



№71, март 2017 ISSN 2306-1030

# PROFESSIONAL

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА



# 3venta

*...a desire for novelty*

## Глобальное расширение возможностей УФ печати НОВЫЙ станок у компании Тривента!

Полезная площадь нанесения 1.3 на 2.5 м.  
Принимаем заказы на стороннюю сувенирную продукцию, самая низкая стоимость и самые сжатые сроки в Москве.  
Бесплатный забор продукции со склада контрагента 1-2 дня после заявки.



phone: +7 495 64 999 20  
mail: sales@3venta.com  
web: 3venta.com



для российских производителей  
бизнес-сувенирной продукции

Цвета в наличии:

2100 mAh

**Внешние аккумуляторы с логотипом**

8 800-100-38-35  
www.logobank.su

Набор ручек «Новгород»



Набор ручек «Новгород.Ящерка»



Шариковая ручка + карандаш



арт. 21-6034.511478



арт. 21-6034.501478



Роллер + гелевая ручка  
арт. 21-6025.811478



Набор ручек «Гдов»



Роллер + карандаш



арт. 21-7024.703478



арт. 21-7024.705478



арт. 21-7024.708478

Перьевая ручка + карандаш



арт. 21-7014.703478



арт. 21-7014.705478



арт. 21-7014.708478



ООО «Салиас»  
Зеленков пер., 7А  
194044 Санкт-Петербург  
тел. (812) 318-18-90  
info@sailhas.ru

www.sailhas.ru

# ЗАБУДЬ ВСЁ, ЧТО ТЫ ЗНАЛ О ПРОМО ФУТБОЛКЕ!

Для тебя мы создали нечто большее, чем обычная промо футболка.



Текстильный промо рынок стремительно меняется: промо всё больше тяготеет к рознице, на смену старым моделям приходят более современные.

65% гребенной хлопок  
35% полиэстер

носи и стирай до 250 раз\*

135 гр/м,  
легкий дышащий  
материал

Крафтовая печать



шелкография, вытравная печать,  
прямая цифровая печать,  
термотрансферная печать, сублимация\*\*

\* протестировано STAN согласно  
правилам ухода на этикетке

\*\* перенос менее яркий, по сравнению с аналогом  
из 100% полиэстера

STANcolor

? хочешь  
образец  
футболки



8 922 10 54 115

STAN  
группа

stan.su



**ЛогоБанк**  
производственная компания

**Производство внешних аккумуляторов с логотипом**

[www.logobank.su](http://www.logobank.su)

8 800-100-38-35

Модель PB10

от **143 ₺**  
2100 mAh



от **185 ₺**  
2600 mAh

Модель PB06



от **246 ₺**  
4200 mAh

от **332 ₺**  
5200 mAh

Модель PB01



от **193 ₺**  
2100 mAh

от **236 ₺**  
2600 mAh

Модель PB08



от **374 ₺**  
6300 mAh

от **502 ₺**  
7800 mAh

Модель PB11, PB12

от **202 ₺**  
2100 mAh  
Пластик

от **257 ₺**  
2100 mAh  
Металл



- ЕСТЬ МНЕНИЕ**  
4 Возраст – ниже среднего

- НОВОСТИ**  
8 Лента бизнес-сувенирных новостей

- 18 Международные новости

- ВЫСТАВКИ**  
20 Пять вопросов МАПП  
ПРОфессионалам:  
PSI Trade Show 2017

- 25 «Варшава как повод...» -  
Александр Никити

- КЛУБ СКИДОК МАПП**  
27 Зарубежные выставки, весна 2017:  
Гонконг, Гуанчжоу, Тайвань

- 28 Российские выставки и стран  
ближнего зарубежья, 2017 г.

- МАПП ПРОЕКТЫ**  
31 Знакомьтесь, участники МАПП

- 33 Плечом к плечу

- 35 Положение о Попечительском  
совете МАПП

- 36 ТРАЕКТОРИЯ III Премии МАПП



- ДЕРЖАВА**  
**МАСТЕРОВ – 2017**  
38 Открыт прием заявок

- 40 Тематическая неделя

- ПРЕЗЕНТАЦИЯ**  
41 Шариковые ручки PREMEC

- 43 «LEDD Company» - Автоаксессуары

- РЕКЛАМНЫЕ**  
**ТЕХНОЛОГИИ**  
44 «SCS Promo» - Материал, объединя-  
ющий несколько качеств

- 45 «ООО «Р-Пластик» – PRIPLAK –  
универсальный материал  
для производства

- ЖИЗНЬ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ**  
**СУВЕНИРЩИКОВ**  
46 «Dragon Gifts» – Альбина Пэн

- КЛАССИФИКАТОР**  
**СУВЕНИРНОЙ**  
**ПРОДУКЦИИ**  
51 **И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

- СРЕДА ОБИТАНИЯ**  
58 **В ТЕРНОВОМ ВЕНЦЕ РЕВОЛЮЦИЙ**

- 64 **КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК**

**ПРОФЕССИОНАЛ**  
РЕЖИМНО-СТАБИЛИЗИРОВАННОГО БИЗНЕСА

№ 71, МАРТ 2017

Президент МАПП  
Лео Костылев

Исполнительный  
директор МАПП  
Выпускающий редактор  
Галина Дроздова  
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж  
Татьяна Панкова  
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель  
интернет-проектов  
Анна Монтлевич  
anna@iapp-spb.org

Специалист проектов МАПП  
Мария Дроздова  
maria@iapp-spb.org

Секретарь редакции  
Полина Копытова  
info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка  
Константин Никулин  
konstantiniuz@gmail.com

Журналист  
Александр Косачев

Корректор  
Юлия Халфина



Адрес редакции:  
197342, Санкт-Петербург  
Сердобольская ул., д. 65А  
+7 (812) 318 18 92  
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, БрЕХРО в г. Москве; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Типография «Офсет Принт М.»  
Полиграфическое предприятие на территории выставочного комплекса ЦВК «Экспоцентр» Москва, Краснопресненская набережная, 14

<http://www.exponentr.ru/ru/about/affiliates/ofset/>  
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.





# ВОЗРАСТ – НИЖЕ СРЕДНЕГО

В МАРТЕ ЭТОГО ГОДА АССОЦИАЦИИ МАПП ИСПОЛНЯЕТСЯ 18 ЛЕТ. ДАТА, КОНЕЧНО, НЕ КРУГЛАЯ, НО ПО-СВОЕМУ ЗНАМЕНАТЕЛЬНАЯ. И ЕСЛИ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА СОВЕРШЕННОЛЕТИЕ – ЭТО ЛИШЬ НАЧАЛО ПОРЫ БУДУЩИХ СВЕРШЕНИЙ, ТО ДЛЯ КОМПАНИИ, А ОСОБЕННО ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ЭТО ВПОЛНЕ ПОДХОДЯЩАЯ ВЕХА ДЛЯ ПОДВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ИТОГОВ

**О**бразованная в 1999 году, ассоциация возникла как попытка решения коммерческих задач в период первого капиталистического кризиса российской экономики. По-видимому, сама идея была своевременной, так как одновременно в Москве была зарегистрирована другая ассоциация – IPSA, создавшая в итоге чудесную выставку.

Все мы были тогда очарованы немецкой PSI, сумевшей объединить на тот момент более 15 000 европейских производителей, поставщиков и дистрибьюторов бизнес-сувенирной отрасли. Дружное соседство конкурентов на стендах выставки PSI, участие в выставке ассоциаций из других европейских стран, которые, казалось бы, являются прямыми конкурентами PSI, все это не могло остаться незамеченным, а также не могло не вызывать восхищения и желания подражать. Следствием такого пиетета перед немцами, я уверен, является первая буква I в аббревиатуре IPSA, обозначающая, как и последняя буква в PSI, слово «институт». Проглядывая свои дневниковые записи того времени, я обратил внимание, что и сам прикидывал это слово к названию будущей ассоциации. МАПП должна была быть РИПП – Российским институтом презентационной продукции.

Идея объединения усилий в проекте, которые некрупная компания не может решить самостоятельно, была тем краеугольным камнем, на котором мы старались строить деятельность МАПП с самого начала. Мы, группа энтузиастов, полагали, что грамотно разъяснив предпринимателям отрасли выгоды от объединения усилий, мы сразу приобретем их доверие и поддержку.

Теперь, по прошествии времени, я понимаю свою ошибку. Молодой российский бизнес находился в горниле различных соперничеств и противоборств (с конкурентами, с властями, с бандитами), поэтому идея совмещения усилий на благо всех и каждого не находила отклика ни в умах, ни в сердцах предпринимателей. Оказывается, аристотелева логика здесь не работает. В период нестабильности предприниматель находится в состоянии стресса, который, с одной стороны, помогает концентрировать усилия на главном, но с другой – делает это за счет «отключения» концентрации от всего остального.

Любая ассоциация жива, пока не исчерпана ее идея. Как любая истина, эта формула действует и в обратном направлении. За прошедшие годы в России рождалось и умирало множество подобных объединений, однако их уход означает лишь слабость идеи или диссонанс между заявленными задачами и целями и практическим их исполнением. Если оценивать по этому показателю МАПП, то она будет жить вечно, ибо положенная в ее основу идея объединения усилий всех отраслевых компаний и ресурсов на благо отрасли, несмотря на свою невероятную сложность, просто неисчерпаема. Нет предела совершенству, так и отрасль можно улучшать бесконечно.

МАПП уже восемнадцать лет, и нет, наверное, в отрасли человека или компании, который не знал бы нашей ассоциации. Однако, беседуя с участниками рынка, мы часто удивляемся тому, насколько мало они знают о нас, а порой и тому, насколько много на рынке искаженной информации о нашей деятельности. Поэтому считаю необходимым напомнить о том, чем же занимается ассоциация МАПП и, что еще важнее, чем она НЕ ЗАНИМАЕТСЯ.

Наверное, самое значительное и ценное, что нам удалось сделать за эти годы, это база данных. Мы собрали уникальную коллекцию адресов рекламно-сувенирных компаний и лиц, отвечающих в своих фирмах за закупки бизнес-сувениров. Никто на рынке не обладает таким инструментом. Поскольку мы проводим регулярные рассылки по этой базе, ее актуальность близка к стопроцентной. База не продается и не предоставляется в пользование, однако у каждого желающего есть возможность получить от нее пользу, участвуя в рассылках МАПП.

Наши журналы издаются уже более десяти лет. По количеству обратной связи мы знаем, что их читают, а значит, реклама, в них опубликованная, работает. Несмотря на то, что некоторым нашим читателям не всегда понятно, чем же отличается «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» от «Лидера», мы стараемся придерживаться первоначальной идеи, и подача материала и содержание рекламных модулей в журналах различаются. Наверное, могло бы быть больше авторов и разнообразнее реклама, однако это зависит не только и не столько от нас, сколько от наших партнеров и коллег.

Несколько лет назад мы создали и развиваем проект Премии для отечественных производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции. Успешность этого начинания не требует рекламы: с каждым годом растет число участников и ко-

**ЛЮБАЯ АССОЦИАЦИЯ ЖИВА, ПОКА НЕ ИСЧЕРПАНА ЕЕ ИДЕЯ. КАК ЛЮБАЯ ИСТИНА, ЭТА ФОРМУЛА ДЕЙСТВУЕТ И В ОБРАТНОМ НАПРАВЛЕНИИ. ЗА ПРОШЕДШИЕ ГОДЫ В РОССИИ РОЖДАЛОСЬ И УМИРАЛО МНОЖЕСТВО ПОДОБНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ОДНАКО ИХ УХОД ОЗНАЧАЕТ ЛИШЬ СЛАБОСТЬ ИДЕИ ИЛИ ДИССОНАНС МЕЖДУ ЗАЯВЛЕННЫМИ ЗАДАЧАМИ И ЦЕЛЯМИ И ПРАКТИЧЕСКИМ ИХ ИСПОЛНЕНИЕМ**

личество спонсоров. Причем среди последних уже появляются и государственные властные структуры. Даже те, кому не нравится наш проект, признают, что участие в нашей Премии «Держава мастеров» – это «клеймо на всю жизнь». Мы польщены такой оценкой нашего труда! Не скрою, приятно делать что-то вечное...

Комплекс услуг третичной коммуникации, которые сегодня оказывает МАПП своим участникам, уникален не только по широте охвата: регулярная рассылка по электронной почте, размещение в социальных сетях, на интернет-портале МАПП, в журналах, вербальное общение на выставках, – но и по качественным характеристикам. Наша база

рассылки самая полная и актуальная, журналы хорошо известны и читаемы, на портале значительный трафик, а в социальных сетях много «друзей», причем, как правило, настоящих. Наши сотрудники лично принимают участие в самых крупных отраслевых выставках в Москве и Санкт-Петербурге, а на других выставках организовано заочное участие. Мы знаем свои силы, поэтому не пускаемся ни в какие авантюры, особенно на деньги своих коллег и партнеров. Мы не создаем ярких кулис, за которыми прячется банальное желание загрести побольше. Мы не выращиваем урожаев цитрусовых, потому что нам чужды идеи плантаторства. Все, что МАПП зарабатывает, до последней копейки тратится на уставные цели, а значит, на благо всех участников МАПП и даже, скажу без ложной скромности, всей отрасли. Любая бумажка, будь то диплом или сертификат, выданный и подписанный руководством МАПП, является свидетельством уникальности продукта или компании, получивших их, а не оправдательным документом за полученные деньги. Мы не тратим денег на рекламирование себя или своих услуг, сберегая их на рекламирование наших участников. Нам не требуется маскировочной «шумовой завесы» вокруг себя, так как наши намерения совпадают с нашими поступками, а слова – с делами.

Ассоциация МАПП никогда не ТОРГОВАЛА и не торгует бизнес-сувенирной продукцией. Ни изделиями своих участников, ни продукцией своих учредителей или сотрудников. Если кто-то говорит вам иное, он, скорее всего, преследует какую-либо своекорыстную цель. Упомянув об этой ипостаси нашей жизни, добавлю только, что МАПП никогда не станет тратить времени ни на какие опровержения или отрицания различных слухов и сплетен, которые время от времени возникают вокруг ее деятельности. Все наши действия мы производим открыто и публично, и стесняться нам нечего. Скорее, должны краснеть те, кто намеренно или по недоумию распространяет или поддерживает распространение ложных сведений о нас. Мы понимаем, что ассоциация, ставящая своей целью помогать ВСЕМ, должна вызывать у желающих помочь ТОЛЬКО СЕБЕ ощущение дискомфорта. МАПП в этом отношении служит некой лакмусовой бумажкой: по отношению конкретных участников отрасли к ассоциации и ее проектам можно судить о целях, которых добивается тот или иной предприниматель в своей деятельности.

В коммерческом периоде дикого накопления капитала (который, отчасти, Россия еще не миновала) существует такое правило: если ты не можешь уничтожить конкурента, купи его. Если не можешь купить – наладь с ним сотрудничество. Собственно, в этой формуле заключена квинтэссенция рыночной экономики в ее диалектическом развитии. И если мы наблюдаем на западноевропейском рынке больше сотрудничества, чем конфронтации, то это связано лишь с более высоким уровнем развития рыночных отношений. И «ничего личного»...

Надеюсь, что не только ассоциация МАПП, но и я лично доживем до тех времен, когда цивилизованные рыночные отношения возобладают и в России, а представители более древних стадий этих отношений вымрут как динозавры, несмотря на свои гигантские размеры, крепкие мускулы и острые зубы.

*In March 2017 it is the 18th anniversary of the IAPP Association. Founded in 1999, the association appeared as an attempt to solve commercial issues in the period of the first capitalistic crisis of Russian economics.*

*Nowadays the services on tertiary communication, which the IAPP renders to its members, are unique not only in their vast reach but also in their quality characteristics.*

# ЧЕТВЕРТАЯ ПРЕМИЯ МАПП

2017

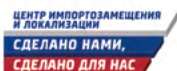
ДЛЯ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ  
РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

ПОДРОБНОСТИ

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)





XXII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ





# ЛАДЬЯ

*Весенняя фантазия*

1 - 5 марта 2017

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Павильон 2

 Выставочная

Генеральный спонсор:  **ТРАНСНЕФТЬ**



XII ФЕСТИВАЛЬ  
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ



# ЖАР-ПТИЦА

19 - 23 апреля 2017

ЦВК «Экспоцентр», павильон 7

 Выставочная

XXIII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ



# ЛАДЬЯ

*Зимняя сказка*


13-17  
ДЕКАБРЯ 2017

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2

 Выставочная



Генеральный спонсор:  **ТРАНСНЕФТЬ**

Организатор:  Ассоциация «Народные художественные промыслы России»

Тел.: (499) 124-48-10, 124-08-09

www.nkhp.ru nkhp@mail.ru



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ СО СВЕТОДИОДНОЙ ПОДСВЕТКОЙ

Компания «ТЕХНИР» представляет бизнес-сувениры из стекла со светодиодной подсветкой. Это сувенир с лазерной 3D гравировкой, сочетающий в себе современные технологии, красоту и элегантность. В верхней части сувенира наносится лазерная гравировка корпоративной символики. Светодиодная подсветка спрятана в нижней части (подставке), выполненной из натурального камня. Можно выбрать цвета светодиодов, а также тип питания (от сети либо от батарейки). Применение в одном изделии нескольких технологий – лазерная гравировка внутри стекла и светодиодная подсветка – позволяют создать уникальный и современный сувенир. Мы всегда будем рады помочь в реализации даже самых смелых идей.

**«ТЕХНИР» (Москва)**  
**+7 (495) 781-43-80, 765-16-31**  
**www.technir.ru**  
**office@technir.ru**



## ВЫШИВКА ШЕВРОНОВ

Мы – лидеры по изготовлению шевронов в силу специфики компании.

Вышивка шевронов – способ, дающий возможность производить наиболее яркую и долговечную продукцию. Производственная база позволяет нам изготавливать шевроны на заказ качественно и быстро. Мы работаем не только для российских, но и для зарубежных компаний.

Заказ от 100 штук.  
**«Наша семья»**  
**+7 (495) 984-20-73**  
**www.nashasemia.ru**  
**nashasemia@bk.ru**



## ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ИЗ КОЖИ И НЕ ТОЛЬКО

В 2016 году компания «АДЖАР ГРУПП» запустила новую линию по производству упаковки. Теперь мы производим не только ежедневники, деловые аксессуары из кожи и кожзаменителя высокого качества, но и любые конструкции неповторимой подарочной упаковки из натуральной и эко кожи, дизайнерской бумаги.

Наши мастера из Ирана сделают роспись на упаковке, и она превзойдет сам подарок, вложенный в нее.

**«АДЖАР ГРУПП», www.acar-group.ru**  
**boncarnet@acar-group.com**  
**+7 (495) 636-27-62**



## ЭКО-СУВЕНИРЫ ОТ КОМПАНИИ «ВИКИ ВОСТОК»

Наша серия «Эко» посвящена Году экологии в России. Она включает ручки, зажимы для пищевых продуктов и уголки для транспортировки мебели. Вся продукция этой серии делается из переработанных пакетов из-под молока и сока, которые производит компания «Тетра Пак». При этом сувениры получаются очень симпатичные, приятные на ощупь, недорогие и, что немаловажно, подлежат повторной переработке.

Мы уверены, ручка «Эко» может стать хорошим подарком для клиентов и партнеров, она подчеркнет серьезное отношение вашей компании к экологии и природе нашей страны.

**«Вики Восток», www.vikivostok.ru**  
**+7 (495) 640-48-25**



## РЮКЗАКИ И СУМКИ

В нашей коллекции появились новые модели сумок и рюкзаков. Их отличает оригинальный дизайн, удобство и практичность. Минимальная возможность изготовления по индивидуальному дизайну от 100 шт. Срок производства от двух недель. Возможно нанесение полноцветного принта на фрагменты изделия, а также полная запечатка поверхности сумки (рюкзака).

**Gifts & Promotion**  
**+7 (495) 788-41-80**  
**info@giftspromo.ru**  
**www.giftspromo.ru**

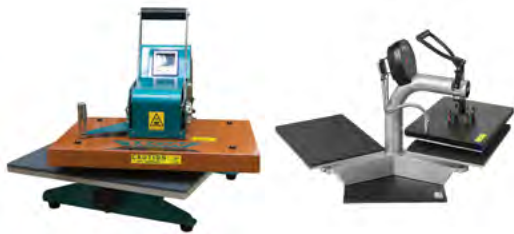


## РАСКРАСЬ ОБЛОЖКУ НА ПАСПОРТ!

Предлагаем принять участие в создании уникальной обложки на паспорт. Наша новая обложка – это «чистый лист»! Вы сможете самостоятельно нанести изображение с помощью акриловых красок на водной основе или специальных витражных красок, которые продаются в магазинах для хобби и творчества.

Это не только отличное настроение для себя, но и уникальный неповторимый подарок-сувенир для своих близких и друзей!

**«ДПС»**  
**corporate-5@dps.ru**  
**www.dpskanc.ru**  
**+7 (495) 925-888-2**



## РАСШИРЕНИЕ МОДЕЛЬНОГО РЯДА ИЗВЕСТНОЙ ЛИНЕЙКИ ZEONPRESS

«ЗЕНОН – Рекламные Поставки» представляет новинки оборудования для маркировки изделий термопленками, трансферными бумагами, а также для изготовления сувениров и запечатки тканей сублимационным методом: расширение модельного ряда известной линейки ZEONPRESS; пресс с двумя столами от итальянского бренда SISER; а также широкоформатный пневматический пресс нового поколения с двумя столами 1х1,5 метра для производства флагов и других изделий методом сублимации.

«ЗЕНОН – Рекламные поставки»

[www.termotransfer.ru](http://www.termotransfer.ru)

+7 (495) 788-11-33



## НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В бюро проектов «Мохито» открылась собственная творческая мастерская. Многолетний опыт наших дизайнеров, работающих в различных стилистиках (акварель, хай-тек, карандашная графика), нашел применение не только в разработке макетов корпоративной полиграфии, креативной подарочной упаковке, но и в оформлении офисных интерьеров. Предлагаем индивидуальное оформление подарков с использованием пошитых вручную мешочков из льна и шелка, декоративных тесемок, изделий, выполненных методом «крестецкой строчки», а также декоративную роспись стен и многое другое.

Бюро проектов «Мохито»

[reklama@mojito-spb.ru](mailto:reklama@mojito-spb.ru), [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)

+7 (812) 320-06-50



Конфазель  
ШОКОЛАД

А LA RUSSE

КОЛЛЕКЦИЯ ШОКОЛАДНЫХ ПОДАРКОВ 2017

Телефон горячей линии: 8 800 100-66-99

Корпоративные заказы: +7 (495) 984-60-99

Интернет-магазин: +7 (495) 739-95-95

[www.confaelshop.ru](http://www.confaelshop.ru)

[www.confael.ru](http://www.confael.ru)

# ACAR<sup>®</sup> group

ARWEY  
FUNCTIONAL NOTEBOOKS

УМЦ<sup>®</sup>

BON  
CAR  
NET

ВАШ ЛИЧНЫЙ СОМЕЛЬЕ  
В МИРЕ ЕЖЕДНЕВНИКОВ



Планируйте свое время правильно вместе с нашими ежедневниками!

+7 (495) 636-27-62

ACAR-GROUP.RU

НОВОСТИ



## КОЛЛЕКЦИЯ «ВЕСНА 2017»

Весна – время перемен, время обновления и новинок. Мы с большой радостью представляем вам стильные варианты корпоративной одежды и сувенирной продукции сезона весна 2017.

Легкие теплые жилеты отлично будут сочетаться с различными толстовками, большое разнообразие рубашек поло с контрастными элементами наряду с непродуваемыми ветровками позволят вам больше времени проводить на воздухе и ощущать корпоративный дух.

В новом сезоне большое внимание уделено рюкзакам и сумкам – от деловых кейсов и до водонепроницаемых рюкзаков-торб.

Проводите время активно и эффективно!

**Компания «Фокс Групп» |**

**Colourtex.ru, www.colourtex.ru**

**sales@colourtex.ru, +7 (495) 212-90-11**



## ПРИГЛАШЕНИЯ НА ТОРЖЕСТВО

Получать приглашения на юбилей всегда приятно, однако и само приглашение можно превратить в настоящий маленький праздник. В московской компании «Юнита» знают, как это сделать. Мы предлагаем пригласительные на юбилей, специально выполненные под ваше торжество. Такие приглашения не только станут частью праздника, но и останутся как запоминающиеся сувениры для гостей.

**«Уник Арт», www.unita-cards.ru**

**+7 (495) 663-71-88**



## МЫ ПОЛУЧИЛИ ПАТЕНТ!

Компания ООО «Дизайнцентр» получила патент на изобретение технологии изготовления панно с использованием сусального золота.

Сегодня вы можете стать родоначальником своей «Золотой истории» и воспроизвести в благородном металле семейные реликвии, проследить вехи создания предприятия, пролистать золотые страницы истории города.

Мягкое, толерантное и неагрессивное золото станет действительно неповторимым, так как фон, образующийся вручную уложенными листами, так же уникален, как узор на стекле в морозный день.

**«Дизайнцентр»**  
[www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 +7(4712)51-35-69, 52-71-00



## СТАТУЭТКА ИЗ АКРИЛА

Статуэтка выполнена для компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» – лидера конгрессно-выставочного рынка России. Приз изготовлен методом аппликации из цветного акрила для лучших сотрудников успешной компании. Стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от тиража.

На складе «3D-Art Steklov» 400 видов заготовок сувенирной и призовой продукции, готовых к нанесению персонализации. Срок производства составляет от трех рабочих дней. Тираж от одного экземпляра.

**Студия «3D-Art Steklov»**  
[www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
 +7 (812) 425-60-15  
[office@artsteklov.ru](mailto:office@artsteklov.ru)



## ГОТОВИМСЯ К НОВОМУ СЕЗОНУ МАКС 2017

Сувениры с авиационной символикой, символикой наукограда Жуковский и логотипами мероприятия МАКС 2017. Лазерная гравировка в «Декарте» – это быстрое и качественное исполнение заказов при работе с различными видами пластика, акрила, дерева и другими адаптированными материалами. Изготавливаем объемные буквы, подставки, брелоки, бейджи и прочую продукцию.

**«Декарт», [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)**  
[suvenir@dekartprint.ru](mailto:suvenir@dekartprint.ru)  
 +7 (495) 556-81-11



## МЕТАЛЛОСТИКЕР – УНИКАЛЬНЫЙ СПОСОБ БРЕНДИРОВАНИЯ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

Благодаря легкости нанесения высокой детализации ни одна часть логотипа не будет утеряна. Специальных навыков для нанесения не требуется. Исполняем в стандартных цветах – серебро, золото, медь, черный никель, а также производим окраску по шкале Pantone и в несколько уровней. В зависимости от поверхности используем различные варианты для нанесения. Сроки исполнения вашего заказа – 8–10 рабочих дней.

Работая с нами, вы получаете: отсутствие брака, поштучную нарезку, аккуратно упакованный заказ, полное удовлетворение ваших пожеланий.

**Компания «Кузьма», [911@two-k.ru](mailto:911@two-k.ru)**  
[www.two-k.ru](http://www.two-k.ru), +7 (499) 322-26-00



## КНИГИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ «КОМПАЬОН» А5

Оригинальные книги для записей с алюминиевой обложкой от «Brunnen»! Книга имеет респектабельный вид и является одним из самых желанных деловых подарков. О плюсах можно говорить много, вот лишь некоторые из них:

- Неподдельное немецкое качество, книги прослужат более пяти лет;
- Оригинальный авторский дизайн;
- Возможность гравировки обложки любой сложности;
- Удобно закрывается на резинку, лазерная гравировка краев и углов;
- Кремовый блок;
- Не имеет аналогов в России!

Книга станет украшением любого стола и стильным деловым аксессуаром!

**«А-Вепс», [www.awers.ru](http://www.awers.ru)**  
[www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 +7(495) 781-71-47



## СОЗДАЙ СВОЙ ШАР

Компания «Европа Уно Трейд» запустила новый online-сервис по печати на шарах «Создай свой шар». С его помощью любой заказчик теперь может быстро и легко сделать индивидуальный дизайн и надпись на латексном шарике. Достаточно зайти на страничку сайта «Веселая затея» ([www.print.zateya.ru](http://www.print.zateya.ru)), выбрать нужный раздел и, следуя советам и подсказкам, написать свой текст, выбрать желаемый рисунок и отправить шар в печать.

Новое направление в работе с шарами обещает стать хитом года.

**«Европа Уно Трейд»**  
[baldina\\_o@balloons.ru](mailto:baldina_o@balloons.ru)  
[www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
 +7 (495) 785-46-85

**Meza**  
Дарить приятно!

www.meza.ru  
meza@aha.ru  
+7 (495) 258 25 64  
+7 (495) 656 09 54

Компания МЕЗА - Корпоративные подарки из натуральной кожи.  
Готовая продукция со склада и работы по индивидуальным проектам.  
Подарочная упаковка, нанесение логотипа.  
Лучшие цены и оптимальные решения.



## «TEA FANNY» – КОЛЛЕКЦИЯ ЭЛИТНОГО ЧАЯ

Компания «Peroni», которая знаменита своим необыкновенным медом-суфле, выпустила к весенне-летним праздникам не менее интересную коллекцию чая с оригинальным названием «Tea Fanny». В ней собраны марочные крупнолистовые чаи из Китая в оригинальных подарочных коробочках из жести и картона мятно-бирюзового цвета. А чайно-медовый набор уже успел даже завоевать награду «Инновационный продукт» на международной выставке «Продэкспо 2017»!

«PERONI Honey»  
info@peronihoney.ru  
www.peronihoney.ru  
+7 (495) 665-02-47



## ВОЗМОЖНОСТИ БРЕНДИНГА ОТ PREMЕС

Благодаря неповторимым технологиям – круговой печати 360° и характеристикам Premec – привычная пишущая ручка обрела новую жизнь!

Специально для России в этом году были созданы уникальные коллекции: «Великие русские писатели», «Композиторы», «Освоение космоса» и многие другие. Следите за новостями компании, и вы всегда будете выделяться среди остальных!

Доверьте свой бренд суперпрофессионалам своего дела!

Швейцарское качество письма от Premec вас не подведет!

Эксклюзивный представитель швейцарских ручек  
**PREMЕС** в России, Казахстане и Беларуси  
ООО "РПК "Пи-Ай-Ви"  
+7 (495) 225-995-3  
www.premec-russia.ru

www.erebusgroup.ru

**EREBUS**  
ЭРЕБУС

**СУВЕНИРЫ  
ИЗ СИЛИКОНА**

8(495)7453529  
8(495)5804667

БРАСЛЕТЫ ДЛЯ ФИТНЕСА

ФОРМЫ ДЛЯ МЫЛА

ПРОМОБРАСЛЕТЫ

ФЛЕШКИ

ФОРМЫ ДЛЯ ЛЬДА

ООО "ПСФК Эребус"  
Производство и офис находятся по адресу :г.Люберцы , ул. МИТрофанова д.20А, 3 этаж.  
сайт компании : [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru).



## ДОЛОЙ СЕРЫЕ БУДНИ!

Зима прошла, настало время ярких красок! Оживи свой офис!

- Имиджевые панели
- Объемные логотипы
- Световые вывески
- Таблички
- Оформление торговых точек
- Оформление офисных помещений

**Рекламно-производственная**

**компания «ОРАНЖ»**

**o@orange.msk.ru**

**www.orange.msk.ru**

**+7 (495) 772-22-32**



**ОРАНЖ**  
РЕКЛАМА РОЖДАЕТСЯ ЗДЕСЬ

Москва, Усачева, 10 стр.1  
**8 (495) 772-22-32**  
orange.msk.ru

Наружное оформление

Оформление интерьера

Брендирование транспорта

Полетрайф

**Таблички**



Оформление **ВИТРИН**



Мобильные **СТЕНДЫ**



**ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ**



ГРАФИКА

Оформление витрин от 1500р.  
Мобильные стенды от 2000р.  
Объемные буквы от 40р./см  
Нестандартные конструкции от 8000р.  
Напольная графика от 1500р./м.кв.  
Таблички от 150р.





## ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ

Команда промышленных дизайнеров «ARTA Group» во главе с креативным руководителем и вдохновителем компании господином Сильвио Бертрелли разработала новую коллекцию деловых аксессуаров: современный стиль, европейский дизайн, новые конструктивные решения, высококачественные материалы, эксклюзивные способы брендирования.

Собственное производство размещается в Москве.

**ARTA Group**

**www.arta-gifts.ru**

**www.arta-group.com**

**Silver@arta-group.com**

**+7 (495) 319-44-87**



**ИЗЮМ**

**ПОДАРКИ  
РУЧНОЙ  
РАБОТЫ**

 Парк Культуры  
магазин:  
Мансуровский пер. 8  
**8 (901) 184-65-70**  
с 12:00 до 21:00  
без выходных  
www.izum-ka.ru



**ОПТОМ И В РОЗНИЦУ  
ПОДАРКИ И  
СУВЕНИРЫ  
С НАНЕСЕНИЕМ ЛОГОТИПА**

**СУВЕНИРЫ  
ДЛЯ  
БИЗНЕСА**

офис:  
Химки, ул. Энгельса 27  
**8 800 700 1335**

новые идеи на сайте:  
www.glavpos.ru



**ЗОМЕР**

(495) 517-75-27  
 (495) 644-38-85  
[www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)  
[www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 e-mail: [info@zomer.ru](mailto:info@zomer.ru)

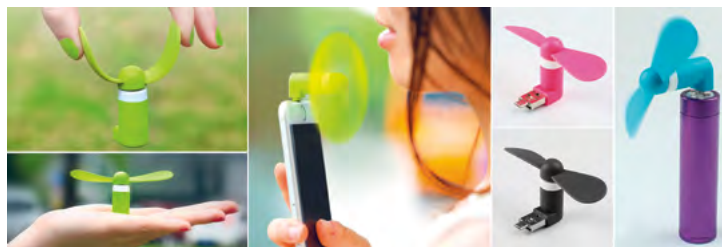
**БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ**  
 ПВД пакеты от 100 шт  
 ПНД 100-130 мкм с вер.ручкой  
 ПВД и ПНД 100 мкм  
 с ручкой **КЛИПСА**



ПВД 40\*50 белый 50 мкм,  
 1+0, 1000 шт  
**8,50 руб/шт**

с ручкой клипса  
**25 руб/шт**

**НОВОСТИ**



**ИДЕИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МИНИ-ФЕНА**

Чего только не придумают для своих ручных любимцев владельцы новых девайсов! Один из них – компактный фен, который легко сможет освежить владельца в летний зной. Мини-устройство также готово задувать свечи на праздничном торте, создавать легкий ветерок для более фотогеничных селфи и просто обеспечивать благоприятную атмосферу для дружеских и семейных встреч.

«Dragon GIFTS», [order@dragon-gifts.ru](mailto:order@dragon-gifts.ru)  
[www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru), 8 (800) 200-86-30



**СИЛИКОНОВЫЕ ФОРМЫ ДЛЯ ВЫПЕЧКИ**

В этом году мы расширили свой производственный ассортимент профессиональными формами для выпечки. Благодаря нашим технологам и инженерам, а также экспертному мнению коллег из лаборатории Wacker мы можем сказать, что знаем, как делать качественные формы, которые не уступают европейским аналогам и выдерживают более 2000 циклов нагрева в печи.

Мы используем только европейские сырьевые материалы – силиконовые резины и химические компоненты компании Wacker. Наша продукция экологична и долговечна.

ООО «ПСФК Эребус», [rvs@erebusgroup.ru](mailto:rvs@erebusgroup.ru)  
[www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru), [www.silico.ru](http://www.silico.ru), +7 (495) 745-35-29



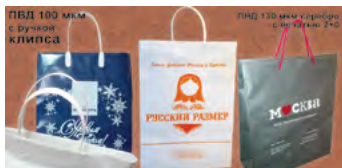
**ФЭЙСЛИФТИНГ ДЛЯ ЛЕГЕНДЫ**

Поворотная модель флэш-накопителя: «Легенда 2: Перерождение». Автоматически выезжающий чип при повороте скобы; строгие правильные формы; современный внешний вид; плавность хода – антистресс; индикатор; простота нанесения логотипа; разнообразие цветов; низкая цена; всегда на складе. Данная модель – эксклюзивное предложение компании «Флэш Империя» на сувенирном рынке страны.

Крупнейший склад флэш-накопителей и внешних аккумуляторов, собственное сборочное производство и полный арсенал оборудования для нанесения логотипа в самые короткие сроки.

«Флэш Империя», [www.flash-imperia.ru](http://www.flash-imperia.ru), 8 (800) 100-38-35





## ПАКЕТЫ С ПЛАСТИКОВОЙ РУЧКОЙ

Настали времена, когда все хотят сэкономить или продлить срок службы вещей. Мы занимаемся производством бумажных и ПВД пакетов малыми тиражами, а все это недорогая продукция и, как правило, одноразового использования. А многим заказчикам хочется продлить срок службы их переносной рекламы.

Как альтернативу мы запустили производство пакетов с пластиковой ручкой типа «клипса». Для основы берем ПВД 100 мкм или ПВД 100–130 мкм, подворачиваем верхний край, вкладываем картон 280–300 г/м<sup>2</sup> и ставим ручку. Носим с удовольствием, и, что важно, ручка не режет руки. Ручку «клипса» можно надевать и на бумажный пакет.

«Зомер»

info@zomer.ru

www.zomer.ru

+7 (495) 644-38-85, 517-75-27



## КНИГА ВОЕННОМУ

Книга поместится и не займет много места в портфеле, сумке или кейсе делового человека. Возможно изготовление погон (любые звания, роды и виды ВС, МВД, ФСБ и т.д.).

С одной стороны разворота книги на развевающемся флаге РФ расположены золоченый (покрытый настоящим золотом в несколько микрон) герб РФ с покрытием алой эмалью щитом и табличка под гравировку с вашим текстом. Композиция закрыта стеклом и обрамлена металлической рамкой под золото. На другой стороне, на бордовом швейцарском флоксе, золоченые погоны с заливкой эмалью. Срок изготовления 1–2 дня.

Размер 34x23 см в развернутом виде и 17x23 см в сложенном.

«Ростр»

www.newrostr.ru

+7 (8342) 23-18-25



## ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ ШОКОЛАДА

Вот и наступила весна! В связи с этим радостным событием фабрика «Конфаэль» представляет коллекцию новых весенне-летних сладостей, оформленных в традиционном русском стиле. Богородская и жостовская роспись, вологодские кружева и гусарский стиль – среди новых угощений «Конфаэль» каждый любитель шоколада сможет найти угощение на свой вкус!

А если вы ищете нечто особенное – шоколате «Конфаэль» всегда готовы создать уникальный подарок из шоколада специально для вас!

«Конфаэль»

corporate@confael.ru

www.confael.ru

+7 (495) 984-60-99



## ВЫБРАН ЛУЧШИЙ ПОДАРОК!

В 2016 году лидером продаж среди сувенирных гаджетов стал Power Bank (внешний аккумулятор) с логотипом заказчика.

Успейте сделать заказ со склада компании по самым низким ценам в России (от 160 руб. за штуку емкостью 2000 мА/ч).

Высочайшее качество продукции и короткие сроки брендирования гарантированы.

«ЛогоБанк»

www.logobank.ru

mail@logobank.ru

8 (800) 100-38-35

# ПЕЧАТЬ на фольгированных шарах

Всего за **3 МИНУТЫ** мы нанесем на фольгированный шар **любое изображение**.  
Минимальный тираж - 1 шт.



www.zatey.ru

www.sharik.ru

**весёлая затея**  
веселенький ассортимент

125871, Москва, МАИ, ГУК,  
м. Сокол, ул. Дубосековская, д.4,  
тел.: (495) 785-46-85 (доб. 125, 126);  
8-800-250-10-21.

балансирующий светильник  
с включением «хлопком одной ладони»  
(смотрите демонстрацию на [www.levistone.ru](http://www.levistone.ru))



**J-Light – премиальный корпоративный подарок для ценителей скандинавского подхода к дизайну. Стильный светильник для современного офиса.**

Датчик позволяет лёгким прикосновением включать и выключать J-Light. Мягкий, рассеянный свет и тихое покачивание светильника наполнят уютom пространство.

С матовой текстурой дуба гармонично сочетается гравированное изображение либо надпись.

Подробнее об этом и других продуктах линейки: [www.levistone.ru](http://www.levistone.ru)

Разработано и изготовлено

**GRUSHKA**  
конструкторское бюро

[i.grushka.ru](http://i.grushka.ru)  
+7 (495) 419 02 61



### ОБЛОЖКА-БЛОК НА ПАСПОРТ

«ДЕКО Медиа» разработала обложку, в которую вмонтирована система блокировки: она не только обозначает нужную страницу, но и препятствует закрыванию всего паспорта.

Теперь ни паспортистка, ни прочие банковские клерки не будут класть что-то тяжелое (и не всегда чистое) на ваш открытый паспорт, чтобы перепечатать или сверить его данные. Вы сами устанавливаете зажим на любую страницу и легко блокируете даже свой новый паспорт от закрывания. При необходимости зажим так же легко убирается внутрь обложки и не препятствует закрытию паспорта. Обложка-блок – дополнительная возможность для нанесения на самом зажиме.

**«ДЕКО Медиа»**  
+7 (495) 737-90-22  
[www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)  
[info@za-podar.com](mailto:info@za-podar.com)



### БЕЙДЖИ «УНИСТО-Х ЛАЙН»

Необычные бейджи из прозрачного пластика, возможны в золотом или серебряном исполнении. Выпуклая форма бейджа придает ему трехмерный эффект и определенную динамичность.

Крупная сменная вставка позволяет разместить много информации. Бейдж может быть гальванизирован серебром или золотом, в матовом или глянцевом исполнении. Благоприятный и эксклюзивный внешний вид.

Обратная сторона: на булавке (ювелирной или обычной), магните и металлических/пластиковых клипсах. Цена зависит от тиража, вариантов крепления и логотипа.

Размер бейджа: 69x31,5 мм  
**«Бейдж-Люкс»**  
[www.unistorus.ru](http://www.unistorus.ru)  
[unisto@mail.ru](mailto:unisto@mail.ru)  
+7 (495) 647-00-61



### ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПАКЕТЫ ПО ОБЫЧНОЙ ЦЕНЕ

Иногда можно поучаствовать в деле спасения окружающей среды прямо на рабочем месте, не тратя дополнительных времени и средств. Таким участием может стать использование экологической упаковки, в частности, биоразлагаемых пакетов.

На сегодняшний момент линейка экологических пакетов состоит из следующих продуктов: биоразлагаемые пакеты, пакеты «Пэперматч», пакеты и сумки из спанбонда.

Стандартные биоразлагаемые пакеты мы продаем по цене обычных ПВД пакетов. А сейчас мы подготовили супер-предложение по пакетам из спанбонда.

**ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»**  
[pakety-logotip.ru](http://pakety-logotip.ru)  
[info@aero-pak.ru](mailto:info@aero-pak.ru)  
+7 (495) 913-63-93



### ЕЖЕДНЕВНИКИ АВА-BOOK – ФАНТАСТИЧЕСКИ УДОБНО!

Проект типографии «Август Борг»: ежедневники, еженедельники, блокноты и скетч-буки АВА-BOOK культового дизайна, выполненные по европейским стандартам качества.

Мы не придумываем ничего нового, мы берем все самые актуальные для данного вида продукции характеристики и объединяем их для вас в одном продукте. В дизайне блоков использованы удобные легкие шрифты, мягкая серая цветовая гамма – учтены все самые современные требования к эргономике письма, рисования и черчения.

Именно в таких блокнотах сейчас пишет весь мир!

**Типография «Август Борг»**  
[www.ava-book.com](http://www.ava-book.com)  
[www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
+7 (495) 787-06-77



**HAPPY PARTNER**  
производство корпоративных подарков



## НАБОР «СОЛО»: КАМНИ И БОКАЛ

Забудьте про лед! Любители могут быть уверены – вкус любимого напитка будет на комфортном уровне в 18-20°. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или тепло, медленно его отдавая. Компактно, эффективно, экономично, а главное – качество наших камней как всегда на высоте. Мы предлагаем камни для охлаждения напитков из ЛУЧШЕГО месторождения в мире. Soapstone (мыльный камень, талькомагнезит) создала природа 2,3 млрд лет назад из застывшей лавы.

Для корпоративных заказчиков предлагаем различные варианты наборов стопок из талькомагнезита, наборы с бокалами и камнями, изготовление брендированной упаковки в виде картонных коробок, тубусов, деревянных пеналов и футляров, комплектацию холщовым мешочком с логотипом, эффектную высококачественную гравировку на стопках и камнях.

«СКЕЙЛ-сувениры», [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
order@kamni-viski.ru, +7 (812) 324-09-09



## ЭКО СУВЕНИРЫ

Раскрывая тему экологичности, мы можем предложить сувениры из прессованной пробки, крафт-бумаги, войлока. Эта категория материалов плотно входит в рынок, есть предложения интересных моделей сумок, кошельков, органайзеров, а также много других вещей, которые можно спроектировать и по дизайну клиента.

Группа Компаний «SCS promo», [www.promo.scsг.ru](http://www.promo.scsг.ru), 8 (800) 555-46-53



[www.happypartner.ru](http://www.happypartner.ru)  
+7 (812) 648-21-86  
info@happypartner.ru

## SOL'S ИЗБРАН «ЛУЧШИМ ТЕКСТИЛЬНЫМ БРЕНДОМ»

**КРУПНЕЙШИЕ** французские и международные бизнес-сувенирные и текстильные компании собрались в Лионе на выставку СТСО, проходившую с 31 января по 2 февраля. Европейский производитель делового текстиля SOL'S представил здесь свою коллекцию 2017 года, а также наиболее популярные изделия прошлых лет, в числе которых корпоративная одежда и униформа, одежда для мероприятий, комплекты спортивной одежды и сувениры. Каждый год ZFPCO (Федерация профессионалов объектных коммуникаций) награждает наиболее популярные промоизделия по результатам проведения Премии POP'S. Уже второй год подряд дистрибьюторы признают SOL'S «Лучшим брендом текстильных изделий для продвижения».

Президент SOL'S Alain Milgrom доволен результатами голосования: «Получение этого приза второй раз подряд – предмет гордости для SOL'S, всей нашей команды, так как это результат наших совместных усилий. Награда подтверждает нам, что дистрибьюторы довольны нашими изделиями, поскольку отдали за нас свои голоса, и я благодарю их за доверие. Мы должны удвоить усилия по улучшению качества наших изделий и обслуживания заказчиков, чтобы превзойти любые их ожидания. Мы всегда стремились к созданию длительных партнерских отношений с каждым из наших клиентов».

[www.sols-europe.com](http://www.sols-europe.com)

**Комментарий МАПП:** Кто же еще мог получить премию во Франции, как не единственный французский производитель и поставщик? Как в Германии призы за китайскую продукцию получают немецкие компании, так и в других европейских странах все призы достаются «своим». МАПП тоже награждает отечественные бизнес-сувенирные компании, но только за произведенную в России продукцию, а не за изделия трудолюбивых индусов и китайцев.

## REINER SCHAUDT ПОКУПАЕТ «ESCHA» ОБРАТНО

**БЫВШИЙ** владелец и генеральный директор немецкой компании «Escha» Reiner Schaudt снова стал ее владельцем. «Escha» была основана его женой в 1970 году, а в 2012 Reiner Schaudt продал компанию Silvio Raile, чтобы сконцентрировать усилия на другой своей компании «Esc-art». Однако теперь, после объявления о банкротстве компании «Escha», Reiner Schaudt решил приобрести ее обратно, поскольку интересы заказчиков и сотрудников компании, по его признанию, чрезвычайно важны для него. «Escha» продолжит свою деятельность как отдельная компания.

В будущем новая продукция из пластмассы, дерева и керамики пополнит ассортимент изделий компании «Escha». [www.escha.com](http://www.escha.com)

**Комментарий МАПП:** Не повезло здесь только Сильвио, который за пятилетку довел компанию до банкротства, что трудно считать случайностью. Немецкий рынок, испытывающий те же кризисные тенденции, что и остальная Европа, сужается, и в этой «давилке» выживает тот, кто имеет уникальное предложение или много, много старых клиентов. Предложение «Escha» никогда не блистало оригинальностью.



## «LM ACCESSOIRES» МЕНЯЕТ ИМЯ НА «REFLECTS»

«REFLECTS» сделал себе хорошее имя. Немецкий поставщик бизнес-сувенирной продукции, известный с 1998 года под именем «LM Accessoires», обеспечил себе за годы своей работы репутацию серьезного профессионала и сторонника высоких стандартов обслуживания заказчиков в бизнес-сувенирной отрасли. Отвечая на запросы нашего времени, компания решила упростить структуру своего бренда, поменяв предыдущее имя на название торговой марки, вот уже много лет делающее ее узнаваемой на европейском промрынке. Все остальное, в частности, сотрудники, адрес офиса и логотип, остается без изменений. «REFLECTS» продолжит быть для своих заказчиков надежным партнером, отвечающим их высоким запросам.



**СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ С «BLUE SQUARE»**  
Одновременно с объявлением о смене имени компания анонсировала образование совместного предприятия своего азиатского отделения с гонконгской фирмой «Blue Square», являющейся давним партнером «REFLECTS». В своем совместном заявлении директора компаний отметили, что лояльность и надежность партнеров в прошлом должны стать гарантией того, что формальное объединение будет способствовать дальнейшему развитию бренда «REFLECTS» во всех частях света. [www.reflects.de](http://www.reflects.de)

**Комментарий МАПП:** Кризис, который теперь не обходит стороной даже очень мощную немецкую экономику, подталкивает компании к поиску новых рынков сбыта. Европе уже не «переварить» того количества пластмассы, которое поставляется из Китая. Возрадуемся тому, что теперь все больше ее будет оставаться там, где она изготовлена!

# КРУЖКИ С СУБЛИМАЦИЕЙ: ИССЛЕДОВАНИЕ БРИТАНСКОЙ АССОЦИАЦИИ



**БРИТАНСКАЯ** ассоциация BPMA (Ассоциация промпродукции Британии) провела тестирование обработанных для сублимационного нанесения кружков наиболее известных производителей: «Duraglaze», «GlazeKing», «JS Coating», «Orca Coating» и «Rhino Coat». Исследование проводила лаборатория тестирования института «Lucideon» по заказу британской ассоциации. По заявлениям всех производителей, их изделия рекомендованы к мытью в посудомоечных машинах. Перед тестом на все изделия были произведены идентичные нанесения, которые затем протестировали на соответствие нормам стандарта BS EN 12875-4.

Исследование проводилось путем замачивания изделий в растворе стандартного моющего средства при температуре 75 °С. Сравнение тестируемых изделий с контрольными образцами производили через 8, 16 и 32 часа. Результаты исследования оказались весьма неожиданными: уже после восьми часов пребывания в моющем растворе, что соответствует 125 циклам машинной мойки, изделия четырех из пяти брендов имели значительные повреждения изображения – отшелушивания и деформации цветовой гаммы. Только модель «Duraglaze» выдержала весь 32-часовой марафон без видимых качественных изменений нанесенного изображения.

