



ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2016 ОТ ПОДВИГА ВПЕРЕД

В СЕНТЯБРЕ 2016 ГОДА ПРЕМИЯ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» В ТРЕТИЙ РАЗ ПОДВЕЛА ИТОГИ, ОТМЕТИВ ЗАСЛУГИ КОМПАНИЙ – ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ И ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ. БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО БОЛЕЕ 150 ПРЕДМЕТОВ, ОБЪЕДИНЕННЫХ В НАБОРЫ ИЛИ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ, СОСТАВИВШИХ 65 ЭКСПОНАТОВ. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ ВЫБРАЛО ПО ТРИ ПОБЕДИТЕЛЯ В КАЖДОЙ ИЗ СЕМИ КАТЕГОРИЙ. ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ МАПП БЫЛИ ОБЪЯВЛЕНЫ В МОСКВЕ НА ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ, КОТОРАЯ СОСТОЯЛАСЬ 22 СЕНТЯБРЯ В ПАВИЛЬОНЕ «МОЯ ИСТОРИЯ» НА ВДНХ.

ИСТОРИЮ ПИШУТ ПОБЕДИТЕЛИ

Хозяевами – ведущими вечера стали директор ассоциации МАПП Галина Дроздова и «главный по подарочкам» компании «Главсюрприз» Александр Никитин. Благодаря их усилиям в зале царила непринужденная, но, тем не менее, торжественная атмосфера, которая как нельзя лучше соответствовала духу конкурса. Также настроение создавал антураж павильона «Моя история», который любезно предложил генеральный спонсор церемонии награждения группа компаний «Экспо Микс Групп». Стратегической задачей компании является комплексное развитие туристического потенциала парка и историко-культурного памятника ВДНХ. Ее руководители активно поддержали идею конкурса: первыми с приветственным словом

на сцену поднялись Сергей Клюев, председатель совета директоров, и Анатолий Вержбицкий, генеральный директор и член совета директоров.

«Очень символично, что итоги мы подводим в павильоне «Моя история», ведь сегодня мы чествуем людей, которые внесли бесспорный вклад в развитие нашего отечественного производства, а следовательно – и в будущее России», – отметил в своем выступлении Сергей Клюев.

«Держава мастеров» три года приковывала к себе внимание участников российского рекламно-сувенирного рынка. С каждым годом росло число участников, и качественно менялся ассортимент продукции, представленной к состязанию. Об этом напомнил президент Международной Ассоциации Презентационной Продукции (МАПП) и член жюри Премии Лео Костылев.



«Зачем мы начали эту историю три года назад? – задал вопрос он. – Чтобы вместе с участниками пройти нелегкий путь и открыть для всех наших коллег новые горизонты. Отметить лучших – не основная цель. Гораздо важнее показать, что в России есть отважные люди, которые, зная обо всех рисках производственного предпринимательства, все же решились этим заниматься и добились успеха в этом нелегком деле».

По мнению Лео Костылева, производство – это та сфера экономики, которая обеспечивает благосостояние всех граждан страны, а не избранного круга лиц. Возрождение в России духа производственного предпринимательства – вот в чем настоящий смысл «Державы мастеров».

Компания Dragon Gifts, выступившая спонсором подарочного фонда Премии, не смогла поучаствовать в состязании, так как все ее мощности находятся в Китае. На это шутливо посетовала руководитель и идейный вдохновитель рекламнопроизводственного предприятия Альбина Пэн.



НА ПРЕМИЮ В ЭТОМ ГОДУ БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО 65 КОНКУРСНЫХ РАБОТ. ЗАЯВКИ ПОСТУПАЛИ СО ВСЕЙ РОССИИ, 16 ГОРОДОВ ПОЖЕЛАЛИ ПОДЕЛИТЬСЯ УСПЕХАМИ: МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КАЗАНЬ, ТОЛЬЯТТИ, РОСТОВ-НА-ДОНУ, ТУЛА, ИЖЕВСК, САРАНСК, ТВЕРЬ, РАМОНЬ, ДЗЕРЖИНСК, ПАВЛОВО, ЗЛАТОУСТ, НОВОСИБИРСК, ДОЛГОПРУДНЫЙ, ХИМКИ. ПОБЕДИТЕЛЕЙ ОПРЕДЕЛЯЛИ В СЕМИ КАТЕГОРИЯХ, ДЛЯ КАЖДОЙ ИЗ КОТОРЫХ ДЕЙСТВОВАЛИ СВОИ УНИКАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ

«Dragon Gifts всегда поддерживает проекты, где главными критериями выступают целеустремленность, открытость миру, страсть к самовыражению. Все эти ценности близки нашей компании, – поделилась она с залом. – «Держава мастеров» собрала множество оригинальных, ярких и необычных работ. Будучи в жюри, мне с коллегами оказалось нелегко выбрать лучших. Каждый сувенир уникален, но все-таки надо было найти лидеров в новизне, оригинальности или практической ценности изделия. После всей проделанной судейской работы мне крайне приятно вручать награды победителям».

