



ПОБЕДИТЕЛИ III ПРЕМИИ МАПП



ОБЩИЙ ПРИЗОВОЙ
ФОНД ОТ МАПП СОСТАВИЛ
1 027 000 РУБЛЕЙ



IAPP.RU

Победители ПРЕМИИ получили подарочные сертификаты на сумму согласно занятому месту*, памятные дипломы, подарки от спонсоров. *1 место – 60 000 рублей; 2 место – 45 000 рублей; 3 место – 30 000 рублей. По данным сертификатам компании имеют право воспользоваться любыми рекламными услугами МАПП в пределах установленного номинала в течение 8 месяцев

**ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ
ПРЕМИИ МАПП
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»**



**Коллекция новогодних елочных шаров
«Цветы» из стекла (6 шаров)**

Музей «Фабрика елочных игрушек», Москва
www.31-12.pf

КАТЕГОРИЯ
ПРОМОПРОДУКЦИЯ

1 место

Набор солевых грелок

«ДЕЛЬТА-ТЕРМ», Москва
www.thermosuvenir.ru
www.deltaterm.ru



2 место

Складная ваза

«Удобная ваза», Тольятти
www.uvaza.ru
www.uvaza.com



3 место

Брендовый набор для офиса

«ФУСЬКА РУ», Ростов-на-Дону
www.fuska.ru





ОЛЬГА ОРЛОВА,
начальник отдела маркетинга компании
«ДЕЛЬТА-ТЕРМ»

Грелка – это самая «горячая» визитка

НА ПРОТЯЖЕНИИ многих лет «ДЕЛЬТА-ТЕРМ» производит медицинские товары, и солевые грелки были одним из них. Солевые грелки были разработаны военными медиками в 1961 году, их сразу «взяли на вооружение» восстановительные центры для летчиков и космонавтов, а также спецназ, подводники, полярная авиация и спасательные партии. Технологию производства долго держали в секрете, но в 1993 году, по настоянию Министерства здравоохранения, она стала доступна и для гражданских нужд. На сегодняшний день выпуск этих грелок налажен только в нашей компании.

Наши грелки быстро согреют в любое время и в любом месте: дома, на работе или на отдыхе. Она моментально нагревается до +52 °С и держит температуру от 30 минут до четырех часов, в зависимости от размера.

Когда подавали заявку на участие в Премии МАПП «Держава мастеров», надеялись, что получим хотя бы приз зрительских симпатий. Когда же мне сообщили, что наша компания в числе победителей, я даже подумать не могла, что нам присудили первое место в номинации «Промопродукция». На церемонии это стало для меня приятнейшим и самым неожиданным сюрпризом!

Конкуренция на конкурсе была острая. Даже притом, что все участники разделены по номинациям, каждое представленное изделие было достойно самой высокой оценки. Мы благодарны и организаторам Премии, и экспертам жюри за то, что они разглядели огромный маркетинговый потенциал, заключенный в наших грелках. Это необычный вариант сувенира, одновременно и практичного, и запоминающегося, и недорогого.

МАПП объединяет заказчиков и производителей, в отличие от выставок, здесь другая атмосфера – более домашняя и спокойная. Это помогает проще заводить знакомства, находить новых друзей и бизнес-партнеров. И Премия МАПП – мероприятие полезное во всех аспектах, и для компаний, и для сувенирной отрасли в целом.



КАТЕГОРИЯ
**ЛИДЕР
КОММУНИКАЦИЙ**



1 место
Набор смячей
(кистевых тренажеров)

«Рафаэль», Санкт-Петербург
www.smyach.ru

2 место
Подарочный набор
настольных игр
«МЕМО в кубе»

Типография «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru



3 место
Календарь настольный
«ДОМИК»

«Мюрэл», Москва
www.mural.ru





МАЙЯ ШИНКЕВИЧ,
директор компании Mural



ЮРИЙ ВАЛИЦКИЙ,
изобретатель кистевого тренажера «Смяч»,
компания «Смяч»

Стоит продолжать эксперименты с материалами

КАЛЕНДАРЬ «Домик» мы готовили к выставке «РИДО» в 2015 году, хотели удивить и поразить посетителей, а одновременно и показать, как мы умеем работать на разных типах бумаги. К сожалению, не многие в курсе, что существует огромный мир дизайнерской бумаги, что презентовать свою «фишку», выделиться можно не только через нанесение изображений и печать. Цвет, плотность, фактура бумаги – все это инструменты, которые доступны профессионалам своего дела: в одном календаре мы показали, сколько сортов бумаги имеется, и мы можем из нее творить чудеса. В нашем ассортименте есть много видов бумаги, полученной в результате вторичной переработки.

То, что наш календарь был так восторженно встречен на выставке в прошлом году, подтолкнуло нас подать заявку на Премию МАПП. До этого мы даже не рассматривали его как изделие, претендующее на какую-либо награду. И признание со стороны жюри – это намек нам, что стоит продолжать эксперименты с материалами.

Будем с нетерпением ждать Премии МАПП следующего года, и уже сейчас готовы помочь организаторам: наш поставщик также является партнером премии Американской киноакадемии «Оскар» – из их бумаги делают конверты с именами победителей. Мне кажется, добавив «Державе мастеров» такую деталь, мы сделаем церемонию награждения еще более сочным событием, придадим ей блеск.

Ну, а в ближайшем будущем мы намерены развивать наше партнерство с музеями по печати открыток. Сегодня найти хорошую памятную открытку – дело непростое, прилавки заполонила аляповатая и безвкусная продукция из Китая. Ведь раньше красивые видовые и коллекционные открытки можно было найти и на почте, и в газетных ларьках, и в книжных магазинах. Хотелось бы возродить эту традицию – это крайне интересный и очень востребованный сегмент сувенирного рынка. Мы в свою очередь хотим напомнить нашим согражданам, что россиянам стоит гордиться своими городами, своей культурой, это будет наш вклад в строительство позитивного образа страны.

XXI век – это век команд

КРУТИТЬ В РУКАХ какие-нибудь предметы во время переговоров – распространенная привычка среди бизнесменов. Вместе с моим партнером, врачом-физиотерапевтом Владимиром Рождественским мы решили придать этой привычке пользу. Мы исходили из того, что кистевой тренажер должен быть не просто красивым подарком, он должен быть функциональным и полезным. Идея пришла как отражение детских и юношеских воспоминаний: у моего отца было резиновое кольцо-эспандер, которым он разрабатывал мышцы рук, он отжимал его по 300 раз в день.

«Смяч», благодаря своей форме, не только тренирует мышцы рук, но активирует биологически активные точки на ладонях. Ученые доказали, что воздействие на них благоприятно влияет на состояние нервной системы, улучшает зрение, память, концентрацию внимания и восприятие. Мы проводили специальные исследования: после тренировки кисти «Смячом» улучшение состояния организма показали данные гипоталамо-гипофизарного нейродинамического фрактального диагностирования на цифровом анализаторе биоритмов «Омега-М», разработанном при участии специалистов Военно-Медицинской академии.

На разработку «Смяча» ушло два года. Он может быть выполнен из замши, матовой или глянцевой кожи, приятно пахнуть кофе, ванилью или иметь другие ароматы, хрустеть как свежий снег или быть беззвучным. Это также инструмент как индивидуальной, так и коллективной игры. XXI век – это век команд. Кто это поймет раньше, тот будет в выигрыше. И наша миссия – вести культуру живого взаимодействия в жизнь простого человека.

Когда нам предложили поучаствовать в Премии МАПП, мы поняли, что это наш шанс «выступить» перед профессиональной аудиторией. Ведь конкурс «Державе мастеров» – это событие, которое привлекает внимание специалистов рынка рекламных сувениров и маркетинговых коммуникаций со всей страны. Мы всегда понимали потенциал «Смяча» в качестве сувенира, но одно дело – знать о его преимуществах, а другое – донести это знание до людей, которые ни разу не держали его в руках. А по-настоящему оценить наш тренажер можно, только поиграв с ним.

Мы надеемся, что благодаря нашей победе в конкурсе и рекламные агентства, и ответственные за подбор подарков сотрудники предприятий оценят преимущества этого нового, ни на что не похожего сувенира и приобретутся к культуре здорового времяпрепровождения.