На основании результатов проведенного исследования было доказано, что время использования в рекламных целях изделия бренда «Duraglaze» – 2,98 года, при учете его ежедневной машинной мойки, нанесение же на остальных изделиях не выдерживает и трехмесячного использования. [www.bpma.co.uk](http://www.bpma.co.uk)

**Комментарий МАПП:** Подобные тесты неплохо бы проводить и в России, а то несчастные потребители бизнес-сувенирной продукции слишком часто выступают единственными свидетелями некачественной работы «профессионалов» нашей отрасли. И даже на их жалобы чаще всего следуют ответы в духе: «А ты кто такой?» или «Слишком мало заказываешь!». Объективные результаты независимой инстанции могли бы развеять много мифов нашей многострадальной отрасли!

# КИТАЙ СТАНОВИТСЯ ГЛАВНЫМ ИМПОРТЕРОМ РОССИЙСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



**КИТАЙ** стал главным торговым партнером России по импорту продуктов питания и напитков, опередив Турцию. За первые шесть месяцев 2016 года Россия поставила в континентальный Китай продукции на сумму в 1,13 миллиарда долларов, что составляет 10% китайского импорта в этом секторе экономики.

Рост экспорта в Китай будет, скорее всего, продолжаться, так как ведущие российские производители подписали новые контракты на сумму, превышающую 100 миллионов долларов.

Согласно статистическим данным, самым популярным изделием экспорта в Китай из России является замороженная рыба, представляющая сырье для производства рыбных полуфабрикатов. Китай закупил у России в 2016 году замороженной рыбы на сумму 710 миллионов долларов.

Соя – следующий по популярности продукт экспорта, за ней следуют подсолнечное и соевое масла, широко используемые в пищевой промышленности Китая.

Помимо этих вполне традиционных продуктов экспорта, Россия поставляет в Китай и другие пищевые продукты и напитки. В прошедшем году, например, китайцы закупили 12 тонн русского шоколада на 40 миллионов долларов, став по объемам экспорта этого продукта вторым партнером России после Казахстана. Самыми популярными брендами российского шоколада в Китае – «Алёнка» и «Русский балет».

Вино также является продуктом, экспорт которого из России постоянно растет. Летом 2015 года начался экспорт крымских масандровских вин, которых китайцы закупили 17 600 бутылок. Ранее Китай закупал только шампанское «Абрау Дюрсо».

Еще одной новинкой для китайцев стало российское мороженое. Ранее этот продукт знали лишь в ближайших к России провинциях Китая, теперь же российское мороженое можно купить и в Пекине, и в Шанхае.

В 2017 году планируется начать экспорт мяса в Китай. Заключен также договор о поставках мяса домашней птицы. Процветающая торговля предоставляет также хорошие возможности компаниям из Гонконга – стать дистрибьюторами российских товаров на азиатском рынке. В частности, рассматриваются перспективы налаживания импорта российской минеральной воды некоторых дорогих брендов.

**Комментарий МАПП:** Дочитавший до этого места, наверное, удивится: какое отношение имеет эта новость к нашей отрасли? Самое прямое! Она доказывает, что можно не только из Китая везти тонны пластмассового мусора, но и в Китай продавать свою продукцию. И даже весьма успешно. Конечно, это касается только тех, кто производит что-либо в России, а не живущих на комиссии с перепродажи результатов труда других.

# ПЯТЬ ВОПРОСОВ МАПП ПРОФЕССИОНАЛАМ

С 10 ПО 12 ЯНВАРЯ 2017 ГОДА В ДЮССЕЛЬДОРФЕ ПРОШЛА 55 ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ ПРОМОПРОДУКЦИИ PSI TRADE SHOW 2017. АССОЦИАЦИЯ PSI ОБЪЕДИНЯЕТ БОЛЕЕ 6000 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ПОСТАВЩИКОВ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОГО РЫНКА СО ВСЕЙ ЕВРОПЫ. КАЖДЫЙ ГОД УЧАСТНИКИ НАШЕЙ АССОЦИАЦИИ ПОСЕЩАЮТ ВЫСТАВКУ И ДАЖЕ УЧАСТВУЮТ В ЭТОМ ГРАНДИОЗНОМ СОБЫТИИ. В ТРАДИЦИОННОЙ РУБРИКЕ ЖУРНАЛА «ПРОФЕССИОНАЛ РСБ» МЫ ПОПРОСИЛИ ИХ ПОДЕЛИТЬСЯ СВОИМИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ, А ТАКЖЕ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ ОТРАСЛЕВОГО ПАРТНЕРА МАПП – РОССИЙСКУЮ ВЫСТАВКУ IPSA.



**ДАРЬЯ  
ЖУКОВА,**

*дизайнер  
«SCS Proto»,  
Москва*



**АЛЬБИНА  
ПЭН,**

*руководитель  
рекламной производ-  
ственной компании  
«Dragon Gifts»*



**АНДРЕЙ  
ЗАРЕЦКИЙ,**

*глава компании  
«Август Борг»,  
Москва*



**ЮЛИЯ  
ФАРЕЙТОР,**

*руководитель  
PR-отдела компании  
«PR-студия»,  
Москва*



**АННА  
ИСАЕВА,**

*директор  
выставки IPSA,  
Москва*

**ПЕРВОЕ ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ PSI У ВСЕХ ОСТАВЛЯЕТ НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ. ОДНАКО БОЛЬШИНСТВО НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ БЫВАЛИ В ДЮССЕЛЬДОРФЕ И ПОМНЯТ СВОИ ОЩУЩЕНИЯ, ПОЭТОМУ МЫ СФОРМУЛИРУЕМ НАШ ВОПРОС ТАК: ЧТО ВЫ ЗАМЕТИЛИ НА ВЫСТАВКЕ PSI ТАКОГО, ЧТО БЫЛО БЫ ИНТЕРЕСНО И ПОЛЕЗНО ПЕРЕНЕСТИ К НАМ В РОССИЮ, НА ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ ПРОМОПРОДУКЦИИ?**

**АНДРЕЙ ЗАРЕЦКИЙ:** Это не первое наше посещение PSI. Ничего сверх-особого, по сравнению с нашими выставками нет, просто масштаб 100:1, со всеми вытекающими последствиями. Обращает на себя внимание наличие

на всех стендах большого количества раздаточных материалов – это традиционно на таких выставках. Но все равно – супер!

**ЮЛИЯ ФАРЕЙТОР:** Несомненно, после каждой выставки всегда остаются яркие впечатления, а тем более после выставки PSI. Мы отметили бесчисленное количество сувенирных продуктов, но наше внимание привлекло именно качество каждого сувенира.

Выставкам промопродукции в России было бы неплохо принять во внимание такое высокое качество проведения отраслевых мероприятий. Но хотелось бы отметить, что в России выставочная сфера с каждым годом становится все лучше и лучше, хотя пока она далеко не идеальна, если сравнивать с Германией и другими странами.

**ВЫСТАВКА PSI – ОДНА, А ЦЕЛИ ЕЕ ПОСЕЩЕНИЯ У КАЖДОГО РАЗНЫЕ. ЗАЧЕМ ВЫ ЕЗДИЛИ В ГЕРМАНИЮ? НАШЛИ ЛИ ТО, ЧТО ИСКАЛИ? ПОЕДЕТЕ ЛИ СНОВА? ПОЧЕМУ?**

**ЮЛИЯ ФАРЕЙТОР:** Основная деятельность нашей работы – это PR-сопровождение компаний и организация проведения масштабных мероприятий. Соответственно, мы искали новые продукты уровня люкс. В Германию мы ездили для того, чтобы получить новые впечатления для вдохновения в сфере рекламно-сувенирного бизнеса. Мы взяли на заметку некоторые продукты, которые будут актуальны в России. Думаю, мы еще поедим на выставку PSI в следующем году, потому что благодаря таким поездкам в пер-

вую очередь появляются новые идеи и, как следствие, – опыт.

**АНДРЕЙ ЗАРЕЦКИЙ:** Выставка PSI – одна из нескольких в этом ряду, не забудем аналогичную выставку хотя бы в Гонконге. На сегодняшний день мы ездим в надежде уловить новые тренды. В 2016 году мы вывели на рынок собственную торговую марку средств для записи – ежедневники, еженедельники, блокноты, скетч-буки AVA-BOOK, и нас интересует, прежде всего, все, что связано с такого типа продуктом, – ежедневники и сопутствующая продукция (ручки, гаджеты, упаковка). Интересно: на PSI ощущается практически полное исчезновение старозаветных ежедневников (типа «обложки с пухлостью»), и у нас этот процесс уже виден, но до «Рубикона» еще далеко. Поедем снова, ибо новые важные новинки могут появиться в любой момент.

**РОССИЙСКИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ УЖЕ ДАВНО ЕЗДЯТ НА PSI КАК ПОСЕТИТЕЛИ. НО ЕСТЬ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ ВЫСТАВЛЯЛИСЬ НА ВЫСТАВКЕ САМИ. НАШИ ВОПРОСЫ АДРЕСОВАНЫ АЛЬБИНЕ ПЕН, ДАРЬЕ ЖУКОВОЙ: КАКИЕ ЦЕЛИ БЫЛИ ПОСТАВЛЕНЫ ВАШЕЙ КОМПАНИЕЙ? ЧЕМ ИНТЕРЕСНА ДЛЯ ВАС ЕВРОПА? И ЧТО ВЫ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ ЕВРОПЕЙСКОМУ РЫНКУ ТАКОГО, ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ ЕМУ?**

**АЛЬБИНА ПЭН:** Практически во всех индустриальных выставках мы участвуем в качестве посетителей или экспонентов. Безусловно, каждая из них оригинальна и интересна по своему и дает возможность получить полезный опыт. PSI, в которой мы принимали участие уже третий раз, не исключение. Несмотря на небольшой спад числа посетителей по сравнению с прошлыми годами, она по-прежнему остается лидирующей в Европе. Говоря о том, что действительно запомнилось, невозможно не рассказать о PSI FIRST и afterwork party.

PSI FIRST – это конкурс для 50 компаний, каждая из которых выносит на суд посетителей одну новинку, ранее не презентованную на выставке. Жюри тщательно ведет отбор продуктов, заявленных на участие. Примеча-

тельно, что это совершенно бесплатно, в отличие от московской IPISA, где в условиях недостаточно строгого отбора и контроля участник может выложить любой товар – согласно выделенному бюджету и по своему усмотрению. В результате некоторые компании предлагают один и тот же продукт, называя его по-разному.

Формирование списка участников начинается задолго до начала выставки со сбора информации как о самом товаре, так и о представителе компании. Стенды всех участников PSI FIRST отличает специальная наклейка с эмблемой конкурса, кроме того, на полу есть ковер – указатель на стенд каждого из конкурсантов. Помимо этого, в справочнике экспонентов выставки участники PSI FIRST выделены жирным шрифтом. Таким образом, пройти мимо просто невозможно. Гости, как правило, обходят все 50 компаний, заявленных в конкурсе, и принимают активное участие в выборе победителей.

Для меня участие в PSI FIRST – это не только возможность заявить о себе и выиграть, но и способ привлечь дополнительное внимание к нашему стенду. В этом году очень многие посетители отдали свои голоса за наш продукт, и мы завоевали первое место, чем очень гордимся.

В заключительный день выставки прошла церемония поздравления и вручения дипломов, а через месяц состоялся праздничный гала-ужин с вручением памятных подарков, где мы смогли пообщаться с коллегами в приятной обстановке. Кстати, один из способов привлечь внимание к своему стенду – бесплатные ваучеры в карте выставки: участники имеют право сделать заявление или провести какую-либо акцию. Одни завлекали угощениями или напитками, другие – скидками, а мы в карте выставки указали, что каждого зашедшего на наш стенд ждет функциональный гаджет, и это работало на отлично!

Вечеринка afterwork party проводится после первого или второго выставочного дня с целью сблизить всех экспонентов, дать возможность пообщаться вне рабочей суеты, и это действительно работает! В самом деле, в течение дня кипит работа, и совершенно нет возможности познакомиться поближе и закрепить партнерские отношения. В России экспоненты считают себя

исключительно конкурентами, и так не хватает подобных мероприятий, в рамках которых можно встретить благодарного клиента или надежного поставщика.

**ДАРЬЯ ЖУКОВА:** Этот год для нас начался с открытия новых горизонтов. «SCS Promo» впервые приняла участие в качестве экспонента в европейской выставке PSI. Мы молодой проект группы SCS, но весьма амбициозный, и наша главная миссия – показать и внедрить современные идеи и новинки сувенирной отрасли. Главная причина участия – изучение рынка и получение новых контактов. Конечно, мы могли принять участие в выставке в качестве посетителя, но в таком случае мы бы не смогли увидеть всю «кухню» изнутри. Наша компания является опытным экспертом азиатского рынка, опыт работы компании с Юго-Восточной Азией насчитывает порядка 10 лет. Для меня как дизайнера было удивительно увидеть на европейской выставке обилие сувениров из Китая, в то время как местные производители представлены намного меньше. Европа проводит хороший маркетинг, предлагая стандартные сувенирные наборы, но все же представленная продукция вовсе не новинка отрасли, скорее, это продукт, который больше покупают (и он пользуется стабильным спросом). Поэтому на ваш вопрос, готовы ли мы предложить что-то новое европейскому рынку, я отвечаю: «Да!». Но секретов своих мы не раскроем.

**УЧАСТИЕ В ЛЮБОЙ ВЫСТАВКЕ – ЭТО, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ. ОПРАВДЫВАЮТ ЛИ СЕБЯ ЗАТРАТЫ НА УЧАСТИЕ В PSI? КАКИХ КОММЕРЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫ ПРЕДПОЛАГАЕТЕ ДОСТИЧЬ? ЗАКАЗАЛИ УЖЕ СТЕНД НА СЛЕДУЮЩУЮ ВЫСТАВКУ PSI?**

**ДАРЬЯ ЖУКОВА:** Любое участие в выставке подразумевает большие затраты, и надо понимать, какие цели преследует ваша компания. Выставка таких масштабов, как PSI, это не выставка-ярмарка, после которой вы сможете подсчитать доход от проданной продукции, а мероприятие, помогающее найти новых клиентов и построить стабильные долгосрочные отношения с ними.



Также это и имиджевая составляющая. Если вы уверены в своих силах и готовы к открытию новых горизонтов, то участие в такой выставке необходимо. Вопрос касательно участия нашей компании в следующем году пока еще обсуждается.

**АЛЬБИНА ПЭН:** Уже три года мы активно работаем с Европой. Нужно упомянуть, что и ранее мы выполняли заказы для европейских клиентов, но именно в 2014 году, вступив в ассоциацию PSI и открыв представительство в Словении, а позже в Швейцарии, мы укоренили свое присутствие на европейском рынке. Однако поскольку головной офис Dragon Gifts находится в Китае, где сосредоточено все производство и ведется основная работа по расчетам, контролю качества и отгрузкам, а также ввиду открытия представительства в Москве содержание офиса в Европе стало нецелесообразным.

Являясь членом PSI, мы принимаем активное участие в проходящих выставках. Так мы не только расширяем свои границы, привлекая все больше внимания к нашим производственным возможностям в Китае, но и закрепляем отношения с уже имеющимися клиентами, встречаясь с ними в рамках выставки. Выставка представляет собой удобный формат встреч и общения с клиентами и коллегами, собирая под одной крышей всех профессионалов сувенирной и рекламной сферы.

Помимо делового общения, я всегда нахожу время для того, чтобы пройтись по выставке, познакомиться с трендами и новинками. Так, в этом году я отметила для себя несколько компаний с локальным производством в РФ товаров, которые, на мой взгляд, будут интересны российским клиентам.

**СТЕНД РОССИЙСКОЙ ВЫСТАВКИ IPSA ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ PSI – НЕ НОВИНКА, НО ВОТ КОМАНДА СЕГОДНЯШНИХ СОТРУДНИКОВ IPSA НА ЭТОЙ ВЫСТАВКЕ БЫЛА ВПЕРВЫЕ. ЧТО ВЫ ЗАМЕТИЛИ В НЕМЕЦКОЙ ВЫСТАВКЕ ТАКОГО, ЧТО БЫЛО БЫ ПОЛЕЗНО ПЕРЕНЕСТИ НА РОССИЙСКУЮ ПЛОЩАДКУ? КАКИЕ ПОЖЕЛАНИЯ К РОССИЙСКИМ ЭКСПОНЕНТАМ И ПОСЕТИТЕЛЯМ ВАШЕЙ ВЫСТАВКИ, МОЖЕТ БЫТЬ, ВОЗНИКЛИ У ВАС ПОСЛЕ ПОСЕЩЕНИЯ PSI? КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРЕТЕРПЕЛИ ВАШИ ВЗГЛЯДЫ НА ВАШУ ВЫСТАВКУ ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ОПЫТА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ В ГЕРМАНИИ? ЕСЛИ ТАКОЕ СЛУЧИЛОСЬ...**

**АННА ИСАЕВА:** Хотела бы начать свой ответ с нескольких поправок.

Выставка IPSA, проходящая в России, является международной. В ней принимает участие от шести (как этой весной) до девяти стран мира (IPSA Осень 2016). Мы неизменно фиксиру-

ем посетителей из-за рубежа на нашей выставке. По стандартам международной ассоциации организаторов выставок UFI, в которую мы входим, такие выставки являются международными.

Хоть я в качестве директора выставки IPSA была на выставке PSI впервые, для команды это был уже далеко не первый визит. На мой взгляд, посещение ведущих мировых отраслевых выставок является обязательным для любого профессионала.

Как вы знаете, выставка IPSA проходит при поддержке PSI. Обе выставки принадлежат одной компании – глобальному выставочному организатору Reed Exhibitions, поэтому независимо от посещения выставок команды PSI и IPSA работают вместе. У нас есть и совместный маркетинговый план, мы регулярно обмениваемся идеями и поддержкой в рамках выставок.

Говоря о выставках в сравнении, я бы обратила внимание на то, что ключевым фактором, влияющим на все показатели, является состояние самой отрасли. Индустрия промоподарков и культура брендинга в Европе значительно старше российских и насчитывают уже не первое столетие. Если говорить о новой России, то мы с вами много раз отмечали, что наша промодустрия проходит этап становления. Европейские компании в большинстве своем применяют гораздо более диверсифицированные инструменты продвижения. У нас пока больше всего



доверяют интернету ввиду кажущейся дешевизны этого канала. Однако я уверена, что те компании, которые занимаются интернет-продвижением всерьез и получают реальные заказы от этого вида рекламы, подтвердят, что этот ресурс отнюдь не самый дешевый.

Безусловно, европейские и российские компании живут в разных реалиях. Так, к примеру, для европейцев одной из важнейших проблем является строгое требование к стоимости единицы промопродукции.

Обсуждая с нашими европейскими коллегами реалии российского рынка бизнес-сувениров, а также опыт IPSA, мы пришли к выводу, что далеко не все активности, которые сверхпопулярны среди участников PSI, поддерживают российские компании. Например, наши коллеги были удивлены, что в России не принято раздавать образцы продукции. Очень узкий сегмент участников IPSA прикладывают усилия (я подчеркиваю, что здесь речь идет об усилиях, а не о деньгах), чтобы рассказать о своей продукции, ограничиваясь лишь публикацией артикула и названия. Вместе с тем, российские компании с энтузиазмом относятся к возможностям интернета. Именно поэтому для участников IPSA мы разработали инструмент, помогающий продавать. Он называется «Сеть профессиональных контактов IPSA». Не секрет, что главной ценностью организатора выставки являются данные – это, прежде всего, выверенные контакты активных заказчиков. Мы решили продолжить выставку в интернете и соединить поставщиков и заказчиков на едином бизнес-портале. Уже с осени 2017 года «Сеть профессиональных контактов IPSA» будет функционировать в полном объеме. В ней зарегистрированные заказчики смогут напрямую находить поставщиков – участников выставки.

Вместе с нашими коллегами из PSI мы готовили этот проект несколько лет. Мы уверены, что сеть профессиональных контактов IPSA станет незаменимым инструментом поиска клиентов для всех наших участников не только во время, но и после выставки.

Главное мое пожелание всем российским компаниям – это признание промоподарков как одного из важнейших компонентов бренда. И, как следствие, увеличения объемов и количества заказов.



Благодарим нашего европейского партнера – выставку «PSI Trade Show 2017» за специальные условия для участников ассоциации МАПП, созданные при посещении выставки.

*In January, from 10 to 12, 2017, in Düsseldorf the 55th exhibition of promo production industry PSI Trade Show 2017 was held. PSI Association consociates more than 6,000 distributors and suppliers of business promotion production market from Europe. Every year members of the IAPP association visit the exhibition and even take part in this grand project.*

## НАШИ НОВИНКИ ВЕСНЫ 2017



**МУЖСКОЙ ЖИЛЕТ  
JN1076 MARITIME VEST**

Стильный теплый, с капюшоном

**ТОЛСТОВКА 021040  
CLASSIC ROUNDNECK**

Городской стиль, необычные цвета, один карман



**МУЖСКАЯ РУБАШКА  
ПОЛО 028237 NEWTON**

Яркие цвета, контрастные элементы

**МУЖСКАЯ ТОЛСТОВКА  
JN589 KNITTED FLEECE**

Вязаный флис, 6 цветов



... и многое другое

11-14/04

12+ реклама

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
ДОМ  
ХУДОЖНИКА

В РАМКАХ  
БИЕННАЛЕ ДИЗАЙНА

ДИЗАЙН  
РЕКЛАМА

ВЫСТАВКА  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

SHOP! ENHANCING RETAIL  
ENVIRONMENTS & EXPERIENCES

КОНКУРС POPAI AWARDS

КОНКУРС 25 КАДР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС  
ПРАЗДНИЧНОГО, СОБЫТИЙНОГО  
И СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА

ВЫСТАВКА ПРОМДИЗАЙН

ВЫСТАВКА CHRISTMAS TIME 2017

DESIGN-REKLAMA.RU

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**



# ВАРШАВА КАК ПОВОД...

## ИЛИ *HOW TO MIX BUSINESS WITH PLEASURE?*

С 15 ПО 17 ФЕВРАЛЯ СОСТОЯЛАСЬ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА РЕКЛАМЫ И ПОЛИГРАФИИ REMA DAYS WARSAW 2017 – ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОТРАСЛИ РЕКЛАМЫ. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: РТАК WARSAW EXPO В НАДАЖЫНЕ ВОЗЛЕ ВАРШАВЫ

### ПОВОД ДЛЯ ЗНАКОМСТВА

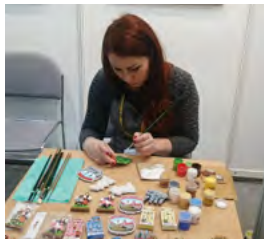
«Совместить приятное с полезным» – кажется, точнее о поездке на выставку в незнакомую страну и не скажешь. Однако английский эквивалент *mix business with pleasure* звучит еще более убедительно. За этим «миксом» мы и отправились впервые на Rema Days. Лично увидеть вторую по величине промовыставку Европы, осмотреть две польские столицы – Варшаву и Краков – и попробовать местную кухню.

### ПОВОД ДЛЯ ГОРДОСТИ

Рекламная выставка для Варшавы – событие. Бесплатные автобусы от железнодорожного вокзала и аэропорта. Ряды флагов с рекламой участников за километры до выставки и два «взрослых» павильона, полностью занятых рекламщиками. Внутри даже немного тесновато. Ряды между стендами по ширине напоминают улочки старого города (из-за чего даже возникают пробки!), но глаза нас не обманывают. Посетители не просто есть. Их – много. В одном павильоне западные каталожные «монстры» PSI. В другом – интересные местные компании и компании из Восточной Европы. Продукция – от обязательных текстиля, канцелярии, посуды, электроники до штучных вещей: изящных городских магнитов, сделанных вручную в противовес китайским, затейливой кожгалантереи или чая, прессованного в виде маленьких мармеладных мишек. Отдельный кусок выставки занимают полиграфисты, «наружка» и печатное оборудование. Спектр: от ежедневников до пленки, оклеивающей автомобили.

### ПОВОД ДЛЯ ЗАВИСТИ

Выставки «сдуваются» повсеместно. Это утверждение мы слышали в Москве неоднократно. Действительно, «наши» за 10 лет остались практически на том же уровне (150–200 участников). Но Rema Days за тот же срок увеличилась почти в четыре раза по количеству экспонентов (до 770) и в семь раз по площади! При этом 85% участников и по-



сетителей – местные. Выходит, польские коллеги смогли не только убедить постоянных клиентов, но и заинтересовать новых? И, похоже, слух о том разнесся по Европе... Количество иностранных посетителей в этом году увеличилось на 50% по отношению к 2016 году. Круто? (Может быть, малую толику в привлечение посетителей вносят розыгрыши призов. В этом году обладательница счастливой визитки получила ноутбук Apple и цифровой принтер, а прошлогодний победитель унес с выставки на новом «Harley-Davidson».)

### ПОВОД ВЕРНУТЬСЯ

Выставка длится три дня, пробежать ее можно за один, вдумчиво обойти за два. Даже с учетом переговоров и перекусов. (Хотя, положи руку на живот, кушать советует все-таки в городе.) Варшаву мы осмотрели мельком, вечерами после выставки. А наш единственный свободный день заполучил Краков. Резиденция польских королей – Вавель, еврейский квартал и местный рынок со знаменитой краковской колбасой произвели разные, но совместно очень мощные впечатления.

Однако, пожалуй, самое важное ощущение после трех дней на Rema Days: наша отрасль – жива! За это, однозначно, стоит поднять «келишек»\* или кружечку вполне достойного польского светлого. Пить за здоровье – всегда удовольствие. Миксуйте, рискуйте, выходите в люди. Глядишь, через несколько лет такой репортаж о выставке в Москве появится в польском журнале.

