



# ВАРШАВА КАК ПОВОД...

## ИЛИ *HOW TO MIX BUSINESS WITH PLEASURE?*

С 15 ПО 17 ФЕВРАЛЯ СОСТОЯЛАСЬ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА РЕКЛАМЫ И ПОЛИГРАФИИ REMA DAYS WARSAW 2017 – ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОТРАСЛИ РЕКЛАМЫ. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: РТАК WARSAW EXPO В НАДАЖЫНЕ ВОЗЛЕ ВАРШАВЫ

### ПОВОД ДЛЯ ЗНАКОМСТВА

«Совместить приятное с полезным» – кажется, точнее о поездке на выставку в незнакомую страну и не скажешь. Однако английский эквивалент *mix business with pleasure* звучит еще более убедительно. За этим «миксом» мы и отправились впервые на Rema Days. Лично увидеть вторую по величине промовыставку Европы, осмотреть две польские столицы – Варшаву и Краков – и попробовать местную кухню.

### ПОВОД ДЛЯ ГОРДОСТИ

Рекламная выставка для Варшавы – событие. Бесплатные автобусы от железнодорожного вокзала и аэропорта. Ряды флагов с рекламой участников за километры до выставки и два «взрослых» павильона, полностью занятых рекламщиками. Внутри даже немного тесновато. Ряды между стендами по ширине напоминают улочки старого города (из-за чего даже возникают пробки!), но глаза нас не обманывают. Посетители не просто есть. Их – много. В одном павильоне западные каталожные «монстры» PSI. В другом – интересные местные компании и компании из Восточной Европы. Продукция – от обязательных текстиля, канцелярии, посуды, электроники до штучных вещей: изящных городских магнитов, сделанных вручную в противовес китайским, затейливой кожгалантереи или чая, прессованного в виде маленьких мармеладных мишек. Отдельный кусок выставки занимают полиграфисты, «наружка» и печатное оборудование. Спектр: от ежедневников до пленки, оклеивающей автомобили.

### ПОВОД ДЛЯ ЗАВИСТИ

Выставки «сдуваются» повсеместно. Это утверждение мы слышали в Москве неоднократно. Действительно, «наши» за 10 лет остались практически на том же уровне (150–200 участников). Но Rema Days за тот же срок увеличилась почти в четыре раза по количеству экспонентов (до 770) и в семь раз по площади! При этом 85% участников и по-



сетителей – местные. Выходит, польские коллеги смогли не только убедить постоянных клиентов, но и заинтересовать новых? И, похоже, слух о том разнесся по Европе... Количество иностранных посетителей в этом году увеличилось на 50% по отношению к 2016 году. Круто? (Может быть, малую толику в привлечение посетителей вносят розыгрыши призов. В этом году обладательница счастливой визитки получила ноутбук Apple и цифровой принтер, а прошлогодний победитель унес с выставки на новом «Harley-Davidson».)

### ПОВОД ВЕРНУТЬСЯ

Выставка длится три дня, пробежать ее можно за один, вдумчиво обойти за два. Даже с учетом переговоров и перекусов. (Хотя, положи руку на живот, кушать советует все-таки в городе.) Варшаву мы осмотрели мельком, вечерами после выставки. А наш единственный свободный день заполучил Краков. Резиденция польских королей – Вавель, еврейский квартал и местный рынок со знаменитой краковской колбасой произвели разные, но совместно очень мощные впечатления.

Однако, пожалуй, самое важное ощущение после трех дней на Rema Days: наша отрасль – жива! За это, однозначно, стоит поднять «келишек»\* или кружечку вполне достойного польского светлого. Пить за здоровье – всегда удовольствие. Миксуйте, рискуйте, выходите в люди. Глядишь, через несколько лет такой репортаж о выставке в Москве появится в польском журнале.

Вшисткого наилучшего\*\*, панове!

**Александр Никитин,**  
 главный по подарочкам «Главсюрприз»  
[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 +7 (495) 626-49-00

\* рюмочку

\*\* всего наилучшего

Печатается в сокращении, полная версия будет доступна на сайте МАПП и журнала «Профессионал РСБ» [www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru)