№72, сентябрь 2017 ISSN 2306-1030

# PROФЕССИОНАЛ

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

EST RERUM OMNIUM MAGISTER USUS
GAIUS IULIUS CAESAR

9 772306 103006

27 СЕНТЯБРЯ
МОСКВА,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ IV ПРЕМИИ МАПП

Генеральный спонсор церемонии

IV ПРЕМИЯ МАПП
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
2017
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

TEHTY SUOMESSA
MADE IN FINLAND

NeoGRAPHIC

CARELIA™
COLLECTION

По вопросам приобретения
изделий в России обращаться:
ООО «Остров Сокровищ»
Зеленков пер., 7А
194044 Санкт-Петербург
тел. (812) 318-18-91
info@carelia-pen.com

# «Carelia» - качество без эпитетов

«NeoGraphic» - серия металлических шариковых ручек под лазерную гравировку, сочетающих в себе современный дизайн, инновационные покрытия и решения, бескомпромиссное качество и доступную цену.

www.carelia-pen.com

ПРИГЛАШАЕМ НА ТОРЖЕСТВЕННУЮ
ЦЕРЕМОНИЮ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

# IV ПРЕМИИ МАПП

## «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017»

**27 сентября, в 14.00, Москва, ЦВК «Экспоцентр»**

*Награждение российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции состоится в период проведения Международной специализированной выставки «Реклама», 26-29 сентября.*

IV ПРЕМИЯ МАПП 2017

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ™

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Справки по телефону: +7 (812) 318-18-92

Генеральный спонсор церемонии

РЕКЛАМА • REKLAMA

Адрес центрального выставочного комплекса «Экспоцентр»:
Москва, Краснопресненская наб., 14
Станция метро «Выставочная» (ранее – «Деловой центр»,
50 м от Западного входа ЦВК «Экспоцентр»)

Вход по предварительной регистрации.

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

**ЕСТЬ МНЕНИЕ**
4 Кому мешает МАПП?

**НОВОСТИ**
8 Лента бизнес-сувенирных новостей

18 Международные новости

**ВЫСТАВКИ**
20 Ведущая бизнес-платформа для встречи с международными производителями и байерами во Франкфурте-на-Майне

22 Зарубежные выставки, осень 2017: Гонконг, Сеул

22 Российские выставки и стран ближнег о зарубежья

**МАПП ПРОЕКТЫ**
29 Знакомьтесь, участники МАПП

**ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017**
38 Соискатели IV ПРЕМИИ МАПП

51 Тематическая неделя сувенирной и презентационной продукции

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
59 «LEDD Company» - USB-накопители в стиле модерн

62 «Удобная ваза» - Складная ваза

64 **КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

72 **КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК**

38

59

PROФЕССИОНАЛ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА № 72, СЕНТЯБРЬ 2017

Президент МАПП
Лео Костылев

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
Галина Дроздова
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
Татьяна Панкова
tanya-mapp@mail.ru

Специалист проектов МАПП
Мария Дроздова
maria@iapp-spb.org

Анна Монтлевич
anna@iapp-spb.org

Специалист МАПП
Полина Гордеева
polina@iapp-spb.org

Секретарь
Елена Мирошниченко
info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка
Константин Никулин
konstantiniuz@gmail.com

Корректоры
Юлия Халфина
Вера Ковальчук

Адрес редакции:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 64В
+7 (812) 318 18 92
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, 5рEXPO в г. Москве; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

**Типография «Офсет Принт М.»**
Полиграфическое предприятие на территории выставочного комплекса ЦВК «Экспоцентр»
Москва, Краснопресненская набережная, 14

http://www.expocentr.ru/ru/about/affiliates/ofset/
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.

# Свобода выбора и легкое воплощение идей!

Новая линейка теплой верхней одежды

STAN air

- удобные модели
- качественные материалы
- яркая цветовая палитра
- лёгкая персонализация
- ECO-утеплитель синтепух

вершина притяжения · накопленный ресурс

drop in the mountain
STAN
EST.1991

ЕСТЬ ВОПРОСЫ? 8-800-555-53-05 stan.su

**ЛЕО КоСТЫЛЕВ,**
ПРЕЗИДЕНТ МАПП

# КОМУ МЕШАЕТ **МАПП?**

## МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

ПО МОЕМУ ГЛУБОКОМУ УБЕЖДЕНИЮ, УЖЕ ВСЕ В ОТРАСЛИ ЗНАЮТ, ЧТО МАПП ЯВЛЯЕТСЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИЕЙ, ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА КОТОРОЙ — ОБЪЕДИНЕНИЕ БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫХ КОМПАНИЙ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ОБЩИХ ОТРАСЛЕВЫХ ЦЕЛЕЙ: УВЕЛИЧЕНИЯ ОБОРОТА ОТРАСЛИ, ЛУЧШЕЙ УЗНАВАЕМОСТИ ПРЕДМЕТА ПРОДАЖ ОТРАСЛИ, ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРЕДМЕТА ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.

Такой деятельностью может (и должна) заниматься только некоммерческая структура, аффилированная с широкими кругам участников отрасли. Никакая коммерческая компания, даже имеющая финансовые и другие возможности проводить подобные мероприятия, не будет обладать той степенью доверия рынка, как независимая (насколько это вообще возможно в условиях рынка) некоммерческая организация. Это не мнение, а факт экономической жизни.

Методом исполнения этих благих намерений является информационная деятельность, которой вот уже почти два десятилетия наша организация занимается вдумчиво и всерьёз. Издание отраслевых периодических журналов для участников отрасли и отделов рекламы и маркетинга компаний, новостная поддержка компаний через портал, соцсети и адресные рассылки по уникальным базам данных, льготные программы посещения выставок в Европе и Азии, премия «Держава мастеров» для отечественных производителей сувениров и теперь ещё «Тематическая неделя сувенирной и презентационной продукции». Никто в отрасли не занимается подобной деятельностью в таком объёме, как МАПП. И никогда не будет, ибо каждый из видов этой деятельности чрезвычайно хлопотен, не принося при этом доходов инвестору. Безусловно, они могут быть реорганизованы так, чтобы и инвестор оставался не в накладе, но одновременно к мероприятиям потеряют интерес их участники. Тот, кто берётся за эту деятельность в нашей отрасли, неминуемо встаёт перед выбором – либо удовлетворять потребности участников отрасли, либо свои. Именно поэтому ни одна другая отраслевая ассоциация не прожила и не проживёт долго, буде появится.

Описанная выше деятельность не может помешать никому претворять свои коммерческие идеи в жизнь, и уж тем более не создана осложнять нормальные деловые и партнёрские отношения. Тем не менее, кому-то МАПП явно мешает. Мы наблюдаем определённую деструктивную деятельность в отношении нашей ассоциации, знаем о ней, принимаем её в расчёт при проведении тех или иных проектов и… стараемся не реагировать идентично на неё. Ибо тот, кто поставил задачей объединять, не может вдруг начать с разделения участников отрасли на «хороших» и «плохих» или «наших» и «не наших». И несмотря на то, что в последнее время противодействие деятельности МАПП стало более агрессивным и злобным, мы по-прежнему склонны больше к сотрудничеству, а не к соперничеству. Любое объединение ведёт, как правило, к синергетической выгоде для всех участников объединения. Значит, тот, кто мешает процессам объединения, предлагаемым МАПП, стоит на позициях разделения. Мы все помним приписываемое македонскому царю Филиппу: «Разделяй и властвуй». Разделение приводит к конфликту, расслоению, иерархичности и укреплению власти одних над другими. Кому нужна в нашей отрасли власть? Ни для кого из участников нашего бизнеса это не секрет. Но вот нужна ли их власть всем остальным – это действительно вопрос. Мне бы не хотелось думать, что МАПП является последним оплотом демократических отношений в отрасли, но чем дальше развиваются события, тем больше подтверждений находит эта мысль.

Агрессивными людей делают страх и зависть. Это тоже не мнение, а факт, но теперь уже жизни психологической. МАПП никому не угрожает и не препятствует действовать так, как они считают нужным. И даже если мы действуем в своих проектах или выражаем свои мысли иначе, чем кому-то это нравится, это не означает, что мы считаем свои действия единственно верными. Наши стратегии призваны не дискриминировать кого-либо, а лишь выражать собственную позицию. Исходя из этого, ассоциация не может быть источником страха для кого-либо. Хуже обстоит с завистью, ибо это чувство абсолютно иррационально и не поддаётся логике здравого рассудка. От зависти можно только лечиться.

Я вот думаю: что выиграет отрасль в целом и каждая коммерческая организация в отдельности, если МАПП перестанет существовать или закроет хотя бы некоторые из своих проектов? На какую выгоду рассчитывают те, кто создаёт трудности для МАПП? Если, конечно, вопрос о выгоде, то есть тривиальный шкурный интерес является тем краеугольным камнем, на котором основано противодействие. Конечно, объединение усилий делает сильнее каждого. По-видимому, это тоже фактор, который раздражает тех, кому мешает МАПП. Слабый нуждается в поддержке, помощи более сильного. И вот тут они, те, кому мешает МАПП, тут как тут, со всеми своими ресурсами. Сильный не нуждается в покровителях и их помощи. Он может справиться сам. И кому тогда будут нужны ресурсы тех, кому мешает МАПП? Им придётся конкурировать с другими на равных. А они уже давно отвыкли от этого.

С другой стороны, ситуация отчасти не может не радовать. Если кому-то МАПП так сильно мешает, в деструктивную деятельность вкладываются какие-то ресурсы, значит, кому-то другому мы так же сильно помогаем. Пользуясь футбольной терминологией, так близкой части наших коллег – блокируем действия лишь хороших и опасных игроков соперника. Значит, что-то мы делаем правильно! Жаль, конечно, что деятельность МАПП кем-то воспринимается как угроза. Именно воспринимается, а не является, ибо мы видим её лишь как дополнительную возможность для всех. Скорее всего, именно это «ДЛЯ ВСЕХ» кому-то и не нравится. По их логике: для всех, значит, не для меня, а если не для меня, значит, против меня. Очень по-ленински!

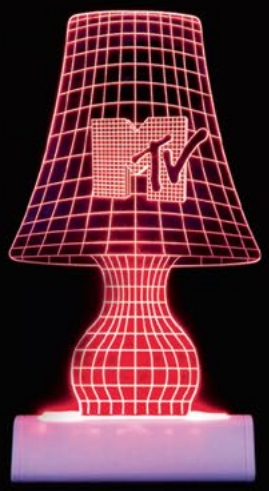
Я надеюсь, что уважаемый читатель не подумает, что, описывая тех, кому мешает МАПП, я пытаюсь отделить их от нас, от нашей общей деятельности. МАПП, как уже было неоднократно сказано, стремится к объединению всех участников отрасли, поэтому и те, кому мешает МАПП, также являются нашими участниками, пока лишь не осознавшими это в самих себе. Любое деление противоречило бы не только уставным задачам ассоциации, но и самой сути общественной деятельности. Объединяя, невозможно разделять. Я принимаю те сложности, которые неминуемо возникают при попытке объединять предпринимателей, представителей коммерческих структур. МАПП невольно должен сталкиваться с шаблонными реакциями людей рыночной экономики, которые привыкли к конкуренции, выживанию, соревновательности во всех возможных её видах и поэтому рассматривают всю жизнь вокруг себя также как часть борьбы. Но если в коммерческой жизни навредить своему конкуренту может оказаться выгодным и полезным, то в общественной жизни это не работает – навредив одному, считай, что нанёс ущерб всем. Чем общественная деятельность и отличается от коммерческой: здесь борьбу заменяет сотрудничество, а конкуренцию – взаимопонимание и взаимопомощь. Бороться против такой деятельности, мешать ей – самое неумное, что только можно придумать, ибо это приносит вред не общественной организации, а всему бизнес-сообществу.

Если МАПП со своими проектами так плох и никуда не годится, как это представляется тем, кому мешает МАПП, то, по логике рыночной экономики, он должен умереть сам, без помощи извне. Но вот в том-то и беда, что МАПП существует уже восемнадцать лет и более или менее успешно претворяет свои проекты в жизнь. И, по-видимому, одержать окончательную победу над МАПП у тех, кому он мешает, не получится никогда. «Держимордизм» недолговечен, ибо любая стратегия, основанная на силе и агрессии, быстро истощает ресурсы и приводит к репутационным проблемам. В особенности, когда она применяется к тем, кто не нападает в ответ и даже не старается защищаться. Исходя из всего вышесказанного, я предлагаю тем, кому мешает МАПП, перестать расходовать свою энергию на деструктивную деятельность, а влиться в ряды МАПП, как это сделали уже многие, и использовать свои ресурсы во благо отрасли, а не во вред. Ведь, в конце концов, общее благо – оно же и ваше тоже!

BRUNNEN
2017
2017
2017
2017
2017
2017
А-ВЕРС
ТОВАРЫ ДЛЯ ОФИСА
Эксклюзивный представитель
на территории РФ
+7 495 921 3526 | www.awers.ru

# Акрилайт

+7 (800) 100-3835
www.acrylite.su




## ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ СУВЕНИРНЫЙ АКРИЛАЙТ – ВНЕШНИЙ АККУМУЛЯТОР

- Работает без электрической розетки.
- Горит, как светильник до 7 часов подряд.
- Заряжает телефон.
- Стоимость – от 350 р.

А теперь представьте, как будет светиться именно ваш логотип в 2D или 3D формате. Более того, он отлично впишется в любой интерьер, будь то офис, дом, магазин или кафе.

ПОЛЕТ КЛАССИКА
МОСКВА
ЧАСОВАЯ КОМПАНИЯ

ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ

Модель часов с кварцевым механизмом
с фирменной символикой
в виде рельефно - объемного изображения
и тампопечати, выполнена
по согласованному дизайн-проекту
и по желанию заказчика
дополняется лазерной гравировкой
на крышке часов и упаковке

WWW.SIMVOLIKA.RU

МОСКВА УЛ. МАРКСИСТСКАЯ Д. 34 К.8
ТЕЛ. +7 (495) 921-45-60.
SALES@SIMVOLIKA.RU

## КРЫМ: ДЕЛОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Компания ООО «ДПС» и компания ООО «МИДАС-ОПТ» заключили дилерское соглашение, согласно которому «МИДАС-ОПТ» будет официально представлять продукцию «ДПС» на территории Крыма.

ООО «ДПС» с 2001 года поставляет продукцию собственного производства по всей России, а также в республики Казахстан и Беларусь. Флагманский продукт – школьная обложка из плотного ПВХ, а также обложки для документов и товары для офиса.

ООО «МИДАС-ОПТ» работает в Крыму уже 15 лет и все эти годы предлагает жителям Крыма пользоваться качественными канцтоварами

**ДПС, +7 (495) 925-88-82**
**marketing@dps.ru, www.dpskanc.ru**

## АВТОМОБИЛЬНЫЙ КОВРИК GECKO

Материал, из которого изготовлен коврик, обладает невероятной способностью сцепления с другими предметами за счет эффекта вакуума. Разнообразие форм, размеров и цветов позволяют сделать выбор, а персонализация сделает этот продукт еще и индивидуальным. Коврики GECKO с нанесением логотипа за 3-5 рабочих дней в зависимости от тиража.

Визуализация дает возможность увидеть, как будет выглядеть ваш логотип на любой модели коврика еще до его изготовления.

**«LEDD Company» , +7(495) 646 -09- 08**
**www.usb2b.ru, info@ledd.su**

## ГОТОВИМСЯ К НОВОМУ ГОДУ ВМЕСТЕ

На дворе осень, и самое время принимать заказы на новогодние подарки, чтобы уже в декабре ваши счастливые клиенты могли их с гордостью вручать.

Можем подкинуть вам несколько идей из нашей специальной новогодней линейки промо-сувениров. В нее входят ручки, кружки, веера и вуппи.

Мы производим нашу продукцию в России, и вы сможете быстро получить любой тираж и уложиться даже в скромный бюджет. А главное, у нас есть специальные условия для рекламных агентств. Все останутся довольны!

**ООО «Вики Восток»**
**+7 (495) 640-48-25, www.vikivostok.ru**

## ГОТОВИМСЯ К НОВОМУ СЕЗОНУ МАКС 2017 С КОМПАНИЕЙ «ДЕКАРТ»

Сувениры с лазерной гравировкой любой символики и логотипами мероприятий. Быстрое и качественное исполнение заказов при работе с различными видами пластика, акрила, дерева и другими адаптированными материалами компанией «Декарт». Изготавливаем объемные буквы, подставки, брелки, бейджики и прочую продукцию.

**ДЕКАРТ, +7(495)556-81-11**
**suvenir@dekartprint.ru, www.dekartprint.ru**

## БЛАГОРОДСТВО ВЫДЕРЖКИ И ВКУСА

Изысканность выполнения золотой гравировки, изящное вплетение в растительный орнамент монограммы юбиляра, а также стилистическое единство пары бокалов с бутылью марки Tiffon – все это аристократически безупречный подарок представительского класса.

Аналог может содержать логотипы компании и необходимую индивидуализацию под персону.

**Компания «Арт-Грани», 8 (800) 550-54-95**
**www.art-grani.ru, info@art-grani.ru**

## ТЕПЛЫЕ НОВИНКИ STORMTECH

Близятся холода, а значит, всем нам хочется быть в тепле и комфорте. Бренд Stormtech легко справляется с этой задачей: многослойные технические куртки, теплые легкие пуховики, многообразие жилетов, различные толстовки и куртки в городском стиле сохранят тепло, ваш настрой и энергичность.

Высочайшее качество с 1977 года. Быстрая доставка – 2,5 недели, и тираж у вас!

Все новинки сезона осень-зима 2017 только у нас. ООО «Фокс Групп» – официальный дистрибьютор Stormtech в России.

**ООО «Фокс Групп»,**
**+7 (495) 212-90-11, www.colourtex.ru**

каталог
радуга
рекламные сувениры

www.ra-duga.ru

Конфаэль
ПОДАРКИ

КОЛЛЕКЦИЯ ПОДАРКОВ 2018

Телефон горячей линии: 8 800 100-66-99

Корпоративные заказы
по телефону: +7 (495) 984-60-99

Телефоны интернет магазина:
+7 (495) 739-95-95, +7 (495) 744-71-44

www.confael.ru
www.confaelshop.ru

## НЕИЗМЕННАЯ КЛАССИКА

Наручные часы российского производства. Корпус – нержавеющая сталь, покрытие хромированное, стекло минеральное, ремень – натуральная кожа. Водостойкость 30 метров, размеры 41х9 мм.

Часы могут быть изготовлены по индивидуальному дизайну с рядом дополнений к готовым моделям. В спектр услуг входят: нанесение на корпус/циферблат надписей и декоративных логотипов, индивидуальная поименная гравировка; изображение государственного герба и другой официальной символики; перламутровое покрытие циферблата.

Наручные механические часы и в эпоху высоких технологий не выходят из моды и становятся незаменимым атрибутом завершенного образа.

**«Полет Классика»**
**+7 (499) 648-07-53 (многоканальный)**
**sales@simvolika.ru, www.simvolika.ru**

## ПРОДУКЦИЯ XIAOMI: ПОЛЕЗНЫЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ ВАШЕГО КОМФОРТА

Dragon Gifts является прямым поставщиком оригинальной продукции Xiaomi в России. В московском шоу-руме представлена вся линейка гаджетов, включая MI, ZMI, ONE More.