Вшисткого наилучшего\*\*, панове!

**Александр Никитин,**  
 главный по подарочкам «Главсюрприз»  
[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 +7 (495) 626-49-00

\* рюмочку

\*\* всего наилучшего

Печатается в сокращении, полная версия будет доступна на сайте МАПП и журнала «Профессионал РСБ» [www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru)

# IFSA

POWERED BY > PSI

## 32-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ

БУДЬТЕ НА ГЛАВНОМ СОБЫТИИ  
ПРОМОИНДУСТРИИ ОСЕНИ.  
**ВСЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА  
И КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**


ООО «РЕЛКС»  
РЕКЛАМА



5-7  
СЕНТЯБРЯ  
2017

МОСКВА,  
КРОКУС ЭКСПО

ОРГАНИЗАТОР:

 Reed Exhibitions®

[WWW.IPSA.RU](http://WWW.IPSA.RU)

0+

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ  
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ МАПП

# ВЕСНА 2017

# ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ

ГОНКОНГ  
ГУАНЧЖОУ  
ТАЙБЭЙ



ОРГАНИЗАТОРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК – НАШИ ПОСТОЯННЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРИГЛАШАЮТ УЧАСТНИКОВ АССОЦИАЦИИ МАПП ПОСЕТИТЬ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ НА ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ. СУТЬ БОНУСНЫХ ПРОГРАММ КРАТКО ИЗЛОЖЕНА НИЖЕ, ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ ПОСЕЩЕНИЯ – У НАШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

1–3 МАРТА, ГУАНЧЖОУ (КИТАЙ),   
ADSALE EXHIBITION SERVICES LTD.

**PACKINNO 2017,  
SINO-PACK 2017, SINO-LABLE 2017,  
PRINTING SOUTH CHINA 2017**

Ежегодные международные выставки, на которых будут представлены упаковка, полиграфия, этикетки, оборудование. Предоставляется проживание в отеле 1–2 представителем от компании.

[www.packinno.com](http://www.packinno.com)  
[www.printingsouthchina.com](http://www.printingsouthchina.com)  
[www.sinolabelexpo.com](http://www.sinolabelexpo.com)  
[www.chinasinopack.com](http://www.chinasinopack.com)



18–21 АПРЕЛЯ, ГОНКОНГ, GLOBAL SOURCES   
**GIFTS & HOME**

Международная выставка подарков и товаров для дома, на которой будут представлены подарки, изделия из кожи, посуда, электроника и много другой продукции, пройдет в выставочном комплексе Asia World-Expo. Предоставляется проживание в 5\* отеле 1–2 представителям от компании на две или три ночи, в зависимости от количества посещаемых дней.

[www.globalsources.com](http://www.globalsources.com)



20–23 АПРЕЛЯ, ГОНКОНГ, HKTDC   
**HONG KONG HOUSEWARE FAIR**

На ежегодной международной выставке, которая пройдет в Hong Kong Convention & Exhibition Centre, будут представлены товары для дома, осветительные приборы, товары для животных. Организаторы предоставляют субсидию на перелет или проживание.

[www.m.hktdc.com](http://www.m.hktdc.com)



26–29 АПРЕЛЯ, ТАЙБЭЙ (ТАЙВАНЬ), TAITRA   
**GIFTIONERY 2017**

Ежегодная международная выставка подарков и канцелярских принадлежностей. Среди экспонируемых продуктов выставки – изделия из кожи, канцелярские товары, промпродукция. Выставка пройдет в выставочном центре Taipei World Trade Center (TWTC). Организаторы предоставляют субсидии на проживание. Внимание! Субсидии ограничены.

[www.giftionery.net](http://www.giftionery.net)



27–30 АПРЕЛЯ, ГОНКОНГ, HKTDC   
**HONG KONG GIFTS  
& PREMIUM FAIR**

Ежегодная международная выставка подарков и сувениров пройдет в выставочном центре Hong Kong Convention & Exhibition Centre. Экспонируемые товары выставки – сувениры, часы, промпродукция и многое другое. Организаторы предоставляют субсидии на проживание или перелет.

[www.m.hktdc.com](http://www.m.hktdc.com)



30 МАЯ – 3 ИЮНЯ, ТАЙБЭЙ (ТАЙВАНЬ), TAITRA   
**COMPUTEX TAIPEI 2017**

Ежегодная международная выставка «COMPUTEX TAIPEI 2017» пройдет в World Trade Center (TWTC). Выставка информационных технологий, на которой будут представлены новейшие разработки ведущих специалистов IT-индустрии, электроники, персональные компьютеры, ноутбуки, аксессуары для электроники. Организаторами предусмотрены субсидии на проживание.

[www.computextaipei.com.tw](http://www.computextaipei.com.tw)



ВСЕМ ЖЕЛАЮЩИМ ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКИ НУЖНО ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТЫ.  
ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК: +7 (812) 318-18-92. [WWW.IAPP.RU](http://WWW.IAPP.RU)

Льготные условия для участников МАПП

# РОССИЙСКИЕ ВЫСТАВКИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

# 2017

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК В РОССИИ И СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ ПРИГЛАШАЮТ УЧАСТНИКОВ АССОЦИАЦИИ МАПП ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ СКИДКОЙ И ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ГЛАВНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ 2017 ГОДА.



(при бронировании от 20 кв. м)  
14-16 МАРТА, 5-7 СЕНТЯБРЯ

**IPSA. МОСКВА**, «Крокус Экспо». Организатор: Reed Exhibitions Russia. IPSA – ключевое отраслевое событие в России и СНГ и место встречи производителей, поставщиков и их заказчиков: рекламных агентств, корпоративных клиентов и дистрибьюторов. [www.ipsa.ru](http://www.ipsa.ru)

5%

Национальная библиотека Республики Казахстан.. Основные разделы выставки: печатная продукция – книги, журналы, газеты, плакаты, открытки; аудио-, видео-, электронные книги; полиграфическое оборудование и материалы; полиграфические услуги; и многое другое.. [www.bookfair.kz](http://www.bookfair.kz)



10%

**30 МАЯ – 1 ИЮНЯ. OFFICEXPO. КАЗАХСТАН, АЛМАТЫ**, выставочный центр «Атакент-Экспо». Организатор: Central Asia Trade Exhibitions. Ежегодная b2b-площадка рынка канцелярской, офисной, сувенирной продукции для стран Центральной Азии. Это одно из самых значимых событий в деловой жизни Казахстана. [www.officexpo.kz](http://www.officexpo.kz)



14-17 МАРТА, 19-22 СЕНТЯБРЯ

«ПОДАРКИ», «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО», «MOSCOW CLOCK AND WATCH». **МОСКВА**, ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР». Организатор: GIFTS INTERNATIONAL. Выставочный проект отражает основные тенденции развития мирового производства подарочной продукции, бизнес-сувениров, корпоративных подарков, новогодней и праздничной продукции. [www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com)

8,5%



5%

**11-14 АПРЕЛЯ. «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА».** **МОСКВА**, Центральный Дом художника на Крымском Валу. Организатор: «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ». Выставка маркетинговых коммуникаций «Дизайн и реклама» уже более 20 лет – площадка, объединяющая маркетологов, аналитиков рынка, разработчиков и производителей рекламной продукции, рекламные агентства и заказчиков. [www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)



10%

**26 – 29 СЕНТЯБРЯ. «РЕКЛАМА-2017».** **МОСКВА**, Экспоцентр. Организатор: АО «Экспоцентр». «Реклама» – это крупнейший в России и странах СНГ международный смотр достижений рекламной индустрии, который уже более 20 лет определяет вектор развития отрасли. [www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)



**4-6 АПРЕЛЯ. REMA DAYS KIEV. КИЕВ**, международный выставочный центр IEC-EXPO. Rema Days Kiev – это полный комплекс современных решений локального, а также зарубежного рынка рекламы. На выставке будут представлены девять тематических секторов. [www.remadays.com.ua](http://www.remadays.com.ua)

20%



10%

**30 МАЯ – 1 ИЮНЯ. CENTRAL ASIA РЕКЛАМ. КАЗАХСТАН, АЛМАТЫ**, выставочный центр «Атакент-Экспо». Организатор: Central Asia Trade Exhibitions. Международная специализированная выставка Central Asia Reklam, которая объединит представителей рекламного бизнеса из всех регионов Казахстана, стран СНГ и дальнего зарубежья для демонстрации инновационных проектов, продукции и услуг. [www.reklamexpo.kz](http://www.reklamexpo.kz)



20%

**18-20 ОКТЯБРЯ. РИДО. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**, конгрессно-выставочный центр «ЭКСПОФОРУМ», павильон Н. Организатор: ООО «ЭФ-Интернэшнл». Выступает площадкой для профессионалов рекламного рынка Северо-Западного региона России. Преимущества выставки «РИДО»: возможность продемонстрировать свою продукцию и услуги компаниям – рекламодателям Северо-Запада, более 30 мероприятий деловой программы. [www.trends.expoforum.ru](http://www.trends.expoforum.ru)



20%



10%

**30 МАЯ – 1 ИЮНЯ. KAZPROMO. КАЗАХСТАН, АЛМАТЫ**, выставочный центр «Атакент-Экспо». Организатор: Central Asia Trade Exhibitions. Предлагая идеальную платформу для тематик по промо-продукции, презентационным товарам и услугам, выставка KAZPROMO является единственным ежегодным мероприятием международного масштаба в Казахстане. [www.kazpromo.kz](http://www.kazpromo.kz)



Международная ассоциация презентационной продукции благодарит своих партнеров за поддержку отраслевых компаний.  
+7 (812) 318-18-92  
[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)


**БЕЛГОРОДСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА**  

**БЕЛЭКСПОЦЕНТР**


**24-26  
мая 2017**

**XIII БЕЛГОРОДСКИЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
РЕКЛАМЫ  
& ДИЗАЙНА**

Т./ф. (4722) 58-29-47, 58-29-65, 58-29-41  
 E-mail: belexpo@mail.ru; www.belexpocentr.ru  
 г. Белгород, ул. Победы, 147-а


**Exhibition**


Казахстанская международная  
 книжная и полиграфическая  
 выставка  
 «ПО ВЕЛИКОМУ ШЕЛКОВОМУ ПУТИ»

**06-08 Апреля 2017**

Казахстан  
 Алматы, ВЦ «Атакент»

[www.bookfair.kz](http://www.bookfair.kz)


**Reklam  
CentralAsia**

**3-я Международная Выставка РЕКЛАМЫ  
Полиграфия, Технологии и Материалы**


**30 МАЯ - 1 ИЮНЯ 2017**

**Алматы, КАЗАХСТАН**  
 Выставочный центр «АТАКЕНТ»

[www.reklamexpo.kz](http://www.reklamexpo.kz)

Коллегии, г. Алматы, ул. Зенкова 13,  
 Бизнес Центр «Форум», оф. 215  
 Тел: +7 727 266 36 80, +7 707 611 81 02-03-04 Факс: +7 727 266 36 80  
 info@reklamexpo.kz info@centralasiaexpo.kz  
 www.reklamexpo.kz


**Central Asia  
Trade Exhibitions**


**Office  
Central Asia**

**3-я Международная Выставка Оборудования Офиса,  
Канцелярских Товаров и Промоподарков**



**30 МАЯ - 01 ИЮНЯ 2017**

Выставочный центр  
 «Атакент»

Алматы, Казахстан


**Central Asia  
Trade Exhibitions**

Казахстан, г. Алматы, ул. Зенкова 13,  
 Бизнес Центр «Форум», оф. 215  
 Тел: +7 727 266 36 80, +7 707 611 81 02-03-04 Факс: +7 727 266 36 80  
 info@officeexpo.kz info@centralasiaexpo.kz  
 www.officeexpo.kz

Международные  
Специализированные Выставки

# ПОДАРКИ

БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ  
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА

  
*Новый Год  
Экспо*

## 19 – 22 сентября 2017

Россия, Москва. Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»



### Тематика:

- Корпоративные VIP-подарки и сувениры
- Народные промыслы
- Изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и др. материалов
- Деловая кожаная канцелярия
- Часы настольные, настенные, наручные
- Рекламная полиграфия
- Призы и награды, значки
- Новогодняя и праздничная продукция
- Подарочная упаковка
- Канцтовары

Moscow  
**CLOCK AND WATCH**  
Premium Fair

ЧАСЫ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА  
ЧАСЫ-АКСЕССУАРЫ

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,  
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com





# ЗНАКОМЬТЕСЬ, УЧАСТНИКИ МАПП



**ООО «Решения из пластика»** – эксклюзивный поставщик листового пластика PRIPLAK из Франции. Это полипропилен толщиной 0,3–0,8 мм, продажа от 1 листа (700 x 1000 мм), активирован под печать с двух сторон.

В наличии на складе более 30 видов пластиков, доступны образцы.

Приглашаем к сотрудничеству типографии и рекламные агентства.

Как производство, мы занимаемся разработкой и изготовлением продукции из этого высококачественного пластика:

- папки, портфели, конверты;
- блокноты, обложки;
- календари;
- пакеты VIP подарочные;
- упаковка, коробочки для сувениров;
- таблички, бирки, открытки, приглашения, визитки.

Персонализация и нанесение логотипов на готовую продукцию. Тиражи от 20 штук. Дизайн, конструирование, изготовление штампа, препресс, печать изображения, постпечатные и любые ручные работы. Сборка, упаковка, сортировка, маркировка.

Организуем поставки пластика и готовую продукцию по всей России.

**ООО «Решения из пластика»**

+7 (495) 517-80-36

+7 (495) 646-10-92

[www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)



**Компания ООО «Вики Восток»** – российский производитель пластиковой сувенирной продукции: ручки, монетницы, кружки, стаканы, зажимы для пищевых продуктов, веера.

Мы существуем на рынке с 2001 года. На данный момент штат компании насчитывает 38 человек.

Производство находится в ближайшем Подмосковье и состоит из шести современных термопластавтоматов (литье под давлением), линии по нанесению и склада готовой продукции. Производительность – до 60 000 изделий в сутки.

ООО «Вики Восток» владеет собственными брендами GRANT (ручки), LEKKER (кружки), ViCoffee (кофейный набор), «Квадро» и «Арена» (монетницы).

У нас большая палитра стандартных цветов, короткие сроки производства, и нет ограничений по тиражам. Кроме того, мы делаем изделия по индивидуальным эскизам заказчика.

Особенно мы гордимся нашей серией «Эко». Вся продукция этой серии делается из переработанных пакетов из-под молока и сока, которые производит компания «Тетра Пак». Причем сувениры получаются очень симпатичные, приятные на ощупь и недорогие. ООО «Вики Восток», +7 (495) 640-48-25 [www.vikivostok.ru](http://www.vikivostok.ru)



**Компания «Бон Карнет»** – российское представительство фабрики «АДЖАР ГРУПП», которая была основана в 1980 году. Это передовое производство, охватывающее полный цикл – от операций ручной работы до процессов полной автоматизации – в производстве записных книжек, ежедневников, деловых аксессуаров, эксклюзивной подарочной упаковки.

С начала работы в России стратегия компании оставалась неизменной: дать клиентам то, чего не будет более ни у кого. И мы остаемся верны своим принципам. Проявление индивидуальности теперь получает все больше возможностей. Наши дизайнеры вдохновляются вашими запросами и творят идеи, а наше производство реализует их в жизнь.

С нами вы сможете получить: неповторимый ежедневник, записную книжку, идеальный сервис, разработку дизайна, техническую реализацию творческих идей, лидерство в сфере корпоративных подарков, подарочную упаковку.

**«Бон Карнет»**, +7 (495) 636-27-62

[boncarnet@acar-group.com](mailto:boncarnet@acar-group.com)

[www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)



**Шоколадная фабрика «Конфаэль»** начала свою деятельность с 2001 года. Цель компании – выпускать не просто вкусный высококачественный шоколад, а создавать шоколадные подарки и продукцию для гурманов!

К каждому сезону компания «Конфаэль» разрабатывает роскошные коллекции подарков, которые основаны на самых модных тенденциях и используют всевозможные направления дизайна. Также каждая коллекция исполнена в разнообразных цветовых и стилистических решениях. Для любой компании мы можем создать подарки в ее фирменном стиле. Для этого мы предлагаем разнообразные методы индивидуализации нашей продукции. Сегодня нет ни одной фантазии заказчика, которую компания «Конфаэль» не могла бы воплотить в жизнь.

На самый взыскательный вкус по индивидуальным заказам мы разработаем эксклюзивные предложения и изготовим корпоративные подарки с логотипом на любой вкус и пожелание.

+7 (495) 777-13-33

[www.confael.ru](http://www.confael.ru)

[corporate@confael.ru](mailto:corporate@confael.ru)



## РПК «ОРАНЖ»

В современном мире точность и верность, постоянство и надежность являются более важными факторами, чем оригинальность. Наличие креативного дизайнера и профессиональных исполнителей, амбициозного молодого руководства и слаженной работы внутри коллектива дает нам право заявить, что рекламно-производственная компания «ОРАНЖ» сама по себе представляет оригинальный товар на рынке создания и производства рекламной продукции.

Мы – надежный партнер для клиентов, серьезно относящихся к своей рекламе.

- Вывески
  - Мобильные стенды
  - Выставочное оборудование
  - Информационные стенды
  - Ростовые фигуры
  - Полиграфия
  - Оформление офисных и торговых помещений
  - Реклама на транспорте
  - Нестандартные конструкции
- РЕКЛАМА ДОЛЖНА ПОБУЖДАТЬ К ДЕЙСТВИЮ.**

[www.orange.msk.ru](http://www.orange.msk.ru)

+7 (495) 772-22-32

[o@orange.msk.ru](mailto:o@orange.msk.ru)

# ПЛЕЧОМ К ПЛЕЧУ

ТЕПЕРЬ МЫ БУДЕМ ЗНАКОМИТЬ ВАС С КОМПАНИЯМИ, КОТОРЫЕ ПОДТВЕРДИЛИ СВОЕ УЧАСТИЕ И УСПЕШНО ПРОШЛИ ПЕРЕРЕГИСТРАЦИЮ В АССОЦИАЦИИ МАПП. МЫ БЛАГОДАРИМ ТЕХ, КТО УЖЕ НЕ ПЕРВЫЙ ГОД ТРУДИТСЯ ВМЕСТЕ С НАМИ ПЛЕЧОМ К ПЛЕЧУ



**КОМПАНИЯ ARTA GROUP.** Мысль о создании компании возникла на маленькой прогулке вокруг церкви Санта-Мария-Делле-Грацие в Милане в далеком 1999-м году. Напротив церкви располагается маленький магазинчик-цех, которому 250 лет.

Сегодня ARTA Group – успешная компания с собственным производством, креативной студией и новейшим оборудованием выпуска 2015 года. Мы разрабатываем и производим: книги, календари, буклеты, открытки; деловые аксессуары: папки, ежедневники, планинги, кейсы для визиток и различных документов; подарочные и сувенирные наборы, упаковку премиум-класса.

[www.arta-gifts.ru](http://www.arta-gifts.ru)

[www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)

[Silver@arta-group.com](mailto:Silver@arta-group.com)

+7 (495) 319 -44 -87



**ФИРМА «РОСТР»** образована в 1990 году как научно-производственное предприятие, основная деятельность которого – изготовление товаров производственного назначения и народного потребления, организация внедрения и тиражирования изобретений, «ноу-хау», научно-технических разработок, включая создание опытных образцов, проведение испытаний, разработку и передачу технологий и научно-технической документации.

Высококвалифицированные кадры позволяют постоянно внедрять и выпускать инновационную продукцию, находить нестандартные технические решения. Подтверждением качества продукции служит целая серия наград, патентов и свидетельств.

[www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)

[rostr@moris.ru](mailto:rostr@moris.ru)

+7 (8342) 23-18-25

+7 (8342) 48-24-45



**ООО «ФИРМА «СКЕЙЛ»** – рекламно-сувенирная фирма, занимающаяся поставкой, разработкой и производством оригинальных сувениров из различных материалов с 2000 г. Специалисты, имеющими художественное образование, помогут разработать индивидуальный графический дизайн под любого заказчика. Собственная производственная база позволит выполнить персонализацию методами: тампопечати, шелкографии, вышивки, лазерной гравировки, тиснения, сублимации и т.д. ФИРМА СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ПОСТАВКАХ КАЧЕСТВЕННЫХ КАМНЕЙ ДЛЯ ВИСКИ WHISKEY STONES, В СОСТАВЕ КОТОРЫХ 50% МАГНЕЗИТА!

[www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

[www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)

[order@kamni-viski.ru](mailto:order@kamni-viski.ru)

+7 (812) 324-09-09



**«ЕВРОТЕКС ПЛЮС»** - это более 16 лет успешной работы, широкий ассортимент продукции, низкие цены и гарантированное высокое качество.

Компания занимается производством трикотажа из 100% хлопка. Главным преимуществом является оперативность выполнения работ и наличие собственного производства.

Всегда в наличии: футболки, бейсболки, поло, козырьки, толстовки и др. Насыщенная цветовая палитра изделий приятно вас удивит!

Фабрика находится в Бангладеш, склад в Москве.

[www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)

[eurotex1@mail.ru](mailto:eurotex1@mail.ru)

+7 (495) 448-01-41, 737-89-82

# MeZa

**КОМПАНИЯ «МЕЗА»** была образована в 1998 году и первые 2 года специализировалась только на импорте по продаже чешской кожгалантереи. С 2000 года приоритетным направлением нашей деятельности стало производство корпоративной сувенирной продукции из натуральной кожи: появилась своя производственная база, расширился ассортимент, направление изменилось в сторону бизнес аксессуаров. С 2004 года нами успешно развивается производство ежедневников в переплете из кожзаменителя. Достижения и сегодняшнего дня в полном объеме представлены в каталогах на сайте компании. Коллекции и индивидуальные проекты постоянно обновляются, растут и совершенствуются.

[www.meza.ru](http://www.meza.ru)

[meza@aha.ru](mailto:meza@aha.ru)

+7 (495) 258-25-64



**ЗАО «МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»** - российское предприятие специализирующееся на разработке и изготовлении продукции геральдики и фалеристики: военные нагрудные знаки, эмблемы, спортивные жетоны, юбилейные и военные медали, настольные подставки под флажки и выпелы с военной, представительской, юбилейной, спортивной, выставочной тематикой.

В изготовлении изделий используются алюминий, медь, латунь, томпак, мельхиор, нейзильбер, с применением органических, силикатных покрытий и полимерных эмалей. Технологии производства – штамповка, покрытие ювелирной эмалью, гальванизация, шелкография. Срок изготовления 21 день.

[www.vznak.com](http://www.vznak.com)  
[mail@vznak.com](mailto:mail@vznak.com)  
 +7 (495) 583-47-10



**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «FOCS GROUP»** специализируется на рекламной и текстильной продукции.

В рамках текстильного направления (www.colourtex.ru) с 2014 года заключены дистрибьютерские контракты с лучшими Европейскими производителями текстильной продукции, такими как: James & Nicolson, Halfar, Clique, New Wave, Result, Quadra, Kariban и канадской Stormtech.

На сегодняшний день шоу-рум нашей компании насчитывает более 500 наименований текстильной продукции, не представленной на российском рынке.

Наша задача – всегда предоставлять новые решения для заказчиков. Именно поэтому мы решили познакомить рекламную индустрию с новыми именами текстильных брендов.

[www.focsag.ru](http://www.focsag.ru)  
[www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
[sales@colourtex.ru](mailto:sales@colourtex.ru)  
 +7 (495) 212 90 11



**DRAGON GIFTS** – российская производственная компания, профессионально занимающаяся производством и поставками промосувениров, подарков, лицензионных товаров и сувениров по индивидуальному дизайну из Китая и Кореи. Dragon Gifts входит в состав группы компаний Gain Dragon Group.

История компании началась в 2000 году, когда одно из подразделений Gain Dragon Group стало офисом продаж для большинства китайских производителей, которые не имели возможности выйти на российский рынок. С 2005 отдел, специализирующийся на поставках промосувениров и бизнес-подарков из Китая, превратился в отдельную компанию под названием Dragon Gifts. Позднее было открыто представительство Dragon Gifts в России, в городе Екатеринбурге, затем в Европе. Технический офис компании расположился в Швейцарии, г. Лугано. 2014 - компания получила статус одобренного в Европе поставщика рекламной продукции, став членом международной организации PSI.

**8- 800- 200 86 30**  
[www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
[info@dragon-gifts.ru](mailto:info@dragon-gifts.ru)  
[order@dragon-gifts.ru](mailto:order@dragon-gifts.ru)



[www.unita-cards.ru](http://www.unita-cards.ru)

**ООО «БЕЙДЖ-ЛЮКС»** – официальный дилер мирового производителя бейджей и шильдов Unisto® в России с 2010 года: бейджи разных форм, цветов и способов индивидуализации.

Консультанты компании бесплатно разработают по вашему запросу макет бейджа с логотипом, учитывая все ваши пожелания.

Для каждого типа бейджа предусмотрен определенный размер бумажных этикеток и пластиковых вставок под этикетки, которые заказчик получает в комплекте с бейджами (с запасом). Пластиковые вставки не изгибаются, не «надуваются пузырями», они плотно прилегают к изделию, что предотвращает их выпадение.

[www.unistorus.ru](http://www.unistorus.ru)  
[unisto@mail.ru](mailto:unisto@mail.ru)  
 +7 (495) 647-00-61

**«ЮНИТА»** - это эксклюзивные открытки и приглашения на юбилеи, корпоративные праздники. Принцип компании: высокое качество по хорошей цене. К вашим услугам разнообразные виды материалов, современные варианты нанесения изображений: тиснение фольгой, конгрев, ламинация, блинтовка, а также несколькими видами отделки.