КАТЕГОРИЯ

КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА



1 место

Восковая упаковка
«Премиум»
из натурального
воска

«Слово пасечника», Санкт-Петербург
www.slovopasechnika.ru

2 место

Подарочная упаковка
для бутылки

Дизайн-студия Determinant, Москва
www.determinant.pro

3 место

Медовый снаряд

«Happy Partner», Санкт-Петербург
www.happypartner.ru





ЭЛЬВИРА ДАВЫДОВА,
менеджер по маркетингу
дизайн-студии Determinant



РОМАН СЫРОВАТСКИЙ,
руководитель московского офиса компаний-сателлитов
«Слово пасечника» и «Happy Partner»

Наши подарки хочется щупать зачастую с детским любопытством

ИСТОРИЯ подарочной упаковки в виде японской беседки от идеи до воплощения развивалась очень стремительно и органично, исходя из самого содержимого подарка – бутылки саке. Этот подарок был выполнен в единичном экземпляре, но так как наша компания является разработчиком и исполнителем, данный вид упаковки можно адаптировать под любой концепт, тираж и бюджет.

Мы работаем с натуральными материалами – преимущественно с деревом. С формой долго экспериментировать не пришлось, так как за образец мы взяли фотографию самой настоящей беседки и воссоздали ее копию в миниатюре. А вот с деталями пришлось поработать. Изюминкой архитектурного ансамбля стал маленький кустик цветущей сакуры. Задачей технического дизайнера было «оживить» изделие, сделать так, чтобы все работало – шторки ездили по рельсам, приоткрывая тайну подарка внутри. Это вторая наша фишка – наши подарки хочется трогать, «щупать» и открывать зачастую с детским любопытством и неподдельным интересом. Подарки должны не только радовать, но иногда и удивлять. И нам это удалось, судя по реакции и отзывам жюри Премии МАПП 2016.

В этом году мы во второй раз приняли участие в Премии МАПП и завоевали нашу первую официальную награду! Изначально победа не была самоцелью: как молодая и динамично развивающаяся компания, мы активно следим за рынком, и было интересно посмотреть, «чем дышит» сувенирный мир, и представить свою «точку зрения».

Действительно, было очень много интересных и разноплановых работ, которые даже трудно сравнивать в одной заданной категории, и нам очень приятно перейти из категории «номинантов» на следующую ступеньку «победителей» в категории «Креативная упаковка». Мнение жюри, состоящего из авторитетных специалистов и экспертов в своей области, важно и ценно для нас. Мы убедились, что такие работы интересны и востребованы. Мы не зря выбрали этот сложный, но интересный путь российского производителя, это мотивирует и вдохновляет.

Мы верим, что российские производители в состоянии конкурировать на международном рынке презентационной продукции!

Мы разыскали пасеки, где к пчелам относятся гуманно

БЫТЬ ЧЕСТНЫМИ и заботиться об окружающей среде – этому кредо мы следуем, разрабатывая все наши продукты. В 2014 году, когда идеи экологичности и энергосбережения только пришли на российский рекламно-сувенирный рынок, мы решили предложить нашим партнерам и клиентам свежее, оригинальное оформительское решение, которое удовлетворило бы естественную тягу людей ко всему натуральному и живому.

Мы разработали новый вид упаковки из 100% пчелиного воска. Для этого мы разыскали пасеки, где к пчелам относятся гуманно, где в мед и воск не добавляют инородных ингредиентов. Мы фасуем весь мед вручную, без термальной обработки, так как это лучший способ сохранить его естественные уникальные качества. При этом на оптовом рынке почти весь мед проходит через горячую фасовку, что сводит его целебные качества на нет. А нередко та субстанция, которую выдают за мед, вообще является химической подделкой. И преимуществами нашей продукции являются уникальность подачи, равновесие между формой и содержанием и высокое качество обязательно натуральных компонентов – и воска, и меда. Хочется верить, что для всех участников рынка критерии качества и экологичности станут определяющими.

До этого года нам не приходилось участвовать в каких-либо конкурсах, и заявка на Премию МАПП, можно сказать, была пробным камнем. Каков будет итог, никто не знал, и тем более искренней была наша радость, когда сразу два наших продукта оказались высоко оценены экспертным жюри. Значит, мы идем верным курсом и не зря стоим горой за наши идеалы рационального природопользования, заботы об окружающей среде и здоровье близких.