Наличие на складе и оперативная поставка под заказ. Сертификаты и гарантийный срок обслуживания!

Как и все ведущие бренды электроники, продукция Xiaomi сталкивается с появлением поддельных копий низкого качества. Будьте внимательны: только оригинальные гаджеты смогут долгое время радовать своих владельцев широким и полезным функционалом!

**Dragon Gifts, 8 (800) 200-86-30**
**www.dragon-gifts.ru**

## НОВАЯ ЖИЗНЬ АЛЮМИНИЕВОЙ КРУЖКИ

История гласит, что в знак признания выдающихся заслуг Д.И. Менделееву подарили чашу из редкого металла – алюминия, который стоил на тот момент дороже золота!

Сегодня компания «Дизайнцентр» дарит обширную коллекцию сувенирных алюминиевых кружек с нанесением корпоративных эмблем, ностальгических надписей, портретов известных личностей и их высказываний. Вопрос подарка на профессиональные и дорогие нашему сердцу праздники – теперь не проблема! Легкий и функциональный сувенир!

Объем 500 мл – неизменен, варианты нанесения – безграничны!

**«Дизайнцентр», Курск**
**www.dizaincentr.ru, info@dizaincentr.ru**
**+7 (4712) 51-35-69, 52-71-00**

## ГОТОВИМСЯ К НОВОМУ ГОДУ!

Представляем эксклюзивную линейку инструментов и мультитулов безупречного японского качества в оригинальной тематической упаковке. Привычные каждому молоток, пассатижи и отвертки теперь больше не нужно прятать от чужих глаз в темной кладовке! Благодаря необычному корпусу из металла и кожи или экологичного пластика в форме одного из известных животных (носорога, оленя, медведя или пингвина) инструмент легко украсит как интерьер рабочей мастерской, так и личное офисное пространство.

Продукция выполнена японским производителем ножей из нержавеющей стали по передовым запатентованным технологиям, а значит, с таким инструментом вы приобретаете не только забавного друга, но и надежного помощника на годы в домашних делах.

**Бюро проектов «Мохито»**
**+7 (812) 320-06-50, www.mojito-spb.ru**

## УПАКОВКА ДЛЯ ПОДАРКОВ

Предлагаем услуги по изготовлению упаковки из пластиков ПП и ПЭТ по индивидуальным чертежам: пакеты, короба, конверты, коробочки. Производство в Москве. Любые тиражи (от 100 до 20 000 штук). Наносим персонализацию, изображение: шелкография, офсет, тиснение, УФ, цифра.

Красивая, оригинальная и надежная упаковка – часть маркетинговой коммуникации и часть подарка! Она производит первое впечатление и остается в памяти. Наш конструктор работает с пластиком более 10 лет и знает все особенности этого материала. Сделаем сигнальный образец в кратчайшие сроки.

**ООО «Решения из пластиков»**
**+7 (926) 459-00-93, +7 (495) 517-80-36,**
**+7 (495) 646-10-92 (секретарь)**
**www.r-plastic.com, info@r-plastic.com**

## ПЛАКЕТКА-ТРИПТИХ

Наши дизайнеры на основе самой продаваемой позиции 2011–2012 годов «Плакетка-книга» разработали и запустили в производство новую позицию: «Плакетка-триптих». Преимущество данного изделия – большая площадь для размещения информации.

Для рекламных агентств «Плакетка-триптих» может поставляться в разобранном виде с возможностью доработки.

**«Ростр»**
**+7 (8342) 23-18-25, +7 (8342) 48-24-45**
**newrostr@mail.ru, www.newrostr.ru**


3D-ART STEKLOV
MIND. PRODUCTION. RESULT.

ПРОИЗВОДСТВО ПРИЗОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ СТЕКЛА, АКРИЛА, ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА

Студия «3D-ART STEKLOV»

195112 г.Санкт-Петербург
Новочеркасский пр. д.1
www.artsteklov.ru
ВКонтакте: artsteklov
Инстаграмм: #artsteklov
office@artsteklov.ru
+7-812-425-60-15
+7-911-284-84-84

НАША РАЗРАБОТКА

ПРЕСС-ПАПЬЕ
БОЧКА

материал: металл, размер: 4.8 х 9 см.
нанесение: тампопечать, гравировка

всегда в наличии

возможна покраска по pantone - от 50 штук

доставка по России и СНГ

СКИДКА 400 р.
на каждое пресс-папье

при заказе от 10 штук до 30 октября 2017 г.

по коду: МАПП2017

Рекона Grand Gifts Group

ROSGIFTS.RU | (846) 379-21-23
(8452) 694-500

## «ГОТОВЬ САНИ ЛЕТОМ»

В преддверии активного сезона компания «Рэйнбоу каталог» («Каталог Радуга») приготовила на своем собственном московском складе (у станции метро «Нагатинская») большой выбор рекламно-сувенирной продукции для рекламных агентств.

На сегодняшний день склад насчитывает более 3000 наименований рекламно-сувенирной продукции крупнейших производителей Юго-Восточной Азии, Турции, Италии.

Доставка готовой продукции до терминала ТК в Москве бесплатная.

**ООО «Рэйнбоу каталог», Тел. +7 (499) 110-77-47**
**info@ra-duga.ru, www.ra-duga.ru**

## ПРОДУКЦИЯ ИЗ НАСТОЯЩЕГО ТАЛЬКОМАГНЕЗИТА

Остерегайтесь подделок! Мы предлагаем камни для охлаждения виски из лучшего месторождения в мире.

Талькомагнезит создала природа 2,3 млрд лет назад из застывшей лавы. В нашем природном минерале содержание магнезита, отвечающего за рекордную теплоемкость, составляет 40–50%.

В чем отличие настоящего камня из природного минерала от наводнивших рынок поддельных камней? Настоящий камень легко поддается гравировке, что позволяет нанести на него логотип, изображение и даже текст.

Для корпоративных заказчиков предлагаем различные варианты наборов стопок из талькомагнезита, наборы с бокалами и камнями, изготовление брендированной упаковки в виде картонных коробок, тубусов, деревянных пеналов и шкатулок. Возможна комплектация холщовым мешочком с логотипом, эффектная высококачественная гравировка на стопках и камнях.

Сделать заказ вы можете на сайте: www.kamni-viski.ru, по электронной почте: order@kamni-viski.ru.

**ООО «Фирма «СКЕЙЛ» – сувениры, Санкт-Петербург**
**+7 (812) 324-09-09, www.kamni-viski.ru**
**order@kamni-viski.ru**

## ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ РУЧКИ UMA?

Немецкое качество, стильный лаконичный дизайн, оптимальное соотношение цены и качества – все это ручки UMA.

В этом году наша компания Bon Carnet получила почетное право представить на российском рынке этот широко известный в Европе бренд.

Широкий ассортимент, множество цветовых решений, варианты на любой бюджет, наличие в Москве.

Предложите вашим клиентам новинку рынка!

**Bon Carnet, +7 (495) 636 27 62**
**www.acar-group.ru**

## ЭКРАНИРУЮЩИЙ ЧЕХОЛ ДЛЯ БЕСКОНТАКТНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ СМАРТ-КЛЮЧЕЙ

Противоугонный защитный кожаный чехол, блокирующий радиоволны ретрансляторов угонщиков. Чехол защищает от широкого спектра радиочастот, включая «удочки»-ретрансляторы, используемые угонщиками автомобилей с бесключевой системой доступа/запуска Start/Stop.

Чехол работает по принципу клетки Фарадея. Внутри вшита экранирующая металлизированная ткань отечественного производства, которая не пропускает радиочастоты от 200 до 2400 МГц. Блокируемые протоколы: CDMA/GSM/DCS/PHS/3G/4G, WiFi (2,4 GHz), GPS (1–2 GHz), Bluetooth.

Чехол изготовлен из натуральной кожи. Возможно изготовление по индивидуальному заказу. Цена: 2500 руб. Тиснение логотипа – бесплатно!

**ДЕКО Медиа, +7 (495) 107-04-56**
**www.deko-media.ru, zakaz@deko-media.ru**

## ОПЕРАТИВНОСТЬ МАЛЫХ ТИРАЖЕЙ БРОШЮР И КНИГ

Типография «Август Борг» всегда стремится предоставить своим клиентам возможность оперативного изготовления малых тиражей книг и брошюр. С этой целью в типографии установлено новое оборудование: полноцветная цифровая печатная машина Ricoh PRO C7100. Качество печати на данном оборудовании близко к офсетному, высокая производительность. Качество цветопередачи обеспечивает система EFI Color Profile Suite.

Специально для типографии «Август Борг» установлена дополнительная система печати на тяжелых (до 360 г/м2) бумагах и картонах, а также для печати на картоне коротких тиражей рекламных подложек квартальных календарей.

**Типография «Август Борг»**
**+7 (495) 787-06-77, www.augustborg.ru**

## ВЫШИВКА

Качество форматов машинной вышивки зависит от дизайнеров и мастеров, используемой техники, а также ниток. Мы имеем большой опыт вышивки на изделиях во всех существующих форматах.

Технически возможно очень многое, однако основу вышивки составляет работа дизайнера-программиста, специально «заточенного» именно на машинную вышивку. «Непрофильный» дизайнер, не знающий специфики машинной вышивки на изделиях, может допустить ошибки, в результате которых заказчик не получит то, что хотел. Делайте правильный выбор!

**«Наша семья», +7 (495) 984-20-73**
**www.nashasemia.ru, nashasemia@bk.ru**

ACAR group
ПРОИЗВОДСТВО
ЕЖЕДНЕВНИКОВ
ЗАПИСНЫХ КНИГ
ДЕЛОВЫХ АКСЕССУАРОВ

BON CAR NET
WWW.ACAR-GROUP.RU
+7 (495) 636 27 62

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
ДИСТРИБЬЮТОР РУЧЕК
uma®
www.uma-pen.com

/ SCS PROMO

Бизнес-подарки напрямую
от производителей
Китая, Гонконга
и Тайваня

Хит!

Самый модный гаджет!

Внешний аккумулятор
«4-в-1»

– Возможность заряжать 2 устройства одновременно

– Переносной жесткий диск (разъемы для карты памяти Micro SD и 2 USB флэш карты)

– Беспроводной флэш накопитель для телефона

– Ретранслятор wifi сигнала/ беспроводной роутер (подключается к внешней сети и ретранслирует сигнал на другие устройства)

Доступные цвета:

www.scsg.ru

8-800-555-4653
Бесплатный номер для звонков из России
Москва, ул. Тимирязевская, д.1с2, офис 322
e-mail: info@scsg.ru

Подпишитесь на наш Instagram @scs_promo
и следите за нашими новинками!

## MULTILINE ТЕПЕРЬ В ТУБУСАХ

Ручки Multiline до конца 2017 года, будут комплектоваться индивидуальным футляром. Ручки сочетают в себе три разноцветных стержня и карандаш в одном корпусе, такое сочетание станет стоящим подарком поклонникам функциональных и компактных аксессуаров. Переключение - элементарное, поворачиваем карандаш меткой к себе, и нажимаем кнопку.

В зависимости от выбранной вами метки, все они расположены по кругу корпуса ручки, вы выбираете цвет чернил или тип шариковая ручка или карандаш. Отстрел происходит с помощью кнопки чёрного цвета расположенной на клипе.

**Rekona Grand, +7 (846)252-42-82 в Самаре**
**+7 (8452)694-500 в Саратове**
**www.rosgifts.ru, 163@2524282.ru**

## СВЕТОДИОДНАЯ ПОДСВЕТКА

Изделия из стекла со светодиодной подсветкой – новая тенденция в мире рекламных сувениров. Это сувенир из стекла с лазерной 3D гравировкой, сочетающий в себе современные технологии, красоту и элегантность. В верхней части изделия возможна лазерная гравировка любой корпоративной символики. Светодиодная подсветка спрятана в нижней части (подставке), выполненной из натурального камня.

Вы можете выбрать цвета светодиодов, а также тип питания (от сети либо от батарейки). Дополнительно возможно нанесение на основании. Применение в одном изделии нескольких технологий (лазерная гравировка внутри стекла и светодиодная подсветка) позволяет создать уникальный и современный сувенир.

**«ТЕХНИР», +7 (495) 781-43-80, 765-16-31**
**www.technir.ru, office@technir.ru**

## ПРОИЗВОДСТВО ПРЕДУПРЕЖДАЕТ!

Те, кто учел опыт прошлых лет, начинает задаваться вопросом новогодней сувенирки в конце лета. Те же, кто оставляет решение этой задачи до последнего момента, рискуют остаться без качественных и оригинальных новогодних сувениров или переплатить за их стоимость.

Мы с радостью изготовим для вас яркие, эксклюзивные и нужные сувениры. Как говорится, сувенир и в пир, и в мир!

**ООО «ФУСЬКА РУ», 8 (800) 333-62-94**
**info@fuska.ru, www.fuska.ru**

## НОВОГОДНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ЧАЯ

«ТИМЕЙТ» – основной поставщик подарочных чаев, предлагающий различные высококачественные чаи из Индии, Шри-Ланки, Японии и Китая.

К предстоящему Новому 2018 году мы подготовили подарочные упаковки чая, соответствующие вашему вкусу и бюджету, а также подходящие для партнеров, сотрудников и друзей.

Свои запросы вы можете отправить на почту, сообщить при звонке в офис или оставить на нашей страничке https://vk.com/vashchai.

**«ТИМЕЙТ», +7 (985) 414-98-13**
**teamaterussia@mail.ru, www.teamate.ru**

## БАРНЫЕ КОВРИКИ

Приспособление барный коврик (бармат) обладает специально изобретенной для ресторанов и баров формой. Оснащенный небольшими шипами, расположенными по всему периметру изделия, он не дает возможности пролитому напитку разливаться по всей стойке и стекать на пол.

Вы можете подобрать любой цвет, подходящий к обстановке, где будут размещены данные аксессуары. Они могут содержать изображения в стиле 3D.

Барный коврик не скользит по поверхности стойки, не имеет тенденции растягиваться или стираться в процессе эксплуатации. Его можно без проблем прополоснуть обычной водой и легко высушить от пролитого напитка. Коврики производятся в основном стандартных размеров 59х12 см или 60х20 см с толщиной резины 1 см. Однако вы можете осуществить заказ по собственным меркам.

**ЭРЕБУС, www.erebusgroup.ru**
**+7 (495) 745-35-29**

## ФИГУРНЫЙ ШОКОЛАД НА ЗАКАЗ

Сделаем самый актуальный подарок на Новый год еще и оригинальным. Придумаем и реализуем подарки из шоколада в тематике отрасли любой компании.

В тираже из лучшего бельгийского шоколада: в виде плитки, барельефа, фигуры или набора. Быстрые сроки и удобные цены. Предоставляем образцы и портфолио для рекламных агентств.

**Московская шоколадная мануфактура**
**+7 (499) 322-43-58, www.moschoco.com**

## ДОЛОЙ СЕРЫЕ БУДНИ!

Зима прошла, настало время ярких красок! Оживи свой офис!

- Имиджевые панели
- Объемные логотипы
- Световые вывески
- Таблички
- Оформление торговых точек
- Оформление офисных помещений

Рекламно-производственная компания «ОРАНЖ»
**o@orange.msk.ru**
**www.orange.msk.ru**
**+7 (495) 772-22-32**

## ЯРКАЯ НОВИНКА ОТ ШВЕЙЦАРСКОГО БРЕНДА!

В новом сезоне компания PREMEC предлагает металлические ручки под зеркальную гравировку от 300 рублей! Также возможна круговая гравировка 360 градусов, шелкография и тампопечать.

Сменный стержень. Запас чернил на 5000 метров.

Цвета палитры ручек: синий, розовый с золотым отливом, сатиновое серебро, титан, черный и золотой.

Коллекция PREMEC – это модели ручек Chalk, Chalk Metal, Radical, Radical Metal Clip, Brave, Brave Metal, Torsion.

Эксклюзивный представитель производителя швейцарских ручек PREMEC в России, Казахстане и Беларуси.

**ООО «РПК Пи-Ай-Ви»**
**+7 (495) 225-995-3**
**www.premec-russia.ru**

## ТЕРМОКРУЖКА-НЕПРОЛИВАЙКА

Много раз на выставках нам говорили, что получили в подарок термокружку, но ее нельзя положить в рюкзак или сумку, потому что все проливается. Мы предлагаем 100% НЕ-ПРОЛИВАЙКУ. Матовая прорезиненная поверхность, приятная на ощупь, кнопочный механизм. Можем напечатать логотип под прорезиненный слой – стильный вид. Гравировка по кругу зеркальная. Объем 400 мл.

**Ваш «Главсюрприз»**
**www.glavsurprise.ru**
**+7 (495) 626-49-00**

## ШОКОЛАД 2018

Коллекции «Конфаэль» 2018 года посвящены волшебным путешествиям по Востоку и Западу. Именно во время путешествий мы открываем мир по-новому, начинаем верить в чудеса и улыбаемся от счастья. Правильные путешествия подобно вкусу настоящего шоколада всегда радуют и дарят ощущение беззаботного детства…

При работе над коллекциями нашей целью было передать те ощущения, ту атмосферу, которые царят в дни праздников в странах с разной культурой и историей. Надеемся, нам это удалось!

**«Конфаэль», corporative@confael.ru**
**www.confael.ru, +7 (495) 984 60 99**

## ПРИГЛАШЕНИЯ НА ТОРЖЕСТВО

Получать приглашения на юбилей всегда приятно, однако и само приглашение можно превратить в настоящий маленький праздник. В московской компании «Юнита» знают, как это сделать. Мы предлагаем пригласительные на юбилей, специально выполненные под ваше торжество. Такие приглашения не только станут частью праздника, но и останутся как запоминающиеся сувениры для гостей.

**«Уник Арт», www.unita-cards.ru**
**+7 (495) 663-71-88**

## ТРАДИЦИИ BRUNNEN

Неизменность и верность традициям выражены в особой высококачественной бумаге ежедневников, эксклюзивной технологии крепления бумажного блока, актуальной информации, идеальном размере и идеальном классическом дизайне ежедневника премиум-класса.

К Новому годув России будет представленцелый спектр новых датированных ежедневников, которые сегодня имеют новые «трендовые» цвета и эко-материалы обложек и в тоже время выполнены в соответствии с вековыми традициями качества бренда.

Новое у ежедневников Brunnen сегодня – это обложки из эко-кожи в модных эксклюзивных цветах с эффектом тиснения.«Дазл» «Деним» «Лизард» «Форест» –вот стильные названия датированных новинок.

**«А-верс», +7 (495)921-35-26**
**awers@awers.ru, www. awers.ru**

## POWER BANK И ЖЕСТКИЙ ДИСК «ВСЕ-В-ОДНОМ». НОВИНКА ОТ SCS PROMO!

Внешние аккумуляторы – быстрорастущая категория рекламно-сувенирной продукции. Это отличный подарок для любого современного человека, имеющего мобильный телефон, и незаменимый компаньон в путешествиях.

SCS Promo представляет новинку – девайс, который способен не только зарядить смартфон или планшет, но также увеличить память мобильного устройства, «расшарить» видео или музыку, синхронизировать или создать резервную копию данных с помощью бесплатного приложения для iOS или Android. Устройство объединяет функции Power bank, USB, micro-USB и micro-SD картридера, внешнего жесткого диска и Wi-Fi роутера.