- Тиражи всех размеров: от нескольких экземпляров до оптовых заказов по выгодной стоимости;
- Все форматы и размеры;
- Разработку индивидуального дизайна;
- Нанесение вашего логотипа и печать персонального поздравления.

[www.unita-cards.ru](http://www.unita-cards.ru)  
 +7 (495) 663-71-88



**БЮРО ПРОЕКТОВ**

**БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО»** – креативное рекламное бюро, успешно занимающееся сувенирной продукцией для бизнеса более пяти лет.

На собственном производстве сотрудники компании обеспечивают полный спектр работ по изготовлению и брендированию сувениров: вырезают подарки из дерева, осуществляют нанесение логотипов, оригинально упаковывают подарочные наборы, собирают календари и бумажные пакеты. «Мохито» предлагает комплексный подход к формированию заказа: от разработки идеи до малейших нюансов исполнения подарка. За время работы бюро доверяют ведущие компании из самых разных отраслей: недвижимости, страхования, медицины, энергетики и многих других. Наши двери всегда открыты для Вас!

[www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
[reklama@mojito-spb.ru](mailto:reklama@mojito-spb.ru)  
 +7(812) 320-06-50; 320-40-17

# РИ ДО

## ОКТАБРЬ 2017

КОНГРЕССНО-  
ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР

**ЭКСПОФОРУМ**

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

### СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ • БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ • УПАКОВКА  
INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА • ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА  
POS-МАТЕРИАЛЫ • ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА • СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА  
РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА • СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЧЛЕНОВ МАПП



+7 (812) 240 40 40

16+

RIDO@EXPOFORUM.RU  
WWW.RIDO.EXPOFORUM.RU

ОРГАНИЗАТОР

# EXPOFORUM



генеральный  
медиапартнер

ТЕЛЕКАНАЛ  
**Санкт-Петербург**  
topspb.tv

# О ПОПЕЧИТЕЛЬСТВЕ

**П**опечительство появилось в России в середине XIX столетия и стало уникальным общественным институтом, не имеющим аналогов за рубежом.

Попечительство – через создаваемые для этих целей попечительские советы – является формой добровольного, сознательного участия членов гражданского общества в его общественно-значимых проектах и мероприятиях, польза от которых не может быть напрямую конвертирована в финансовые средства, и оттого нуждающихся в разнообразных формах поддержки.

Попечительство – пожалуй, один из самых красивых общественных институтов, созданных за все время российской государственности, и выступает в роли адресной анонимной благотворительности в духе христианской философии и морали.

Попечитель – почетное звание, почти столь же ценное для его носителя, как государственная награда, звание или титул, а членство в попечительском совете представляет некоторый символ возрождения основ нравственно-совершенствования российского общества.

Попечительский совет – это не просто поддержка и финансирование, но и соучастие, и сопричастность членов гражданского общества делам конкретной организации, задачи и цели которой им близки и понятны.

Поскольку членом попечительского совета может стать любой неравнодушный человек, имеющий возможность оказать посильную помощь и поддержку, это значительно расширяет ближний круг опекаемой организации, умножая тем самым ее возможности в исполнении своих целей и задач.

В основе «Положения о попечительском совете МАПП» лежит документ, созданный в начале 60-х годов XIX века для целей вспомоществования провинциальными сельским христианским храмам и находящимся при них церковно-приходским учебными заведениями. Это не прямая копия Устава церковного попечительства, а творчески переработанная концептуальная модель, опирающаяся на те же человеколюбивые принципы и основания.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПОПЕЧИТЕЛЬСКОМ СОВЕТЕ МАПП

1. Для попечения о наилучшем исполнении уставных задач ассоциации и ее проектов, прежде всего в хозяйственном отношении, учреждается данный Попечительский совет из лиц, разделяющих Устав МАПП и сочувствующих той деятельности, которую ведет ассоциация.

2. Попечительский совет состоит из физических лиц, представляющих или не представляющих компании, учреждения или органы, в которых они работают или служат. Непременными членами попечительства являются президент МАПП и исполнительный директор МАПП, количество других членов попечительства не ограничивается.

3. Все члены Попечительского совета осуществляют свою деятельность в Попечительском совете на общественных началах.

4. Срок полномочий Попечительского совета является неограниченным. Председатель Попечительского совета избирается общим собранием членов Попечительского совета сроком на три года. Председателем Попечитель-

ского совета может стать любой из его членов, исключая президента МАПП и исполнительного директора МАПП, которые являются непременными членами по п. 2 настоящего Положения. Председателю Попечительского совета присваивается звание Попечитель МАПП. Из числа членов Попечительского совета избираются также заместитель Попечителя МАПП и секретарь Попечительского совета, в обязанности которого входит практическое осуществление коммуникаций между членами Попечительского совета и его партнерами, а также делопроизводство.

При необходимости может быть избран также Почетный попечитель МАПП. Количество Почетных попечителей не ограничивается.

5. Попечительский совет занимается решением вопросов попечительства путем собраний членов Совета. Собрания могут проводиться как в очной форме, так и с использованием современных коммуникационных средств связи. Помимо членов Попечительского совета, на собрания Попечительского совета могут приглашаться и другие лица. Допускается заочное участие в собраниях Попечительского совета.

6. Все решения Попечительского совета принимаются большинством голосов. В случае разделения голосов поровну имеет перевес та сторона, на которой голос Попечителя МАПП.

7. Время заседаний Попечительского совета, порядок их проведения и обсуждаемые вопросы определяют сами члены Попечительского совета, равно как и распределение обязанностей между членами Попечительского совета. Заседание Попечительского совета является правомочным, если на нем присутствует более половины его членов, включая заочную форму участия.

8. Главные задачи Попечительского совета:

- обеспечение финансирования существующих проектов МАПП, отвечающих уставным целям и задачам;
- формирование финансовых и кадровых условий для обеспечения наилучшего исполнения проектов МАПП;
- содействие улучшению материально-технической базы МАПП;
- изыскание средств на вновь внедряемые проекты.

9. Основным источником средств для этой деятельности – безвозмездная финансовая поддержка со стороны сочувствующих лиц и организаций.

10. Попечительский совет ведет свою деятельность в атмосфере гласности и публикует отчеты о своей деятельности один раз в год.

*The board of trustees is founded, incorporating those who share the IAPP Code and approve of the activities the Association conducts. The board of trustees is intended for solicitude towards the best achievements of statutory goals of the Association and its projects, regarding in the first instance economic operations.*

Санкт-Петербург, 2017 год  
Лео Костылев, президент МАПП  
[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)



# ТРАЕКТОРИЯ III ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»



БОЛЕЕ 150 ЭКСПОНАТОВ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, ОБЪЕДИНЕННЫХ В НАБОРЫ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ, СОСТАВИЛИ 65 КОНКУРСНЫХ РАБОТ.

Интрига вокруг Премии МАПП «Держава мастеров – 2016» держалась весь прошедший год. В Санкт-Петербурге в «Центре импортозамещения и локализации» состоялась встреча жюри, в Москве на выставке «IPSA» посетители продемонстрировали свои предпочтения в народном голосовании, на сайте «РИДО» еще можно было определить победителей онлайн. Все тайное стало явным на торжественной церемонии награждения 22 сентября в павильоне «Моя история» на ВДНХ в столице нашей родины. Мы предлагаем вашему вниманию траекторию движения нашего конкурса.



**1 марта 2016**

### Открыт прием заявок

Основное требование для участия: представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию: оно должно быть достоверно произведено в России.

### Освещение экспонатов соискателей на всех ресурсах Ассоциации:

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)  
[www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru)  
[www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru)  
[www.facebook.com/mappsp](http://www.facebook.com/mappsp)  
[www.vk.com/mappspb](http://www.vk.com/mappspb)

**15 июля 2016**

### Окончание приема заявок

**29 июля 2016**

### Окончание приема экспонатов



**17 августа 2016**

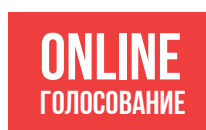
**Оценка экспонатов экспертным советом жюри** в «Центре импортозамещения и локализации», ВК «Ленэкспо», павильон №4, Санкт-Петербург.



**6–8 сентября 2016**

Все экспонаты были представлены на **30-й Международной выставке промоиндустрии IPSA Осень 2016**, Москва, «Крокус Экспо», на стенде МАПП (R40).

В рамках выставки состоялось **открытое голосование** за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию среди посетителей выставки. Итоги голосования объявлены на Торжественной церемонии награждения победителей, **22 сентября 2016**.



**15 сентября 2016**

стартовало народное **интернет-голосование** за российских производителей бизнес-сувенирной продукции, по фото и описанию представленных на «Премия» экспонатов.

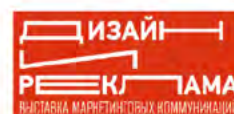


**22 сентября 2016**

**В 17.00 состоялась торжественная церемония награждения победителей III Премии МАПП «Держава мастеров – 2016».** Москва, ВДНХ, Павильон №57, Исторический парк «Моя История».



Генеральный спонсор Церемонии



### Вручение сертификатов:

Всем победителям Премии – 5% скидка для участия в 23-й выставке рекламной индустрии «Дизайн и реклама», 11–14 апреля 2017 г., ЦДХ, Москва.

Льготное участие в новогоднем проекте «Christmas Time» главному победителю – Музею «Фабрика елочных игрушек».

Представители выставки «Дизайн и реклама» отметили оригинальность упаковки «Регби-мяч» от КБ «Игрушка» и предоставили возможность льготного участия



**12–14 октября 2016**

**Победители Премии были представлены в Санкт-Петербурге, на выставке «РИДО – 2016».**

В рамках выставки состоялось открытое голосование за лучших среди победителей Премии, по мнению петербуржцев, посетителей из Северо-Западного региона и гостей выставки. По итогам голосования призы от генерального партнера ПРЕМИИ – Выставки «РИДО» ждут финалистов!

# YouTube

2017

**Торжественная церемония награждения победителей III Премии МАПП «Держава мастеров – 2016»**



2017

Все участники Премии, члены экспертного совета жюри, партнеры и спонсоры будут награждены **дипломами Премии за вклад в развитие проекта и поддержку российских производителей бизнес-сувенирной продукции.** Дипломы будут выпущены в электронном формате.



2017

**Состоится вручение наградной статуэтки «Держава мастеров – 2016»** главному победителю Премии – Музею «Фабрика елочных игрушек».

**ONLINE  
ГОЛОСОВАНИЕ**

**Голосование продлится до 1 июня 2017.** Огласить итоги и наградить победителей народного интернет-голосования мы сможем на церемонии награждения IV Премии МАПП «Держава мастеров – 2017».

**Голосуйте за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию!**  
[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)  
[www.trends.expoforum.ru](http://www.trends.expoforum.ru)

## УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА! БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В ЧИСЛЕ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ IV ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»

ПРЕМИЯ – уникальный проект поддержки и популяризации российского производителя, а также содействия развитию производственных компаний. Значимость собственного производства для любой страны трудно переоценить, для России на современном этапе это становится жизненно важным условием дальнейшего достойного существования. Что и подтверждается тем, что развитие отечественного производства стало одним из основных направлений внутренней политики российского государства.

Сегодня приобрести к этой деятельности, выразив тем самым свое сочувствие и сопричастие к делам государственной важности, – не только чрезвычайно нужное дело, но и правильное решение для каждого россиянина и действующей на территории России компании.

Учитывая социальную значимость и важность Премии МАПП «Держава мастеров», мы, тем не менее, сознаем, что усилиями одной общественной организации, пусть даже и состоящей из горячо преданных делу людей, создать достойный такой глобальной темы проект весьма нелегко. Поэтому мы обращаемся к единомышленникам, всем разумно мыслящим людям страны, тем, кто неравнодушен к будущему России в целом и к тому, по какому пути, в частности, станет развиваться наша отрасль, с предложением принять участие в этой нужной и важной работе в роли спонсоров и партнеров Премии МАПП «Держава мастеров».

Оргкомитет:  
Санкт-Петербург  
[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)  
+ 7 (812) 318-18-92





для российских производителей  
бизнес-сувенирной продукции



# ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017

IV ПРЕМИЯ МАПП для российских  
производителей бизнес-сувенирной  
и подарочной продукции

**С 7 МАРТА ДО 1 ИЮНЯ  
ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК  
НА КОНКУРС**

«Зачем мы начали эту историю три года назад? Чтобы вместе с участниками пройти нелегкий путь и открыть для всех наших коллег новые горизонты. Отметить лучших – не основная цель. Гораздо важнее показать, что в России есть отважные люди, которые, зная обо всех рисках производственного предпринимательства, всё же решились этим заниматься и добились успеха в этом нелегком деле». ЛЕО КОСТЫЛЕВ

## **УЧАСТИЕ**

Основное требование для участия в Премии МАПП: представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и оно должно достоверно производиться.

Если ваше изделие лишь частично производится в России, то в определении страны происхождения МАПП исходит из международных стандартов

определения этого параметра: если более половины себестоимости изделия производится в России, то такое изделие по праву считается российским.

## **ЗАЯВКА**

Успейте отправить заявку до 1 ИЮНЯ: заполненную анкету ([www.iarr.ru](http://www.iarr.ru)) и фотографии изделия (качество для печати), которое вы представляете на конкурс. В анкете необходимо заполнить данные участника, а также кратко описать концепцию изделия и причины, по которым оно, с точки зрения участника, достойно заявленной категории.

## **СРОКИ**

Само изделие должно быть доставлено в Санкт-Петербург, в офис МАПП, не позднее 5 июня 2017 года.

## **СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ**

5500 руб. за ОДНО представляемое изделие, в одну из 10 категорий. Компания может представить любое количество изделий в любых категориях. За каждое последующее изделие – скидка 10% (550 руб.)

7500 руб. за ОДИН корпоративный набор. За каждый последующий набор – скидка 10% (750 руб.)



12 500 руб. – единовременный регистрационный сбор для компаний-соискателей. Исключение составляют соискатели, представляющие изделия только в категорию «Промопродукция»: они освобождены от регистрационного сбора.

Для участников МАПП предоставляется возможность подать второе изделие на конкурс бесплатно.

Сумма взносов должна быть обязательно оплачена в полном объеме до публикации материалов об экспонатах и даты окончания приема работ – до 1 июня 2017 года.

## ЭТАПЫ СБОРА ЭКСПОНАТОВ

В этом году мы решили отказаться от этапов сбора изделий на конкурс. Чем раньше будет подана заявка, тем больше медийного времени получит ваше изделие в рамках конкурса. В распоряжении компаний-производителей три месяца: март, апрель, май.

## КАТЕГОРИИ

Конкурс проводится и премии присуждаются в восьми категориях:

### 1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ.

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории. (Категория не облагается регистрационным сбором.)

### 2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

### 3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения ее утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

### 4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку лю-

бая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

## 5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью ее распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.

## 6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

## 7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

## 8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.



В 2016 году общий призовой фонд от Ассоциации МАПП составил **1 027 000 руб.** Победители Премии получили подарочные сертификаты на суммы согласно занятым ими местам, памятные дипломы, подарки от спонсоров.

## ОСВЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- Официальный сайт МАПП – международной некоммерческой ассоциации рекламно-сувенирных фирм – [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)
- «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» – журнал для профессионалов отрасли – [www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru)
- «Лидер МАПП» – журнал для корпоративных заказчиков, подарочных и канцелярских компаний [www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru)
- Информационные ресурсы партнеров Премии
- Еженедельные электронные рассылки «Новости рекламно-сувенирного бизнеса»
- Соцсети МАПП: VK, Facebook, Instagram

## ЖЮРИ ПРЕМИИ

Жюри – это экспертный совет, состоящий из профессионалов: участников Ассоциации МАПП, спонсоров и партнеров Премии. Совет объединяет руководителей специалистов: поставщиков и производителей бизнес-сувенирной продукции, руководителей дирекций маркетинга и рекламы, организаторов крупнейших мероприятий. Состав жюри определяется оргкомитетом Премии МАПП.

Представители экспертной комиссии оценят экспонаты по балльной шкале (где единица – высший результат). Итоги голосования будут подведены оргкомитетом МАПП на основе бюллетеней и сводной таблицы. Главный победитель Премии – экспонат, который наберет наименьшее количество баллов.

## СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Уважаемые коллеги и партнеры! Международная ассоциация презентационной продукции предлагает вам выступить спонсором Премии МАПП «Держава мастеров – 2017» и поддержать отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.

**Вы можете выбрать любой подходящий для вас пакет спонсора:**

- Пакет «Титульный спонсор» – 450 000 руб.
- Пакет «Генеральный спонсор» – 300 000 руб.
- Пакет «Официальный спонсор» – 200 000 руб.
- Пакет «Спонсор категории» – 70 000 руб.
- Пакет «Спонсор Премии» – от 30 000 руб.
- Пакет «Спонсор подарков» разработан для участников и партнеров Ассоциации МАПП

**ГАЛИНА ДРОЗДОВА, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАПП:**  
«Ежегодная Премия «Держава мастеров» была учреждена в 2014 году Международной ассоциацией презентационной продукции специально для российских производителей бизнес-сувенирной продукции.

Даже тогда наш опыт показал, что в России не так мало производств, как все привыкли думать. А сегодня мы видим, что каждый следующий этап открывает новые грани отечественного рынка рекламных сувениров: мечты о собственном производстве прочно укоренились в сердцах неравнодушных участников отрасли. Идеи находят воплощение, фантазии превращаются в реальность и получают признание в кругу коллег и клиентов. То, что вчера казалось сказкой, уже завтра становится былью – в этом магия «Державы мастеров». Мы благодарим всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию!»

Оргкомитет Премии МАПП «Держава мастеров»  
+7 (812) 318-18-92  
[info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)  
[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

# 13-15 ИЮНЯ



ТЕМАТИЧЕСКАЯ  
НЕДЕЛЯ «СУВЕНИРНАЯ  
И ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ  
ПРОДУКЦИЯ».

IV ПРЕМИЯ МАПП  
ДЛЯ РОССИЙСКИХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ  
И ПОДАРОЧНОЙ  
ПРОДУКЦИИ

«ДЕРЖАВА  
МАСТЕРОВ – 2017»»

Центр импортозамещения  
и локализации

В рамках тематической недели состоится собрание экспертного совета жюри Премии, к которому для оценки заявленных на конкурс изделий будет подготовлена экспозиция российских производителей. В период тематической недели не только экспертный совет жюри сможет оценить конкурсные работы. Мы приглашаем профессионалов отрасли принять участие в отдельном открытом голосовании и в последующих мероприятиях тематической недели.

*Программа конференций будет  
объявлена позднее.*



Ответственный организатор:  
Международная ассоциация презентационной продукции

Соорганизатор: ООО «ЭФ-Интернэшнл»

При поддержке:



Санкт-Петербург, Большой проспект В.О.  
ВК «Ленэкспо», павильон №4



# ШАРИКОВЫЕ РУЧКИ PREMEC

ВОТ УЖЕ ПОЧТИ ЧЕТЫРЕ ГОДА НЕ ПЕРЕСТАЕТ УДИВЛЯТЬ РОССИЙСКИЙ РЫНОК СВОИМИ НЕОРДИНАРНЫМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ШВЕЙЦАРСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ PREMEC. ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ПРИОРИТЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА – ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В ИНДУСТРИИ ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

 RADICAL



 Chalk



 BRAVE



 *Torsion*



**К**омпания, основанная более полувека тому назад, сумела не только получить признание по всему миру, но и зарекомендовать себя как новатора отрасли. Высочайшее качество производства обеспечило PREMEC выход на кардинально новый уровень создания продукции, что дало понять клиентам, что шариковая ручка может обладать исключительными характеристиками и при этом иметь более чем доступную цену. Главными конкурентными преимуществами PREMEC являются безграничные возможности по брендированию продукции, широкий ассортимент и, конечно же, неповторимое качество. В коллекцию Premec входят следующие модели: Chalk, Chalk Metall, Radical, Radical Metall clip, Brave, Brave Metall, Torsion.

Модель CHALK – флагман компании PREMEC. Эта ручка не только идеальный вариант для корпоративных и промозаказов, она придется по вкусу многим клиентам и для персонального пользования. Ручка CHALK может быть выполнена в пластиковом и металлическом корпусах. Существуют различные виды пластика: матовый, BIO, METALLIC, FLUO. Модель обладает широкими возможностями для нанесения логотипа: круговая полноцветная печать по всему корпусу ручки; широкий клип; различные варианты покрытия корпуса: SOFT TOUCH, SPECKLED, SAND, LEATHER, DROP.

Ручка RADICAL – не менее любимая модель на российском рынке. RADICAL может быть с металлическим клипом либо без клипа. Корпус выполняется из обычного матового или прозрачного пластика, а также с покрытием SOFT TOUCH.

Модель BRAVE запоминается своей оригинальной, треугольной формой и необычностью материалов. Корпус может быть выполнен из прозрачного либо непрозрачного глянцевого пластика, а также из инновационного металлопластикового композита. Отличительные особенности этой ручки – повышенное удобство письма, а также солидный дизайн.

И наконец, PREMEC представляет новинку: TORSION. Модель имеет эргономичный корпус со спиральными гранями. Корпус TORSION может быть выполнен из обычного или матового пластика, а также с покрытием SOFT TOUCH. Широкий клип TORSION – идеальное место для нанесения логотипа, а скрученная форма обеспечивает две большие области печати на обеих сторонах корпуса. Полюбившаяся клиентам опция, которая есть у модели CHALK, – комплектация любых трех цветов – теперь доступна и для новой модели TORSION. Широкая гамма способна воплотить в реальность любое желание клиента по цветовым решениям и персонализации. Помимо этого, TORSION оснащена уникальным мини-стержнем с плавающим шариком, что гарантирует более долгий срок службы ручки. Также возможна замена синих чернил на цветные или гелевые.

На всем этом Premec не собирается останавливаться. Компания всегда находится в поиске новых идей, а также способов повышения уровня лояльности для своих клиентов. Если вам захотелось взглянуть на ручки по-новому, обратитесь к профессионалам своего дела из Premec-Russia, и они вас приятно удивят!

  
SWISS WITH PRIDE

Эксклюзивный представитель  
швейцарских ручек PREMEC в России,  
Казахстане и Беларуси  
ООО «РПК «Пи-Ай-Ви»  
+7 (495) 225-995-3  
[www.premec-russia.ru](http://www.premec-russia.ru)

*Панно с применением сусального золота*

**ДИЗАЙН ЦЕНТР**  
www.dizaincentr.ru

В золоте сосредоточены все силы человечества

Оноре де Бахъзак

ООО "Дизайнцентр" - обладатель патента на технологию изготовления панно из сусального золота и серебра!

**Декарт**  
РЕКЛАМА ДИЗАЙН

**ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА**

- двухслойный пластик
- металл
- анодированный алюминий
- дерево, фанера
- акриловое стекло
- плита керамическая
- кожа
- гранитный камень
- полиграфический картон
- стекло

**МЫ УСПЕШНО РАБОТАЕМ НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ!**

+7 (495) 556-8111  
info@dekartprint.ru  
www.dekartprint.ru

**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,  
тел./факс: (495) 583-4710  
E-mail: mail@vznak.com  
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

# АВТОАКСЕССУАРЫ

ПРОТИВОСКОЛЬЗЯЩИЙ УДЕРЖИВАЮЩИЙ КОВРИК GECKO НА ПРИБОРНУЮ ПАНЕЛЬ ИМЕЕТ МНОЖЕСТВО ДОСТОИНСТВ. ОН ПРЕКРАСНО ДЕРЖИТ, НЕ ОСТАВЛЯЕТ СЛЕДОВ НА ПРИБОРНОЙ ПАНЕЛИ ПРИ ДЛИТЕЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ И РАЗЛИЧНЫХ ТЕМПЕРАТУРАХ, МНОГОФУНКЦИОНАЛЕН И МОЖЕТ ИМЕТЬ РАЗНООБРАЗНЫЕ ФОРМЫ, РАЗМЕРЫ, ВНЕШНИЙ ВИД И ЦВЕТ



**В**ы можете быть уверены в качестве товара, да и стоит наш коврик не дорого. При наличии на рынке предложений других аналогичных продуктов неизвестных производителей этот продукт выделяет его высокое качество!

Необычные свойства достигаются за счет использования уникальной смеси полимеров и специальных технологий литья, так что получаемая микроскопическая структура поверхности создает эффект вакуумного сцепления с поверхностями и предметами с двух сторон.

Применение коврика возможно не только в салоне автомобиля – он отлично клеится к мебели, стеклу, керамической плитке. И при этом липкая сторона коврика не оставляет никаких следов на предметах!

Он очень прост в использовании и уходе. К тому же он экологически безопасен, его смело можно использовать в машине. Единственный негативный момент возможен при покупке коврика непонятного происхождения, к примеру, никому не известного китайского производителя. В таком случае гарантировать то, что он будет хорошо удерживать, не распространять неприятного запаха или же не оставит следов после использования, вам никто не сможет.

Комфортность поездок – это немаловажный фактор для всех владельцев автомобилей. Сегодня его широко используют для расположения навигаторов, регистраторов, планшетов, особенно если их крепление неудобное или отсутствует. На нем вы сможете надежно разместить любые мелочи: очки, записную книжку или ручку, брелок, ключи, зажигалки, монеты – всё, что может вам понадобиться в пути.

По вопросам приобретения ковриков с персонализацией обращайтесь к российскому представителю торговой марки.

