



НЕ ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ В РИМ

НЕ ЗНАЮ, ДЛЯ КОГО КАК, А ДЛЯ МЕНЯ УХОДЯЩИЙ ГОД БЫЛ ГОДОМ III ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ». НАША «ПРЕМИЯ» РАЗВИВАЕТСЯ ПОИСТИНЕ НЕЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ ТЕМПАМИ, ДОСТИГНУВ ВНЕШНЕ И ВНУТРЕННЕ РАЗМЕРОВ ВЗРОСЛОГО ОРГАНИЗМА ВСЕГО ЗА ТРИ ГОДА.

И главной причиной этого я вижу, прежде всего, самоотверженный труд сотрудников МАПП, который и является опорой доверия большинства участников рынка к нашему проекту. Серьезную роль играет также и существующее среди небольшой группы участников отрасли критическое отношение к «Премии», так как ничто так не «пробуждает» систему к действию, как сопротивление. Спасибо старику Ньютону, объяснившему нам, что когда на нас сильно давят, то мы вынуждены давить в ответ с такой же силой, и это происходит не по нашей прихоти, а является законом физики. Русский человек привычен к противостояниям и умеет с ними хорошо справляться, проявляя в них свои наиболее ценные качества. А вот что «убивает» русского, так это достаток и лесть. Жить хорошо и думать, что это и есть хорошо, – страшнее любого яда разрушает душу и тело русского.

Но нам задумываться об этом некогда, ибо кроме вспышек критики в адрес проектов МАПП их еще и копируют, да с такой скоростью, что единственным методом устранения последствий этого остается постоянное внедрение в жизнь новых идей и проектов. Мы не посыпаем себе голову пеплом, годами оплакивая заимствованные у нас идеи, а наоборот, радуемся, что наш труд пришелся по вкусу не только нам и нашим друзьям, но и тем, другим.

У «Премии МАПП», как и любого другого большого начинания, существуют, конечно же, и объективные сложности, а также процессы, требующие дополнительного внимания и разъяснения. На протяжении всех лет существования «Премии», например, активно дискутируется и вызывает недоумение у некоторых участников рынка вопрос определения страны происхождения товаров, представленных на соискание нашей «Премии».

Как известно, «Премия МАПП» создана для отечественных производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции, и, следовательно, представленные образцы изделий должны быть произведены в России. Большинство возражений наших оппонентов на эту тему являются, конечно же, следствием обыкновенного невежества. В России угасла культура производственного предпринимательства, в отраслях потребления индустриальное производство отсутствует практически полностью, поэтому и восприятие термина «отечественное производство» у многих наших критиков основывается на понимании производства как кустарного ремесла: бабушка постригла овечку, спряла из шерсти пряжу и связала из нее носки. Получился идеал отечественного продукта. Сильно, однако, устаревший.

В условиях индустриального производства и глобальной интеграции такое больше не представляется возможным. Среди промышленной продукции нет практически ни одного изделия, вся себестоимость которого была бы произведена в одной стране. Именно поэтому в мире существует стандартная система определения страны происхождения товаров и услуг. За исключением некоторых нюансов, во всех странах пользуются одной и той же схемой, которую и мы взяли за основу.

Необходимость появления такой четкой системы определения товаров и услуг по месту их происхождения связана, прежде всего, с тем, что на всех локальных рынках существуют определенные предпочтения для продукции, доказательно произведенной в том или ином месте. Большинство российских импортеров, например, знакомы с сертификатом «А» или сертификатом GSP, благодаря которым можно получить освобождение от уплаты таможенной пошлины. Сертификаты эти выдают соответствующие государственные организации в стране-производителе, которые и используют в своей работе схемы определения происхождения товара и являются гарантом того, что товар действительно произведен в том месте, что указано в сертификате.

Общим правилом для определения места происхождения товара является расчет его себестоимости. Страна, где произведено более половины себестоимости товара, и считается страной – производителем товара. Казалось бы, все просто, однако нам слишком часто приходится разъяснять нашим партнерам и оппонентам такие простые истины. По какой-то неясной для меня лично причине на рынке нет веры в возможности отечественного производства. При этом, когда говорят,



РОССИЙСКИЕ ЕЖЕДНЕВНИКИ ДЕЛАЮТСЯ С ОБЛОЖКАМИ ИЗ МАТЕРИАЛОВ, ПРИВЕЗЕННЫХ ИЗ ИТАЛИИ ИЛИ КИТАЯ, НА БУМАГЕ ФИНСКОГО ПРОИЗВОДСТВА, ПЕЧАТАЮТСЯ НЕМЕЦКИМИ КРАСКАМИ НА НЕМЕЦКОМ, ЯПОНСКОМ ИЛИ КАКОМ-ЛИБО ДРУГОМ ИНОСТРАННОМ ЖЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ОБОРУДОВАНИИ. И ВСЕ ЖЕ НИКТО НЕ МОЖЕТ ОТРИЦАТЬ, ЧТО ЭТО ПРОДУКЦИЯ РОССИЙСКАЯ

что изделие произведено в Китае, это никогда не вызывает никаких споров и недоумений. Но произведены ли действительно те самые изделия в Китае или сколько процентов их себестоимости произведено в Китае, никто не задумывается. Так давайте же, справедливости ради, задумаемся над этим мы.

