

№70, декабрь 2016 ISSN 2306-1030

PROFESSIONAL

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА



3venta

...a desire for novelty



портативные зарядки
OTG
флеш-накопители

web: 3venta.ru
mail: sales@3venta.com
phone: +7 495 64 999 20

ГЛАВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ВЫСТАВКА О ТОМ,
КАК СДЕЛАТЬ БРЕНД ВИДИМЫМ

IFSA

POWERED BY > PSI

14-16 МАРТА
МОСКВА, КРОКУС ЭКОПО

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ™

III ПРЕМИЯ МАПП
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»:
ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ





Neo GRAPHIC

CARELIA™
COLLECTION

По вопросам приобретения
изделий в России обращаться:
ООО «Остров Сокровищ»
Зеленов пер., 7А
194044 Санкт-Петербург
тел. (812) 318-18-91
info@carelia-pen.com

«Carelia» - качество без этикеток



«NeoGraphic» - серия металлических шариковых ручек
под лазерную гравировку, сочетающих в себе
современный дизайн, инновационные покрытия
и решения, бескомпромиссное качество
и доступную цену.

www.carelia-pen.com



4

ЕСТЬ МНЕНИЕ

- 4 Не все дороги ведут в Рим

НОВОСТИ

- 8 Лента бизнес-сувенирных новостей

- 18 Международные новости

ВЫСТАВКИ

- 20 «РИДО» – единственная рекламная выставка в Северо-Западном регионе» – Наталья Юдникова

МАПП

- 22 Знакомьтесь, участники МАПП

- 24 Плечом к плечу

**ДЕРЖАВА
МАСТЕРОВ – 2016**

- 26 Траектория III Премии МАПП «Держава мастеров – 2016»

- 28 Премия МАПП: об этом нужно говорить.

- 36 «Держава мастеров – 2016»: от подвига к движению вперед. Церемония награждения



28



62



86

26



- 46 Победители

- 62 «Елочные шары взрослых превращают в детей с шаловливыми глазами и душами нараспашку» – Игорь Хмелев, Музей «Фабрика елочных игрушек»

- 66 Вернисаж Премии МАПП на IPSA

- 68 Голосование посетителей выставки «РИДО – 2016»

- 69 Голосуем за российских мастеров в сети

- 70 Волшебники за кулисами

**78 КЛАССИФИКАТОР
СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ
И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

- 85 Антилогика 33

СРЕДА ОБИТАНИЯ

- 86 Бисеринка истины

- 89 КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

ПРОФЕССИОНАЛ
РЕЖИМНО-СЛУЖЕБНОГО БИЗНЕСА

№ 70, ДЕКАБРЬ 2016

Президент МАПП
Лео Костылев

Исполнительный
директор МАПП
Выпускающий редактор
Галина Дроздова
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
Татьяна Панкова
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель
интернет-проектов
Анна Монтлевич
anna@iapp-spb.org

Специалист проектов МАПП
Мария Дроздова
maria@iapp-spb.org

Секретарь редакции
Полина Копытова
info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка
Константин Никулин
konstantiniuz@gmail.com

Журналист
Александр Косачев

Корректор
Юлия Халфина



Адрес редакции:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 65А
+7 (812) 318 18 92
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Лады, БрЕХРО в г. Москве; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

онлайн-номер

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.



ЧЕТВЕРТАЯ ПРЕМИЯ МАПП

2017

ДЛЯ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ
РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

ПОДРОБНОСТИ

www.iapp.ru



ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И ЛОКАЛИЗАЦИИ
СДЕЛАНО НАМИ,
СДЕЛАНО ДЛЯ НАС

Экспо Микс Групп
Группа компаний

IFSA
POWERED BY PSI

РИ
ДО
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА
РЕКЛАМА,
ИНФОРМАЦИЯ,
ДИЗАЙН,
ОФОРМЛЕНИЕ.



ДИЗАЙН
РЕКЛАМА
СДЕЛАНО НАМИ



ПРОФЕССИОНАЛ
РЕДАКЦИОННО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

ЛИДЕР



Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)

Некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных фирм

СУВЕНИРНЫЙ ПОРТАЛ

www.iapp.ru



B /mapp_spb

f /mappsp

t /MAPP_SPB

журналы

новости

Премия МАПП

выставки

контакты

сотрудничество

Журнал
ПРОФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО
БИЗНЕСА

www.profi.iapp.ru

ПРОФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

ПРЕМИЯ МАПП
для российских
производителей
бизнес-сувенирной
продукции



Журнал
для конечных заказчиков
бизнес-сувениров
ЛИДЕР МАПП

www.leader.iapp.ru

ЛИДЕР

Классификатор
сувенирной продукции
и рекламных услуг
КЛАССИКИ МАПП

www.class.iapp.ru



ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ
ЭЛЕКТРОННЫЕ
РАССЫЛКИ
«Новости рекламно-
сувенирного бизнеса»



RUSSIAN
PROMOTIONAL
MARKET
REVIEW

www.rpm.iapp.ru



IFSA 5%

ПОДАРОК 8,5%

10%

СКРЕПКА ЭКСПО

Reklam Central Asia 10%



Hong Kong Gifts & Premium Fair

GIFTONERY TAIPEI 2016

global sources

PACKINNO

PSI



НЕ ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ В РИМ

НЕ ЗНАЮ, ДЛЯ КОГО КАК, А ДЛЯ МЕНЯ УХОДЯЩИЙ ГОД БЫЛ ГОДОМ III ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ». НАША «ПРЕМИЯ» РАЗВИВАЕТСЯ ПОИСТИНЕ НЕЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ ТЕМПАМИ, ДОСТИГНУВ ВНЕШНЕ И ВНУТРЕННЕ РАЗМЕРОВ ВЗРОСЛОГО ОРГАНИЗМА ВСЕГО ЗА ТРИ ГОДА.

И главной причиной этого я вижу, прежде всего, самоотверженный труд сотрудников МАПП, который и является опорой доверия большинства участников рынка к нашему проекту. Серьезную роль играет также и существующее среди небольшой группы участников отрасли критическое отношение к «Премии», так как ничто так не «пробуждает» систему к действию, как сопротивление. Спасибо старику Ньютону, объяснившему нам, что когда на нас сильно давят, то мы вынуждены давить в ответ с такой же силой, и это происходит не по нашей прихоти, а является законом физики. Русский человек привычен к противостояниям и умеет с ними хорошо справляться, проявляя в них свои наиболее ценные качества. А вот что «убивает» русского, так это достаток и лесть. Жить хорошо и думать, что это и есть хорошо, – страшнее любого яда разрушает душу и тело русского.

Но нам задумываться об этом некогда, ибо кроме вспышек критики в адрес проектов МАПП их еще и копируют, да с такой скоростью, что единственным методом устранения последствий этого остается постоянное внедрение в жизнь новых идей и проектов. Мы не посыпаем себе голову пеплом, годами оплакивая заимствованные у нас идеи, а наоборот, радуемся, что наш труд пришелся по вкусу не только нам и нашим друзьям, но и тем, другим.

У «Премии МАПП», как и любого другого большого начинания, существуют, конечно же, и объективные сложности, а также процессы, требующие дополнительного внимания и разъяснения. На протяжении всех лет существования «Премии», например, активно дискутируется и вызывает недоумение у некоторых участников рынка вопрос определения страны происхождения товаров, представленных на соискание нашей «Премии».

Как известно, «Премия МАПП» создана для отечественных производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции, и, следовательно, представленные образцы изделий должны быть произведены в России. Большинство возражений наших оппонентов на эту тему являются, конечно же, следствием обыкновенного невежества. В России угасла культура производственного предпринимательства, в отраслях потребления индустриальное производство отсутствует практически полностью, поэтому и восприятие термина «отечественное производство» у многих наших критиков основывается на понимании производства как кустарного ремесла: бабушка постригла овечку, спряла из шерсти пряжу и связала из нее носки. Получился идеал отечественного продукта. Сильно, однако, устаревший.

В условиях индустриального производства и глобальной интеграции такое больше не представляется возможным. Среди промышленной продукции нет практически ни одного изделия, вся себестоимость которого была бы произведена в одной стране. Именно поэтому в мире существует стандартная система определения страны происхождения товаров и услуг. За исключением некоторых нюансов, во всех странах пользуются одной и той же схемой, которую и мы взяли за основу.

Необходимость появления такой четкой системы определения товаров и услуг по месту их происхождения связана, прежде всего, с тем, что на всех локальных рынках существуют определенные предпочтения для продукции, доказательно произведенной в том или ином месте. Большинство российских импортеров, например, знакомы с сертификатом «А» или сертификатом GSP, благодаря которым можно получить освобождение от уплаты таможенной пошлины. Сертификаты эти выдают соответствующие государственные организации в стране-производителе, которые и используют в своей работе схемы определения происхождения товара и являются гарантом того, что товар действительно произведен в том месте, что указано в сертификате.

Общим правилом для определения места происхождения товара является расчет его себестоимости. Страна, где произведено более половины себестоимости товара, и считается страной – производителем товара. Казалось бы, все просто, однако нам слишком часто приходится разъяснять нашим партнерам и оппонентам такие простые истины. По какой-то неясной для меня лично причине на рынке нет веры в возможности отечественного производства. При этом, когда говорят,



РОССИЙСКИЕ ЕЖЕДНЕВНИКИ ДЕЛАЮТСЯ С ОБЛОЖКАМИ ИЗ МАТЕРИАЛОВ, ПРИВЕЗЕННЫХ ИЗ ИТАЛИИ ИЛИ КИТАЯ, НА БУМАГЕ ФИНСКОГО ПРОИЗВОДСТВА, ПЕЧАТАЮТСЯ НЕМЕЦКИМИ КРАСКАМИ НА НЕМЕЦКОМ, ЯПОНСКОМ ИЛИ КАКОМ-ЛИБО ДРУГОМ ИНОСТРАННОМ ЖЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ОБОРУДОВАНИИ. И ВСЕ ЖЕ НИКТО НЕ МОЖЕТ ОТРИЦАТЬ, ЧТО ЭТО ПРОДУКЦИЯ РОССИЙСКАЯ

что изделие произведено в Китае, это никогда не вызывает никаких споров и недоумений. Но произведены ли действительно те самые изделия в Китае или сколько процентов их себестоимости произведено в Китае, никто не задумывается. Так давайте же, справедливости ради, задумаемся над этим мы.

Вот несколько простых примеров. USB-накопитель в пластмассовом корпусе, на котором написано «Made in China». Все знают, что сердцем такого изделия является печатная плата с чипом, а последние производятся из кремния. Две трети кремния для целей электронной промышленности добывается в США, еще половина оставшегося – в Японии. В связи с этим крупнейшими производителями качественных чипов для данных устройств являются, прежде всего, США, за ними Япония, и далее Южная Корея. В большинстве китайских USB-накопителей установлены чипы, изготовленные именно в этих трех странах. Корпус и некоторые другие детали USB-накопителя сделаны из пластмассы, которая, как известно, производится из нефти и газа. Китай не обладает такими запасами этого сырья, которые обеспечивали бы даже малую часть его промышленных нужд в пластмассе, так что вполне реально, что пластмасса китайского USB-накопителя имеет российское происхождение. Одна из существенных затрат промышленных производств – энергия, особенно таких производств, где установлено оборудование для прессования пластмасс. Энергию Китай закупает, так же как и сырье для производства энергии, в том числе и в России. Так что же в итоге остается китайского в китайском USB-накопителе? Работа рук китайского рабочего, составившего из иностранных частей готовый продукт?

Если взять в пример китайские пластмассовые шариковые ручки, то количество китайской себестоимости в них окажется еще меньше, ибо, помимо энергии и сырья, произведенным не в Китае окажется,



как правило, и пишущий узел изделия – основная его часть. И в отличие от ручной сборки USB-накопителей, пластмассовые ручки собирают автоматы, так что количество рабочих на фабриках пишущих принадлежностей минимальное, а сборочное оборудование – иностранное.

Но, может быть, так обстоят дела только в Китае? Давайте попробуем переместиться в Европу, на завод швейцарского производителя ручек «Prodir». Сырьё для производства пластмассовых ручек и энергии для работы термопластавтоматов не имеется и в Швейцарии. Всё это они также закупают у соседей. Стержни ручек также производятся в Швейцарии, однако ни вольфрама, необходимого для производства шарикового механизма, ни нержавеющей стали в Швейцарии не водится. До последних лет (я был на заводе в конце 2000-х) чернила для шариковых ручек поставлялись из Германии. Для стержней новой технологии чернила создаются в Швейцарии, но ни масляная основа чернил, ни сам краситель не являются швейцарскими. В отличие от китайских ручек (в основном копий), дизайн всех ручек этой фабрики создан несколькими итальян-

скими дизайнерскими компаниями. Я уже не вспомню страну – производителя станков, на которых лют пластмассовые корпуса и детали ручек (хотя в моем архиве имеются фотографии машинного зала, и если надо, эти сведения будет нетрудно разыскать), но зато четко знаю, что тампостанки для нанесений на них – итальянского производства, а краски, которыми делаются нанесения, – немецкие. Как на заводе, так и в офисе в момент моего посещения работало много иностранцев, от итальянцев до датчан, и это еще одно отличие от китайских заводов. Так что же в швейцарских ручках «Prodir» действительно швейцарского, кроме земли, на которой стоят заводы этой марки? Несмотря на это, никто не станет оспаривать страну происхождения этих изделий. Не оспариваю и я, понимая, что, во-первых, современное производство и не может действовать иначе, чем в приведенных выше примерах, а во-вторых, если посчитать процент себестоимости этих изделий, созданный на территории Швейцарии, то ручки окажутся произведенными именно в этой стране.

Так вот, с российской продукцией то же самое. Российские ежедневники делаются с обложками из материалов, привезенных из Италии или Китая, на бумаге финского производства, печатаются немецкими красками на немецком, японском или каком-либо другом иностранном же полиграфическом оборудовании. И все же никто не может отрицать, что это продукция российская.

Помимо таких простых ситуаций, в нашей работе возникают и более сложные, ибо «Премия МАПП» не является конкурсом российской потребительской продукции, наш профиль – подарки и бизнес-сувениры. Поэтому «Премии» может получить, например, китайская керамическая кружка, на которой в России произведено нанесение по дизайну российского происхождения и которая упакована в дизайнерскую упаковку, произведенную также в России. Посчитанная по схеме определения происхождения товара, включенной нами в пакет для участника «Премии», такая кружка неминуемо окажется именно российским подарком, несмотря на то, что субстрат для изготовления этого подарочного изделия был произведен в Китае.

Премия МАПП «Держава мастеров» является конкурсом отечественной продукции, поэтому все изделия, присланные нам на соискание премии, являются для нас российскими. Мы доверяем своим партнерам, и у нас нет никаких оснований для сомнений. К тому же с чисто юридической точки зрения у МАПП нет права отрицать или утверждать что-либо относительно происхождения той или иной продукции, ибо мы не обладаем техническими средствами для проведения экспертиз на этот предмет. Да и не станем никогда этого делать из уважения к своим коллегам, которых считаем сознательными и ответственными предпринимателями. На самый же крайний случай у жюри всегда имеется возможность не награждать ту продукцию, в происхождении которой имеются какие-либо сомнения.

Конечно, в нашей работе не может не возникать ошибок и просчетов, ибо не ошибается тот, кто ничего не делает. Однако, как сказал Чехов: «Вежливость состоит не в том, чтобы не пролить соус на скатерть, а в том, чтобы не заметить, когда это сделает другой». Тем более что для проведения «Премии» мы используем собственные средства и помощь наших добровольных спонсоров, а не собираем на свои ошибки деньги со всей отрасли. Главное – уметь выявлять свои ошибки и, честно признаваясь в них самим себе, отработать их так, чтобы не совершать вновь. Для этого нам не требуется ни ездить учиться в Рим, ни учиться туда ездить.

The IAPP Award "The Commonwealth of Craftsmen" is actively developing and in 2016 it was held for the third time. This award was established for domestic manufacturers of business-souvenirs and presents, so all nominated products should be made in Russia. How can we tell exactly the country of goods origin? Here we minutely investigate this issue in detail, with examples.

XXI ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ



ЛАДЬЯ

Зимняя сказка

14 - 18 декабря 2016

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Павильон 2

М «Выставочная»



Генеральный спонсор:  **ТРАНСНЕФТЬ**

XXII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ



ЛАДЬЯ

Весенняя фантазия

1 - 5 марта 2017

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Павильон 2

М Выставочная



ХII ФЕСТИВАЛЬ
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ

ЖАР-ПТИЦА

19 - 23 апреля 2017

ЦВК «Экспоцентр», павильон 7

М Выставочная

Организатор:



Ассоциация "Народные художественные промыслы России"

Тел.: (499) 124-48-10, 124-08-09

www.nkhp.ru nkhp@mail.ru



СТАТУЭТКА ИЗ АКРИЛА

Статуэтка выполнена для компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» – лидера конгрессно-выставочного рынка России. Приз изготовлен методом аппликации из цветного акрила для лучших сотрудников успешной компании. Стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от тиража.

На складе «3D-Art Steklöv» 400 видов заготовок сувенирной и призовой продукции, готовых к нанесению персонализации. Срок производства составляет от трех рабочих дней. Тираж от одного экземпляра.

Студия «3D-Art Steklöv»
www.artsteklov.ru
 +7 (812) 425-60-15
office@artsteklov.ru



ЕЖЕДНЕВНИКИ BRUNNEN НА 2017 ГОД

Формат А4: обложка – натуральная кожа/кожзаменитель; четыре цвета, авторский дизайн; каландрированная белая бумага; стильный серебряный обрез. Внутри атлас с картами, телефонная книга, информационный блок, вклеенные закладки.

Датированная коллекция Brunnen A5: обложка – натуральная кожа, ассортимент цветов и фактуры; белая бумага Premium offset; двухцветная печать. Внутри телефонная книга, информационный блок, вклеенные закладки.

Все ежедневники обладают стильным внешним видом и придутся по вкусу даже самому взыскательному клиенту.

«А-Верс»
www.awers.ru
www.brunnen.ru
 +7(495) 781-71-47



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПОДАРОК – МЕД-СУФЛЕ PERONI

Грядет так называемый «сезон подарков»: новогодние праздники, за ними 23 февраля и 8 марта, которые также традиционно отмечаются в нашей стране. И пора задуматься о том, что еще не подарено и что можно дарить снова и снова.

Мед-суфле PERONI – это тот продукт, который вы можете преподнести подруге или бабушке, коллеге по работе или даже высокопоставленным лицам и главам государств. Выберете вы большую банку или несколько маленьких баночек в наборе – вы в любом случае не прогадаете. К вашим услугам 14 лучших вкусов от PERONI и еще четыре особенных вкуса, разработанных совместно с шеф-поварами студии Юлии Высоцкой.

PERONI honey
www.peronihoney.ru
 +7 (495) 133-87-03



SCS PROMO – УЧАСТНИК ЕВРОПЕЙСКОЙ ВЫСТАВКИ ПРОМОИНДУСТРИИ PSI 2017

С 10 по 12 января 2017 года в Дюссельдорфе прошла ведущая отраслевая выставка PSI 2017, ежегодно собирающая профессионалов в сфере сувенирной продукции и рекламных технологий.

SCS Promo приняла участие в выставке PSI в качестве экспонента впервые. Визитная карточка SCS Promo – инновации и креативный дизайн.

SCS promo, +7 (800) 555-46-53
www.scsgr.ru, promo@scsgr.ru



ЕЖЕДНЕВНИКИ AVA-BOOK – ФАНТАСТИЧЕСКИ УДОБНО!

Проект типографии «Август Борг»: ежедневники, еженедельники, блокноты и скетч-буки AVA-BOOK культового дизайна, выполненные по европейским стандартам качества.

Мы не придумываем ничего нового, мы берем все самые актуальные для данного вида продукции характеристики и объединяем их для вас в одном продукте. В дизайне блоков использованы удобные легкие шрифты, мягкая серая цветовая гамма – учтены все самые современные требования к эргономике письма, рисования и черчения.

Именно в таких блокнотах сейчас пишет весь мир!

Типография «Август Борг»
www.ava-book.com
www.augustborg.ru
 +7 (495) 787-06-77



ВЫБРАН ЛУЧШИЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК!

В 2016 году лидером продаж среди сувенирных гаджетов стал Power Bank (внешний аккумулятор) с логотипом заказчика.

Успейте сделать заказ со склада компании по самым низким ценам в России (от 160 руб. за штуку емкостью 2000 мА/ч).

Высочайшее качество продукции и короткие сроки брендирования гарантированы.

«ЛогоБанк»
www.logobank.ru
mail@logobank.ru
 8 (800) 100-38-35



НОВИНКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

«ЗЕНОН – Рекламные поставки» представляет: вакуумный 3D-термопресс ST-1520 для создания методом сублимации сувенирной продукции: кружек, кристаллов, чехлов для мобильных телефонов. Максимально полная комплектация.

LED-принтеры японского концерна OKI с белым тонером С711WT (А4) и С920WT (А3) для уникальной полиграфии и маркировки текстиля.

Новые технологии в маркировке текстильных изделий: трансферный материал FOREVER Flex-Soft (No-Cut). Вам потребуются только монохромный лазерный принтер и термопресс, и красивая футболка готова!

«ЗЕНОН – Рекламные поставки»

www.termotransfer.ru

+7 (495) 788-11-33

2 - 4 марта
Уфа-2017

Место проведения:
ВДНХ ЭКСПО

Уфа-Ладья.
Арт. Ремесла. Сувениры.
IV СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА-ФЕСТИВАЛЬ

БВК БЕЛГОРОДСКАЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ

+7(347) 246-41-86
www.bvkexpo.ru

Office
Central Asia

**3-я Международная Выставка Оборудования Офиса,
Канцелярских Товаров и Промоподарков**

30 МАЯ - 01 ИЮНЯ 2017

Выставочный центр
«Атакент»

Алматы, Казахстан

Казахстан, г. Алматы, ул. Зенкова 13,
Бизнес Центр «Форум», оф. 215
Тел: +7 727 266 36 80, +7 707 611 81 02-03-04 Факс: +7 727 266 36 80
info@officeexpo.kz info@centralasiaexpo.kz
www.officeexpo.kz

Central Asia
Trade Exhibitions

БЕЛГОРОДСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

БЕЛЭКСПОЦЕНТР

24-26
мая 2017

**XIII БЕЛГОРОДСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ
РЕКЛАМЫ
& ДИЗАЙНА**

Т./ф. (4722) 58-29-47, 58-29-65, 58-29-41
E-mail: belexpo@mail.ru; www.belexpocentr.ru
г. Белгород, ул. Победы, 147-а



СОЗДАЙ СВОЙ ШАР

Компания «Европа Уно Трейд» запустила новый online-сервис по печати на шарах «Создай свой шар». С его помощью любой заказчик теперь может быстро и легко сделать индивидуальный дизайн и надпись на латексном шарике. Достаточно зайти на страничку сайта «Веселая затея» (www.print.zatey.ru), выбрать нужный раздел и, следуя советам и подсказкам, написать свой текст, выбрать желаемый рисунок и отправить шар в печать.

Новое направление в работе с шарами обещает стать хитом года.

«Европа Уно Трейд»

aldina_o@balloons.ru

www.sharik.ru

+7 (495) 785-46-85



ЧЕТЫРЕ НОВЫХ ВИДА ОТДЕЛКИ ДЛЯ РУЧКИ CHALK

Компания «PREMEC» предлагает четыре оригинальных вида отделки для ручки Chalk.

Chalk SAND – отделка содержит мелкие частицы, которые придают корпусу ручки особый текстурированный вид. Ручку можно персонализировать печатью на клипе, используя до шести цветов.

Chalk DROPS – специальная прозрачная отделка создает эффект конденсата.

Chalk Speckled – с помощью этой специальной техники на ручку можно напылить максимум три цвета, делая таким образом каждую ручку уникальной.

Chalk Leather – эта специальная отделка придает ручке фактуру кожи. Такой эффект получается благодаря специальному покрытию, которое образует трещинки в верхнем слое.

«PREMEC Russia», www.premec-russia.ru

+7 (495) 225-99-53



ЖИЛЕТ С ЗАМЕНИТЕЛЕМ ПУХА

Модель жилетки BASECAMP THERMALVEST PFV-4W от STORMTECH Performance Apparel. Ее наполнитель – современный синтетический заменитель пуха – полифилл. Уникальность этой модели: она хорошо прилегает по форме тела; очень легкая; водонепроницаема благодаря уникальной плотности ткани; гипоаллергенна; используется для активных видов спорта и отдыха.

Полифилл – это новый высокоэффективный наполнитель, обладающий повышенной устойчивостью к сжатию, обеспечивающий хорошую вентиляцию и прекрасные теплоизолирующие свойства.

В наличии семь различных цветов.

Команда «Colourtex.ru»

www.colourtex.ru

sales@colourtex.ru

+7 (495) 212-90-11



УПАКОВКА ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ

Изготовим эксклюзивную деревянную упаковку для корпоративных подарков. Собственная производственная база позволяет нам сделать любой тираж футляров качественно и в срок. В производстве более пятнадцати ценных пород дерева и МДФ, используются разнообразные методы внешней и внутренней отделки футляров, лакировка с любой степенью глянца.

Персонализация изделий возможна с помощью технологии шелкографии или лазерной гравировки.

Компания «Кейс Медиа»

+7 (911) 921-78-09

info@casemedia.ru

www.casemedia.ru



КОЛЛЕКЦИЯ «FARADAY»

«ДЕКО Медиа» разработала новую коллекцию кожгалантереи с использованием элементов уникальной технологии защиты: биометрических паспортов; банковских карт с RFID/PayPass; автомобильных ключей с дистанционным запуском двигателя; мобильного телефона и планшета от прослушивания, с превращением его в GPS или ГЛОНАСС трекер.

Внутри каждой модели вмонтированы слои экранирующих спецтканей или/и защитных элементов от карманников.

«ДЕКО Медиа», +7 (495) 737-90-22

www.za-podar.com, info@za-podar.com



ТЕКСТИЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Более 15 лет «Дизайнцентр» рисует, печатает и шьет сувениры и подарки из текстиля. Яркие подушки, прикольные фартуки, косынки, шарфы станут отличным сопровождением корпоративного праздника или выставки, приятным подарком для коллег и друзей.

В каталоге на сайте компании представлена огромная коллекция готовых дизайнов, но это не предел наших с вами фантазий! Наша дизайн-студия готова создать совершенно новое изделие с вашим логотипом, эмблемой или любым другим изображением!

«Дизайнцентр»,

www.dizaincentr.ru

+7 (4712) 51-35-69, 52-71-00



НОВЫЙ ДЕНЬ – НОВЫЙ ШЕДЕВР!

В этом году мы сделали основной упор на расширение креативной и дизайн-студий, ведь прежде всего именно на этапе идеи и макета рождается действительно правильный и актуальный подарок.

Сегодня к работе в нашем агентстве привлечены талантливые художники, работающие в акварельной, карандашной, пин-ап и других авторских стилистических, а также опытные копирайтеры, за несколько часов способные превратить сухое рекламное послание в произведение искусства. Новый день – новый шедевр!

Бюро проектов «Мохито»

www.mojito-spb.ru

alena@mojito-spb.ru

+7 (812) 320-06-50



ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПАКЕТЫ ПО ОБЫЧНОЙ ЦЕНЕ

Иногда можно поучаствовать в деле спасения окружающей среды прямо на рабочем месте, не тратя дополнительных времени и средств. Таким участием может стать использование экологической упаковки, в частности, биоразлагаемых пакетов.

На сегодняшний момент линейка экологических пакетов состоит из следующих продуктов: биоразлагаемые пакеты, пакеты «ПЭперматч», пакеты и сумки из спанбонда.

Стандартные биоразлагаемые пакеты мы продаем по цене обычных ПВД пакетов. А сейчас мы подготовили супер-предложение по пакетам из спанбонда.