Зарядка, картридер, хранилище данных – все в одном!

**SCS Promo**
**8 (800) 555-46-53, +7 (495) 664-22-43**
**www.promo-scsg.ru, promo@scsg.ru**

## ФЕСТИВАЛЬ ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ

С 26 по 29 сентября 2017 года в Москве в рамках выставки «Мир детства» пройдет XIII Московский Международный Фестиваль воздушных шаров!

Сотни тысяч воздушных шаров заполнят один из павильонов «ЭКСПОЦЕНТРА» на Красной Пресне. Лучшие команды художников-оформителей из разных уголков России и мира будут создавать свои воздушные композиции, фигуры, букеты, костюмы и многое другое.

На третий день конкурсной программы павильон будет похож на целый город из шаров! Только здесь можно посетить модный показ платьев из воздушных шаров, увидеть композиции внутри шаров, пополнить свои социальные сети яркими красочными фотографиями – абсолютно бесплатно.

**«Европа Уно Трейд», +7 (495) 785-46-85**
**www.sharik.ru, baldina_o@balloons.ru**

## БЕЙДЖИ «УНИСТО-Х ЛАЙН»

Необычные бейджи из прозрачного пластика, возможны в золотом или серебряном исполнении. Выпуклая форма бейджа придает ему трехмерный эффект и определенную динамичность.

Крупная сменная вставка позволяет разместить много информации. Бейдж может быть гальванизирован серебром или золотом, в матовом или глянцевом исполнении. Благородный и эксклюзивный внешний вид.

Обратная сторона: на булавке (ювелирной или обычной), магните и металлических/пластиковых клипсах. Цена зависит от тиража, вариантов крепления и логотипа.

Размер бейджа: 69 х 31,5 мм

**«Бейдж-Люкс», www.unistorus.ru**
**unisto@mail.ru, +7 (495) 647-00-61**


HAPPY PARTNER
производство корпоративных подарков

www.happypartner.ru
+7 (812) 648-21-86
info@happypartner.ru

# SCHNEIDER ПОЛУЧАЕТ ПРЕМИЮ «НЕМЕЦКИЙ БРЕНД 2017»

Сотрудники немецкого «Института брендов» отметили компанию-производителя пишущих принадлежностей Schneider Schreibgeräte премией «Немецкий бренд 2017». Компания представила свою презентацию жюри в категории "Промышленная исключительность бренда – офисные и канцелярские товары" и теперь заслуженно принадлежит к тем, кто может гордо носить титул победителя премии «Немецкий бренд 2017».

Восприятие бренда, его отличие от конкурентов, качество дизайна и многие другие слагаемые коммерческого успеха являются критериями для жюри при отборе лучших. Жюри премии состоит из экспертов компаний, научных работников, консультантов, представителей сферы обслуживания и агентств.

Чествование победителей состоялось в июне в берлинском Историческом музее. Церемония награждения проходила в присутствии более 500 специально приглашённых гостей, представителей бизнеса, политики и прессы.

www.schneiderpen.com

**Комментарий МАПП:** Германия, как видим, славится не только своими производственными традициями, но и невероятным количеством различных конкурсов и премий для коммерческих структур. Чего там только не оценивают и не награждают! Но что же может помогать компаниям ещё более эффективно в продвижении их продукции, чем признание их успехов независимыми экспертами из разных областей жизни!

# COPI'S 2017 ПРОБУЖДАЕТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНТЕРЕС

В шестой раз со 2 по 4 октября 2017 года в софийском (Болгария) Экспоцентре откроет свои двери выставка COPI'S. По информации, полученной от организатора выставки Inter Expo Center, выставка вызывает большой международный интерес среди рекламных компаний и дистрибьюторов промопродукции, в особенности из таких стран, как Польша, Сербия, Македония и Греция. По официальным данным, за два месяца до начала выставки 80 % выставочных площадей уже забронированы.

Выставка предоставит своим посетителям возможность ознакомиться с технологическими новинками, с новой продукцией и достижениями в графическом дизайне, цифровой и трёхмерной печати, промопродукции и услугах, фотографии, с новинками графических компьютерных программ и управления процессами. Организаторы ожидают роста количества посетителей на 20 % по сравнению с прошлым годом.

www.copi-s.com

**Комментарий МАПП:** Вот уже не только Польша, где промовыставка собирает до 700 участников и более 20 000 посетителей, но и Болгария, знаменитая разве что своими перцами и Киркоровым, делает выставку, количеству участников (около 300) и посетителей которой сможет позавидовать самая популярная российская промовыставка. Не умеем? Не хотим? Не нужно? Не интересно?

# «ЕВРОПЕЙСКИЙ СПРАВОЧНИК ПОСТАВЩИКОВ»: ПЯТЫЙ ВЫПУСК

Польская издательская компания GJC Inter Media планирует выпуск пятого издания "Европейского справочника поставщиков" (ESB) на сентябрь месяц. Печатная версия справочника будет разослана по пяти тысячам адресов европейских дистрибьюторов промопродукции и будет содержать актуальную информацию обо всех европейских поставщиках бизнес-сувенирной продукции, их услугах и продукции.

База рассылки справочника пополнилась за счёт адресов посетителей варшавской выставки RemaDays 2017 года, представленные в нём компании и их продукция также обновлены. Таким образом, по мнению компании GJC Inter Media, их справочник, наряду с другими инструментами, является действенным средством при выходе на новые рынки. Вместе с печатным изданием выйдет также и его сетевая версия.

www.esbook.eu

**Комментарий МАПП:** Не знаю, пользуется ли ещё кто-либо бумажными справочниками? Хорошо, что их выпускается всего 5000 штук. Но как база выставки, которую посетила, по отчёту организаторов, 21 000 человек, могла "дополнить" уже существующую, непонятно.

Тем не менее, активность соседней Польши радует нас, а для кого-то в России она должна непременно стать поводом для изучения и анализа.

# MID OCEAN BRANDS ОТКРЫВАЕТ ДОСТУП ОНЛАЙН К ДОКУМЕНТАМ СООТВЕТСТВИЯ НА ПРОДУКЦИЮ

Голландский поставщик промопродукции, хорошо известная в России компания Mid Ocean Brands, приняла решение выложить на своём сайте все документы, касающиеся её продукции: результаты тестов, сертификаты и декларации соответствия. Пользователи сайта смогут просматривать эти документы и скачивать для собственного пользования или предъявления заказчику. "Гибкость в обслуживании – не новость для нас, наша команда уже долгое время работает над этим, и стиль прочно утвердился во всех наших бизнес-процессах. Новым для нас является, однако, то, что мы осознали необходимость доступности этих документов для наших заказчиков. Поэтому мы облегчили возможность их получения, – разъясняет Патриция Варела (Patricia Varela), одна из директоров Mid Ocean Brands. – Делясь этими документами с нашими заказчиками, мы надеемся облегчить их работу и придать дополнительный импульс их отношениям с клиентами. Вместе мы делаем следующий шаг на пути к более профессиональным отношениям на проморынке".

www.midoceanbrands.com

**Комментарий МАПП:** Не сомневаюсь, что в Европе всё так и будет. Но в России, с её спецификой импорта и бизнес-отношений, документы останутся, скорее всего, невостребованными. К тому же, какими бы сертификатами ни обладал тот шквал пластмассовых изделий, которыми наполнен каталог компании, он всё равно останется всё тем же проблемным отходом, и ничем более.

# «ПРЕКРАСНОЕ ПАСХАЛЬНОЕ ЯЙЦО» ОТ БРЕНДА CHOCOLISSIMO ВЫИГРЫВАЕТ ПРЕМИЮ WORLDSTAR 2017

«Прекрасное пасхальное яйцо» ("The Finest Easter Egg") от бренда Chocolissimo, эксперта по шоколадной продукции и шоколада с наполнителями, победило в премии Worldstar, организуемой «Всемирной организацией упаковки» (World Packaging Organisation) в категории «Luxury». Упаковка данного продукта является поистине эксклюзивной, поражая качеством использованных материалов, графическим решением, дополненным тиснением. По мнению жюри премии, упаковка настолько эффектна, что делает изделие идеальным пасхальным подарком для деловых партнёров. "Мы чрезвычайно обрадованы этой наградой, – признаётся Стеффен Фёльш (Steffen Fölsch), директор по маркетингу и связям с общественностью бренда Chocolissimo немецкой компании MM Brown Deutschland GmbH, – ибо это не только признание успешной работы наших дизайнеров. Награда подчёркивает нашу репутацию эксперта в области изделий из шоколада с наполнителями, которые являются отличным подарком для бизнес-партнёров и влюблённых. Однако очень важно не останавливаться на достигнутом, а, опираясь на него, продолжать развитие высококачественной продукции для потребителей и бизнес-сообщества". "Прекрасное пасхальное яйцо" является одним из изделий пасхальной серии компании.

www.chocolissimo.de

**Комментарий МАПП:** Упаковка становится настолько важной частью презентации продукта, что для её оценки создаются даже всемирные ассоциации! В премии МАПП «Держава мастеров» тоже есть категория «Творческая упаковка», в которой мы оцениваем успехи отечественных производителей этого важного продукта.

# ВЕДУЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА ДЛЯ ВСТРЕЧИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И БАЙЕРАМИ ВО ФРАНКФУРТЕ-НА-МАЙНЕ

ЕЖЕГОДНО, В ЯНВАРЕ, ВО ФРАНКФУРТЕ-НА-МАЙНЕ ПРЕЗЕНТУЮТ ПОСЛЕДНИЕ НОВИНКИ И ТРЕНДЫ КАНЦЕЛЯРСКОЙ ИНДУСТРИИ, ОФИСНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ И БУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ. **PAPERWORLD** – МЕСТО ВСТРЕЧИ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ СО ВСЕГО МИРА И ОТЛИЧНЫЙ ИСТОЧНИК СВЕЖИХ ИДЕЙ НА ГРЯДУЩИЙ СЕЗОН

paperworld

messe frankfurt

Благодаря четкой организации выставочного пространства, Paperworld предлагает широчайший ассортимент товаров для офиса, а также канцелярские принадлежности, товары для рисования, товары для школьников, подарочные изделия и упаковочные материалы. Вдобавок богатая деловая программа выставки позволит узнать тонкости канцелярского бизнеса из первых уст, встретиться с именитыми экспертами отрасли и лично обсудить важные темы в рамках открытых семинаров и конференций.

На выставке 2017 года были представлены 1 525 участников из 58 стран мира. Посетители Paperworld смогли лично оценить масштабы представленного ассортимента продукции и узнать, что будет пользоваться спросом в ближайшем бизнес-году. Особое внимание привлекали залы 3.0, 4.0 и 6.0, где были представлены товары для офиса.

С этого года школьные товары можно будет найти в зале 4.0, где по соседству удобно размещаются товары для рисования и каллиграфии. Среди компаний, представляющих свои новинки, значатся такие бренды, как Undercover, Gabol и Zipit. В залах 5.1 и 6.1 байеры смогут оценить богатый выбор канцелярских товаров и подарочных изделий, открыток, аксессуаров, упаковочной бумаги и настольных принадлежностей. Среди известных производителей можно выделить: Artoz Papier, Bsb-obpacher, Caran d´Ache, Hallmark Cards, Kaweco, Leuchtturm1917, Semikolon, Treuleben, Moleskine, Online Schreibgeräte, Paper + Design, Rössler Papier, Samsonite, Sheepworld и Zöllner-Wiethoff.

Выставка 2018 года обещает еще больше новинок со всего мира, еще больше интересных докладов от уважаемых спикеров! После успешного дебюта в 2017 года специальная зона, посвященная «Офису будущего» в зале 3.0, порадует посетителей вновь. С 27 по 30 января 2018 на выставке Paperworld можно будет узнать все о здоровой работе в офисе и принадлежностях, которые помогут сделать ваш рабочий день лучше! Это событие, которое нельзя пропустить.

Получить подробную информацию о выставке и спланировать свою поездку можно, посетив официальный сайт выставки: https://paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/willkommen.html

# paperworld

27 – 30. 1. 2018,
Франкфурт-на-Майне, Германия

## Hello new perspectives.

## The visionary office.

Экологичность, мобильность, эффективность. Какие тренды ожидают нас в будущем? Узнайте об этом на ведущей международной выставке бумажной продукции, офисных принадлежностей и канцелярских товаров. Получите билет здесь: **paperworld.messefrankfurt.com/tickets**

**Вы уже знакомы с нашим сервисом планирования деловых встреч Business Matchmaking?** Это лучший способ эффективно спланировать свой визит. Воспользоваться сервисом можно бесплатно, сразу же после приобретения билета!

info@russia.messefrankfurt.com
Тел. +7 (495) 649-87-75

messe frankfurt

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ МАПП

# ОСЕНЬ 2017

# ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ

## ГОНКОНГ
## СЕУЛ

ОРГАНИЗАТОРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК – НАШИ ПОСТОЯННЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРИГЛАШАЮТ УЧАСТНИКОВ АССОЦИАЦИИ МАПП ПОСЕТИТЬ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ НА ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ. СУТЬ БОНУСНЫХ ПРОГРАММ КРАТКО ИЗЛОЖЕНА НИЖЕ, ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ ПОСЕЩЕНИЯ – У НАШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Gifts & Home
content | community | commerce

18–21 ОКТЯБРЯ,

### «GIFTS&HOME», ASIAWORLD-EXPO, ГОНКОНГ

Ассоциация Global Sources приглашает на Международную выставку. Вниманию посетителей будут представлены сувениры и оригинальные подарки, товары для дома, предметы интерьера, бытовая электроника, товары для путешествий, аксессуары, предметы одежды, игрушки, подарки, призы, часы, бумага, канцтовары, рамки для фотографий, товары для проведения праздников и торжеств, рекламных кампаний, товары для кухни и столовой, и многое другое.
Одновременно пройдет выставка мобильной электроники Global Sources Mobile Electronics Fair 2017.
Экспозиция выставки мобильной электроники Mobile Electronics Fair 2017 представляет интерес для покупателей розничной сети, мерчандайзеров, профессионалов логистики, владельцев магазинов и дистрибьюторов.
Global Sources Mobile Electronics Fair – событие № 1 в мире мобильной электроники.

www.globalsources.com/exhibitions

**МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**ЖДЕМ ВАШИХ ЗАЯВОК!!! ВНИМАНИЕ! ВСЕМ ЖЕЛАЮЩИМ ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКИ НУЖНО ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТЫ.**
**+7 (812) 318-18-92 WWW.IAPP.RU**

KOSIGN
LED/digiSIGN
2017 The 25th Korea International Sign & Design show

6–19 НОЯБРЯ,

### KOSIGN – 25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ, РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ, СЕУЛ

COEX приглашает вас принять участие в привлечении покупателей KOSIGN. Специализированная программа Бизнес 1:1 (1:1 Biz-matching Program) позволит оптимизировать бизнес-возможности покупателей через ряд заранее назначенных переговоров с отечественными экспонентами на выставке. Покупатели смогут получить максимальную выгоду от посещения KOSIGN 2017 через эту специально созданную систему для коммерции и торговли.
Основные разделы выставки: цифровая печать, СМИ, LED технологии, цифровые вывески, сенсорные панели.
В этом году особое внимание будет сфокусировано на новейших визуальных решениях в медиа-индустрии: цифровые 3D технологии и LED разработки, устройства 3D отображения, 3D печать, трехмерный дизайн интерьеров и др. Мероприятие объединяет настоящее и будущее рекламы и дизайна. Ожидается более 20 000 профессиональных посетителей.
Группы покупателей от международных торговых ассоциаций будут рассматриваться на KOSIGN 2017 как официальная делегация и имеют право на следующие льготы, о которых вы можете узнать, позвонив в редакцию МАПП.

www.kosignkorea.com

# IPSA

POWERED BY PSI

ГЛАВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА О ТОМ, КАК СДЕЛАТЬ **БРЕНД** ВИДИМЫМ

# 13-15

ФЕВРАЛЯ 2018

Москва
Крокус Экспо

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ IPSA

IPSA это:

- Поставщики и производители промо–продукции со всего мира
- Более 4000 профессионалов на одной площадке
- Обширная конференция Brand & Business *

WWW.IPSA.RU

Организатор:
Reed Exhibitions

РЕКЛАМА. ООО «РЕЛИКС»

* Бренд и Бизнес

Международный Специализированный Выставочный Проект

# ПОДАРКИ

**БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА**

**ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**

*Новый Год Expo*

## 19 – 22 сентября 2017

**Россия, Москва. Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»**

Приглашаем на главное отраслевое событие!
Более 500 компаний-участников из 20 стран мира ждут Вас!

## Тематика салона:

- Корпоративные VIP-подарки и сувениры
- Народные промыслы
- Изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и др. материалов
- Деловая кожгалантерея
- Часы настольные, настенные, наручные
- Рекламная полиграфия
- Призы и награды, значки
- Новогодняя и праздничная продукция
- Подарочная упаковка
- Канцтовары

Moscow
CLOCK AND WATCH
Premium Fair

**ЧАСЫ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА**
**ЧАСЫ-АКСЕССУАРЫ**

**Организатор: ПОДАРКИ ЭКСПО**
**Под патронатом Правительства Москвы**
**При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,**
**Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии**
**Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com**

Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР

**Москва,**
**ЦВК «Экспоцентр»**

При поддержке: АКАР Ассоциация коммуникационных агентств России

www.reklama-expo.ru

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

ufi Approved Event

Реклама 12+

19–21 октября
КРАСНОЯРСК 2017
ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ
XVI
КРУПНЕЙШАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА В СФО!
• КОНФЕРЕНЦИИ
• СЕМИНАРЫ
• МАСТЕР-КЛАССЫ от бизнес-тренеров
• Финансовые услуги
• ГОСЗАКАЗ
• Деловые услуги
• Поддержка малого и среднего бизнеса
• Франчайзинг
Итоги 2016 года:
Более 100 компаний и 9 100 посетителей из различных городов России и районов Красноярского края!
0+
РЕКЛАМА
МВДЦ «Сибирь»
ул. Авиаторов, 19
тел.: (391) 22-88-405, 22-88-611
fdu@krasfair.ru, www.krasfair.ru
Организаторы:

25–27 ОКТЯБРЯ
РОСТОВ-НА-ДОНУ, 2017 г.
ФОРУМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ «ЖИРАФ»
ОРГАНИЗАТОРЫ:
ТРИ ДНЯ интенсивного МАРКЕТИНГА
3 ДНЯ. 50 СПИКЕРОВ. 55 МАСТЕР-КЛАССОВ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ЭкспоБРЕНД»
IV ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС БОИ МАРКЕТОЛОГОВ
ПР. НАГИБИНА, 30 (863) 221-35-33
ФОРУМ-МАРКЕТИНГА-ЮГА.РФ

БАЛТИК-ЭКСПО
BALTIC-EXPO
VI ВЫСТАВКА ФОТОГРАФОВ
МИР ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТИВ
23, 24, 25 НОЯБРЯ
I ВЫСТАВКА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ
АРТ
КАЛИНИНГРАД
ВЦ "Балтик- Экспо", Октябрьская 3а,
+7(4012)341-106, 341-095 inna@ balticfair.com

GIFT FAIR
1-я Азербайджанская Международная Выставка
«ПОДАРКИ»
27-28 ОКТЯБРЯ 2017
Баку, Азербайджан
Boulevard Hotel Baku
www.giftfair.az
Организатор
Тел. : +994 12 447 47 74
Факс : +994 12 447 85 58
E-mail : gift@ceo.az
www.facebook.com/GIFTFAIRBAKU
#GIFTFAIR

18-20

# ПРОМОПРОДУКЦИЯ

## Коллекция карманов для карт

«Коллекция карманов для карт» служит сувениром для раздачи. Принимаем заказы с полным дизайном от заказчика, как для коллекции, так и для единичного экземпляра. Карман выполнен из мягкого пластика (ПВХ). На поверхность кармана нанесен полноцветный рисунок методом офсетной печати по ПВХ.