КАТЕГОРИЯ
МАСТЕР
ДИЗАЙНА



1 место
Набор
«Коллекция
ВКУСОВ»

«Peroni», Москва
www.peronihoney.ru

2 место
Дизайн календаря
«Каникулы
обезьяныча»

Бюро проектов «Мохито»,
Санкт-Петербург
www.mojito-spb.ru



3 место
Подарочный набор
календарной продукции
с новогодним сувениров

«Парадигма», Ижевск
www.paradigma-pack.ru





МАРИЯ КАЛОШИНА,
управляющий партнер
компании Peroni

Делали набор, который не стыдно преподнести английской королеве

ПОБЕДЕ НАБОРА «Коллекция вкуса» в Премии МАПП предшествует непростая история. Три года назад мы создали абсолютно новый продукт на рынке – мед-суфле, и одним из инновационных моментов в его разработке была именно упаковка.

Идея меда-суфле в том виде, в котором он есть сейчас, полностью наша, хотя технологии его приготовления уже более 80 лет и аналогов встречается довольно много. Поиски формы, фасовки, дизайна и конструктива заняли у нас более полугода. Форм было очень много – от вертикальных коробок с револьверной выкладкой до каскадов.

О том, что наши подарки достойны королей, свидетельствует недавняя история. В конце октября этого года мы встретились с двоюродным братом Королевы Великобритании Елизаветы II – Принцем Майклом Кентским. Рандеву проходило в рамках празднования столетнего юбилея Русско-Британской торговой палаты, и там мы вручили августейшей особе наш победоносный набор медов-суфле. Принц Майкл был очень доволен и тепло поблагодарил наш коллектив. С нами сотрудничают лучшие шеф-повара (включая Юлию Высоцкую), которые помогают нам добиться действительно изысканных и уникальных вкусов. Собственная дизайн-студия и отдел R&D добиваются, чтобы упаковка и дизайн воплощали на 100% наши мечты о прекрасном.

В этом году мы впервые приняли участие в Премии МАПП, и конечно, это оказалось очень волнительно. Достойных участников было очень много. И вкус победы нас открыл: у компании множество идей, некоторые даже совсем безумные, и в следующем году мы обязательно удивим жюри и зрителей! Конкурсы, подобные «Державе мастеров», стимулируют рынок, поощряя инновации и новинки, они повышают качество продукции и профессионализм российского производителя.



АЛЕНА СЕКАРОВА,
руководитель проектов
Бюро проектов «Мохито»

Необходимо считывать скрытые отсылки и месседжи в сюжете подарка

СЮЖЕТНОЙ темой календаря, принесшего нам призовое место на Премии МАПП, стала идея, что отдыхать можно и нужно даже там, где от тебя этого никто не ожидает. Каждый лист календаря представлял удачно проиллюстрированную нашей художницей веселую историю, случившуюся с Обезьянычем в той или иной стране. И герой, и технические характеристики календаря, такие как формат листа и материал для печати, были полностью придуманы с нуля.

Организаторы Премии МАПП делают акцент на поддержке российских производителей компаний, и в этом наши идеологии совпадают. Бюро проектов «Мохито» не только обладает достойными техническими ресурсами для воплощения рекламных идей, мы также придерживаемся отчасти консервативных и однозначных патриотичных взглядов. Проще говоря, мы любим свое дело, свою страну и всегда идем навстречу тем, кто готов оценить наши старания по достоинству.

Нам безумно приятно, что уже не первый год компетентное жюри объективно оценивает нашу кропотливую и креативную работу. Надеемся, что рано или поздно мы, наконец, завоюем заветное первое место. Теперь, когда Премия МАПП ощутило расширила свое влияние и церемония вручения призов переместилась в столицу, для нас особенно важно занять верхнюю ступень пьедестала и получить, таким образом, максимально полезную, выгодную обратную связь со стороны игроков и клиентов рекламного рынка.

Я не хотела бы раскрывать все карты носителю планов «Мохито» на будущее, но скажу, что прямо сейчас мы готовы внедрить весьма резонансную идею торговли, которая при правильной реализации сможет серьезно встряхнуть индустрию и позволит нам оторваться от множества конкурентов.