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»

pakety-logotip.ru

info@aero-pak.ru

+7 (495) 913-63-93

/ SCS PROMO

Бизнес-подарки напрямую
от производителей
Китая, Гонконга
и Тайваня

★ Призер выставки IPSA осень2016

Самый короткий
путь от идеи
до готовой продукции
на вашем складе!

www.scsг.ru

Создание концептуальных коллекций
Производство, персонализация и упаковка
Контроль качества



8-800-555-4653

Бесплатный номер для звонков из России
Москва, ул. Тимирязевская, д.1с2, офис 322
e-mail: info@scsg.ru

Подпишитесь на наш Instagram @scs_promo
и следите за нашими новинками!



УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

Несмотря на рост цен на чипы для флэшек, мы приняли решение заморозить цены на флэшки и другие виды электроники (на складских остатках).

На складе более 2500 флэшек с объемом памяти от 4 до 16 гигабайт. Флэшки мы можем комплектовать ручками и ежедневниками.

Немаловажный показатель уверенности – это прозрачность и открытость.

Ознакомиться с текущими ценами, наличием флэшек на складе вы можете на сайте www.2057510.ru.

Гибкая система скидок. Бонусы в виде фурнитуры либо упаковок ждут вас в каждом заказе.

Кроме флэшек, рады предложить разветвители, ручки, ежедневники по привлекательным ценам.

«Рекона Grand»

Склад в Самаре

www.2057510.ru

+7 (846) 205-75-10

+7 (996) 735-32-32



БОЛЬШЕ СУВЕНИРОВ ПО МЕНЬШЕЙ ЦЕНЕ!

Предлагаем услуги по изготовлению рекламной-сувенирной продукции из ПВХ. Мы снизили цены на большие объемы продукции за счет автоматизации производства и увеличили производительность в три раза!

«ФУСЬКА РУ»

8(800) 333-62-94

www.fuska.ru

info@fuska.ru



СМЯЧ – ИНСТРУМЕНТ ИГРЫ

Разнообразие исполнения Смяча и его упаковки делает его подарком, который с удовольствием оценит и высокопоставленный партнер, и ваш сотрудник. Если, конечно, при дарении продемонстрировать все возможности Смяча.

Каким может быть Смяч? Любым по цвету, по фактуре – замшевым, матовым или из глянцевої кожи; со слоганом (логотип наносится лазером, методом шелкографии или УФ печатью); с ароматом кофе, ванили (возможны и другие варианты); со звуком хрустящего снега или без звука; в упаковке из бумаги или дерева.

Производство в Санкт-Петербурге. При заказе 1000 шт. поставка в течение месяца.

ООО «Смяч», +7 (911) 960-88-71

info@smyach.ru, www.smyach.ru



РУЧКИ С ПОКРЫТИЕМ SOFT TOUCH: СДЕЛАНЫ В РОССИИ

Если ваш клиент просит что-то особенное, красивое, полезное, чтобы можно было подарить с гордостью, и это нужно срочно и недорого, то он точно говорит про наши ручки с покрытием Soft Touch. Такая ручка очень приятна на ощупь и имеет премиальный дизайн. Покрытие Soft Touch позволяет закрепить логотип и защитит ручку от царапин. И еще вам не придется объяснять клиенту, почему ему нужно заказать тираж в два раза больше, чем он хотел, и ждать его не меньше месяца. Мы производим наши ручки в России, и вы сможете быстро получить любой тираж и уложиться даже в скромный бюджет.

А главное, у нас есть специальные условия для рекламных агентств. Все останутся довольны.

«Вики Восток», www.vikivostok.ru

+7 (495) 640-48-25



ФЭЙСЛИФТИНГ ДЛЯ ЛЕГЕНДЫ

Поворотная модель флэш-накопителя: Легенда 2: Перерождение. Автоматически выезжающий чип при повороте скобы; строгие правильные формы; современный внешний вид; плавность хода – антистресс; индикатор; простота нанесения логотипа; разнообразие цветов; низкая цена; всегда на складе.

Данная модель – эксклюзивное предложение компании «Флэш Империя» на сувенирном рынке страны.

Крупнейший склад флэш-накопителей и внешних аккумуляторов, собственное сборочное производство и полный арсенал оборудования для нанесения логотипа в самые короткие сроки.

«Флэш Империя»

www.flash-imperia.ru

8 (800) 100-38-35



СИЛИКОНОВЫЕ ФОРМЫ ДЛЯ ВЫПЕЧКИ

В этом году мы расширили свой производственный ассортимент профессиональными формами для выпечки. Благодаря нашим технологам и инженерам, а также экспертному мнению коллег из лаборатории Wacker мы можем сказать, что знаем, как делать качественные формы, которые не уступают европейским аналогам и выдерживают более 2000 циклов нагрева в печи.

Мы используем только европейские сырьевые материалы – силиконовые резины и химические компоненты компании Wacker. Наша продукция экологична и долговечна.

ООО «ПСФК Эребус»

pvcc@erebusgroup.ru

www.erebusgroup.ru

www.silico.ru

+7 (495) 745-35-29



СТИЛЬ И ОБАЯНИЕ ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ

Основная проблема квартир в мегаполисах зимой – пересушенный воздух. Стильные и яркие увлажнители из бумаги легко справляются с задачей увлажнения воздуха, к тому же они станут отличным дополнением к элементам декора в вашей квартире. Образ декоративных растений выбран неспроста, потому что вся серия выполнена из экологически чистых материалов и легко перерабатывается.

Наполните увлажнитель водой и поместите на батарею или на подоконник. Пористый материал способствует испарению влаги и в считанные минуты избавляет воздух от излишней сухости.

Мы также советуем добавить в воду пару капель эфирного масла, тогда увлажнитель будет еще и наполнять воздух приятным и ненавязчивым ароматом.

«Dragon-Gifts»
www.dragon-gifts.ru
order@dragon-gifts.ru



ВЫШИВКА ШЕВРОНОВ

Мы – лидеры по изготовлению шевронов в силу специфики компании.

Вышивка шевронов – способ, дающий возможность производить наиболее яркую и долговечную продукцию. Производственная база позволяет нам изготавливать шевроны на заказ качественно и быстро. Мы работаем не только для российских, но и для зарубежных компаний.

Заказ от 100 штук.
«Наша семья»
+7 (495) 984-20-73
www.nashasemia.ru
nashasemia@bk.ru

ЯРКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

ОФСЕТ ПРИНТ М.



ТИПОГРАФИЯ



Цифровая
печать



Офсетная
печать

ЦБК «Экспоцентр», Москва,
Краснопресненская наб., 14
павильон 2, первый уровень

8 (499) 259-26-98
8 (499) 795-29-72
opm@offsetprintm.ru

www.offsetprintm.ru



ПОДАРКИ ДЛЯ ВСЕХ

У нас вы сможете найти подарки на все случаи жизни. Охотникам – набор «Королевская охота» или набор «Охотничий азарт». Рыболовам – набор «За рыбалку!».

Любителям азарта – наборы «Лас-Вегас» или «Блэк Джек».

Для любителей мастерить найдете много полезного в разделе «Все для дома».

Заодно у нас можно присмотреть и подарки на 8 марта. Надо ведь помнить, что как 23 февраля пройдет – так и 8 марта аукнется!

Gifts & Promotion
www.giftspromo.ru
info@giftspromo.ru
+7 (495) 788-41-80



ДЕКОРАТИВНЫЕ ТАРЕЛКИ

Специально к празднованию 1000-летия единения мордовского народа с народами Российского государства мы разработали и изготовили набор тарелок с прямой росписью по стеклу в этно-стиле.

Все тарелки разрисовываются вручную после предварительного согласования эскиза с заказчиком. Мы можем воплотить в жизнь любую вашу фантазию!

«Ростр», www.newrostr.ru
+7 (8342) 23-18-25



НАБОР «СОЛО»: КАМНИ И БОКАЛ

Забудьте про лед! Любители могут быть уверены – вкус любимого напитка будет на комфортном уровне в 18–20°. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или тепло, медленно его отдавая. Компактно, эффектно, экономично, а главное – качество наших камней как всегда на высоте. Мы предлагаем камни для охлаждения напитков из ЛУЧШЕГО месторождения в мире. Soapstone (мыльный камень, талькомагнезит) создала природа 2,3 млрд лет назад из застывшей лавы.

Для корпоративных заказчиков предлагаем различные варианты наборов стопок из талькомагнезита, наборы с бокалами и камнями, изготовление брендированной упаковки в виде картонных коробок, тубусов, деревянных пеналов и шкатулок, комплектацию холщовым мешочком с логотипом, эффектную высококачественную гравировку на стопках и камнях.

«СКЕЙЛ-сувениры»
www.kamni-viski.ru
order@kamni-viski.ru
+7 (812) 324-09-09



ОФИСНЫЙ НАБОР

Набор состоит из деревянных предметов: настольных часов, удобной карандашницы, визитницы с откидной крышкой. Подарочная коробка приятного темно-синего цвета со специальным ложементом, декорированным шелком. Внешний размер 304x270x80 мм, внутренний 293x265x76 мм

Производственные мощности нашей компании позволяют работать с самыми разнообразными материалами – картон, дерево, пластик, пластмасса, фарфор и др.

РПК «Профессиональные сувениры»
www.profsuvenir.ru, info@profsuvenir.ru
+7 (495) 775-86-83



ЗИМНИЙ ЧАЙ С ЯГОДАМИ

Нет ничего лучше чашечки настоящего чая с ягодами: малиной, ромашкой, брусникой, боярышника, не так ли? Мы позаботились о вас, и теперь в любой момент у нас можно купить замечательные ягодные и травяные чаи компании Biotera.

Состав: высокогорный индийский чай, листья, травы и цельные ягоды.

Натуральный продукт без ароматизаторов!

Скидка 10% при покупке трех банок чая. Приятного чаепития!

«ТИМЕЙТ»
www.teamate.ru
teamaterussia@mail.ru
+7(985) 414-98-13



ПРИГЛАШЕНИЯ НА ТОРЖЕСТВО

Получать приглашения на юбилей всегда приятно, однако приглашение можно превратить в настоящий маленький праздник. В московской компании «Юнита» знают, как это сделать. Мы предлагаем приглашения на юбилей, специально выполненные под ваше торжество. Такие приглашения станут не только частью праздника, но и останутся как запоминающиеся сувениры для гостей.

«Уник Арт»
www.unita-cards.ru
+7 (495) 663-71-88

IPSA

POWERED BY > PSI

31-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ IPSA BECHA

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА
О ТОМ, КАК СДЕЛАТЬ БРЕНД ВИДИМЫМ!**

Продукты и идеи для корпоративного стиля
и продвижения бренда: от проморучки
до 3D технологий и указателей



**14-16
МАРТА
2017**

**МОСКВА,
КРОКУС
ЭКСПО**

**IT'S
PROMO
TIME!**

* Время Продвижения!

ОРГАНИЗАТОР

 Reed Exhibitions*

WWW.IPSA.RU

Международная
Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА


*Новый Год
Expo*

14–17 Марта 2017

Россия, Москва. Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»



Тематика салона:

- Корпоративные VIP-подарки и сувениры
- Народные промыслы
- Изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и др. материалов
- Деловая кожгалантерея
- Часы настольные, настенные, наручные
- Рекламная полиграфия
- Призы и награды, значки
- Новогодняя и праздничная продукция
- Подарочная упаковка
- Канцтовары

Moscow
CLOCK AND WATCH
Premium Fair

ЧАСЫ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА
ЧАСЫ-АКСЕССУАРЫ

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



СКРЕПКА ЭКСПО

*Объединяя
лучших*

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 11



24 международная
специализированная **выставка**
**КАНЦЕЛЯРСКИХ
И ОФИСНЫХ
ТОВАРОВ**

**14-16
марта
2017**

Информационная поддержка:



ИМИДЖ-МЕДИА
ИТАЛЬЯНСКИЙ ДОМ
ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Полиграфосия



ИГРЫ
И ИГРУШКИ

При поддержке:



Официальный медиа-партнер:
office file

Официальный интернет-партнер:
KanzOboz.ru

Официальный информационный
партнер:
сегмент

Скрепка Экспо Проект

+7 495 648 91 38

Skype: skrepkaexpo

expo@apkor.ru

www.skrepkaexpo.ru



«DEONET» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЗОНУ МАЛЕНЬКИХ ЗАКАЗОВ

ГОЛЛАНДСКАЯ компания «Deonet», производитель различной промпродукции, такой как USB-накопители, брелоки для ключей, ручки и т.п., представляет новый проект – «Зону маленьких заказов». Благодаря возможностям современной техники для производства нанесений и автоматизированной системе обработки заказов теперь компания «Deonet» готова предложить поставлять свою продукцию партиями от 10 изделий. В сочетании со стандартными сроками поставки в пять рабочих дней это значительно прибавит гибкости в работе компании, которая известна на рынке не только своими технологическими инновациями, но и собственными защищенными дизайнами изделий. Например, популярные на рынке изделия «Ручка с USB Стокгольм» (ручка премиум-класса с интегрированным чипом USB) и продукцию «USB Share» (USB-накопители практически любой формы) поставляет на рынок та же компания.

www.deonet.com

Комментарий МАПП: Поставки продукции по 10 штук уже больше похожи на розницу, чем на привычные нам методы работы. Что, конечно же, объясняется в большей степени нестабильностью европейского проморынка, чем достижениями технологий. И хотя сегодня действительно многие виды нанесений можно делать непосредственно, так сказать, с компьютерного экрана, это не отменяет затрат времени на подготовку дизайна и настройку оборудования. Для компании, имеющей с десяток торговых офисов по всей Европе и поставляющей товар в 60 стран мира, несколько странное решение, если, конечно, оно не продиктовано жгучим дефицитом денежного потока.

ЗАВОД ПИШУЩИХ ИЗДЕЛИЙ «SCHNEIDER» НАГРАЖДЕН ЗА ИЗДЕЛИЕ «LINK-IT»

ДЕВЯТНАДЦАТЬ производителей пластмассовых изделий имели повод для хорошего настроения в день, когда были объявлены победители премии «pro-K Award 2017».

Премия «pro-K Award» проводится в Германии с 1979 года, оценивая новинки пластмассовой продукции из разных отраслей. Своей главной задачей организаторы премии видят привлечение дополнительного внимания потребителей к продукции из пластмасс. В этом году экспертному жюри был представлен широкий выбор изделий, так что для определения лучших из них пришлось потрудиться. Среди победителей «pro-K Award» оказались и компании, продукция которых хорошо знакома и представителям бизнес-сувенирного рынка. В категории «Офисные принадлежности» приз за изделие «Link-It» получил немецкий производитель канцелярских товаров и пишущих принадлежностей компания «Schneider Schreibgeräte GmbH». Компания «EMSA GmbH», которая также поставляет свою продукцию на проморынок, является членом PSI и хорошо известна и в России, была отмечена призом за контейнер для кубиков льда «Clip & Close» в категории «Продукция для дома».

Церемония награждения победителей прошла 12 января 2017 года.

www.pro-k-award.de



Комментарий МАПП: Каких только мероприятий для своих предпринимателей не организуют в Германии! Даже «чума XXI века» – пластмасса удостоилась своей собственной премии. Сложно с одобрением относиться к пропаганде пластмассы в какой-либо форме, но не может не вызывать восхищения упорный и, самое главное, дружный труд немецких коллег на благо процветания отечественного (их – германского) бизнеса. Просто завидно!

СМЕНА ВЛАДЕЛЬЦА

midoceanbrands

ХОРОШО известная также и в России компания «Mid Ocean Brands» объявила в конце лета этого года о продаже всех своих простых акций инвестиционной фирме «Korenvliet». «Korenvliet» – компания, основными владельцами которой являются члены правления «Mid Ocean Brands» Рудгер де Планк (Rutger de Planque) и Стефан Гибсон (Stephen Gibson). Акции остальных компаний группы «Favorite Gifts», главными из которых являются «Giving Europe» и «Van Helden Relatiegeschenken», остались во владении прежнего собственника. В релизе новых владельцев подчеркивается, что «Mid Ocean Brands» и «Giving Europe» всегда действовали на рынке как самостоятельные компании, так что смена собственника не отразится на клиентах компаний.

Комментарий МАПП:
За двадцать с небольшим лет своего существования «Mid Ocean Brands» неоднократно меняла как название, так и владельца, не говоря уже о составе руководства, умудряясь все эти годы оставаться одним из лидеров европейского рынка. Надеемся, что и в этот раз перемены не скажутся негативно на делах компании и ее основных партнеров.

НЕБОЛЬШОЙ ВЕС И МНОЖЕСТВО ФУНКЦИЙ: РУЧКА «MICRO CONSTRUCTION» ОТ «ТРОИКА»

В С Л Е Д за премией «Red Dot» в 2016 году изделие немецкой компании «Troika» – ручка с интегрированным в нее комплектом инструментов «Micro Construction», которая также может быть использована как брелок для ключей, – завоевало вторую премию на международном конкурсе дизайна «German Design Award 2017». Отмеченная титулом «Специальное упоминание», ручка пополнила ряд продукции, дизайнерские решения в которой свидетельствуют о профессиональном подходе компаний и дизайнеров к своему труду. «Когда наиболее успешные изделия компании «Troika», ручки из серии «Construction», могут быть интегрированы с наиболее продаваемой категорией изделий – брелоками для ключей, тогда вместе они создают уникальный продукт», – поделился своими чувствами один из разработчиков изделия. Небольшое легкое изделие может предложить многое: это сочетание аналоговой и цифровой утилитарности – ручка и стилус, линейки с сантиметровыми и дюймовыми делениями для ежедневного использования, плоская и крестовая отвертки. И конечно, кольцо для ключей, которое крепится к этому многогранному помощнику.

www.troika.de

Комментарий МАПП: Как правило, многофункциональность обратно пропорциональна качеству: чем больше функций, тем ниже качество каждой из них. И этот случай не исключение. Кому нужна линейка на 4 см с неудобной для письма ручкой, укомплектованной коротким стержнем, который долго писать не будет... Не говоря уже о тонких часовых отвертках (как часто мы чиним часы сами?). Стилус – единственный действительно функциональный предмет из всего набора, но зачем таскать целый набор ненужных приспособлений, чтобы пользоваться только стилусом, когда рынок наводнен более удобными моделями? Да и дизайн не вполне первичен: еще в 1990-х другая немецкая компания выпускала восьмигранную ручку с линейками, уровнем и даже штангенциркулем. С другой стороны, приятно отметить, как в Германии изо всех сил продвигают отечественную продукцию, присваивая даже не вполне заслуживающим этого предметам различные премии и награды.





РИДО – ЕДИНСТВЕННАЯ РЕКЛАМНАЯ ВЫСТАВКА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

В ОКТЯБРЕ В ПЕТЕРБУРГСКОМ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «ЭКСПОФОРУМ» В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ПРОШЛА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ». ЗА ТРИ ДНЯ ПЛОЩАДКУ ПОСЕТИЛИ БОЛЕЕ 3500 СПЕЦИАЛИСТОВ. О ТОМ, КАКИЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧИЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВЫСТАВКЕ, РАССКАЗАЛА ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
НАТАЛЬЯ ЮДНИКОВА

Наталья, в чем секрет популярности выставки, каковы ее преимущества?

«Реклама. Информация. Дизайн. Оформление» на сегодняшний день – единственная рекламная выставка в Северо-Западном регионе. Без преувеличения можно сказать, что это единственный шанс в году показать продукцию уникальной аудитории, недоступной московским и региональным выставкам, – компаниям-рекламодателям из Санкт-Петербурга. Кроме того, наш проект претендует на статус одного из самых эффективных. Выставка обеспечивает участникам гарантированный контакт с потенциальными закупщиками наружной рекламы, рекламно-сувенирной продукции и праздничного оформления. Это, прежде всего, представители администраций российских городов и крупных корпораций, таких, например, как «Газпром».

Представители этой корпорации посетили выставку в этом году?

Председатель правления ПАО «Газпром» Алексей Борисович Миллер оценил возможности участников Фестиваля оформления и светотехники. Это отдельная экспозиция, которую мы делали в этом году впервые. Световые решения для украшения города представили ведущие российские и европейские компании. Например, масштабную декорацию в виде камина с подарками и треном продемонстрировала компания «Световые решения иллюминация». Чешская компания SOS Decogase привезла анимационных оленей с механизмом из стали и алюминия, а также новинку – модулярные домики из различных панелей.

Выставка традиционно представляет новинки рынка. Чем удивили в этом году?

Новинок всегда много. В этом году многие компании представили инновационные презентационные системы. Например, флайстенды, которые позволяют вращать в воздухе предмет до двух килограммов, интерактивные рекламные стенды со встроенной системой видеонализа, 3D-принтер. Одно из направлений – сувенирная продукция. Например, «Фабрика Санта-Клауса» представила шары, выполненные в стилистике самых ярких петербургских клубов – «СКА» и «Зенит», а также с изображением видов города. Российская компания Ve in 3D продемонстрировала цветные гипсовые фигурки – уменьшенные копии человека.

Посетители выставки смогли увидеть и оценить экспонаты победителей III Премии МАПП для российских производителей бизнес-сувенирной продукции «Держава мастеров – 2016». По традиции, мы наградим три компании, собравшие наибольшее количество голосов среди посетителей.



Какие возможности дает деловая программа, дополняющая выставку?

Для производителей рекламно-сувенирной продукции деловая программа «РИДО» – это уникальный шанс встретиться и обсудить возможное сотрудничество с теми, кто принимает решения по закупкам. Это руководители администраций городов, топ-менеджеры ведущих компаний-рекламодателей. Например, в этом году в Международной конференции «Реклама для города или город для рекламы», ключевом мероприятии деловой программы, приняли участие руководители и представители администраций 25 регионов и стран СНГ. Присутствовали, в том числе, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России Андрей Борисович Кашеваров, председатель Комитета по печати и взаимоотношениям со средствами массовой информации Санкт-Петербурга Сергей Григорьевич Серезлеев, заместитель министра торговли Республики Беларусь Ирина Владимировна Наркевич. На повестке стояли вопросы, связанные с рынком наружной рекламы, оформлением мегаполисов, в том числе информационными и навигационными внешними носителями. Конференция проходила в течение двух дней. В 2017 году планируется проведение еще более масштабной конференции по рекламе.

В чем преимущество конференций и семинаров для специалистов сферы коммуникаций? В городе проходит множество мероприятий по данной тематике.

Мы объединяем профильные мероприятия по разным направлениям маркетинга и проводим их в короткие сроки. Например, рекламщик может за три дня в одном месте посетить конференции по производству сувенирной продукции, PR, интернет-маркетингу. Круглый стол по сувенирной продукции, кстати, в этом году был посвящен особенностям разработки дизайна и поставкам продукции из Китая. Участвовали крупные игроки сувенирного рынка с многолетним опытом работы с Китаем. Кроме того, наши конференции подкреплены выставкой – у специалистов есть возможность воочию увидеть рекламные услуги, сделать заказ и лично пообщаться со специалистами отрасли. Специалисты сферы коммуникаций – люди разносторонние... Поэтому, в отличие от других узкоспециализированных конференций, наш подход имеет большое преимущество.

Показ роликов – популярная часть выставки?

Рекламные ролики – наша интересная фишка, которая привлекает на выставку в том числе и молодую аудиторию. В этом году мы провели презентацию лучших мировых рекламных роликов из коллекции ABC Show 2016 – зрители увидели около 100 наиболее часто награждаемых видеороликов и печатных работ по версии общемирового рейтинга креативности Gunn Report. Будем и дальше развивать данное направление выставки.

Что ждет участников «РИДО» в 2017 году?

Для участников рынка мы готовим множество интересных дискуссионных и демонстрационных площадок. Как всегда, будут яркие стенды, оригинальные сувениры, новейшие рекламные поверхности. Сейчас вовсю идут продажи выставочных площадей. В начале года начнется постепенное их подорожание. Поэтому тех, кто забронирует стенд до марта, ждет суперпредложение – специальные аукционные скидки. Традиционно мы представляем большие скидки для членов Международной ассоциации презентационной продукции – наших давних и надежных партнеров.

Так что ждем всех с большим нетерпением в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» в октябре 2017 года!

С наилучшими пожеланиями в Новом году,

**Наталья Юдникова, директор выставочных проектов
ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Санкт-Петербург
WWW.EXPOFORUM.RU
+7 (812) 240-40-40**



In October, 2016, the exhibition "Advertisement. Information. Design. Display" (RIDO) took place in St. Petersburg Congress and Exhibition Centre "ExpoForum". In three days more than 3,500 specialists have visited it. Natalya Yudnikova, the Project Director, told about exclusive opportunities which were presented for manufacturers of promotion gifts and souvenirs.



ЗНАКОМЬТЕСЬ,



МЫ ПРИГЛАШАЕМ К ВСТУПЛЕНИЮ В МЕЖДУНАРОДНУЮ АССОЦИАЦИЮ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНЫЕ КОМПАНИИ И ПРОДОЛЖАЕМ ВЕСТИ РУБРИКУ, ГДЕ БУДЕМ РЕГУЛЯРНО ЗНАКОМИТЬ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ НЕ ТОЛЬКО С НОВЫМИ УЧАСТНИКАМИ МАПП, НО И С ТЕМИ, КТО ОКАЗЫВАЕТ НАМ СВОЕ ДОВЕРИЕ ВОТ УЖЕ НЕ ПЕРВЫЙ ГОД. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ АССОЦИАЦИИ МАПП – ЗНАКОМИТЬ ЛЮДЕЙ ДРУГ С ДРУГОМ, УСТАНОВЛИВАТЬ ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ КОМПАНИЯМИ НАШЕЙ КОМПАКТНОЙ, НО БОГАТОЙ НА ЯРКИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ. МЫ БЛАГОДАРИМ НАШИХ ПАРТНЕРОВ, КОТОРЫЕ ПРИШЛИ В МАПП В РАЗНЫЕ ПЕРИОДЫ ВРЕМЕНИ. НАША ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ГИБКИЕ ПАКЕТЫ УСЛУГ ГАРАНТИРУЮТ, ЧТО КАЖДЫЙ УЧАСТНИК РЫНКА ПОЛУЧИТ ПРАВО ГОЛОСА. АДАПТИРУЯСЬ К УСЛОВИЯМ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА, МЫ ДЕЛАЕМ ВСЕ ВОЗМОЖНОЕ, ЧТОБЫ НАШИ СЕРВИСЫ БЫЛИ ДОСТУПНЫ И ЭФФЕКТИВНЫ, НЕЗАВИСИМО ОТ УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИЙ. БОЛЬШЕ АКТУАЛЬНЫХ И ВЫГОДНЫХ ЗНАКОМСТВ: ТЕПЕРЬ НЕ ТОЛЬКО НА WWW.IAPP.RU, НО И НА СТРАНИЦАХ «ПРОФЕССИОНАЛА РСБ»!



«Peroni» – это небольшая семейная компания.

В основе любой нашей продукции заложены три принципа: «Натурально. Вкусно. Красиво».

У нас есть мечта: чтобы Россия в мировом сообществе ассоциировалась не только с матрешкой и валенками, но и с натуральными качественными вкусными продуктами, а что может быть более натуральным и вкусным, чем мед!

На каждой нашей коробочке мы пишем «сделано в России» и очень этим гордимся. Основной продукт компании – мед-суфле Peroni Honey. Это не просто мед, а необычное медовое лакомство. Нежный вкус, неповторимая консистенция, внешний вид поражают и удивляют с первой ложки и до последней капли. Это абсолютно натуральный продукт – в составе только мед и ягоды, орехи, фрукты. Мы все время экспериментируем со вкусами и упаковкой, ни на минуту не останавливаясь на пути к совершенству.

Компания «Peroni» • www.peronihoney.ru
+7 (926) 236-13-39



Студия «3D-Art Steklov» производит мотивирующую призовую продукцию из стекла, акрила, дерева, металла для церемоний награждения самых лучших сотрудников, ответственных партнеров и дорогих коллег.