GECKO – LEDD Company  
www.usb2b.ru  
+7 (495) 646-09-08  
info@ledd.su



LEDD Company





# МАТЕРИАЛ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ НЕСКОЛЬКО КАЧЕСТВ

КАЖДЫЙ СЕЗОН ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ РАЗЪЕЗЖАЮТСЯ ПО ПРОФИЛЬНЫМ ВЫСТАВКАМ В ПОИСКАХ НОВЫХ ИДЕЙ. ВСЕ ПОНИМАЮТ, ЧТО СУВЕНИРНЫЙ РЫНОК ПЕРЕНАСЫЩЕН ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ И УДИВЛЯТЬ КЛИЕНТОВ СТАНОВИТСЯ ВСЕ СЛОЖНЕЕ. НО ИНОГДА СТОИТ НЕ ГНАТЬСЯ ЗА ОЧЕРЕДНОЙ ФОРМОЙ, А ПРОСТО ПРИСМОТРЕТЬСЯ К ТОМУ, КАКИЕ МАТЕРИАЛЫ ЕСТЬ НА РЫНКЕ

**С**егодня мы поговорим об одном из таких материалов, объединяющем несколько качеств – экологичность, легкость, низкую цену: это силикон. Рынок знаком с этим материалом, и он уже давно пользуется спросом, но пока еще не все видят его выгодность. Благодаря тому, что силикон является экологически чистым материалом и не содержит посторонних примесей, его можно использовать для изготовления самых различных предметов. Он устойчиво переносит воздействие низких и высоких температур, масел, спиртов, кислот и щелочей, оставаясь при этом мягким и гибким. Вследствие невысокой цены товары из силикона легко попадают в категорию промо-продукции. Сувенирный рынок в России насыщен изделиями из дешевой пластмассы, низкого качества и экологически вредной, а силикон может служить ей прекрасной заменой.

## ИЗДЕЛИЯ ИЗ СИЛИКОНА – БЕЗОПАСНЫЕ, ПРОЧНЫЕ И ДОЛГОВЕЧНЫЕ

«SCS Promo» активно предлагает своим клиентам такие сувениры, рекламируя их на выставках как в России, так и в Европе. Вот несколько примеров, которые могут вас заинтересовать.

1. Силиконовый чехол для телефона на шнурке
2. Силиконовая подставка для телефона
3. Портативный усилитель звука, аксессуар для телефона и наушников, держатель карт и визиток.



Из силикона можно делать сувениры любой сложности, различных цветов и форм, которые станут прекрасным подарком для ваших клиентов, партнеров и сотрудников.

Еще один интересный пример использования силикона вместо пластика – это *складные бутылочки для напитков (4)*. Силиконовая бутылка способна менять объем и не имеет постороннего запаха, легко складывается и раскладывается в зависимости от объема жидкости в ней. Идеальный спутник в спортзале, походе или путешествии! В предстоящий летний сезон такие бутылочки должны завоевать ваше внимание и любовь.

«SCS Promo» – это молодой и перспективный проект группы компаний SCS. Опытная команда и прямые контакты с производителями Китая, Гонконга и Тайваня создают неоспоримое преимущество.

Обычно заказчику приходится решать нелегкую задачу: выбрать среди фирм, занимающихся поставками рекламной продукции, такую, чей складской запас будет хоть чем-то отличаться от конкурентного ассортимента. Мы предлагаем клиентам взаимодействие напрямую с производителем рекламной продукции, что позволяет найти и приобрести качественный сувенирный товар, качественный сувенирный товар, который будет выгодно отличаться новизной и индивидуальностью.

«SCS Promo»  
+7 (800) 555-46-53  
www.scsgru  
promo@scsg.ru



# PRIPLAK

## УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА



ПОПРОБУЙТЕ СОЗДАТЬ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАСТИКА!  
ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ТИПОГРАФИИ  
И РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА, БУДЕМ РАДЫ  
ПОДЕЛИТЬСЯ НАРАБОТКАМИ И ЗНАНИЯМИ.  
БЕЛЫЙ ЛИСТОВОЙ И ЦВЕТНОЙ ПЛАСТИК,  
БОЛЕЕ 30 ВИДОВ, ВСЕГДА В НАЛИЧИИ

**П**ластик листовой – полипропилен, лист размером 700×1000 мм, матовый, толщина 0,3–0,8 мм. Активирован под печать с двух сторон. Пригоден для любой полиграфии. Продаем от 1 листа. Легко режется, бигуется. Не ломается, имеет презентабельный вид, долгий срок службы изделия. Образцы пластика можно взять в офисе, испытать и потом приобрести.

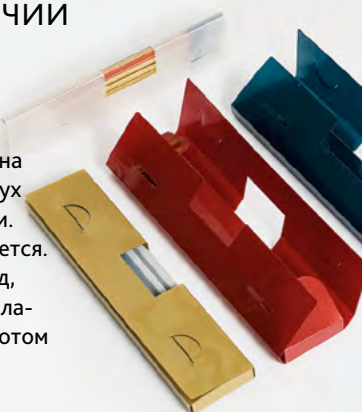
Оригинальные пластиковые папки, портфели, блокноты, папки на кольцах, пакеты, календари в вашем фирменном стиле на длительный срок! Богатая цветовая гамма пластика PRIPLAK позволяет сохранить любой фирменный стиль.

Например, набор для конференции – стильно, качественно, презентабельно: блокнот, ручка, папка, визитка, диск.

**Упаковка из пластика:** коробочки для сувениров, галстука, платочка, зонтика, перчаток... Вы можете удивить клиента нестандартным подходом к изготовлению упаковок.

Все изделия из пластика PRIPLAK на нашем сайте\*.  
Задавайте вопросы, делайте заказы!  
Мы воплотим ваши идеи в жизнь!

ООО «Р-Пластик»  
+7 (495) 517-80-36  
www.r-plastic.com  
www.priplak.ru  
kolobkova.l@priplak.ru



\* При планировании больших объемов производства необходимо заранее согласовать наличие материала на нашем складе.



# АЛЬБИНА ПЭН

ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ  
КОМПАНИИ DRAGON GIFTS



**СЕРГЕЙ КАРПОВ,**  
генеральный директор ГК «Аэрополиграфия», автор проекта «Жизнь замечательных сувенирщиков»:

Проект «ЖЗС» стартовал совсем недавно, в конце прошлого года. Суть его в том, что мы берем интервью у известных и не очень известных представителей сувенирных компаний, как РА, так и производителей и поставщиков. Интервью, как правило, начинается с небольшого вступления его автора, в результате получается статья-интервью.

В каком-то смысле новый жанр. Пока вышло всего несколько материалов, но они привлекли серьезное внимание многих участников сувенирной отрасли. И главная причина этого внимания – желание узнать о подробностях жизни своих коллег, об их пути к успеху, о становлении и развитии компаний, которые они представляют.

В этом номере предлагаем интервью с Альбиной Пэн, руководителем выдающейся по своим возможностям компании – поставщика сувениров из Китая. Да и сама Альбина личность, безусловно, выдающаяся – талантливая, целеустремленная и очень открытая!

**П**ообщавшись с Альбиной Пэн, я подумал, что она развивает идею Чехова о том, что все в человеке должно быть прекрасно, всей своей жизнью, прибавляя к внешности, душе и одежде еще и воображение, и стиль, и предпринимательское начало. Да и просто в общении это открытый добросердечный человек. Альбина, прожив долгое время в Китае, сочетает в себе русское хлебосольство и китайские традиции встречи гостей. Чайная церемония и подарки на память – так она встречает и провожает своих партнеров.

Как и практически у всех героев проекта «ЖЗС», Альбине дает драйв, увлекает работа с сувенирной продукцией. И это очень заметно, когда она рассказывает о своей компании, о новых идеях в сувенирах, о том, как Dragon Gifts помогает реализовать эти идеи своим клиентам в их фирменном стиле, сделать их сувениры действительно оригинальными, неповторимыми. Вероятно, и в этом секрет такого быстрого и успешного развития ее компании.



**Альбина, вы человек творческий и, насколько я знаю, это начало проявляться еще с детства и юности. Вы активно занимались пением, танцами и в итоге даже получили театральное образование по специальности «Режиссер массовых праздников». Как этот пласт знаний и умений проявляет себя в сегодняшней жизни – в работе, семье, отдыхе?**

Менеджер и режиссер – это одна профессия. В основе русского слова «режиссер» лежит французское *régisseur* – «заведующий», от латинского *rego* – «управляю». А бизнес-среда – это уже сцена для действий! И каждый бизнесмен, играющий свою роль, обязан делать это так же шедеврально, как и любой актер, чтобы получить аплодисменты и троекратное ура! Я считаю, судьба компании напрямую зависит от «режиссуры». Будет хорошая режиссура – и судьба сложится удачно.

И потому, конечно, мастерство актера – вещь весьма полезная не только на театральных подмостках или на съемочной площадке, но и в повседневной жизни. Ведь обладая артистизмом и обаянием, жить и общаться куда проще и легче. Возле яркого, веселого и артистичного человека всегда собираются интересные люди, которые тянутся к тому, кто рад новым знакомствам и не скрывает этого... Я всегда хотела, чтобы моя жизнь и жизнь окружающих меня людей была праздником. И мне это удалось!

**Также в ранней молодости вы серьезно занимались журналистикой, печатались в областных изданиях, в возрасте 15 лет уже получали приличные гонорары за свои статьи и были достаточно известным публицистом в своем регионе. Вы как-то используете свой журналистский талант на нынешнем поприще?**

Журналист – это не просто профессия. Это стиль жизни. И если профессию сменить легко, то стиль жизни не так просто. Я в юности быстро и хорошо писала тексты на заказ. Но со временем мне надоела такая работа, и я перестала получать от нее какое-либо удовольствие. Понимаю, что легко могла бы быть каким-нибудь копирайтером или рерайтером, но я нашла область пересечения своих желаний со своими увлечениями и легко отказалась от такой работы, пустив все силы и энергию для реализации своего призвания. Сегодня я не просто собственник Dragon Gifts, я активно занимаюсь развитием компании, внедряюсь в PR, дизайн, маркетинг, SMM продвижение, продажи... И слова всегда льются из-под моего «пера» сами собой – и сразу начисто.

**Помимо театрального, у вас еще несколько образований. Могли бы рассказать о них подробней. И как они вам сейчас помогают в работе?**

Многие прочили мне карьеру педагога, потому что я всегда умела все доступно объяснить. Но неожиданно для всех я решила поступить... в театральный на отделение «Режиссер массовых

праздников». Параллельно заочно училась на экономическом. Я искала сферу деятельности, в которой могла бы себя максимально проявить, при этом получая удовольствие и удовлетворение. И каждый раз это был серьезный выбор между тем, что я имею, и тем, чего хочу, осознание своих сильных и слабых сторон. Но только прожив в Китае несколько лет, открыв свою компанию и начав плотно работать с людьми, я поняла, что управление персоналом – стратегическая сфера жизни любой компании. Ничего не начнет работать, пока не появятся люди, прилагающие свои усилия, руки, таланты и энергию, и поэтому я поступила в МГУУ и стала дипломированным специалистом по работе с персоналом.

**Дальний Восток, Китай, Москва. У вас обширная география мест жительства. Будет ли продолжен этот список или Москва – это ваш город? Насколько комфортно вам живется в столице? Как бы вы ее охарактеризовали?**

Многие вообще не понимают, как можно столько лет прожить в Китае. Но я не люблю, когда ведут разговоры о том, кто хороший, а кто плохой. У каждого народа есть свои особенности – все зависит от того, как ты смотришь на мир. Что хочешь увидеть, на то и будешь смотреть.

При наличии европейского гражданства я могла поехать жить в любое государство, что, собственно, и планировала... Но, открывая российское представительство в Москве, мне пришлось приехать на пару месяцев в столицу, и я увидела, насколько она изменилась с моих студенческих времен. Тогда для меня этот город был очень неуютный, с вечно нервными и хамоватыми горожанами, грязными улицами, стихийными рынками около станций метро и группками непонятных лиц кавказской национальности.

А сейчас я очень счастлива, что живу в Москве. Отличный город для тех, кто любит активный образ жизни. Каждый найдет занятие себе по вкусу: любяши природу и спокойствие – ходи в парк на выходные, там же можно круглый год кататься на роликах-великах-коньках-лыжах, в зависимости от сезона. Есть масса бесплатных мероприятий, особенно в праздничные дни, практически на каждой площади и в каждом парке. Огромное количество возможностей для детей, для меня это ключевой фактор! Ну и намного проще из столицы и мир смотреть – рейсы в любой уголок земного шара, и порой за очень небольшие деньги...

**Альбина, насколько я знаю, вы в сувенирную отрасль пришли после довольно продолжительной работы в области продаж аксессуаров для мобильных устройств. И в нашей отрасли остались и, судя по всему, прекрасно себя чувствуете. В чем, на ваш взгляд, принципиальное отличие сувенирной отрасли от других? Чем она лично вас привлекает?**

Моя карьера началась с работы в тайваньской компании, которая была лидером по производству и поставкам аксессуаров для сотовых телефонов в Европу и Америку. Меня пригласили для развития российского рынка. За два года проживания на фабрике я могла уже сама собрать наушник или зарядку, а еще через несколько лет департамент Dragon Mobile (уже собственной компании) зарекомендовал себя на российском рынке как ключевой партнер по поставкам электроники и аксессуаров из Юго-Восточной Азии. Но вся проблема в том, что люди не хотели покупать красивые и функциональные автовоззарядки, интересные по дизайну гарнитуры для телефонов. Всем нужны были копии оригиналов на NOKIA, SIEMENS и т.д., все стандартное, черное и контрафактное. Вот сейчас другое дело: люди стали ценить дизайн!

Смотришь на популярность продукции Xiaomi и удивляешься. Глобально-то ничего не изменилось. Кроме мировоззрения людей... Все те же линии, те же шаблоны. Да, добавили красивую упаковку,

но по факту еще в 2000-х годах мы тысячами тиражами отправляли такой товар в разные уголки мира.

Итак, поскольку в ассортименте мобильных аксессуаров очень много товаров, которые можно классифицировать как сувенир, а производство любой единицы сопровождалось у нас нанесением логотипа заказчика и созданием индивидуальной упаковки, вполне логично, что я посмотрела в сторону рекламно-сувенирного бизнеса.

В 2005 году отдел, занимающийся поставками сувениров из Китая, был выделен в самостоятельную компанию, получившую название Dragon Gifts. Задача компании состоит в качественном и оперативном обслуживании клиентов, работающих в рекламно-сувенирной отрасли. А ведь это действительно была и есть целая отрасль, которая живет своей жизнью, со своими правилами, принципами. Где есть ассоциации, выставки, премии... Где ты можешь быть полезен, где тебе могут дать дельный совет или помочь. Здесь ты можешь найти друзей, коллег или просто схожих с тобой по духу людей!

**Dragon Gifts – компания с уникальными возможностями взаимодействия с китайскими поставщиками. Однако многие фирмы предпочитают работать с Китаем напрямую. При этом нередки случаи поставки некачественного или не соответствующего техническим требованиям товара. Как в вашей компании осуществляется контроль качества производимой и поставляемой из Китая продукции?**

Прежде всего, это понимание того, за что нам платят наши клиенты! Мы не рекламная компания, не склад. Dragon Gifts представляет собой отдел продаж тех фабрик, которые не стремятся самостоятельно выходить на российский рынок. Тем самым мы имеем конкурентные преимущества перед другими поставщиками из Поднебесной. Но! Даже при таких партнерских отношениях необходим тотальный контроль на производстве.

Первый этап работы начинается с производства образца. Он изготавливается в трех экземплярах: один на фабрике, один у нас и еще один у клиента. Именно образец является эталоном для принятия партии. Над заказом трудятся как минимум три человека: клиент-менеджер, менеджер по закупкам и китайский ассистент. В спецификациях всегда указана контактная информация всех участников проекта, и клиент имеет возможность напрямую связаться и с менеджером по закупкам в случае необходимости или отсутствия клиент-менеджера. Зачастую устраиваем онлайн-конференцию для подтверждения каких-то нюансов.

Всегда составляется тайм-лайн проекта, в котором видна этапность производства. И на каждом этапе мы делаем checkpoint: будь то закупка материала, замес краски или открытие формы. Если мы видим, что где-то что-то пошло не так, то имеем возможность оперативного реагирования, вплоть до переноса производства на другую фабрику. Поэтому в 99% случаев мы всегда выдерживаем заявленные сроки. Что-то мы подтверждаем дистанционно, какие-то образцы смотрим в офисе, но за время производства всегда как минимум дважды выезжаем на фабрику, чтобы лично все посмотреть. Как правило, это середина производства и потом – заключительный этап сборки и упаковки перед отправкой. Контроль качества осуществляем своими силами, не привлекая сторонние организации. Именно менеджер по закупкам совместно с ассистентом выезжают на производство и вообще курируют всю сделку – от запуска образца до последующей отправки партии клиенту. Ранее у нас были свои штатные QC, но со временем мы поняли, что в нашем бизнесе лишнее звено может дать сбой. Менеджер с ассистентом изначально в курсе всех нюансов по заказу (на что следует обратить особое внимание, прочие технические моменты), поэтому при работе такого тандема у нас практически не бывает рекламаций.



Если количество изделий не очень велико, мы проверяем всю партию полностью, 100%! Если это десятки тысяч, тогда проверяем 50% коробок в хаотичном порядке, что позволяет оценить качество всего груза.

Помимо информирования клиента на каждом этапе, в конце производства мы высылаем ему окончательный отчет о проверке, который включает всю необходимую информацию по грузу: сравнение образца с товарами из партии (с линейкой и пантонным веером); вид изделия на весах; вид того, как изделия упакованы по отдельности и внутри короба; вес и объем одной коробки; внешний вид и количество всех коробок. Также при необходимости делаем видео-отчет.

Конечно, сказать, что мы идеальны и у нас вообще не бывает проблем, я не могу! Но наше отличие в том, что мы имеем возможность решать возникшие проблемы, быстро реагировать, и в итоге добиваемся поставленных клиентом целей. Не это ли залог успеха?

**Ваша компания уже много лет успешно продвигается на российском рынке, за последние годы она активно вышла на рынок европейский. И даже завоевала первое место на выставке PSI 2017 в Дюссельдорфе. Каковы ваши дальнейшие планы? Может быть, Америка?**

В группе компаний Gain Dragon есть направление, которое активно работает с Америкой по строительству, недвижимости и инвестированию. Поэтому к нам в компанию частенько передают заказы по обеспечению рекламно-сувенирной продукцией тех или иных объектов. Но активно развивать свое присутствие на американском рынке в мои планы пока не входит.



**Я СТРЕМЛЮСЬ СТАТЬ  
МАСТЕРОМ СВОЕГО  
ДЕЛА. ЛЮДИ УСТРОЕНЫ  
ТАК, ЧТО ОНИ ЦЕНЯТ  
ТОЛЬКО ПРОФЕССИОНА-  
ЛОВ, И НИКТО НЕ ЗА-  
МЕЧАЕТ СЕРЕДНЯЧКОВ.  
ПОЭТОМУ СТАРАЮСЬ  
НЕ РАСПЫЛЯТЬСЯ, А УДЕ-  
ЛЯТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ  
ИМЕЮЩИМСЯ НАПРАВ-  
ЛЕНИЯМ ДЛЯ ИХ СОВЕР-  
ШЕНСТВОВАНИЯ**

Я стремлюсь стать мастером своего дела. Люди устроены так, что они ценят только профессионалов, и никто не замечает середнячков. Поэтому стараюсь не распылаться, а уделять больше времени имеющимся направлениям для их совершенствования.

**Как мы уже выяснили, вы человек творческий, и когда рассказываете о новинках сувенирного рынка, заметно, как интересна и близка вам эта тема. Что, на ваш взгляд, интересного появилось на нем в последнее время? Может быть, расскажете о самых удивительных новинках?**

На протяжении нескольких лет наметилась тенденция развития с акцентом на актуальные новинки в мире электроники и модные гаджеты,

в том числе для iPhone и iPad. В этом году дебютантом от Dragon Gifts стал Power Blade – внешний аккумулятор, который удобно фиксируется на кольцах ежедневника. Мощная батарея на 8000 ампер, два USB входа и большая поверхность для персонализации сделали этот Power Bank бестселлером и на европейском рынке: он завоевал первое место в конкурсе PSI FIRST 2017.

Также стоит отметить органайзеры, сумочки и ежедневники со встроенной батареей и кабелем для зарядки с разъемами для mini и micro. Сейчас все новинки крутятся так или иначе возле hi-tech, спорта, здоровья... Поэтому мы предлагаем зонт с вентилятором и встроенным Power Bank в ручке, стерилизатор для смартфонов, увлажнитель воздуха в салон машины с функцией заряда от прикуривателя, чехол со встроенным кабелем для зарядки и т.д. Еще больше новинок мы всегда рады показать и презентовать в нашем шоуруме за чашечкой зеленого чая!

Еще хотелось бы упомянуть продукцию китайского бренда Xiaomi, который известен своими браслетами, пауэрбэнками, наушниками и другими интересными аксессуарами. Он набирает популярность и на российском рынке. Мы как дистрибьюторы не могли это не заметить.

**Традиционный вопрос о ваших увлечениях, хобби. Как вы проводите досуг? Что любите читать, какие культурные мероприятия посещаете?**

В детстве я пробовала все, что можно. Бальные танцы, рисование, не обошлось и без занятий баскетболом, я даже закончила модельную школу... Сегодняшнее мое увлечение – большой теннис. Я искренне рада стремительному росту популярности тенниса. Это отличное хобби, ведь он дает не только хорошее настроение, но и серьезные силовые и кардионагрузки. Также я люблю плавать, вода отлично помогает снять напряжение.

С детских лет я много читаю. Родители привили мне любовь к чтению благодаря богатой домашней библиотеке. Сегодня это книги, связанные со спецификой моей работы (о рекламе и маркетинге) и посвященные вопросам организации времени. Они помогают мне повысить эффективность работы. Я, как и многие люди, делаю одновременно много дел, и получается, что чем больше делаешь, тем больше появляется новых дел и информации. Надо уметь остановиться и проанализировать свои действия, расставить приоритеты. Иначе можно выгореть и потерять самое главное.

**И последнее. Что вы пожелаете коллегам по отрасли, какие главные советы им дадите?**

Не обманывай себя и окружающих. Честность – великолепное качество, которое ценилось во все времена. Если ты честный человек, то тебя будут ценить люди, которые тебя окружают.

Решения принимай быстро, а изменяй их с осторожностью. Принятое решение в большинстве случаев верно. Не спеши его менять, если что-то пошло не так, возможно, скоро все изменится в твою пользу.

Не переживай о том, что о тебе говорят и думают окружающие. Есть одна хорошая цитата: «Никто не может тебя обидеть, если ты сам этого не позволишь». Да, это действительно так. Все мы переживаем и расстраиваемся по своей воле.

Не следуй за толпой, которая приведет тебя в никуда. Будь особенным, ведь главное – что ты думаешь о себе и какая у тебя цель.

**С наилучшими пожеланиями, Альбина Пэн**

«Dragon GIFTS»  
order@dragon-gifts.ru  
www.dragon-gifts.ru



**Автор проекта Сергей Карпов,  
генеральный директор ГК «Аэрополиграфия»,  
www.pakety-logotip.ru**



PERONI  
— honey —

# МЁД-СУФЛЕ

*Лучший подарок  
для людей со вкусом!*

## ЧТО ТАКОЕ МЁД-СУФЛЕ:

- 1 **100% натуральный продукт** - только мёд, ягоды, фрукты и орехи, вымешанные по особой технологии.
  - 2 **Нежный и легкий вкус** изысканного десерта приводит в восторг любого, вне зависимости от пола, возраста и социального статуса.
  - 3 **Этот российский продукт высочайшего качества** получил 10 наград «Продукт года», гран-при «Инновационный продукт», сертификат биологической безопасности, премия «Здоровое питание» и иного других.
- Идеальный подарок** на любой праздник!

## ПОДАРОК СО ВКУСОМ

В России, как и в Италии гостеприимство очень развито - принято дарить **подарки по поводу и без**. И часто хочется подарить что-то необычное, но в то же время, чтобы пришлось по вкусу и человек долго еще вспоминал нас добрым словом. И тут на помощь приходят прекрасные баночки с мёдом-суфле, а также медовые подарочные наборы. Уж они точно порадуют любого гурмана и эстета.

## НЕ ТОЛЬКО МЁД

А еще совсем недавно в ассортименте компании появился **марочный чай**. Это чай с лучших исторических плантаций Китая. Он уникален тем, что вкус и аромат контролируются экспертным сообществом чайных мастеров на протяжении веков. Так удается сохранить точно тот вкус, который приводил в восторг китайских императоров.



# АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ



mos **Москва** Moscow  
 spb **Санкт-Петербург**  
 St. Petersburg  
 srk **Саранск** Saransk  
 rst **Ростов-на-Дону**  
 Rostov-na-Donu  
 prm **Пермь** Perm  
 krs **Курск** Kursk  
 sam **Самара** Samara  
 ebg **Екатеринбург**  
 Ekatrinnburg

## Автосувениры

Car accessories  
 mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 mos [www.flash-imperia.ru](http://www.flash-imperia.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

## Аксессуары для мобильных телефонов

mobile phone accessories  
 mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 mos [www.scsgru](http://www.scsgru)  
 ebg [www.logobank.su](http://www.logobank.su)

## Альбомы

Folders  
 mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)

## Антистрессы

Antistresses  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

## Бейджи

Badge  
 mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)  
 mos [www.unistorus.ru](http://www.unistorus.ru)

## Бейсболки

Baseball caps  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 mos [www.starkcotton.ru](http://www.starkcotton.ru)

## Бизнес-сувениры, оригинальные

Original business-souvenirs  
 mos [www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.confael.ru](http://www.confael.ru)  
 mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 mos [www.flash-imperia.ru](http://www.flash-imperia.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
 mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
 srk [www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
 mos [www.scsgru](http://www.scsgru)

## Бирдекели

Coasters  
 mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

## Блокноты

Block-notes  
 mos [www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
 mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 mos [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

## Брелоки

Key-holders  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)

## Визитницы

Visiting card folders  
 mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)

## Винные и курительные принадлежности

Wine and smoking accessories  
 spb [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
 srk [www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

## Гаджеты

Gadgets  
 mos [www.ledd.su](http://www.ledd.su)  
 mos [www.flash-imperia.ru](http://www.flash-imperia.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
[www.scsgru](http://www.scsgru)

## Ежедневники

Diaries  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
 mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

## Значки

Pins  
 krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

## Зонты

Umbrellas  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)

## Игрушки

Toys  
 mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
 mos [www.scsgru](http://www.scsgru)

## Календари настенные

Wall calendars  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.arta-gifts.ru](http://www.arta-gifts.ru)  
 mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
 spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)

## Канцелярия для офиса

Stationery  
 mos [www.awers.ru](http://www.awers.ru)  
 mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 mos [www.ttsevice.ru](http://www.ttsevice.ru)  
 mos [www.vikivostok.ru](http://www.vikivostok.ru)

## Карандаши

Pencils  
 mos [www.ledd.su](http://www.ledd.su)

## Каталоги

Catalogues  
 mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)

## Ключницы

Housekeeper  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)

## Книги отзывов, телефонные книги

Guest & Phone books  
 mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)

## Книги подарочные

Gift books  
 mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
 mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)

## Книжки записные

Phone-books  
 mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
 mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)

## Коврики для компьютерных «мышек», производство

Mouse pads manufacturing  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

## Кожаные изделия

leather products  
 mos [www.arta-gifts.ru](http://www.arta-gifts.ru)  
 mos [www.dekimedia.ru](http://www.dekimedia.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)

## Кошельки

Purses  
 mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)

## Кружки

Mugs  
 spb [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
 mos [www.vikivostok.ru](http://www.vikivostok.ru)

## Кубки

Trophies  
 spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)

## Куртки, ветровки

Jackets, wind-breakers  
 mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
 mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
 prm [www.factoria59.ru](http://www.factoria59.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
 mos [www.scsgru](http://www.scsgru)

## Магниты (сувенирные)

Magnets  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

## Монетницы

Coin tray  
 mos [www.monetnica.ru](http://www.monetnica.ru)  
 mos [www.noex.ru](http://www.noex.ru)

## «Мышки» компьютерные, ручная роспись

Hand-crafted computer mice  
 mos [www.ledd.su](http://www.ledd.su)

## Наборы для пикника

Picnic sets  
 srk [www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)

## Награды, медали

Awards, medals  
 spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
 srk [www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

## Новогодние сувениры

Christmas souvenirs  
 spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
 krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
 srk [www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 ekb [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
 mos [www.scsgru](http://www.scsgru)  
 mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)  
 mos [www.vikivostok.ru](http://www.vikivostok.ru)

**Одежда для промоакций**

Promo-textiles  
mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)  
mos [www.starkcotton.ru](http://www.starkcotton.ru)

**Открытки**

Postcards  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)  
mos [www.unita-cards.ru](http://www.unita-cards.ru)

**Пакеты бумажные ламинированные**

Laminated paper bags  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)

**Пакеты ПП, ПЭ**

Plastic bags  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
mos [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**Папки**

Document folders  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.arta-gifts.ru](http://www.arta-gifts.ru)  
mos [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

**Планинги**

Desktop calendars  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)

**Пластиковые сувениры**

Plastics souvenirs  
mos [www.unita-cards.ru](http://www.unita-cards.ru)  
mos [www.vikivostok.ru](http://www.vikivostok.ru)

**Пледы**

Plaids  
prm [www.factoria59.ru](http://www.factoria59.ru)  
mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)

**Подарки, оптовые поставки**

Wholesale gifts  
spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
prm [www.factoria59.ru](http://www.factoria59.ru)

mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.scsgru](http://www.scsgru)  
mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**Подарки, розничная торговля**

Retail selling gifts  
spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
mos [www.planetasuvenir.ru](http://www.planetasuvenir.ru)  
mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**Полотенца, банные халаты**

Towers, bathrobes  
prm [www.factoria59.ru](http://www.factoria59.ru)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.polotence.net](http://www.polotence.net)

**Портмоне Wallets**

mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)

**Портфели из кожзаменителя**

Synthetic material brief cases  
mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**Портфели из кожи**

Leather brief cases  
mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)

**Посуда**

Tableware  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
prm [www.factoria59.ru](http://www.factoria59.ru)  
mos [www.vikivostok.ru](http://www.vikivostok.ru)

**Рубашки-поло**

Poolo-shirts  
mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.starkcotton.ru](http://www.starkcotton.ru)

**Ручки шариковые**

Ball-point pens  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
mos [www.premec-russia.ru](http://www.premec-russia.ru)  
mos [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
mos [www.vikivostok.ru](http://www.vikivostok.ru)

**Ручки эксклюзивные**

Exclusive pens  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
spb [www.sailhas.ru](http://www.sailhas.ru)

**Рюкзаки**

Rucksacks  
mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
prm [www.factoria59.ru](http://www.factoria59.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)  
mos [www.scsgru](http://www.scsgru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**Сладкие подарки**

Sweet gifts  
mos [www.confael.ru](http://www.confael.ru)  
mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)

**Скатерти table cloth**

prm [www.factoria59.ru](http://www.factoria59.ru)

**Сувениры из дерева**

wooden souvenirs  
mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**Сувениры из керамики**

Souvenirs from ceramics  
mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)

**Сувениры из пластика**

Plastics souvenirs  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**Сувениры из стекла**

Glass souvenirs  
spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)

**Сумки для ноутбуков**

Folders for notebook-computers  
mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**Сумки из кожи**

Leather bags  
mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

**Сумки из текстиля**

textile bags  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)

mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**Толстовки**

Sweatshirts  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.starkcotton.ru](http://www.starkcotton.ru)

**Упаковка подарочная и атрибуты к ней**

Gift's boxes  
mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.arta-gifts.ru](http://www.arta-gifts.ru)  
mos [www.confael.ru](http://www.confael.ru)  
mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)  
srk [www.newrostru](http://www.newrostru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
mos [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**Фарфор**

Porcelain  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**Флаги и флажки**

Flags and tableflags  
krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.proflag.ru](http://www.proflag.ru)

**Фляжки**

Flasks  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**Фоторамки**

Photo frame  
mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**Футболки**

t-shirts  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
mos [www.starkcotton.ru](http://www.starkcotton.ru)

**Чай**

**персонализированный**

Personalized tea  
krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
prm [www.factoria59.ru](http://www.factoria59.ru)

**Часы**

watches  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)

**Шары воздушные**

Balloons  
mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**Шоколад, леденцы с фирменной символикой**

Promo-sweets  
mos [www.confael.ru](http://www.confael.ru)  
prm [www.factoria59.ru](http://www.factoria59.ru)

**USB-аксессуары**

USB accessories  
mos [www.3venta.ru](http://www.3venta.ru)  
mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
mos [www.flash-imperia.ru](http://www.flash-imperia.ru)  
mos [www.flashmasterltd.ru](http://www.flashmasterltd.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
ekb [www.logobank.ru](http://www.logobank.ru)  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
mos [www.scsgru](http://www.scsgru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**VIP-подарки**

VIP gifts  
mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
mos [www.arta-gifts.ru](http://www.arta-gifts.ru)  
krs [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
prm [www.factoria59.ru](http://www.factoria59.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
spb [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
srk [www.newrostru](http://www.newrostru)  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
mos [www.scsgru](http://www.scsgru)  
mos [www.teamate.ru](http://www.teamate.ru)

# АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ



mos **Москва** Moscow  
spb **Санкт-Петербург**  
St. Petersburg  
rst **Ростов-на-Дону**  
Rostov-na-Donu

## Выставочная деятельность

exhibition business  
mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
mos [www.orange.msk.ru](http://www.orange.msk.ru)

## Вышивка на изделиях embroidery

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.polotence.net](http://www.polotence.net)  
mos [www.starkcotton.ru](http://www.starkcotton.ru)

## Гравировка лазерная Laser engraving

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

## Гравировка механическая

Mechanical engraving  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)

## Деколирование Decals

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## Дизайн Design

mos [www.arta-gifts.ru](http://www.arta-gifts.ru)  
mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
prm [www.popov-design.ru](http://www.popov-design.ru)

## Клише, изготовление Producing of clishe

rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

## Конверты (печать на конвертах)

Envelopes  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)

## Коробки подарочные, производство от 1-й штуки

gift box producing  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
mos [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

## Наклейки методом шелкографии

mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)

## Наклейки полноцвет- ные, производство

Sticker printing  
mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.orange.msk.ru](http://www.orange.msk.ru)  
mos [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)

## Нанесение методом тиснения фольгой

Foil printing  
mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
mos [www.vikivostok.ru](http://www.vikivostok.ru)

## Оборудование гравировально- фрезерное 3D

mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
mos [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

## Оборудование для лазерной гравировки

equipment for laser engraving  
mos [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

## Оборудование для тиснения

equipment for stamping  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

## Оборудование для шелкографии

equipment for silk-screen  
printing  
mos [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

## Обслуживание торговой марки заказчика

Brand service  
spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)

## Переплетные работы Binding

mos [www.arta-gifts.ru](http://www.arta-gifts.ru)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

## Персонализация

mos [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)  
mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

## Печать на воздушных шарах

Printing on balloons  
mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

## Печать на пластике

Printing on plastic  
mos [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

## Печать цифровая, полноцветная

mos [www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
mos [www.orange.msk.ru](http://www.orange.msk.ru)

## Печать широкоформатная

large-format printing  
mos [www.orange.msk.ru](http://www.orange.msk.ru)

## Плоттеры режущие

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)

## Полиграфия – все виды услуг

Printing service  
mos [www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
mos [www.orange.msk.ru](http://www.orange.msk.ru)

## Постпечатная обработка

mos [www.arta-gifts.ru](http://www.arta-gifts.ru)  
mos [www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)

## Праздники, презентации, семинары, конференции

festivals, presentations,  
seminars and conferences  
mos [www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

## РА полного цикла advertising agency

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

## Расходные материалы для плоттеров с экосольвентными чернилами

mos [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

## Расходные материалы для нанесений

Printing accessories  
mos [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)  
mos [www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)

## Реклама на специали- зированном транс- порте

mos [www.orange.msk.ru](http://www.orange.msk.ru)

## Реклама наружная

Outdoor advertising  
mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.focsag.ru](http://www.focsag.ru)  
mos [www.orange.msk.ru](http://www.orange.msk.ru)

## Реклама световая

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.orange.msk.ru](http://www.orange.msk.ru)

## Ризография

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)

## Ручные работы

Handworks  
spb [www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
mos [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)  
**Слепое тиснение,  
конгревное**  
Blind stamping, kongrevny  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

## Сублимация

Sublimation  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

## Таблички, указатели, стенды

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.orange.msk.ru](http://www.orange.msk.ru)

## Тампопечать

Tampo printing  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.vikivostok.ru](http://www.vikivostok.ru)

## Типография

Printing house  
mos [www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
mos [www.orange.msk.ru](http://www.orange.msk.ru)

## Тиснение фольгой

Foil stamping  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)  
mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

## Трикотаж, производство

textile industry  
mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)

## Фирменный стиль, разработка

Development of firm style  
mos [www.focsag.ru](http://www.focsag.ru)

## Шелкография

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.sovasilk.ru](http://www.sovasilk.ru)  
mos [www.vikivostok.ru](http://www.vikivostok.ru)

## P.O.S. материалы

P.O.S. files  
mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)  
mos [www.vikivostok.ru](http://www.vikivostok.ru)

Автосувениры Car accessories

BECKO  
PAD  
AVTOSUVENIRY  
LEDD  
Company  
www.LEDD.RU  
INFO@LEDD.RU  
+7 (495) 646-09-08  
B1555

Бейджи Badge

БЕЙДЖИ  
представят достойно  
+7-977-270-22-53  
www.badge4you.ru

Бизнес-сувениры, оригинальные Original business-souvenirs

Бизнес подарки - неогатки.  
Находим. Придумываем.  
Создаём. Доставляем.  
Не каталог

БИЗНЕС - СУВЕНИРЫ  
www.biznes-souvenir.ru  
8(495)7453529

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ПРОИЗВОДСТВО  
В КИТАЕ  
ШОУРУМ В МОСКВЕ  
ORDER@DRAGON-GIFTS.RU 8 800 200 86 30

Бизнес-сувениры  
ДИЗАЙН-ЦЕНТР  
Подарки и сувениры  
www.dizaincentr.ru

Мохито  
БИЗНЕС - СУВЕНИРЫ

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ  
Брендированные  
ПВХ-сувениры  
www.fuska.ru  
8(800) 333-62-94

Бизнес сувениры оригинальные  
8 (495) 775-86-83  
www.profsuvenir.ru  
Профессиональные сувениры

Блокноты Block-notes

Блокноты и Ежедневники  
BRUNNEN

Винные и курительные принадлежности Wine and smoking accessories

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «РОСТР»  
РОСТР  
Сувениры • Подарки  
тел.: 8(8342) 47-26-01  
www.newrostr.ru

Ежедневники Diaries

ЕЖЕДНЕВНИКИ  
ava-book  
ФАНТАСТИЧЕСКИ УДОБНО  
(495) 787-06-77  
www.ava-book.com

ФАБРИКА  
производство ежедневников, книг,  
кожгалантерей, упаковок.  
ГАРАНТИРУЕМ СЕРВИС, КАЧЕСТВО И БЫСТРЫЕ СРОКИ  
+7 (495) 636-27-62 www.acar-group.ru

Канцелярия для офиса Stationery

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО  
dpskanc.ru  
КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

Куртки, ветровки Jackets, wind-breakers

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ  
полный новый  
каталог  
Jack Wolfskin  
Фактория, г. Пермь  
8(902)83-244-90  
www.factoria59.ru

Монетницы Coin tray

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ  
МОНЕТНИЦЫ  
vikivostok.ru

МОНЕТНИЦА.RU  
www.monetnica.ru  
/495/778-6007



Награды, медали Awards, medals

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ**  
(812) 324 09 09

**КАМНИ  
ДЛЯ  
ВИСКИ**

**скала**  
сувениры

www.kamni-viski.ru www.scale-gifts.ru

**от ПРОМО до VIP**



Новогодние сувениры Christmas souvenirs

Новогодние сувениры  
**/ SCS PROMO**

Бизнес-подарки Китая, Гонконга и Тайваня  
www.scsg.ru



Одежда для промоакций Promo-textiles

**EURO TEX** BD

**ОДЕЖДА  
ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ**

+7 (495) 448-0141  
www.eurotex.me  
eurotex1@mail.ru




Открытки Postcards

**Юнита**

Корпоративные  
новогодние открытки  
Приглашения на юбилей

МОСКВА: +7 (495) 663-71-88; +7 (495) 697-09-55



Пакеты ПП, ПЭ Plastic bags

**A!**  
ПАКЕТЫ

**ПАКЕТЫ  
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ  
ОТ 100 ШТ.**

www.pakety-logotip.ru  
+7 (495) 913-63-93




Пакеты бумажные ламинированные Laminated paper bags

**Пакеты бумажные и ПВХ  
Подарочная упаковка**

Открытки, приглашения  
Сувениры, подарки

+7-495-221-93-62  
info@sovasilk.ru



Подарки, оптовые поставки Wholesale gifts

Подарки, оптовые поставки

**g&p**  
GIFTS AND PROMOTION

www.giftspromo.ru



Подарки, оптовые поставки Wholesale gifts

Подарки. Оптовые поставки  
**8 (495) 775-86-83**  
www.profsuvenir.ru

Профессиональные сувениры



Ручки шариковые Ball-point pens

**ШВЕЙЦАРСКИЕ** Premec  
SWISS IS WITH PRIDE

**РУЧКИ**

RADICAL Chalk®  
BRAVE


**PREMEC-RUSSIA.RU +7 495 660-3635**



**РУЧКИ**

**«САИАСЬ»**  
www.sailhas.ru

КАЧЕСТВЕННЫЕ  
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ  
ПИШУЩИЕ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
РОССИЙСКОГО  
ПРОИЗВОДСТВА



Ручки шариковые  
rosgifts.ru



Стеклянные сувениры Glass souvenirs

**3D-ART STEKLOV**  
3D PRODUCTION RESULT.

**НАГРАДЫ**  
ИЗ СТЕКЛА, АКРИЛА,  
ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА

+7(812)425-60-15  
+7-911-284-84-84  
www.artsteklov.ru



Толстовки Sweatshirts

**ct**  
colourtex

+7 (495) 212-90-11

КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА И СУВЕНИРЫ



Флаги и флажки Flags and tableflags

**ПРОФЛАГ**

WWW.PROFLAG.RU

**УФ ПЕЧАТЬ**  
+7 (495) 783-84-86



Упаковка подарочная и атрибуты к ней Gift's boxes gift box producing

**Упаковка подарочная**  
Производство:  
шкатулки;  
коробки;

**Упаковка подарочная**

- Коробки на заказ
- Упаковка с логотипом
- Собственное производство

8 (495) 775-85-76 [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

Футболки t-shirts

**ФУТБОЛКИ**

Hanes Stedman®

ДЕЛОВОЙ ТЕКСТИЛЬ  
ДЛЯ  
ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)

**STARK cotton**

Футболки от производителя от 110р.

8-495-984-54-30  
[www.starkcotton.ru](http://www.starkcotton.ru)

Чай персонализированный Personalized tea

ЧАЙ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

[www.teamate.ru](http://www.teamate.ru)  
+7 (499) 369-6936

Шары воздушные Balloons

**РЕКЛАМНАЯ ПЕЧАТЬ**  
и **ОФОРМЛЕНИЕ** НА ШАРАХ  
ШАРАМИ

(495) 785-4685 (доб. 125, 126 и 128)

**Ваше предложение**

**printolog.ru**

в помощь профессионалам рекламного дела

Мы предлагаем оформление шарами с логотипом и контактной информацией Вашей компании, большие рекламные шары и дирижабли, пресс волю, баннеры и фотозоны. Также мы изготовим любую одежду с фирменным логотипом для Ваших сотрудников и промоутеров.  
Цены и тиражи оптимально-минимальные.

[www.printolog.ru](http://www.printolog.ru) 8(495)637-62-21

Шоколад, леденцы с фирменной символикой Promo-sweets

**Конфаэль**  
ШОКОЛАД

Шоколадные подарки на все случаи жизни!

[www.confael.ru](http://www.confael.ru)

USB-аксессуары USB accessories

**ЛогоБанк** USB-АКСЕССУАРЫ

8(800) 100-38-35  
[www.logobank.su](http://www.logobank.su)

**ФЛЕШ ИМПЕРИЯ** USB-АКСЕССУАРЫ

8(800)100-38-35  
[www.flash-imperia.ru](http://www.flash-imperia.ru)

**ГЛАВ ПОС ПРОМ** ПОДАРОК И СУВЕНИРЫ

(495) 640-0616 [www.glavpos.ru](http://www.glavpos.ru)

POWER BANK HARD DISK USB FLASH LEDD Company

**USB СУВЕНИРЫ**

[www.ledd.su](http://www.ledd.su)  
INFO@LEDD.SU  
+7 (495)646-09-08

**FLASH НАКОПИТЕЛИ**  
IT сувениры

Новая позиция на нашем складе: art SS001

**3venta** ...a desire for novelty

[www.3venta.com](http://www.3venta.com)  
+7 (495) 64-999-20

VIP-подарки VIP gifts

**VIP-ПОДАРОК**  
Ручная работа  
Художественное литье из бронзы.  
Эксклюзивные предметы на заказ!

[www.servenium.com](http://www.servenium.com) +7(812)679-99-30

Вышивка на изделиях embroidery

**Вышивка на изделиях**  
  
**ООО «Наша семья»**  
[www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru) +7(495) 984 20 73  
 +7(495) 225 96 76



Дизайн Design


**arta group**  
  
[www.arta-group.com](http://www.arta-group.com) **Дизайн Design**





**ПОПОВ™**  
**ДИЗАЙН**



Наклейки полноцветные, производство Sticker printing

**Наклейки**  
**полноцветные**  
  
[www.two-k.ru](http://www.two-k.ru) 911@two-k.ru  
 8(499) 322-26-00



Оборудование гравировально-фрезерное 3D equipment

**ZENON**  
**РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ**  
[www.zenonline.ru](http://www.zenonline.ru)  
 Тел: +7 (495) 788-11-33

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ НА СУВЕНИРАХ**



**ЗАГОТОВКИ ДЛЯ ПЕЧАТИ**






Печать на пластике Printing on plastic

**Р** ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ  
**plastic**  
 решения из пластика  
[www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com) +7 (499) 317 00 38  
 +7 (499) 311 72 96




"Реклама наружная Outdoor advertising

**НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА**  
[orange.msk.ru](http://orange.msk.ru) 8 (495) 772-22-32

Печать широкоформатная large-format printing

**Декарт** РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА  
 8(495) 556-10-94 [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
 8(495) 556-81-11 [info@dekartprint.ru](mailto:info@dekartprint.ru)



Фирменный стиль, разработка Development of firm style

**ПОПОВ™**  
**ДИЗАЙН**



# 13-15 ИЮНЯ



ТЕМАТИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ «СУВЕНИРНАЯ И ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ». IV ПРЕМИЯ МАПП ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017»»

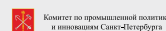
Центр импортозамещения и локализации

Ответственный организатор:  
 Международная ассоциация презентационной продукции



Соорганизатор: ООО «ЭФ-Интернэшнл»

При поддержке:




Санкт-Петербург, Большой проспект В.О.  
 ВК «Ленэкспо», павильон №4



Оформление витрин от 1500р.  
 Мобильные стенды от 2000р.  
 Объемные буквы от 40р./см  
 Нестандартные конструкции от 8000р.  
 Напольная графика от 1500р./м.кв.  
 Таблички от 150р.





# В ТЕР- НОВОМ ВЕНЦЕ РЕВО- ЛЮЦИЙ

В СОВЕТСКИЕ ГОДЫ, КОГДА ГОРОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ВРЕМЕННО НОСИЛ ИМЯ ЛЕНИНА, В УЧЕБНИКАХ ПО НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ ГОВОРИЛОСЬ: «ЛЕНИНГРАД – КОЛЫБЕЛЬ ТРЕХ РЕВОЛЮЦИЙ». КОРОТЕНЬКАЯ ФРАЗОЧКА ЭТА ЯВЛЯЕТСЯ КВИНТЭССЕНЦИЕЙ ВСЕЙ КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ, ИБО, КАК И ВСЯ ОСТАЛЬНАЯ, НЕ СОДЕРЖИТ НИ ОДНОГО СЛОВА ПРАВДЫ

*Так не светит в перстенечке  
Самоцветный камешок,  
Как среди столетий светит  
Наш семнадцатый годок.  
Частушка*

*Если надо выбрать в русской истории роковую  
ночь, если была такая одна, сгустившая  
в несколько ночных часов всю судьбу страны,  
сразу несколько революций, –  
то это была ночь с 1 на 2 марта 1917 года.  
А. Солженицын*

**С**удите сами. В момент, когда, по мнению авторов, в России проходили революции, город назывался Санкт-Петербургом или Петроградом. «Колыбелью» называется место, где ребенок проводит первые месяцы своей жизни после рождения, однако город был местом начала, то есть рождения, революций, а не местом их последующего развития – в колыбели никто не рождается. И наконец, «три революции».

Определение революции следующее: «Революция (от позднелат. *revolutio* – поворот, переворот, превращение, обращение) – радикальное, коренное, глубокое, качественное изменение, скачок в развитии общества, природы или познания, сопряженный с открытым разрывом с предыдущим состоянием». Первая русская революция 1905–1907 годов никак этому определению не отвечает. «Кровавое воскресенье», всеобщая стачка и «Манифест 17 октября» были главными событиями той «революции», однако их можно также считать просто фазами развития производственных отношений в капиталистическом обществе на определенной стадии, которую прошли до России практически все европейские страны и США.

Заметим на будущее, что все события, позже названные в российской истории «революциями», происходили тогда, когда страна вела войну с внешним врагом. Японцы в 1905 году понимали, что чем дольше продлится их война с Россией, чем плачевнее она для них закончится. Именно поэтому они подписали мирный договор, который больше отвечал интересам России, чем Японии, несмотря на значительные военные успехи их армии. А за кулисами – профинансировали террористическую войну в России (теперь мы знаем даже, что на американские деньги), которая и вошла в историю России как «революция 1905 года».

Ее итогами стали несколько тысяч убитых государственных деятелей и чиновников, среди которых даже ближайшие родственники Императора Николая II. Как, например, московский генерал-губернатор Великий князь Сергей Александрович, убитый бомбой террориста И. Каляева. Примечателен тот факт, что жена убитого – родная сестра императрицы – ездил в тюрьму к убийце мужа и оставила ему

в подарок Евангелие и икону, а затем обратилась к Николаю II с прошением о помиловании, которое, однако, было отклонено. Сама она, уже будучи монахиней, в компании других представителей правящей династии через тринадцать лет будет брошена коммунистами в шахту недалеко от Алапаевска. Вслед за людьми в глубокую яму полетят гранаты. Местные жители утверждают, что из шахты еще несколько дней были слышны стоны умирающих, а когда тела были извлечены оттуда, раны некоторых оказались перевязанными тканью из одежды Великой княгини Елизаветы Федоровны. Имя Каляева до сих пор носят более десятка улиц в различных городах России, имен Великой княгини Елизаветы Федоровны, канонизированной православной церковью, или ее мужа в топонимии страны не встречается...