Цена договорная, зависит от тиража, варьируется от 5 до 17 руб./шт.

Серийное производство. Данная продукция – всегда эксклюзивна и изготавливается для конкретной рекламной кампании. Изделие полностью произведено в России!

*ООО «ДПС»*
*Московская область, г. Долгопрудный*
*www.dpskanc.ru*

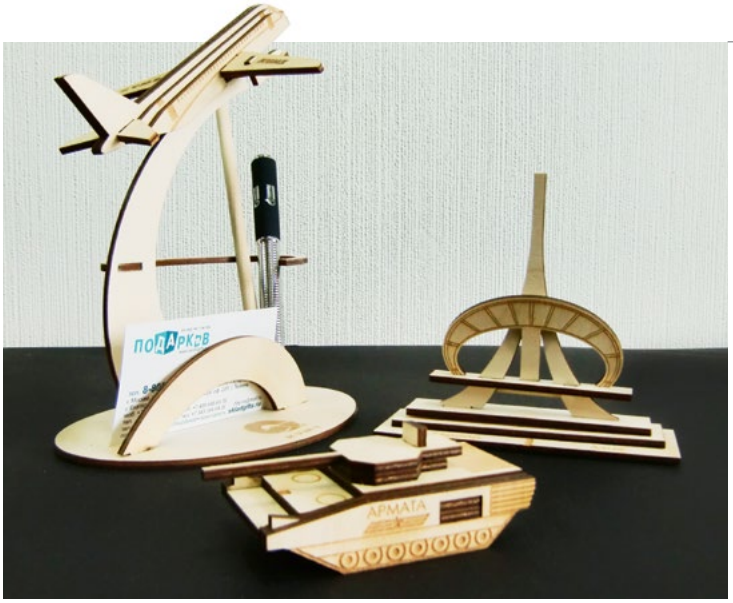
## Обложка для студенческого билета

Обложка для студенческого билета предназначена организаторам и спонсорам крупных мероприятий и BTL акций, рекламным агентствам или рекламным отделам крупных организаций – для поддержания мероприятий, направленных на продвижение товаров (услуг) с целью привлечения к ним выбранной целевой аудитории. Обложка выполнена из мягкого пластика (ПВХ). На поверхность обложки нанесен полноцветный рисунок методом офсетной печати по ПВХ.

Цена договорная, зависит от тиража, варьируется от 11 до 30 руб./шт.

Изделие полностью произведено в России!

*ООО «ДПС»*
*Московская область, г. Долгопрудный*
*www.dpskanc.ru*




## Серия пазлов «Собери сам»

Пазлы изготовлены из фанеры высшего сорта, в представленную серию входят три изделия:

• Стела «Европа – Азия» предназначена для гостей города и региона. Заказчик – Администрация города.

• Пазл «Самолет» изготовлен для завода, выпускающего запчасти для самолетов. Данный пазл дарили на выставке во Франции.

• Пазл «Танк» изготовлен для массового праздника «День танкиста», который будет проходить в Нижнем Тагиле.

• Розничная цена изделия: 300 руб.

*ООО «Интернет-склад подарков», Москва*
*+7 (495) 648-65-76*
*zakaz@skladgifts.ru*
*skladgifts.ru*

# ПРОМОПРОДУКЦИЯ

## Набор сувенирного мыла с логотипом

Мыло ручной работы универсально, подходит абсолютно всем и отличается по своему составу от обычного. Широкий ассортимент ароматов, цветовая гамма, прекрасные очищающие свойства пенящегося кусочка никого не оставят равнодушным!

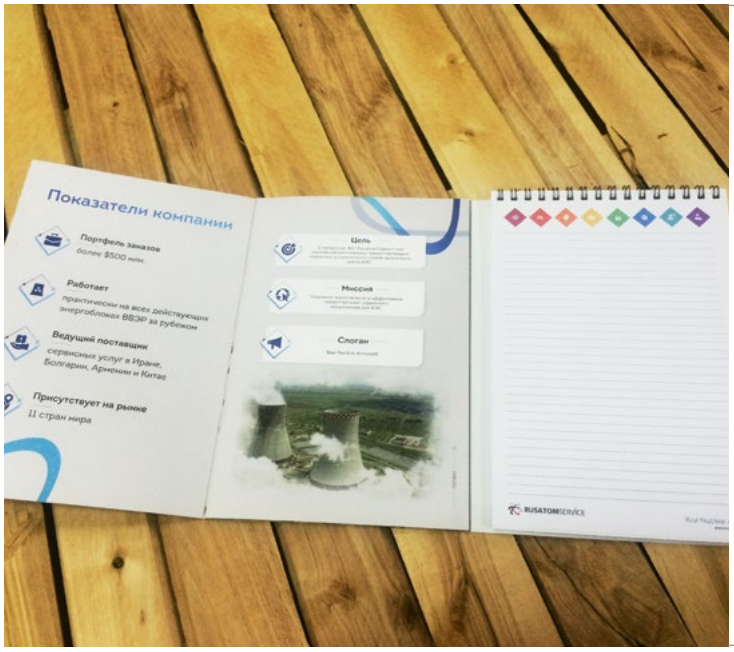
Размеры: 5*7 см прямоугольные; 7*7 см квадратные, диаметр 8 см круглое.

Коробка: 23*16 см

Розничная цена изделия: 150 руб.

На изделия оформлены протокол испытаний и декларация о соответствии продукции.

*ООО «Модные сувениры», Санкт-Петербург*
*+7 (921) 307-53-05*
*модныесувениры.рф*




## Блокнотный буклет на пружине – два в одном

Уникальное изделие для участия в выставках, важных мероприятиях. В обложку вшит буклет, который может содержать презентационную информацию не только о компании, но также о различных мероприятиях и рекламных акциях.

Всегда встает вопрос, что использовать, информативное и полезное, в качестве раздаточного материала, сувенира. Как правило, буклеты не всегда сохраняют, а вот блокнотом пользуются всегда. И каждый день на виду рекламная информация о компании, так как блокнот удачно объединен с буклетом. Блок – 50 листов.

Стоимость изделия – 82 руб. при тираже 1000 шт.

*Типография «Мюрэл», Москва*
*www.mural.ru*

## Набор промомагнитов «Усилитель продаж»

В набор входят: папка подарочная, виниловые магниты, блокноты с магнитом, магнитная фоторамка, объемный магнит.

Представлены разнообразные варианты магнитов – от самых простых плоских виниловых магнитов и блокнотов на магните до объемных пластиковых сувениров. Благодаря выверенной технологии производство этого комплекта сувениров выполняется практически без технических отходов. Из одного набора можно комплектовать подарки различных ценовых категорий.

*ООО «Промагнит», Москва*
*www.promagnit.ru*

# ПРОМОПРОДУКЦИЯ

## Письмо Деду Морозу – листовка

С одной печатной стороны листовка имеет текстовую форму «Письмо Деду Морозу», в которой любой желающий может заполнить свои данные и описать свои хорошие дела и пожелания на Новый год. С другой печатной стороны размещается рекламная информация, как правило, крупный логотип Музея «Фабрика елочных игрушек» или любой иной заинтересованной компании.

Листовка, формат А6, бумага офсетная, цветность 4+1, тираж 100 000 экз., стоимость экземпляра – 31 коп., возрастная категория 5+. Производитель: любая офсетная листовая типография, срок производства 3-5 дней.

*Музей «Фабрика елочных игрушек»,*
*Москва – Санкт-Петербург*
*www.31-12.рф*

## Оберег – кулон

Оберег – кулон со вставкой из мореного дуба, добытого из рек Мордовии (возраст около 4000 лет). Оберег связан со священным деревом народа мордвы – дубом, который находится в Большеберезниковском районе Республики Мордовия в с. Симкино, возраст дуба около 500 лет.

Небольшая стоимость изделия и необычное исполнение позволяют ему подходить под данную категорию.

Серийное производство, розничная цена изделия: 300 руб.

*ООО «Ростр»*
*Республика Мордовия, г. Саранск*
*www.gift-for-man.ru*
*www.newrostr.ru*

## Кофейная пара «Узор»

Кофейная пара – это чашечка в форме «Волна» и блюдце с вырезным краем, изготовлена из фарфора ручного литья, декорирована методом шелкографии с нанесением узора в стиле «Русский растительный» по краю чашки и блюдца; по окантовке изделий произведена ручная роспись золотом.

Диаметр блюдца – 11,5см; диаметр чашки – 7,5 см. Объем чашки – 130мл.

Цена изделия: 300 рублей.

*ООО «Центр возрождения традиционных ремесел «Скудельник»*
*Санкт-Петербург*
*www.skudelnik.ru*

# ПРОМОПРОДУКЦИЯ

## Магнит «Свиток»

Магнит «Свиток» изготовлен из фарфора ручного литья, характер поверхности изделия – бисквит. Нанесение цветного вида Александро-Невской лавры методом шелкографии.

Магнит будет интересен гостям нашего города и всем, кому дорог Санкт-Петербург.

Магнит «Свиток» изготовлен методом ручного литья из фарфоровой массы при высокотемпературном обжиге в электропечи. Серийное производство. Возможно изготовление по индивидуальному заказу.

Размер: 7х5,5 см.

Цена изделия: 140 руб.

*ООО «Центр возрождения традиционных ремесел «Скудельник»*

*Санкт-Петербург*

*www.skudelnik.ru*

## Колокольчик «Капелька»

Колокольчик «Капелька» изготовлен из фарфора ручного литья, декорирован методом шелкографии с нанесением цветного вида города Санкт-Петербурга. По краю изделия – ручная отводка золотом.

Серийное производство. Возможно изготовление с любым видом и логотипом. Все сырье для производства изделия имеет сертификаты соответствия качества.

Диаметр – 6 см; высота – 11 см.

Цена изделия: 240 рублей.

*ООО «Центр возрождения традиционных ремесел «Скудельник»*

*Санкт-Петербург*

*www.skudelnik.ru*

## Сувенирный настольный календарь «Народные мотивы»

Настольный календарь «Народные мотивы» станет неотъемлемой частью повседневной жизни своего обладателя. Визуальное оформление – матрешка, самовар, Дед Мороз, гармонь, бурый мишка или балалайка – кому-то напомнят приятные моменты из детства, кому-то – любимые в детстве сказки. Мы не могли обойти стороной Чемпионат мира по футболу 2018, который пройдет в нашей стране, поэтому одна из фигур выполнена в виде футбольного мяча. Подставку под фигуры можно брендировать или выполнить в фирменном цвете компании. Материал, использованный при изготовлении сувениров, – ПВХ. Изделия полностью изготавливаются в России.

*ООО «ФУСЬКА РУ», Ростов-на-Дону*

*www.fuska.ru*

# ПРОМОПРОДУКЦИЯ

## Пряничный новогодний набор

Набор пряничных елочных игрушек: девять штук в квадратном лукошке с бумажным наполнителем. Настоящие русские пряники выпекаются кондитерами вручную из 100% натуральных продуктов по особому старинному рецепту, после чего передаются в руки художников, которые расписывают их великолепными и запоминающимися рисунками.

Кондитерское производство отвечает всем известным требованиям ГОСТ, имеет сертификат «Ростеста», декларацию соответствия, ТР ТС, ХААСП.

Продукция не содержит консервантов и ГМО. Срок хранения наших пряников составляет 6 месяцев. Розничная цена изделия: 1500 руб. за набор.

*ООО «Царский пряник», Москва*
*www.royalpryanik.ru*

# ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

## Набор «Чайные пары»

Две чайные пары – «Медальон» и «Граненая» изготовлены из фарфора ручного литья, декорированы рисунками «Золотой василек» и «Синий василек» методом шелкографии. По краям изделий – ручная роспись золотом.

Диаметр чашки «Медальон» –10,5 см, высота – 6 см, объем – 250 мл. Форма чашки имеет восемь выпуклых медальонов по стенке и такие же медальоны по блюдцу.

Диаметр блюдца«Медальон» –15,5 см, блюдце с вырезным краем.

Форма чашки «Граненая» имеет шесть граней, диаметр – 10 см, высота – 6,5 см, объем – 250 мл. Диаметр блюдца чайной пары «Граненая» – 15,5 см.

Цена набора: 1000 руб.

*ООО «Центр возрождения традиционных ремесел «Скудельник»,*
*Санкт-Петербург*
*www.skudelnik.ru*

# ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

## Набор «Дадим упаковке вторую жизнь!»

В набор входят:

Ручки «ЭКО» (4 цвета) изготавливаются из переработанных пакетов Тетра Пак и изначально были разработаны специально для компании Тетра Пак. Сейчас ручки «ЭКО» запущены в серийное производство.

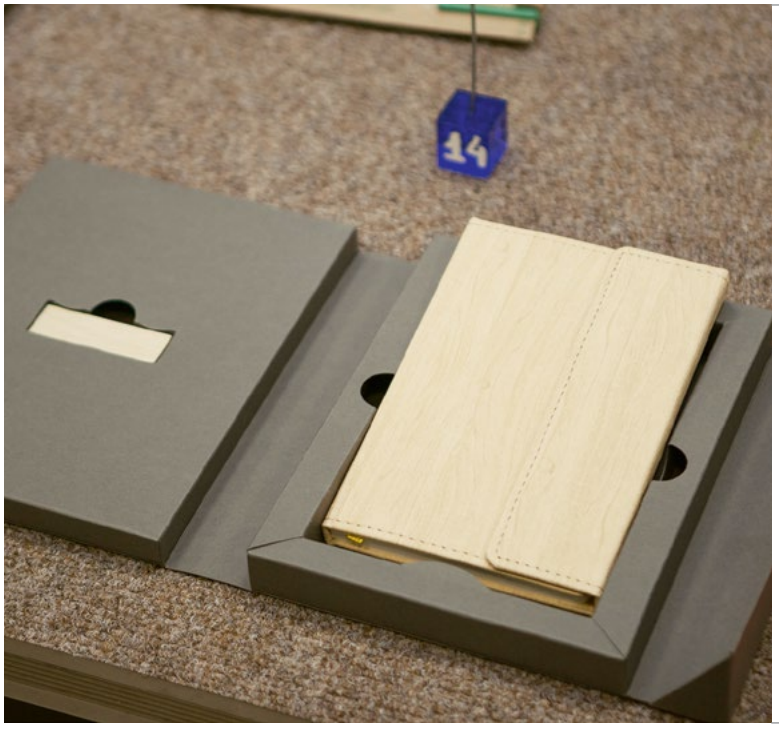
Зажимы для сыпучих продуктов «ЭКО» – серийное производство.

Уголок для транспортировки мебели «ЭКО» был создан для компании «Мистер Дорз». Сейчас организовано серийное производство.

Все изделия полностью изготавливаются в России.

Розничная цена изделий: от 15 до 33,07 руб за шт.

*ООО «Вики Восток», Москва*
*www.vikivostok.ru*




## Набор из серии «Информационный дуэт» в эко-стиле

Набор состоит из USB-накопителя и записной книжки в подарочной упаковке. Предметы выполнены в единой стилистике: USB-накопитель из букового дерева, записная книжка – тонированный блок в линейку формата А6 с клапаном на магните из кожзаменителя с фактурой под дерево. Комплектация набора возможна с объемами памяти накопителя от 4 до 128 Гб.

Подарочная упаковка разработана из дизайнерского картона снаружи и внутри, с вырубкой ложементов под каждый предмет (в данном случае – USB-накопитель и записная книжка формата А6).

Записная книжка коллекции ЕжеWeeka марки «Адъютант» выполнена российскими производителями.

Стоимость одного представленного набора с 8-гигабайтным USB-накопителем – 1950 руб.

*LEDD Company, Москва*
*www.usb2b.ru*

## Шоколадная телеграмма

Шоколадная телеграмма на 96 конфет ручной работы. Часть конфет выполнена в виде букв алфавита (алфавит может быть русский и английский), что дает возможность написать любое пожелание.

Оригинальность и творческий подход позволяют донести корпоративные ценности до заказчиков, тем самым обеспечив эффективное, выгодное взаимодействие для двух сторон – компании и клиента.

Стоимость: 5000 руб. Изготовлена из бельгийского шоколада (содержание какао 56%).

*ГК «Конфаэль», Московская область, г. Красногорск*
*www.confael.ru*

IV ПРЕМИЯ МАПП 2017

# ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

## Ежедневник Portobello из новой коллекции «Альфа»

Обложка ежедневника выполнена из высококачественного ПУ с покрытием «софт тач». Имеет уникальную широкую резинку со вставкой из ПУ. Цветная УФ печать позволяет достичь прекрасного визуального эффекта.

Дополнительные опции ежедневника: индивидуальный пластиковый уголок; вкладыш с цветными стикерами; недатированный блок (23 страницы – информационная часть, 8 листов с перфорацией); карман для заметок на задней обложке; бумага – сертификат FSC; материал обложки – сертификат OEKO-TEX; производство сертифицировано по стандартам ISO 9001, SA 8000.

В каждом ежедневнике Portobello есть сертификат контроля качества изделия.

Стоимость изделия – от 469р.

*Компания «еБазаар», Москва*

*www.ebazaar.ru*

## Коллекция: USB-накопители в корпусах из ценных пород дерева

Коллекция представлена 27 образцами ценных пород дерева. Изготовление на заказ, на выбор из представленных образцов. Возможные объемы памяти от 4 до 128 Гб.

Стоимость USB-накопителя на 4 Гб – от 500 руб.

Стоимость тиража рассчитывается в зависимости от выбранного объема памяти USB-накопителя и породы дерева для изготовления корпуса.

*LEDD Company, Москва*

*www.usb2b.ru*

## Бокал с блюдцем «Волна»

Бокал изготовлен из фарфора методом ручного литья, форма бокала – «Волна» ; блюдце с вырезным краем. Изделие декорировано методом шелкографии с нанесением рисунка «Золотой василек». По краю изделия и по ручке произведена ручная роспись золотом.

Диаметр бокала – 9,5 см; высота –9,5 см. Диаметр блюдца – 15,5 см. Объем бокала – 300 мл. Серийное производство. Возможно изготовление на заказ с любым видом и логотипом.

Цена изделия: 700 руб.

*ООО «Центр возрождения традиционных ремесел «Скудельник»*

*Санкт-Петербург*

*www.skudelnik.ru*

# ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

## Подарочный набор «Колыбельная весны»

На Международный женский день мы приготовили подарок, основывающийся на идее спокойствия, умиротворения, нежности. Все дамы, которых мы очень любим и ценим, получили от нас элегантный набор с веточкой лаванды, медом с лавандой, ароматным мятным чаем и музыкальным диском приятных успокаивающих песен. Набор декорирован не только уже полюбившейся крафт-бумагой, в этом году мы решили добавить кружева, натуральный лен, вышивку декоративных элементов и другие атрибуты русского народного стиля.