ОЛЬГА СОБОЛЕВА,
руководитель отдела маркетинга
полиграфической компании «Парадигма»

Производство календарей – это всегда командная работа

ДЛЯ НАС создание любого календаря – не просто очередная типографская задача. В нашем распоряжении полный спектр полиграфического оборудования, в том числе и промышленные линии для вырубки, аппараты для тиснения, ламинации и лакирования. Как результат – множество «экспериментальных» календарей, и все успешные. Например, календари-трансформеры из картона, которые показали себя как прекрасный сувенир-антистресс. Или настольный календарь с авторскими открытками, выполненными в различных техниках. Каждые две недели – новая карточка, которую можно отправить друзьям. В новом 2017 году мы тоже рассчитываем удивить наших партнеров, но детали я пока сохранию в тайне.

В полный подарочный комплект входит также квартальный календарь – незаменимый помощник в планировании рабочего времени, а в нашем случае еще и своеобразный атлас земель, по которым странствует путник, карманный блокнот-календарь, а также авторский елочный шар.

До Премии МАПП мы неоднократно участвовали в конкурсах и занимали призовые места. Рекламную полиграфию сейчас очень сложно продвигать, и «Держава мастеров» дала нам такую возможность. В следующем году намерены попробовать себя в номинации «Городской сувенир» или, если появится, «Туристический сувенир». Наш календарь к 2017 году как раз должен вписаться в эти категории.



КАТЕГОРИЯ
ГОРОДСКОЙ
СУВЕНИР

1 место

Набор сувенирной
продукции
для «Дворцового
комплекса
Ольденбургских»

Мастерская DEDOVA, Рамонь
www.dedova.com

2 место

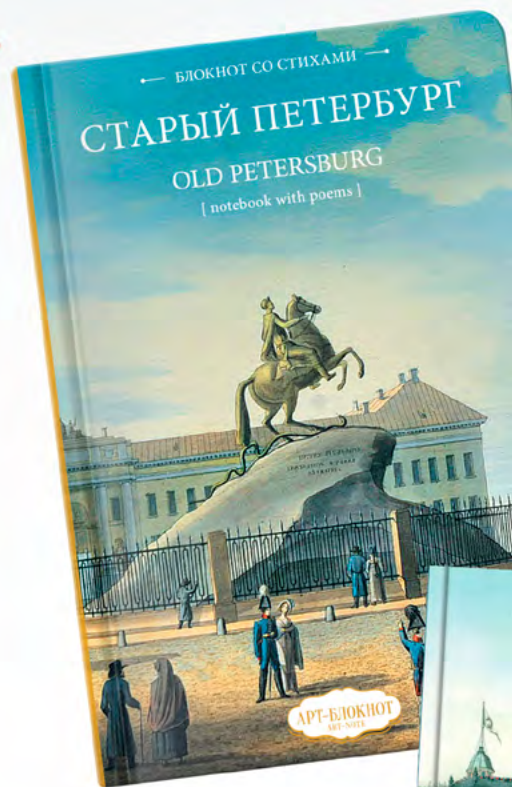
Коллекция
арт-блокнотов

Типография «Дитон»,
Санкт-Петербург
www.diton.ru

3 место

«Древнерусский
пряник»

«СПБРУ», Санкт-Петербург
al_silantevspb@mail.ru





АЛЕКСАНДР СИЛАНТЬЕВ,
генеральный директор
компании «СПБРУ»



АННА ЛАБИ,
руководитель интернет-проектов,
арт-директор компании «Дитон»

Подарок для всех, кто чтит русские традиции

НАШ ПРЯНИК – печатный. В свое время он мог бы стать угощением, достойным царского стола. В наше время многие хорошие традиции оказались забыты, и, наверное, пришло время вспомнить о них, возродить утерянное! Главное и основное его отличие от аналогичных продуктов – то, что наши пряники ручной работы.

Еще одно важное отличие пряника – это продукт натуральный, не содержащий никаких консервантов. Можно сказать, что на сегодняшний день это уникальная технология: в составе только натуральные продукты, дары русской природы: лесные ягоды, ароматные травы, различные корни, цельное молоко, пшеница и так далее. Отсюда и неповторимый вкус, и аромат. Нам пришлось немало потрудиться, чтобы найти этот рецепт пряничного теста.