Февральская революция 1917 года также не привела к «глубоким качественным переменам». Предательство военных и думских политиков, вынудивших Императора Николая II отречься от власти, и переход этой власти к мятежникам могут быть квалифицированы только как заговор, путч, но никаким образом как революция, в процессе которой происходит серьезное движение масс и «разрыв с предыдущим состоянием». Октябрьский переворот тоже, строго говоря, является лишь сменой одной властной группировки другой. Произшедшие в последующие годы после переворота «качественные изменения» трудно считать незначительными, однако термин «революция» предусматривает также «скачок в развитии», и если Россия такой скачок при коммунистах совершила, то это был большой скачок назад, в дикий феодализм. Если же быть еще более точными, то скачков было достаточно много, и все в разные стороны. Действия политической системы России в первые годы советской власти можно сравнить с действиями зайца, убегающего от хищника. От демократической республики в 1917 году к военному коммунизму, оттуда назад в НЭП, а затем назад (или вперед?) к диктатуре Сталина, которая больше всего напоминает средневековую восточную деспотию.

Как научная дисциплина, история менее всего достойна этого определения, ибо обладает свойством, чуждым всем остальным наукам: личность исследователя ВСЕГДА является частью исследуемого. Отсюда и терминологическая схоластика. Тридцать лет назад, например, Игнатий Гриневицкий был героем-народовольцем, исполнившим волю народа и избавившим Россию от тирана и деспота Александра II. А сегодня – он уже член террористической организации, совершивший злодейское убийство царя-освободителя, реформатора российской жизни, пользовавшегося всенародной любовью и уважением. В доказательство чего посреди Санкт-Петербурга, на месте свершения этого злодеяния, стоит построенный на народные пожертвования храм Спаса-на-Крови, который, кстати, в 1960-е годы был признан не представляющим исторической и архитектурной ценности и лишь чудом спасся от разрушения.

Несколько лет назад у российских властей даже возникло желание создать закон, предусматривающий наказание за «фальсификацию истории» (Слава Богу, хватило ума этого не делать!). «Факты – упрямая вещь», любил повторять вычитанное у кого-то Ленин, а за ним и начитавшиеся его трудов нынешние правители. Но вот их оценка, как раз наоборот, вещь чрезвычайно гибкая. И это также не было для вождя пролетариев секретом. Называя грабителей «экспроприаторами», убийц и террористов «борцами за свободу» а захват власти – «революцией», можно не просто «фальсифицировать» историю, но даже создавать ее. Доктор Геббельс, большой знаток в этом вопросе, утверждал: «Ложь, повторенная тысячу раз, становится правдой».

Предпосылки для государственного переворота созрели в России еще в 1916 году, когда Европе стало ясно, что следующий год может стать решающим в войне. Российская экономика за военные годы набрала такие темпы, что количество вооружений и другие военные запасы намного превосходили ресурсы не только противоборствующей стороны, но и союзных стран Антанты. Одним словом,

в 1917 году Россия могла и должна была стать победительницей в Великой войне.

Еще до начала Мировой войны Россия вызывала беспокойство развитых стран мира. В 1913 году французский экономический обозреватель Эдмон Тэри, получивший задание от французского правительства, составил отчет о состоянии российской экономики: «Если у больших европейских народов дела пойдут таким же образом между 1912 и 1950 годами, как они шли между 1900 и 1912, то к середине настоящего столетия Россия будет доминировать в Европе, как в политическом, так и в экономическом и финансовом отношениях... Если в течение 36 последующих лет всё будет идти так, как между 1900 и 1912 гг., то население России в 1948 г. будет выше, чем общее население пяти других больших европейских стран».

Такие выводы не могли порадовать ни одну из «больших европейских стран», но в самой меньшей степени «радовали» они Великобританию, которая уже потеряла свое положение самой большой мировой экономики, уступив Америке, а теперь на очереди встали быстро растущие Германия и Россия. Поэтому и Первую Мировую войну, и российские события 1917 года нужно рассматривать исключительно в контексте борьбы за мировое экономическое господство. Это совсем не означает, что «революции» в России являются стопроцентно импортным товаром, однако роль европейских, в первую очередь немецких и английских, а также американских денег и методик сложно переоценить. Сегодня, когда технологии экспорта революций не являются более секретом спецслужб, мы хорошо знаем, что «нагреть» ситуацию можно в любой стране и в любое время. Для этого необходимы лишь желание и деньги. Большие деньги и большое желание.

В печати появляется много сенсационных сообщений о деятельности в России в означенное время различных шпионских сетей, а также о том, что те или иные заметные личности революционных процессов были якобы немецкими, английскими или американскими шпионами. Конечно, шпионы были и действовали, но я уверен, что в каждой стране вполне хватает своих дураков и подлецов, первые из которых «не ведают, что творят», а вторые «ведают», но получают от своих действий выгоду.

Был ли член Государственной думы, лидер Конституционно-демократической партии, почетный доктор Кембриджского университета, историк (!) и публицист Павел Милуков шпионом, масоном или хотя бы евреем (которых тоже многие считают зачинщиками беспорядков)? Нет, и дураком его назвать также «клавиатура не поворачивается», но он был тем подлецом, который с высокой трибуны объявил императрицу и премьер-министра изменниками, готовящими сепаратный мир с Германией. Поскольку правление Николая II было периодом первой свободы в России, газеты (как и в следующий раз – при Ельцине) писали, кто во что горазд, и никто бы не обратил внимания на подобное заявление, если бы оно просто появилось в прессе.

Но заявленное этим человеком и в этом собрании, оно произвело шоковое впечатление и привело к тому, что, например, во время ареста царской семьи в Царском селе в марте 1917 года солдаты на полном серьезе перерыли весь Александровский парк в поисках подземного кабеля для тайной связи императрицы с немецким командованием!

Шпионами не были также и большинство других членов будущего Временного правительства, просто в желании поругать Россией они совсем забыли об интересах самой России. Чем, собственно, и помогли несказанно ее откровенным врагам и недоброжелателям. Трудно поверить в наличие интеллекта, например, у А. Гучкова, который, будучи яррым монархистом, участвовал в аресте Николая II. Какую монархию представлял себе этот политик? Без монарха?

События февраля-марта 1917 года так хорошо известны, что я не вижу смысла в подробностях повторять их, остановлюсь лишь на некоторых ключевых моментах, помня о том, что наиболее лаконичную и то же время исчерпывающую характеристику этого времени дал сам Николай II: «Кругом измена и трусость, и обман».

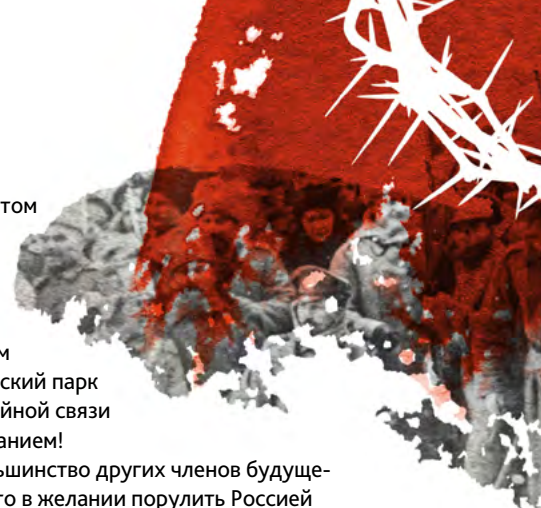
Итак, как только Николай II уехал в Ставку, жены рабочих с Выборгской стороны, не достоявшись в очереди за хлебом, разгромили несколько хлебных лавок. Зима была лютая, и некоторые трудности с доставкой продовольствия в столицу действительно имели место. Но ведь шла война! Те бабы, которые громили булочные, кляня царскую власть, скорее всего, умерли в полном составе зимой 1941–1942, во время блокады. Однако, получая в день по 125 граммов хлеба, никто из них хлебных лавок не громил! Годы диктатуры пролетариата научили их сидеть тихо и открывать рот только тогда, когда нужно было выкрикнуть очередную «осанну» Великому отцу и учителю или засунуть туда очередной хлебный паек.

Иван Солоневич, наблюдавший события февраля 1917-го лично, пишет: «Основной пружиной революции был, конечно, А.И. Гучков. Основной толчок революции дали, конечно, чухонские бабы. Чухонские бабы не имели, конечно, никакого понятия о том, что именно они делают. Горькая ирония истории заключается в том, что А.И. Гучков понимал никак не больше чухонских баб». «Чухонскими» Солоневич называет жен рабочих потому, что по переписи населения 1897 года 96% жителей окрестностей Петрограда заявили своим родным языком какой-либо другой, кроме русского. Конечно, в основном, это был финский, поэтому таковыми они на самом деле и являлись.

На следующий день забастовали сразу несколько заводов, причем все они занимались изготовлением государственного военного заказа. Требования рабочих были исключительно экономическими, и хотя в советские времена утвердилась версия о том, что рабочие быстро сменили лозунги на политические, типа «Долой самодержавие!» и «Долой войну!», это явная неправда! Рабочие, выполнявшие военные заказы, имели бронь от армии и много зарабатывали, поэтому им война была и в самом деле – «мать родна». Пройдет совсем немного времени, и Ленин скажет: «Что же касается карательных мер за несоблюдение трудовой дисциплины, то они должны быть строже. Необходимо карать вплоть до тюремного заключения».

На этом борьба рабочего класса за свои права и закончится, и мы не сможем наблюдать тех же рабочих, требующих повышения зарплаты или хотя бы увеличения нормы выдачи хлеба по карточкам во время Второй Мировой войны. Где бы они оказались уже на следующее утро после такой забастовки? В самом счастливом случае, в штрафбате на фронте!

Скорее всего, лозунги о прекращении войны могли выдвигать присоединившиеся к забастовке рабочих запасные батальоны, стоявшие в Петрограде. Вот тем действительно на фронт ехать не хотелось!





Уже эти эпизоды свидетельствуют о том, что люди в столице находились в состоянии какого-то массового психоза. С одной стороны, они требуют свержения законного монарха на том основании, что он готовит сепаратный мир с Германией, а с другой – сами желают незамедлительного окончания войны!

В последних числах февраля старший унтер-офицер Волинского полка Кирпичников, отказавшись выполнять приказ офицера, застрелил его. На следующий же день портреты «героя революции» были выставлены в лучших магазинах Невского проспекта «Аванцо» и «Дациаро», и его чествовали как «первого солдата, поднявшего оружие против царского строя». Через несколько дней за это убийство он был награжден Георгиевским крестом 4-й степени, который ему вручил командующий войсками Петроградского военного округа Лавр Корнилов.

Эксплуатировать одно и то же сравнение со сталинскими временами, наверное, было бы слишком навязчиво, но где, скажите, в какой стране и в какие времена, солдат, убивший своего офицера в военное время, награждался бы вместо примерного наказания «по законам военного времени»? Куда вдруг пропали здравый смысл и чувство реальности у ВСЕГО российского общества? В советских источниках часто причиной волны ничем не оправданного зверства и насилия во время этой «бескровной революции» называлась усталость и фрустрация солдат от войны, некая реализация постоянного страха смерти и т.п. Но это, скажем, касается солдат на фронте, а почему мирные жители выставляли портреты убийц в витринах? Тоже устали от войны? Так пошли бы, повоевали, – глядишь, она и кончилась бы быстрее!

Пример убийцы оказался заразительным – только в Петрограде в эти дни было убито около 60

офицеров. В Кронштадте убиты два адмирала и 36 других офицеров. Одним из них был начальник порта Вирен, активно боровшийся с употреблением матросами Балтийского флота кокаина. В Гельсингфорсе (Хельсинки) – основной базе Балтфлота во время Первой Мировой войны – были убиты более 100 офицеров. Одним из первых пал командующий Балтийским флотом вице-адмирал А. Непенин, убитый «каким-то матросиком» выстрелом в спину. Никто не знает, с какого корабля был тот матрос, и был ли вообще матросом, но после этого убийства флот надолго лишился боевой готовности. Уже в 1970-е годы некто П. Грудачёв издаст книгу, где признается в убийстве Непенина, по-прежнему гордясь своим «героическим» поступком, однако имеется мнение, что убийство было организовано немецкой разведкой. «В то же время со штабного корабля «Кречет» были похищены секретные оперативные документы, в том числе кальки минных позиций», вспоминает штабс-капитан Таранцев, свидетель событий.

Убивали офицеров не только неизвестные матросики, но и свои «родные», которые еще вчера рисковали вместе с офицерами своими жизнями в боях. Убивали зверски: кололи штыками, рубили топорами, а тела сбрасывали с кораблей на лед залива. Глумились над трупами и издевались в моргах над женами офицеров, которые просто хотели забрать трупы своих мужей для захоронения. Адмирала Непенина удалось похоронить на православном кладбище Хельсинки, но матросы пришли и туда, недовольные тем, что их бывший командир погребен по христианскому обычаю. Священнику кладбищенской церкви удалось, как заправскому Ивану Сусанину, сбить с толку пьяную матросню, и могилы они так и не нашли. Может быть, именно этому священнику мы обязаны тем, что можем и сегодня возложить цветы на могилу адмирала. Не всем офицерам так повезло, от многих остались только имена.

Все ли матросы вели себя так, как это описано выше? Совсем нет. Матросы Нагорный и Седнев оставались до последних дней верными своему государю, поехав за ним и его семьей в ссылку в Тобольск, а затем в Екатеринбург. За что и были расстреляны большевиками на следующий день после убийства царской семьи.

Почему же боевые офицеры не отвечали на матросский террор? Скорее всего, ответ за всех дал перед смертью командующий Балтийским флотом Адриан Непенин: «Я русской крови не пролью».

А «русская кровь» уже лилась рекой в те дни, и еще будет литься долгие годы, и, может быть, счастье тех русских офицеров, что не дожили они до 1920-х, 1930-х и 1940-х годов.

1 марта 1917 года, когда официальным главой российской государственности все еще является Николай II, в Таврическом дворце (здание занимала Государственная дума) уже заседают сразу две новых властных структуры: Петроградский совет рабочих и солдатских депутатов и Временный комитет Государственной думы. Первый из них издает знаменитый «Приказ №1», в одночасье разваливший российскую армию. Убийства офицеров уже идут не только в тылу и на флоте, но после этого приказа они распространяются и на фронтовые части российской армии. Второй – рассылает командующим фронтам депешу с предложением признать власть Временного правительства, то есть, иными словами, предать царя, присягу, Россию.

И слово «измена», записанное Николаем Вторым в свой дневник, касалось не солдат и матросов. Российский монарх, горячо любивший свой народ, понимал, что те «не ведают, что творят». Ужас состоял в том, что предателями были члены его собственного Штаба и командующие фронтами и армиями.

Понять логику поступков этих людей я вообще не могу. Единственное, что приходит в голову, это то, что военные во все времена были не сильны на голову, слабо разбирались в политике, и уж тем более в «политических играх». И конечно же, должны были не любить тех «порядков», которые возникли в России в связи со вступлением ее в капитализм.

В результате освобождения крестьян в 1861 году и последующих реформ в России возникло сразу несколько труднопреодолимых противоречий. Быстро развивающееся промышленное производство, сопровождающееся естественной для этого урбанизацией, привнесло в российскую жизнь весь спектр экономических проблем капиталистического общества. Диссонансом этому была явно устаревшая, патриархальная политическая система, которая не являлась тормозом экономического развития и не представляла больших помех возникающим новым общественным отношениям, но воспринималась таковыми в обществе. В итоге получилось, что к началу XX века практически все слои российского населения оказались среди недовольных существующими порядками.

Дворяне, многие из которых хоть и не были помещиками, но жили за счет своих имений, потеряли их в ходе реформы, и им это не нравилось. К началу Первой Мировой войны в помещичьем владении оставалось лишь 13% земли, из которых подавляющее большинство составляли леса и неудобья. К слову сказать, одним из главных лозунгов большевиков (тоже, кстати, краденый у эсеров) был «Земля – народу», но к 1917 году крестьяне и так уже владели почти всей пригодной для земледелия землей (а вот через некоторое время, при коммунистах, – ее лишились). Тормозом развития частного крестьянского землевладения была крестьянская община, но она учреждалась не монархической властью, а самим

крестьянским сообществом. И пока она существовала, недовольны были и крестьяне. Однако крестьянин, по крайней мере, хоть и был сколь угодно беден, тем не менее, живя «на земле», никогда не лишался средств к существованию полностью. Были какое-никакое жилье и, пусть скудное, пропитание. В конце концов, можно было ходить «в кусочки», и в деревне просящему всегда подавали. Другое дело – город. Здесь утратить средства к существованию было очень легко, стоило лишь потерять работу. И пожалеть здесь было некому. Рабочие – потерявшие свою землю крестьяне или выгнанные из общины за какие-либо проступки, не являлись собой образец хороших манер и поведения, поэтому были перманентно недовольны. А дальше шли этнические группы – евреи, финны и поляки, считавшие себя угнетенными в Российской империи. И все это происходило на фоне утраты российским обществом своей христианской морали, православной веры, бывшей в прежних общественно-экономических формациях жизненной основой российского социума.

По этим причинам в России сформировалось уникальное в мировой истории явление – профессиональный революционер. «Революционер – человек обреченный. Все нежные чувства родства, любви, дружбы, благодарности должны быть задавлены в революционере. Всё и вся должны быть ему ненавистны», гласил «Катехизис революционера» М. Бакунина. В российском обществе появляется значительная прослойка людей, которых не связывают общепринятые нормы морали и нравственности, а их эмоциональный фон заглушен одним желанием – действия. Вот как об этом написал известный социалист и террорист Б. Савинков: «Революция и контрреволюция – мне все равно, я жажду действия».

Беда России была не в том, что в стране не хватало свободы, скорее наоборот, свободы было слишком много, она-то и позволила не только зародиться, но и развиваться тем явлениям, которые в итоге Россию погубили. Но в огромной стране не было демократии, у большинства отсутствовали какие-либо возможности влиять на политическую жизнь страны, при полной свободе других действий, все это и создало главное противоречие времени.

Николая Второго обвиняют во многих ошибках, как правило, без всяких оснований, однако, с моей точки зрения, он был неправ лишь в одном: считая, вслед за многими, что народ «не готов» к тем или иным переменам, он думал, что время способно исправить это. На самом же деле ни свободе, ни демократии нельзя научиться в теории, как нельзя научиться водить автомобиль без практических занятий. Человек просто обязан совершить все те ошибки, «набить», так сказать, себе все «шишки», прежде чем он поймет, как это работает. Конечно, революционеры не облегчали задачу Николаю Второму – весь период его правления был не очень удачным временем для больших преобразований. В начале правления – экономический кризис, за которым сразу война с Японией, а далее террористическая война 1905–1907 годов, после которой терроризм и грабежи лишь затихли, но не прекратились. Достаточно упомянуть хотя бы убийство Столыпина в 1911 году. А там уже и опять война, которой все и закончилось.

Станным отречением Императора российского Николая II от престола 2 марта 1917 года закончился трехсотлетний период существования Российской империи, и началось время страны, в которой мы живем сегодня.

«Нет, революции нет никакого оправдания. И в ней не было никакого «народа». Была грязь, предательство, бездарность, бесчестность – немецкие деньги, английские влияния, безмозглость своекорыстие, – кровь и грязь, грязь и кровь... В грязи и крови родился Февраль. В грязи и крови погибнет Октябрь, его законный наследник. А платить – придется нам. И не только нам: платит, и еще будет платить все человечество. Заплачена уже поистине страшная цена, но заплачена еще не вся». Это написал Солоневич в далеком теперь уже 1951 году, но «цена» так еще полностью и не выплачена.

*Лео Костылев*



25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



# РЕКЛАМА

26–29 сентября 2017

Организатор:



Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: **АКАР** АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНСТВ РОССИИ

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)






















Под патронатом  
Торгово-промышленной палаты РФ



Реклама 12+

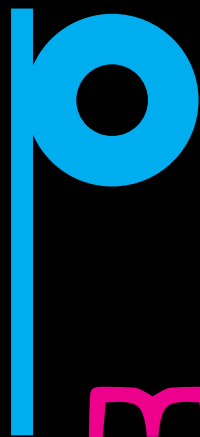
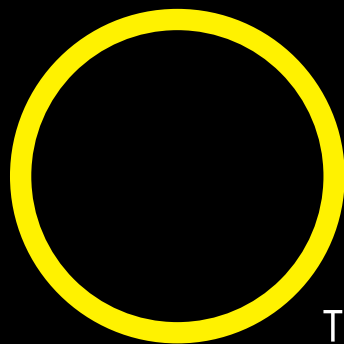


# ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

ВЫСТАВКА	МЕСТО	ДАТА	САЙТ
 <b>IPSA ВЕСНА</b>	Москва, «Крокус Экспо»	14–16.03.2017	<a href="http://www.ipsa.ru">www.ipsa.ru</a>
 <b>СКРЕПКА ЭКСПО</b>	Москва, «Крокус Экспо»	14–16.03.2017	<a href="http://www.skrepkaexpo.ru">www.skrepkaexpo.ru</a>
 <b>ПОДАРКИ</b>	Москва, Гостинный двор	14–17.03.2017	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
 <b>УФА-ЛАДЬЯ. АРТ. РЕМЕСЛА. СУВЕНИРЫ</b>	Уфа, ВДНХ-ЭКСПО	29–31.03.2017	<a href="http://www.bvkexpo.ru/ufa-art-ladya">www.bvkexpo.ru/ufa-art-ladya</a>
 <b>МИР КАНЦЕЛЯРИИ</b>	Киев, Украина	05–07.04.2017	<a href="http://www.stationery-expo.com.ua">www.stationery-expo.com.ua</a>
 <b>ПО ВЕЛИКОМУ ШЕЛКОВОМУ ПУТИ</b>	Алматы, Казахстан	06–08.04.2017	<a href="http://www.bookfair.kz">www.bookfair.kz</a>
 <b>REMA DAYS KIEV</b>	Киев, Украина	06–07.04.2017	<a href="http://www.remadays.com.ua">www.remadays.com.ua</a>
 <b>ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2017</b>	Москва, ЦДХ	11–14.04.2017	<a href="http://www.design-reklama.ru">www.design-reklama.ru</a>
<b>CHRISTMAS TIME</b> <b>CHRISTMAS TIME 2017</b>	Москва, ЦДХ	11–14.04.2017	<a href="http://www.christmastime.ru">www.christmastime.ru</a>
 <b>GIFTS &amp; HOME</b>	Гонконг	18–21.04.2017	<a href="http://www.globalsources.com">www.globalsources.com</a>
 <b>PROMOTION EXPO MILANO 2017</b>	Милан, Италия	19–21.04.2017	<a href="http://www.promotionexpo.it">www.promotionexpo.it</a>
 <b>ЖАР-ПТИЦА 2017</b>	Москва, «Экспоцентр»	19–23.04.2017	<a href="http://www.nkhp.ru/firebird">www.nkhp.ru/firebird</a>
 <b>HONG KONG HOUSEWARE FAIR</b>	Гонконг	20–23.04.2017	<a href="http://www.hktdc.com">www.hktdc.com</a>
 <b>REKLAMA / POLYGRAF 2017</b>	Прага, Чехия	24–26.04.2017	<a href="http://www.reklama-fair.cz">www.reklama-fair.cz</a>
 <b>GIFTIONERY TAIPEI 2017</b>	Тайбэй, Тайвань	26–29.04.2017	<a href="http://www.giftionery.net">www.giftionery.net</a>
 <b>HONG KONG GIFTS &amp; PREMIUM FAIR</b>	Гонконг	27–30.04.2017	<a href="http://www.hktdc.com">www.hktdc.com</a>
 <b>БЕЛГОРОДСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА</b>	Белгород, «Белэкспоцентр»	24–26.05.2007	<a href="http://www.belexpocentr.ru">www.belexpocentr.ru</a>
 <b>CENTRAL ASIA OFFICE</b>	Алматы, Казахстан	30.05–01.06.2017	<a href="http://www.officexpo.kz">www.officexpo.kz</a>
 <b>CENTRAL ASIA REKLAM</b>	Алматы, Казахстан	30.05–01.06.2017	<a href="http://www.reklamexpo.kz">www.reklamexpo.kz</a>
 <b>KAZPROMO 2017</b>	Алматы, Казахстан	30.05–01.06.2017	<a href="http://www.kazpromo.kz">www.kazpromo.kz</a>
 <b>COMPUTEX TAIPEI 2017</b>	Тайбэй, Тайвань	30.05–03.06.2017	<a href="http://www.computextaipei.com.tw">www.computextaipei.com.tw</a>
 <b>PRINTECH 2017</b>	Москва, «Крокус Экспо»	20–23.06.2017	<a href="http://www.printech-expo.ru">www.printech-expo.ru</a>

ПОДРОБНОСТИ НА [WWW.IAPP.RU](http://WWW.IAPP.RU) В РАЗДЕЛЕ «ВЫСТАВКИ»

ОФСЕТ  
ПРИНТ М.

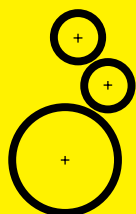


ТИПОГРАФИЯ

ЯРКИЕ РЕШЕНИЯ  
для БИЗНЕСА



Цифровая  
печать



Офсетная  
печать

**55.7524, 37.5492**


ЦВК «Экспоцентр», Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
павильон 2, первый уровень

**8 (499) 259-26-98, 795-29-72**

[opm@ofsetprintm.ru](mailto:opm@ofsetprintm.ru)  
[www.ofsetprintm.ru](http://www.ofsetprintm.ru)

**#ofsetprintm**

# Premec

SWISS  WITH PRIDE



## СОЗДАЙ СВОЙ ОРИГИНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

Эксклюзивный представитель швейцарских ручек PREMEC в России, Казахстане и Беларуси  
ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», г. Москва, ул. Электролитный проезд, 3, тел.: +7(495) 225-995-3,  
[www.premec-russia.ru](http://www.premec-russia.ru)