Таким образом, наш подарок призван помочь человеку расслабиться и отдохнуть от повседневной городской суеты. Уверены, что все, кому он адресован, оценят его по достоинству.

*Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург*
*www.mojito-spb.ru*

## Подарочный набор «Твой солнечный ангел-хранитель»

Подарочный набор «Твой солнечный ангел-хранитель» состоит из пяти предметов:

жикле размером 18х24 см в деревянной раме, расписанной вручную, керамика в багете, коллекционная керамика на магните, календарь и блокнот.

Каждое изделие имеет название, что облегчает выбор подарка на любое торжество. «Ангел семейного счастья», «Ангел, освещающий жизненный путь», «Ангелы-хранители дома» – милые и душевные, настоящий кладезь светлых чувств и эмоций.

Стоимость набора: 5230 р.

*Галерея ARTANGELS.RU*
*Санкт-Петербург*
*www.artangels.ru*

IV ПРЕМИЯ МАПП МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ 2017 ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

# ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

## Упаковка под монеты из мореного дуба

Сувенир выполнен из мореного дуба, добытого из рек Мокша и Сура Республики Мордовия (возраст около 2500 лет). Обработка дуба при изготовлении производится вручную. Упаковка может быть изготовлена практически под любое изделие – с учетом размеров добытого дуба.

Стильная лаконичность и естественная красота фактуры мореного дуба позволяют данному изделию относиться к этой категории.

Покупателями этого изделия могут быть ценители естественной природной красоты .

Серийное производство, розничная цена изделия: от 3000 руб.

*ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск*
*www.gift-for-man.ru*
*www.newrostr.ru*

## Подарочный набор «Медицинский запас»

Подарочный набор «Медицинский запас» включает в себя три стопки, кубики-подставки под стопки и тематически оформленный музыкальный тубус под бутыль (0,5 л) в деревянном пенале (16х9,5х37,5 см). Весь набор, включая крышку подарочной упаковки, может быть персонализирован по индивидуальному дизайну.

Представленный набор предназначен для медицинских работников, людей, имеющих отношение к медицине, в качестве подарка.

*ООО «Дизайнцентр», Курск*
*www.dizaincentr.ru*

# МАСТЕР ДИЗАЙНА

## Гждун

Гждун – авторское изделие в традиции гжельского керамического промысла, в сине-белой и цветной росписи, выполненной вручную нашими мастерами.

Продукция предназначена для любого направления и сферы деятельности от футбола до космоса. Возможно изготовление с логотипом или с целевым продуктом в руках скульптуры.

Высота: 10 см.

Розничная цена изделия: 2850 р.

*ООО "Объединение Гжель"*
*Московская обл., Раменский р-н, Ново-Харитоновский*
*www.gzhel.ru*

## Чарли Чаплин

Статуэтка из фарфора, ручная роспись – продолжение славных традиций кузнецовского фарфора.

«Мастерская майолики Павловой и Шепелёва» совместно с небольшой группой работников завода взялись возродить историческое ярославское производство фарфора и майолики, используя модели, материалы, технологии, оборудование и дизайн, ранее уже опробованные компанией. Залог успеха этого начинания – совместный энтузиазм участников, ведь каждый понимает, что путь этого сотрудничества тернист, но дело благородно.

Арт. Ф39030, размер статуэтки 11*23*8 см.

Стоимость: 8000 р.

*ООО «Майолика», Ярославль*
*www.mastermajolica.ru*

## Календарь «Заповедные истории»

В 2017 году столетний юбилей отмечает старейший отечественный заповедник Баргузинский, расположенный в республике Бурятии. Дата его создания – 11 января – признана в России официальным праздником, Днем заповедников и национальных парков.

На двенадцати листах календаря-конструктора мы постарались кратко рассказать о каждой из наиболее значимых охраняемых государством природных территорий и предложить вам простую игру. Это, пожалуй, одна из самых сложных работ, сделанная в «Мохито», не только с точки зрения дизайна, но и технически. Над календарем трудилась целая команда настоящих профессионалов четыре месяца.

*Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург*
*www.mojito-spb.ru*

IV ПРЕМИЯ МАПП 2017
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

# МАСТЕР ДИЗАЙНА

## Платок шейный с изображением картины художника Ф.В. Сычкова «Астры»

Платок изготовлен из искусственного шелка с нанесением изображения методом сублимации.

Изображение на платке выполнено по сюжету картины известного российского живописца, народного художника Мордовии Ф.В. Сычкова.

Платок помещен в подарочную упаковку. Данное изделие предназначено для женщин с изысканным и тонким вкусом. Изделие серийное, розничная цена: 1350 руб.

*ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск*
*www.gift-for-man.ru*
*www.newrostr.ru*

## Набор корпоративных открыток

Набор корпоративных поздравительных открыток состоит из следующих наименований:

- корпоративная открытка к профессиональному празднику «С Днем работников нефтяной и газовой промышленности»
- корпоративная открытка «С Новым годом!»
- корпоративная открытка «С Днем защитника Отечества»
- корпоративная открытка «С Международным женским днем!»
- корпоративная открытка «С Днем России»
- корпоративная открытка «С Днем народного единства»
- корпоративная открытка « С Днем Победы!»

Набор открыток изготовлен на современных дизайнерских бумагах с применением различных полиграфических технологий.

*«ЮНИТА», Москва www.unita-cards.ru*

## Универсальный Свиток

Изделие полностью производится в России и полностью из отечественного сырья: это 100 % льняная ткань, мешковина, джутовый и льняной шпагат, натуральное дерево, сургуч.

Первый наш сувенир увидел свет в марте 2016 г. Оригинальность и уникальность дизайна подтверждает то, что такого продукта не обнаружено. Мы наладили серийное поточное производство и производим нашу продукцию тысячами, сохраняя штамп «ручная работа».

Розничная цена изделия: 500 руб.

*ООО «Универсальный Модный Стиль»*
*Московская область, г. Дзержинский*
*www.usvitok.ru*

# МАСТЕР ДИЗАЙНА

## Шоколадная композиция «Цветущий пион»

Каждая шоколадная композиция изготавливается вручную. Все элементы: горшок, ветки, лепестки – изготавливаются мастером-шоколатье лично, без использования механизмов. Точное повторение невозможно. Эта подарочная композиция выполняет роль изысканного шоколадного комплимента для партнеров по бизнесу и клиентов определенного уровня. Мы работаем по индивидуальным заказам. Приоритетным принципом работы нашей компании является принцип индивидуального подхода к каждому заказчику.

Изделие полностью производится в России. Розничная цена изделия: 800 рублей.

*PR-studio, Москва*
*www.pr-studio.moscow*

# МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА

(ГОРОДСКОЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР)

## Сувенир «Иненармунь» (Великая птица)

Сувенир выполнен из полимерных материалов литьевым способом и имеет медный цвет (покрытие методом гальванопластики).

Иненармунь – птица из мордовского эпоса. По преданию, она снесла яйцо – Землю. Образ этой птицы многогранен, однако главное ее предназначение – созидание. Этот базовый принцип и был взят за основу развития Республики Мордовия.

Наше стремление к созиданию предопределило, что птица снесла яйцо – футбольный мяч, и Саранск стал одним из символов мирового футбола.

Серийное производство, розничная цена изделия: 1800 руб.

*ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск*
*www.gift-for-man.ru*
*www.newrostr.ru*

IV ПРЕМИЯ МАПП 2017

# МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА

(ГОРОДСКОЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР)

## Панно с применением сусального золота «Твои, Россия, сыновья!»

Панно выполнено с применением сусального золота 960 пробы (содержание золота – 95,8%, добавки – медь и серебро). Изделие комплектуется сертификатом подлинности и кратким жизнеописанием выдающихся личностей России, изображенных на панно: Александр Невский, Дмитрий Донской, Петр I Великий, М.В. Ломоносов, Преподобный Серафим Саровский, А.В. Суворов, Л.Н. Толстой, И.Е. Репин, П.И. Чайковский, П.А. Столыпин, Г.К. Жуков, Ю.А. Гагарин.

Стоимость изделия: в багете (35х45см): 20 150 руб. (дополнительная стоимость упаковки: 2000 руб.); в стекле (38х28см): 10 800 руб. (дополнительная стоимость упаковки: 1800 руб.)

*ООО «Дизайнцентр», Курск, www.dizaincentr.ru*

## Сбитень «Столбушинский»

Сбитень – старинный восточнославянский напиток на основе меда, пряностей и травяных сборов.

Напиток, воссозданный по старинным русским рецептам. Горячий сбитень обладает отличным согревающим и противовоспалительным действием. Холодный сбитень замечательно утоляет жажду.

Может использоваться как приправа к любым блюдам. Уникальный продукт, оригинально оформленный, гастрономический сувенир из Псковской области.

Экологически чистый продукт: мед и травы с пасек, полей и лугов Пушкиногорского района.

Серийное производство, розничная цена изделия: 239 руб.

*«Столбушинский продукт» , Псковская область, Пушкиногорский район, р.п. Пушкинские Горы www.stolbushino.com*

## Коллекция платков «Русские в моде»

В набор входят пять платков: «Гжель», «Каменный цветок», «Малахитовая шкатулка», «Я горожанка», «Дымковская игрушка».

Каждый платок в индивидуальной упаковке (15×14 см) с описанием на русском и английском языках, в коробке этикетка с посланием от дизайнера (авторское стихотворение). Дизайны платков «Русские в моде» by Nina Ruchkina – это отголоски различных событий, сказаний, легенд и эпох многонациональной России

Состав: 70% шелк, 30% вискоза. Шелкография.

Размер платка: 90×90 см. Сделано в России. Серийное производство.

Цена набора: 7500 руб., каждое из изделий можно приобрести отдельно (1500 руб.).

*«Русские в моде by Nina Ruchkina», Екатеринбург www.platkinina.ru*

# МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА

(ГОРОДСКОЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР)

## Набор «Путешествие из Петербурга в Москву» из серии «Информационный дуэт»

Набор из серии «Информационный дуэт» состоит из USB-накопителя и недатированного ежедневника формата А5 в подарочной упаковке. Набор выполнен в единой стилистике персонализации: блинтовое тиснение на обложке и лазерная гравировка на деревянном корпусе USB-накопителя с изображением достопримечательностей Москвы и Санкт-Петербурга. Возможна комплектация набора с объемами памяти накопителя от 4 до 128 Гб.

Корпуса USB-накопителей разработаны и выполнены из ценных пород дерева падук и амарант компанией LEDD Company.

Ежедневники «Москва» и «Санкт-Петербург» торговой марки ЕжеWeeka разработаны российскими производителями.

Подарочная упаковка разработана нашей компанией и выполнена из дизайнерского картона снаружи и внутри в виде кейса с клапаном, с вырубкой ложементов под каждый предмет (в данном случае – USB-накопитель и ежедневник формата А5).

Стоимость одного представленного набора с 8-гигабайтным USB-накопителем – 2350 руб.

*LEDD Company, Москва*
*www.usb2b.ru*

## Императрица Екатерина II

Представляем интересное направление для сувенирного бизнеса – создание коллекций из фарфора. Второй год мы продолжаем представлять на суд жюри продукцию нового для нас направления: мелкая пластика из фарфора – продолжение славных кузнецовских традиций.

Фарфоровая статуэтка «Императрица Екатерина II», ручная роспись.

Арт. Ф39250, размер 18,5*30*13,5 см.

Стоимость: 12000 р.

*ООО «Майолика»*
*Ярославль*
*www.mastermajolica.ru*

IV ПРЕМИЯ МАПП
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
2017
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

# НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

## «Новогодний комплимент»

Шоколадный шар ручной работы с дополнительным декором. Создает ощущение праздника. Дарит двойную радость, потому что это не только символ Нового года, но и настоящий шоколад. Великолепный подарок как для корпоративных комплиментов сотрудникам и коллегам, так и для друзей, близких людей.

Изготавливается под заказ. Возможно нанесение логотипа на подставку. Изделие полностью производится в России. Розничная цена изделия: 2500 рублей.

*PR-studio, Москва*
*www.pr-studio.moscow*

## Новогодний подарок с морошкой

Подарок включает в себя:

- Морошковое варенье. Ягоды собраны и сварены в Мурманской области, без консервантов, с сохранением всех лекарственных свойств.
- Розетки и стопки для варенья ручной работы с росписью. Имбирное печенье в форме елки.
- Украшение – карельский можжевельник и шишки, собранные вручную лично сотрудниками Бюро проектов «Мохито».
- Небольшой сборник тематических рассказов и путевых заметок.

В этом году в своих корпоративных подарках мы не стали привязываться к традиционным знакам китайского лунного календаря и решили приоткрыть для вас завесу тайны нашей давней искренней страсти к Крайнему Северу.

*Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург*
*www.mojito-spb.ru*

## Новогодний шар с музыкальным модулем

Сувенир представляет собой флокированный елочный шар диаметром 150 мм. Внутри шара находятся пластиковая елочка с напылением белым флоком, пластиковый Дед Мороз с футбольным мячом и музыкальный модуль с «Футбольным маршем» М. Блантера, который срабатывает при нажатии на мяч. На елочке предусмотрено место для нанесения логотипа.

Покупателями данного изделия могут быть футбольные болельщики и люди, интересующиеся футболом.

Серийное производство, розничная цена изделия: 1000 руб.

*ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск*
*www.gift-for-man.ru*
*www.newrostr.ru*

# НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

## Рождественский набор

Все изделия выполнены из фарфора методом ручного литья. В наборе четыре изделия:

- Ёлочка декорирована подглазурной солевой росписью и золотом (9х11,5 см).
- Бокал с крышкой «Рождественская ночь» декорирован методом шелкографии с ручной росписью золотом (8х6,5см).
- Колокольчик с улиткой декорирован подглазурной кобальтовой росписью и золотом (6х10 см).
- Сувенирная аромалампа «Домик» декорирована методом шелкографии с нанесением красного орнамента и ручной росписью золотом (8х17 см).

Цена набора: 3210 рублей, каждое из изделий можно приобрести отдельно.

*ООО «Центр возрождения традиционных ремесел «Скудельник»*

*Санкт-Петербург*

*www.skudelnik.ru*

# ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО.

## Часы мужские 1663.170.1 на ремне

Циферблат – матовый с покрытием типа серебристой пудры, объемная римская оцифровка серебряного цвета, по внешнему кругу оформление геометрическим рисунком – «гильош». На циферблате изображение логотипа компании, нанесение выполняется рельефно-объемным методом: металлизированный стикер серебряного цвета и многоцветная тампопечать. На крышке корпуса часов памятная лазерная гравировка. Ремень – из натуральной кожи черного цвета с имитацией кожи крокодила, пряжка под цвет корпуса часов.

Часы комплектуются паспортами, в которых указывается адрес, телефон производителя и гарантийной мастерской, и подарочными футлярами в форме пенала размером 265×65×40 мм, внешняя часть изготовлена из кожзаменителя синего цвета, имитирующего кожу рептилии, внутренняя часть – из флока белого цвета. Страна происхождения: Россия.

Механизм кварцевый.

Розничная цена изделия: 3900 руб.

Производство Россия.

*«Полет Классика»*

*www.simvolika.ru*

IV ПРЕМИЯ МАПП МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ 2017 ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

# ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО.

## Шоколадная скульптура Аничкова моста – «Укрощение коня»

Шоколадная скульптура высекается из бельгийского шоколада (содержание какао 56%).

Шоколадное скульптурное произведение – уникальный оригинальный подарок на юбилей, мероприятие. Творческий подход и мастерство скульптора позволяют создать монументальную скульптуру из шоколада, которая многогранна и многообразна. «Укрощение коня» – отпечаток культурно-исторической эпохи, воспроизведенной в шоколаде. Цель создания таких скульптур – показать возможности создания из шоколада эксклюзивных подарков.

Стоимость: от 50 000 руб. Вес скульптуры: 20 кг.

*ГК «Конфаэль, Московская область, г. Красногорск*
*www.confael.ru*

## Символ первых «Атлант»

Изделие было выпущено по индивидуальному заказу для ежегодной премии «Человек бизнеса», радио «Business FM Челябинск», ограниченной серией 10 экземпляров.

Атлант, держащий на руках целый город, – символичный бизнес-подарок руководителю компании или партнеру. Сувенир может быть выпущен с символами вашей компании в единичном экземпляре или ограниченной серией.

Розничная цена изделия: 30 000 руб., от 1 экземпляра.

*Компания «Арт-Грани»*
*Челябинская область, Златоуст*
*www.art-grani.ru*

## Памятный сувенир

Статуэтка выполнена целиком в мастерской студии. Основная часть статуэтки состоит из минерала флюорит, залитого в оптически прозрачную смолу. Подставка выполнена из прозрачной смолы с добавлением натурального перламутра и зеленого красителя.

Автономная LED-подсветка позволяет вручать номинанту светящуюся награду, что добавляет торжественности и красочности церемонии. Персонализация: УФ-печать, шильд из латуни с лазерной гравировкой. Упаковка: подарочная коробка из синего дизайнерского картона с атласным ложементом.

Размер: 215x105x70 мм, вес: 1430 г, стоимость – 15 240 руб.

*Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург*
*www.artsteklov.ru*

# ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО.

## Набор: лупа, нож на овальной подставке и книжка-визитница «Византия»

Классический настольный набор, состоящий из лупы и ножа на каменной подставке, станет украшением пространства человека, который ценит благородство бронзы.

Глубокий остров подставки из итальянского мрамора «собран» в лаконичный образ, оправленный в бронзовый овал. Изделие выполнено полностью вручную. Сочетает изящество и функциональность. Книжка-визитница «Византия» по праву считается жемчужиной в этой серии: изящная ручная работа делает эту миниатюрную книгу эффектным аксессуаром, который сочетает красоту и функциональность. Ажурный стиль в оформлении книги выполнен вручную.

Изделие производится полностью в России. Розничная цена набора: 30 000 руб.

*ООО «Гефест», Санкт-Петербург, www.gefest-ab.ru*

## Сервиз «Цветочный» с рельефом

В сервизном наборе представлены пять предметов:

- Чайник с цветочным рельефом, цена 900 руб. (фарфор, роспись, размер 19×16,5×12 см).
- Чайная пара, цена 570 руб. (фарфор, роспись, размер 13×8×9 см).
- Конфетница, цена 600 руб. (фарфор, роспись, размер 11×23×8 см).
- Мармеладница, цена 230 руб. (фарфор, роспись, размер 8×9×9 см).

Возрождая русские традиции чаепития и гостеприимства, наши фарфоровые сервизы придадут любому событию красоту и торжественность.

*ООО «Майолика», Ярославль*
*www.mastermajolica.ru*

## Плакета наградная «Золото Камчатки»

Наградная плакета разрабатывается с учетом важных символов компании, поэтому за основу данного изделия был взят фирменный стиль компании с логотипом заказчика. Центральная часть композиции отражает процесс золотодобычи – специфику деятельности компании. Рельефное изображение высотой от 6 до 12 мм выгодно выделяет на плакете производственные мощности компании.

Изделие выпускается для конкретного заказчика малыми или средними сериями.