МАРШ ГЕРОЕВ

На Премию в этом году было представлено 65 конкурсных работ. Заявки поступали со всей России, 16 городов пожелали поделиться успехами: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Тольятти, Ростов-на-Дону, Тула, Ижевск, Саранск, Тверь, Рамонь, Дзержинск, Павлово, Златоуст, Новосибирск, Долгопрудный, Химки. Победителей определяли в семи категориях, для каждой из которых действовали свои уникальные критерии.

Каждого из лауреатов ждал почетный диплом и сертификат на рекламные услуги МАПП номиналом в 60, 45 и 30 тысяч рублей за первое, второе и третье место соответственно. Кроме того, победи-









телей ожидали многочисленные и ценные подарки от спонсоров и партнеров Премии МАПП.

Объявить победителей в номинации «Промопродукция» пригласили **Анну Кошелеву**, директора международной выставки промоиндустрии IPSA.

«На мой взгляд, это самая сложная из всех номинаций в этом конкурсе. В этой категории участвовала продукция, предназначенная для массовых акций и мероприятий, для которой универсальность потребительских свойств и креативность исполнения так же важна, как и доступная цена — отметила она. — IPSA — международная выставка, она в равной степени способствует и развитию внутреннего рынка, и притоку в отрасль иностранных игроков. Премия МАПП показала, что наши соотечественники остаются в тонусе и способны соперничать с зарубежными коллегами».

Брендированный набор для офиса от компании «Фуська.Ру» из Ростова-на-Дону занял третье место. Руководитель отдела по работе с постоянными клиентами Андрей Гриценко отметил, что в прошлом году компания также участвовала в конкурсе и заняла первое место в своей номинации. «Итоги Премии этого года показывают, что нам есть куда стремиться, есть простор для развития. Я благодарен организаторам и коллегам за их вклад в развитие отечественного рынка рекламносувенирной продукции», – сказал он.

Второй приз отправился в Тольятти к компании «Удобная ваза», предложившей рынку складную вазу для цветов.

А первое место было присуждено московской компании «Дельта-Терм», производителю оригинального рекламного носителя – солевых грелок.

Ольга Орлова, начальник отдела маркетинга, прибыла на церемонию не с пустыми руками – все желающие смогли получить образцы продукции ее компании в виде сувенира. «Наша победа – неожиданность для меня, – поделилась она. – Изначально компания занималась производством медицинских товаров, но не так давно мы начали выпускать солевые грелки как сувенирную продукцию. Процесс кристаллизации раствора после запуска активатора – захватывающее зрелище, а обеспечиваемое грелкой «живое тепло», – отличный способ показать заботу о своих партнерах и клиентах».

«Лидерами коммуникаций» стали компании из Москвы, Тулы и Санкт-Петербурга. Честь объявить, чья же продукция имеет наивысший потенциал как медиатор в деловых коммуникациях, была предоставлена генеральному директору компании «МЕЗА» Наталье Ситон и генеральному директору «LEDD Company» Виолетте Тимченко.

«В этой номинации на первом месте стоят креативность, целевая точность и оригинальность, – обратилась к залу Наталья Ситон. – Победители лучше своих коллег раскрыли потенциал сувениров как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности».

«Всего в номинации участвовало 14 работ, – напомнила Виолетта Тимченко. – Благодаря тому, что на заседании жюри все судьи смогли вплотную и со всех сторон познакомиться с экспонатами, мы считаем победителей данной номинации действительными лидерами в своем деле».

Третье место было присуждено московской типографии «Мюрэл» за настольный календарь «Домик». «Этим календарем мы хотели показать, какой разной бывает бумага, и что наши профессионалы могут справиться даже с самыми сложными ее сортами, – рассказала Майя Шинкевич, генеральный директор компании. – Крайне приятно, что нашу работу так высоко оценили не только клиенты, но и профессионалы отрасли».