Настоящий профессионализм, любовь к своему делу, открытость и честность в отношениях с клиентами, скорость предоставления услуг и высокая ответственность – вот что легло в основу нашей предпринимательской деятельности и выгодно отличает нас от конкурентов.

Это в полной мере отражает наш девиз «Mind. Production. Result», что означает «Командный дух. Слаженное производство. Гордость за результат».

Почему именно мы?

Поддерживаем складской запас заготовок и материала для призовой продукции. Знаем и применяем секреты и нюансы производства. Используем высокого качества проверенные материалы. Заботимся о каждом клиенте. Любим свою работу.

Наша миссия: Превращаем достижения человека в память на всю жизнь.

Студия «3D-Art Steklov» • www.artsteklov.ru
office@artsteklov.ru • +7 (812) 425-60-15



Компания «ЛогоБанк» – ведущий российский производитель внешних аккумуляторов с логотипом, а также по индивидуальному дизайну.

Компания создавалась как узкоспециализированная и входит в группу компаний «Флэш Империя». В отличие от многих других производителей, «ЛогоБанк» предоставляет достоверную информацию о своей продукции и ее комплектующих, а также честно открывает таинственную завесу составляющих цены.

Отличительными особенностями компании стали: политика абсолютно низких цен при высочайшем качестве продукции, собственное сборочное производство, трехступенчатая система контроля качества, крупнейший склад профильной продукции, а также полноценная база по нанесению логотипа – от гравировки до УФ-печати.

Модельный ряд внешних аккумуляторов начинается с моделей емкостью 2100 мА/ч при цене от 160 руб./шт. в шести цветовых модификациях и заканчивается моделью емкостью 7800 мА/ч при цене 520 руб./шт.

Компания «ЛогоБанк» • www.logobank.ru
mail@logobank.ru • 8 (800) 100-38-35

УЧАСТНИКИ МАПП



ФАКТОРИЯ

Компания «Фактория» – это подарки, награды, цветы для корпоративных мероприятий.

Принципы компании:

Все, что заслуживает денег, не стоит дорого. Внутри подарок должен быть содержательней, чем снаружи.

Практически вся продовольственная линейка: кондитерские изделия, чай, кофе, посуда, текстиль, снаряжение для активного отдыха, книги, игры, сувениры, награды, предметы искусства, упаковка, персонализация.

Мы сторонники практичных подарков, обладание которыми приносит удовольствие. Если вы разделяете наши взгляды, приглашаем вас к сотрудничеству.

Рекомендации: «Еврохим», «Сода-Хлорат», «Урал-калий», «Минеральные удобрения», «Азот», «Камский кабель». Поставка в регионы по тарифам транспортных компаний.

Сроки: Как правило, наши заказы ставятся в план производства. Следовательно, по российским изготовителям срок поставки 1 месяц. По европейским и азиатским – 2–3 месяца. Если требуется персонализация, прорисовка дизайнов, профессиональные фотографии, добавляйте минимум 1 месяц.

Компания «Фактория»

www.factoria59.ru • factoria-59@yandex.ru
+7 (902) 83-244-90 • +7 (342) 244-59-67



Компания «Кейс Медиа» с 1995 года занимается производством высококачественной упаковки для ювелирных изделий, медалей, наград, часов, фарфора, а также для множества разнообразных корпоративных подарков и сувениров.

Наличие собственной производственной базы позволяет изготавливать любой тираж футляров для любых изделий качественно и в срок. Благодаря налаженной структуре производства, сочетанию старинных традиций и современных технологий и огромному опыту работы в данной отрасли мы можем изготовить как эксклюзивные единичные изделия, так и упаковку тиражом в несколько тысяч экземпляров.

В производстве применяется более пятнадцати ценных пород дерева, натуральная и искусственная кожа, МДФ, текстиль и другие материалы, используются разнообразные методы внешней и внутренней отделки футляров, лакировка с любой степенью глянца.

Персонализация изделий с помощью технологии шелкографии или тиснения сделает ваш подарок уникальным, личным.

«Кейс Медиа» • www.casemedia.ru
info@casemedia.ru • +7 (911) 921-78-09

AUGUSTBORG

Основанная в 1994 году **типография «Август Борг»** специализируется на производстве многостраничной продукции — книг, брошюр, календарей.

В 2016 году запущен новый проект: AVA-BOOK: ежедневники, еженедельники, блокноты и скетч-буки культового дизайна.

Фантастически удобно!

Мы не придумываем ничего нового, мы берем все самые актуальные характеристики и объединяем их для вас в одном продукте.

Девять моделей, три культовых элемента конструкции, восемь форматов, три варианта переплета. В дизайне блоков учтены все самые современные требования к эргономике письма, рисования и черчения.

Именно в таких сейчас пишет весь мир!

Безграничные технологические возможности по отделке изделий – более 60 единиц современной техники, располагающиеся на 4500 м² производственных помещений в Москве.
Типография «Август Борг» • www.ava-book.com
www.augustborg.ru • +7 (495) 787-06-77



ЗАО «Европа уно трейд» – крупнейшая в Европе компания, которая поставляет на рынки России и СНГ воздушные шары и товары для праздника. Владелец собственной торговой марки «Веселая затея», ведущий поставщик таких услуг, как печать на шарах, оформление шарами.

ЗАО «Европа уно трейд» выполняет печать на высококачественных воздушных шарах производства BELBAL (Бельгия). Рекламная печать на круглых шарах: 59 цветов, размером от 20 до 115 см, на шарах-сердцах.

Собственный цех печати, промышленное оборудование, способное быстро и качественно справиться с любыми тиражами.

ЗАО «Европа уно трейд» • www.sharik.ru • www.zatey.ru
print@balloons.ru • +7 (495) 785-46-85





ПЛЕЧОМ К ПЛЕЧУ

ТЕПЕРЬ МЫ БУДЕМ ЗНАКОМИТЬ ВАС С КОМПАНИЯМИ, КОТОРЫЕ ПОДТВЕРДИЛИ СВОЕ УЧАСТИЕ И УСПЕШНО ПРОШЛИ ПЕРЕРЕГИСТРАЦИЮ В АССОЦИАЦИИ МАПП. МЫ БЛАГОДАРИМ ТЕХ, КТО УЖЕ НЕ ПЕРВЫЙ ГОД ТРУДИТСЯ ВМЕСТЕ С НАМИ ПЛЕЧОМ К ПЛЕЧУ.



Основатели и главные специалисты **КОМПАНИИ TEAMATE («ТИ-МЕЙТ»)** родом из Индии. Они знают, где выращивают лучшие сорта чая и заботятся о развитии чайной отрасли по традиционной технологии, когда листья чая собирают и сортируют вручную. Это трудоемкая работа, но она дает то качество чая, которое невозможно в промышленных масштабах.

Специалисты компании имеют более чем 20-летний опыт работы в сфере продаж в России индийского черного чая из всех частей Индии, Непала и Шри-Ланки.

Команда Teamate всегда стремится предложить самый широкий выбор чаев, сладостей и аксессуаров для чаепития. Элитная упаковка для элитного чая поможет вам постичь душу индийского чая и подарит праздничное настроение.

www.teamate.ru
+7 (499) 369-08-72



КОМПАНИЯ «ФУСЬКА. РУ» – крупнейший российский производитель рекламно-сувенирной продукции и фурнитуры из ПВХ (PVC), пластизола и аналогичных материалов. Технологии, используемые при изготовлении продукции, позволяют создавать объемные красочные изображения различной формы и рельефа.

Уже 21 год мы производим ассортимент фусек, которые помогут вам в продвижении продукции и услуг: брелоки, флэшки, магниты, подставки под кружки, антискользящие коврики в автомобиль, значки, браслеты, подставки под мобильные телефоны, настольные новогодние елки и многое другое!

В 2014 году компания получила золотую медаль в международном конкурсе «Лучшие товары и услуги» – «ГЕММА»!

www.fuska.ru
8 (800) 333-62-94
+7 (863) 236-51-00



КОМПАНИЯ «ГЛАВПОСТПРОМ» – поставщик сувениров с 2011 года. Сотрудничество с крупнейшими российскими и зарубежными компаниями позволяет предложить сувениры высокого качества. Общий ассортимент предлагаемых нами товаров насчитывает более 50 тысяч артикулов. У нас вы найдете продукцию известных марок.

Дизайнерские сувениры, представленные нами, стали лауреатами престижных фестивалей дизайна и рекламы. Мы разрабатываем и создаем принципиально новые сувениры и сувенирные наборы на заказ по вашим эскизам. У нас есть возможность хранения и доставки заказанной продукции в назначенное время сразу на ваше мероприятие.

Вы можете забронировать понравившиеся товары на срок до трех дней.

www.glavpostprom.ru
+7 (495) 640-0616



КОМПАНИЯ «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»

работает на рынке производства рекламных материалов с 1992 года и предоставляет комплекс услуг по изготовлению пакетной продукции: пакеты «Пэперматч», сумки и пакеты из спанбонда, крафт и био-разлагаемые пакеты ПВД.

Имея собственные производства по четырем основным направлениям: полиграфия, рекламные сувениры, рекламный текстиль и рекламные пакеты, типография ориентирована в первую очередь на производство презентационных материалов малыми и средними тиражами, а также на выпуск календарной продукции.

www.aero-pak.ru
+7 (495) 913-63-93



КОМПАНИЯ «НАША СЕМЬЯ» существует на рынке более шести лет и работает в сегменте домашнего текстиля, занимаясь как производственной, так и торговой деятельностью.

Важнейшее направление работы компании – машинная вышивка, вышивка на одежде. Производственные площади оснащены современными высокотехнологичными вышивальными машинами японского производства, производительность и качество которых фактически стали мировым стандартом.

Отдельное направление нашей работы – оптовые поставки корпоративной или промоодежды, униформы для персонала.

www.nashasemia.ru
+7 (495) 984-20-73



КОМПАНИЯ «ПСФК ЭРЕБУС» – ведущий производитель рекламной сувенирной продукции, товаров для промоакций из ПВХ, силикона: это держатели для ручек, телефонов, визиток, коврики для мобильных телефонов, барматы, подставки, браслеты, этикетки, значки, магниты и эмблемы, профессиональные формы для выпечки. Любимой макет, самый сложный логотип, креативный замысел будут воплощены специалистами компании в жизнь.

Сегодня такой материал, как ПВХ (или PVC) широко используется для изготовления мелких сувениров и приспособлений для рекламной отрасли. Он позволяет воплощать различные дизайнерские идеи, дает большой вариативный ряд цветовых и самых различных по сложности решений.

Компания следует всем новинкам и последним разработкам, укомплектовывает производство станками и инструментами, с помощью которых все процессы максимально продуктивны.

www.erebusgroup.ru
+7 (495) 745-35-29



LEDD COMPANY – это качество поставляемого товара, что является залогом успеха. С 2004 года компания занимается поставками продукции под нанесение логотипов по основным направлениям: USB-flash-накопители; Power Bank; портативные беспроводные Bluetooth-колонки; корпуса для USB-flash-накопителей, гаджеты, hi-tech-сувениры и различные USB-устройства; универсальная подарочная упаковка под все виды USB-устройств со склада и под поставку.

Компания является официальным дистрибьютером торговых марок: «ZanaDezign», «ГЕССКО» – антискользящие удерживающие наноковрики. Собственная производственная база по персонализации с квалифицированными специалистами по тампопечати, гравировке и полноцветному нанесению позволяет получить продукцию с индивидуальной персонализацией с гарантией из первых рук.

www.ledd.ru
www.usb2b.ru
+7 (495) 646-09-08



История **КОМПАНИИ «А-ВЕРС»** началась в 1993 году, когда она вышла на российский рынок канцелярской и офисной продукции. С 1995 года запустила проект поставок в офисы отечественных и зарубежных фирм товаров ведущих европейских производителей, начиная с ассортимента таких известных марок, как Lietz, Durable и Rotring.

В 1999 году компания «А-Верс» стала эксклюзивным представителем торговой марки ТМ Brunnen на территории РФ. С недавнего времени компания расширила свой ассортимент упаковочными материалами, товарами для творчества и хобби. Регулярное издание каталога товаров для офиса и ежегодное активное участие в выставках по канцелярскому и сувенирному направлениям дает возможность каждому познакомиться с новинками европейской продукции.

www.awers.ru
www.brunnen.ru
+7 (495) 781-71-47



КОМПАНИЯ «ДЕКО МЕДИА»

с 2000 года занимается производством и продажей бизнес-аксессуаров из кожи и кожзаменителя, а также подарочной упаковки из картона и дерева, оригинальных изделий из меха.

Помимо наших основных производственных направлений, компания осваивает новые, например, кожаные чехлы для электронных планшетов и электронных устройств различных конструкций с учетом всех технологических деталей, запатентованные чехлы для смартфонов (iPhone, Samsung и др.), меховые корпоративные изделия: варежки, шапки, наушники и т.д.

www.deko-media.ru
+7 (495) 737-90-22



«САЛИАСЬ» – марка отечественных качественных металлических пишущих принадлежностей. Изделия представляют собой полный набор качественных современных инструментов для письма – от перьевой ручки до профессиональных механических карандашей, включая также шариковые и гелевые ручки, а также ручки-роллеры.

На производстве используются новейшие технологии, благодаря которым пишущие узлы изделий марки «Салиась» отвечают высоким международным стандартам качества. Все узлы и детали ручек тщательно прорабатываются, а благодаря ручной сборке брак в наших изделиях практически исключен.

www.sailhas.ru
+7 (812) 318-18-90



КОМПАНИЯ «РЕКОНА GRAND»

17 лет успешно работает на рынке рекламно-сувенирной продукции, поставляя промосувениры и бизнес-подарки.

Кроме основного локомотива продаж (письменные принадлежности, флешки и изделия для записей), в нашем ассортименте представлены различные туристические принадлежности, брелоки, термокружки, награды – все, что может быть полезно для бизнеса и решения рекламно-маркетинговых задач.

В своей работе мы используем самое современное оборудование для нанесения фирменной символики с применением различных технологий: тампопечати, сублимации, шелкографии, гравировки и др.

www.rekonashop.ru
www.rgsuvenir.ru
+7 (846) 205-75-10/11



ТРАЕКТОРИЯ III ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»



1 марта 2016

Открыт прием заявок

Основное требование для участия: представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию: оно должно быть достоверно произведено в России.

Освещение экспонатов соискателей на всех ресурсах Ассоциации:


www.iapp.ru
www.profi.iapp.ru
www.leader.iapp.ru
www.facebook.com/mappsp
www.vk.com/mappspb

15 июля 2016

Окончание приема заявок

29 июля 2016

Окончание приема экспонатов



17 августа 2016

Оценка экспонатов экспертным советом жюри в «Центре импортозамещения и локализации», ВК «Ленэкспо», павильон №4, Санкт-Петербург.



6–8 сентября 2016

Все экспонаты были представлены на **30-й Международной выставке промииндустрии IPSA Осень 2016**, Москва, «Крокус Экспо», на стенде МАПП (R40).

В рамках выставки состоялось **открытое голосование** за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию среди посетителей выставки. Итоги голосования объявлены на Торжественной церемонии награждения победителей, **22 сентября 2016**.



15 сентября 2016

стартовало народное **интернет-голосование** за российских производителей бизнес-сувенирной продукции, по фото и описанию представленных на «Премии» экспонатов.



22 сентября 2016

В 17.00 состоялась торжественная церемония награждения победителей III Премии МАПП «Держава мастеров – 2016». Москва, ВДНХ, Павильон №57, Исторический парк «Моя История».



Генеральный спонсор Церемонии



Вручение сертификатов:

Всем победителям Премии – 5% скидка для участия в 23-й выставке рекламной индустрии «Дизайн и реклама», 11–14 апреля 2017 г., ЦДХ, Москва.

Льготное участие в новогоднем проекте «Christmas Time» главному победителю – Музею «Фабрика елочных игрушек».

Представители выставки «Дизайн и реклама» отметили оригинальность упаковки «Регби-мяч» от КБ «Игрушка» и предоставили возможность льготного участия



12–14 октября 2016

Победители Премии были представлены в Санкт-Петербурге, на выставке «РИДО – 2016».

В рамках выставки состоялось открытое голосование за лучших среди победителей Премии, по мнению петербуржцев, посетителей из Северо-Западного региона и гостей выставки. По итогам голосования призы от генерального партнера ПРЕМИИ – Выставки «РИДО» ждут финалистов!



2017

Торжественная церемония награждения победителей III Премии МАПП «Держава мастеров – 2016»



2017

Все участники Премии, члены экспертного совета жюри, партнеры и спонсоры будут награждены **дипломами Премии за вклад в развитие проекта и поддержку российских производителей бизнес-сувенирной продукции.** Дипломы будут выпущены в электронном формате.



2017

Состоится вручение наградной статуэтки «Держава мастеров – 2016» главному победителю Премии – Музею «Фабрика елочных игрушек».

**ONLINE
ГОЛОСОВАНИЕ**

Голосование продлится до 1 июня 2017. Огласить итоги и наградить победителей народного интернет-голосования мы сможем на церемонии награждения IV Премии МАПП «Держава мастеров – 2017».

Голосуйте за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию!
www.iapp.ru
www.trends.expoforum.ru

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА! БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В ЧИСЛЕ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ IV ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»

ПРЕМИЯ – уникальный проект поддержки и популяризации российского производителя, а также содействия развитию производственных компаний. Значимость собственного производства для любой страны трудно переоценить, для России на современном этапе это становится жизненно важным условием дальнейшего достойного существования. Что и подтверждается тем, что развитие отечественного производства стало одним из основных направлений внутренней политики российского государства.

Сегодня приобщиться к этой деятельности, выразив тем самым свое сочувствие и сопричастие к делам государственной важности, – не только чрезвычайно нужное дело, но и правильное решение для каждого россиянина и действующей на территории России компании.

Учитывая социальную значимость и важность Премии МАПП «Держава мастеров», мы, тем не менее, сознаем, что усилиями одной общественной организации, пусть даже и состоящей из горячо преданных делу людей, создать достойный такой глобальной темы проект весьма нелегко. Поэтому мы обращаемся к единомышленникам, всем разумно мыслящим людям страны, тем, кто неравнодушен к будущему России в целом и к тому, по какому пути, в частности, станет развиваться наша отрасль, с предложением принять участие в этой нужной и важной работе в роли спонсоров и партнеров Премии МАПП «Держава мастеров».

Оргкомитет:
Санкт-Петербург
www.iapp.ru
+ 7 (812) 318-18-92





ПРЕМИЯ МАПП:

ОБ ЭТОМ НУЖНО ГОВОРИТЬ

ИНТРИГА ВОКРУГ ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016» ДОСТИГЛА АПОГЕЯ. В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В «ЦЕНТРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ» СОСТОЯЛАСЬ ВСТРЕЧА ЖЮРИ, В МОСКВЕ НА ВЫСТАВКЕ «IPSA» ПОСЕТИТЕЛИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ СВОИ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В НАРОДНОМ ГОЛОСОВАНИИ, НА САЙТЕ «РИДО» ЕЩЕ МОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ОНЛАЙН. ВСЕ ТАЙНОЕ СТАЛО ЯВНЫМ НА ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ 22 СЕНТЯБРЯ В ПАВИЛЬОНЕ «МОЯ ИСТОРИЯ» НА ВДНХ В СТОЛИЦЕ НАШЕЙ РОДИНЫ. И НАХОДЯСЬ В ТОМИТЕЛЬНОМ ОЖИДАНИИ, МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ РАЗМЫШЛЕНИЯ О ПРЕМИИ И НОМИНАНТАХ ЭТОГО ГОДА, КОТОРЫМИ ПОДЕЛИЛИСЬ НАШИ СУДЬИ-ЭКСПЕРТЫ.



— РАДОСТЬ ТВОРЦА, ГОРДОСТЬ СОЗДАТЕЛЯ ОЩУЩАЮТСЯ НАМНОГО ОСТРЕЕ

АЛЬБИНА ПЭН,
*руководитель и идейный вдохновитель рекламной
производственной компании Dragon Gifts*

ИЗ ГОДА В ГОД я внимательно слежу за тем, как развивается и растет производство рекламно-сувенирной продукции в России, в первую очередь – на выставке IPСА, где в отдельном павильоне собраны отечественные производители и представлен широкий ассортимент товаров. Работы, участвующие в Премии МАПП, не так разнообразны, но здесь сказываются строгие правила участия – более 50% себестоимости предмета должно приходиться на российские материалы и рабочую силу. И поэтому радость творца, гордость создателя ощущаются в этих работах намного острее.

Расставлять оценки было нелегко, и я старалась держать в голове три основных критерия. Во-первых, чтобы изделие было российского происхождения, насколько это возможно, так как тут кроется основная идея конкурса. Сейчас Премия вынуждена делать допущения в рамках «правила 50%», поскольку многие материалы просто недоступны в России, но я решила подойти к этому вопросу поостроже. Во-вторых, уделяла больше внимание дизайну и подаче: в каких ситуациях промосувенир будет уместен и насколько широко его применение в коммуникациях. Я всегда ставлю себя на место человека, которому предназначен тот или иной подарок, и могу сказать однозначно: есть среди номинантов предметы, которые я очень хотела бы получить! И в-третьих, качество исполнения – аккуратность, точность в нанесении и так далее.

Возможно, в дальнейшем можно будет добавить номинацию «Российская идея» для форм и концептов, родившихся этой стране. Этим мы могли бы поддержать отечественные стартапы, которым на первых этапах крайне сложно наладить местное производство. Номинация позволила бы им закрепиться в своей нише, найти партнеров и в дальнейшем наладить работу на родине.

Очень хочется, чтобы производство бизнес-сувениров в России набирало обороты, чтобы компании могли принимать заказы на крупные тиражи, так как штучный, уникальный товар изготавливают у нас на высочайшем уровне испокон веков. Как только компании справятся с массовым производством, у нас появится конкурентоспособный рынок, к которому мы все так стремимся.



— ПРИШЛО ВРЕМЯ ВОЗРОДИТЬ РОССИЙСКОЕ ТВОРЧЕСКОЕ НАЧАЛО

АНАТОЛИЙ ВЕРЖБИЦКИЙ,
*генеральный директор
«Экспо Микс Продакшн», член совета
директоров ГК «Экспо Микс Групп», Москва*

ЦЕЛИ, КОТОРЫЕ МЫ СЕБЕ СТАВИМ на ближайшее будущее, – это развитие российского производства, возрождение наших исконных промыслов и ремесел. Соответственно, в своих стремлениях найти пути импортозамещения, просвещения и популяризации отечественных предприятий мы полностью солидарны с Ассоциацией МАПП. Я уверен, что с каждым последующим годом Премия МАПП «Держава Мастеров» будет получать все большую популярность, огласку, и, надеюсь, выйдет за пределы нашего довольно крупного, но при этом слишком замкнутого сообщества специалистов рекламно-сувенирного рынка. Будут появляться новые номинации, идеи, проекты, и еще больше отечественных производителей найдут свои ниши в этой области.

Пришло время возродить наше, российское творческое начало. После знакомства с представленными на конкурс работами я однозначно испытал воодушевление и радость за то, что сейчас происходит. Многие образцы, представленные на Премию, показали мне полезными и интересными. После завершения Премии мы обязательно свяжемся с победителями и наиболее интересными производителями для дальнейшего с ними сотрудничества.

В оценке конкурсантов я, разумеется, руководствовался преимущественно критериями личного восприятия, но все-таки пропущенными через призму нашего собственного проекта. Несомненно, одним из важных критериев предлагаемых потребителям сувениров будет оставаться коммерческая сторона вопроса: рентабельно ли закупать те или иные сувениры по стоимости, которую предлагает производитель? В целом процесс оценки представленных на конкурс предметов показался мне очень интересным.



— ПРОИЗВОДИТЕЛИ СУВЕНИРОВ ИЩУТ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ

СЕРГЕЙ КЛЮЕВ,

председатель совета директоров Группы компаний «Экспо Микс Групп», Москва

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ отрасль не стоит на месте, российские производители не боятся экспериментировать с формой и дизайном. Пока наш рынок еще молод, и не все новшества на нем удачны, в частности, некоторые представленные сегодня на Премии МАПП экспонаты, на мой взгляд, требуют более глубокой проработки или персонификации.

Отечественные производители сувениров ищут концептуальные подходы. Особенно это заметно на примере «Городского подарка» – в этой номинации представлены преимущественно коллекции, а не единичные предметы. То есть, авторы стремятся заложить тренд и в будущем станут развивать и совершенствовать свои изделия.

Оценивать номинантов на Премию было интересно. Для себя я выделил три основных критерия: уникальность продукции, профессионализм в производстве и конкурентоспособность ее в своем сегменте с точки зрения «цена – качество».

— МЫ РАССМАТРИВАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАМЕНИТЬ ИМПОРТНУЮ ПРОДУКЦИЮ КАЧЕСТВЕННОЙ РОССИЙСКОЙ

КОНСТАНТИН КОРОБОВ,

исполнительный директор рекламного агентства REMAR Group (ООО «РЕМАР»), Санкт-Петербург

ЭТО БЫЛ МОЙ ПЕРВЫЙ ОПЫТ в качестве члена жюри какого-либо конкурса вообще, и к возложенной на меня задаче я подошел со всей ответственностью. Ожидал, что среди номинантов будет больше инновационных российских стартапов в области бизнес-сувениров. Но в процессе знакомства с экспозицией я все-таки «распробовал» ее, нашел вещи, которые, бесспорно, интересуют клиентов нашего рекламного агентства. Так от эмоций перешел к холодному расчету, и вот мой вердикт: начало импортозамещению в сувенирной отрасли положено. Но над этой инициативой, как и над многими другими начинаниями в нашей стране, предстоит еще немало поработать.

Одной из задач Премии МАПП я вижу популяризацию новаторских идей в сфере дизайна и технологий. Здесь мы рассматриваем возможность заменить импортную продукцию качественной российской. Не всё пока можно воплотить в пределах нашей Родины, в том числе из-за несовершенства технической базы, но постепенно, расширяя границы доступного, мы сможем дать новый виток российскому производству.

Безусловно, интересные идеи и даже их качественное исполнение изредка пробиваются на отечественный рынок. Эти проекты являются хорошими мотиваторами для многих начинающих предпринимателей в области производства рекламной, сувенирной продукции.



— УГАДЫВАТЬ ЦЕЛИ КАМПАНИИ – ПРОЦЕСС ТВОРЧЕСКИЙ

АЛЕКСАНДР НИКИТИН,
*главный по подарочкам компании
«Главсюрприз», Москва*

НЕСМОТЯ НА СПОРЫ, концепция «Державы мастеров» важна в том виде, в каком она есть: «Сделано нами. Сделано в России».

Да, европейская и американская продукция зачастую более технологична, а китайская еще и более дешева. Но только от нас зависит, будет ли предыдущее предложение звучать так же убедительно лет через 10–20.

В определенный момент производства практически всего мира переехали в Китай, но сейчас в мире идет обратный процесс, и Россия – не исключение. Премия МАПП третий год не только демонстрирует, что «не все потеряно», но и стимулирует подъем уровня местного производства. Она гарантирует участникам лояльный и демократичный подход, но при этом имеет достаточно строгие рамки оценки. Члены жюри понимали, что добиться 100%-ной аутентичности – сверхзадача (материалы, комплектующие, станки по-прежнему импортные). Но если 50% работ по дизайну и изготовлению были произведены в России, такое изделие признавалось российским.

Для представленных работ действовали как общие критерии оценки, так и частные, в зависимости от номинации. Например, для сувениров в категории «Промопродукция» важна низкая стоимость, а для предметов в «Персонально. Особо. Важно» – штучность и дизайн. Наиболее соответствовала своей номинации подборка промопродукции в рубрике «Городские подарки».