Такой продукт должен обязательно присутствовать на сувенирном рынке – это подарок для всех, кто чтит русские традиции, и для тех, кто хочет поближе с ними познакомиться. Благодаря Премии МАПП, как мне кажется, мы смогли продемонстрировать рекламной индустрии, в чем сила нашего продукта. И то, что пряник нашел отклик в сердцах жюри, тому подтверждение.

Каждый город заслуживает свой уникальный арт-блокнот

МЫ ДАВНО задумали создать серию красивых иллюстрированных блокнотов и ежедневников, их должны были отличать качественный дизайн и удобство в использовании благодаря их небольшим размерам. Сотрудничество с Музеем истории Санкт-Петербурга послужило опорной точкой в запуске нового проекта, а итогом стала линейка арт-блокнотов, которую мы будем развивать и впредь. Уже ведутся разработки по новым продуктам, и, возможно, будут появляться серии с другими городами – наша страна удивительна, и, как мне кажется, каждый город заслуживает получить свой уникальный арт-блокнот.

Арт-блокнот – это прекрасный подарок не только для друзей и знакомых, но также для коллег, клиентов и партнеров. Дело не только в исполнении, ярком дизайне обложки и красочном, удивляющем иллюстрациями внутреннем блоке. Ведь мы же работаем на рынке бизнес-сувениров, значит, любое наше изделие при желании можно брендировать, превратить его в индивидуальный презент от лица компании.

Достойный конкурс среди достойных компаний – Премия МАПП предоставляет возможность всем, занимающимся рекламой и сувенирами в России, обратить на себя внимание, сделать звучное заявление в профессиональном сообществе и подкрепить слова делом. Для себя мы видим, что участие того стоило. Станем ли участвовать в будущем? Несомненно!

Нам самим очень нравится наша продукция, и в качестве ее мы не сомневаемся ни на йоту, поэтому рассчитываем на будущие победы. У компании множество планов, и мы продолжим двигаться вперед, придумывая что-то новое.



КАТЕГОРИЯ

НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

1 место

Коллекция новогодних
елочных шаров «Цветы»
из стекла (6 шаров)

Музей «Фабрика елочных игрушек», Москва
www.31-12.rф

2 место

Набор
«Тарелка Фортуны»:
Святочное гадание

«ЭкспоФорум-Интернэшнл»,
Санкт-Петербург
www.expoforum.ru

3 место

Открытка-
магнит
«Сладкого года!»

КБ «ИГРУШКА», Москва
www.i.grushka.ru





ИННА ВЕРНИДУБ,

*руководитель отдела рекламы, дизайна, интернет,
дирекция маркетинга, рекламы и PR компании
«ЭкспоФорум-Интернэшнл»*



ЕЛЕНА КАЛАЧЕВА,

главный продюсер КБ «Игрушка»

Каждой компании стоит хоть раз самостоятельно разработать идею сувенирной продукции

УЖЕ НЕ ПЕРВЫЙ СЕЗОН наша команда самостоятельно разрабатывает новогодние подарки для наших друзей и партнеров. Нам необходимы эксклюзивные презенты, причем по умеренной цене – все мы сейчас живем в режиме жесточайшей экономии. Рекламные агентства могут профессионально решить многие задачи, но большинство из них работают преимущественно на потоке. А сверх-задача любого бизнес-сувенира – поддержать узнаваемость бренда, оставив у партнера-получателя устойчивое приятное впечатление о своей компании. Ну, а кто же лучше нас может определить потребности нашей целевой аудитории?

Именно «Тарелка Фортуны», которая, кстати, также связана с традициями гадать на удачу под новый год, и принесла нам успех на Премии МАПП. Конкуренция была жесточайшая, и мы не столько рассчитывали победить, сколько хотели получить оценку со стороны профессионалов, подвергнуть наши креативные идеи своеобразной экспертизе. Заключение специалистов нас порадовало!

«ЭкспоФорум» – самая современная конгрессно-выставочная площадка в Санкт-Петербурге, а «ЭкспоФорум-Интернэшнл» – управляющая компания и организатор мероприятий различного формата: от конгрессов и выставок до шоу и спортивных соревнований. Наш отдел рекламы, дизайна и интернет сопровождает ежегодно более трех десятков собственных мероприятий и бренда «ЭкспоФорума» в целом. Мы разрабатываем около трех десятков линеек сувенирной продукции каждый год, и корпоративным сувенирам мы уделяем особое внимание. В будущем наши собственные разработки могут появиться и в сувенирных киосках «ЭкспоФорума», а пока продолжим удивлять и радовать наших деловых партнеров на эксклюзивной основе.

