

SCHNEIDER ПОЛУЧАЕТ ПРЕМИЮ «НЕМЕЦКИЙ БРЕНД 2017»



Сотрудники немецкого «Института брендов» отметили компанию-производителя пишущих принадлежностей Schneider Schreibgeräte премией «Немецкий бренд 2017». Компания представила свою презентацию жюри в категории "Промышленная исключительность бренда – офисные и канцелярские товары" и теперь заслуженно принадлежит к тем, кто может гордо носить титул победителя премии «Немецкий бренд 2017».

Восприятие бренда, его отличие от конкурентов, качество дизайна и многие другие слагаемые коммерческого успеха являются критериями для жюри при отборе лучших. Жюри премии состоит из экспертов компаний, научных работников, консультантов, представителей сферы обслуживания и агентств.

Чествование победителей состоялось в июне в берлинском Историческом музее. Церемония награждения проходила в присутствии более 500 специально приглашённых гостей, представителей бизнеса, политики и прессы.

www.schneiderpen.com

Комментарий МАПП: Германия, как видим, славится не только своими производственными традициями, но и невероятным количеством различных конкурсов и премий для коммерческих структур. Чего там только не оценивают и не награждают! Но что же может помогать компаниям ещё более эффективно в продвижении их продукции, чем признание их успехов независимыми экспертами из разных областей жизни!

COP1'S 2017 ПРОБУЖДАЕТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНТЕРЕС

В шестой раз со 2 по 4 октября 2017 года в софийском (Болгария) Экспоцентре откроет свои двери выставка COP1'S. По информации, полученной от организатора выставки Inter Expo Center, выставка вызывает большой международный интерес среди рекламных компаний и дистрибьюторов промпродукции, в особенности из таких стран, как Польша, Сербия, Македония и Греция. По официальным данным, за два месяца до начала выставки 80 % выставочных площадей уже забронированы.

Выставка предоставит своим посетителям возможность ознакомиться с технологическими новинками, с новой продукцией и достижениями в графическом дизайне, цифровой и трёхмерной печати, промпродукции и услугах, фотографии, с новинками графических компьютерных программ и управления процессами. Организаторы ожидают роста количества посетителей на 20 % по сравнению с прошлым годом.

www.copi-s.com

Комментарий МАПП: Вот уже не только Польша, где промо-выставка собирает до 700 участников и более 20 000 посетителей, но и Болгария, знаменитая разве что своими перцами и Киркоровым, делает выставку, количеству участников (около 300) и посетителей которой сможет позавидовать самая популярная российская промо-выставка. Не умеем? Не хотим? Не нужно? Не интересно?

«ЕВРОПЕЙСКИЙ СПРАВОЧНИК ПОСТАВЩИКОВ»: ПЯТЫЙ ВЫПУСК

Польская издательская компания GJC Inter Media планирует выпуск пятого издания "Европейского справочника поставщиков" (ESB) на сентябрь месяц. Печатная версия справочника будет разослана по пяти тысячам адресов европейских дистрибьюторов промпродукции и будет содержать актуальную информацию обо всех европейских поставщиках бизнес-сувенирной продукции, их услугах и продукции.

База рассылки справочника пополнилась за счёт адресов посетителей варшавской выставки RemaDays 2017 года, представленные в нём компании и их продукция также обновлены. Таким образом, по мнению компании GJC Inter Media, их справочник, наряду с другими инструментами, является действенным средством при выходе на новые рынки. Вместе с печатным изданием выйдет также и его сетевая версия.

www.esbook.eu

Комментарий МАПП: Не знаю, пользуется ли ещё кто-либо бумажными справочниками? Хорошо, что их выпускается всего 5000 штук. Но как база выставки, которую посетила, по отчёту организаторов, 21 000 человек, могла "дополнить" уже существующую, непонятно.

Тем не менее, активность соседней Польши радует нас, а для кого-то в России она должна непременно стать поводом для изучения и анализа.

MID OCEAN BRANDS ОТКРЫВАЕТ ДОСТУП ОНЛАЙН К ДОКУМЕНТАМ СООТВЕТСТВИЯ НА ПРОДУКЦИЮ



Голландский поставщик промпродукции, хорошо известная в России компания Mid Ocean Brands, приняла решение выложить на своём сайте все документы, касающиеся её продукции: результаты тестов, сертификаты и декларации соответствия. Пользователи сайта смогут просматривать эти документы и скачивать для собственного пользования или предъявления заказчику. "Гибкость в обслуживании – не новость для нас, наша команда уже долгое время работает над этим, и стиль прочно утвердился во всех наших бизнес-процессах. Новым для нас является, однако, то, что мы осознали необходимость доступности этих документов для наших заказчиков. Поэтому мы облегчили возможность их получения, – разъясняет Патриция Варела (Patricia Varela), одна из директоров Mid Ocean Brands. – Делясь этими документами с нашими заказчиками, мы надеемся облегчить их работу и придать дополнительный импульс их отношениям с клиентами. Вместе мы делаем следующий шаг на пути к более профессиональным отношениям на промрынке".

www.midoceanbrands.com

Комментарий МАПП: Не сомневаюсь, что в Европе всё так и будет. Но в России, с её спецификой импорта и бизнес-отношений, документы останутся, скорее всего, невостребованными. К тому же, какими бы сертификатами ни обладал тот шквал пластмассовых изделий, которыми наполнен каталог компании, он всё равно останется всё тем же проблемным отходом, и ничем более.

«ПРЕКРАСНОЕ ПАСХАЛЬНОЕ ЯЙЦО» ОТ БРЕНДА CHOCOLISSIMO ВЫИГРЫВАЕТ ПРЕМИЮ WORLDSTAR 2017



«Прекрасное пасхальное яйцо» ("The Finest Easter Egg") от бренда Chocolissimo, эксперта по шоколадной продукции и шоколада с наполнителями, победило в премии Worldstar, организуемой «Всемирной организацией упаковки» (World Packaging Organisation) в категории «Luxury». Упаковка данного продукта является поистине эксклюзивной, поражая качеством использованных материалов, графическим решением, дополненным тиснением. По мнению жюри премии, упаковка настолько эффектна, что делает изделие идеальным пасхальным подарком для деловых партнёров. "Мы чрезвычайно обрадованы этой наградой, – признаётся Стеффен Фёльш (Steffen Fölsch), директор по маркетингу и связям с общественностью бренда Chocolissimo немецкой компании MM Brown Deutschland GmbH, – ибо это не только признание успешной работы наших дизайнеров. Награда подчёркивает нашу репутацию эксперта в области изделий из шоколада с наполнителями, которые являются отличным подарком для бизнес-партнёров и влюблённых. Однако очень важно не останавливаться на достигнутом, а, опираясь на него, продолжать развитие высококачественной продукции для потребителей и бизнес-сообщества". "Прекрасное пасхальное яйцо" является одним из изделий пасхальной серии компании.

www.chocolissimo.de

Комментарий МАПП: Упаковка становится настолько важной частью презентации продукта, что для её оценки создаются даже всемирные ассоциации! В премии МАПП «Держава мастеров» тоже есть категория «Творческая упаковка», в которой мы оцениваем успехи отечественных производителей этого важного продукта.