В будущем было бы логично раздать членам жюри «краткую историю» экспонатов, поясняющую, какие задачи ставил заказчик, из кого состояла целевая аудитория, в каких промомероприятиях продукция использовалась. Было увлекательно угадывать цели той или иной кампании – это процесс творческий, но для объективной оценки лучше знать наверняка.



— ПРИЯТНО БЫЛО ВИДЕТЬ СРЕДИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ НОВЫЕ, НЕСТАНДАРТ- НЫЕ РЕШЕНИЯ

ОЛЬГА ХАРЛАНОВА,
*«волшебница» компании
«Главсюрприз», Москва*

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ от клиентов нередко приходится слышать фразу: «А мы уже всё дарили...». Поэтому особенно приятно было видеть среди конкурсных работ Премии МАПП новые, нестандартные решения. Оценивать работы участников старались максимально объективно, уделяя максимум возможного внимания каждому из экспонатов. Иногда при оценке возникали противоречивые чувства.

Осталось ощущение, что при подаче заявок не все номинанты угадали, в какой категории их продукция будет выглядеть максимально выгодно. За несколько попавших «не в ту номинацию» экспонатов было настолько обидно, что рука порывалась переместить их... Но такого права у жюри не было) Зато после голосования члены жюри и организаторы обсудили, как избежать этого в будущем.

Уверена, что в следующем году такой проблемы не будет: более подробное описание каждой категории, а также появление новых рубрик поможет участникам найти их собственную, уникальную нишу.



— МЫ ВСЕ ЕЩЕ ВЫРАБАТЫВАЕМ «ЧУВСТВО ВКУСА»

КОНСТАНТИН ФОТЕЕВ,
основатель, руководитель
направления Colourtex, Москва

ЦЕЛЬ ЛЮБОЙ ПРОМОПРОДУКЦИИ – это вызывать эмоции, провоцировать так называемый wow-эффект. Некоторым участникам удалось этого добиться, но многим из номинантов предстоит еще поработать над искусством удивлять.

Наша индустрия находится в стадии развития, мы все еще вырабатываем «чувство вкуса» и осваиваем технологии, которые являются базовыми для рекламного рынка. Это несколько замедляет полет творческой мысли. Тем не менее, участники «Державы мастеров» – это смелые, созидающие люди, у них все еще впереди.

Премии МАПП нужен большой резонанс за пределами нашей отрасли. О том, что, как и кому подарить, уже многие рассказывали, а вот где достать эти предметы в России, к сожалению, знает пока далеко не каждый. В будущем хотелось бы пообщаться лично со всеми участниками, услышать их истории о создании продуктов, о задачах, которые им пришлось решать, чтобы работать в России.



— МАСТЕРСТВО РУК, СЕРДЕЦ, ГОЛОВ

МИХАИЛ ТКАЧЕВ,
дизайнер, Санкт-Петербург

В ЭТОМ ДУАЛЬНОМ МИРЕ ничего не бывает однозначно. И если что-то радует и удивляет, то всегда находится и обратная сторона. Конкурсы, подобные Премии МАПП, без сомнения, необходимы России, но, к сожалению, отставание в технологиях не дает идеям и фантазиям производителей воспарить, а качество материалов и сборки, увы, оставляет желать лучшего.

Сувениры, призванные радовать покупателей, ни в коем случае не должны быть обычной штамповкой. В них должно ощущаться человеческое участие – гармония идеи и исполнения, дизайнера и смысла. Вещи должны быть созвучны человеку, и это их единственный и самый главный критерий существования. Формулировки изготовителей типа «мы делаем для государства», «для корпорации», «ради денег» – это все уже от лукавого.

Среди конкурсных работ нашлись вещи, которые лучатся теплом и любовью, – сделанные именно для людей. Но в массе по-прежнему доминируют рутинная и обыденность – меняются логотипы и обертки, а продукты остаются все теми же. Сохраняется впечатление, что почти все уже где-то когда-то было видено. Мы живем в XXI веке, но представленные на конкурс предметы окружали нас и 20, и 30 лет назад. А время... время стремительно движется вперед!

В этом я вижу некоторый диссонанс с идеями «Державы мастеров». Быть может, участникам Премии стоит обратить внимание на опыт фестивалей кинорекламы, где конкурсанты специально готовят ролики или кейсы, чтобы продемонстрировать и индивидуальные навыки, и глубину мысли, и открытия в дизайне и технологиях, в общем, показать истинное мастерство своих рук, голов и сердец.



— ЛИЧНЫЙ ПОДАРОК НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРЕТЕНЦИОЗНЫМ

НАТАЛЬЯ СИТОН,
генеральный директор
компании «МЕЗА», Москва

ПО СРАВНЕНИЮ с Премией МАПП 2015 года, состав участников и экспонатов стал более разнообразен, авторы свободней экспериментируют и охотней выставляют свои новинки на суд жюри.

В бизнес-сувенирах для меня на первом месте практичность, красота и идея. Большинство участников удовлетворяют этим критериям, хотя некоторые предметы мне показались в рамках современных тенденций устаревшими, их я наблюдаю на рынке уже более 15 лет. В следующем году от «Державы мастеров» жду обновления в номинации «Персонально. Особо. Важно», на которой лежит тень советского бюрократизма. Личный подарок не должен быть претенциозным, он должен быть уникальным.

Мне кажется, интересно было бы добавить в конкурс номинацию «Идея, рожденная и воплощенная в России». Безусловно, важно, что многие популярные в отрасли сувениры наконец стали производиться в нашей стране, что коллеги смогли адаптировать и освоить азиатские и европейские технологии. Но большой интерес вызывают сувениры, которые задуманы и созданы нашими соотечественниками и не были представлены ранее нигде. В качестве примера – тарелка для святочных гаданий, которая представлена на конкурс. Поистине уникальный и новый российский продукт! Однако тут тоже нужно видеть границы и не проваливаться в русский лубок. А такая тенденция наклеивалась в рамках обсуждения номинации «Городской сувенир».



— РЫНОК ТЯГОТЕЕТ К НЕОБЫЧНЫМ ПОДАРКАМ

НАТАЛЬЯ ЮДНИКОВА,
директор выставочных проектов
ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл»,
выставка «РИДО», Санкт-Петербург

Я НЕ ОЖИДАЛА, что будет такое количество необыкновенных, ярких и интересных экспонатов, хотя «ЭкспоФорум-Интернэшнл» является крупным заказчиком рекламно-сувенирной продукции, и, казалось бы, удивить нас будет трудно.

Мне кажется, сейчас рынок тяготеет к необычным подаркам, стильным и нестандартным. И Премия МАПП показала, что российские производители могут ответить на этот спрос. В то время как на отраслевых выставках преобладают стандартные «каталожные» предложения, здесь авторы показали свой творческий потенциал в полном объеме. Надеюсь, что достижения конкурсантов станут достоянием широкой профессиональной аудитории.

Для меня ключевыми критериями в оценке были дизайн – его органичность, своеобразие, динамичность – и практичность. Цена была на последнем месте, так как для работы необходимы и дорогие, и дешевые подарки.

Премия МАПП в ближайшие годы сможет привлечь внимание к отечественным производителям большого, очень большого числа людей. Государственная поддержка, текущая экономическая ситуация, поддержка политики импортозамещения – все это способно стать рычагом, который поможет вывести российское рекламно-сувенирное производство на новый уровень, и через несколько лет рынок маркетинговых коммуникаций полностью перейдет на отечественную продукцию.



— ПОКУПАТЬ-ТО У СВОИХ НАМНОГО ПРИЯТНЕЙ!

ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
президент МАПП, Санкт-Петербург

Я СЧИТАЮ, что 153 экспоната, собранных на Премии МАПП, – это хоть и небольшое, но достижение. Я неоднократно участвовал в подобных конкурсах в Германии, где организаторы собирали продукцию от производителей и поставщиков со всей Европы. Со всего Старого Света собирается порядка 250 предметов. У нас же – только одна страна, Россия, и очень малочисленный, но сверхэнергичный оргкомитет, который всеми силами стремится выполнить взятые на себя обязательства. Так что причина для гордости имеется.

Нам надо ответить на вопрос: «В чем смысл отечественного производства, если аналоги уже производятся в Китае?» Цель развития собственных предприятий и технологий в том, чтобы денежные массы оставались внутри рыночного пространства, потому что только тогда можно будет достичь благосостояния для всех граждан России. При импорте товаров деньги лишь перемещаются из одних карманов в другие. Это уже существующие деньги. Магия производства состоит в том, что с его помощью создаются новые деньги, которых раньше не было, – происходит чудесное превращение ресурсов в стоимости. Наша страна богата сырьем и энергией, то есть все предпосылки для развития производственных мощностей имеются. Так зачем же нам помогать повышать уровень жизни китайцев, когда у нас самих не все с ним в порядке? Необходимо вернуть себе самобытность, быть гражданами многонационального государства с уникальной культурой и индивидуальным мировоззрением.

Конечно, учитывая темпы развития производств в Азии, нам не обойтись без заимствований и копирования в массовом производстве, но этим путем шли решительно все остальные страны. Нет ничего зазорного в том, чтобы учиться у соседей и переосмысливать их опыт, совмещая его со своими принципами и традициями.

Интересный исторический пример – палехская миниатюра, один из самых знаменитых российских народных промыслов, которую с удовольствием покупают китайские туристы в наши дни, возник-

ла достаточно поздно, лишь в середине XIX века, как решение вопроса трудоустройства мастеров иконописи, оставшихся без заказов. Русский купец, путешествовавший по Китаю, привез оттуда черные расписные шкатулки из папье-маше и решил соединить творческий потенциал художников с производством. Естественно, для росписи использовались русские традиционные сюжеты.

Я много езжу по России, вижу, какое количество созданных у нас сувениров представлено на местных рынках. На их фоне все работы участников Премии МАПП – капля в море! Покупать-то свое, отечественное, намного приятней и полезней! Никаких государственных поддержек малому бизнесу не потребуется, если мы решим везде, где возможно, останавливать свой выбор на российских товарах. Это и будет та поддержка, которую мы можем оказывать своим соотечественникам, то есть, мы друг другу. Поддержка, которая никого не обидит и не обяжет, и за которую никто не требует оплаты с процентами.

В нашей сфере маркетинговых и корпоративных коммуникаций мы имеем право и возможность выбирать такие подарки, которые сами считаем правильными. У подарка нет каких-то определенных технических или технологических характеристик, выбор подарка практически ничем не ограничен. Так почему бы не дарить отечественные изделия, учитывая приведенные выше аргументы, поясняющие, как это важно? В дополнение и получатели наших подарков узнают о нас что-то важное, что может способствовать дальнейшему и более успешному развитию деловых отношений. Ведь равнодушные люди не интересны никому...

МЕРОПРИЯТИЕ ПРОХОДИЛО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



EXPOFORUM

ПОДАРКИ ДЛЯ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПРЕДОСТАВИЛИ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
III ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА
МАСТЕРОВ - 2016»



12+ реклама

11-14/04

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ДОМ
ХУДОЖНИКА

В РАМКАХ
БИЕННАЛЕ ДИЗАЙНА

ДИЗАЙН РЕКЛАМА

ВЫСТАВКА
МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

SHOP! ENHANCING RETAIL
ENVIRONMENTS & EXPERIENCES

КОНКУРС POPAI AWARDS

КОНКУРС 25 КАДР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
ПРАЗДНИЧНОГО, СОБЫТИЙНОГО
И СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА

ВЫСТАВКА ПРОМДИЗАЙН

ВЫСТАВКА CHRISTMAS TIME 2017

DESIGN-REKLAMA.RU

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016 ОТ ПОДВИГА К ДВИЖЕНИЮ ВПЕРЕД

В СЕНТЯБРЕ 2016 ГОДА ПРЕМИЯ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» В ТРЕТИЙ РАЗ ПОДВЕЛА ИТОГИ, ОТМЕТИВ ЗАСЛУГИ КОМПАНИЙ – ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ И ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ. БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО БОЛЕЕ 150 ПРЕДМЕТОВ, ОБЪЕДИНЕННЫХ В НАБОРЫ ИЛИ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ, СОСТАВИВШИХ 65 ЭКСПОНАТОВ. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ ВЫБРАЛО ПО ТРИ ПОБЕДИТЕЛЯ В КАЖДОЙ ИЗ СЕМИ КАТЕГОРИЙ. ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ МАПП БЫЛИ ОБЪЯВЛЕНЫ В МОСКВЕ НА ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ, КОТОРАЯ СОСТОЯЛАСЬ 22 СЕНТЯБРЯ В ПАВИЛЬОНЕ «МОЯ ИСТОРИЯ» НА ВДНХ.

ИСТОРИЮ ПИШУТ ПОБЕДИТЕЛИ

Хозяевами – ведущими вечера стали директор ассоциации МАПП **Галина Дроздова** и «главный по подарочкам» компании «Главсюрприз» **Александр Никитин**. Благодаря их усилиям в зале царил непринужденная, но, тем не менее, торжественная атмосфера, которая как нельзя лучше соответствовала духу конкурса. Также настроение создавал антураж павильона «Моя история», который любезно предложил генеральный спонсор церемонии награждения группа компаний «Экспо Микс Групп». Стратегической задачей компании является комплексное развитие туристического потенциала парка и историко-культурного памятника ВДНХ. Ее руководители активно поддержали идею конкурса: первыми с приветственным словом

на сцену поднялись **Сергей Клюев**, председатель совета директоров, и **Анатолий Вержбицкий**, генеральный директор и член совета директоров.

«Очень символично, что итоги мы подводим в павильоне «Моя история», ведь сегодня мы чувствуем людей, которые внесли бесспорный вклад в развитие нашего отечественного производства, а следовательно – и в будущее России», – отметил в своем выступлении Сергей Клюев.

«Держава мастеров» три года приковывала к себе внимание участников российского рекламно-сувенирного рынка. С каждым годом росло число участников, и качественно менялся ассортимент продукции, представленной к состязанию. Об этом напомнил президент Международной Ассоциации Презентационной Продукции (МАПП) и член жюри Премии **Лео Костылев**.



«Зачем мы начали эту историю три года назад? – задал вопрос он. – Чтобы вместе с участниками пройти нелегкий путь и открыть для всех наших коллег новые горизонты. Отметить лучших – не основная цель. Гораздо важнее показать, что в России есть отважные люди, которые, зная обо всех рисках производственного предпринимательства, все же решились этим заниматься и добились успеха в этом нелегком деле».

По мнению Лео Костылева, производство – это та сфера экономики, которая обеспечивает благосостояние всех граждан страны, а не избранного круга лиц. Возрождение в России духа производственного предпринимательства – вот в чем настоящий смысл «Державы мастеров».

Компания **Dragon Gifts**, выступившая спонсором подарочного фонда Премии, не смогла участвовать в состязании, так как все ее мощности находятся в Китае. На это шуливо посоветовала **руководитель и идейный вдохновитель рекламно-производственного предприятия Альбина Пэн.**



НА ПРЕМИЮ В ЭТОМ ГОДУ БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО 65 КОНКУРСНЫХ РАБОТ. ЗАЯВКИ ПОСТУПАЛИ СО ВСЕЙ РОССИИ, 16 ГОРОДОВ ПОЖЕЛАЛИ ПОДЕЛИТЬСЯ УСПЕХАМИ: МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КАЗАНЬ, ТОЛЬЯТТИ, РОСТОВ-НА-ДОНУ, ТУЛА, ИЖЕВСК, САРАНСК, ТВЕРЬ, РАМОНЬ, ДЗЕРЖИНСК, ПАВЛОВО, ЗЛАТОУСТ, НОВОСИБИРСК, ДОЛГОПРУДНЫЙ, ХИМКИ. ПОБЕДИТЕЛЕЙ ОПРЕДЕЛЯЛИ В СЕМИ КАТЕГОРИЯХ, ДЛЯ КАЖДОЙ ИЗ КОТОРЫХ ДЕЙСТVOВАЛИ СВОИ УНИКАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ

«Dragon Gifts всегда поддерживает проекты, где главными критериями выступают целеустремленность, открытость миру, страсть к самовыражению. Все эти ценности близки нашей компании, – поделилась она с залом. – «Держава мастеров» собрала множество оригинальных, ярких и необычных работ. Будучи в жюри, мне с коллегами оказалось нелегко выбрать лучших. Каждый сувенир уникален, но все-таки надо было найти лидеров в новизне, оригинальности или практической ценности изделия. После всей проделанной судейской работы мне крайне приятно вручать награды победителям».

МАРШ ГЕРОЕВ

На Премию в этом году было представлено 65 конкурсных работ. Заявки поступали со всей России, 16 городов пожелали поделиться успехами: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Тольятти, Ростов-на-Дону, Тула, Ижевск, Саранск, Тверь, Рамонь, Дзержинск, Павлово, Златоуст, Новосибирск, Долгопрудный, Химки. Победителей определяли в семи категориях, для каждой из которых действовали свои уникальные критерии.

Каждого из лауреатов ждал почетный диплом и сертификат на рекламные услуги МАПП номиналом в 60, 45 и 30 тысяч рублей за первое, второе и третье место соответственно. Кроме того, победи-





телей ожидали многочисленные и ценные подарки от спонсоров и партнеров Премии МАПП.

Объявить победителей в номинации «Промо-продукция» пригласили **Анну Кошелеву**, директора международной выставки промоиндустрии IPSA.

«На мой взгляд, это самая сложная из всех номинаций в этом конкурсе. В этой категории участвовала продукция, предназначенная для массовых акций и мероприятий, для которой универсальность потребительских свойств и креативность исполнения так же важна, как и доступная цена – отметила она. – IPSA – международная выставка, она в равной степени способствует и развитию внутреннего рынка, и притоку в отрасль иностранных игроков. Премия МАПП показала, что наши соотечественники остаются в тонусе и способны соперничать с зарубежными коллегами».

Брендированный набор для офиса от компании «Фуська.Ру» из Ростова-на-Дону занял третье место. **Руководитель отдела по работе с постоянными клиентами Андрей Гриценко** отметил, что в прошлом году компания также участвовала в конкурсе и заняла первое место в своей номинации. «Итоги Премии этого года показывают, что нам есть куда стремиться, есть простор для развития. Я благодарен организаторам и коллегам за их вклад в развитие отечественного рынка рекламно-сувенирной продукции», – сказал он.

Второй приз отправился в Тольятти к компании «Удобная ваза», предложившей рынку складную вазу для цветов.

А первое место было присуждено московской компании «Дельта-Терм», производителю оригинального рекламного носителя – солевых грелок. **Ольга Орлова, начальник отдела маркетинга**, прибыла на церемонию не с пустыми руками – все желающие смогли получить образцы продукции ее компании в виде сувенира. «Наша победа – неожиданность для меня, – поделилась она. – Изначально компания занималась производством медицинских товаров, но не так давно мы начали выпускать солевые грелки как сувенирную продукцию.

Процесс кристаллизации раствора после запуска активатора – захватывающее зрелище, а обеспечиваемое грелкой «живое тепло», – отличный способ показать заботу о своих партнерах и клиентах».

«**Лидерами коммуникаций**» стали компании из Москвы, Тулы и Санкт-Петербурга. Честь объявить, чья же продукция имеет наивысший потенциал как медиатор в деловых коммуникациях, была предоставлена **генеральному директору компании «МЕЗА» Наталье Ситон** и **генеральному директору «LEDD Company» Виолетте Тимченко**.

«В этой номинации на первом месте стоят креативность, целевая точность и оригинальность, – обратилась к залу Наталья Ситон. – Победители лучше своих коллег раскрыли потенциал сувениров как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности».

«Всего в номинации участвовало 14 работ, – напомнила Виолетта Тимченко. – Благодаря тому, что

на заседании жюри все судьи смогли вплотную и со всех сторон познакомиться с экспонатами, мы считаем победителей данной номинации действительными лидерами в своем деле».

Третье место было присуждено московской типографии «Мюрэл» за настольный календарь «Домик». «Этим календарем мы хотели показать, какой разной бывает бумага, и что наши профессионалы могут справиться даже с самыми сложными ее сортами, – рассказала **Майя Шинкевич, генеральный директор компании**. – Крайне приятно, что нашу работу так высоко оценили не только клиенты, но и профессионалы отрасли».

Подарочный набор настольных игр «МЕМО в кубе» от типографии «Власта-принт» из города Тула занял второе место. **Коммерческий директор компании Анна Танцева** поблагодарила сотрудников МАПП, которые приложили массу сил, чтобы вписать имена отечественных производителей в хроника российского рекламно-сувенирного рынка. «Мы уже несколько лет занимаемся производством игр, и музейные коллекции сувениров – это лишь одно из наших направлений, – добавила она. – Мы заметили возрастающий интерес покупателей к наборам по Эрмитажу и Третьяковской галерее, а Премия подтвердила, что мы на верном пути».

Лауреатом номинации стал набор кистевых тренажеров – «Смячей». «Историю пишут смельчаки и изобретатели – это своеобразный девиз нашей команды, – поделилась **Татьяна Кубанцева, представитель Санкт-Петербургской компании «Рафаэль» в Москве**. – Забота о здоровье партнера – это сильный аргумент в деловых коммуникациях. Пластичные «Смячи» из натуральной кожи и с приятным ароматом – это не только оригинальная визитка, но и способ проявить участие, который, бесспорно, оценят».

Приумножить ценность подарка, быть практичной и привлекательной, дополнять, не затмевая, – эти требования предъявлялись к номинантам в категории «Креативная упаковка». Победителей представил **Константин Фотеев, основатель и руководитель направления colourtex.ru**. «Как дебютант в составе жюри, я был поражен энергичностью и серьезностью своих коллег-судей. Именно такими людьми может быть построено светлое будущее нашей отрасли, – заключил он. – Данная номинация крайне важна, так как именно упаковка создает первое впечатление от подарка».

Вторым местом была отмечена подарочная упаковка для бутылки, выполненная в виде японской беседки. Получить награду на сцену поднялись **руководитель московского проекта Determinant Васи Мухаммаджанов и менеджер по маркетингу Эльвира Давыдова**. «Для нас это первая награда в данной сфере, – поделился Васи Мухаммаджанов. – Она еще больше укрепила нас в мысли, что наша работа востребована и компания идет верным курсом». Эльвира Давыдова добавила, что работать над проектом было крайне интересно, так как изюминка данного сувенира-упаковки – функциональность всех деталей, каждой дверцы и ширмы.

С упаковкой хочется играть, что делает подарок незабываемым.

А вот третье и первое место завоевали компании-сателлиты из Санкт-Петербурга **Happy Partner и «Слово пасечника»**. Они представили варианты упаковки «Медовый снаряд» и «Премиум» из натурального воска. **Руководитель московского департамента** обоих предприятий **Роман Сыроватский** отметил, что при работе с медом и сопутствующими товарами возникает очень четкое понимание, что и содержание сувенира, и его упаковка практически равны по значимости. «Следите за нашими экспериментами, мы будем дальше вас удивлять», – пообещал он.

За звание «**Мастера дизайнера**» соревновались креативные разработчики, которые могли подтвердить права владения оформительской или конструктивной идеей. Учитывалось все – и творческий почерк, и оригинальность задумки, и профессионализм исполнения.

НАТАЛЬЯ ЮДНИКОВА НАПОМИЛА, ЧТО ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ РИДО НЕПОСРЕДСТВЕННО ПРИЛОЖИЛА РУКУ К РОЖДЕНИЮ ПРОЕКТА «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ», ТАК КАК ПЕРВЫЕ НАБРОСКИ БУДУЩЕЙ ПРЕМИИ ОБСУЖДАЛИСЬ В ДРУЖЕСКОЙ БЕСЕДЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ТОМУ НАЗАД. «Я С ВОСХИЩЕНИЕМ СМОТРУ, КАК СКРОМНАЯ ИДЕЯ, ВЫСКАЗАННАЯ В ДРУЖЕСКОЙ БЕСЕДЕ ЗА ЧАШКОЙ ЧАЯ, ВЫРОСЛА В ТАКОЕ ПРЕКРАСНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ»

Директор выставочных проектов ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Наталья Юдникова напомнила, что дирекция выставки РИДО непосредственно приложила руку к рождению проекта «Держава мастеров», так как первые наброски будущей премии обсуждались в дружеской беседе несколько лет тому назад. «Я с восхищением смотрю, как скромная идея, высказанная в дружеской беседе за чашкой чая, выросла в такое прекрасное предприятие, – порадовалась она. – Меня поразило количество экспонатов, глаза разбегались, и каждому хотелось дать первое место. И «Мастер дизайнера» лично для меня показался самым сложным для судейства разделом».

Подарочный набор календарной продукции с новогодними сувенирами от ПК «Парадигма» из Ижевска завоевал третье место. «Новичкам везет, – пошутила **руководитель отдела маркетинга Ольга Соболева**. – Хотя это не первый конкурс, в котором наша компания участвует, мы, наконец, нашли место, где именно презентационную полиграфическую продукцию оценят по достоинству».

Рассказав со страниц календаря про «Каникулы Обезьяныча», Санкт-Петербургское **бюро про-**



CARAN D'ACHE
Genève



Ручка шариковая Carandache Ecridor Golf PP (890.516), латунь, палладиевое покрытие – настоящий швейцарский подарок



Одна из основных особенностей ручек данной коллекции – классический шестигранный корпус: легко держать в руке, комфортно писать. Как и большинство моделей Caran d'AcHe, все ручки из коллекции снабжены легендарным стержнем Goliath большой вместимости, которым можно исписать до 600 страниц формата А4. Их стальной корпус оснащен вращающимся шариком из карбида вольфрама, который обеспечивает четкое письмо без помарок. Ручки офисной коллекции произведены в Женеве.

ектов «Мохито» добралось до второго призового места. **Руководитель проектов Алена Секарова** напомнила, что компания уже в третий раз получает Премию МАПП. «Наш Обезьяныч путешествует по свету и попадает в различные щекотливые или забавные ситуации, – пояснила она. – Все иллюстрации наш художник выполнил в акварельной технике – это очень кропотливый труд. Календарь полюбился многим заказчикам, а теперь – и членам жюри».

А тройку лидеров с почетом возглавила компания **Peroni** из Москвы, представив «Коллекцию вкусов» – изысканное ассорти из меда-суфле. **Представитель компании Мария Котова** пояснила, что при создании упаковки они опирались на два принципа: уникальность и универсальность. «Наши наборы дарили главам государств, но они также будут уместны и в качестве сувенира родным, клиентам, партнерам или чиновникам, – добавила она. – И конечно, преимущество – отсутствие каких-либо консервантов и красителей. Продукт на 100% натуральный».

Чтобы огласить победителей в категории «**Городской сувенир**», на сцену вновь были приглашены представители «**Экспо Микс Групп**» **Сергей Клюев** и **Анатолий Вержбицкий**. Они отметили, что данная номинация больше всего пришлась им по душе: городской сувенир должен будоражить память, звать тебя вернуться в то место, откуда его привезли, и это соответствует духу ВДНХ – уникальной достопримечательности Москвы на стыке истории и культуры, архитектуры и музыки.

«Древнерусский пряник» от Санкт-Петербургской компании «**СПБРУ**» получил третье место. **Генеральный директор Александр Силантьев** пригласил всех присутствовавших попробовать его после мероприятия. «Через нашу продукцию мы стремимся возродить добрые традиции прошлого, – пояснил он. – На Руси печатный пряник был символом праздника, и сегодня благодаря ему праздник пришел и в наш дом».

Типография «**Дитон**» с коллекцией арт-блокнотов взяла второй приз. В «телеграмме» из Санкт-Петербурга **начальник отдела продаж типографии Юлия Лаби** поблагодарила организаторов за приглашение к участию в этом интересном и нужном для России конкурсе. Он дал возможность ей и ее коллегам продемонстрировать изделия, которыми они гордятся.

А первое место было присуждено мастерской **DEDOVA** и набору сувенирной продукции для «Дворцового комплекса Ольденбургских».