На Премии МАПП заявку подавали с уверенностью, что победим

ОТКРЫТКА «Сладкого года» родилась на основе простых жизненных наблюдений пользовательского сценария человека. Все мы любим украшать дом, квартиру, офис к новогодним праздникам, любим получать подарки. Затем многие хранят эти украшения, коробочки для подарков какое-то время!

Идея объединить в одном изделии подарок, новогоднее украшение и упаковку витала в воздухе, и долго экспериментировать с формой не пришлось. Мы решили одним махом решить сразу несколько задач: конфетам внутри была отведена роль презента, сама упаковка могла использоваться как элемент новогоднего декора, а после праздников она стала бы полезным магнитом на холодильник, в котором можно оставлять записки для своих близких. Таким образом, формально новогоднему сувениру гарантирована долгая и «насыщенная» жизнь.

Прелесть данного сувенира еще и в том, что его легко адаптировать как под государственные праздники, так под частные поводы, будь то день какой-то одной профессии или внутрикорпоративное торжество. Наша открытка вписывается практически в любой маркетинговый сценарий: подарок для сотрудников, для клиентов, для друзей и близких. Например, она может стать замечательным и памятным приглашением на свадьбу или юбилей.

На Премии МАПП заявку подавали с уверенностью, что победим, так как уже не первый год занимаем в этом конкурсе призовое место. И получить награды не менее приятно, чем наблюдать за успехами коллег, обмениваться с ними опытом. За такую возможность хочу выразить организаторам Премии свою благодарность.



КАТЕГОРИЯ

ПЕРСОНАЛЬНО ОСОБО ВАЖНО



1 место

Набор «Спорт»

«Мастерская майолики
Павловой и Шепелева», Ярославль
www.mastermajolica.ru

2 место

Набор подарочный «На шашлык!»

Компания «АКСО», Павлово
www.akso.su www.AKCO.PF

3 место

Медальная монета «Трудовой рубль»

Фабрика «Оружейникъ», Златоуст
www.art-grani.ru





ГАЛИНА ШЕПЕЛОВА,
коммерческий директор
«Мастерской майолики Павловой и Шепелева»

Импортозамещение – модное, но очень важное для нас слово

ГОД НАЗАД НАШИ ИЗДЕЛИЯ в технике майолики принесли нам сразу несколько призовых мест на Премии МАПП, в этом году мы представили на суд жюри продукцию нового для нас направления – мелкая пластика из фарфора. И очень приятно, что подобный дебют был оценен столь высоко.

Фарфоровое производство мы начали полтора года назад, а до этого занимались преимущественно майоликой. В 60 км от Ярославля на Волге находится поселок Песочный, где в середине XIX века был построен один из Кузнецовских фарфоровых заводов. К великому сожалению, в 2012 году предприятие признали банкротом, помещения его были разрушены и разграблены. Но часть построек сохранились, и на их базе мы установили наше оборудование и собрали команду из бывших сотрудников завода, чтобы выпускать фарфор.

Импортозамещение – модное, но очень важное для нас слово. Мы не собираемся останавливаться на мелкой фарфоровой пластике, в будущем мы намерены наладить производство посуды, которая должна потеснить на рынке немецкие, французские и китайские аналоги. Понимаю, что планы грандиозные, но мы намерены пройти весь путь до конца и встать в один ряд с петербургским Ломоносовским фарфоровым заводом.

На набор «Спорт» вдохновили наша ярославская команда «Локомотив» – для нее мы разрабатывали фигуры хоккеистов – и предстоящий в 2018 году Чемпионат мира по футболу. Этот подарок порадует не только спортсменов, но и фанатов командных видов спорта. Благодаря Премии МАПП нам уже начали поступать заказы, например, от Российского футбольного союза. Многие познакомились с нашими изделиями на выставках IPISA и «Подарки» в Москве и теперь просят изготовить статуэтки в униформе определенных клубов и с конкретными номерами игроков. В этом одно из преимуществ данного набора – его очень удобно персонализировать по просьбе заказчика.