Подарочный набор настольных игр «МЕМО в кубе» от типографии «Власта-принт» из города Тула занял второе место. Коммерческий директор компании Анна Танцева поблагодарила сотрудников МАПП, которые приложили массу сил, чтобы вписать имена отечественных производителей в хронику российского рекламно-сувенирного рынка. «Мы уже несколько лет занимаемся производством игр, и музейные коллекции сувениров – это лишь одно из наших направлений, – добавила она. – Мы заметили возрастающий интерес покупателей к наборам по Эрмитажу и Третьяковской галерее, а Премия подтвердила, что мы на верном пути».

Лауреатом номинации стал набор кистевых тренажеров – «Смячей». «Историю пишут смельчаки и изобретатели – это своеобразный девиз нашей команды, – поделилась Татьяна Кубанцева, представитель Санкт-Петербургской компании «Рафаэль» в Москве. – Забота о здоровье партнера – это сильный аргумент в деловых коммуникациях. Пластичные «Смячи» из натуральной кожи и с приятным ароматом – это не только оригинальная визитка, но и способ проявить участие, который, бесспорно, оценят».

Приумножить ценность подарка, быть практичной и привлекательной, дополнять, не затмевая, — эти требования предъявлялись к номинантам в категории «Креативная упаковка». Победителей представил Константин Фотеев, основатель и руководитель направления colourtex.ru. «Как дебютант в составе жюри, я был поражен энергичностью и серьезностью своих коллег-судей. Именно такими людьми может быть построено светлое будущее нашей отрасли, — заключил он. — Данная номинация крайне важна, так как именно упаковка создает первое впечатление от подарка».

Вторым местом была отмечена подарочная упаковка для бутыли, выполненная в виде японской беседки. Получить награду на сцену поднялись руководитель московского проекта Determinant Васи Мухаммаджанов и менеджер по маркетингу Эльвира Давыдова. «Для нас это первая награда в данной сфере, – поделился Васи Мухаммаджанов. – Она еще больше укрепила нас в мысли, что наша работа востребована и компания идет верным курсом». Эльвира Давыдова добавила, что работать над проектом было крайне интересно, так как изюминка данного сувенира-упаковки – функциональность всех деталей, каждой дверцы и ширмы.

С упаковкой хочется играть, что делает подарок незабываемым.

А вот третье и первое место завоевали компании-сателлиты из Санкт-Петербурга Нарру Partner и «Слово пасечника». Они представили варианты упаковки «Медовый снаряд» и «Премиум» из натурального воска. Руководитель московского департамента обоих предприятий Роман Сыроватский отметил, что при работе с медом и сопутствующими товарами возникает очень четкое понимание, что и содержание сувенира, и его упаковка практически равны по значимости. «Следите за нашими экспериментами, мы будем дальше вас удивлять», – пообещал он.

За звание «Мастера дизайна» соревновались креативные разработчики, которые могли подтвердить права владения оформительской или конструктивной идеей. Учитывалось все – и творческий почерк, и оригинальность задумки, и профессионализм исполнения.

НАТАЛЬЯ ЮДНИКОВА НАПОМНИЛА, ЧТО ДИ-РЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ РИДО НЕПОСРЕДСТВЕННО ПРИЛОЖИЛА РУКУ К РОЖДЕНИЮ ПРОЕКТА «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ», ТАК КАК ПЕРВЫЕ НА-БРОСКИ БУДУЩЕЙ ПРЕМИИ ОБСУЖДАЛИСЬ В ДРУЖЕСКОЙ БЕСЕДЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ТОМУ НАЗАД. «Я С ВОСХИЩЕНИЕМ СМОТРЮ, КАК СКРОМНАЯ ИДЕЯ, ВЫСКАЗАННАЯ В ДРУЖЕ-СКОЙ БЕСЕДЕ ЗА ЧАШКОЙ ЧАЯ, ВЫРОСЛА В ТАКОЕ ПРЕКРАСНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ»

Директор выставочных проектов ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Наталья Юдникова напомнила, что дирекция выставки РИДО непосредственно приложила руку к рождению проекта «Держава мастеров», так как первые наброски будущей премии обсуждались в дружеской беседе несколько лет тому назад. «Я с восхищением смотрю, как скромная идея, высказанная в дружеской беседе за чашкой чая, выросла в такое прекрасное предприятие, – порадовалась она. – Меня поразило количество экспонатов, глаза разбегались, и каждому хотелось дать первое место. И «Мастер дизайна» лично для меня показался самым сложным для судейства разделом».

