



# РИДО – ЕДИНСТВЕННАЯ РЕКЛАМНАЯ ВЫСТАВКА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

В ОКТЯБРЕ В ПЕТЕРБУРГСКОМ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «ЭКСПОФОРУМ» В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ПРОШЛА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ». ЗА ТРИ ДНЯ ПЛОЩАДКУ ПОСЕТИЛИ БОЛЕЕ 3500 СПЕЦИАЛИСТОВ. О ТОМ, КАКИЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧИЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВЫСТАВКЕ, РАССКАЗАЛА ДИРЕКТОР ПРОЕКТА  
**НАТАЛЬЯ ЮДНИКОВА**

## Наталья, в чем секрет популярности выставки, каковы ее преимущества?

«Реклама. Информация. Дизайн. Оформление» на сегодняшний день – единственная рекламная выставка в Северо-Западном регионе. Без преувеличения можно сказать, что это единственный шанс в году показать продукцию уникальной аудитории, недоступной московским и региональным выставкам, – компаниям-рекламодателям из Санкт-Петербурга. Кроме того, наш проект претендует на статус одного из самых эффективных. Выставка обеспечивает участникам гарантированный контакт с потенциальными закупщиками наружной рекламы, рекламно-сувенирной продукции и праздничного оформления. Это, прежде всего, представители администраций российских городов и крупных корпораций, таких, например, как «Газпром».

## Представители этой корпорации посетили выставку в этом году?

Председатель правления ПАО «Газпром» Алексей Борисович Миллер оценил возможности участников Фестиваля оформления и светотехники. Это отдельная экспозиция, которую мы делали в этом году впервые. Световые решения для украшения города представили ведущие российские и европейские компании. Например, масштабную декорацию в виде камина с подарками и треном продемонстрировала компания «Световые решения иллюминация». Чешская компания SOS Decogase привезла анимационных оленей с механизмом из стали и алюминия, а также новинку – модулярные домики из различных панелей.

## Выставка традиционно представляет новинки рынка. Чем удивили в этом году?

Новинок всегда много. В этом году многие компании представили инновационные презентационные системы. Например, флайстенды, которые позволяют вращать в воздухе предмет до двух килограммов, интерактивные рекламные стенды со встроенной системой видеонализа, 3D-принтер. Одно из направлений – сувенирная продукция. Например, «Фабрика Санта-Клауса» представила шары, выполненные в стилистике самых ярких петербургских клубов – «СКА» и «Зенит», а также с изображением видов города. Российская компания Ve in 3D продемонстрировала цветные гипсовые фигурки – уменьшенные копии человека.

Посетители выставки смогли увидеть и оценить экспонаты победителей III Премии МАПП для российских производителей бизнес-сувенирной продукции «Держава мастеров – 2016». По традиции, мы наградим три компании, собравшие наибольшее количество голосов среди посетителей.



### **Какие возможности дает деловая программа, дополняющая выставку?**

Для производителей рекламно-сувенирной продукции деловая программа «РИДО» – это уникальный шанс встретиться и обсудить возможное сотрудничество с теми, кто принимает решения по закупкам. Это руководители администраций городов, топ-менеджеры ведущих компаний-рекламодателей. Например, в этом году в Международной конференции «Реклама для города или город для рекламы», ключевом мероприятии деловой программы, приняли участие руководители и представители администраций 25 регионов и стран СНГ. Присутствовали, в том числе, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России Андрей Борисович Кашеваров, председатель Комитета по печати и взаимоотношениям со средствами массовой информации Санкт-Петербурга Сергей Григорьевич Серезлеев, заместитель министра торговли Республики Беларусь Ирина Владимировна Наркевич. На повестке стояли вопросы, связанные с рынком наружной рекламы, оформлением мегаполисов, в том числе информационными и навигационными внешними носителями. Конференция проходила в течение двух дней. В 2017 году планируется проведение еще более масштабной конференции по рекламе.

### **В чем преимущество конференций и семинаров для специалистов сферы коммуникаций? В городе проходит множество мероприятий по данной тематике.**

Мы объединяем профильные мероприятия по разным направлениям маркетинга и проводим их в короткие сроки. Например, рекламщик может за три дня в одном месте посетить конференции по производству сувенирной продукции, PR, интернет-маркетингу. Круглый стол по сувенирной продукции, кстати, в этом году был посвящен особенностям разработки дизайна и поставкам продукции из Китая. Участвовали крупные игроки сувенирного рынка с многолетним опытом работы с Китаем. Кроме того, наши конференции подкреплены выставкой – у специалистов есть возможность воочию увидеть рекламные услуги, сделать заказ и лично пообщаться со специалистами отрасли. Специалисты сферы коммуникаций – люди разносторонние... Поэтому, в отличие от других узкоспециализированных конференций, наш подход имеет большое преимущество.

### **Показ роликов – популярная часть выставки?**

Рекламные ролики – наша интересная фишка, которая привлекает на выставку в том числе и молодую аудиторию. В этом году мы провели презентацию лучших мировых рекламных роликов из коллекции ABC Show 2016 – зрители увидели около 100 наиболее часто награждаемых видеороликов и печатных работ по версии общемирового рейтинга креативности Gunn Report. Будем и дальше развивать данное направление выставки.

### **Что ждет участников «РИДО» в 2017 году?**

Для участников рынка мы готовим множество интересных дискуссионных и демонстрационных площадок. Как всегда, будут яркие стенды, оригинальные сувениры, новейшие рекламные поверхности. Сейчас вовсю идут продажи выставочных площадей. В начале года начнется постепенное их подорожание. Поэтому тех, кто забронирует стенд до марта, ждет суперпредложение – специальные аукционные скидки. Традиционно мы представляем большие скидки для членов Международной ассоциации презентационной продукции – наших давних и надежных партнеров.

Так что ждем всех с большим нетерпением в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» в октябре 2017 года!

### **С наилучшими пожеланиями в Новом году,**

**Наталья Юдникова, директор выставочных проектов  
ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Санкт-Петербург  
WWW.EXPOFORUM.RU  
+7 (812) 240-40-40**



*In October, 2016, the exhibition "Advertisement. Information. Design. Display" (RIDO) took place in St. Petersburg Congress and Exhibition Centre "ExpoForum". In three days more than 3,500 specialists have visited it. Natalya Yudnikova, the Project Director, told about exclusive opportunities which were presented for manufacturers of promotion gifts and souvenirs.*