

МУЗЕЙ  
ФАБРИКА  
ЁЛОЧНЫХ  
ИГРУШЕК  
WWW.31-12.PF

# ЁЛОЧНЫЕ ШАРИКИ

ВЗРОСЛЫХ ПРЕВРАЩАЮТ  
В ДЕТЕЙ С ШАЛОВЛИВЫМИ  
ГЛАЗАМИ И ДУШАМИ  
НАРАСПАШКУ





**ИГОРЬ ХМЕЛЕВ,**  
ДИРЕКТОР МУЗЕЯ  
«ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК»  
ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ МАПП  
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»,  
1 МЕСТО В НОМИНАЦИИ  
«НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»



МУЗЕЙ «ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК» – НЕ ТИПИЧНОЕ СУВЕНИРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ. РЫНКУ ОН ПЕРЕДАЕТ МОНОПРОДУКТ, А ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ ЛОКАЛИЗОВАН И ОГРАНИЧЕН КАК ПО МЕСТУ, ТАК И ПО ВРЕМЕНИ. **ИГОРЬ ХМЕЛЕВ,** ДИРЕКТОР МУЗЕЯ, ВИДИТ В ЭТОМ КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. «НАМ НЕКОГДА «РАСТЕКАТЬСЯ МЫСЛИЮ ПО ДРЕВУ», И ВСЕ В НАШИХ РУКАХ, – ГОВОРИТ ОН. – У НАС ВСЕГО ТРИ МЕСЯЦА В ГОДУ ДЛЯ ПРИЕМА ВСЕХ ЗАКАЗОВ И РЕАЛИЗАЦИИ ВСЕГО АССОРТИМЕНТА». БУКВАЛЬНО ПЕРЕД САМЫМ НОВЫМ ГОДОМ МЫ ПОЛУЧИЛИ ОТ ПОБЕДИТЕЛЯ ДОЛГОЖДАНЫЕ ОТВЕТЫ НА НАШИ ВОПРОСЫ. СВОЮ ВЕРСИЮ «НАУКИ ПОБЕЖДАТЬ» ОН ИЗЛОЖИЛ ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ МАПП: В ЭТОМ ГОДУ КОМПАНИЯ СТАЛА ЛАУРЕАТОМ КОНКУРСА, ВЗЯВ ГРАН-ПРИ «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ».

**МАПП:** В этом году состоялся ваш дебют на Премии МАПП, и сразу вам удалось завоевать титул победителя конкурса. В чем ваш секрет? Почему представленная вами коллекция новогодних елочных шаров была так высоко оценена и жюри, и участниками открытого голосования на IPSA?

**ИГОРЬ ХМЕЛЕВ:** Коллекция елочных шаров «Цветы» не могла не вызывать ярких эмоций жюри. Ведь мы как профессионалы в новогоднем бизнесе понимаем, что современный потребитель не очень избалован ассортиментом и разнообразием продукции в этом секторе: на полках гипермаркетов – унылая и малохудожественная дешевка. Интересные авторские решения можно отыскать только в частных галереях и арт-бутиках.

Конечно, мы рассчитывали получить главный приз в номинации «Новогодний бизнес-сувенир», но вручение «Гран-при» для нас стало полной неожиданностью. Несмотря на то, что мы пока не члены МАПП, музей «Фабрика елочных игрушек» активно сотрудничает и поддерживает идеи этой организации – как сообщества единомышленников, увлеченных и творческих профессионалов-сувенирщиков.

**МАПП:** Расскажите подробнее об этом наборе елочных шаров. Как он был придуман? Что послужило источником вдохновения? Какие люди стоят за его созданием?

**И.Х.:** Коллекция была задумана главным художником музея Ольгой Нелипа еще два года назад. Тогда и появились первые наброски и образцы. Идея возникла в хмурые зимние дни, которые всегда связаны с раздумьями о лете, солнце и яркости красок. Ольга воплотила свои мечты и отрисовала первый цветок из «букета». Кажется, это был подсолнух.

За эти годы коллекция выросла до 12 полноценных и оригинальных произведений новогоднего искусства. Не хватало только достойной упаковки. В этом нам помогли коллеги из Лавровской фабрики деревянных игрушек. Появился полноценный концептуальный сувенир, который абсолютно не стыдно подарить бизнес-партнеру любого уровня.



**МАПП:** Елочные украшения – неизменный атрибут Нового года. Как они могут быть использованы в маркетинговых коммуникациях? Каким компаниям-заказчикам вы рекомендуете обратить внимание на данный вид рекламно-сувенирной продукции? Что нового сегодня могут предложить производители елочных игрушек рекламно-сувенирному рынку? Какие формы, материалы, технологии находятся в тренде?

**И.Х.:** Мы уже 10 лет занимаемся производством елочных шаров, и первые годы нашим основным направлением было изготовление стеклянных елочных шаров с логотипом. Это понятный и достойный подарок для коллег, партнеров и друзей на Новый год.

За прошедшие годы мы убедились, что заказчиками могут быть все: от глобальных мега-брендов до парикмахерской «за углом». Большинству заказчиков не нужно объяснять преимущество этого подарка: елка – обязательный атрибут в любом доме и офисе, и шарик с вашим логотипом обязательно украсит зеленую красавицу, например, у коллег, ассоциируясь в их подсознании только с самыми счастливыми днями новогодних тожеств. Стеклянный елочный шарик никогда не выбросят и не положат в нижний ящик стола (мы проверяли), обычно по окончании праздника его упаковывают в коробочку и ставят в стеллаж – и целый год шарик будет «фоновым» приятным напоминанием о вас.