Подарочный набор календарной продукции с новогодними сувенирами от ПК «Парадигма» из Ижевска завоевал третье место. «Новичкам везет, – пошутила руководитель отдела маркетинга Ольга Соболева. – Хотя это не первый конкурс, в котором наша компания участвует, мы, наконец, нашли место, где именно презентационную полиграфическую продукцию оценят по достоинству».

Рассказав со страниц календаря про «Каникулы Обезьяныча», Санкт-Петербургское бюро про-







CARAN P'ACHE Genève



Ручка шариковая Carandache Ecridor Golf PP (890.516), латунь, палладиевое покрытие – настоящий швейцарский подарок



Одна из основных особенностей ручек данной коллекции – классический шестигранный корпус: легко держать в руке, комфортно писать. Как и большинство моделей Caran d'Ache. все ручки из коллекции снабжены легендарным стержнем Goliath большой вместимости, которым можно исписать до 600 страниц формата А4. Их стальной корпус оснащен вращающимся шариком из карбида вольфрама, который обеспечивает четкое письмо без помарок. Ручки офисной коллекции произведены в Женеве.

ектов «Мохито» добралось до второго призового места. Руководитель проектов Алена Секарова напомнила, что компания уже в третий раз получает Премию МАПП. «Наш Обезьяныч путешествует по свету и попадает в различные щекотливые или забавные ситуации, – пояснила она. – Все иллюстрации наш художник выполнил в акварельной технике – это очень кропотливый труд. Календарь полюбился многим заказчикам, а теперь – и членам жюри».

А тройку лидеров с почетом возглавила компания Peroni из Москвы, представив «Коллекцию вкусов» – изысканное ассорти из меда-суфле. Представитель компании Мария Котова пояснила, что при создании упаковки они опирались на два принципа: уникальность и универсальность. «Наши наборы дарили главам государств, но они также будут уместны и в качестве сувенира родным, клиентам, партнерам или чиновникам, – добавила она. – И конечно, преимущество – отсутствие каких-либо консервантов и красителей. Продукт на 100% натуральный».

Чтобы огласить победителей в категории «Городской сувенир», на сцену вновь были приглашены представители «Экспо Микс Групп» Сергей Клюев и Анатолий Вержбицкий. Они отметили, что данная номинация больше всего пришлась им по душе: городской сувенир должен будоражить память, звать тебя вернуться в то место, откуда его привезли, и это соответствует духу ВДНХ – уникальной достопримечательности Москвы на стыке истории и культуры, архитектуры и музыки.

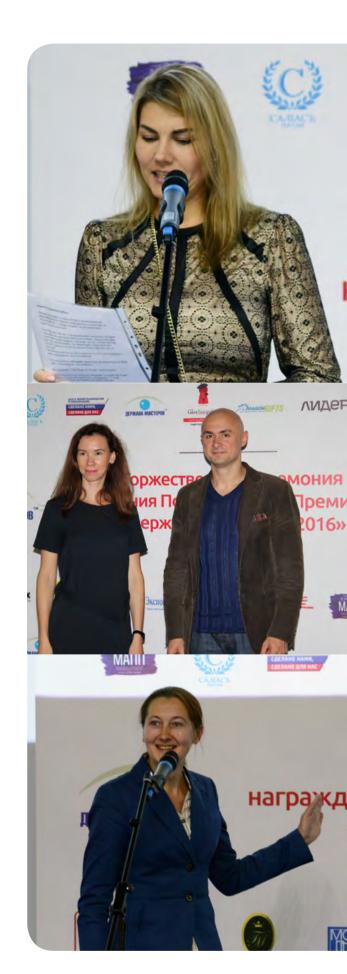
«Древнерусский пряник» от Санкт-Петербургской компании «СПБРУ» получил третье место. Генеральный директор Александр Силантьев пригласил всех присутствовавших попробовать его после мероприятия. «Через нашу продукцию мы стремимся возродить добрые традиции прошлого, – пояснил он. – На Руси печатный пряник был символом праздника, и сегодня благодаря ему праздник пришел и в наш дом».

Типография «Дитон» с коллекцией артблокнотов взяла второй приз. В «телеграмме» из Санкт-Петербурга начальник отдела продаж типографии Юлия Лаби поблагодарила организаторов за приглашение к участию в этом интересном и нужном для России конкурсе. Он дал возможность ей и ее коллегам продемонстрировать изделия, которыми они гордятся.

