незамеченным. Универсальная накидка-флаг создаст и поддержит торжественный настрой. *Набор можно дополнить рюкзаком-мешком.

НАБОР № 3

- парик
- краска для лица
- трещотка
- рюкзак-мешок

Парик и краска для лица сделают образ ярким и запоминающимся. Аквагрим болельщика в расцветке российского национального флага наносится одним движением руки и легко смывается влажной салфеткой или мыльной водой. Трещотка-флаг создаст необходимое звуковое сопровождение во время захватывающих матчей. Складной рюкзак-мешок в цветах российского флага в сложенном виде не займёт много места, его удобно брать с собой. Он отлично подойдёт для спортивного снаряжения, сменной обуви и любых других вещей, крепкие шнурки служат и лямками, и застёжкой.

НОВЫЕ бренды в корпоративной одежде

www.colourtex.ru
+7 (495) 212 90 11

**JAMES &
NICHOLSON**

CLIQUE
REG. TRADEMARK

NewWave

**myrtle
beach**
RESORTS

JHK
T-SHIRT

GILDAN

HALFAR

KARIBAN

anvil

STORMTECH
PERFORMANCE

НАДУВНЫЕ ДИВАНЫ | ЛЕЖАКИ | КРЕСЛА
В ОБЫЧНОМ И ЭКСКЛЮЗИВНОМ ДИЗАЙНЕ

1 швейная фабрика
ЛАМЗАК №1

надувается
без насоса

ЛУЧШАЯ ИДЕЯ ДЛЯ ПОДАРКА
НЕ ИМЕЕТ АНАЛОГОВ В МИРЕ
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ОТ 1 ШТ
УНИКАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ НОСИТЕЛЬ
СУВЕНИР НАСТОЯЩЕГО БОЛЕЛЬЩИКА
ОТДЫХАЙ И РАССЛАБЛЯЙСЯ В ЛЮБОМ МЕСТЕ



+7(495)369-19-66 | +7(926)284-93-93 | 1lamzac.ru | фотоламзак.рф

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

ВЫСТАВКА	МЕСТО	ДАТА	САЙТ
СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА	Москва, Крокус Экспо	13-15.03.2018	www.skreпкаexpo.ru
IPSA	Москва, Крокус Экспо	20-22.03.2018	www.ipsa.ru
МИР КАНЦЕЛЯРИИ	Киев, Украина	21-24.03.2018	www.stationery-expo.com.ua
CHRISTMAS BOX. PODARKI	Москва, Крокус Экспо	27-29.03.2018	www.christmasbox.ru
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT	Москва, ЦДХ	10-13.04.2018	www.design-reklama.ru
GIFTS & HOME	Гонконг	18-21.04.2018	www.globalsources.com
ЖАР-ПТИЦА	Москва, Экспоцентр	18-22.04.2018	www.nkhp.ru
GIFTIONERY TAIPEI	Тайбэй, Тайвань	19-22.04.2018	www.giftionery.net
HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR	Гонконг	27-30.04.2018	www.hktdc.com
БЕЛГОРОДСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА	Белгород, Белэкспоцентр	23-25.05.2018	www.belexpocentr.ru
CENTRAL ASIA OFFICE	Алматы, Казахстан	29-31.05.2018	www.officexpo.kz
CENTRAL ASIA REKLAM	Алматы, Казахстан	29-31.05.2018	www.reklamexpo.kz
KAZPROMO	Алматы, Казахстан	29-31.05.2018	www.kazpromo.kz
НЕВСКИЙ ЛАРЕЦ	Санкт-Петербург, Ленэкспо	30.05-03.06.2018	www.larets.expoforum.ru
SPEXPO	Москва, Экспоцентр	06-07.06.2018	www.sp-expo.com
PRINTECH	Москва, Крокус Экспо	26-29.06.2018	www.printech-expo.ru
АРМЕНИЯ EXPO	Ереван, Армения	07-09.09.2018	www.expo.am
PSI RUSSIA	Москва, Крокус Экспо	11-13.09.2018	www.psi-russia.com
ПОДАРКИ — НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, Гостиный двор	18-20.09.2018	www.gifts-expo.com
РЕКЛАМА	Москва, Экспоцентр	25-28.09.2018	www.nkhp.ru/firebird
РИДО	Санкт-Петербург, Экспофорум	10-12.10.2018	www.trends.expoforum.ru

ПОДРОБНОСТИ НА WWW.IAPP.RU В РАЗДЕЛЕ «ВЫСТАВКИ»



TEHTY SUOMESSA
MADE IN FINLAND



CARELIA™
COLLECTION

Neo **GRAPHIC**

По вопросам приобретения
изделий в России обращаться:
ООО «Остров Сокровищ»
Зеленов пер., 7А
194044 Санкт-Петербург
тел. (812) 318-18-91
info@carelia-pen.com

«Carelia» - качество без этикеток



«NeoGraphic» - серия металлических шариковых ручек
под лазерную гравировку, сочетающих в себе
современный дизайн, инновационные покрытия
и решения, бескомпромиссное качество
и доступную цену.

www.carelia-pen.com



НОВИНКА!

Chalk

ЛЕГЕНДАРНОЕ ШВЕЙЦАРСКОЕ КАЧЕСТВО ОСОБАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Предлагает не только подходящие друг к другу ручку и тетрадь, но и другие аксессуары, предназначенные в основном для металлизированной серии. Элегантный и практичный Soft Pouch становится идеальным футляром для ручки, сочетаясь с цветами Chalk Metal. Его тоже можно индивидуально оформить как в тон набора блокнота с ручкой, так и в тон только ручки.



Размеры блокнота: 12x17 см
Количество листов: 160



Подарочная коробка.

Возможные варианты:
1. Блокнот, ручка в чехле
2. Блокнот, ручка



Ассортимент цветов Soft Pouch
Снаружи: титановый, серебристый, синий, розовый
Внутри: черный

Premec
SWISS  WITH PRIDE

Эксклюзивный представитель марки Premec
в России ООО «РПК «Пи-Ай-Ви»
г. Москва, ул. Электролитный проезд, д.3, стр. 3, оф. 311
тел.: +7 (495) 225-99-53
www.premec-russia.ru