Вот несколько простых примеров. USB-накопитель в пластмассовом корпусе, на котором написано «Made in China». Все знают, что сердцем такого изделия является печатная плата с чипом, а последние производятся из кремния. Две трети кремния для целей электронной промышленности добывается в США, еще половина оставшегося – в Японии. В связи с этим крупнейшими производителями качественных чипов для данных устройств являются, прежде всего, США, за ними Япония, и далее Южная Корея. В большинстве китайских USB-накопителей установлены чипы, изготовленные именно в этих трех странах. Корпус и некоторые другие детали USB-накопителя сделаны из пластмассы, которая, как известно, производится из нефти и газа. Китай не обладает такими запасами этого сырья, которые обеспечивали бы даже малую часть его промышленных нужд в пластмассе, так что вполне реально, что пластмасса китайского USB-накопителя имеет российское происхождение. Одна из существенных затрат промышленных производств – энергия, особенно таких производств, где установлено оборудование для прессования пластмасс. Энергию Китай закупает, так же как и сырье для производства энергии, в том числе и в России. Так что же в итоге остается китайского в китайском USB-накопителе? Работа рук китайского рабочего, составившего из иностранных частей готовый продукт?

Если взять в пример китайские пластмассовые шариковые ручки, то количество китайской себестоимости в них окажется еще меньше, ибо, помимо энергии и сырья, произведенным не в Китае окажется,



как правило, и пишущий узел изделия – основная его часть. И в отличие от ручной сборки USB-накопителей, пластмассовые ручки собирают автоматы, так что количество рабочих на фабриках пишущих принадлежностей минимальное, а сборочное оборудование – иностранное.

Но, может быть, так обстоят дела только в Китае? Давайте попробуем переместиться в Европу, на завод швейцарского производителя ручек «Prodir». Сырьё для производства пластмассовых ручек и энергии для работы термопластавтоматов не имеется и в Швейцарии. Всё это они также закупают у соседей. Стержни ручек также производятся в Швейцарии, однако ни вольфрама, необходимого для производства шарикового механизма, ни нержавеющей стали в Швейцарии не водится. До последних лет (я был на заводе в конце 2000-х) чернила для шариковых ручек поставлялись из Германии. Для стержней новой технологии чернила создаются в Швейцарии, но ни масляная основа чернил, ни сам краситель не являются швейцарскими. В отличие от китайских ручек (в основном копий), дизайн всех ручек этой фабрики создан несколькими итальян-

скими дизайнерскими компаниями. Я уже не вспомню страну – производителя станков, на которых лют пластмассовые корпуса и детали ручек (хотя в моем архиве имеются фотографии машинного зала, и если надо, эти сведения будет нетрудно разыскать), но зато четко знаю, что тампостанки для нанесений на них – итальянского производства, а краски, которыми делаются нанесения, – немецкие. Как на заводе, так и в офисе в момент моего посещения работало много иностранцев, от итальянцев до датчан, и это еще одно отличие от китайских заводов. Так что же в швейцарских ручках «Prodir» действительно швейцарского, кроме земли, на которой стоят заводы этой марки? Несмотря на это, никто не станет оспаривать страну происхождения этих изделий. Не оспариваю и я, понимая, что, во-первых, современное производство и не может действовать иначе, чем в приведенных выше примерах, а во-вторых, если посчитать процент себестоимости этих изделий, созданный на территории Швейцарии, то ручки окажутся произведенными именно в этой стране.

Так вот, с российской продукцией то же самое. Российские ежедневники делаются с обложками из материалов, привезенных из Италии или Китая, на бумаге финского производства, печатаются немецкими красками на немецком или японском или каком-либо другом иностранном же полиграфическом оборудовании. И все же никто не может отрицать, что это продукция российская.

Помимо таких простых ситуаций, в нашей работе возникают и более сложные, ибо «Премия МАПП» не является конкурсом российской потребительской продукции, наш профиль – подарки и бизнес-сувениры. Поэтому «Премии» может получить, например, китайская керамическая кружка, на которой в России произведено нанесение по дизайну российского происхождения и которая упакована в дизайнерскую упаковку, произведенную также в России. Посчитанная по схеме определения происхождения товара, включенной нами в пакет для участника «Премии», такая кружка неминуемо окажется именно российским подарком, несмотря на то, что субстрат для изготовления этого подарочного изделия был произведен в Китае.

Премия МАПП «Держава мастеров» является конкурсом отечественной продукции, поэтому все изделия, присланные нам на соискание премии, являются для нас российскими. Мы доверяем своим партнерам, и у нас нет никаких оснований для сомнений. К тому же с чисто юридической точки зрения у МАПП нет права отрицать или утверждать что-либо относительно происхождения той или иной продукции, ибо мы не обладаем техническими средствами для проведения экспертиз на этот предмет. Да и не станем никогда этого делать из уважения к своим коллегам, которых считаем сознательными и ответственными предпринимателями. На самый же крайний случай у жюри всегда имеется возможность не награждать ту продукцию, в происхождении которой имеются какие-либо сомнения.

Конечно, в нашей работе не может не возникать ошибок и просчетов, ибо не ошибается тот, кто ничего не делает. Однако, как сказал Чехов: «Вежливость состоит не в том, чтобы не пролить соус на скатерть, а в том, чтобы не заметить, когда это сделает другой». Тем более что для проведения «Премии» мы используем собственные средства и помощь наших добровольных спонсоров, а не собираем на свои ошибки деньги со всей отрасли. Главное – уметь выявлять свои ошибки и, честно признаваясь в них самим себе, отработать их так, чтобы не совершать вновь. Для этого нам не требуется ни ездить учиться в Рим, ни учиться туда ездить.

The IAPP Award "The Commonwealth of Craftsmen" is actively developing and in 2016 it was held for the third time. This award was established for domestic manufacturers of business-souvenirs and presents, so all nominated products should be made in Russia. How can we tell exactly the country of goods origin? Here we minutely investigate this issue in detail, with examples.