А первое место было присуждено мастерской DEDOVA и набору сувенирной продукции для «Дворцового комплекса Ольденбургских».

Самой праздничной номинацией стал «Новогодний сувенир», где сувениры – всегда творческие изделия, будь то классические елочные украшения или предметы с тематической символикой. Победителей представил директор выставок «Дизайн и реклама» и Christmas Time Федор Степаненко.

Магнитная открытка-пожелание «Сладкого года!» от московского КБ «Игрушка» заняло третье место. «Очень приятно в очередной раз держать в руках эту награду, – поблагодарила зал









Елена Калачева, главный продюсер компании. – За год мы выросли и снова смогли достойно выступить на Премии МАПП. Надеюсь, эта тенденция перерастет в закономерность благодаря стараниям и энергии нашей команды и основателя-вдохновителя конструкторского бюро Таира Мамедова».

Второе место занял набор «Тарелка Фортуны», разработанный выставочной компанией «Экспо-Форум-Интернэшнл». «Наша компания организует выставки и управляет двумя комплексами в Санкт-Петербурге, как правило, мы – заказчики рекламно-сувенирной продукции. Но Новый год – особый повод, когда подарок должен быть личным, не таким как у всех, поэтому мы стараемся придумывать поздравления сами», – раскрыла секрет успеха Инна Вернидуб, руководитель отдела рекламы, дизайна, интернет дирекции маркетинга, рекламы и PR.

Первый приз в номинации московскому музею «Фабрика елочных игрушек» принесла коллекция новогодних елочных шаров «Цветы». «Новый год – это наш конек, и не удивительно, что в этой номинации мы взяли вышку, профессионалы же, – пошутил генеральный директор Игорь Хмелев. – Все могло бы быть иначе, если бы не гений нашего главного художника Ольги Нелипа, придумавшей эту коллекцию. Спасибо ей и всем нашим друзьям и соратникам».

Чтобы отметить успехи отечественных подарков премиум-класса, на сцену вновь поднялись Лео Костылев и Альбина Пэн. В категории «Персонально. Особо. Важно» жюри оценивало работы по мастерству дизайнеров, сочетанию инновационных и традиционных технологических решений, уникальности и аутентичности изделий.

Третье место заслужил «Трудовой рубль» от компании «Арт-Грани» (ранее фабрика «Оружейникъ» – Прим. МАПП) из Златоуста. «Каждый подарок – это сообщение. И наш сувенир как нельзя более наглядно демонстрирует, насколько получателя ценят и уважают за трудовые заслуги и вклад в общее дело. Шутка ли, килограмм серебра», – пояснил Иван Миронов, директор московского представительства компании.

Подарочный набор «На шашлык!» принес второе место компании «АКСО» из города Павлово. Антон Афанасьев, коммерческий директор компании, высоко оценил работу жюри – насколько скрупулезно и внимательно эксперты отнеслись ко всем деталям и нюансам. «Мы дебютанты конкурса, и второе место с первой же попытки – это приятная неожиданность, – добавил он. – Наш набор как минимум на 90% состоит из комплектующих, произведенных в России. А все декоративные работы производились только у нас. Несмотря на нарядность и тонкие узоры, все предметы – рабочие, могут использоваться на природе».

Первое же место в номинации заслужил набор «Спорт» от ярославской «Мастерской майолики Павловой и Шепелева». «Скульптор Наталья Михайловна Павлова – наш ярославский мастер, глина – российская, а вдохновением послужил предсто-

ящий в 2018 году Чемпионат мира по футболу, который тоже пройдет у нас, – пояснила Светлана Шендяпина, генеральный директор ООО «ШиКарт» – официального представительства мастерской в Москве. – Мы постарались сделать наших спортсменов лучшими среди представительских сувениров, теперь очередь за сборной, будем ждать от нее успехов на поле».

К финалу церемонии награждения Премии МАПП – объявлению бесспорного победителя 2016 года – все были как на иголках. Эту интригу организаторы конкурса держали до последнего, и по мере того как на сцену поднимались лауреаты семи базовых номинаций, напряжение в зале росло.

«Это подвиг – производить что-либо в нашей стране. Пока у нас есть возможность отметить заслуги только трех компаний в каждой номинации, но все изделия Премии заслуживают самых высоких похвал, – позже поделился президент МАПП Лео Костылев. – Тот заряд энергии, тот творческий потенциал, который присутствует в каждом из изделий, – об этом хочется рассказать по возможности как можно большей аудитории. И я должен заметить, что наше экспертное жюри с огромной ответственностью подошло к возложенной на него задаче. Каждый голос был учтен, и каждая работа заняла свое место в нашей «турнирной таблице». Жаль только, что победитель может быть только один».