Самой праздничной номинацией стал «**Новогодний сувенир**», где сувениры – всегда творческие изделия, будь то классические елочные украшения или предметы с тематической символикой. Победителей представил **директор выставок «Дизайн и реклама» и Christmas Time Федор Степаненко**.

Магнитная открытка-пожелание «Сладкого года!» от московского **КБ «Игрушка»** заняло третье место. «Очень приятно в очередной раз держать в руках эту награду, – поблагодарила зал





Елена Калачева, главный продюсер компании. – За год мы выросли и снова смогли достойно выступить на Премии МАПП. Надеюсь, эта тенденция перерастет в закономерность благодаря стараниям и энергии нашей команды и основателя-вдохновителя конструкторского бюро Таира Мамедова».

Второе место занял набор «Тарелка Фортуны», разработанный выставочной компанией «Экспо-Форум-Интернэшнл». «Наша компания организует выставки и управляет двумя комплексами в Санкт-Петербурге, как правило, мы – заказчики рекламной сувенирной продукции. Но Новый год – особый повод, когда подарок должен быть личным, не таким как у всех, поэтому мы стараемся придумывать поздравления сами», – раскрыла секрет успеха **Инна Вернидуб**, руководитель отдела рекламы, дизайна, интернет дирекции маркетинга, рекламы и PR.

Первый приз в номинации московскому музею «Фабрика елочных игрушек» принесла коллекция новогодних елочных шаров «Цветы». «Новый год – это наш конек, и не удивительно, что в этой номинации мы взяли вышку, профессионалы же, – пошутил генеральный директор **Игорь Хмелев**. – Все могло бы быть иначе, если бы не гений нашего главного художника Ольги Нелипа, придумавшей эту коллекцию. Спасибо ей и всем нашим друзьям и соратникам».

Чтобы отметить успехи отечественных подарков премиум-класса, на сцену вновь поднялись Лео Костылев и Альбина Пэн. В категории «Персонально. Особо. Важно» жюри оценивало работы по мастерству дизайнеров, сочетанию инновационных и традиционных технологических решений, уникальности и аутентичности изделий.

Третье место заслужил «Трудовой рубль» от компании «Арт-Грани» (ранее фабрика «Оружейник» – Прим. МАПП) из Златоуста. «Каждый подарок – это сообщение. И наш сувенир как нельзя более наглядно демонстрирует, насколько получателя ценят и уважают за трудовые заслуги и вклад в общее дело. Шутка ли, килограмм серебра», – пояснил **Иван Миронов**, директор московского представительства компании.

Подарочный набор «На шашлык!» принес второе место компании «АКСО» из города Павлово. **Антон Афанасьев**, коммерческий директор компании, высоко оценил работу жюри – насколько скрупулезно и внимательно эксперты отнеслись ко всем деталям и нюансам. «Мы дебютанты конкурса, и второе место с первой же попытки – это приятная неожиданность, – добавил он. – Наш набор как минимум на 90% состоит из комплектующих, произведенных в России. А все декоративные работы производились только у нас. Несмотря на нарядность и тонкие узоры, все предметы – рабочие, могут использоваться на природе».

Первое же место в номинации заслужил набор «Спорт» от ярославской «Мастерской майолики Павловой и Шепелева». «Скульптор Наталья Михайловна Павлова – наш ярославский мастер, глина – российская, а вдохновением послужил предсто-

ящий в 2018 году Чемпионат мира по футболу, который тоже пройдет у нас, – пояснила **Светлана Шендяпина**, генеральный директор ООО «Шик-арт» – официального представительства мастерской в Москве. – Мы постарались сделать наших спортсменов лучшими среди представительских сувениров, теперь очередь за сборной, будем ждать от нее успехов на поле».

К финалу церемонии награждения Премии МАПП – объявлению бесспорного победителя 2016 года – все были как на иголках. Эту интригу организаторы конкурса держали до последнего, и по мере того как на сцену поднимались лауреаты семи базовых номинаций, напряжение в зале росло.

«Это подвиг – производить что-либо в нашей стране. Пока у нас есть возможность отметить заслуги только трех компаний в каждой номинации, но все изделия Премии заслуживают самых высоких похвал, – позже поделился президент МАПП Лео Костылев. – Тот заряд энергии, тот творческий потенциал, который присутствует в каждом из изделий, – об этом хочется рассказать по возможности как можно большей аудитории. И я должен заметить, что наше экспертное жюри с огромной ответственностью подошло к возложенной на него задаче. Каждый голос был учтен, и каждая работа заняла свое место в нашей «турнирной таблице». Жаль только, что победитель может быть только один».

ТЕНДЕНЦИЯ ПРОШЛЫХ ЛЕТ ОБЕЩАЕТ РОСТ ЧИСЛА УЧАСТНИКОВ, А СЛЕДОВАТЕЛЬНО, БУДЕТ БОЛЬШЕ УДИВИТЕЛЬНЫХ И ЯРКИХ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНЫХ РЕШЕНИЙ, КОНЦЕПЦИЙ И ИДЕЙ, РЕАЛИЗОВАННЫХ НА ПРОСТОРАХ НАШЕЙ РОДИНЫ

А победителем Премии МАПП «Держава мастеров» в этом году стал музей «Фабрика елочных игрушек». «Победитель премии – это, можно сказать, главный мастер страны, – сказал Сергей Клюев, приглашая победителей на сцену. – Когда держишь в руках елочные шары из «чемпионского» набора, то испытываешь удивительную смесь чувств – игрушка кажется хрупкой, но одновременно качество проработки всех деталей убеждает, что сделано на века».

«На заседании жюри я сам отдал голос за данную работу, – добавил Лео Костылев. – И я очень рад, что не только я, а все «двенадцать апостолов» нашего жюри единогласно признали ее первенство».

Получать заслуженную награду на сцену вышла вся семья Игоря и Марии Хмелевых, художник Ольга Нелипа. Главный приз – символическая статуэтка – по техническим причинам не была доставлена на церемонию, и «Фабрика елочных

игрушек» получила ее позже. Но все равно наших героев не отпустили с пустыми руками.

От спонсора подарков Премии, компании «Merlion», была вручена ручка **Carandache Ecridor Golf** швейцарского производителя эксклюзивных пишущих инструментов, аксессуаров и товаров для живописи **Caran d'Ache**. Представитель пряничной студии «Sofi» преподнес победителям съедобный сладкий «Домик счастья». Член жюри и директор рекламного агентства REMAR Group передал сертификат на разработку логотипа и фирменного стиля от агентства **REMAR Group** и сервиса Logokit.Ru. Компания «Оранже» предоставила сертификат на рекламные конструкции с фотополотном.

Директор международной выставки промодустрии IPSA Анна Кошелева огласила результаты открытого голосования среди посетителей экспозиции в Москве с 6 по 8 сентября 2016 года. Каждый из гостей стенда Премии МАПП мог заявить о своих предпочтениях, и приз посетительских симпатий – сертификат на рекламные услуги IPSA – был присужден «Фабрике елочных игрушек».

Директор выставок «Дизайн и реклама» и «Christmas Time» Федор Степаненко преподнес «Фабрике елочных игрушек» сертификат на льготное участие в их новогоднем проекте (11 – 14 апреля 2017 года). Также он отметил оригинальность упаковки «Регби-мяч» от КБ «Игрушка». Для конструкторского бюро был также припасен сертификат на льготное участие в выставке «Дизайн и реклама» (11 – 14 апреля 2017 года).

Кроме того, всем победителям Премии оргкомитет «Дизайн и реклама» подарил 5% скидку на участие в 23-й выставке рекламной индустрии.

МЕЧТЫ С БЫВАЮТСЯ

Не успели отгреметь фанфары церемонии награждения Премии МАПП 2016 года, как на горизонте замаячила новая сессия конкурса «Держава мастеров». В ходе праздника организаторы немного приоткрыли завесу тайны: в 2017 году участников ждет еще больше номинаций, работы будут более четко разделяться по категориям, что позволит претендентам качественней раскрыть потенциал своих изделий перед членами жюри.

Тенденция прошлых лет обещает рост числа участников, а следовательно, будет больше удивительных и ярких рекламно-сувенирных решений, концепций и идей, реализованных на просторах нашей Родины.

Как заметила Галина Дроздова, директор ассоциации МАПП, поезд Премии набрал за три года удивительный темп, и сбавлять обороты не собирается. Каждый следующий этап открывает новые грани отечественного рынка рекламных сувениров: мечты о собственном производстве прочно укоренились в сердцах неравнодушных участников отрасли. Идеи находят воплощение, фантазии превращаются в реальность и получают признание в кругу коллег и клиентов. То, что вчера казалось сказкой, уже завтра становится былью – в этом магия «Державы мастеров».





ПОБЕДИТЕЛИ III ПРЕМИИ МАПП



ОБЩИЙ ПРИЗОВОЙ
ФОНД ОТ МАПП СОСТАВИЛ
1 027 000 РУБЛЕЙ



IAPP.RU

Победители ПРЕМИИ получили подарочные сертификаты на сумму согласно занятому месту*, памятные дипломы, подарки от спонсоров. *1 место – 60 000 рублей; 2 место – 45 000 рублей; 3 место – 30 000 рублей. По данным сертификатам компании имеют право воспользоваться любыми рекламными услугами МАПП в пределах установленного номинала в течение 8 месяцев

**ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ
ПРЕМИИ МАПП
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»**



**Коллекция новогодних елочных шаров
«Цветы» из стекла (6 шаров)**

Музей «Фабрика елочных игрушек», Москва
www.31-12.pf

КАТЕГОРИЯ
ПРОМОПРОДУКЦИЯ

1 место

Набор солевых грелок

«ДЕЛЬТА-ТЕРМ», Москва
www.thermosuvenir.ru
www.deltaterm.ru



2 место

Складная ваза

«Удобная ваза», Тольятти
www.uvaza.ru
www.uvaza.com



3 место

Брендовый набор для офиса

«ФУСЬКА РУ», Ростов-на-Дону
www.fuska.ru





ОЛЬГА ОРЛОВА,
начальник отдела маркетинга компании
«ДЕЛЬТА-ТЕРМ»

Грелка – это самая «горячая» визитка

НА ПРОТЯЖЕНИИ многих лет «ДЕЛЬТА-ТЕРМ» производит медицинские товары, и солевые грелки были одним из них. Солевые грелки были разработаны военными медиками в 1961 году, их сразу «взяли на вооружение» восстановительные центры для летчиков и космонавтов, а также спецназ, подводники, полярная авиация и спасательные партии. Технологию производства долго держали в секрете, но в 1993 году, по настоянию Министерства здравоохранения, она стала доступна и для гражданских нужд. На сегодняшний день выпуск этих грелок налажен только в нашей компании.

Наши грелки быстро согреют в любое время и в любом месте: дома, на работе или на отдыхе. Она моментально нагревается до +52 °С и держит температуру от 30 минут до четырех часов, в зависимости от размера.

Когда подавали заявку на участие в Премии МАПП «Держава мастеров», надеялись, что получим хотя бы приз зрительских симпатий. Когда же мне сообщили, что наша компания в числе победителей, я даже подумать не могла, что нам присудили первое место в номинации «Промопродукция». На церемонии это стало для меня приятнейшим и самым неожиданным сюрпризом!

Конкуренция на конкурсе была острая. Даже притом, что все участники разделены по номинациям, каждое представленное изделие было достойно самой высокой оценки. Мы благодарны и организаторам Премии, и экспертам жюри за то, что они разглядели огромный маркетинговый потенциал, заключенный в наших грелках. Это необычный вариант сувенира, одновременно и практичного, и запоминающегося, и недорогого.

МАПП объединяет заказчиков и производителей, в отличие от выставок, здесь другая атмосфера – более домашняя и спокойная. Это помогает проще заводить знакомства, находить новых друзей и бизнес-партнеров. И Премия МАПП – мероприятие полезное во всех аспектах, и для компаний, и для сувенирной отрасли в целом.



КАТЕГОРИЯ
**ЛИДЕР
КОММУНИКАЦИЙ**



1 место

**Набор смячей
(кистевых тренажеров)**

«Рафаэль», Санкт-Петербург
www.smyach.ru

2 место

**Подарочный набор
настольных игр
«МЕМО в кубе»**

Типография «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru



3 место

**Календарь настольный
«ДОМИК»**

«Мюрэл», Москва
www.mural.ru





МАЙЯ ШИНКЕВИЧ,
директор компании Mural



ЮРИЙ ВАЛИЦКИЙ,
изобретатель кистевого тренажера «Смяч»,
компания «Смяч»

Стоит продолжать эксперименты с материалами

КАЛЕНДАРЬ «Домик» мы готовили к выставке «РИДО» в 2015 году, хотели удивить и поразить посетителей, а одновременно и показать, как мы умеем работать на разных типах бумаги. К сожалению, не многие в курсе, что существует огромный мир дизайнерской бумаги, что презентовать свою «фишку», выделиться можно не только через нанесение изображений и печать. Цвет, плотность, фактура бумаги – все это инструменты, которые доступны профессионалам своего дела: в одном календаре мы показали, сколько сортов бумаги имеется, и мы можем из нее творить чудеса. В нашем ассортименте есть много видов бумаги, полученной в результате вторичной переработки.

То, что наш календарь был так восторженно встречен на выставке в прошлом году, подтолкнуло нас подать заявку на Премию МАПП. До этого мы даже не рассматривали его как изделие, претендующее на какую-либо награду. И признание со стороны жюри – это намек нам, что стоит продолжать эксперименты с материалами.

Будем с нетерпением ждать Премии МАПП следующего года, и уже сейчас готовы помочь организаторам: наш поставщик также является партнером премии Американской киноакадемии «Оскар» – из их бумаги делают конверты с именами победителей. Мне кажется, добавив «Державе мастеров» такую деталь, мы сделаем церемонию награждения еще более сочным событием, придадим ей блеск.

Ну, а в ближайшем будущем мы намерены развивать наше партнерство с музеями по печати открыток. Сегодня найти хорошую памятную открытку – дело непростое, прилавки заполонила аляповатая и безвкусная продукция из Китая. Ведь раньше красивые видовые и коллекционные открытки можно было найти и на почте, и в газетных ларьках, и в книжных магазинах. Хотелось бы возродить эту традицию – это крайне интересный и очень востребованный сегмент сувенирного рынка. Мы в свою очередь хотим напомнить нашим согражданам, что россиянам стоит гордиться своими городами, своей культурой, это будет наш вклад в строительство позитивного образа страны.

XXI век – это век команд

КРУТИТЬ В РУКАХ какие-нибудь предметы во время переговоров – распространенная привычка среди бизнесменов. Вместе с моим партнером, врачом-физиотерапевтом Владимиром Рождественским мы решили придать этой привычке пользу. Мы исходили из того, что кистевой тренажер должен быть не просто красивым подарком, он должен быть функциональным и полезным. Идея пришла как отражение детских и юношеских воспоминаний: у моего отца было резиновое кольцо-эспандер, которым он разрабатывал мышцы рук, он отжимал его по 300 раз в день.

«Смяч», благодаря своей форме, не только тренирует мышцы рук, но активирует биологически активные точки на ладонях. Ученые доказали, что воздействие на них благоприятно влияет на состояние нервной системы, улучшает зрение, память, концентрацию внимания и восприятие. Мы проводили специальные исследования: после тренировки кисти «Смячом» улучшение состояния организма показали данные гипоталамо-гипофизарного нейродинамического фрактального диагностирования на цифровом анализаторе биоритмов «Омега-М», разработанном при участии специалистов Военно-Медицинской академии.

На разработку «Смяча» ушло два года. Он может быть выполнен из замши, матовой или глянцевой кожи, приятно пахнуть кофе, ванилью или иметь другие ароматы, хрустеть как свежий снег или быть беззвучным. Это также инструмент как индивидуальной, так и коллективной игры. XXI век – это век команд. Кто это поймет раньше, тот будет в выигрыше. И наша миссия – вести культуру живого взаимодействия в жизнь простого человека.

Когда нам предложили поучаствовать в Премии МАПП, мы поняли, что это наш шанс «выступить» перед профессиональной аудиторией. Ведь конкурс «Державе мастеров» – это событие, которое привлекает внимание специалистов рынка рекламных сувениров и маркетинговых коммуникаций со всей страны. Мы всегда понимали потенциал «Смяча» в качестве сувенира, но одно дело – знать о его преимуществах, а другое – донести это знание до людей, которые ни разу не держали его в руках. А по-настоящему оценить наш тренажер можно, только поиграв с ним.

Мы надеемся, что благодаря нашей победе в конкурсе и рекламные агентства, и ответственные за подбор подарков сотрудники предприятий оценят преимущества этого нового, ни на что не похожего сувенира и приобретутся к культуре здорового времяпрепровождения.

КАТЕГОРИЯ

КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА



1 место

Восковая упаковка
«Премиум»
из натурального
воска

«Слово пасечника», Санкт-Петербург
www.slovopasechnika.ru

2 место

Подарочная упаковка
для бутылки

Дизайн-студия Determinant, Москва
www.determinant.pro

3 место

Медовый снаряд

«Happy Partner», Санкт-Петербург
www.happypartner.ru





ЭЛЬВИРА ДАВЫДОВА,
менеджер по маркетингу
дизайн-студии Determinant



РОМАН СЫРОВАТСКИЙ,
руководитель московского офиса компаний-сателлитов
«Слово пасечника» и «Happy Partner»

Наши подарки хочется щупать зачастую с детским любопытством

ИСТОРИЯ подарочной упаковки в виде японской беседки от идеи до воплощения развивалась очень стремительно и органично, исходя из самого содержимого подарка – бутылки саке. Этот подарок был выполнен в единичном экземпляре, но так как наша компания является разработчиком и исполнителем, данный вид упаковки можно адаптировать под любой концепт, тираж и бюджет.

Мы работаем с натуральными материалами – преимущественно с деревом. С формой долго экспериментировать не пришлось, так как за образец мы взяли фотографию самой настоящей беседки и воссоздали ее копию в миниатюре. А вот с деталями пришлось поработать. Изюминкой архитектурного ансамбля стал маленький кустик цветущей сакуры. Задачей технического дизайнера было «оживить» изделие, сделать так, чтобы все работало – шторки ездили по рельсам, приоткрывая тайну подарка внутри. Это вторая наша фишка – наши подарки хочется трогать, «щупать» и открывать зачастую с детским любопытством и неподдельным интересом. Подарки должны не только радовать, но иногда и удивлять. И нам это удалось, судя по реакции и отзывам жюри Премии МАПП 2016.

В этом году мы во второй раз приняли участие в Премии МАПП и завоевали нашу первую официальную награду! Изначально победа не была самоцелью: как молодая и динамично развивающаяся компания, мы активно следим за рынком, и было интересно посмотреть, «чем дышит» сувенирный мир, и представить свою «точку зрения».

Действительно, было очень много интересных и разноплановых работ, которые даже трудно сравнивать в одной заданной категории, и нам очень приятно перейти из категории «номинантов» на следующую ступеньку «победителей» в категории «Креативная упаковка». Мнение жюри, состоящего из авторитетных специалистов и экспертов в своей области, важно и ценно для нас. Мы убедились, что такие работы интересны и востребованы. Мы не зря выбрали этот сложный, но интересный путь российского производителя, это мотивирует и вдохновляет.

Мы верим, что российские производители в состоянии конкурировать на международном рынке презентационной продукции!

Мы разыскали пасеки, где к пчелам относятся гуманно

БЫТЬ ЧЕСТНЫМИ и заботиться об окружающей среде – этому кредо мы следуем, разрабатывая все наши продукты. В 2014 году, когда идеи экологичности и энергосбережения только пришли на российский рекламно-сувенирный рынок, мы решили предложить нашим партнерам и клиентам свежее, оригинальное оформительское решение, которое удовлетворило бы естественную тягу людей ко всему натуральному и живому.

Мы разработали новый вид упаковки из 100% пчелиного воска. Для этого мы разыскали пасеки, где к пчелам относятся гуманно, где в мед и воск не добавляют инородных ингредиентов. Мы фасуем весь мед вручную, без термальной обработки, так как это лучший способ сохранить его естественные уникальные качества. При этом на оптовом рынке почти весь мед проходит через горячую фасовку, что сводит его целебные качества на нет. А нередко та субстанция, которую выдают за мед, вообще является химической подделкой. И преимуществами нашей продукции являются уникальность подачи, равновесие между формой и содержанием и высокое качество обязательно натуральных компонентов – и воска, и меда. Хочется верить, что для всех участников рынка критерии качества и экологичности станут определяющими.

До этого года нам не приходилось участвовать в каких-либо конкурсах, и заявка на Премию МАПП, можно сказать, была пробным камнем. Каков будет итог, никто не знал, и тем более искренней была наша радость, когда сразу два наших продукта оказались высоко оценены экспертным жюри. Значит, мы идем верным курсом и не зря стоим горой за наши идеалы рационального природопользования, заботы об окружающей среде и здоровье близких.

КАТЕГОРИЯ
МАСТЕР
ДИЗАЙНА



1 место
Набор
«Коллекция
ВКУСОВ»

«Peroni», Москва
www.peronihoney.ru

2 место
Дизайн календаря
«Каникулы
обезьяныча»

Бюро проектов «Мохито»,
Санкт-Петербург
www.mojito-spb.ru

3 место
Подарочный набор
календарной продукции
с новогодним сувениров

«Парадигма», Ижевск
www.paradigma-pack.ru





МАРИЯ КАЛОШИНА,
управляющий партнер
компании Peroni

Делали набор, который не стыдно преподнести английской королеве

ПОБЕДЕ НАБОРА «Коллекция вкуса» в Премии МАПП предшествует непростая история. Три года назад мы создали абсолютно новый продукт на рынке – мед-суфле, и одним из инновационных моментов в его разработке была именно упаковка.

Идея меда-суфле в том виде, в котором он есть сейчас, полностью наша, хотя технологии его приготовления уже более 80 лет и аналогов встречается довольно много. Поиски формы, фасовки, дизайна и конструктива заняли у нас более полугода. Форм было очень много – от вертикальных коробок с револьверной выкладкой до каскадов.

О том, что наши подарки достойны королей, свидетельствует недавняя история. В конце октября этого года мы встретились с двоюродным братом Королевы Великобритании Елизаветы II – Принцем Майклом Кентским. Рандеву проходило в рамках празднования столетнего юбилея Русско-Британской торговой палаты, и там мы вручили августейшей особе наш победоносный набор медов-суфле. Принц Майкл был очень доволен и тепло поблагодарил наш коллектив. С нами сотрудничают лучшие шеф-повара (включая Юлию Высоцкую), которые помогают нам добиться действительно изысканных и уникальных вкусов. Собственная дизайн-студия и отдел R&D добиваются, чтобы упаковка и дизайн воплощали на 100% наши мечты о прекрасном.

В этом году мы впервые приняли участие в Премии МАПП, и конечно, это оказалось очень волнительно. Достойных участников было очень много. И вкус победы нас открыл: у компании множество идей, некоторые даже совсем безумные, и в следующем году мы обязательно удивим жюри и зрителей! Конкурсы, подобные «Державе мастеров», стимулируют рынок, поощряя инновации и новинки, они повышают качество продукции и профессионализм российского производителя.



АЛЕНА СЕКАРОВА,
руководитель проектов
Бюро проектов «Мохито»

Необходимо считывать скрытые отсылки и месседжи в сюжете подарка

СЮЖЕТНОЙ темой календаря, принесшего нам призовое место на Премии МАПП, стала идея, что отдыхать можно и нужно даже там, где от тебя этого никто не ожидает. Каждый лист календаря представлял удачно проиллюстрированную нашей художницей веселую историю, случившуюся с Обезьянычем в той или иной стране. И герой, и технические характеристики календаря, такие как формат листа и материал для печати, были полностью придуманы с нуля.

Организаторы Премии МАПП делают акцент на поддержке российских производственных компаний, и в этом наши идеологии совпадают. Бюро проектов «Мохито» не только обладает достойными техническими ресурсами для воплощения рекламных идей, мы также придерживаемся отчасти консервативных и однозначных патриотичных взглядов. Проще говоря, мы любим свое дело, свою страну и всегда идем навстречу тем, кто готов оценить наши старания по достоинству.

Нам безумно приятно, что уже не первый год компетентное жюри объективно оценивает нашу кропотливую и креативную работу. Надеемся, что рано или поздно мы, наконец, завоюем заветное первое место. Теперь, когда Премия МАПП ощутило расширило свое влияние и церемония вручения призов переместилась в столицу, для нас особенно важно занять верхнюю ступень пьедестала и получить, таким образом, максимально полезную, выгодную обратную связь со стороны игроков и клиентов рекламного рынка.

Я не хотела бы раскрывать все карты носителю планов «Мохито» на будущее, но скажу, что прямо сейчас мы готовы внедрить весьма резонансную идею торговли, которая при правильной реализации сможет серьезно встряхнуть индустрию и позволит нам оторваться от множества конкурентов.



ОЛЬГА СОБОЛЕВА,
руководитель отдела маркетинга
полиграфической компании «Парадигма»

Производство календарей – это всегда командная работа

ДЛЯ НАС создание любого календаря – не просто очередная типографская задача. В нашем распоряжении полный спектр полиграфического оборудования, в том числе и промышленные линии для вырубки, аппараты для тиснения, ламинации и лакирования. Как результат – множество «экспериментальных» календарей, и все успешные. Например, календари-трансформеры из картона, которые показали себя как прекрасный сувенир-антистресс. Или настольный календарь с авторскими открытками, выполненными в различных техниках. Каждые две недели – новая карточка, которую можно отправить друзьям. В новом 2017 году мы тоже рассчитываем удивить наших партнеров, но детали я пока сохранию в тайне.

В полный подарочный комплект входит также квартальный календарь – незаменимый помощник в планировании рабочего времени, а в нашем случае еще и своеобразный атлас земель, по которым странствует путник, карманный блокнот-календарь, а также авторский елочный шар.

До Премии МАПП мы неоднократно участвовали в конкурсах и занимали призовые места. Рекламную полиграфию сейчас очень сложно продвигать, и «Державе мастеров» дала нам такую возможность. В следующем году намерены попробовать себя в номинации «Городской сувенир» или, если появится, «Туристический сувенир». Наш календарь к 2017 году как раз должен вписаться в эти категории.



КАТЕГОРИЯ
ГОРОДСКОЙ
СУВЕНИР

1 место

Набор сувенирной
продукции
для «Дворцового
комплекса
Ольденбургских»

Мастерская DEDOVA, Рамонь
www.dedova.com

2 место

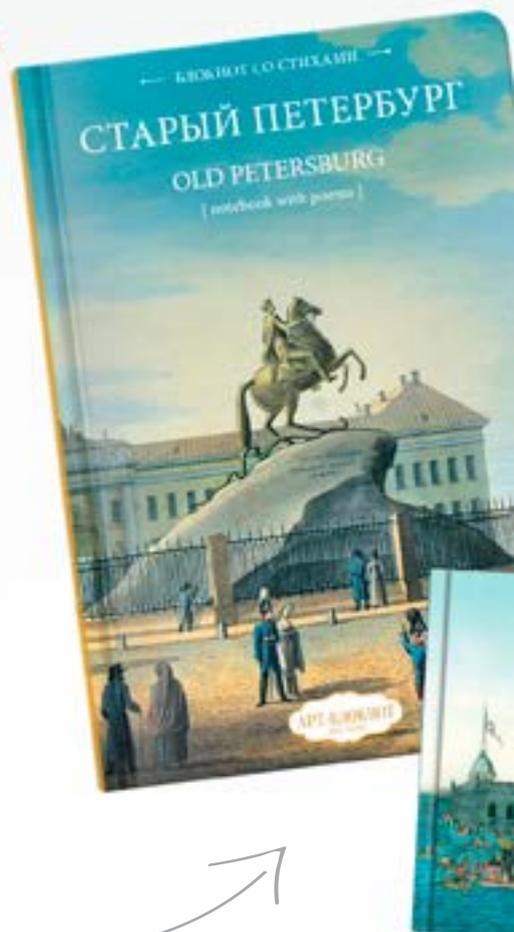
Коллекция
арт-блокнотов

Типография «Дитон»,
Санкт-Петербург
www.diton.ru

3 место

«Древнерусский
пряник»

«СПБРУ», Санкт-Петербург
al_silantevspb@mail.ru





АЛЕКСАНДР СИЛАНТЬЕВ,
генеральный директор
компании «СПБРУ»



АННА ЛАБИ,
руководитель интернет-проектов,
арт-директор компании «Дитон»

Подарок для всех, кто чтит русские традиции

НАШ ПРЯНИК – печатный. В свое время он мог бы стать угощением, достойным царского стола. В наше время многие хорошие традиции оказались забыты, и, наверное, пришло время вспомнить о них, возродить утраченное! Главное и основное его отличие от аналогичных продуктов – то, что наши пряники ручной работы.