Розничная цена изделия: от 14 500 руб., при партии от 10 шт.

*Компания «Арт-Грани»,*
*Челябинская область, Златоуст*
*www.art-grani.ru*

IV ПРЕМИЯ МАПП МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ 2017 ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

# ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО.

## Часы мужские с автоподзаводом на ремне

Часы наручные с символикой заказчика. Циферблат покрыт черной ювелирной эмалью, внутренний круг циферблата в виде геометрического рисунка – гильош, с объемной римской оцифровкой серебряного цвета. На циферблате геральдическое изображение, нанесение выполняется рельефно-объемным методом: металлизированный стикер серебряного цвета, совмещенный с многоцветной тампопечатью, на крышке корпуса часов – памятная лазерная гравировка. Ремень из натуральной кожи черного цвета с имитацией кожи крокодила, пряжка под цвет корпуса часов.

Розничная цена изделия: 6100 руб.

Производство Россия.

*ООО «Полет Классика», Москва*
*www.simvolika.ru*

## Корпоративные ножи «Мой круг»

Представленные образцы корпоративных ножей были разработаны для компаний «Вертолеты России» и «Татнефть» ограниченными тиражами. Изделия выпускаются малыми и средними сериями по индивидуальному заказу.

Предлагаем объединить важных лиц компании, ключевых партнеров или клиентов в «Мой круг».

Розничная цена изделия: 6300 руб., при партии от 10 шт.

*Компания «Арт-Грани»*
*Челябинская область, Златоуст*
*www.art-grani.ru*

# СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

## Часы «Мяч»

Настольные часы с механизмом – капсула. Великолепное изделие, которое украсит интерьер кабинета, может использоваться в качестве приза при награждении спортивных состязаний. На изделие можно нанести логотип спортивного клуба или подарочную надпись.

Автор формы – скульптур – модельщик Шлык Александр Николаевич. Это изделие автор создавал для награждения футболистов своего любимого клуба «Динамо».

Размеры: высота - 220мм, диаметр мяча - 140мм.

Стоимость изделия: 1800 руб.

*«ГЖЕЛЬСКИЙ ЗАВОД ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСИ»*
*Московская область, Раменский район, с. Гжель*
*www.sinnros.ru*

## Спортивный приз

Приз выполнен в виде буквы «Q» для командного турнира «Quattro» в гольф-клубе «Петергоф».

Состоит из натурального бука, покрытого матовым шелковистым лаком и вставкой из прозрачного акрила с нанесением персонализации УФ-печатью. Полностью изготовлен в мастерской Студии «3D-Art Steklov».

Размеры: 170x170x45 мм.

Вес: 870 г, упаковка: транспортная

Стоимость при тираже 10 шт. – 4980 руб. за единицу.

*Студия «3D-Art Steklov»*
*Санкт-Петербург*
*www.artsteklov.ru*

## Сборная модель стелы с футбольным мячом

Сувенир выполнен из прочного пластика, все элементы легко крепятся и надежно соединяются между собой. В комплект входят: стела с надписью «Россия» (или с названием одного из городов РФ, принимающего ЧМ-2018), элементы конструктора в виде футбольного мяча.

Покупателями данного изделия могут быть туристы и болельщики, посещающие спортивные футбольные объекты.

Изделие серийное, розничная цена: 950 руб.

*ООО «Ростр»*
*Республика Мордовия, г. Саранск*
*www.gift-for-man.ru*
*www.newrostr.ru*

ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
ПРЕЗИДЕНТ МАПП

# ТЕМАТИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ СУВЕНИРНОЙ И ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В ПЕТЕРБУРГЕ

## 13-14 июня 2017, Санкт-Петербург

В середине июня в Санкт-Петербурге прошла «Тематическая неделя сувенирной и презентационной продукции», ответственным организатором которой выступила ассоциация МАПП. Поскольку в рамках этого мероприятия должно было состояться заседание экспертного жюри IV Премии МАПП «Держава мастеров», которая проводится для отечественных производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции, помещение для «Тематической недели» предоставил «Центр импортозамещения и локализации» Санкт-Петербурга. Никогда ранее в городе не проводилось мероприятие, со-организаторами которого были бы одновременно коммерческая структура – выставочная компания «ЭФ-Интернэшнл», некоммерческая ассоциация МАПП и структуры городских властей – «Комитет по промышленной политике и инновациям СПБ» и «Центр развития и поддержки предпринимательства». Мне показалось это чрезвычайно важным, и вот по какой причине.

В нашей отрасли мы многому научились за двадцать пять лет существования этого бизнеса в России, однако то, чего нам по-прежнему не хватает – это качественный диалог. Несмотря на очень скромные размеры нашей отрасли, в ней образовались какие-то отдельные группки и течения, каждое из которых претендует на право обращаться к бизнес-сувенирной публике от лица всей отрасли. Конечно, в силу замкнутости каждого из этих течений, никакие воззвания и инициативы не производят должного эффекта, утопая в рутине самой этой группки. Внутри отрасли практически не существует никаких форматов для поистине общеотраслевого общения и наведения мостов для межгрупповых коммуникаций, если мне будет позволено так выразиться. А если внутри нашей сферы бизнеса и проводятся какие-то задуманные общеотраслевые мероприятия, то, как правило, они являются больше бизнесом, нежели форумом для общения и обсуждения общих проблем. Однако, кроме внутриотраслевых «коротких замыканий», нет также качественного диалога отрасли с властями, да и диалог отрасли со своими заказчиками тоже как следует не работает. В какой-то момент я понял, что для организации всех этих видов коммуникаций недостаточно лишь воли сторон и списка накопившихся вопросов. Требуются место и время, максимально комфортные и удобные для всех желающих принять в этом участие. «Центр импортозамещения и локализации» оказался такой идеальной площадкой с массой помещений для проведения конференций и заседаний, современным техническим оснащением, выставочными площадями и даже сравнительно удобным географическим расположением. И если уж не полным совершенством в отношении логистики, то, по крайней мере, с прекрасным живописным пейзажем вокруг. Да и время – середина июня – вполне подходящее. Никаких важных выставок, и ещё не сезон отпусков.

Конечно, первый раз – всегда волнения и досадные ошибки, хотя я не сказал бы, что он был «комом». МАПП подготовил отличную программу конференций, круглых столов и мастер-классов. Я и раньше знал, общаясь с участниками МАПП, что большинство из них – чрезвычайно интересные люди, помимо того, что они являются профессионалами своего дела. Но, слушая мастер-классы и доклады на конференциях, я раскрывал для себя их в новом ключе, не только как вдумчивых предпринимателей, но и как неравнодушных жителей этой планеты. После доклада **Татьяны Власовой «О чём молчат типографии» ( Власта-Принт, Тула)** кто-то высказал мнение, что на его основе можно издать полезную книгу, с чем без преувеличений могу согласиться и я. Доклад другого участника **Сергея Карпова («Аэрополиграфия», Москва)** был посвящён такому прозаическому продукту, как полиэтиленовые пакеты, однако те подходы к производственным процессам, о которых рассказал докладчик, его озабоченность вопросами защиты окружающей среды сделали его выступление не только полезным и интересным, но и актуальным. А демонстрация современного разумного подхода к вопросам производства изделий из пластмасс без загрязнения окружающей среды показало зрелость предпринимательского мышления. Такое же «взрослое» отношение к своему делу продемонстрировала компания **«Вики Восток»,** освоившая производство ручек из использованных пакетов «Tetra Pak». Изделия были представлены на стенде компании во время проведения «Тематической недели» и являются соискателями IV Премии МАПП, а генеральный директор компании **Илья Цигельницкий** успел ещё поучаствовать в дискуссиях и круглых столах.

Интересным получился доклад «Специальный дизайн одежды в корпоративном сегменте. Уникальность. Индивидуальность. Креативность» московского предпринимателя **Константина Фотеева (www.colourtex.ru)** о новом проекте его компании по производству базовых текстильных изделий для проморынка в России. Когда-то Россия была одним из ведущих производителей текстильных изделий, а сегодня радость вызывает то, что кто-то решается начинать это дело практически

с нуля. «Города невест» канули в Лету, но энтузиазм и энергия молодых поможет их возрождению. Не скрою, приятно стоять у истоков этого! Органичным продолжением этого доклада стала дискуссия, ведущим которой был **Александр Никитин («Главсюрприз», Москва),** на тему: «Есть ли русский путь в сувенирной продукции». Мнения разделились, так как в зале присутствовали те, кто этим путём шагает, хотя сам ведущий был менее оптимистичен. С «места в карьер» Александр спросил присутствовавших: «Кто ездит на российском автомобиле»? И хотя поднялась лишь одна рука, вряд ли это можно считать аргументом. Ведь сувениры мы возим из Китая, но на китайских автомобилях (пока, конечно) не ездим тоже! Понятно, что французские вина и духи или швейцарские шоколад и сыры не «импортозаменишь», как ни старайся, но ведь когда-то и там кто-то был первым! И вокруг наверняка стояли те, кто крутил пальцем у виска, показывая на него…

Запомнилось выступление **Антона Зуева из питерского «Бюро проектов "Мохито"».** Он рассказал о креативных подарках ручной работы как способе отстраниться от конкурентов и завоевать лояльность клиента. Уход от конкуренции за счёт неповторимости (уникальности) продукта является новой идеей маркетинга для небольших компаний. Помимо того, что такие идеи способствуют снижению напряжённости конкурентной борьбы на рынке, они показывают новый, творческий, путь в бизнесе, а значит, делают его более мягким, человечным.

**Николай Козин, председатель совета директоров группы компаний «Ростр»** из Саранска поведал о монетизации инновационных социальных проектов под девизом: «Переход количества в качество, или работать надо, и деньги придут»! В своём докладе он раскрыл ещё одну очень важную сторону современных бизнес-процессов. Я также считаю, что слишком большое внимание к зарабатыванию денег любой ценой привело мировую экономику к тому кризису, из которого она вот уже десять лет никак не может выбраться. И без новых подходов не выберется никогда. Как мы помним: «Новое – это хорошо забытое старое», а в «старой» экономике, ориентированной на продукт, а не на прибыль, было много своих плюсов. И, самое главное – меньше агрессии, соперничества, жадности и амбиций.

Я привёл лишь несколько примеров, но мог бы рассказать примерно то же о каждом выступавшем, каждом докладе и каждом представленном изделии, если бы только позволял журнальный формат. Мы расписывали ёлочные шары на мастер-классе **Марии Хмелёвой** и ели шоколадную стружку от **«Конфаэль»,** наблюдая, как **Виталий Пономарёв** высекал из глыбы шоколада скульптуру Клодта «Укрощение коня» с Аничкова моста. Ели мёд и пили, правда, не пиво, а сбитень (оно и полезнее!), так что, во всяком случае, у меня по «усам текло», да и в рот попадало. А помогали распробовать этот старинный русский напиток **Вадим Яхонтов и Виталий Озеров,** проводившие дегустацию **Столбушинского продукта** как гастрономического бренда: «Ощути вкус русской традиции».

В деловой атмосфере прошло заседание экспертного жюри IV Премии МАПП «Держава мастеров». В связи со смещением во времени этого события в этом году Премия МАПП была разделена на два этапа, поэтому у членов жюри было больше времени на оценку каждого изделия, чем в прошлом году.

Безусловно, в каждой бочке мёда имеется своя ложка дёгтя. И такой ложкой «Тематической недели» стало небольшое количество посетителей. И хотя оповещение заинтересованных и привлечение посетителей не являлось задачей для МАПП, мы со своей стороны тоже всеми средствами информировали рекламные агентства и представителей рекламных служб компаний о нашем мероприятии. Почему так мало людей заинтересовалось нашей «Тематической неделей», остаётся для меня большой загадкой. Я знаю о некотором противодействии мероприятиям, организаторами которых является ассоциация МАПП, со стороны некоторых коллег, знаю и о высказанных прямым текстом запрещениях для некоторых компаний посещать нашу «Тематическую неделю». Безусловно, мы приглашали и всех тех, кто демонстративно или консолидированно отказывается принимать участие в проектах МАПП, и, конечно, они не пришли. Но я отказываюсь верить, что это может быть единственной причиной такой вялой посещаемости.

Другое дело, что в Петербурге традиционно сложно проводить рекламные выставки. Когда-то их было несколько в год, теперь осталась одна, но и та имеет успех, по моему мнению, лишь в силу самоотверженных усилий организаторов. Житель Питера тяжёл на подъём и, видимо, совсем не любознателен, зато чопорен и замкнут, как любой обитатель Севера. Кто-то ещё очень давно заметил, что «Петербург – чиновничий, а Москва – купеческая». Так это и остаётся до сих пор: в Москве каждый чиновник считает себя бизнесменом (а часто и имеет какой-либо бизнес на стороне), а в Питере – каждый бизнесмен ведёт себя как чиновник и мечтает им, в конце концов, стать. Купцу, предпринимателю всё нужно и всё интересно, а чиновнику в любой стране и при любых властях ничего не интересно и никто не нужен. Характерным подтверждением этому тезису стал жаркий спор, разгоревшийся в первый день «Тематической недели» на панельной дискуссии, где представитель питерского крупного рекламного агентства и группа московских производственных предпринимателей обсуждали вопросы разделения рисков между сторонами коммерческой сделки. Подход москвичей был чисто купеческий, в то время как питерская сторона высказывала позицию, больше напоминающую чиновничье регулирование, чем рыночные отношения.

Конечно, небольшое количество посетителей в какой-то степени обескуражило как организаторов мероприятия, так и его участников. Более всего досадно от того, что мероприятие получилось чрезвычайно интересным и наполненным, и тот, кто решил его не посещать, потерял хорошую возможность узнать и увидеть что-то новое и, наверняка, полезное для себя. Ну, представьте себе, что в городе проходил концерт музыки Чайковского, а вы не пошли на него. Стала ли музыка Чайковского от этого менее гениальной? Играли ли музыканты с меньшей страстью и отдачей? Получили ли слушатели этого концерта меньшее удовольствие от того, что вас не было среди них? Конечно же нет. Наверное, оркестр заработал бы чуть больше, если бы количество зрителей было бóльшим, но музыка от этого ничуть не пострадала. И слушатель – тоже. Единственный действительно пострадавший – тот, кто решил на концерт не ходить.

«Тематическая неделя» удалась, и это не мнение, а факт! Она открыла новые возможности для участников отрасли. Она создала базу для общения, обсуждения и решения злободневных задач и вопросов отрасли. И участие представителей власти в этом мероприятии делает его ещё более ценным. Мы сделали очередной шаг на пути консолидации сил отрасли, на пути нахождения точек соприкосновения, а не отталкивания. Диалоги необходимо налаживать, и мы будем продолжать эту работу. Теперь у МАПП есть место и время.

*Президент МАПП, Лео Костылев*

С 13 ИЮНЯ ПО 14 ИЮНЯ, ПРОШЛА ТЕМАТИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ **«СУВЕНИРНАЯ И ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ. IV ПРЕМИЯ МАПП ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2017»**

**Центр импортозамещения и локализации**

В рамках тематической недели состоялось собрание экспертного совета жюри ПРЕМИИ, где для оценки заявленных на конкурс изделий была подготовлена экспозиция российских производителей по итогам первого этапа.

В период тематической недели не только экспертный совет жюри мог оценить конкурсные работы. Мы пригласили профессионалов отрасли принять участие в отдельном открытом голосовании, а также в последующих мероприятиях тематической недели: мастер-классах, дегустациях, семинарах , презентациях и дискуссиях.

Программа конференций опубликована на сайте www.iapp.ru, WWW.IMPORTNET.RU

Ассоциация МАПП благодарит за помощь в организации мероприятия.

Ответственный организатор:

**МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Соорганизатор: ООО «ЭФ-Интернэшнл»

При поддержке :

Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга

ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ СДЕЛАНО НАМИ, СДЕЛАНО ДЛЯ НАС

Санкт-Петербург, Большой проспект В.О., ВК «Ленэкспо», павильон №4

# ДНИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

**13-14 июня 2017, Санкт-Петербург**

**АННА ИСАЕВА,**
**директор международной выставки промоиндустрии IPSA, член экспертного совета жюри Премии «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ-2017»:**

В июне этого года в нашей отрасли прошло особо важное для индустрии событие. Профессионалы промоиндустрии собрались на одной площадке для того, чтобы обсудить внутриотраслевые процессы и насущные вопросы.

Все мы так или иначе пересекаемся на разных мероприятиях: выставках, конференциях, презентациях. Все эти события нацелены на одно – обеспечение участников рынка продажами, т. е. кислородом, необходимым для развития. На IPSA, например, проходит ежедневно более 4 000 встреч. Все они связаны с клиентами и внешним миром, и при этом мы знаем, что у участников выставок есть потребность встретиться узким кругом и обсудить внутренние проблемы отрасли.

Мне было очень отрадно, что МАПП как отраслевое объединение профессионалов смогла собрать коллег в правильном месте и в правильное время (июнь – очень спокойное время для абсолютного большинства участников) для того, чтобы обсудить сложившиеся тренды, обозначить проблемы, начать вырабатывать план действий по консолидации и, наконец, выработать общую позицию по наболевшим вопросам.

Диалог получился очень откровенным, живым и открытым. Было очень приятно встретить профессионалов сувенирной отрасли, постоянных участников IPSA, а также экспертов и представителей заказчиков.

Сувенирные дни собрали всех, кто не боится конкуренции, имеет своё мнение и чёткое позиционирование на рынке.

Участники встречи очень явно обозначили главную на сегодняшний день проблему для промоотрасли – отсутствие единой платформы, которая бы смогла лоббировать интересы абсолютного большинства участников.

Мне было полезно и интересно встретиться в неформальной обстановке с коллегами – директорами выставок «РИДО» и «Дизайн и реклама». Нам всегда не хватает времени на то, чтобы поговорить о наших проектах и планах на будущее. А ведь, действуя внутри одной отрасли, нам просто необходимо понимать векторы развития каждой выставки.

Полезными и информативными были выступления участников, а жаркие дебаты с представителями брендинговых агентств очень чётко обозначили горячие точки, над которыми необходимо работать обеим сторонам дискуссии.

Одним из ключевых событий этих дней был отборочный тур премии «Держава мастеров». 4 года назад МАПП учредила первую отраслевую премию. Как все мы знаем, наличие отраслевой премии всегда выводит любую индустрию на новый уровень, создавая, так же как и отраслевые выставки, пул компаний, которым можно доверять, закладывая основу профессионализма и обозначая векторы развития.

В этом году премия показала, что уровень российского производителя вырос. Мы знаем, что российский дизайн уже давно в почёте во многих отраслях, наши дизайнеры популярны за рубежом. Мы впервые увидели, что это явление коснулось индустрии подарков. Креатив был высококлассно реализован и представлен на суд экспертного жюри. Выбирать было по-настоящему непросто, ибо все участники продемонстрировали качественные и вдохновенные продукты.

Ознакомиться с участниками премии и проголосовать можно будет на IPSA_Осень-2017 с 5 по 7 сентября в Крокус-Экспо.