ТЕНДЕНЦИЯ ПРОШЛЫХ ЛЕТ ОБЕЩАЕТ РОСТ ЧИСЛА УЧАСТНИКОВ, А СЛЕДОВАТЕЛЬНО, БУДЕТ БОЛЬШЕ УДИВИТЕЛЬНЫХ И ЯРКИХ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНЫХ РЕШЕНИЙ, КОНЦЕПЦИЙ И ИДЕЙ, РЕАЛИЗОВАННЫХ НА ПРОСТОРАХ НАШЕЙ РОДИНЫ

А победителем Премии МАПП «Держава мастеров» в этом году стал музей «Фабрика елочных игрушек». «Победитель премии – это, можно сказать, главный мастер страны, – сказал Сергей Клюев, приглашая победителей на сцену. – Когда держишь в руках елочные шары из «чемпионского» набора, то испытываешь удивительную смесь чувств – игрушка кажется хрупкой, но одновременно качество проработки всех деталей убеждает, что сделано на века».

«На заседании жюри я сам отдал голос за данную работу, – добавил Лео Костылев. – И я очень рад, что не только я, а все «двенадцать апостолов» нашего жюри единогласно признали ее первенство»

Получать заслуженную награду на сцену вышла вся семья Игоря и Марии Хмелевых, художник Ольга Нелипа. Главный приз – символическая статуэтка – по техническим причинам не была доставлена на церемонию, и «Фабрика елочных

игрушек» получила ее позже. Но все равно наших героев не отпустили с пустыми руками.

От спонсора подарков Премии, компании «Merlion», была вручена ручка Carandache Ecridor Golf швейцарского производителя эксклюзивных пишущих инструментов, аксессуаров и товаров для живописи Caran d'Ache. Представитель пряничной студии «Sofi» преподнес победителям съедобный сладкий «Домик счастья». Член жюри и директор рекламного агентства REMAR Group передал сертификат на разработку логотипа и фирменного стиля от агентства REMAR Group и сервиса Logokit.Ru. Компания «Оранж» предоставила сертификат на рекламные конструкции с фотополотном.

Директор международной выставки промоиндустрии IPSA Анна Кошелева огласила результаты открытого голосования среди посетителей экспозиции в Москве с 6 по 8 сентября 2016 года. Каждый из гостей стенда Премии МАПП мог заявить о своих предпочтениях, и приз посетительских симпатий – сертификат на рекламные услуги IPSA – был присужден «Фабрике елочных игрушек».

Директор выставок «Дизайн и реклама» и «Christmas Time» Федор Степаненко преподнес «Фабрике елочных игрушек» сертификат на льготное участие в их новогоднем проекте (11 – 14 апреля 2017 года). Также он отметил оригинальность упаковки «Регби-мяч» от КБ «Игрушка». Для конструкторского бюро был также припасен сертификат на льготное участие в выставке «Дизайн и реклама» (11 – 14 апреля 2017 года).

Кроме того, всем победителям Премии оргкомитет «Дизайн и реклама» подарил 5% скидку на участие в 23-й выставке рекламной индустрии.

МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ

Не успели отгреметь фанфары церемонии награждения Премии МАПП 2016 года, как на горизонте замаячила новая сессия конкурса «Держава мастеров». В ходе праздника организаторы немного приоткрыли завесу тайны: в 2017 году участников ждет еще больше номинаций, работы будут более четко разделяться по категориям, что позволит претендентам качественней раскрыть потенциал своих изделий перед членами жюри.

Тенденция прошлых лет обещает рост числа участников, а следовательно, будет больше удивительных и ярких рекламно-сувенирных решений, концепций и идей, реализованных на просторах нашей Родины.

Как заметила Галина Дроздова, директор ассоциации МАПП, поезд Премии набрал за три года удивительный темп, и сбавлять обороты не собирается. Каждый следующий этап открывает новые грани отечественного рынка рекламных сувениров: мечты о собственном производстве прочно укоренились в сердцах неравнодушных участников отрасли. Идеи находят воплощение, фантазии превращаются в реальность и получают признание в кругу коллег и клиентов. То, что вчера казалось сказкой, уже назавтра становится былью – в этом магия «Державы мастеров».