Еще одно важное отличие пряника – это продукт натуральный, не содержащий никаких консервантов. Можно сказать, что на сегодняшний день это уникальная технология: в составе только натуральные продукты, дары русской природы: лесные ягоды, ароматные травы, различные корни, цельное молоко, пшеница и так далее. Отсюда и неповторимый вкус, и аромат. Нам пришлось немало потрудиться, чтобы найти этот рецепт пряничного теста.

Такой продукт должен обязательно присутствовать на сувенирном рынке – это подарок для всех, кто чтит русские традиции, и для тех, кто хочет поближе с ними познакомиться. Благодаря Премии МАПП, как мне кажется, мы смогли продемонстрировать рекламной индустрии, в чем сила нашего продукта. И то, что пряник нашел отклик в сердцах жюри, тому подтверждение.

Каждый город заслуживает свой уникальный арт-блокнот

МЫ ДАВНО задумали создать серию красивых иллюстрированных блокнотов и ежедневников, их должны были отличать качественный дизайн и удобство в использовании благодаря их небольшим размерам. Сотрудничество с Музеем истории Санкт-Петербурга послужило опорной точкой в запуске нового проекта, а итогом стала линейка арт-блокнотов, которую мы будем развивать и впредь. Уже ведутся разработки по новым продуктам, и, возможно, будут появляться серии с другими городами – наша страна удивительна, и, как мне кажется, каждый город заслуживает получить свой уникальный арт-блокнот.

Арт-блокнот – это прекрасный подарок не только для друзей и знакомых, но также для коллег, клиентов и партнеров. Дело не только в исполнении, ярком дизайне обложки и красочном, удивляющем иллюстрациями внутреннем блоке. Ведь мы же работаем на рынке бизнес-сувениров, значит, любое наше изделие при желании можно брендировать, превратить его в индивидуальный презент от лица компании.

Достойный конкурс среди достойных компаний – Премия МАПП предоставляет возможность всем, занимающимся рекламой и сувенирами в России, обратить на себя внимание, сделать звучное заявление в профессиональном сообществе и подкрепить слова делом. Для себя мы видим, что участие того стоило. Станем ли участвовать в будущем? Несомненно!

Нам самим очень нравится наша продукция, и в качестве ее мы не сомневаемся ни на йоту, поэтому рассчитываем на будущие победы. У компании множество планов, и мы продолжим двигаться вперед, придумывая что-то новое.



КАТЕГОРИЯ

НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

1 место

Коллекция новогодних
елочных шаров «Цветы»
из стекла (6 шаров)

Музей «Фабрика елочных игрушек», Москва
www.31-12.pf

2 место

Набор
«Тарелка Фортуны»:
Святочное гадание

«ЭкспоФорум-Интернэшнл»,
Санкт-Петербург
www.expoforum.ru

3 место

Открытка-
магнит
«Сладкого года!»

КБ «ИГРУШКА», Москва
www.i.grushka.ru





ИННА ВЕРНИДУБ,
руководитель отдела рекламы, дизайна, интернет,
дирекция маркетинга, рекламы и PR компании
«ЭкспоФорум-Интернэшнл»



ЕЛЕНА КАЛАЧЕВА,
главный продюсер КБ «Игрушка»

Каждой компании стоит хоть раз самостоятельно разработать идею сувенирной продукции

УЖЕ НЕ ПЕРВЫЙ СЕЗОН наша команда самостоятельно разрабатывает новогодние подарки для наших друзей и партнеров. Нам необходимы эксклюзивные презенты, причем по умеренной цене – все мы сейчас живем в режиме жесточайшей экономии. Рекламные агентства могут профессионально решить многие задачи, но большинство из них работают преимущественно на потоке. А сверх-задача любого бизнес-сувенира – поддержать узнаваемость бренда, оставив у партнера-получателя устойчивое приятное впечатление о своей компании. Ну, а кто же лучше нас может определить потребности нашей целевой аудитории?

Именно «Тарелка Фортуны», которая, кстати, также связана с традициями гадать на удачу под новый год, и принесла нам успех на Премии МАПП. Конкуренция была жесточайшая, и мы не столько рассчитывали победить, сколько хотели получить оценку со стороны профессионалов, подвергнуть наши креативные идеи своеобразной экспертизе. Заключение специалистов нас порадовало!

«ЭкспоФорум» – самая современная конгрессно-выставочная площадка в Санкт-Петербурге, а «ЭкспоФорум-Интернэшнл» – управляющая компания и организатор мероприятий различного формата: от конгрессов и выставок до шоу и спортивных соревнований. Наш отдел рекламы, дизайна и интернет сопровождает ежегодно более трех десятков собственных мероприятий и бренда «ЭкспоФорума» в целом. Мы разрабатываем около трех десятков линеек сувенирной продукции каждый год, и корпоративным сувенирам мы уделяем особое внимание. В будущем наши собственные разработки могут появиться и в сувенирных киосках «ЭкспоФорума», а пока продолжим удивлять и радовать наших деловых партнеров на эксклюзивной основе.

На Премии МАПП заявку подавали с уверенностью, что победим

ОТКРЫТКА «Сладкого года» родилась на основе простых жизненных наблюдений пользовательского сценария человека. Все мы любим украшать дом, квартиру, офис к новогодним праздникам, любим получать подарки. Затем многие хранят эти украшения, коробочки для подарков какое-то время!

Идея объединить в одном изделии подарок, новогоднее украшение и упаковку витала в воздухе, и долго экспериментировать с формой не пришлось. Мы решили одним махом решить сразу несколько задач: конфетам внутри была отведена роль презента, сама упаковка могла использоваться как элемент новогоднего декора, а после праздников она стала бы полезным магнитом на холодильник, в котором можно оставлять записки для своих близких. Таким образом, формально новому сувениру гарантирована долгая и «насыщенная» жизнь.

Прелесть данного сувенира еще и в том, что его легко адаптировать как под государственные праздники, так под частные поводы, будь то день какой-то одной профессии или внутрикорпоративное торжество. Наша открытка вписывается практически в любой маркетинговый сценарий: подарок для сотрудников, для клиентов, для друзей и близких. Например, она может стать замечательным и памятным приглашением на свадьбу или юбилей.

На Премии МАПП заявку подавали с уверенностью, что победим, так как уже не первый год занимаем в этом конкурсе призовое место. И получить награды не менее приятно, чем наблюдать за успехами коллег, обмениваться с ними опытом. За такую возможность хочу выразить организаторам Премии свою благодарность.



КАТЕГОРИЯ

ПЕРСОНАЛЬНО ОСОБО ВАЖНО



1 место

Набор «Спорт»

«Мастерская майолики
Павловой и Шепелева», Ярославль
www.mastermajolica.ru

2 место

Набор подарочный «На шашлык!»

Компания «АКСО», Павлово
www.akso.su www.AKCO.PF

3 место

Медальная монета «Трудовой рубль»

Фабрика «Оружейникъ», Златоуст
www.art-grani.ru





ГАЛИНА ШЕПЕЛОВА,
коммерческий директор
«Мастерской майолики Павловой и Шепелева»

Импортозамещение – модное, но очень важное для нас слово

ГОД НАЗАД НАШИ ИЗДЕЛИЯ в технике майолики принесли нам сразу несколько призовых мест на Премии МАПП, в этом году мы представили на суд жюри продукцию нового для нас направления – мелкая пластика из фарфора. И очень приятно, что подобный дебют был оценен столь высоко.

Фарфоровое производство мы начали полтора года назад, а до этого занимались преимущественно майоликой. В 60 км от Ярославля на Волге находится поселок Песочный, где в середине XIX века был построен один из Кузнецовских фарфоровых заводов. К великому сожалению, в 2012 году предприятие признали банкротом, помещения его были разрушены и разграблены. Но часть построек сохранились, и на их базе мы установили наше оборудование и собрали команду из бывших сотрудников завода, чтобы выпускать фарфор.

Импортозамещение – модное, но очень важное для нас слово. Мы не собираемся останавливаться на мелкой фарфоровой пластике, в будущем мы намерены наладить производство посуды, которая должна потеснить на рынке немецкие, французские и китайские аналоги. Понимаю, что планы грандиозные, но мы намерены пройти весь путь до конца и встать в один ряд с петербургским Ломоносовским фарфоровым заводом.

На набор «Спорт» вдохновили наша ярославская команда «Локомотив» – для нее мы разрабатывали фигуры хоккеистов – и предстоящий в 2018 году Чемпионат мира по футболу. Этот подарок порадует не только спортсменов, но и фанатов командных видов спорта. Благодаря Премии МАПП нам уже начали поступать заказы, например, от Российского футбольного союза. Многие познакомились с нашими изделиями на выставках IPISA и «Подарки» в Москве и теперь просят изготовить статуэтки в униформе определенных клубов и с конкретными номерами игроков. В этом одно из преимуществ данного набора – его очень удобно персонализировать по просьбе заказчика.



МУЗЕЙ
ФАБРИКА
ЁЛОЧНЫХ
ИГРУШЕК
www.31-12.рф

ЁЛОЧНЫЕ ШАРИКИ

ВЗРОСЛЫХ ПРЕВРАЩАЮТ
В ДЕТЕЙ С ШАЛОВЛИВЫМИ
ГЛАЗАМИ И ДУШАМИ
НАРАСПАШКУ





ИГОРЬ ХМЕЛЕВ,
ДИРЕКТОР МУЗЕЯ
«ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК»
ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ МАПП
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»,
I МЕСТО В НОМИНАЦИИ
«НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»



МУЗЕЙ «ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК» – НЕ ТИПИЧНОЕ СУВЕНИРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ. РЫНКУ ОН ПЕРЕДАЕТ МОНОПРОДУКТ, А ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ ЛОКАЛИЗОВАН И ОГРАНИЧЕН КАК ПО МЕСТУ, ТАК И ПО ВРЕМЕНИ. **ИГОРЬ ХМЕЛЕВ,** ДИРЕКТОР МУЗЕЯ, ВИДИТ В ЭТОМ КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. «НАМ НЕКОГДА «РАСТЕКАТЬСЯ МЫСЛЮ ПО ДРЕВУ», И ВСЕ В НАШИХ РУКАХ, – ГОВОРИТ ОН. – У НАС ВСЕГО ТРИ МЕСЯЦА В ГОДУ ДЛЯ ПРИЕМА ВСЕХ ЗАКАЗОВ И РЕАЛИЗАЦИИ ВСЕГО АССОРТИМЕНТА». БУКВАЛЬНО ПЕРЕД САМЫМ НОВЫМ ГОДОМ МЫ ПОЛУЧИЛИ ОТ ПОБЕДИТЕЛЯ ДОЛГОЖДАНЫЕ ОТВЕТЫ НА НАШИ ВОПРОСЫ. СВОЮ ВЕРСИЮ «НАУКИ ПОБЕЖДАТЬ» ОН ИЗЛОЖИЛ ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ МАПП: В ЭТОМ ГОДУ КОМПАНИЯ СТАЛА ЛАУРЕАТОМ КОНКУРСА, ВЗЯВ ГРАН-ПРИ «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ».

МАПП: В этом году состоялся ваш дебют на Премии МАПП, и сразу вам удалось завоевать титул победителя конкурса. В чем ваш секрет? Почему представленная вами коллекция новогодних елочных шаров была так высоко оценена и жюри, и участниками открытого голосования на IPSA?

ИГОРЬ ХМЕЛЕВ: Коллекция елочных шаров «Цветы» не могла не вызывать ярких эмоций жюри. Ведь мы как профессионалы в новогоднем бизнесе понимаем, что современный потребитель не очень избалован ассортиментом и разнообразием продукции в этом секторе: на полках гипермаркетов – унылая и малохудожественная дешевка. Интересные авторские решения можно отыскать только в частных галереях и арт-бутиках.

Конечно, мы рассчитывали получить главный приз в номинации «Новогодний бизнес-сувенир», но вручение «Гран-при» для нас стало полной неожиданностью. Несмотря на то, что мы пока не члены МАПП, музей «Фабрика елочных игрушек» активно сотрудничает и поддерживает идеи этой организации – как сообщества единомышленников, увлеченных и творческих профессионалов-сувенирщиков.

МАПП: Расскажите подробнее об этом наборе елочных шаров. Как он был придуман? Что послужило источником вдохновения? Какие люди стоят за его созданием?

И.Х.: Коллекция была задумана главным художником музея Ольгой Нелипа еще два года назад. Тогда и появились первые наброски и образцы. Идея возникла в хмурые зимние дни, которые всегда связаны с раздумьями о лете, солнце и яркости красок. Ольга воплотила свои мечты и отрисовала первый цветок из «букета». Кажется, это был подсолнух.

За эти годы коллекция выросла до 12 полноценных и оригинальных произведений новогоднего искусства. Не хватало только достойной упаковки. В этом нам помогли коллеги из Лавровской фабрики деревянных игрушек. Появился полноценный концептуальный сувенир, который абсолютно не стыдно подарить бизнес-партнеру любого уровня.



МАПП: Елочные украшения – неизменный атрибут Нового года. Как они могут быть использованы в маркетинговых коммуникациях? Каким компаниям-заказчикам вы рекомендуете обратить внимание на данный вид рекламно-сувенирной продукции? Что нового сегодня могут предложить производители елочных игрушек рекламно-сувенирному рынку? Какие формы, материалы, технологии находятся в тренде?

И.Х.: Мы уже 10 лет занимаемся производством елочных шаров, и первые годы нашим основным направлением было изготовление стеклянных елочных шаров с логотипом. Это понятный и достойный подарок для коллег, партнеров и друзей на Новый год.

За прошедшие годы мы убедились, что заказчиками могут быть все: от глобальных мега-брендов до парикмахерской «за углом». Большинству заказчиков не нужно объяснять преимущество этого подарка: елка – обязательный атрибут в любом доме и офисе, и шарик с вашим логотипом обязательно украсит зеленую красавицу, например, у коллег, ассоциируясь в их подсознании только с самыми счастливыми днями новогодних тожеств. Стеклянный елочный шарик никогда не выбросят и не положат в нижний ящик стола (мы проверяли), обычно по окончании праздника его упаковывают в коробочку и ставят в стеллаж – и целый год шарик будет «фоновым» приятным напоминанием о вас.

Изготовление стеклянных елочных шаров и фигурок – это достаточно сложное, трудоемкое и во многом исключительно ручное производство. Но именно руки художника и помогают нам учитывать пожелания клиентов по индивидуальности и неповторимости новогодних игрушек. Ведь в последние годы пользуются повышенным интересом формовые игрушки по индивидуальному эскизу и шары с авторской ручной росписью «по мотивам» бизнеса клиента. Несмотря на то, что эта продукция гораздо дороже, процент заказов ее неуклонно растет.



МАПП: Премия МАПП – это конкурс российских бизнес-сувениров, деловых подарков и промпродукции. Что вы можете сказать о положении товаров отечественного производства на рекламном рынке? Как за последние годы изменилось соотношение товаров, сделанных в России и за границей? Что необходимо отечественным производителям, чтобы конкурировать с их зарубежными коллегами?

И.Х.: Мы не классические сувенирчики: наше предложение монопродуктовое, а производство локализовано и ограничено как по месту, так и по времени. Но в этом и наше преимущество – некогда «растекаться мыслию по древу» и «все в наших руках»: у нас всего три месяца для продажи всего ассортимента и приема всех заказов. Мы изготавливаем предельно малые тиражи (от 30 штук), а по некоторым позициям и от одной штуки, а сроки изготовления продукции от одного дня. Поэтому азиатские коллеги нам не помеха. Удаленность Китая многим ставит серьезные ограничения и по тиражам, и по времени, которые на наш бизнес не влияют. По оценкам экспертов, мы занимаем около 50% рынка в нашем очень узком секторе стеклянных елочных игрушек.

МАПП: Поделитесь вашими впечатлениями от участия в Премии МАПП. Почему вы решили участвовать? Как вначале оценивали ваши планы на победу? Нужны ли подобные конкурсы? Участвовали ли в подобных конкурсах раньше? На ваш взгляд, конкуренция была жесткая? Почему экспертное жюри выбрало именно вас?

И.Х.: Нам давно было пора демонстрировать свои достижения в новогодней отрасли. Ведь тех, кто изготавливает только новогодние сувениры, не так много. С другой стороны, мы с головой окунулись в тему и чувствуем в ней себя как «олени в тундре».

Представленная на конкурс экспозиция, конечно, не в полной мере демонстрировала «срез» сувенирной индустрии, но достойные претенденты, разумеется, были. И дело не в стоимости бизнес-сувениров – таких как, скажем, футбольный мяч в натуральную величину со стразами от Swagowski, золотой вагон нефти или серебряный килограммовый рубль. А в оригинальности и понятности идеи и креативном исполнении – например, мне очень понравились удобная складная ваза для цветов из плотного целлофана, тарелка для святочных гаданий или шахматы на троих.

Подобные конкурсы расширяют горизонты для всех игроков рынка и позволяют даже в классических жанрах сувенирки «календарь-ежедневник-кружка-ручка-брелок» искать нетривиальные решения.

Некоторые члены жюри наши давние друзья, но до этого мы не оказывались с ними «по разные стороны баррикад». По факту, они оказались беспристрастными и объективными судьями. Однако когда взрослые видят елочные шарики, они превращаются в детей с широко открытыми шаловливыми глазами и душами нараспашку – в этом и есть наш секрет победы.

Наш «первый блин» превратился в роскошный торт и дал нам огромный заряд позитива и энергии на весь грядущий предновогодний сезон (*вручение Премии МАПП состоялось 22 сентября 2016 года – Ред.*).

МАПП: Каковы дальнейшие планы по развитию компании? Как вы намерены продвигать свою продукцию? Будете ли расширять техническую базу или открывать новые экспозиции в вашем музее? Какие новые направления намерены осваивать? Есть ли уже идеи новой яркой продукции?

И.Х.: Мы как профессиональные рекламщики и маркетологи развиваем и продвигаем наш продукт сразу в нескольких экономических и идеологических направлениях. С одной стороны, мы начали поставлять продукцию уровня масс-маркет в крупные гипермаркеты, а с другой – открыли круглогодичный Зимний музей «Фабрика елочных игрушек» в Санкт-Петербурге (zima.spb.ru) для демонстрации современных достижений в создании новогодних шедевров жителям и гостям Северной столицы.

В планах производства – оснащение новыми энергоэкономичными водородными горелками для выдувки елочных шаров. А художники готовят новую коллекцию, которая в очередной раз оригинально изменит классические каноны новогодних украшений.

Наши проекты настолько популярны, что постепенно сотрудники музея «Фабрики елочных игрушек» становятся «звездами» телеэкрана. Одним из самых ярких ТВ-проектов в этом году станет участие нашей дружной компании в передаче 1 канала «Давай поженимся!». А вот выберет ли привередливая невеста нашего жениха – это и есть главная интрига уходящего года!

Приглашаем всех посетить наши музеи!
С Новым 2017 годом!

«ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК»,

Москва, Парк Сокольники
+7 (499) 70-71-72 9
+7 (977) 828-31-12
www.31-12.ru

Санкт-Петербург,
ул. Комсомола, д. 1
+7 (950) 013-11-22
www.zima.spb.ru
zima.spb.ru@gmail.com



ЧЕТВЕРТАЯ ПРЕМИЯ МАПП

2017

ДЛЯ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ
РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

ПОДРОБНОСТИ

www.iapp.ru





ВЕРНИСАЖ ПРЕМИИ МАПП НА IPSA

УВИДЕТЬ ВЖИВУЮ ДОСТИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ? ЛЕГКО! С 6 ПО 8 СЕНТЯБРЯ 2016 ГОДА ВСЕ РАБОТЫ УЧАСТНИКОВ III ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016» БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА 30-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ ПРОМОИНДУСТРИИ IPSA В МОСКВЕ, В ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «КРОКУС ЭКСПО», НА СТЕНДЕ МАПП

В рамках выставки IPSA состоялось ОТКРЫТОЕ ГОЛОСОВАНИЕ за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию, где каждый смог лично посмотреть и оценить все конкурсные работы и проголосовать прямо на месте.

Голосование проходило в течение всех дней выставки на стенде МАПП, и каждый заинтересованный посетитель сделал свой выбор! При этом никто из гостей не ушел с пустыми руками, так как всех проголосовавших ждали подарки и сентябрьские номера журналов:

- «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» №68/69 (сентябрь)
- «Лидер МАПП» №42 (сентябрь)
- А также Памятные ручки МАПП от компании Претес.

Кто стал победителем в 2016 году, экспертное жюри конкурса определило. Теперь посмотрим, насколько отличается выбор жюри и посетителей выставки!

Три экспоната, набравшие максимальное количество голосов, стали победителями открытого голосования среди посетителей 30-й международной выставки промоиндустрии IPSA:

1 место

Коллекция новогодних елочных шаров «Цветы» из стекла (6 шаров)

Музей «Фабрика елочных игрушек», Москва, www.31-12.pf

2 место

Набор сувенирной продукции для «Дворцового комплекса Ольденбургских»

Мастерская DEDOVA, Рамонь
www.dedova.com

3 место



Именное подарочное издание «История Государства Российского. Великое Наследие. Власть»

ИД «Великое Наследие», Москва
www.velikoenasledie.com



Специальный приз зрительский симпатий – сертификат на рекламные услуги IPSA – был вручен Музею «Фабрика елочных игрушек» 22 сентября 2016 года на торжественной церемонии награждения победителей Премии, Москва, павильон №57 ВДНХ, исторический парк «Моя История».



Мастерская DEDOVA получила от Ассоциации подарочный сертификат как одна из компаний – победительниц Премии, на рекламные услуги МАПП, на сумму 60000 руб.



Мы рады поддержать выбор посетителей выставки, и дарим ИД «Великое Наследие» сертификат на рекламные услуги МАПП, на сумму 12 000 руб.

Благодарим Титульного партнера III Премии МАПП – IPSA за предоставленный оборудованный стенд и за возможность продемонстрировать полную экспозицию Премии.

Ассоциация МАПП
+7 (812) 318-18-92
www.iapp.ru



ГОЛОСОВАНИЕ СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ «РИДО - 2016»

РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ – ПОБЕДИТЕЛИ III ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016» БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, НА «РИДО- 2016», С 12 ПО 14 ОКТЯБРЯ 2016 Г., В ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «ЭСПОФОРУМ».

ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ среди посетителей Санкт-Петербурга и Северо-западного региона*:

1 место

Медальная монета «Трудовой рубль»

Компания «Арт-Грани» (ранее фабрика «Фабрика «Оружейникъ» – Прим. МАПП), Златоуст
www.art-grani.ru

2 место

Набор подарочный «На шашлык!»

компания «АКСО», Павлово
www.akso.su www.AKCO.PF

3 место разделили:

Коллекция арт-блокнотов

Типография «ДИТОН», Санкт-Петербург
www.diton.ru

Открытка-магнит «Сладкого года!»

КБ «ИГРУШКА», Москва
www.i.grushka.ru

По итогам голосования, призы от Генерального партнера ПРЕМИИ - Выставки «РИДО», еще ждут финалистов!

Всем трем победителям присуждается приз – скидка 15% на участие в выставке**.

Специальный приз для петербургской Компании «Дитон» – 20% на участие в выставке**.

*На выставке «РИДО 2016» не был представлен набор Главного Победителя Премии МАПП «Державы мастеров – 2016» - Коллекция новогодних елочных шаров «Цветы», Музея «Фабрика елочных игрушек».

**Скидка на необорудованную площадь в выставке 2017 г.



Голосуем за российских мастеров в сети

www.trends.expoforum.ru
www.iapp.ru

Все на онлайн-выборы! 15 сентября 2016 г. был дан старт народному интернет-голосованию за российских производителей бизнес-сувенирной продукции, на сайте «РИДО» и Ассоциации МАПП! Огласить итоги и наградить победителей онлайн-голосования мы сможем на церемонии награждения IV Премии МАПП «Державы мастеров – 2017».

До 1 июня 2017 года все посетители сайта «РИДО» – www.trends.expoforum.ru – смогут оценить полную коллекцию российской бизнес-сувенирной продукции. В онлайн-экспозиции они найдут фотографии и описания всех работ, которые в прошедшем году участвовали в Премии. Отдать голос за понравившийся сувенир может каждый желающий.

Заявить о своих симпатиях также можно на сайта МАПП – www.iapp.ru.

Кто станет первым? Тройка избранных навсегда войдет в зал славы «Державы мастеров» и получит заслуженные награды от «РИДО».

ПОДДЕРЖИТЕ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ!

Благодарим Генерального партнера III ПРЕМИИ МАПП - выставку «РИДО 2016» за предоставленный оборудованный стенд для экспонатов-победителей Премии, за тесное партнерское взаимодействие в рамках проектов Ассоциации МАПП.

Международная ассоциация
презентационной продукции
(812) 318-18-92
www.iapp.ru

ВОЛШЕБНИКИ ЗА КУЛИСАМИ

КОНЕЧНО, ЗВЕЗДАМИ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ БЫЛИ УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ, И МНОЖЕСТВО НЕРАВНОДУШНЫХ ЛЮДЕЙ ПРИЛОЖИЛИ МАССУ СИЛ, ЧТОБЫ ОНИ ЗАСИЯЛИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ НЕБОСКЛОНЕ. ИХ НЕ РАЗ С БЛАГОДАРНОСТЬЮ ВСПОМИНАЛИ В ХОДЕ ПРАЗДНИКА, И ВСЕ ОНИ ЗАСЛУЖИВАЮТ ОТДЕЛЬНОГО ВНИМАНИЯ.

ГЕНЕРАЛЬНЫМ СПОНСОРОМ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ВЫСТУПИЛА группа компаний «Экспо Микс Групп».

ПРЕМИЯ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016» ПРОШЛА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

- Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга
- Центра импортозамещения и локализации (Санкт-Петербург)
- Международной выставки промoиндустрии IPISA (Москва) – титульный партнер
- Выставки «РИДО», «ЭкспоФорум» (Санкт-Петербург) – генеральный партнер
- Выставочных проектов «Дизайн и реклама» и Christmas Time (Москва) – официальный партнер
- Ассоциация «Народные художественные промыслы России» – информационная поддержка (Москва)
- Издательский дом «Имидж-Медиа» – информационная поддержка (Москва)

ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ – компания «Главсюрприз» (Москва)

СПОНСОРОМ ПОДАРОКОВ ДЛЯ ЖЮРИ И ДИПЛОМОВ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ стала фабрика пишущих принадлежностей «Салиась» (Санкт-Петербург).

ДИПЛОМЫ ДЛЯ ПРЕМИИ изготовила РПК «Плюмар» (Великий Новгород).

РАЗРАБОТЧИК ТОВАРНОГО ЗНАКА «Держава мастеров» – компания «ПОПОВ-Дизайн» (Пермь).