Генеральный отраслевой партнер проекта ПРЕМИИ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» www.ipsa.ru

IPSA POWERED BY PSI

# ЖЮРИ ПРЕМИИ

Жюри – это экспертный совет, состоящий из профессионалов: участников Ассоциации МАПП, спонсоров и партнеров Премии. Совет объединяет руководителей и специалистов: поставщиков и производителей бизнес-сувенирной продукции, руководителей дирекций маркетинга и рекламы, организаторов крупнейших мероприятий. Состав жюри определяется оргкомитетом Премии МАПП.

Представители экспертной комиссии оценят экспонаты по балльной шкале (где единица – высший результат). Итоги голосования будут подведены оргкомитетом МАПП на основе бюллетеней и сводной таблицы. Главный победитель Премии – экспонат, который наберет наименьшее количество баллов.

# СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Уважаемые коллеги и партнеры! Международная ассоциация презентационной продукции предлагает вам выступить спонсором Премии МАПП «Держава мастеров – 2017» и поддержать отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.

Вы можете выбрать любой подходящий для вас пакет спонсора:

- Пакет «Титульный спонсор» – 450 000 руб.
- Пакет «Генеральный спонсор» – 300 000 руб.
- Пакет «Официальный спонсор» – 200 000 руб.
- Пакет «Спонсор категории» – 70 000 руб.
- Пакет «Спонсор Премии» – от 30 000 руб.
- Пакет «Спонсор подарков» разработан для участников и партнеров Ассоциации МАПП

**МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Галина Дроздова, исполнительный директор МАПП: «Ежегодная Премия «Держава мастеров» была учреждена в 2014 году Международной ассоциацией презентационной продукции специально для российских производителей бизнес-сувенирной продукции.

Даже тогда наш опыт показал, что в России не так мало производств, как все привыкли думать. А сегодня мы видим, что каждый следующий этап открывает новые грани отечественного рынка рекламных сувениров: мечты о собственном производстве прочно укоренились в сердцах неравнодушных участников отрасли. Идеи находят воплощение, фантазии превращаются в реальность и получают признание в кругу коллег и клиентов. То, что вчера казалось сказкой, уже назавтра становится былью – в этом магия «Державы мастеров». Мы благодарим всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию!»

**Оргкомитет Премии МАПП «Держава мастеров»**
**+7 (812) 318-18-92**
**info@iapp-spb.org**
**www.iapp.ru**

**2016**

*В 2016 году общий призовой фонд от Ассоциации МАПП составил 1 027 000 рублей.*

*Победители Премии получили подарочные сертификаты на суммы согласно занятым ими местам, памятные дипломы, подарки от спонсоров.*

ЭКСКУРСИИ ★ МАСТЕР-КЛАССЫ ★ МАГАЗИН ★ ПРОИЗВОДСТВО

МУЗЕЙ ФАБРИКА ЁЛОЧНЫХ ИГРУШЕК

WWW.31-12.РФ

# ЁЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ ПО ВАШЕМУ ЗАКАЗУ

г. Москва, Парк "Сокольники" | **www.31-12.рф** | +7 (495) 70-71-72-9
г. Санкт-Петербург, Комсомола, 1 | **www.zima.spb.ru** | +7 (950) 013-11-22
Интернет-магазин ёлочных игрушек **www.31-12.com**

## СТЕКЛЯННЫЕ ЁЛОЧНЫЕ МЕДАЛЬОНЫ С ФОТО ИЛИ ЛОГО

*Любое полноцветное изображение на стеклянной ёлочной игрушке - медальоне (диаметр 9 см)*

| | СЕМЕЙНЫЙ ЗАКАЗ | КОРПОРАТИВНЫЙ ЗАКАЗ |
|---|---|---|
| Минимальный заказ | **от 1 шт.** (можно разные) | от 30 шт. (все одинаковые) |
| 1 игрушка с фото/лого с 1 стороны | **499 руб./шт.** | **450 руб./шт.** |
| Печать изображения со 2 стороны | **+250 руб.** | **+150 руб.** |
| Художественная подпись | **+150 руб.** | **+100 руб.** |

**+ ПОДАРОК:**

Новогодняя сувенирная коробочка на 1 игрушку Музея «Фабрика ёлочных игрушек»

| | |
|---|---|
| Срок изготовления | **до 1 недели** после 100% оплаты |

## СТЕКЛЯННЫЕ ЁЛОЧНЫЕ ШАРЫ С ЛОГО
## ШАРЫ С РУЧНОЙ РОСПИСЬЮ
## ФОРМОВЫЕ ЁЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ

Подробности на сайте **www.31-12.рф**

# МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

**КРУПНЕЙШАЯ РОССИЙСКАЯ КОМПАНИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩАЯ УСЛУГИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПОСТАВКЕ ДЕТСКИХ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ**

- Более 500 проектов
- Любая комплектация подарка с индивидуальным подбором ассортимента кондитерских изделий, игрушек, сувениров
- Широкое разнообразие дизайна и формы упаковки
- Собственное дизайн-бюро
- Доставка подарков всеми видами транспорта

**С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!**

МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

**Москва, ул. Ижорская, д. 8а**
**+7 (495) 780-27-26 ,**
**+7 (495) 290-34-62**
**info@mospresents.ru**
**www.mospresents.ru**

Московская шоколадная мануфактура
Оригинальные
корпоративные
сувениры из шоколада
+7 (499) 322-43-58
www.moschoco.ru

PERONI
honey
Самые
вкусные
подарки!
МЁД-СУФЛЕ от 90 р
WWW.PERONIHONEY.RU
#Peroni
НАБОРЫ от 390 р
ЧАЙ от 390 р

aiia
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
ДИСТРИБЬЮТОР
В РОССИИ
www.dragon-gifts.ru
Тел.: 8 800 200 86 30 / +7 919 767 68 28
DRAGON GIFTS
Promotional products from China

# USB-НАКОПИТЕЛИ В СТИЛЕ МОДЕРН – ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ОРИГИНАЛЬНЫМ презентом для деловых партнеров и клиентов будет USB-накопитель, корпус которого изготовлен из стабилизированной древесины. Различные цвета и фактуры естественных, «природных» линий завораживают даже самый искушенный взгляд. Будьте уверены, что такой USB-накопитель получит сотни восторженных взглядов и откликов.

В нашем ассортименте представлен большой выбор разнообразных пород дерева, различных цветов, оттенков и фактур – от стандартных, произрастающих в средней полосе (дуб, липа, береза, орех, груша), до ценных пород, произрастающих в тропических широтах (ятоба, палисандр, мербау, черное африканское дерево).

Процесс производства деревянных корпусов USB-накопителей.

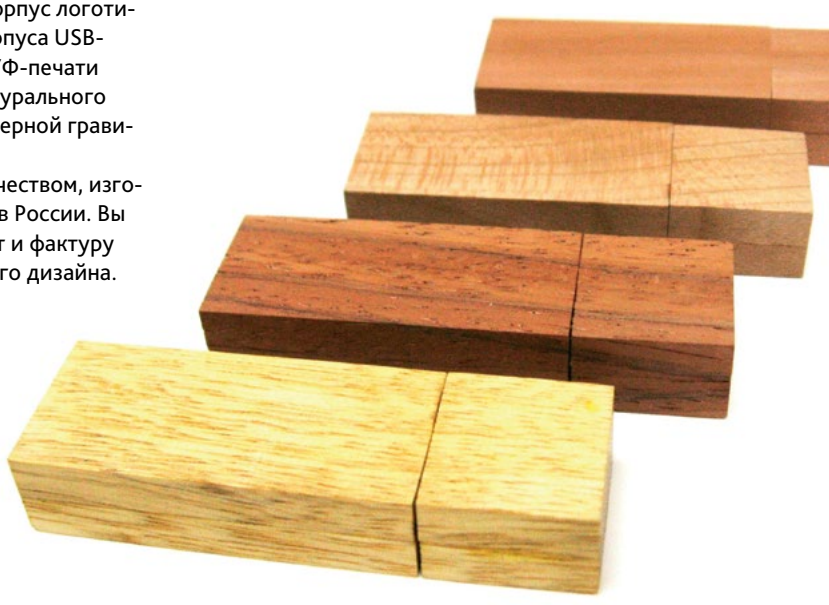
Корпуса USB-накопителей изготавливаются на фрезерных станках с ЧПУ. Корпус состоит из двух одинаковых половинок. На деревянной заготовке сначала фрезеруется паз под чип, затем вырезается половинка корпуса одним целым вместе с половинкой колпачка, далее в колпачки вклеиваются магниты эпоксидной смолой, на последнем этапе половинки склеиваются между собой качественным мебельным клеем. После высыхания клея корпус шлифуется, затем отпиливается колпачок. После этого в корпус вклеивается чип. Такой порядок изготовления обеспечивает одинаковые размеры и соотношение сторон корпуса и колпачка. На заключительном этапе корпус может быть покрыт специальным защитным маслом или воском в несколько слоев и после этого отполирован. Законченный вид изделию придаст индивидуальная персонализация путем нанесения на корпус логотипа или надписи. Нанесение логотипа на деревянные корпуса USB-накопителей возможно с помощью тампонной печати, УФ-печати или лазерной гравировки. Более того, на корпусе из натурального дерева логотип или надпись, выполненные методом лазерной гравировки, будут смотреться особенно эффектно.

Продукция нашей компании отличается высоким качеством, изготавливается с применением современных технологий и в России. Вы без проблем можете заказать любой объем памяти, цвет и фактуру дерева, а также поучаствовать в разработке собственного дизайна.

Удачных покупок и хороших продаж!

**С уважением, коллектив LEDD Company**
**www.usb2b.ru**
**офис: +7 (495) 646-09-08**

LEDD Company



MeZa
Дарить приятно!
www.meza.ru
meza@aha.ru
+7 (495) 258 25 64
+7 (495) 656 09 54

Компания МЕЗА - Корпоративные подарки из натуральной кожи.
Готовая продукция со склада и работы по индивидуальным проектам.
Подарочная упаковка, нанесение логотипа.
Лучшие цены и оптимальные решения.

ОРАНЖ
РЕКЛАМА РОЖДАЕТСЯ ЗДЕСЬ
Москва, Усачева, 10 стр.1
8 (495) 772-22-32
orange.msk.ru

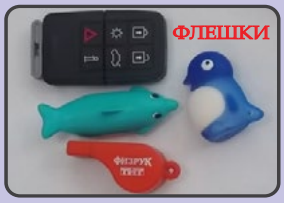
Наружное оформление | Оформление интерьеров | Брендирование транспорта | Полиграфия

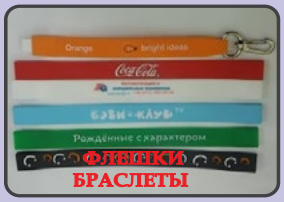
Таблички

Оформление витрин от 1500р.
Мобильные стенды от 2000р.
Объемные буквы от 40р./см
Нестандартные конструкции от 8000р.
Напольная графика от 1500р./м.кв.
Таблички от 150р.

www.erebusgroup.ru
EREBUS
ЭРЕБУС

СУВЕНИРЫ ИЗ СИЛИКОНА
8(495)7453529
8(495)5804667



ООО "ПСФК Эребус"
Производство и офис находяться по адресу :г.Люберцы , ул. МИтрофанова д.20А, 3 этаж.
сайт компании : www.erebusgroup.ru,

ИЗЮМ

ПОДАРКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Парк Культуры
магазин:
Мансуровский пер. 8
8 (901) 184-65-70
с 12:00 до 21:00
без выходных
www.izum-ka.ru

ГЛАВПОСПРОМ
ОПТОМ И В РОЗНИЦУ
ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ
С НАНЕСЕНИЕМ ЛОГОТИПА

СУВЕНИРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

офис:
Химки, ул. Энгельса 27
8 800 700 1335
новые идеи на сайте:
www.glavpos.ru

ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.
Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы.
Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

ЛЮБАЯ РЕКЛАМА НА ПОЛОТЕНЦАХ

ГИБКИЕ СИСТЕМЫ СКИДОК ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНСТВ

www.polotence.net
www.maxra.ru
atrium-1@mail.ru
atrium04@inbox.ru
(499)317-35-81, 317-35-77

Декарт
РЕКЛАМА ДИЗАЙН

ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА

- двухслойный пластик
- металл
- анодированный алюминий
- дерево, фанера
- акриловое стекло
- плита керамическая
- кожа
- гранитный камень
- полиграфический картон
- стекло

МЫ УСПЕШНО РАБОТАЕМ НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ!

+7 (495) 556-8111
info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru

www.sharik.ru

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ!
Дополнительные возможности для вашего бизнеса!
Логотип или Слоган компании...
ФОТО НА ШАРЕ

Затевай ярко!
Персональный шар - лучший подарок на любой праздник!
E-mail: print@balloons.ru 8(495) 785 4685 доб. 125, 126

# УДОБНАЯ ВАЗА

III ПРЕМИЯ МАПП
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
2016
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

## РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО СКЛАДНЫХ ВАЗ ДЛЯ ЦВЕТОВ ОТ ОПТОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ «УДОБНАЯ ВАЗА»

Размещайте ваш логотип на Удобной вазе, создавая свою уникальную промопродукцию!

* Выполним ваш индивидуальный заказ на изготовление складной вазы по вашим размерам и с вашим дизайном. Флексография. Заказ: от 20 000 ваз. Изготовление: 35–50 дней. Стоимость вазы: от 9 руб.

* Ваза-визитка с вашим логотипом. Новый бизнес-сувенир! Рекламная ваза с вашим логотипом, контактами, сайтом и слоганом – как персональный многоразовый промосувенир вашей компании. Отметьте себя! Высота: 30 см. Заказ: от 100 ваз. Изготовление: 7 дней. Стоимость: от 20 до 50 руб.

* Цветы в коробке, цветы в шляпе – ваше направление? Поставим складную Удобную вазу как вставку в коробку (вместо аквапака, пиафлора, стеклянных аквариумов, губок, слюды и пакетов). Имея высоту 30 см, ваза идеально может быть обрезана под высоту коробки. В зависимости от объема букета можно совместить несколько ваз в одной коробке (1, 2, 3 вазы). Заказ: от 100 ваз. Стоимость: 20 руб.

* Удобная напольная мега-ваза для крупных, объемных, тяжелых, высоких букетов. Высота: до 58 см (под обрезку). Диаметр: 17 см. Заказ: от 100 ваз. Стоимость: 50 руб.

Поставляем по всей России и за ее пределами. От 500 ваз – доставка бесплатная.

Сделано в России. Защищено патентом!

#УДОБНАЯВАЗА
#UVAZACOM
#СКЛАДНАЯВАЗА

Удобная ваза
производство складной вазы для цветов

**Оптово-производственная компания**
**«Удобная ваза»**
**+7 (902) 299-4444**
**uvaza@ya.ru**
**www.uvaza.com**
**www.uvaza.ru**

instagram.com/uvazacom
vk.com/uvaza
facebook.com/uvaza

# EURO TEX

WWW.EUROTEX.ME

7 (966) 381-67-27

8 (800) 301-31-34

eurotex1@mail.ru

supertex1@mail.ru

etx1@bk.ru

INFO@EUROTEX.ME

# АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР
# БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

mos **Москва** Moscow
spb **Санкт-Петербург** St. Petersburg
srk **Саранск** Saransk
rst **Ростов-на-Дону** Rostov-na-Donu
prm **Пермь** Perm
krs **Курск Kursk**
sam **Самара** Samara
ebg **Екатеринбург** Ekatrinburg

## Автосувениры
Car accessories
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.flash-imperia.ru
rst www.fuska.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru

## Аксессуары для мобильных телефонов
mobile phone accessories
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.scsg.ru
ebg www.logobank.su

## Альбомы
Folders
mos www.dpskanc.ru

## Антистрессы
Antistresses
spb www.scale-gifts.ru

## Бейджи
Badge
mos www.dpskanc.ru
mos www.unistorus.ru

## Бейсболки
Baseball caps
mos www.buro-777.ru
mos www.eurotex.me
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
sam www.rgsuvenir.ru
ebg www.stan.su
mos www.starkcotton.ru

## Бизнес-сувениры, оригинальные
Original business-souvenirs
mos www.augustborg.ru
mos www.acar-group.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.confael.ru
mos www.dragon-gifts.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.flash-imperia.ru
rst www.fuska.ru
mos www.glavsurprise.ru
spb www.kreavi.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.nashasemia.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.ra-duga.ru
sam www.rgsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.scsg.ru

## Бирдекели
Coasters
mos www.deko-media.ru
rst www.fuska.ru

## Блокноты
Block-notes
mos www.augustborg.ru
mos www.acar-group.ru
mos www.brunnen.ru
mos www.r-plastic.com

## Брелоки
Key-holders
mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
spb www.kreavi.ru
mos www.ra-duga.ru
sam www.rgsuvenir.ru

## Бумага дизайнерская
Design's papers
mos www.buro-777.ru

## Визитницы
Visiting card folders
mos www.acar-group.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.dpskanc.ru
sam www.rgsuvenir.ru

## Винные и курительные принадлежности
Wine and smoking accessories
spb www.kamni-viski.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.scale-gifts.ru

## Гаджеты
Gadgets
mos www.ledd.su
mos www.flash-imperia.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.ra-duga.ru
mos www.scsg.ru

## Ежедневники
Diaries
mos www.acar-group.ru
mos www.augustborg.ru
mos www.brunnen.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.glavsurprise.ru
sam www.rgsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.usb2b.ru

## Зажигалки
spb www.kreavi.ru

## Значки
Pins
krs www.dizaincentr.ru
rst www.fuska.ru

## Зонты
Umbrellas
mos www.glavsurprise.ru
mos www.proflag.ru
mos www.ra-duga.ru

## Игрушки
Toys
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.sharik.ru
mos www.scsg.ru

## Календари настенные
Wall calendars
mos www.arta-gifts.ru
spb www.mojito-spb.ru

## Канцелярия для офиса
Stationery
mos www.awers.ru
mos www.brunnen.ru
mos www.buro-777.ru
mos www.dpskanc.ru
rst www.fuska.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.merlion.com
mos www.vikivostok.ru

## Карандаши
Pencils
mos www.ledd.su
mos www.merlion.com

## Ключницы
Housekeeper
spb www.dommod.spb.ru

## Книги отзывов, телефонные книги
Guest & Phone books
mos www.brunnen.ru

## Книги подарочные
Gift books
mos www.arta-gifts.ru

## Книжки записные
Phone-books
mos www.acar-group.ru
mos www.augustborg.ru
mos www.brunnen.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.merlion.com

## Коврики для компьютерных «мышек», производство
Mouse pads manufacturing
mos www.usb2b.ru

## Кожаные изделия
leather products
mos www.arta-gifts.ru
mos www.dekomedia.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.ra-duga.ru

## Кошельки
Purses
mos www.acar-group.ru

## Кружки
Mugs
mos www.buro-777.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.ra-duga.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.vikivostok.ru

## Кубки
Trophies
spb www.artsteklov.ru

## Куртки, ветровки
Jackets, wind-breakers
mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.scsg.ru
ebg www.stan.su

## Магниты (сувенирные)
Magnets
krs www.dizaincentr.ru
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
spb www.kreavi.ru

## Монетницы
Coin tray
mos www.monetnica.ru
mos www.noex.ru

## «Мышки» компьютерные, ручная роспись
Hand-crafted computer mice
mos www.ledd.su

## Наборы для пикника
Picnic sets
srk www.newrostr.ru
mos www.ra-duga.ru

## Награды, медали
Awards, medals
spb www.artsteklov.ru
srk www.newrostr.ru
sam www.rgsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru

## Новогодние сувениры
Christmas souvenirs
spb www.artsteklov.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.dragon-gifts.ru
spb www.finndesign.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.mospresents.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.profsuvenir.ru
ekb www.rgsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.scsg.ru
mos www.vikivostok.ru

## Одежда для промоакций
Promo-textiles
mos www.colourtex.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.eurotex.me
mos www.nashasemia.ru
mos www.proflag.ru
mos www.starkcotton.ru
ebg www.stan.su

## Открытки
Postcards
spb www.mojito-spb.ru
mos www.sharik.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.unita-cards.ru

## Пакеты бумажные ламинированные
Laminated paper bags
mos www.sovasilk.ru

## Пакеты ПП, ПЭ
Plastic bags
spb www.finndesign.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.r-plastic.com
mos www.sovasilk.ru
mos www.zomer.ru

## Папки
Document folders
mos www.arta-gifts.ru
mos www.r-plastic.com
mos www.sovasilk.ru

## Планинги
Desktop calendars
mos www.augustborg.ru
mos www.dpskanc.ru

## Пластиковые сувениры
Plastics souvenirs
mos www.unita-cards.ru
mos www.vikivostok.ru

## Пледы
Plaids
mos www.proflag.ru
mos www.ra-duga.ru

## Подарки, оптовые поставки
Wholesale gifts
spb www.artsteklov.ru
krs www.dizaincentr.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.merlion.com
mos www.scsg.ru
mos www.sharik.ru

## Подарки, розничная торговля
Retail selling gifts
spb www.artsteklov.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.planetasuvenir.ru
mos www.sharik.ru

## Полотенца, банные халаты
Towers, bathrobes
mos www.nashasemia.ru
mos www.polotence.net

## Портмоне Wallets
mos www.deko-media.ru

## Портфели из кожзаменителя
Synthetic material brief cases
mos www.acar-group.ru
spb www.artsteklov.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.usb2b.ru

## Портфели из кожи
Leather brief cases
mos www.acar-group.ru
mos www.deko-media.ru

## Посуда Tableware
mos www.ra-duga.ru
mos www.vikivostok.ru

## Рубашки-поло
Poolo-shirts
mos www.buro-777.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.nashasemia.ru
mos www.ra-duga.ru
mos www.starkcotton.ru
ebg www.stan.su

## Ручки шариковые
Ball-point pens
mos www.buro-777.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.merlion.com
mos www.premec-russia.ru
mos www.ra-duga.ru
mos www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.vikivostok.ru

## Ручки эксклюзивные
Exclusive pens
spb www.finndesign.ru
spb www.sailhas.ru
mos www.merlion.com
mos www.ra-duga.ru

## Рюкзаки
Rucksacks
mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.proflag.ru
mos www.scsg.ru
mos www.usb2b.ru

## Сладкие подарки
Sweet gifts
mos www.confael.ru
mos www.mospresents.ru
mos www.moschoco.ru

## Скатерти table cloth
prm www.factoria59.ru

## Сувениры из дерева
wooden souvenirs
mos www.dragon-gifts.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.profsuvenir.ru

## Сувениры из керамики
Souvenirs from ceramics
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.ra-duga.ru

## Сувениры из пластика
Plastics souvenirs
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
spb www.kreavi.ru
mos www.profsuvenir.ru

## Сувениры из стекла
Glass souvenirs
spb www.artsteklov.ru
mos www.dragon-gifts.ru

## Сумки для ноутбуков
Folders for notebook-computers
mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.usb2b.ru

## Сумки из кожи
Leather bags
mos www.acar-group.ru

## Сумки из текстиля
textile bags
mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.eurotex.me
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.proflag.ru
mos www.usb2b.ru

## Тарелки
spb www.kreavi.ru

## Толстовки
Sweatshirts
mos www.buro-777.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.nashasemia.ru
mos www.starkcotton.ru
ebg www.stan.su

## Упаковка подарочная и атрибуты к ней
Gift's boxes
mos www.acar-group.ru
mos www.arta-gifts.ru
mos www.confael.ru
mos www.deko-media.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.r-plastic.com
mos www.usb2b.ru

## Фарфор
Porcelain
mos www.profsuvenir.ru

## Флаги и флажки
Flags and tableflags
krs www.dizaincentr.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.proflag.ru

## Фляжки
Flasks
mos www.profsuvenir.ru
mos www.teamate.ru

## Фонари
Torches
mos www.ra-duga.ru

## Фоторамки
Photo frame
mos www.dpskanc.ru
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
mos www.ra-duga.ru
mos www.usb2b.ru

## Футболки
t-shirts
mos www.buro-777.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.eurotex.me
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.ra-duga.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.starkcotton.ru

## Чай персонализированный
Personalized tea
krs www.dizaincentr.ru
mos www.teamate.ru

## Часы watches
mos www.profsuvenir.ru
mos www.ra-duga.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.simvolika.ru

## Шары воздушные
Balloons
mos www.sharik.ru

## Шоколад, леденцы с фирменной символикой
Promo-sweets
mos www.confael.ru
prm www.factoria59.ru
mos www.moschoco.ru

## Шнур
mos www.zomer.ru

## USB-аксессуары
USB accessories
mos www.3venta.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.flash-imperia.ru
mos www.flashmasterltd.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
mos www.glavsurprise.ru
ekb www.logobank.su
spb www.mojito-spb.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.ra-duga.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.scsg.ru
mos www.usb2b.ru

## VIP-подарки
VIP gifts
mos www.acar-group.ru
spb www.artsteklov.ru
mos www.arta-gifts.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.dragon-gifts.ru
prm www.factoria59.ru
mos www.giftspromo.ru
spb www.kamni-viski.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.moschoco.ru
mos www.merlion.com
mos www.profsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.scsg.ru
mos www.simvolika.ru
mos www.teamate.ru

# АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

mos **Москва** Moscow
spb **Санкт-Петербург** St. Petersburg
rst **Ростов-на-Дону** Rostov-na-Donu

## Выставочная деятельность
exhibition business
mos www.sharik.ru
mos www.orange.msk.ru

## Вышивка на изделиях
embroidery
mos www.polotence.net
mos www.starkcotton.ru

## Гравировка механическая
Mechanical engraving
mos www.erebusgroup.ru

## Дизайн
Design
mos www.arta-gifts.ru
mos www.dekartprint.ru
mos www.mojito-spb.ru
prm www.popov-design.ru

## Клише, изготовление
Produsing of clishe
rst www.fuska.ru
mos www.upakstil.ru

## Конверты (печать на конвертах)
Envelopes
mos www.sovasilk.ru

## Коробки подарочные, производство от 1-й штуки
gift box producing
spb www.mojito-spb.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.r-plastic.com
mos www.upakstil.ru

## Наклейки методом шелкографии
mos www.sharik.ru
mos www.sovasilk.ru

## Наклейки полноцветные, производство
Sticker printing
mos www.dekartprint.ru
mos www.orange.msk.ru

## Нанесение методом тиснения фольгой
Foil printing
mos www.sharik.ru
mos www.vikivostok.ru

## Оборудование гравировально-фрезерное 3D
mos www.sharik.ru

## Оборудование для тиснения
equipment for stamping
rst www.fuska.ru

## Обслуживание торговой марки заказчика
Brand service
spb www.artsteklov.ru

## Переплетные работы
Binding
mos www.arta-gifts.ru
mos www.upakstil.ru

## Персонализация
mos www.r-plastic.com
mos www.sharik.ru
mos www.upakstil.ru

## Печать на воздушных шарах
Printing on baloons
mos www.sharik.ru

## Печать на пластике
Printing on plastic
mos www.r-plastic.com

## Печать цифровая, полноцветная
mos www.augustborg.ru
mos www.orange.msk.ru

## Печать широкоформатная
large-format printing
mos www.orange.msk.ru

## Плоттеры режущие
mos www.dekartprint.u
mos www.sovasilk.ru

## Полиграфия – все виды услуг
Printing service
mos www.augustborg.ru
mos www.orange.msk.ru

## Постпечатная обработка
mos www.arta-gifts.ru
mos www.augustborg.ru

## Праздники, презентации, семинары, конференции
festivals, presentations, seminars and conferences
mos www.sharik.ru

## РА полного цикла
advertising agency
mos www.dekartprint.ru
mos www.r-plastic.com
spb www.scale-gifts.ru

## Расходные материалы для мелкосерийного производства
spb www.kreavi.ru

## Расходные материалы для нанесений
Printing assessories
mos www.r-plastic.com

## Реклама на специализированном транспорте
mos www.orange.msk.ru

## Реклама наружная
Outdoor advertising
mos www.dekartprint.u
mos www.focsag.ru
mos www.orange.msk.ru

## Реклама световая
mos www.dekartprint.u
mos www.orange.msk.ru

## Ризография
mos www.dekartprint.u

## Ручные работы
Handworks
spb www.artsteklov.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.r-plastic.com
mos www.upakstil.ru

## Слепое тиснение, конгревное
Blind stamping, kongrevny
mos www.upakstil.ru

## Сублимация
Sublimation
spb www.kreavi.ru
spb www.scale-gifts.ru

## Таблички, указатели, стенды
mos www.dekartprint.ru
mos www.orange.msk.ru

## Тампопечать
Tampo printing
mos www.vikivostok.ru

## Типография
Printing house
mos www.augustborg.ru
mos www.orange.msk.ru

## Тиснение фольгой
Foil stamping
mos www.dekartprint.u
mos www.sovasilk.ru
mos www.upakstil.ru

## Трикотаж, производство
textile industry
mos www.eurotex.me

## Фирменный стиль, разработка
Development of firm style
mos www.focsag.ru

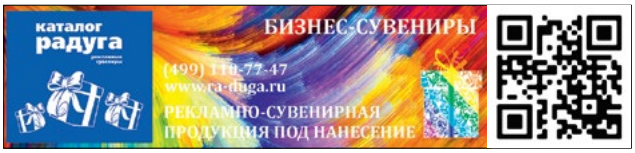
## Шелкография
mos www.sovasilk.ru
mos www.vikivostok.ru

## P.O.S. материалы
P.O.S. files
mos www.dpskanc.ru
mos www.vikivostok.ru

## Автосувениры Car accessories

## Бейджи Badge

## Бизнес-сувениры, оригинальные Original business-souvenirs



## Блокноты Block-notes

## Бумага дизайнерская Design's papers

## Винные и курительные принадлежности Wine and smoking accessories

## Ежедневники Diaries

## Канцелярия для офиса Stationery

## Куртки, ветровки Jackets, wind-breakers

## Монетницы Coin tray

## Награды, медали Awards, medals

## Новогодние сувениры Christmas souvenirs

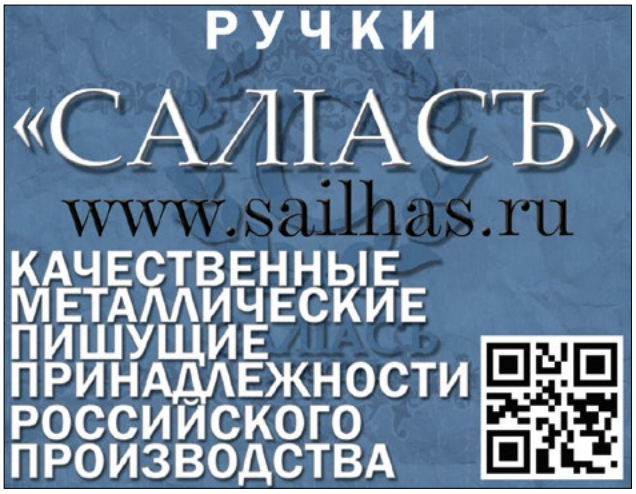
## Одежда для промоакций Promo-textiles

## Открытки Postcards

## Пакеты бумажные ламинированные Laminated paper bags

## Подарки, оптовые поставки Wholesale gifts

## Ручки шариковые Ball-point pens



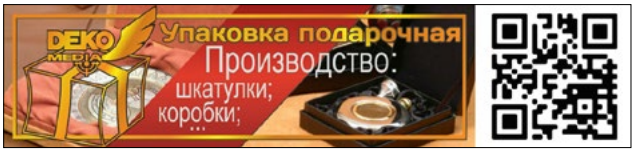

## Ручки шариковые Ball-point pens

## Стеклянные сувениры Glass souvenirs

## Толстовки Sweatshirts

## Флаги и флажки Flags and tableflags

## Упаковка подарочная и атрибуты к ней Gift's boxes gift box producing

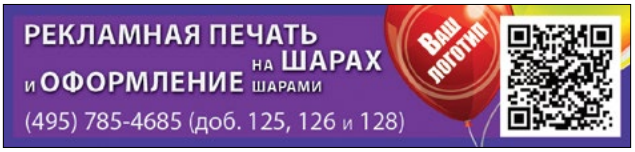


## Футболки t-shirts

## Футболки t-shirts

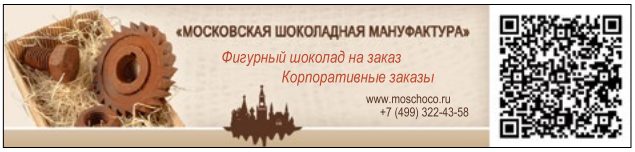
## Чай персонализированный Personalized tea

## Шары воздушные Balloons




## Часы watches

## Шоколад, леденцы с фирменной символикой Promo-sweets




## USB-аксессуары USB accessories

## USB-аксессуары USB accessories

## VIP-подарки VIP gifts

## Вышивка на изделиях embroidery

## Дизайн Design

## Печать на пластике Printing on plastic

## Реклама наружная Outdoor advertising

## Печать широкоформатная large-format printing

## Фирменный стиль, разработка Development of firm style

БУМАГА И БУМАЖНО-БЕЛОВЫЕ ТОВАРЫ

ПИСЬМЕННЫЕ И ОФИСНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

ТОВАРЫ ДЛЯ ХОББИ И ТВОРЧЕСТВА

КАНЦЕЛЯРСКАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

СКРЕПКА ЭКСПО

*Объединяя лучших*

Россия, Москва,
МВЦ Крокус Экспо,
павильон 2, зал 11

**13-15 марта 2018**

международная специализированная

# ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ШКОЛЫ

ШТЕМПЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

ЖИВОПИСЬ И ГРАФИКА

Информационная поддержка:

KANST.RU

ПОЛИГРАФИЯ

ИГРЫ И ИГРУШКИ

ЛИДЕР

GIFT REVIEW

ПРОФЕССИОНАЛ

КРОКУС ЭКСПО

Административный Директор

МАП

Официальный интернет-партнер:

KanzOboz.ru

Официальный информационный партнер:

СЕГМЕНТ

**Скрепка Экспо Проект**
+7 (495) 648-91-38 | Skype: skrepkaexpo
expo@apkor.ru

**www.skrepkaexpo.ru**

# ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

| ВЫСТАВКА | МЕСТО | ДАТА | САЙТ |
|---|---|---|---|
| **IPSA ОСЕНЬ 2017** | Москва, Крокус Экспо | 05-07.09.2017 | www.ipsa.ru |
| **АРМЕНИЯ EXPO 2017** | Ереван, Армения | 08-10.09. 2017 | www.expo.am/armeniya-expo |
| **CHRISTMAS BOX. PODARKI ОСЕНЬ 2017** | Москва, Крокус Экспо | 12-14.09.2017 | www.christmasbox.ru |
| **ПОДАРКИ - НОВЫЙ ГОД ЭКСПО** | Москва, Гостиный двор | 19-22.09.2017 | www.gifts-expo.com |
| **O'ZBEKINPRINT – O'ZUPACK** | Ташкент, Узбекистан | 20-22.09.2017 | www.uzprint.uz |
| **SIGN CHINA 2017** | Шанхай, Китай | 20-22.09.2017 | www.signchina-sh.com |
| **РЕКЛАМА-2017** | Москва, Экспоцентр | 26-29.09.2017 | www.reklama-expo.ru |
| **TECHNOLOGY FOR MARKETING 2017** | Лондон, Великобритания | 27-28.09.2017 | www.technologyformarketing.co.uk |
| **SIGNFORUM-2017** | Московская область, Парк-отель «Солнечный» | 28.09-01.10.2017 | www.signforum.ru |
| **VISCOM ITALIA 2017** | Милан, Италия | 12-14.10.2017 | www.viscomitalia.it |
| **МЯТНЫЙ ЛЕВ** | Минск, Беларусь | 17-19.10.2017 | www.belinterexpo.by |
| **РИДО – 2017** | Санкт-Петербург, Экспофорум | 18-20.10.2017 | www.trends.expoforum.ru |
| **VISCOM DÜSSELDORF 2017** | Дюссельдорф, Германия | 18-20.10.2017 | www.viscom-messe.com |
| **GIFTS & HOME** | Гонконг | 18-21.10.2017 | www.globalsources.com |
| **ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ** | Красноярск, МВДЦ «Сибирь» | 19-21.10.2017 | www.krasfair.ru |
| **MEGA SHOW PART 1** | Гонконг | 20-23.10.2017 | www.mega-show.com |
| **ФОРУМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ «ЖИРАФ»** | Ростов-на-Дону, «ДонЭкспоцентр» | 25-27.10.2017 | форум-маркетинга-юга.рф |
| **GIFT FAIR 2017** | Баку, Азербайджан | 27-28.10.2017 | www.giftfair.az |
| **MEGA SHOW PART 2** | Гонконг | 27-29.10.2017 | www.mega-show.com |
| **AFFAIRE DE CADEAUX 2017** | Париж, Франция | 14-16.11.2017 | www.affaire-de-cadeaux.fr |
| **KOSIGN 2017** | Сеул, Республика Корея | 16-19.11.2017 | www.kosignkorea.com |
| **ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА - 2017** | Москва, Экспоцентр | 13-17.12.2017 | www.nkhp.ru |
| **PSI 2018** | Дюссельдорф, Германия | 09-11.01.2018 | www.psi-messe.com |

ПОДРОБНОСТИ НА WWW.IAPP.RU В РАЗДЕЛЕ «ВЫСТАВКИ»

Book your ticket now!

# Promo World

# PSI

## 9 – 11 January Düsseldorf 2018

**The Leading European Trade Show of the Promotional Product Industry**

Reed Exhibitions

**www.psi-messe.com**

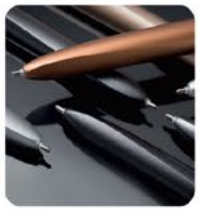
# ЛЕГЕНДАРНОЕ ШВЕЙЦАРСКОЕ КАЧЕСТВО

## РЕКЛАМНЫЕ РУЧКИ PREMEC

**Круговая гравировка 360 градусов.**

**Модель Chalk в металлическом корпусе. Доступные цвета: синий, розовый с золотым отливом, сатиновое серебро, титан, черный и золото.**

**Дизайн шариковой ручки Torsion получил престижную премию Red Dot Design Award 2017**



reddot award 2017
honourable mention

**Модель Torsion в пластиковом корпусе с металлизированным покрытием. Доступные цвета: медно-красный, титан, черный и золото.**

Premec

SWISS WITH PRIDE

**premec-russia.ru**

Эксклюзивный представитель в России, Казахстане и Беларуси ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», www.premec -russia.ru, тел:. +7(495) 225-995-3.