Изготовление стеклянных елочных шаров и фигурок – это достаточно сложное, трудоемкое и во многом исключительно ручное производство. Но именно руки художника и помогают нам учитывать пожелания клиентов по индивидуальности и неповторимости новогодних игрушек. Ведь в последние годы пользуются повышенным интересом формовые игрушки по индивидуальному эскизу и шары с авторской ручной росписью «по мотивам» бизнеса клиента. Несмотря на то, что эта продукция гораздо дороже, процент заказов ее неуклонно растет.



**МАПП:** Премия МАПП – это конкурс российских бизнес-сувениров, деловых подарков и промподукции. Что вы можете сказать о положении товаров отечественного производства на рекламном рынке? Как за последние годы изменилось соотношение товаров, сделанных в России и за границей? Что необходимо отечественным производителям, чтобы конкурировать с их зарубежными коллегами?

**И.Х.:** Мы не классические сувенирчики: наше предложение монопродуктовое, а производство локализовано и ограничено как по месту, так и по времени. Но в этом и наше преимущество – некогда «растекаться мыслию по древу» и «все в наших руках»: у нас всего три месяца для продажи всего ассортимента и приема всех заказов. Мы изготавливаем предельно малые тиражи (от 30 штук), а по некоторым позициям и от одной штуки, а сроки изготовления продукции от одного дня. Поэтому азиатские коллеги нам не помеха. Удаленность Китая многим ставит серьезные ограничения и по тиражам, и по времени, которые на наш бизнес не влияют. По оценкам экспертов, мы занимаем около 50% рынка в нашем очень узком секторе стеклянных елочных игрушек.

**МАПП:** Поделитесь вашими впечатлениями от участия в Премии МАПП. Почему вы решили участвовать? Как вначале оценивали ваши планы на победу? Нужны ли подобные конкурсы? Участвовали ли в подобных конкурсах раньше? На ваш взгляд, конкуренция была жесткая? Почему экспертное жюри выбрало именно вас?

**И.Х.:** Нам давно было пора демонстрировать свои достижения в новогодней отрасли. Ведь тех, кто изготавливает только новогодние сувениры, не так много. С другой стороны, мы с головой окунулись в тему и чувствуем в ней себя как «олени в тундре».

Представленная на конкурс экспозиция, конечно, не в полной мере демонстрировала «срез» сувенирной индустрии, но достойные претенденты, разумеется, были. И дело не в стоимости бизнес-сувениров – таких как, скажем, футбольный мяч в натуральную величину со стразами от Swagowski, золотой вагон нефти или серебряный килограммовый рубль. А в оригинальности и понятности идеи и креативном исполнении – например, мне очень понравились удобная складная ваза для цветов из плотного целлофана, тарелка для святочных гаданий или шахматы на троих.

Подобные конкурсы расширяют горизонты для всех игроков рынка и позволяют даже в классических жанрах сувенирки «календарь-ежедневник-кружка-ручка-брелок» искать нетривиальные решения.

Некоторые члены жюри наши давние друзья, но до этого мы не оказывались с ними «по разные стороны баррикад». По факту, они оказались беспристрастными и объективными судьями. Однако когда взрослые видят елочные шарики, они превращаются в детей с широко открытыми шаловливыми глазами и душами нараспашку – в этом и есть наш секрет победы.

Наш «первый блин» превратился в роскошный торт и дал нам огромный заряд позитива и энергии на весь грядущий предновогодний сезон (*вручение Премии МАПП состоялось 22 сентября 2016 года – Ред.*).

**МАПП:** Каковы дальнейшие планы по развитию компании? Как вы намерены продвигать свою продукцию? Будете ли расширять техническую базу или открывать новые экспозиции в вашем музее? Какие новые направления намерены осваивать? Есть ли уже идеи новой яркой продукции?

**И.Х.:** Мы как профессиональные рекламщики и маркетологи развиваем и продвигаем наш продукт сразу в нескольких экономических и идеологических направлениях. С одной стороны, мы начали поставлять продукцию уровня масс-маркет в крупные гипермаркеты, а с другой – открыли круглогодичный Зимний музей «Фабрика елочных игрушек» в Санкт-Петербурге ([zima.spb.ru](http://zima.spb.ru)) для демонстрации современных достижений в создании новогодних шедевров жителям и гостям Северной столицы.

В планах производства – оснащение новыми энергоэкономичными водородными горелками для выдувки елочных шаров. А художники готовят новую коллекцию, которая в очередной раз оригинально изменит классические каноны новогодних украшений.

Наши проекты настолько популярны, что постепенно сотрудники музея «Фабрики елочных игрушек» становятся «звездами» телеэкрана. Одним из самых ярких ТВ-проектов в этом году станет участие нашей дружной компании в передаче 1 канала «Давай поженимся!». А вот выберет ли привередливая невеста нашего жениха – это и есть главная интрига уходящего года!

Приглашаем всех посетить наши музеи!  
С Новым 2017 годом!

**«ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК»,**  
Москва, Парк Сокольники  
+7 (499) 70-71-72 9  
+7 (977) 828-31-12  
[www.31-12.pf](http://www.31-12.pf)

Санкт-Петербург,  
ул. Комсомола, д. 1  
+7 (950) 013-11-22  
[www.zima.spb.ru](http://www.zima.spb.ru)  
[zima.spb.ru@gmail.com](mailto:zima.spb.ru@gmail.com)