В ОФОРМЛЕНИИ СЦЕНЫ спонсорскую поддержку оказала компания «Оранж» – специалист в комплексной подготовке к выставкам и корпоративным мероприятиям, производитель и поставщик мобильных стендов и конструкций, полиграфической продукции и сувениров (Москва).

СПОНСОР ПАКЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ: Бюро проектов и необычных корпоративных подарков ручной работы «Мохито» (Санкт-Петербург).

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР В ПОДГОТОВКЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ Ассоциация МАПП – типография «Офсет принт М.» (Москва).

СПОНСОРАМИ ПОДАРОЧНОГО ФОНДА ВЫСТУПИЛИ:

- Поставщик рекламно-сувенирной продукции Dragon Gifts (Китай). ПОДАРОК: PowerBank в чехле из фетра.
- Бюро проектов и необычных корпоративных подарков ручной работы «Мохито» (Санкт-Петербург). ПОДАРОК: подарочные наборы «Мохито».
- REMAR Group (Санкт-Петербург) – рекламная группа, специализируется на организации корпоративных и бизнес-мероприятий, а также разработке креативных дизайн-концепций и сувенирной продукции. ПОДАРОК: Сертификат на разработку лого и фирменного стиля от агентства Remar Group и сервиса Logokit.Ru .
- Пряничная студия «Sofi» (Москва). ПОДАРОК: Пряничный домик.
- Компания «Меза» (Москва). ПОДАРОК: недатированные ежедневники для жюри
- Поставщик чайной продукции, сладостей и аксессуаров для чаепития «Тимейт» (Москва – Индия). ПОДАРОК: чайная продукция и дегустация чая.
- Производитель и поставщик меда-суфле «Peroni» (Москва). ПОДАРОК: мед-суфле.
- Производитель оригинальных безалкогольных имбирных напитков «Rochester» (Москва). ПОДАРОК: фирменные напитки.
- Швейцарский производитель эксклюзивных пишущих инструментов Carandache Ecridor Golf, подарок предоставлен официальным дистрибьютором продукции в России, компанией «Merlion» (Москва). ПОДАРОК: Ручка шариковая Carandache Ecridor Golf PP (890.516), латунь, палладиевое покрытие.

ПАРТНЕРЫ ПО ФОТОСЪЕМКЕ И ИНФОРМАЦИОННОМУ ОСВЕЩЕНИЮ ЦЕРЕМОНИИ:
 GiftsPortal – независимое сообщество профессионалов индустрии сувениров и подарков
 Сегмент.ру – первый национальный канцелярский портал





КОМИТЕТ
ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКЕ
И ИННОВАЦИЯМ



EXPOFORUM



(R) REMAR GROUP



СЕКМЕНТ



НАД ПРОЕКТОМ
III ПРЕМИИ МАПП
« ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016 »
РАБОТАЛИ:

Галина Дроздова, Лео Костылев, Мария Дроздова, Татьяна Панкова, Анна Монтлевич, Полина Копытова, Ксения Чекмарева, Варвара Мочалова, Константин Никулин, Михаил Ткачев, Юлия Халфина, Александр Косачев, Александр Никитин, Анатолий Вержбицкий, Сергей Ключев, Юлия Лахтурова, Варвара Фуфаева, Алексей Рыбкин

ЖЮРИ ПРЕМИИ

Лео Костылев, президент МАПП, Санкт-Петербург
Сергей Ключев, председатель Совета директоров Группы компаний «Экспо Микс Групп»
Наталья Ситон, генеральный директор компании «МЕЗА», Москва
Анатолий Вержбицкий, генеральный директор, член Совета директоров Группы компаний «Экспо Микс Групп»
Альбина Пэн, руководитель и идейный вдохновитель рекламной производственной компании Dragon Gifts
Александр Никитин, главный по подарочкам «Главсюрприз», Москва
Наталья Юдникова, директор выставочных проектов ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», выставка «РИДО», Санкт-Петербург
Константин Фотеев, основатель, руководитель направления colourtex.ru, Москва
Евгения Лукашевич, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
Михаил Ткачев, дизайнер, Санкт-Петербург
Константин Коробов, исполнительный директор рекламного агентства REMAR Group (ООО «РЕМАР»)
Виолетта Тимченко, директор LEDD Company, Москва

В ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ:

- **Александр Никитин**, главный по подарочкам «Главсюрприз», Москва.
- **Лео Костылев**, Президент МАПП, Санкт-Петербург
- **Галина Дроздова**, исполнительный директор МАПП
- **Анна Кошелева**, директор выставки IPSA Рекламные Сувениры, Москва
- **Наталья Юдникова**, директор выставки «РИДО» («Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»), Санкт-Петербург
- **Фёдор Степаненко**, директор выставок «Дизайн и реклама» и «Christmas Time», Москва
- **Виолетта Тимченко**, директор LEDD Company, Москва
- **Сергей Ключев**, председатель Совета директоров Группы компаний «Экспо Микс Групп»

- **Наталья Ситон**, генеральный директор компании «МЕЗА», Москва
- **Анатолий Вержбицкий**, генеральный директор, член Совета директоров Группы компаний «Экспо Микс Групп»
- **Альбина Пэн**, руководитель и идейный вдохновитель рекламной производственной компании Dragon Gifts
- **Константин Фотеев**, основатель, руководитель направления colourtex.ru, Москва
- **Анна Танцева**, коммерческий директор, типография «Власта-принт», Тула
- **Алена Секарова**, генеральный директор Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- **Андрей Гриценко**, руководитель отдела по работе с постоянными клиентами «Фуська.RU», Ростов-на-Дону
- **Надежда Ушакова**, помощник директора компании «Удобная ваза», Тольятти
- **Ольга Орлова**, начальник отдела маркетинга Deltaterm, Москва
- **Майя Шинкевич**, генеральный директор типографии «Мюрэл», Москва
- **Татьяна Кубанцева**, московский представитель компании «Рафаэль», Санкт-Петербург
- **Роман Сыроватский**, руководитель московского департамента «Хэппи Партнер» и «Слово Пасечника», Санкт-Петербург
- **Васи Мухаммаджанов**, руководитель проектов, Determinant, Москва
- **Эльвира Давыдова**, менеджер по маркетингу, Determinant, Москва
- **Ольга Соболева**, руководитель отдела маркетинга ПК «Парадигма», Ижевск
- **Мария Котова**, Компания «Peroni», Москва
- **Александр Силантьев**, генеральный директор «СПБРУ», Санкт-Петербург
- **Лена Калачёва**, главный продюсер КБ «ИГРУШКА», Москва
- **Инна Вернидуб**, руководитель отдела рекламы, интернет. Дирекция маркетинга, рекламы, PR ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Санкт-Петербург
- **Игорь Хмелев**, генеральный директор, Музей «Фабрика елочных игрушек», Москва
- **Мария Хмелева**, арт-директор, Музей «Фабрика елочных игрушек», Москва
- **Ольга Нелипа**, главный художник, Музей «Фабрика елочных игрушек», Москва
- **Антон Афанасьев**, коммерческий директор «АКСО», Павлово
- **Светлана Шендяпина**, генеральный директор ООО «Шик-арт», официальное представительство «Мастерской Павловой и Шепелёва» (ярославская майолика), Ярославль
- **Иван Миронов**, «Арт-Грани» (ранее «Фабрика «Оружейник» – Прим. МАПП), Златоуст
- **Матвей Кошевой**, бизнес-ассистент генерального директора Пряничной студии «Sofi», Москва
- **Ирина Ильницкая**, рекламно-производственная компания ОРАНЖ, Москва



ВЫРАЖАЕМ ОСОБУЮ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ ВСЕМ КОМПАНИЯМ – УЧАСТНИКАМ III ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016» ЗА ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ ЭКСПОНАТЫ

1. Сувенир ручной работы «Вагон НЕФТИ» («KUPINEFT»), Казань
2. Мяч сувенирный с кристаллами «Сваровски» («Ростр»), Саранск
3. «Спинатор» офисный тренажер для спины («Рафаэль»), Санкт-Петербург
4. Набор плакеток «О главном» («Творческая мастерская Соломун»), Тверь
5. Приз из стекла для конкурса S.Pellegrino Young Chef 2016 («3D-Art Steklov»), Санкт-Петербург
6. Набор подарочный «На шашлык!» (6 персон) («АКСО»), Павлово
7. Набор «Спорт» («Мастерская майолики Павловой и Шепелева»), Ярославль
8. Наградная плакетка «Знак качества» («Фабрика «Оружейникъ»), Златоуст
9. Ручка с ювелирной накладкой («GemTech»), Москва
10. Подарочный набор для ООО «Аршановский разрез» («Власта-принт»), Тула
11. Медальная монета «Трудовой рубль» («Фабрика «Оружейникъ»), Златоуст
12. Шахматы на троих «Premium – Политика (ЕС)» («КАРАТ»), Санкт-Петербург
13. Подставка для книг («Арт-Грани»), Златоуст
14. Именное подарочное издание «История Государства Российского. Великое Наследие. Власть» (ИД «Великое Наследие»), Москва
15. Набор «Тарелка Фортуны»: Святочное гадание («ЭкспоФорум-Интернэшнл»), Санкт-Петербург
16. Сувенирные валенки – подвеска, магнит («Твой городок»), Новосибирск
17. Набор «Русское вкусное» («ЭкспоФорум-Интернэшнл»), Санкт-Петербург
18. Коллекция новогодних елочных шаров «Цветы» из стекла (6 шаров) (Музей «Фабрика елочных игрушек»), Москва
19. Открытка-магнит «Сладкого года!» (Конструкторское Бюро «ИГРУШКА»), Москва
20. Вязаная манжета на чашку (кружку) («Текстильпринт»), Москва
21. Мини-панно с видами города («Ростр»), Саранск
22. Именное подарочное издание «История Государства Российского. Великое Наследие. Подмосковье» (ИД «Великое наследие»), Москва
23. Мед натуральный СТМ «ГУМ» («Грин Хилс»), Москва
24. Настольный перекидной еженедельный календарь «Календарь нашей памяти» («Власта-принт»), Тула
25. Набор обложек для паспорта «Четыре символа Москвы» («ДПС»), Москва
26. Набор сувенирной продукции для «Дворцового комплекса Ольденбургских», Рамонь
27. «Древнерусский пряник» («СПБРУ»), Санкт-Петербург
28. Дизайн календаря «Каникулы Обезьяныча» (Бюро проектов «Мохито»), Санкт-Петербург
29. Набор «Коллекция вкусов» – мёд-суфле («Регони»), Москва
30. Копия скульптуры Александра Невского, проект «Аллея Российской славы» («Ростр»), Саранск
31. Набор корпоративных открыток («Юнита»), Москва
32. Подарочный набор календарной продукции с новогодним сувениром (ЗАО Полиграфическая компания «Парадигма»), Ижевск
33. Джелатомания («Happy Partner»), Санкт-Петербург
34. Блокнот «Флорентийская книга» («Власта-принт»), Тула
35. Фарфоровый штоф («Стильная упаковка»), Москва
36. Восковая упаковка «Премиум» из натурального воска («Слово Пасечника»), Санкт-Петербург
37. Подарочная упаковка для бутылки («Determinant»), Москва
38. Упаковка универсальная («Ростр»), Саранск
39. Деревянный автобус (Бюро проектов «Мохито»), Санкт-Петербург
40. Наградная плакетка-подставка («Стильная упаковка»), Москва
41. Медовый снаряд («Happy Partner»), Санкт-Петербург
42. Регби-мяч (КБ «ИГРУШКА»), Москва
43. Папка «Лидер» («Алекс»), Тула
44. Календарь для компании «Флоу Технолоджи» (Бюро проектов «Мохито»), Санкт-Петербург
45. Календарь настольный «Домик» («Мюрэл»), Москва
46. Набор мячей (кистевых тренажеров) («Рафаэль»), Санкт-Петербург
47. Настольный набор «Домик» (РПК «ТТС»), Москва
48. Календарь настенный с бабочками («ЭкспоФорум-Интернэшнл»), Москва
49. Лампа с 3D-эффектом «Сияние прекрасного» (Бюро проектов «Мохито»), Санкт-Петербург
50. Настольный планинг (РПК «ТТС»), Москва
51. Корпоративный набор на 23 февраля (ООО «РГ «Авантаж Медиа»), Москва
52. Грамота в рамке (ООО «ДПС»), Москва
53. Пряничный домик «Домик Счастья» (Пряничная студия «Sofi»), Москва
54. Подарочный набор настольных игр «МЕМО в кубе» («Власта-принт»), Тула

55. Папка-бар («Стильная упаковка»), Москва
56. Набор корпоративных сумок «Пионер» («Гифт энд промоушен»), Москва
57. Набор солевых грелок («ДЕЛЬТА-ТЕРМ»), Москва
58. Складная ваза («Удобная ваза»), Тольятти
59. iStick/АйСтик («Магик Вей»), Санкт-Петербург
60. Набор световозвращающий для пешеходов (световозвращающая подвеска и самофиксирующийся световозвращающий браслет) («СП-Торг»), Санкт-Петербург
61. Брендированный набор для офиса («ФУСЬКА РУ»), Ростов-на-Дону
62. Защитный блок Абрис® ЭМИ для мобильных устройств (ООО «Завод герметизирующих материалов»), Нижегородская область, г. Дзержинск
63. Набор изделий для ежедневного использования с символикой России (ООО «ДПС»), Москва
64. Набор «Промопряники с логотипом» (ООО «Царский пряник»), Москва
65. Коллекция арт-блокнотов (Типография «Дитон»), Санкт-Петербург

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ
 ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
 БЛАГОДАРИТ ВСЕХ, КТО БЫЛ И БУДЕТ
 В ДАЛЬНЕЙШЕМ ПРИЧАСТЕН К НАШЕМУ
 МЕРОПРИЯТИЮ, А ТАКЖЕ ТЕХ, КТО ОТКЛИК-
 НУЛСЯ И ПОМОГ НАМ В ОРГАНИЗАЦИИ
 ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ III ПРЕМИИ МАПП
 «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»

СПАСИБО ЗА ПОДДЕРЖКУ, ДРУЗЬЯ!

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ
 СПОНСОРОВ, ПАРТНЕРОВ И РОССИЙСКИХ
 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ
 ПРОДУКЦИИ

**ДО ВСТРЕЧИ
 В 2017 ГОДУ!**



IAPP.RU

In September, 2016, for the third time the IAPP Award "The Commonwealth of Craftsmen" final results were announced, and successful achievements of Russian companies – manufacturers of business promotional gifts were celebrated. More than 150 items, in kits or separately, making in total 64 exhibits, were submitted to the competition.

РИ ДО

ОКТАБРЬ 2017

КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР

ЭКСПОФОРУМ

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ • БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ • УПАКОВКА
INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА • ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА
POS-МАТЕРИАЛЫ • ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА • СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА
РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА • СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЧЛЕНОВ МАПП



+7 (812) 240 40 40

ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

16+



RIDO@EXPOFORUM.RU
WWW.RIDO.EXPOFORUM.RU

генеральный
медиапартнер

ТЕЛЕКАНАЛ
Санкт-Петербург
topspb.tv



СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ ИНТЕГРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

СОЗДАННЫЙ ПО ИНИЦИАТИВЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В СЕНТЯБРЕ 2015 ГОДА ВЫСТАВОЧНЫЙ КОНГРЕССНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР И СЕГОДНЯ ОСТАЕТСЯ УНИКАЛЬНОЙ И ЕДИНСТВЕННОЙ В РОССИИ ПЛОЩАДКОЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСУ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЕСТИ ПРЯМОЙ ДИАЛОГ. ЗДЕСЬ СИСТЕМНО РЕШАЮТСЯ ЗАДАЧИ ИНТЕГРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ВАЖНЕЙШИХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

Возможности резидентов Центра импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга существенно расширились во втором полугодии 2016 года благодаря появлению новых форм работы и привлечению ведущих экспертов.

«Центр – это одна из площадок, где мы посредством разнообразных мероприятий помогаем отечественным предприятиям показать свои возможности и достижения, а также найти партнеров. Применяемые здесь различные формы сотрудничества, такие как фор-

сайт-сессии, субконтрактинг, фронт-офисы ведущих производителей позволяют более эффективно выстроить промышленную кооперацию», – говорит председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Правительства Санкт-Петербурга Максим Мейксин.

Деятельность Центра не только способствует более устойчивому развитию не только региональной экономики Санкт-Петербурга, но и позволяет выстроить производственные цепочки с предприятиями других субъектов федерации, а также стран ЕАЭС. За полугодие площадку посетили 16 тысяч специалистов, представители пяти регионов России, включая делегации Чувашии, Дагестана, Владимирской области, а также государств-членов ЕАЭС Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии.



**ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И ЛОКАЛИЗАЦИИ**
**СДЕЛАНО НАМИ,
СДЕЛАНО ДЛЯ НАС**

Возросшая активность регионов обусловлена заинтересованностью в продвижении своей продукции на петербургском рынке, а также желанием найти партнеров среди предприятий города. По мнению советника Президента РФ, академика РАН Сергея Глазьева, высказанному на открытии прошедшей в Центре в рамках мероприятий ЕАЭС III Международной конференции «Евразийский вызов», Санкт-Петербург был и остается ведущим европейским центром экономических и наукоемких активов. «В рамках нашего евразийского пространства город становится крупнейшим локомотивом развития в европейском регионе», – считает авторитетный политик и экономист. В свою очередь Евразийский экономический союз, по мнению вице-губернатора Санкт-Петербурга Олега Маркова, являясь эффективным механизмом продвижения прогрессивных инновационных технологий и формирования единого рынка товаров и трудовых ресурсов, предоставляет предприятиям города возможность расширить сферы бизнес-влияния.

На стендах экспонентов Центра были продемонстрированы уникальные решения в сфере робототехники, нанотехнологий, энергосбережения, образцы беспилотных летательных аппаратов и новейших транспортных средств, включая новые эргономичные поезда для метрополитена. Основным трендом импортозамещения для производителей города, по убеждению вице-губернатора Санкт-Петербурга Сергея Мовчана, стало широкое внедрение наукоемких прогрессивных технологий. Приоритетом же является сохранение петербургского стиля.

Одним из важнейших направлений работы Центра является развитие Базы импортозамещения – бесплатного электронного каталога продукции, для которого предприятия предоставляют данные о производимых отечественных и закупаемых импортных товарах. Главная цель создания «Базы» – установление связей между заказчиками и отечественными производителями, которые могут представить конкурентоспособную и качественную продукцию взамен иностранной. Сегодня мы выходим на новый уровень взаимодействия с регионами в рамках работы с Базой импортозамещения: теперь в Базе размещается информация о продукции, произведенной в регионах.

Общее количество пользователей Базы импортозамещения выросло в три раза по сравнению с концом 2015 года и на сегодняшний день составляет 1016 компаний. Количество импортных товаров в Базе составляет более 35 000 наименований, а отечественных – более 38 000.

Всего за второе полугодие 2016 года в Центре прошло 17 тематических недель, состоялось 355 деловых мероприятий, было подписано более 200 договоров и соглашений, экономический эффект от которых составляет более 1,3 млрд рублей.

За полтора года работы Центром импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга было проведено 55 тематических недель, состоялось более 1000 деловых мероприятий, было подписано более 330 договоров и соглашений.

Свои фронт-офисы на территории Центра открыли 92 компании.

В рамках интерактивной программы проведено 88 мероприятий, в том числе более 40 Бирж деловых контактов, на которых состоялось более 2500 переговоров. Экономический эффект составил более 1 млрд рублей.

Суммарный экономический эффект деятельности Центра импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга составил 3,8 млрд рублей.

**Центр импортозамещения и локализации
Санкт-Петербург, Большой проспект В.О.,
ВК «Ленэкспо», павильон №4
www.importnet.ru**

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ



mos **Москва** Moscow
 spb **Санкт-Петербург**
 St. Petersburg
 srk **Саранск** Saransk
 rst **Ростов-на-Дону**
 Rostov-na-Donu
 prm **Пермь** Perm
 krs **Курск** Kursk
 sam **Самара** Samara
 ebg **Екатеринбург**
 Ekaterinburg

Автосувениры

Car accessories
 mos www.dragon-gifts.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 mos www.flash-imperia.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.giftspromo.ru
 sam www.rgsuvenir.ru
 mos www.usb2b.ru

Аксессуары для мобильных телефонов

mobile phone accessories
 mos www.dragon-gifts.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 mos www.scsgru.ru
 ebg www.logobank.ru

Альбомы

Folders
 mos www.dpskanc.ru

Антистрессы

Antistresses
 spb www.scale-gifts.ru

Бейджи

Badge
 mos www.dpskanc.ru

Бейсболки

Baseball caps
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.eurotex.me
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.nashasemia.ru
 sam www.rgsuvenir.ru

Бизнес-сувениры, оригинальные

Original business-souvenirs
 mos www.augustborg.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.dragon-gifts.ru
 krs www.dizaincentr.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 mos www.flash-imperia.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 spb www.mojito-spb.ru
 mos www.nashasemia.ru
 srk www.newrostr.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 spb www.remar.ru
 sam www.rgsuvenir.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.scsgru.ru
 sam www.ttservice.ru

Бирдекели

Coasters
 mos www.deko-media.ru
 rst www.fuska.ru

Блоки для заметок самоклеящиеся

Memo notes
 mos www.ttservice.ru

Блокноты

Block-notes
 mos www.augustborg.ru
 mos www.brunnen.ru
 mos www.ttservice.ru

Брелоки

Key-holders
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.deko-media.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 rst www.fuska.ru
 sam www.rgsuvenir.ru

Визитницы

Visiting card folders
 mos www.acar-group.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.deko-media.ru
 mos www.dpskanc.ru
 sam www.rgsuvenir.ru

Винные и курительные принадлежности

Wine and smoking accessories
 spb www.kamni-viski.ru
 srk www.newrostr.ru
 spb www.scale-gifts.ru

Гаджеты

Gadgets
 mos www.bright-concept.ru
 mos www.ledd.su
 mos www.flash-imperia.ru
 mos www.profsuvenir.ru
www.scsgru.ru

Ежедневники

Diaries
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.augustborg.ru
 mos www.brunnen.ru
 mos www.deko-media.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 sam www.rgsuvenir.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.usb2b.ru

Значки

Pins
 krs www.dizaincentr.ru
 rst www.fuska.ru

Зонты

Umbrellas
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.proflag.ru

Игрушки

Toys
 mos www.dragon-gifts.ru
 mos www.sharik.ru
www.scsgru.ru

Календари настенные

Wall calendars
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.arta-group.com
 spb www.mojito-spb.ru
 mos www.ttservice.ru

Календари настольные

Desktop calendars
 mos www.ttservice.ru

Канцелярия для офиса

Stationery
 mos www.awers.ru
 mos www.brunnen.ru
 mos www.dpskanc.ru
 rst www.fuska.ru
 sam www.rgsuvenir.ru
 mos www.ttservice.ru
 mos www.vikivostok.ru

Карандаши

Pencils
 mos www.ledd.su

Каталоги

Catalogues
 mos www.arta-group.com

Книги отзывов, телефонные книги

Guest & Phone books
 mos www.acar-group.ru
 mos www.brunnen.ru

Книги подарочные

Gift books
 mos www.arta-group.com
 mos www.two-k.ru

Книжки записные

Phone-books
 mos www.augustborg.ru
 mos www.brunnen.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.two-k.ru

Коврики для компьютерных «мышек», производство

Mouse pads manufacturing
 mos www.usb2b.ru

Кожаные изделия

leather products
 mos www.arta-group.com
 mos www.dekimedia.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 mos www.two-k.ru

Кружки

Mugs
 mos www.aero-pak.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.vikivostok.ru

Кубарики с логотипом

Kubariki with a logo
 mos www.ttservice.ru

Кубки

Trophies
 spb www.artsteklov.ru

Куртки, ветровки

Jackets, wind-breakers
 mos www.colourtex.ru
 mos www.eurotex.me
 prm www.factoria59.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.scsgru.ru

Магниты (сувенирные)

Magnets
 mos www.aero-pak.ru
 krs www.dizaincentr.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 rst www.fuska.ru

Монетницы

Coin tray
 mos www.monetnica.ru
 mos www.noex.ru

«Мышки» компьютерные, ручная роспись

Hand-crafted computer mice
 mos www.ledd.su

Наборы для пикника

Picnic sets
 srk www.newrostr.ru

Награды, медали

Awards, medals
 spb www.artsteklov.ru
 spb www.finndesign.ru
 srk www.newrostr.ru
 sam www.rgsuvenir.ru
 spb www.scale-gifts.ru

Новогодние сувениры

Christmas souvenirs
 spb www.artsteklov.ru
 krs www.dizaincentr.ru
 mos www.dragon-gifts.ru
 spb www.finndesign.ru
 spb www.mojito-spb.ru
 srk www.newrostr.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 spb www.remar.ru

ekb www.rgsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.scsgru
mos www.two-k.ru
mos www.vikivostok.ru

Одежда для промоакций
Promo-textiles
mos www.colourtex.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.eurotex.me
mos www.nashasemia.ru
mos www.proflag.ru

Открытки
Postcards
spb www.finndesign.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.sharik.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.unita-cards.ru

Пакеты бумажные ламинированные
Laminated paper bags
mos www.sovasilk.ru
mos www.ttservice.ru

Пакеты ПП, ПЭ
Plastic bags
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.zomer.ru

Папки
Document folders
mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.arta-group.com
mos www.giftsquarell.ru
mos www.zomer.ru

Планинги
Desktop calendars
mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.augustborg.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.dpskanc.ru
mos www.ttservice.ru

Пластиковые сувениры
Plastics souvenirs
mos www.unita-cards.ru
mos www.vikivostok.ru

Пледы
Plaids
prm www.factoria59.ru
mos www.proflag.ru

Подарки, оптовые поставки
Wholesale gifts
spb www.artsteklov.ru
krs www.dizaincentr.ru
prm www.factoria59.ru
mos www.giftspromo.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.scsgru
mos www.sharik.ru

Подарки, розничная торговля
Retail selling gifts
spb www.artsteklov.ru
krs www.dizaincentr.ru
mos www.futbolkaopt.ru
mos www.planetasuvenir.ru
mos www.sharik.ru

Подставки для письменных принадлежностей
Pen holders
mos www.ttservice.ru

Полотенца, банные халаты
Towers, bathrobes
prm www.factoria59.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.polotence.net

Портмоне Wallets
mos www.deko-media.ru

Портфели из кожзаменителя
Synthetic material brief cases
mos www.acar-group.ru
spb www.artsteklov.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.usb2b.ru

Портфели из кожи
Leather brief cases
mos www.acar-group.ru
mos www.deko-media.ru

Посуда
Tableware
mos www.aero-pak.ru
prm www.factoria59.ru
mos www.vikivostok.ru

Рубашки-поло
Poolo-shirts
mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.footbolki.ru
mos www.nashasemia.ru

Ручки шариковые
Ball-point pens
mos www.aero-pak.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.premec-russia.ru
mos www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.vikivostok.ru

Ручки эксклюзивные
Exclusive pens
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
spb www.sailhas.ru

Рюкзаки
Rucksacks
mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
prm www.factoria59.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.proflag.ru
mos www.scsgru
mos www.usb2b.ru

Сладкие подарки
Sweet gifts
mos www.proflag.ru

Скатерти table cloth
prm www.factoria59.ru

Сувениры из дерева
wooden souvenirs
mos www.dragon-gifts.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.profsuvenir.ru

Сувениры из керамики
Souvenirs from ceramics
mos www.dragon-gifts.ru

Сувениры из пластика
Plastics souvenirs
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
mos www.profsuvenir.ru

Сувениры из стекла
Glass souvenirs
spb www.artsteklov.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.two-k.ru

Сумки для ноутбуков
Folders for notebook-computers
mos www.colourtex.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.usb2b.ru

Сумки из кожи
Leather bags
mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru

Сумки из текстиля
textile bags
mos www.aero-pak.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.eurotex.me
mos www.giftspromo.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.proflag.ru
mos www.usb2b.ru

Толстовки
Sweatshirts
mos www.aero-pak.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.footbolki.ru
mos www.nashasemia.ru

Упаковка подарочная и атрибуты к ней
Gift's boxes
mos www.arta-group.com
mos www.deko-media.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.zomer.ru

Фарфор
Porcelain
mos www.profsuvenir.ru

Флаги и флажки
Flags and tableflags
krs www.dizaincentr.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.proflag.ru
Фоторамки
Photo frame
mos www.dpskanc.ru
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
mos www.usb2b.ru

Футболки
t-shirts
mos www.aero-pak.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.eurotex.me
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru

Чай персонализированный
Personalized tea
krs www.dizaincentr.ru
prm www.factoria59.ru

Часы
watches
spb www.aero-pak.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.two-k.ru

Шары воздушные
Balloons
mos www.sharik.ru

USB-аксессуары
USB accessories
mos www.3venta.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.flash-imperia.ru
mos www.flashmasterltd.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
ekb www.logobank.su
spb www.mojito-spb.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.glavsurprise.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.scsgru
mos www.usb2b.ru

VIP-подарки
VIP gifts
mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
spb www.artsteklov.ru
mos www.arta-group.com
krs www.dizaincentr.ru
mos www.dragon-gifts.ru
prm www.factoria59.ru
mos www.giftspromo.ru
spb www.kamni-viski.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.remar.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.teamate.ru
mos www.scsgru

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ



mos **Москва** Moscow
spb **Санкт-Петербург**
St. Petersburg
rst **Ростов-на-Дону**
Rostov-na-Donu

**Выставочная
деятельность**
exhibition business
mos www.sharik.ru

Вышивка на изделиях
embroidery
mos www.aero-pak.ru
mos www.polotence.net

Гравировка лазерная
Laser engraving
mos www.aero-pak.ru

**Гравировка
механическая**
Mechanical engraving
mos www.aero-pak.ru
mos www.erebusgroup.ru

Деколирование
Decals
mos www.aero-pak.ru
mos www.zomer.ru

Дизайн
Design
mos www.arta-group.com
mos www.dekartprint.ru
mos www.mojito-spb.ru
prm www.popov-design.ru

Клише, изготовление
Producing of clishe
rst www.fuska.ru
mos www.upakstil.ru

**Конверты
(печать на конвертах)**
Envelopes
mos www.sovasilk.ru

**Коробки подарочные,
производство
от 1-й штуки**
gift box producing
spb www.mojito-spb.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.upakstil.ru

**Наклейки методом
шелкографии**
mos www.sharik.ru
mos www.sovasilk.ru

**Наклейки полноцвет-
ные, производство**
Sticker printing
mos www.dekartprint.ru
mos www.two-k.ru

**Нанесение методом
тиснения фольгой**
Foil printing
mos www.sharik.ru
mos www.vikivostok.ru

**Оборудование
гравировально-
фрезерное 3D**
mos www.sharik.ru
mos www.zenonline.ru

**Оборудование для
лазерной гравировки**
equipment for laser engraving
mos www.zenonline.ru

**Оборудование
для тиснения**
equipment for stamping
rst www.fuska.ru

**Оборудование для
шелкографии**
equipment for silk-screen
printing
mos www.zenonline.ru

**Обслуживание
торговой марки
заказчика**
Brand service
spb www.artsteklov.ru

**Организация
и проведение
промоушн-акций**
Promotion actions
spb www.remar.ru

Переплетные работы
Binding
mos www.arta-group.com
mos www.upakstil.ru

Персонализация
mos www.sharik.ru
mos www.upakstil.ru

**Печать
на воздушных
шарах**
Printing on balloons
mos www.sharik.ru

**Печать цифровая,
полноцветная**
mos www.augustborg.ru

Плоттеры режущие
mos www.dekartprint.u
mos www.giftspromo.ru
mos www.sovasilk.ru

**Полиграфия –
все виды услуг**
Printing service
mos www.augustborg.ru

**Постпечатная
обработка**
mos www.arta-group.com
mos www.augustborg.ru

**Праздники,
презентации,
семинары,
конференции**
festivals, presentations,
seminars and conferences
spb www.remar.ru
mos www.sharik.ru
РА полного цикла
advertising agency
mos www.dekartprint.ru
spb www.scale-gifts.ru

**Расходные
материалы
для плоттеров
с экосольвентными
чернилами**
mos www.zenonline.ru

**Расходные материалы
для нанесений**
Printing assessories
mos www.zenonline.ru

**Реклама на специали-
зированной транс-
порте**
spb www.remar.ru

Реклама наружная
Outdoor advertising
mos www.dekartprint.u
mos www.focsag.ru

Реклама световая
mos www.dekartprint.u

Ризография
mos www.dekartprint.u

Ручные работы
Handworks
spb www.artsteklov.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.upakstil.ru

**Слепое тиснение,
конгревное**
Blind stamping, kongrevny
mos www.aero-pak.ru
mos www.upakstil.ru
mos www.zomer.ru

Сублимация
Sublimation
spb www.scale-gifts.ru

**Таблички,
указатели, стенды**
mos www.dekartprint.ru

Тампопечать
Tampo printing
mos www.aero-pak.ru
mos www.vikivostok.ru

Типография
Printing house
mos www.augustborg.ru

Тиснение фольгой
Foil stamping
mos www.aero-pak.ru
mos www.dekartprint.u
mos www.sovasilk.ru
mos www.upakstil.ru

**Трикотаж,
производство**
textile industry
mos www.eurotex.me
mos www.giftspromo.ru

**Фирменный стиль,
разработка**
Development of firm style
mos www.focsag.ru
spb www.remar.ru

Шелкография
mos www.aero-pak.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.vikivostok.ru

BTL-реклама
BTL
spb www.remar.ru

P.O.S. материалы
P.O.S. files
mos www.dpskanc.ru
spb www.remar.ru
mos www.vikivostok.ru

WEB-дизайн
web-design
spb www.remar.ru

Автосувениры Car accessories

Блокноты Block-notes

Бизнес-сувениры, оригинальные Original business-souvenirs

Визитницы Visiting card folders

Винные и курительные принадлежности Wine and smoking accessories

Ежедневники Diaries

Канцелярия для офиса Stationery

Куртки, ветровки Jackets, wind-breakers

Монетницы Coin tray

Блоки для заметок самоклеющиеся Memo notes

КЛАССИФИКАТОР

Награды, медали Awards, medals

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ
(812) 324 09 09
КОМПАНИИ
ДЛЯ
ВИСКИ
chevia
www.kammi-viski.ru www.scales-gifts.ru
от ПРОМО до VIP

Новогодние сувениры Christmas souvenirs

Новогодние сувениры
/SCSPROMO
Бизнес-подарки Китая, Гонконга и Тайваня
www.scsgr.ru

Одежда для промоакций Promo-textiles

EURO TEX
ОДЕЖДА
ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ
+7 (495) 448-0141
www.eurotex.me
eurotex1@mail.ru

Открытки Postcards

ЮНИТА
Корпоративные
новогодние открытки
Приглашения на юбилей
МОСКВА: +7 (495) 663-71-88; +7 (495) 697-09-55

Пакеты ПП, ПЭ Plastic bags

А!
ПАКЕТЫ
ПАКЕТЫ
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ
ОТ 100 ШТ.
www.pakety-logotip.ru
+7 (495) 913-63-93

Пакеты бумажные ламинированные Laminated paper bags

Пакеты бумажные и ПВД
Подарочная упаковка
Открытки, приглашения
Сувениры, подарки
+7-495-231-93-63
info@evrasia.ru

Подарки, оптовые поставки Wholesale gifts

Подарки, оптовые поставки
g&p
GIFTS AND PROMOTION
www.giftspromo.ru

Подарки. Оптовые поставки
8 (495) 775-86-83
www.profsuvenir.ru
Профессиональные сувениры

Ручки шариковые Ball-point pens

ШВЕЙЦАРСКИЕ РУЧКИ
Premec
SWISS IS WITH PRICE
PREMEC-RUSSIA.RU +7 495 660-3635

РУЧКИ
«САИЛАСЪ»
www.sailhas.ru
КАЧЕСТВЕННЫЕ
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ
ПИШУЩИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
РОССИЙСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА

Ручки шариковые
rosgifts.ru

Стеклянные сувениры Glass souvenirs

НАГРАДЫ
ИЗ СТЕКЛА, АКРИЛА,
ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА
www.artsteklov.ru

Толстовки Sweatshirts

ct
+7 (495) 212-90-11
colourtex
КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА И СУВЕНИРЫ

Флаги и флажки Flags and tableflags

ПРОФЛАГ
+7 495 793-86-86
www.proflag.ru

Упаковка подарочная и атрибуты к ней Gift's boxes gift box producing

ДЕКО
Упаковка подарочная
Производство:
щатулки,
коробки,

Упаковка подарочная
• Коробки на заказ
• Упаковка с логотипом
• Собственное производство
8 (495) 775-85-76 www.upakstil.ru

Футболки t-shirts



Чай персонализированный Personalized tea



Вышивка на изделиях embroidery



Шары воздушные Balloons



Дизайн Design



USB-аксессуары USB accessories



Наклейки полноцветные, производство Sticker printing



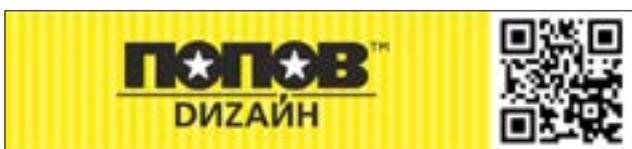
Оборудование equipment



Печать широкоформатная large-format printing



Фирменный стиль, разработка Development of firm style



XIII

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА

Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России

АПКОР приглашает
представителей бизнес-сообщества
принять всестороннее участие
в крупнейшем торжественном
мероприятии индустрии
канцелярских и офисных товаров.

Церемония награждения
лауреатов состоится

14 марта 2017



Открыт прием заявок
на участие в Премии



ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;
e-mail: clip@apkor.ru; сайт: www.clip.apkor.ru
109147, г. Москва, ул. Марксистская,
д.34, корп.10, оф. 3

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

ПРОФЕССИОНАЛ

ЛИДЕР

Производственно-технологический журнал
ПОЛИГРАФИЯ

**ХОРОШИЙ
ЕКРЕТАРЬ**

GIFT REVIEW СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

KANST.RU

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

**СКРЕПКА
ЭКСПО**

Генеральный информационный
партнер:

KanzOboz.ru

Официальный медиа-партнер:

office file

Официальный информационный
партнер:

SEGMENT





ЧТО ЗАВТРА ЕСТЬ НАМ,
ГЛАВНОЕ ЭТО
МОЛОДОСТЬ И
И ТЕРПИМОСТЬ.

БИСЕ- РИНКА ИСТИ- НЫ

В ЭТИ ДНИ ИСПОЛНЯЕТСЯ СТО ЛЕТ
СО ДНЯ УБИЙСТВА ГРИГОРИЯ ЕФИ-
МОВИЧА РАСПУТИНА-НОВЫХ.

В ИСТОРИИ РОССИИ НЕТ, ПОЖАЛУЙ,
ДРУГОЙ ЛИЧНОСТИ, ВОКРУГ КОТО-
РОЙ ВОЗНИКЛО БЫ ТАКОЕ МНОЖЕ-
СТВО ВЫМЫСЛОВ, ИЗМЫШЛЕНИЙ И
ПРОСТО ОТКРОВЕННОЙ ЛЖИ, КАК
ЭТО ВЫПАЛО НА ЕГО ДОЛЮ. ЕГО
РОЖДЕНИЕ, ЖИЗНЬ, СМЕРТЬ И ПО-
СЛЕДУЮЩИЕ СОБЫТИЯ ОБРОСЛИ
ТАКИМ СЛОЕМ МИФОЛОГИИ, ЧТО
ПРАВДЕ, ПРОСТОЙ, КАК ВСЕ ГЕНИ-
АЛЬНОЕ, ПРОБИТЬСЯ СКВОЗЬ ЭТУ
ТОЛЩУ НЕ УДАЕТСЯ ДО СИХ ПОР.

Сравниться с Распутиным по количеству фальсификаций его биографии и деяний могут лишь его ближайшие друзья – последняя императрица России Александра Федоровна и ее верная подруга и фрейлина Анна Александровна Танеева (Вырубова).

О Распутине написано так много, что только из этих книг можно составить целую библиотеку. Но вряд ли в этой массе печатного мусора найдется много правды и действительно имевших место подробностей жизни старца Григория. Историческая наука – не физика или химия, и количество знаний о предмете не всегда переходит в качество, скорее, наоборот. Заполнив полки книгами о Распутине, сегодня трудно с уверенностью сказать, существовал ли в России лишь один Григорий Распутин или их было несколько, был ли Распутин действительно Распутиным, и что делал тот исторический персонаж, известный нам как Распутин, а самое главное, чего он НЕ делал.

Нет, информационные войны не были изобретены в Америке (как большинство остального мирового зла), этот вид противостояния беспощадного и столь же беспринципного, как и любая другая война, был если не изобретен, то впервые с такой широтой опробован на практике и жизнях целого поколения в России, в начале XX века. Информационная война ничем не отличается от войны с танками и самолетами, ведь она также убивает души победителей.

Я не ставлю своей целью опровержение всей той лжи о личности Григория Ефимовича, которая накапливалась целое столетие, да и мыслимо ли это в масштабах одной журнальной статьи? Личность Распутина так проста и велика в своей глубине, что никаких строк не хватит исчерпать ее. «Все спасение в том, чтобы быть осторожным и простым и любви иметь без конца – тихой и покойной», – сказал сам старец Григорий.

Предполагаю, что прочтение книг, написанных им самим (вернее, написанных под диктовку Распутина по причине его недостаточной грамотности), а также беспристрастный взгляд на факты его биографии уже сами по себе отметут большую часть легенд, созданных в политических целях. Составлять мнение об этом человеке лучше всего, опираясь на собственные мысли и ощущения, поэтому и я не стану описывать его биографию. Желающий легко найдет ее хотя бы в «Википедии».

Душа Распутина находится там, где она не нуждается в оправданиях, да и нам они вряд ли помогут. Но с нами остались те, кто безнаказанно совершил это зверское убийство, открывшее дорогу ко всем последующим бесчинствам XX века. Мы дышим одним воздухом с их потомками. Так кому же и зачем понадобилась смерть Распутина? Как, кто и ради каких целей это страшное преступление совершил? Чем был так опасен Распутин и для кого?

Расхожие слухи и статьи в газетах о том, что Распутин якобы имел влияние на принятие го-

сударственных решений, назначения министров и т.п., могли обмануть только обывателей, людей далеких от дел Двора и управления страной, но вряд ли смутили бы тех, кто был знаком с властной «кухней» России.

О том, что Распутин один лишь мог повлиять на состояние здоровья цесаревича и несколько раз буквально спасал его жизнь, когда врачи уже отказывались предпринимать какие-либо действия, знали лишь те самые врачи и очень близкие к семье государя люди. И даже в их среде большинство считали, что выздоровление Алексея лишь случайно совпадало с посещениями Распутина. А значит, и с этой точки зрения его не воспринимали как фактор, влияющий на дальнейшую судьбу российской короны.

Во все время общения с царской семьей (1906–1916) большую часть года Распутин проводил в родном селе Покровском Тюменского уезда Тобольской губернии, где занимался привычным крестьянским трудом – сеял и собирал урожай наравне с соседями. В промежутках между посещениями Петербурга и жизнью в Покровском Распутин паломничал по российским и зарубежным монастырям. Он не старался занимать в столице какого-то особого положения, не лез ко двору, не пытался за счет своего дара обворовывать доверчивую государыню, молившуюся на него за то, что он мог делать с болезнью ее сына. Так в чем же причина?

Ответственность за убийство Распутина взяли на себя Великий князь Дмитрий Павлович, князь Феликс Юсупов, также находившийся в родстве с царствующей семьей через жену Ирину, и депутат Государственной Думы черносотенец Владимир Пуришкевич. Ни один из них не был наказан за свое преступление, хотя Пуришкевич, например, не только не скрывал своего участия в убийстве, но и хвастался тем, что именно он «дострелил» Распутина. Все трое оставили мемуары, в которых подробно описали все происходившее в ночь с 16 на 17 декабря 1916 года события. И, тем не менее, достоверным можно считать лишь то, что около 12 ночи на квартиру Распутина явился Феликс Юсупов и увез Григория Ефимовича на своем автомобиле (свидетельство дочери Распутина). Все остальное в воспоминаниях троицы «убийц» – в большей или меньшей степени ложь и фальсификация.

Их воспоминания настолько идентичны, даже в части ошибок, что не вызывает сомнения: написаны они с одного оригинала. Все они, например, одинаково помнят, что на Распутине была белая рубашка с вышитыми на ней васильками, в то время как из проруби было поднято тело Распутина, одетого в рубашку василькового цвета с вышитыми на ней золотыми колосками. Или Пуришкевич, например, утверждает, что финальным выстрелом в голову сразил убежавшего Распутина наповал, однако пулевое отверстие почему-то находится на лицевой части головы убитого, что хорошо видно на следственных фотографиях. Да посмотрите только на портрет того



Пуришкевича! Разве похож этот стареющий, лысый, с напомаженной бородкой, близорукий (носил пенсне) филолог и скандальный думский оратор на человека, который ночью попал бы с некоторого расстояния из револьвера в голову убегающего раненого человека?

По данным следствия, Распутин был жестоко избит перед тем, как его застрелили. Феликс Юсупов утверждает, что это у него не выдержали нервы, и он стал ногами избивать раненого и отравленного старца. Характер полученных Распутиным травм, тем не менее, свидетельствует об ином. В своих воспоминаниях Юсупов также пишет, что потчевал Григория Ефимовича пирожными и вином, хотя доподлинно известно, что Распутин сладкого не ел и алкоголя не употреблял с молодости.

Понятно, что эта троица как-то причастна к похищению Распутина с целью убийства, но в самом убийстве участия не принимала. Тогда кто же?

Николай Стариков высказал версию о том, что Распутин был убит по заданию британских спецслужб их агентами в России. В этой связи называют фамилии капитана Кроми (одного из прообразов Джеймса Бонда), застреленного в Петербурге в 1918 году в ходе операции



ПОЗАИМСТВОВАВ У МАСОНОВ ОТРАБОТАННУЮ ВЕКАМИ СТРУКТУРНУЮ СХЕМУ, РОССИЙСКИЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОПОРТУНИСТЫ СМОГЛИ СОЗДАТЬ ИДЕАЛЬНУЮ ТАЙНУЮ ПОЛИТИЧЕСКУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ВНЕПАРТИЙНОГО ТИПА. ГДЕ-НИБУДЬ В ИТАЛИИ ТАКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛУЧИЛА БЫ НАЗВАНИЕ «МАФИЯ»

ЧК, и даже известного всем по книгам и фильмам о революции Сиднея Рейли (хотя последний был скорее американским агентом, чем английским). Но Стариков – не историк, а публицист, и профессия накладывает на его выводы свой отпечаток: ему больше нужна сенсация, чем истина. Хотя совсем отметить эту гипотезу также не стоит. Распутину дважды удалось уговорить Николая II не начинать войны, это удалось бы снова и в 1914-м, если бы в то время Григорий Ефимович не был прикован к постели в селе Покровском, серьезно раненный в живот «фанатичкой» Хионией Гусевой. Интересен тот факт, что Гусеву после следствия, длившегося целый год, освободили от уголовной ответственности, признав душевнобольной. А в марте 1917 ее освободили из психиатрической лечебницы по прямому указанию А.Ф. Керенского.

Безусловно, для терявшей свою былую мощь Британии чрезвычайно важно было столкнуться лбами быстро набиравшие темпы экономического развития Германию и Россию. Николай Стариков тысячу раз прав, обвиняя Великобританию в последовательной антирусской политике и организации не только политического давления на Россию в разные годы, но и многих войн, начиная с Отечественной войны 1812 года. Но все же след убийц Распутина нужно искать дома.

Сам Григорий Ефимович хотел быть похороненным на родине, в селе Покровском, поэтому его похороны в столице были не только тайными, но и временными. Царская семья и Анна Вырубова простились с Распутиным в недостроенной церкви в Царском Селе, на земле, недавно приобретенной фрейлиной для строительства храма Серафима Саровского. О месте захоронения Распутина знали очень немногие, однако всего через несколько дней после прихода к власти Временного правительства бывший тогда министром юстиции А.Ф. Керенский дает распоряжение генералу Корнилову откопать тело старца и сжечь его. Что и было произведено 11 марта «около большой дороги от Лесного в Пескаревку (орфография оригинала), в лесу при абсолютном отсутствии посторонних лиц», как об этом гласит официальный акт, сохранившийся до наших дней.

В марте 1917 года Александр Федорович Керенский – уже заметный, но еще не могучий политик. Его все знают по деятельности в Думе, но влияния у него пока никакого нет. Это через пару месяцев его начнут носить на руках, называть «гением русской свободы», «солнцем свободы России» и «спасителем Отечества», а пока он лишь один из членов

правительства. Тем не менее, он освобождает из «психушки» Гусеву, отдает приказы начальнику Петроградского военного гарнизона генералу Корнилову относительно трупа Распутина и бесосновательно закрывает дело об убийстве Распутина, а следователя Васильева отправляет в Петропавловку. Не слишком ли часто встречается фамилия Керенского в делах, касающихся Распутина?

Ни для кого не секрет, что А.Ф. Керенский был масоном, причем не просто рядовым членом масонской ложи: к 1917 году он уже генеральный секретарь Верховного совета Великого востока народов России, то есть фактически глава этой организации. Остальные масоны не признавали «ВВНР» как родственную организацию, так как его члены слишком увлекались политическими задачами, совсем для традиционного масонства не характерными. Зато в организации Керенского оказалось много будущих политических фигур, в том числе и большевиков.

Сегодня есть большое количество исследователей, которые винят в бедах России масонов. Я так не считаю, более того, думаю, что масоны типа Керенского никакого отношения к настоящим «вольным каменщикам» не имеют. Единственные точки соприкосновения настоящих масонов с этими «псевдомасонами» – это принципы построения организации: закрытость, секретность и иерархичность, а также принципы построения сети – четкая структура, правила связи лож друг с другом, система информационного обмена. Собственно, позаимствовав у масонов отработанную веками структурную схему, российские политические оппортунисты смогли создать идеальную тайную политическую организацию внепартийного типа. Думаю, где-нибудь в Италии такая организация получила бы название «мафия».

Как только на лингвистических просторах отыскалось правильное слово, все события сразу же стали на свои места. Убийство близкого человека как способ устрашения или аргумент в переговорах о власти (или зонах влияния) – вполне в духе рассказов о мафии. Просто в России случилось так, что у Николая II, императора и самодержца российский слух, не оказалось более близкого и преданного друга, чем крестьянин Тобольской губернии Григорий Ефимович Распутин-Новых. Таким образом, кто бы ни был исполнителем этого злодеяния, за ним стояли те силы, которые через несколько месяцев пришли в России к власти. Кто же стоял, в свою очередь, за ними? Об этом мы порассуждаем в следующих статьях цикла.

В последние десятилетия стало принято считать, что с убийства Распутина в декабре 1916-го началась Февральская революция 1917 года. Раздвигать хронологические рамки, пожалуй, самого неоднозначного события в истории России можно сколь угодно, сути это изменить не может. Трагическое само по себе, зверское и коварное убийство старца, отца Григория, открывает новую страницу в истории нашей страны: время гибели России в крови ее коренного населения.

С наилучшими пожеланиями, Лео Костылев

These days it'll be 100 years since the murder of Grigory Yefimovich Rasputin-Novykh. A lot of materials has been written and published about him and his life, but unfortunately, among the vast amount of various publications there are just tiny bits of truth and real facts and details of the elder Grigory's life. It's so important to try and find if only grains of truth...

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

	ВЫСТАВКА	МЕСТО	ДАТА	САЙТ
	PSI 2017	Дюссельдорф, Германия	10 – 12.01.2017	www.psi-messe.com
	PROMOTION TRADE EXHIBITION (PTE) 2017	Милан, Италия	18 – 20.01.2017	www.promotiontradeexhibition.it
	PAPERWORLD 2017	Франкфурт-на-Майне, Германия	28 – 31.01.2017	www.paperworld.messefrankfurt.com
	REMADAYS 2017	Надажин, Польша	15 – 17.02.2017	www.remadays.com
	ISTANBUL STATIONERY OFFICE FAIR 2017	Стамбул, Турция	22 – 26.02.2017	www.kirtasiyefisfuari.com
	HOUSEHOLD EXPO	Москва, Крокус Экспо	28.02 – 02.03.2017	www.hhexpo.ru
	CHRISTMAS BOX. PODARKI	Москва, Крокус Экспо	28.02 – 02.03.2017	www.christmasbox.ru
	PRINTING SOUTH CHINA 2017	Гуанчжоу, Китай	01 – 03.03.2017	www.printingsouthchina.com
	PACKINNO 2017	Гуанчжоу, Китай	01 – 03.03.2017	www.packinno.com
	ЛАДЬЯ. ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ 2017	Москва, Экспоцентр	01 – 05.03.2017	www.nkhp.ru
	СКРЕПКА ЭКСПО	Москва, Крокус Экспо	14 – 16.03.2017	www.skrepkaexpo.ru
	УФА-ЛАДЬЯ. АРТ. РЕМЕСЛА. СУВЕНИРЫ	Уфа, ВДНХ-ЭКСПО	02 – 04.03.2017	www.bvkexpo.ru/ufa-art-ladya
	IPSA ВЕСНА	Москва, Крокус Экспо	14 – 16.03.2017	www.ipsa.ru
	ПОДАРКИ	Москва, Гостиный двор	14 – 17.03.2017	www.gifts-expo.com
	МИР КАНЦЕЛЯРИИ	Киев, Украина	05 – 07.04.2017	www.stationery-expo.com.ua
	ПО ВЕЛИКОМУ ШЕЛКОВОМУ ПУТИ	Алматы, Казахстан	06 – 08.04.2017	www.bookfair.kz
	ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2017	Москва, ЦДХ	11 – 14.04.2017	www.design-reklama.ru
CHRISTMAS TIME	CHRISTMAS TIME 2017	Москва, ЦДХ	11 – 14.04.2017	www.christmastime.ru
	GIFTS & PREMIUMS	Гонконг	18 – 21.04.2017	www.globalsources.com
	PROMOTION EXPO MILANO 2017	Милан, Италия	19 – 21.04.2017	www.promotionexpo.it
	GIFTIONERY TAIPEI 2017	Тайбэй, Тайвань	26 – 29.04.2017	www.giftnery.net
	ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА	Белгород, Белэкспоцентр	24 – 26.05.2007	www.belexpocentr.ru
	CENTRAL ASIA OFFICE	Алматы, Казахстан	30.05 – 01.06.2017	www.officexpo.kz
	CENTRAL ASIA REKLAM	Алматы, Казахстан	30.05 – 01.06.2017	www.reklamexpo.kz
	KAZPROMO 2017	Алматы, Казахстан	30.05 – 01.06.2017	www.kazpromo.kz

ПОДРОБНОСТИ НА WWW.IAPP.RU В РАЗДЕЛЕ «ВЫСТАВКИ»

Набор ручек «Новгород»



Набор ручек «Новгород.Ящерка»



Шариковая ручка + карандаш



арт. 21-6034.511478



арт. 21-6034.501478



Роллер + гелевая ручка
арт. 21-6025.811478

Набор ручек «Гдов»



Роллер + карандаш



арт. 21-7024.703478



арт. 21-7024.705478



арт. 21-7024.708478

Перьевая ручка + карандаш



арт. 21-7014.703478



арт. 21-7014.705478



арт. 21-7014.708478



www.sailhas.ru

ООО «Салиас»
Зеленов пер., 7А
194044 Санкт-Петербург
тел. (812) 318-18-90
info@sailhas.ru